

PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA

JONNY ALEXANDER ANGULO GOMEZ

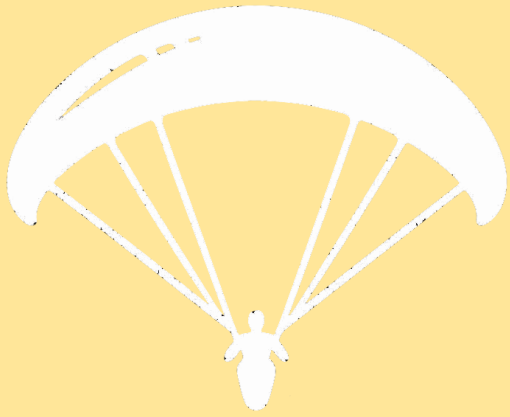


UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
MEDELLÍN

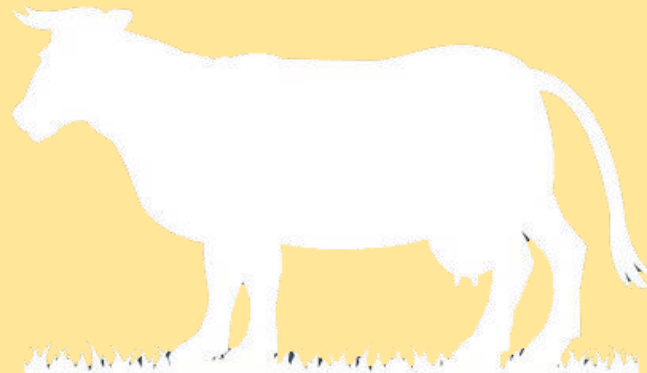


“Por muy duro que sea el camino, nunca desistas de tus sueños y el gran arquitecto universal va conspirar para darte ese tan anhelado deseo, la arquitectura puede cambiar tu vida y la visión de ella”





PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA SAN FELIX, BELLO



Autor

Jonny Alexander Angulo Gomez
jhonnyalexander1044@gmail.com
Facultad de Arquitectura
Universidad Santo Tomas Sede Medellín
2025

Director Metodológico

Arq. Jorge Gaviria
Medellín, 2025

Angulo Gomez. Jonny Alexander

PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA, SAN FELIX BELLO

Trabajo de Grado
Arquitectura
Universidad Santo Tomas Sede Medellín

Concepto Arquitectónico Replicable

Diseño Bioclimático

Participación Comunitaria

Espacios Flexibles

Construcción Sostenible

Arquitectura

Universidad Santo Tomas

PARQUE TEMATICO

AVENTURA LACTEA **SAN FELIX, BELLO**

TRABAJO DE GRADO

Autor

Jonny Alexander Angulo Gomez
jhonnyalexander1044@gmail.com
Facultad de Arquitectura
Universidad Santo Tomas Sede Medellín
2025

Director Metodológico

Arq. Jorge Gaviria
Medellín, 2025

Angulo Gomez. Jonny Alexander
PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA, SAN FELIX BELLO
Trabajo de Grado
Arquitectura
Universidad Santo Tomas Sede Medellín

00

INTRODUCCION.....

01

FORMULACION.....

02

EL LUGAR.....

03

REFERENTES.....

04

PLAN MAESTRO.....

05

MERCADO CAMPESINO.....

06

MERCADO CAMPESINO SILVICULTURA.....

07

MERCADO CAMPESINO ATMOSFERAS

08

MERCADO CAMPESINO ESTRATEGIAS
BIOCLIMATICAS.....

09

CABAÑA TEMATICA.....

10

CABAÑA TEMATICA
ATMOSFERAS.....

11

CONCLUSIONES.....

12

REFERENCIAS
BIBLIOGRAFICAS.....

13

TABLA DE IMÁGENES.....

00

INTRODUCCION

RESUMEN

El proyecto propone una centralidad de un equipamiento cultural, social, comercial, recreativo y educativo en el corregimiento de san Félix, En el municipio de Bello, Consta de un lote de 241.000 m2 donde se divide en programas que abordan muchos temas de interés para el Corregimiento.

