

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

Práctica empresarial Departamento de Integración Empresarial – FENALCO Santander

Carlos Andrés Moreno Núñez

**Informe final de práctica empresarial para optar al título como Profesional en Negocios
Internacionales**

Director:

Henry Morán

Tutor:

Andrés Trillos

Universidad Santo Tomás

División Ciencias Económicas

Facultad de Negocios Internacionales

Bucaramanga

2018

Contenido

	Pág.
Introducción	9
1. Justificación	¡Error! Marcador no definido.
2. Objetivos	11
2.1 General	11
2.2 Específicos	11
3. Perfil de la empresa	12
3.1 Razón Social	12
3.2 Nuestra Marca	12
3.3 Dirección / Teléfono / Correo / Jefe Directo	12
3.4 Misión de Fenalco	13
3.5 Visión de Fenalco	13
3.6 Organigrama	14
3.7 Reseña Histórica:	14
3.8 Portafolio de Fenalco Santander	16
3.8.1 Mesas Sectoriales	16
3.8.2 Eventos Regionales y Nacionales	17
3.8.3 Formación	17
3.8.4 Asesoría Internacionalización	17

3.8.5 Asesorías Jurídicas	17
3.8.6 Alquiler de Salones	17
3.8.7 Fenalcobra – recaudo de cartera	18
3.8.8 Procrédito	18
3.8.9 Corporación Fenalco Solidario	18
4. Cargo y Funciones	19
4.1 Cargo	19
4.2 Misión del Cargo	19
4.3 Responsabilidades del Cargo	19
4.4 Habilidades del Coordinador	20
4.5 Educación	21
4.6 Experiencia y Formación	21
4.7 Complejidad del Trabajo	21
4.8 Tipos de Problemas	22
4.9 Presión	22
4.10 Capacidad de gestión y Organización	23
4.11 Toma de decisiones	23
4.12 Proposición e innovación:	23
4.13 Confidencialidad:	24
5. Marco Normativo y Conceptual	25
5.1 Marco Normativo:	25
5.2 Marco Conceptual:	26
5.2.1 Afiliado	26

5.2.2 Asesoría Empresarial	27
5.2.3 Comercio.....	27
5.2.4 Estatutos.....	27
5.2.5 Federación.....	27
5.2.6 Gestión Gremial	28
5.2.7 Gestión Sectorial.....	28
5.2.8 Gremio	28
5.2.9 Mesas Sectoriales.....	28
5.2.10 Nación	29
5.2.11 Sector Productivo.....	29
6. Aportes.....	30
6.1 Aportes del Estudiante a la empresa	30
6.1.1 Expomotos	33
6.1.2 Resultados Expomotos.....	34
6.1.3 Santander compra Santander.....	35
6.1.4 Resultados Santander compra Santander	37
6.2 Aportes de la Empresa al Estudiante:	38
7. Conclusiones.....	39
Referencias Bibliográficas	40

Lista de Figuras

	Pág.
<i>Figura 1.</i> Logo – FENALCO Santander.....	12
<i>Figura 2.</i> FENALCO, Manual de Procesos 2018.....	14
<i>Figura 3.</i> FENALCO, Pagina Web.....	16
<i>Figura 4.</i> FENALCO, Estatutos Federación Nacional de Comerciantes	25
<i>Figura 5.</i> FENALCO, Documentos SGC 2016.....	26
<i>Figura 6.</i> EXPOMOTOS, Registro interno Departamento Integración Empresarial	34
<i>Figura 7.</i> EXPOMOTOS, Registro interno Departamento Integración Empresarial	34
<i>Figura 8.</i> SANTANDER COMPRA SANTANDER, Registro interno Departamento Integración Empresarial	36
<i>Figura 9.</i> SANTANDER COMPRA SANTANDER, Registro interno Departamento Integración Empresarial	37

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>FENALCO / Indicadores Departamento Integración Empresarial</i>	30
Tabla 2. <i>FENALCO / Indicadores Departamento Integración Empresarial</i>	31
Tabla 3. <i>FENALCO / Indicadores Departamento Integración Empresarial</i>	31
Tabla 4. <i>FENALCO / Indicadores Departamento Integración Empresarial</i>	32
Tabla 5. <i>FENALCO / Indicadores Departamento Integración Empresarial</i>	32
Tabla 6. <i>FENALCO / Indicadores Departamento Integración Empresarial</i>	33

Resumen

El presente informe final de práctica empresarial trata de las funciones realizadas durante un periodo específico por parte de un estudiante de Negocios Internacionales, siendo esta una de las opciones de grado para obtener el título profesional de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga.

En este documento se describe la estructura y portafolio de servicios con los que cuenta la Federación en su seccional de Santander, haciendo un énfasis en el Departamento de Integración Empresarial. Por lo cual se tratarán temas relacionados con procesos de apoyo empresarial a nivel regional, Nacional e Internacional, y la labor que cumplen los funcionarios de la Federación frente a temas como representación gremial frente al gobierno, encadenamientos productivos y formación exportadora.