La propuesta Arquitectónica se basa en una temática ambiental y que responda a las necesidades del entorno tales como las condiciones climáticas y lo majestuoso de las montañas antioqueñas, Adoptamos el concepto de Landart el cual utiliza estos recorridos naturales de los animales y campesinos como eje conector de cada uno de estos programas que están ubicados estratégicamente en los pequeños cerros dentro del proyecto, para generar visuales y mas aprovechamiento de los espacios; El desarrollo del proyecto se divide en 3 etapas las cuales tienen programas que se complementan entre si, por ejemplo:

la etapa 1 consiste en el mercado campesino, monumento al campesino, granja interactiva, agencia de turismo, cabañas temáticas, parqueaderos, zonas de estancias y snacks, entre otros. Con esta etapa se hará apertura de la primera parte del parque temático y poder ofrecer al cliente, al turista y los habitantes una interacción directa con la región.

La etapa 2 es una muestra cultural la cual tiene programas como las huertas y cultivos, aulas de aprendizaje, museo interactivo de la leche, torre mirados y estancias recreativas, esto con el fin de enseñar didácticamente a los visitantes sobre las costumbres y tradiciones del campo.

La etapa 3 se concentra en las atracciones mecánicas y extremas que ofrece el parque temático tales como la pista rally GO-KART como atracción principal y otras aventuras extremas que harán que esta experiencia de la visita al parque sea inolvidable.

ABSTRACT

The Project proposes a central location for cultural, social, commercial, recreational, and educational facilities in the San Felix district, in the municipality of Bello. It consists of a 241.000 m2 lot divided into programs that address many issues of interest to the district. The architectural proposal is based on an environmental theme and responds to the needs of the surrounding area, such as the climatic conditions and the majesty of the Antioquian mountains. We adopted the Landart concept, which uses these natural routes for animals and farmers as a connecting axis for each of these programs, which are strategically located on the small hills within the Project to generate views and maximize the use of the spaces. The Project development is divided into three stages, each with complementary programs. For example:

Stage 1 consists of the farmers' market, a monument to farmers, an interactive farm, a tourism agency, themed cabins, parking, and snack areas, among others. This stage will mark the opening of the first part of the theme park, offering customers, tourists, and residents direct interaction with the region.

Stage 2 is a cultural showcase featuring programs such as orchards and crops, classrooms, an interactive milk museum, a viewing tower, and recreational areas, all aimed at educating visitors about rural customs and traditions.

Stage 3 focuses on the thrill rides and extreme attractions offered by the theme park, such as the GO-KART rally track as the main attraction and other extreme adventures that will make the park's visit unforgettable.



Figura 1
Ingreso al lote de intervención



Figura 2
Vista lateral del lote de intervención



Figura 3
Vista aérea de San Félix

INTRODUCCION

La investigación se enfoca en analizar las problemáticas del corregimiento de san Félix, municipio de bello, con el fin de determinar algunas de sus necesidades, falencias y fortalezas desde el ámbito cultural y económico para hacer propuestas de mejoramiento por medio de un equipamiento integral que brinde múltiples beneficios a sus habitantes; El contexto del territorio esta ligado a una condición topográfica de elevación que oscila entre 2.511 y 2.900 m.s.n.m, montañosa y cuenta con una masa Arborea rica en fauna y flora, tambien precipitaciones constantes por la altura del corregimiento, los cuerpos de agua como quebradas y un embalse que proporciona liquido vital al municipio de bello. El desarrollo del territorio esta vinculado a las actividades agro-industriales especialmente la producción lechera y hace parte de una serie de municipio que su principal fuente económica es la producción láctea y sus derivados conocidos como la ruta lechera; el turismo deportivo y gastronómico es un fuerte de los habitantes del sector ya que se cuenta con condiciones especiales que permiten la práctica de deportes extremos y aprovechamiento de la naturaleza tanto para locales como para extranjeros; la gastronomía local derivada de los productos es un manjar para el paladar de sus visitantes.

El parque temático mediante una propuesta arquitectónica y urbana pretende reunir estos conceptos económicos y culturales para potenciar la economía y desarrollo de la comunidad de Bello.

01

FORMULACION

METODOLOGIA

- Selección de la zona de estudio para investigación de proyecto arquitectónico.
- Corregimiento de San Félix, Municipio de Bello como área de intervención para el trabajo de grados.
- Análisis de problemáticas en el corregimiento para determinar sus necesidades.
- Interpretación de las problemáticas y necesidades como un proyecto arquitectónico agro-industrial y de turismo.
- Investigación de referentes turísticos y de la industria agro.
- Planteamiento de posible intervención por medio un proyecto urbano de conexión del corregimiento con su cabecera municipal y municipios vecinos.
- Análisis de centralidades del corregimiento y posible lote de trabajo según POT.
- Consulta de marco legal del municipio de bello para posible lote y que se pueda desarrollar un proyecto tipo parque temático.
- Escoger dos posibles lotes de trabajo que el POT de bello permita intervención.
- Visita de campo al corregimiento de San Félix para registro fotográfico y análisis superficial del sector.
- Interpretación de la problemática con un lote definido que se ajuste mas a las necesidades y contexto urbano.
- Plan maestro para determinar los puntos de intervención y las necesidades del contexto urbano en función del proyecto.
- Propuesta inicial de anteproyecto parque temático como intervención a las problemáticas turísticas y del sector agro-industrial.
- Búsqueda de conceptos de parques temáticos, regionales, nacionales e internacionales.
- Objetivos a desarrollar teniendo en cuenta la propuesta arquitectónica del parque temático.
- Construcción de programa del proyecto y lo que debe tener para responder a las necesidades del usuario.
- Conceptualización, metodología de trabajo y diseño de parque temático.
- Construcción planimétrica de anteproyecto arquitectónico parque temático aventura láctea.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Proyectar un parque temático educativo y recreativo en el corregimiento de San Félix, Bello, que responda a las necesidades comunitarias y territoriales, potencien la actividad económica y cultural, y mejore la calidad de vida.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar las necesidades comunitarias y territoriales para configurar estrategias urbano Arquitectónicas congruentes a estas.
- Estudiar proyectos urbano Arquitectónicos ejemplificantes con retos y complejidades similares que ayuden a definir la escala del proyecto y sus etapas.
- Diseñar un proyecto urbano Arquitectónico acorde al lugar, su comunidad, su clima, Topografía, Cultura y paisaje

JUSTIFICACION

En el corregimiento de San Félix se han identificado diversas problemáticas que afectan significativamente a sus habitantes, tales como: la desconexión espacial con la cabecera municipal, el turismo no regulado, el desplazamiento de campesinos debido a la expansión de la macro industria, la falta de equipamientos para satisfacer las necesidades básicas de la comunidad y las restricciones ambientales derivadas de la existencia de zonas protegidas. A partir de estas situaciones, se propone centrar el proyecto en mitigar su impacto, con el objetivo de que, en el futuro, pueda ser replicado en otros sectores de la región.

San Félix posee una conexión estratégica con municipios vecinos que han desarrollado con mayor claridad sus estrategias comerciales y sociales. Aunque nuestro corregimiento se encuentra en medio de sectores productivos consolidados y articulados, sus habitantes se han especializado principalmente en actividades como la agroindustria y el turismo. Más allá de las problemáticas existentes, se reconoce una gran oportunidad para fortalecer estas prácticas profundamente arraigadas en la cultura Bellanita. A través de un proyecto arquitectónico y un plan urbano integral, es posible integrar a San Félix tanto con la cabecera municipal de Bello como con los municipios vecinos, promoviendo así un desarrollo más equitativo y sostenible.