Durante el proceso de la práctica empresarial, se evidencia la vinculación directa del estudiante en diferentes procesos sectoriales y gremiales, además del aporte de la Federación para la formación profesional del estudiante. Todo lo anterior se presente dentro de un marco de resultados con cifras, datos y hechos que permitan evaluar el aprendizaje y la aplicabilidad profesional del estudiante dentro de un ejercicio empresarial real, que permitan la aplicación de los conocimientos adquiridos en la academia y su ejecución dentro del mundo empresarial, gremial y de negocios globalizados.

Introducción

En el presente documento se describen las actividades realizadas durante 6 meses en el desarrollo de mis funciones como Coordinador de Integración Empresarial en la seccional Santander de la Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO Santander.

Todas estas funciones fueron homologadas como práctica empresarial por la Facultad de Negocios Internacionales teniendo en cuenta que mi cargo actual tiene relación directa con la carrera de pregrado cursada y finalizada en su parte lectiva en la Universidad Santo Tomas.

Además, dentro de este informe final se encuentra una descripción detallada de los saberes adquiridos por el estudiante dentro de la etapa práctica y aquellos conocimientos adquiridos en las aulas de clase y que durante la ejecución fueron aplicados para el correcto desempeño de las labores planteadas.

Para finalizar se da una visión general de la Federación, como una de las entidades de mayor impacto empresarial en el país y de las funciones de impacto desarrolladas dentro del departamento en el cual se adelantaron las practicas.

|

La realización de una práctica empresarial permite al estudiante la aplicación de conocimientos adquiridos en la academia en un ejercicio de contacto real con el mundo empresarial y de negocios. Además, genera experiencia en la consolidación de habilidades blandas dentro de un entorno laboral con diferentes actores partícipes en el desarrollo de las funciones cotidianas del funcionario.

Esta modalidad de práctica empresarial permite al estudiante y a la empresa la generación de un espacio de enriquecimiento mutuo, donde haya la generación de intercambio de conocimientos e innovación por parte del practicante y la experiencia y procesos que le brinda la empresa, lo que hace que este ejercicio sea un gana-gana para ambos actores.

2. Objetivos

2.1 General

- Complementar desde la práctica los conocimientos y habilidades necesarias para ser competitivos en el mercado empresarial y laboral después de haber terminado los estudios universitarios.

2.2 Específicos

- Aplicar los conocimientos adquiridos en la formación profesional dentro de las funciones asignadas
- Adquirir nuevos conocimientos que permitan enriquecer el perfil profesional.
- Identificar las nuevas competencias que permitan desempeñarse en el mundo laboral.

3. Perfil de la empresa

3.1 Razón Social

Federación Nacional de Comerciantes, Seccional Santander.

3.2 Nuestra Marca



Figura 1. Logo – FENALCO Santander

FENALCO es un gremio que trabaja en pro de los comerciantes, la economía, la Nación. Se encarga de representar al sector productivo, escuchar las problemáticas generales y lograr soluciones que favorezcan toda una región.

3.3 Dirección / Teléfono / Correo / Jefe Directo

- Cra. 20 # 36-49, Bucaramanga, Santander.

- 6524200 Ext 114
- Integracionempresarial@fenalcosantander.com.co
- Diana Blanco

3.4 Misión de Fenalco

FENALCO trabaja por el bien de la Nación y el desarrollo del comercio. Para esto busca la justicia social, lucha por afianzar las instituciones democráticas y promueve la solidaridad gremial, eficiencia y modernización de los empresarios colombianos. Impulsa el desarrollo intelectual, económico y social, de todas las personas vinculadas al Gremio, y es un foro de discusión sobre los problemas del país. *(Manual de procesos- FENALCO Santander – 2018)*

3.5 Visión de Fenalco

Ser el gremio por excelencia para el empresario Santandereano, reconocido por su liderazgo como vocero oficial de los comerciantes de Santander ante los diferentes organismos del Estado en temas de desarrollo Regional y crecimiento empresarial. Contaremos con servicios altamente especializados y una moderna sede alcanzando un número superior a 1.000 afiliados.

(Manual de procesos- FENALCO Santander – 2018)