02

EL LUGAR

UBICACION

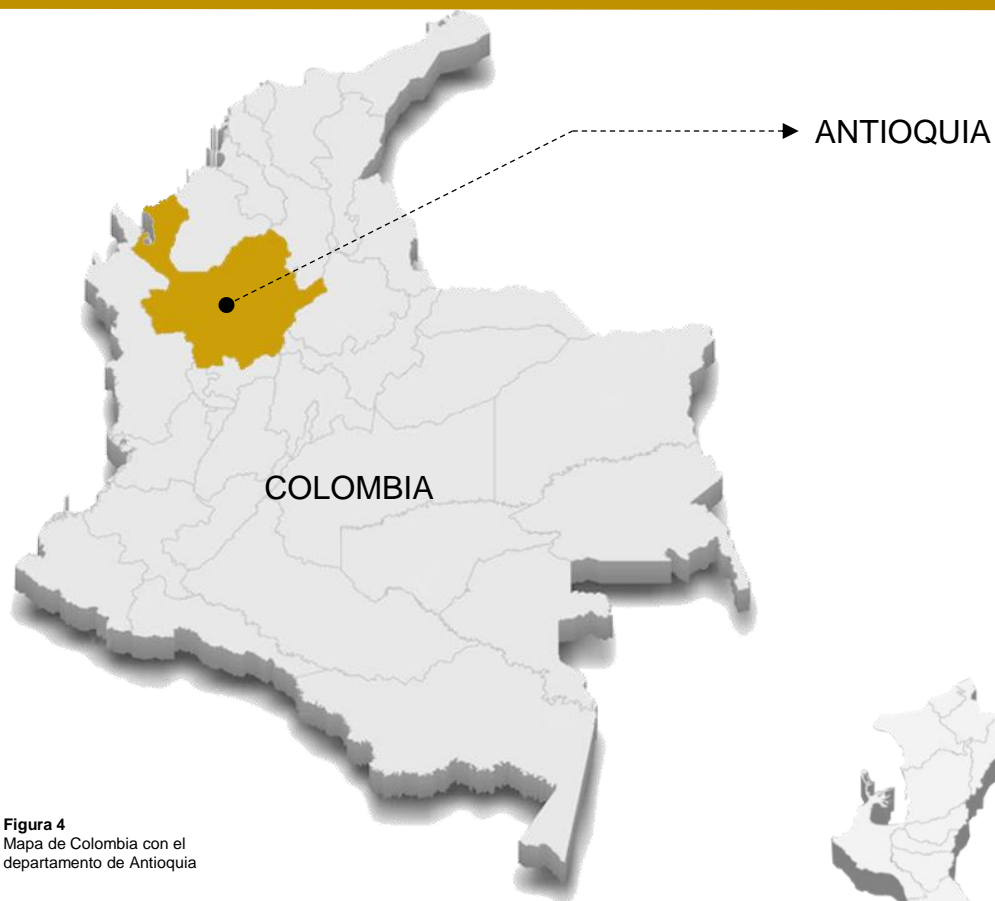