3.6 Organigrama

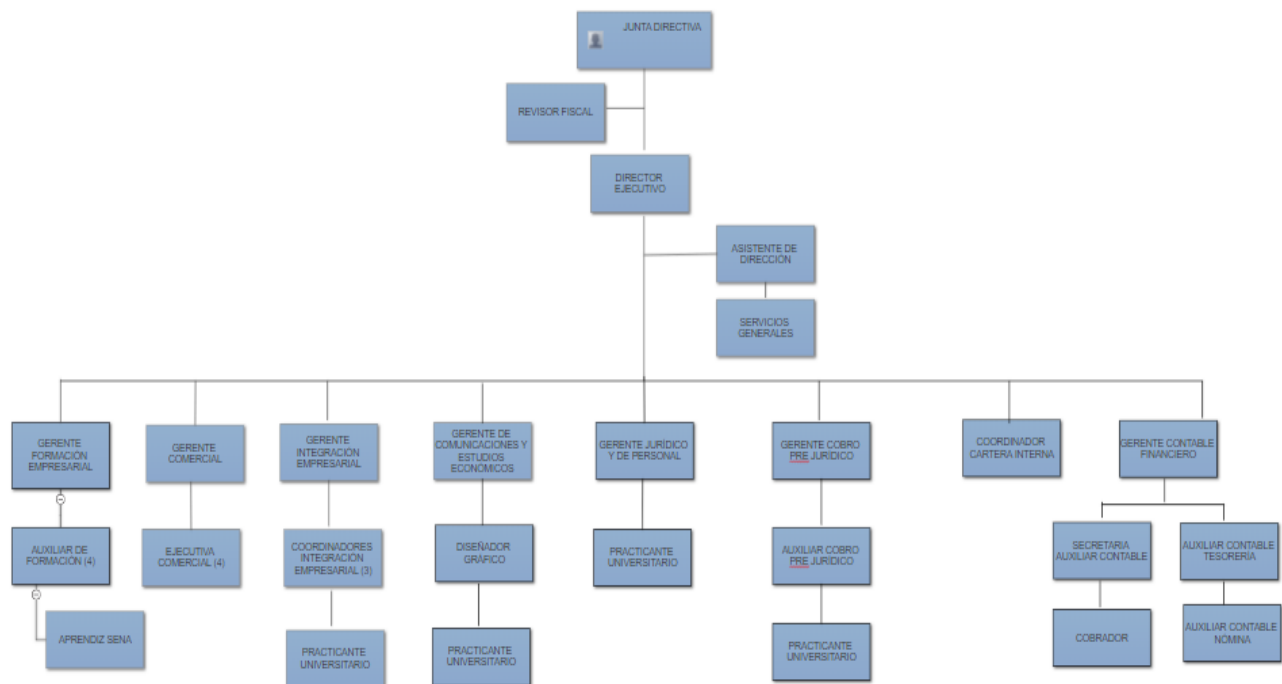


Figura 2. FENALCO, Manual de Procesos 2018

3.7 Reseña Histórica:

Fenalco Santander fue creado hace más de 70 años con un propósito muy particular, representar a los comerciantes, el desarrollo económico de la Región y ayudar en el avance de la Nación. La Federación Nacional de Comerciantes desde entonces ha buscado impulsar el desarrollo intelectual, social y económico de todas las entidades vinculadas, para que mediante el análisis de las problemáticas se logre buscar soluciones alternas y encontrar la prosperidad económica de toda una Región.

En el año 1938 se fundó la Federación Santandereana de Comerciantes e Industriales, donde se buscó “influir en la expedición de leyes que regulen y permita el tranquilo ejercicio de la

industria y el comercio en el país”. En el año 1940 cambió el nombre y pasó de ser Federación a Sociedad Santandereana de comerciantes e Industriales, donde se atendían problemas del tabaco y se brindaría más apoyo al sector ganadero. En el año 1948 se logró una afiliación entre la Sociedad y la Federación, el presidente de ese entonces Dr. Luis A. Díaz presentó una proposición a los asociados, en la cual la Federación de Comerciantes e Industriales hace afiliación con la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco).

19 años después de la formalización de Fenalco, en 1967 se fundó Comfenalco y junto a esto surgió la necesidad de crear una caja de compensación de tipo gremial, dicha necesidad fue vista por el entonces director Julio César Almeida.

En el año 1978 se fundó el comité de vigilancia (Vifenalco), junto con el comandante de la Policía de Santander para brindar asesoría y acompañamiento. En los 2000 Fenalco Santander no solo tiene instalaciones en Bucaramanga, sino también en Barrancabermeja y San Gil los cuales han venido siendo representantes de diferentes compañías que buscan integración y capacitación en aspectos económicos.

“Fenalco, Seccional Santander ha tenido Nueve Directores Ejecutivos desde 1948, cuyos nombres son:

Almeida Quintero, Alfonso Villarreal, Eduardo Arias Ribero, Jorge Eduardo Lamo, Eduardo Peña Alvarado, Benedicto Castellanos, Alejandro Rincón Uribe, Francisco Puyana Iriarte, Juan Carlos Rincón Liévano, Juan Camilo Beltrán Domínguez, Erwing Rodríguez Salah y Alejandro Almeyda Camargo actualmente.”

3.8 Portafolio de Fenalco Santander



Figura 3. FENALCO, Pagina Web 2018

3.8.1 Mesas Sectoriales

Espacios de encuentro entre empresarios de un mismo sector económico y funcionarios de Fenalco donde se discuten y analizan temas de interés común y se buscan rápidas soluciones. La función principal del equipo de trabajo de la Federación Nacional de Comerciantes es escuchar las problemáticas que tiene cada sector económico y expresar las inquietudes ante el Estado buscando soluciones rápidas y efectivas.

3.8.2 Eventos Regionales y Nacionales

Diseño de espacios para que empresarios Santandereanos den a conocer sus principales productos y servicios que poseen ventajas comparativas frente a demás productos del mercado.

3.8.3 Formación

Formaciones empresariales cuyo fin es fortalecer la productividad de una compañía.

3.8.4 Asesoría Internacionalización

Asesoría en temas de Internacionalización de las empresas, por medio de apoyo Jurídico, Logístico, Encadenamientos productivos y formación exportadora.

3.8.5 Asesorías Jurídicas

Se brindan espacios de asesoría gratuita con abogados que trabajan en pro de la Federación, especialistas en temas de derecho laboral, civil y comercial.