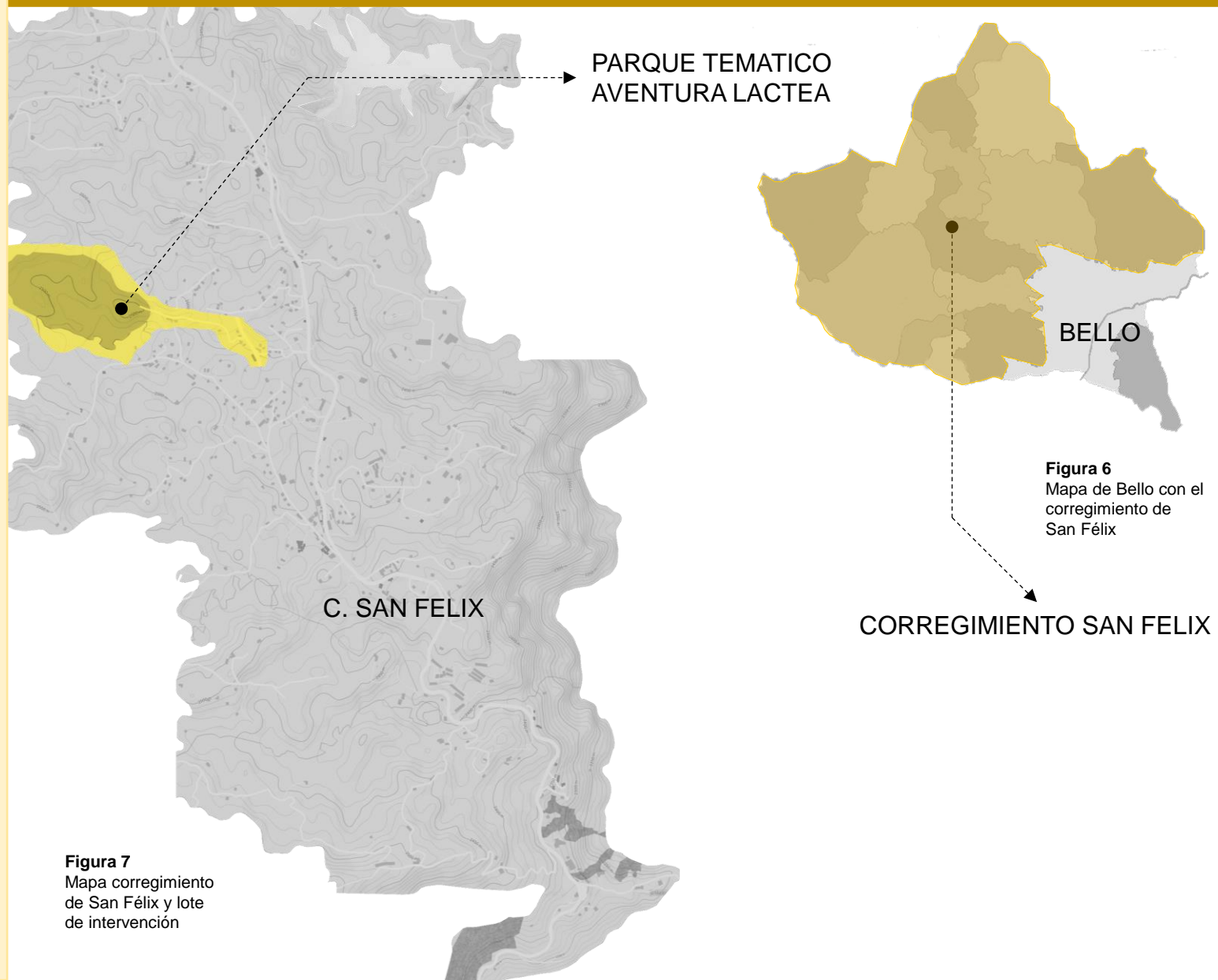
Figura 4
Mapa de Colombia con el departamento de Antioquia