3.8.6 Alquiler de Salones

Cómodos salones para capacitaciones, conferencias, actividades, o pequeñas ferias empresariales.

3.8.7 Fenalcobra – recaudo de cartera

Recuperación de cartera morosa de una empresa.

3.8.8 Procrédito

Información crediticia.

3.8.9 Corporación Fenalco Solidario

Entidad que expide certificados relacionados con buenas prácticas y RSE.

4. Cargo y Funciones

4.1 Cargo

Coordinador de Integración Empresarial

4.2 Misión del Cargo

Dirigir, Coordinar y Promover la unión de los comerciantes, la solidaridad y cooperación de los empresarios santandereanos, impulsando su integración a través de mesas sectoriales denominadas CAFÉ & COMERCIO, y que a través de las mismas se diseñen estrategias que redunden en el beneficio común de los empresarios afiliados a FENALCO Seccional Santander y no afiliados potenciales, con el fin de aumentar la Fidelización y oportunidades de captación de nuevos suscritos a Fenalco Santander.

4.3 Responsabilidades del Cargo

- Coordinar y dirigir el Proceso Representación gremial e integración empresarial.
- Diseñar, Planificar y Conformar estratégicamente las mesas sectoriales de acuerdo a las necesidades, solicitudes e intereses de los afiliados según sus actividades empresariales.

- Realizar la convocatoria y la organización de la logística de las reuniones, las actividades relacionadas con las mesas sectoriales y las demás que se estipulen por la Dirección Ejecutiva.
- Fortalecer las mesas sectoriales de la Federación, a partir de la puesta en temática de temas tales como; Económicos, Políticos – Jurídicos, y de responsabilidad social empresarial.
- Coordinar y realizar seguimiento a las agendas sectoriales y a los compromisos adquiridos, documentados en las actas de las diferentes mesas sectoriales
- Mantener informados a los afiliados sobre las novedades normativas, proyectos en curso, y de temas que los afecten según su actividad empresarial, a través del envío de comunicados, correos electrónicos, y la elaboración de circulares.
- Mantener actualizado el archivo de la gestión del Proceso de Representación Gremial e Integración Empresarial.
- Apoyar la realización de los estudios económicos con el Departamento de Comunicaciones.
- Impulsar la realización de capacitaciones a la medida desde las mesas sectoriales.
- Las demás previstas por los estatutos, o que le asigne la Asamblea General, la Junta Directiva o la Comisión de la Mesa; así como las que se estimen convenientes de acuerdo a lo Establecido en el Plan Estratégico y Dirección Ejecutiva.

4.4 Habilidades del Coordinador

- Habilidades blandas en relacionamiento entre las personas.

- Trabajo en equipo
- Disposición amplia en servicio al cliente
- Manejo de Ventas
- Redacción de Documentos
- Interés por la investigación y el análisis
- Estrategias de Negociación.

4.5 Educación

- Abogado, Administrador de empresas, Economista o carreras afines.

4.6 Experiencia y Formación

- Formación: En manejo de computadores, específicamente office e Internet.
- Experiencia: De 6 meses a 1 año en cargos afines

4.7 Complejidad del Trabajo

La función de mayor complejidad que se realiza desde el cargo de coordinador de integración empresarial, está en la dirección de las mesas sectoriales, donde convergen los diferentes actores que hacen parte de los sectores económicos mas importantes y representativos del departamento. Además de lo anterior, el coordinador se involucra y hace parte de la organización y toma de decisiones sobre actividades que puedan ser generadas desde un sector en específico.

4.8 Tipos de Problemas

- Conflictos de Interés
- Eventos de alta complejidad, donde la operación logística es de gran escala.
- Ajustes presupuestales para sectores económicos.
- Implementación de sistemas en empresarios con baja capacidad de innovación.
- Capacidad instalada en personal e infraestructura para albergar grandes actividades.

4.9 Presión

Se trabaja bajo presión en los siguientes aspectos:

- Cumplimiento de indicadores de gestión gremial, donde mes a mes se proyecta un estimado de asistentes afiliados y no afiliados a la federación.
- Constantemente se debe estar generando temas de interés general en las mesas que permitan la realización de las mesas sectoriales.
- Se debe general resultados en cuanto a la representación gremial frente a la administración pública, lo que genera en muchas ocasiones conflictos entre funcionarios.
- La planeación de presupuestos y ejecución de los mismos, implica el manejo y control de altas sumas que se deben ver reflejadas en la gestión gremial.

4.10 Capacidad de gestión y Organización

Aquellas actividades que requieren de estas características son: Planeación y ejecución de eventos gremiales, organización de formación empresarial, asesoría internacional a los empresarios.

4.11 Toma de decisiones

- **Autónomas:** Asesoría empresarial, gestión gremial y procesos de representación gremial frente a organismos de carácter público o entidades descentralizadas.
- **Sin Autonomía:** Se consulta a mi jefe todo lo concerniente a presupuestos, pagos, compras a proveedores y asesoría jurídica en la elaboración de contratos.