Figura 5
Mapa de Antioquia con el municipio de Bello

BELLO

UBICACION

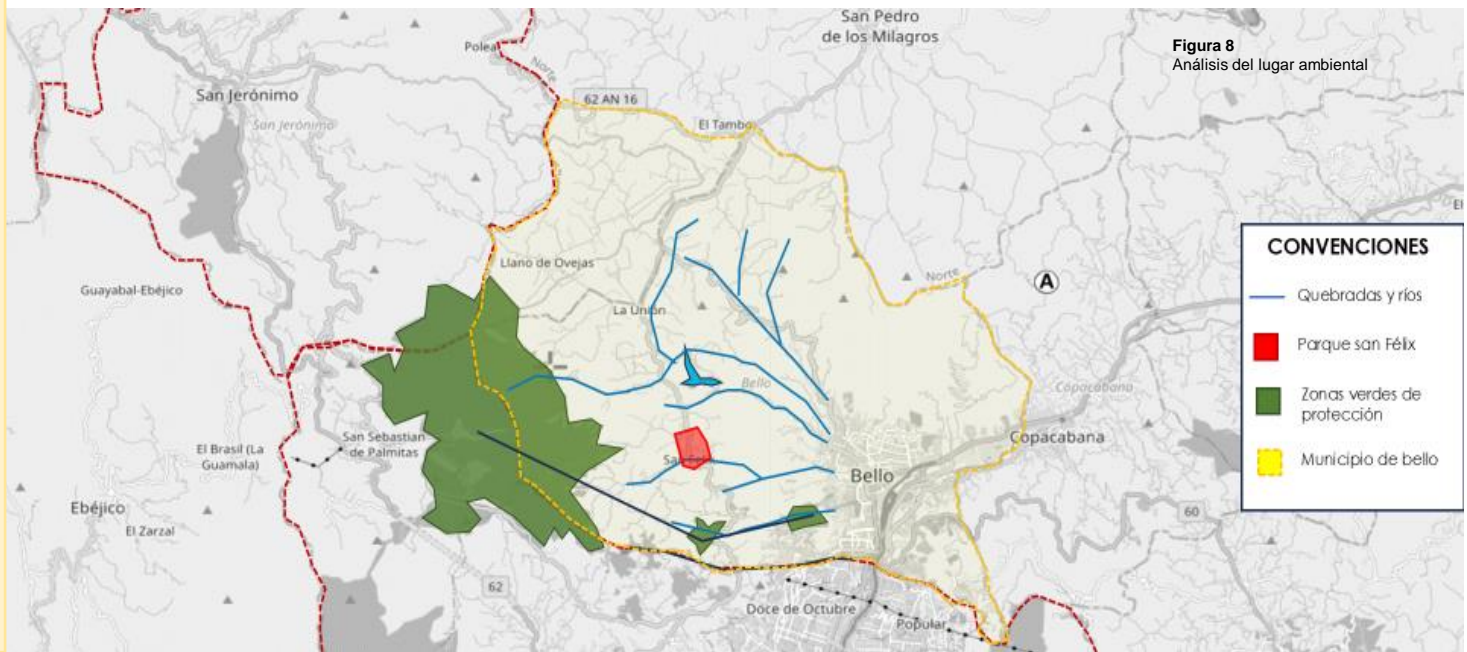


ANÁLISIS DEL LUGAR

AMBIENTAL

El corregimiento de San Félix, Ubicado en el municipio de Bello, se caracteriza por su riqueza en fauna y flora, las cuales están protegidas por normativas tanto nacionales como municipales. Dentro de su territorio se encuentra el sector de Boquerón, reconocido como una zona turística y de avistamiento de especies. Además, nacen allí importantes cuerpos hídricos como la quebrada La Iguana, y se localiza el embalse La García, una reserva de agua estratégica que posee un alto potencial para convertirse en un atractivo turístico vinculado a un parque temático.

La altitud del corregimiento favorece el desarrollo agrícola, ya que sus suelos son fértiles y cuentan con niveles adecuados de humedad, lo que permite impulsar cultivos a escala industrial. San Félix representa aproximadamente la mitad del territorio del municipio de Bello y, gracias a sus condiciones ambientales, posee un enorme potencial para posicionarse como un referente a nivel regional e incluso internacional.



ANALISIS DEL LUGAR

AMBIENTAL

2.1.1.2

Características físicas del territorio

Clima: El territorio municipal de Bello se caracteriza por desarrollar los pisos térmicos altitudinales templado, frío y subpáramo.

Hacen parte del piso térmico templado las áreas ubicadas entre los 1.000 y 2.000 m.s.n.m. que en Bello corresponden a sectores del Valle de Aburrá (llanura aluvial del río Medellín, zona urbana y gran parte de la zona de vertientes). La temperatura promedio anual es de 23°C y anualmente recibe cerca de 1.549 m.m. de lluvia.

Al piso térmico frío corresponden las áreas ubicadas entre los 2.000 y 3.000 m.s.n.m. A esta franja pertenece la mayor parte de la zona rural, comprendiendo las partes altas de las vertientes del Valle de Aburrá, el Altiplano de Ovejas y gran parte de las vertientes de la Serranía Las Baldías. La temperatura promedio es de 17°C y las lluvias alcanzan valores promedios anuales de 1.748 m.m. Las partes altas de la Serranía Las Baldías con elevaciones que superan los 3.000 m.s.n.m. corresponden al piso térmico subpáramo, donde las temperaturas promedian los 12°C y las lluvias caídas anualmente son de 2.153 m.m. en promedio. Precipitación: Los datos sobre precipitación fueron obtenidos de registros pluviométricos de las estaciones Tulio Ospina (IDEAM) para la zona urbana; Manantiales (EPM) para la zona de vertientes orientales (vereda Granizal), La García (Fabricato) para el Altiplano de Ovejas y Boquerón (EPM) para la Serranía Las Baldías.

La distribución de la precipitación en el año es bimodal, con dos períodos secos, el primero se inicia en diciembre hasta marzo, abril es un mes de transición hacia el invierno, mayo es un mes húmedo, el período lluvioso va de septiembre a noviembre con un pequeño verano de junio a agosto, que sin embargo no alcanza los valores de los primeros meses secos.