4.12 Proposición e innovación:

Estos elementos son cable para procesos como:

- Identificar y organizar nuevas actividades sectoriales que permitan generación de ingresos para la Federación como para el sector económico.
- Generación de propuestas innovadores que permitan el desarrollo de empresarios afiliados, que den como resultado el mejoramiento de procesos y el aumento de resultados positivos para las empresas.

4.13 Confidencialidad:

La información que se genera en las mesas sectoriales, debe estar archivada en las “Actas de Mesa Sectorial”, que son un documento privado y no debe ser socializado con los demás sectores, ya que en diferentes mesas se tocan temáticas de impacto trascendental en áreas económicas y comerciales.

Al igual, el coordinador debe ser pieza fundamental en el cuidado y preservación de dicha información, teniendo claro que sus funciones se limitan y la información no debe salir de la Federación.

5. Marco Normativo y Conceptual

5.1 Marco Normativo:

Para el cumplimiento de las funciones a desarrollar dentro de la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO- Santander, el funcionamiento está regido bajo los estatutos generales de la Federación. Estos estatutos reposan en FENALCO Presidencia ubicada en la ciudad de Bogotá, y son el documento guía para todas las seccionales a nivel nacional.

FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO

ESTATUTOS

PRIMERA PARTE

La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, Organización Nacional se regirá por las siguientes disposiciones; y en especial por las normas contenidas en la Primera Parte.

TÍTULO PRIMERO Disposiciones Generales

CAPÍTULO I Naturaleza, Objeto, Domicilio y Patrimonio

ARTÍCULO 1o. La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, es una entidad gremial de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio, de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

ARTÍCULO 2o. La Federación está compuesta por la Organización Nacional, las Seccionales, los Capítulos y dependencias establecidas o que se establezcan de acuerdo con lo previsto en estos Estatutos.

Figura 4. FENALCO, Estatutos Federación Nacional de Comerciantes 1948

Además de los estatutos generales de FENALCO, dentro de la Seccional Santander, se cuenta con un mapa de procesos, que permite identificar el flujo administrativo y operativo de la Federación.

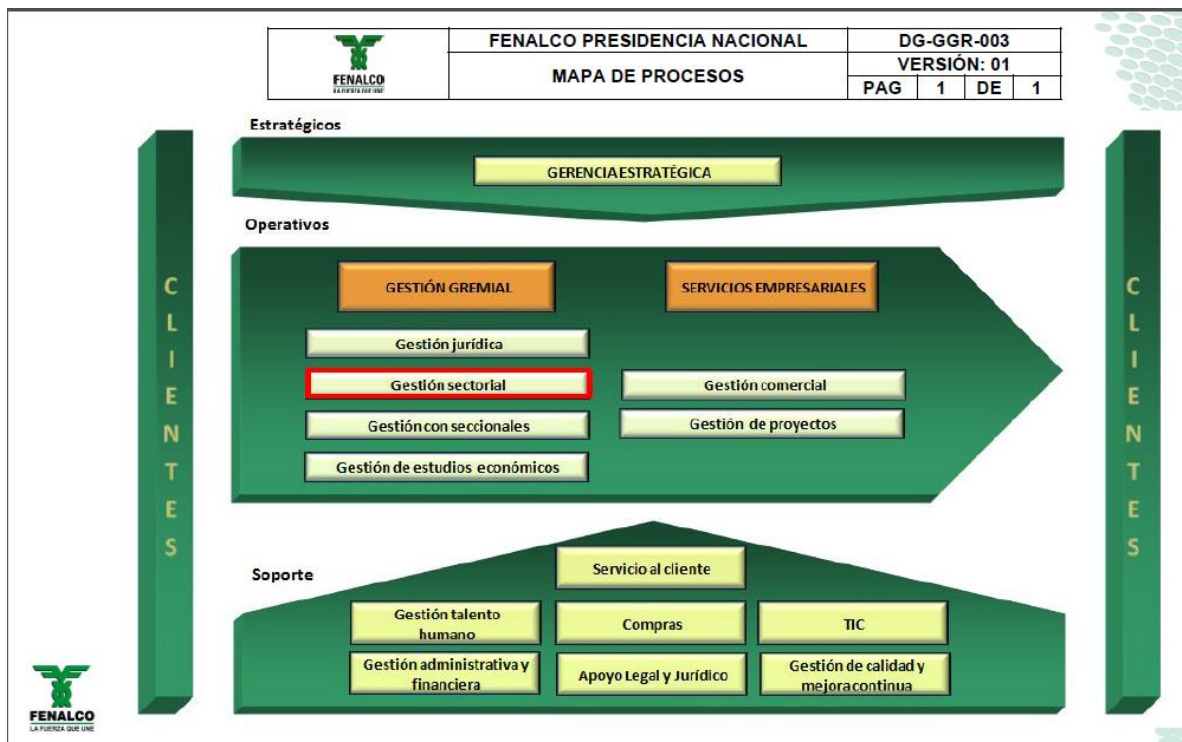


Figura 5. FENALCO, Documentos SGC 2016

5.2 Marco Conceptual:

5.2.1 Afiliado

Miembro activo de los comerciantes que hacen parte de la federación, quien además cumple con la normatividad legal vigente y los pagos obligatorios para el sostenimiento de la federación.

5.2.2 Asesoría Empresarial

Espacios de intercambio de conocimientos entre funcionarios de la Federación y Comerciantes, ante aspectos de formación empresarial, procesos administrativos, alianzas y colaboración.

5.2.3 Comercio

Compraventa o intercambio de bienes o servicios. Conjunto de actividades económicas centradas en el comercio. Tienda, almacén o establecimiento de comercio. Conjunto o clase de los comerciantes.

5.2.4 Estatutos

Establecimiento, regla que tiene fuerza de ley para el gobierno de un cuerpo.

5.2.5 Federación

Asociación civil sin ánimo de lucro, es por esencia una organización solidaria de las previstas en la Constitución Nacional, que propende por la ayuda mutua entre sus miembros y trabaja al servicio del país, especialmente, de los sectores más desprotegidos de la población colombiana.

5.2.6 Gestión Gremial

Actividad de representación de los diferentes gremios que componen a la federación, frente a problemáticas de interés común o particular.

5.2.7 Gestión Sectorial

Actividades pertenecientes exclusivamente a un sector en específico con problemáticas de carácter específico.

5.2.8 Gremio

Es la corporación formada por personas que desarrollan una misma profesión, oficio o actividad.¹ Se trata de organizaciones que suelen estar regidas por estatutos especiales y distintas ordenanzas

5.2.9 Mesas Sectoriales

Espacios de congregación y reunión de diferentes actores pertenecientes a un mismo sector. Su actividad es mensual o quincenal y se desarrollan dentro de las instalaciones de la Federación.

5.2.10 Nación

Conjunto de los habitantes de un país regido por el mismo Gobierno.

5.2.11 Sector Productivo

Es una agrupación de las actividades productivas según sus características, de tal forma que permita hacer una clasificación más ordenada de la producción y facilitar su análisis.

6. Aportes

6.1 Aportes del Estudiante a la empresa

Tabla 1.

FENALCO / Indicadores Departamento Integración Empresarial

INDICADORES					FEBRERO							
DPTO	OBJETIVO	META ANUAL	REAL ACUM	% CUMPL	META MES	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	TOTAL	% CUMPL
INTEGRACION EMPRESARIAL	# ASISTENTES AFILIADOS	3000	2.091	70%	250		12	18	180	39	249	100%
	# ASISTENTES NO AFILIADOS	1500	1.459	97%	150			6	228	42	276	184%
	# TOTAL ASISTENTES	4500	3.550	79%	400		12	24	408	81	525	131%
	# ASISTENTES CONVOCATORIAS ABIERTAS	2500	2.525	101%	208				347	41	388	186%
	# REUNIONES REALIZADAS POR SECTORES	200	120	60%	17		2	3	8	5	18	108%
	PROMEDIO MESAS SECTORIALES ACTIVAS	21	14	64%	21						15	71%
	UTILIDAD EVENTOS SECTORIALES	\$ 82.800.000	77.381.352	93%	\$ -						\$ -	0%

- En el inicio de la práctica, y al finalizar el primer mes desarrollando las funciones de cargo, se evidencia un sobre cumplimiento en los indicadores de rendimiento del cargo, donde se evidencia un cumplimiento de 5 indicadores de los 6 plasmados para el mes. Donde destaca la asistencia de empresarios con un total de 525 durante el mes para un sobrecumplimiento del 131%

Tabla 2.

FENALCO / Indicadores Departamento Integración Empresarial

INDICADORES					MARZO							
DPTO	OBJETIVO	META ANUAL	REAL ACUM	% CUMPL	META MES	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	TOTAL	% CUMP
INTEGRACION EMPRESARIAL	# ASISTENTES AFILIADOS	3000	2.091	70%	250	12	35	229	45	8	329	132%
	# ASISTENTES NO AFILIADOS	1500	1.459	97%	150	3	26	86	22	7	144	96%
	# TOTAL ASISTENTES	4500	3.550	79%	400	15	61	315	67	15	473	118%
	# ASISTENTES CONVOCATORIAS ABIERTAS	2500	2.525	101%	208			244			244	117%
	# REUNIONES REALIZADAS POR SECTORES	200	120	60%	17	3	4	9	5	1	22	132%
	PROMEDIO MESAS SECTORIALES ACTIVAS	21	14	64%	21						17	81%
	UTILIDAD EVENTOS SECTORIALES	\$ 82.800.000	77.381.352	93%	\$ 3.700.000						\$ -	0%

- Para el mes de marzo, se cumple nuevamente con todos los indicadores del mes, donde además se logra un aumento en la activación de mesas sectoriales, logrando la participación de 17 de ellas, para un 81%, debido a la apertura y renovación de la mesa de Idiomas, proyecto impulsado por el estudiante durante el mes de marzo.

Tabla 3.

FENALCO / Indicadores Departamento Integración Empresarial

INDICADORES					ABRIL							
DPTO	OBJETIVO	META ANUAL	REAL ACUM	% CUMPL	META MES	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	TOTAL	% CUMP
INTEGRACION EMPRESARIAL	# ASISTENTES AFILIADOS	3000	2.091	70%	250	11	88	123	65		287	115%
	# ASISTENTES NO AFILIADOS	1500	1.459	97%	150	14	138	152	16		320	213%
	# TOTAL ASISTENTES	4500	3.550	79%	400	25	226	275	81		607	152%
	# ASISTENTES CONVOCATORIAS ABIERTAS	2500	2.525	101%	208		128	247	35		410	197%
	# REUNIONES REALIZADAS POR SECTORES	200	120	60%	17	2	8	5	5	1	21	126%
	PROMEDIO MESAS SECTORIALES ACTIVAS	21	14	64%	21						12	57%
	UTILIDAD EVENTOS SECTORIALES	\$ 82.800.000	77.381.352	93%	\$ 3.700.000					\$ 5.777.509	\$ 5.777.509	156%

- Para el mes de abril, aunque se logran la mayor parte de los indicadores, también encontramos que el promedio de mesas sectoriales activas, disminuyó. Aunque en este mismo mes, se logra el primer ingreso financiero para el departamento, con la realización de la primera feria especializada del sector de Motociclistas “Expomotos”.

Tabla 4.

FENALCO / Indicadores Departamento Integración Empresarial

INDICADORES					MAYO							
DPTO	OBJETIVO	META ANUAL	REAL ACUM	% CUMPL	META MES	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	TOTAL	% CUMPL
INTEGRACION EMPRESARIAL	# ASISTENTES AFILIADOS	3000	2.091	70%	250	31	57	34	32	116	270	108%
	# ASISTENTES NO AFILIADOS	1500	1.459	97%	150	25	33	36	17	150	261	174%
	# TOTAL ASISTENTES	4500	3.550	79%	400	56	90	70	49	266	531	133%
	# ASISTENTES CONVOCATORIAS ABIERTAS	2500	2.525	101%	208	45	42	51	43	266	447	215%
	# REUNIONES REALIZADAS POR SECTORES	200	120	60%	17	2	7	2	2	2	15	90%
	PROMEDIO MESAS SECTORIALES ACTIVAS	21	14	64%	10						10	100%
	UTILIDAD EVENTOS SECTORIALES	\$ 82.800.000	77.381.352	93%	\$ 3.700.000							0%

- Durante el mes de mayo, se reanuda la actividad gremial y representación gremial, donde seguimos con el cumplimiento de los indicadores propuestos. Este mes se da inicio a la promoción y divulgación del evento Santander compra Santander. Trabajo que se desarrolla en alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Gobernación de Santander.

Tabla 5.

FENALCO / Indicadores Departamento Integración Empresarial

INDICADORES					JUNIO							
DPTO	OBJETIVO	META ANUAL	REAL ACUM	% CUMPL	META MES	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	TOTAL	% CUMPL
INTEGRACION EMPRESARIAL	# ASISTENTES AFILIADOS	3000	2.091	70%	400	556		26	79	6	667	167%
	# ASISTENTES NO AFILIADOS	1500	1.459	97%	150	366		3	6	13	388	259%
	# TOTAL ASISTENTES	4500	3.550	79%	550	922		29	85	19	1055	192%
	# ASISTENTES CONVOCATORIAS ABIERTAS	2500	2.525	101%	208	922		10	56		988	474%
	# REUNIONES REALIZADAS POR SECTORES	200	120	60%	17	2		4	8	4	18	108%
	PROMEDIO MESAS SECTORIALES ACTIVAS	21	14	64%	21						11	52%
	UTILIDAD EVENTOS SECTORIALES	\$ 82.800.000	77.381.352	93%	\$ 52.100.000						\$ 71.235.043	137%

- En el mes de junio, se ejecuta el proyecto IV Encuentro de Relacionamento Empresarial, Santander compra Santander, que cumple todas las expectativas, nos

permite cumplir con los indicadores y genera el ingreso esperado con un saldo de \$71.235.043 cop.

Tabla 6.

FENALCO / Indicadores Departamento Integración Empresarial

INDICADORES					JULIO							
DPTO	OBJETIVO	META ANUAL	REAL ACUM	% CUMPL	META MES	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	TOTAL	% CUMPL
INTEGRACION EMPRESARIAL	# ASISTENTES AFILIADOS	3000	2.091	70%	250	52	28	64	111	34	289	116%
	# ASISTENTES NO AFILIADOS	1500	1.459	97%	23	8	14	14	21	13	70	304%
	# TOTAL ASISTENTES	4500	3.550	79%	273	60	42	78	132	47	359	132%
	# ASISTENTES CONVOCATORIAS ABIERTAS	2500	2.525	101%	50				48		48	96%
	# REUNIONES REALIZADAS POR SECTORES	200	120	60%	17	5	6	7	5	3	26	156%
	PROMEDIO MESAS SECTORIALES ACTIVAS	21	14	64%	21						16	76%
	UTILIDAD EVENTOS SECTORIALES	\$ 82.800.000	77.381.352	93%	\$ 1.354.662						\$ 368.800	27%

- En el último mes de práctica, y en consecuencia a la labor que se viene realizando, se cumplen nuevamente con los indicadores de gestión, llegando a cumplir en asistentes no afiliados el 304% de cumplimiento. Siendo este un indicador fundamental, ya que es la materia prima para la generación de nuevas afiliaciones a la federación.

6.1.1 Expomotos

Expomotos es la primera feria del sector motocicletas que se desarrolla en el Departamento. Esta feria fue planeada, organizada y ejecutada por el Departamento de Integración Empresarial de FENALCO y apoyada por los concesionarios de Motos, Policía Nacional, Transito de Bucaramanga y empresas que hacen parte de la cadena de valor del sector.

Este evento fue pensado para la activación del sector de motos, el cual venia en un descenso considerable en sus ventas, además de una estrategia de posicionamiento de marca. Por otro lado,

también se trabajaron aspectos como la formación de conductores y conciencia vial. Charlas de orientación y conducción defensiva, capacitaciones en normas vigentes y proyectos de ley como la normativa que va a regir los cascos en Colombia



Figura 6. EXPOMOTOS, Registro interno Departamento Integración Empresarial



Figura 7. EXPOMOTOS, Registro interno Departamento Integración Empresarial

6.1.2 Resultados Expomotos

- La Feria tuvo la participación de más de 12 marcas de Motos
- 1 marca de vehículos
- 5 marcas de accesorios y repuestos
- Ventas de más de 100 unidades, con promedio de 500.000 millones de pesos en ventas.
- Asistencia de las de 3.000 personas
- Capacitación de 734 personas

6.1.3 Santander compra Santander

El objetivo principal de este encuentro empresas es Generar encadenamientos productivos y fortalecer vínculos entre los empresarios de Santander. En el encuentro participan empresas de diferentes sectores económicos, como lo son Agroindustria, TIC, Construcción, Automotores, Servicios, Salud, Alimentos, Comercio en General, etc.

En el desarrollo de este evento, se brinda un espacio de apertura de nuevos clientes, generación de alianzas comerciales e inclusive la posibilidad de cerrar negocios.

La mecánica consiste en la adaptación de una plataforma On-line donde las empresas se registran, suben sus datos de contacto y que ofertan dentro de su portafolio de productos o servicios. Esta plataforma permite la interacción de las empresas, al ser un directorio en línea, las empresas que deseen citarse para una reunión de negocios lo hacen por medio de la plataforma, de tal manera que ese día tengan su agenda preparada.

La logística del evento esta dispuesta para que participen 2 personas por cada empresa, donde 1 de ellas tendrá un perfil comercial (Gerente de ventas o mercadeo o Gerente general) y la otra persona un perfil de compras (Gerente de compras). De esta manera aseguramos la dinámica comercial entre los asistentes y que se brinden oportunidades de negocio.



Figura 8. SANTANDER COMPRA SANTANDER, Registro interno Departamento Integración Empresarial



Figura 9. SANTANDER COMPRA SANTANDER, Registro interno Departamento Integración Empresarial

6.1.4 Resultados Santander compra Santander

- 474 empresas participaron
- 1.000 asistentes
- 30 stands
- 88% de los empresarios manifiestan que apertura ron nuevos contactos.
- 85% Fortalecieron Relaciones Comerciales
- 88% Formalizaron Alianzas Comerciales
- 60% De las empresas asistentes cerraron negocios

6.2 Aportes de la Empresa al Estudiante:

- Capacitación constante en formación gremial, Gestión Empresarial y Asesoría Empresarial.
- Acompañamiento interdisciplinario en proyectos asignados
- Capacitación por parte de aliados estratégicos a la federación en temas como contabilidad, estrategias financieras, Seguridad y Salud en el Trabajo, Liderazgo y trabajo en equipo.
- Seminarios de formación en Coaching Empresarial y Alta Gerencia con universidades de carácter nacional.
- Reconocimientos públicos en proyectos exitosos.
- Reconocimientos económicos.

7. Conclusiones

La posibilidad de realizar una practica empresarial al finalizar la etapa lectiva de la carrera de pregrado, no es otra cosa que la posibilidad de tener una inmersión en el mundo empresarial y de poder experimentar la dinámica de los negocios en su ejercicio real del cada día.

Dentro de un espacio como estos, se da la posibilidad de desarrollar proyectos y funciones que permiten el crecimiento profesional y el desenvolvimiento dentro de ambientes que son nuevos y que desafían las capacidades y conocimientos adquiridos en la academia.

Al finalizar este ejercicio se puede evidenciar que el rol del practicante influye directamente sobre los resultados generales de la organización, y permite edificar nuevos conocimientos que son fundamentales para la vida como profesional. Además, se crece en competencias blandas, dentro de un ambiente corporativo y desafiante, que obliga a generar propuestas, resultados y mejorar procesos, haciendo uso de los conocimientos adquiridos previamente.

Referencias Bibliográficas

FEDERACIÓN (2018) Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española: Definición de Nación, Comercio, Estatuto,

FENALCO Presidencia: 8s.f.) Estatutos Generales Capitulo I / Naturaleza, objetivo, domicilio y patrimonio.

FENALCO Santander (2016) Manual SGC – Manual de Calidad / Caracterización de procesos, 2017.05.17

FENALCO Santander (2016) Manual SGC – Manual de Calidad / Manual de Perfiles de Cargo 2017.05.09

Web grafía

FENALCO Santander (2018) Pagina Web – www.fenalcosantander.com.co