ANÁLISIS DEL LUGAR

AMBIENTAL

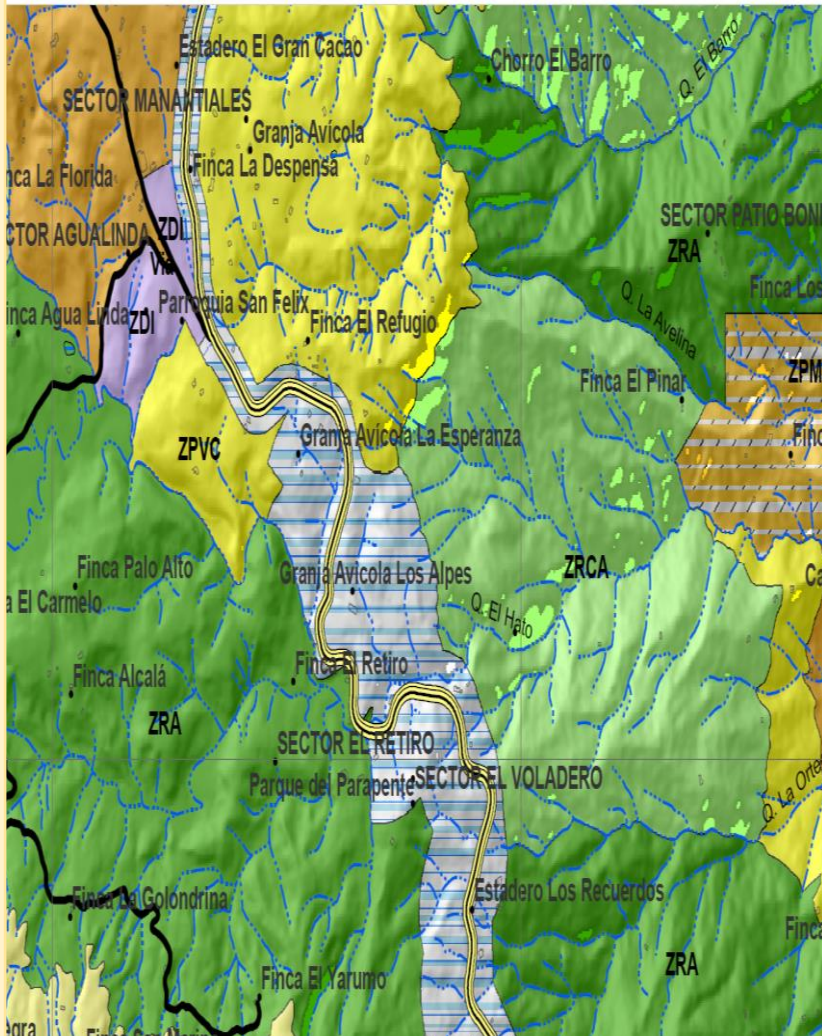


Figura 9
Uso de suelos POT



Figura 10
Altitud



Figura 11
Zonas de protección forestal



Figura 12
Campos agrícolas

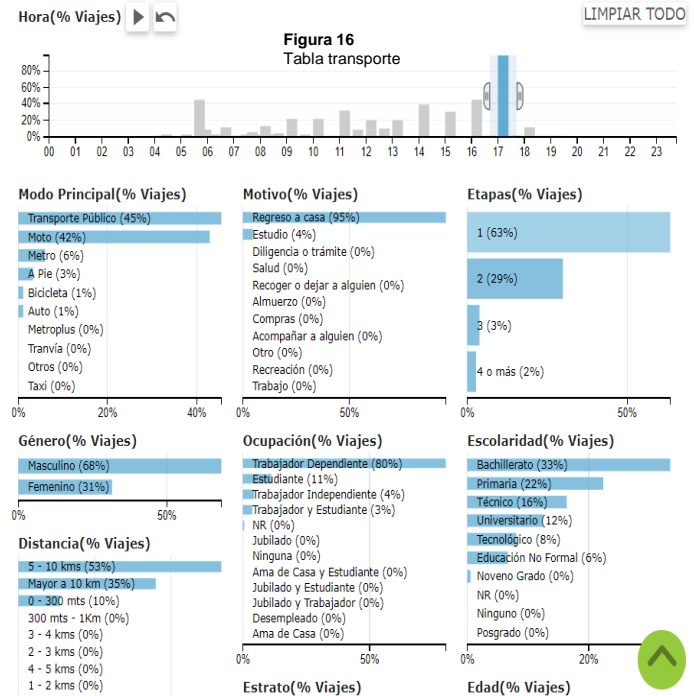
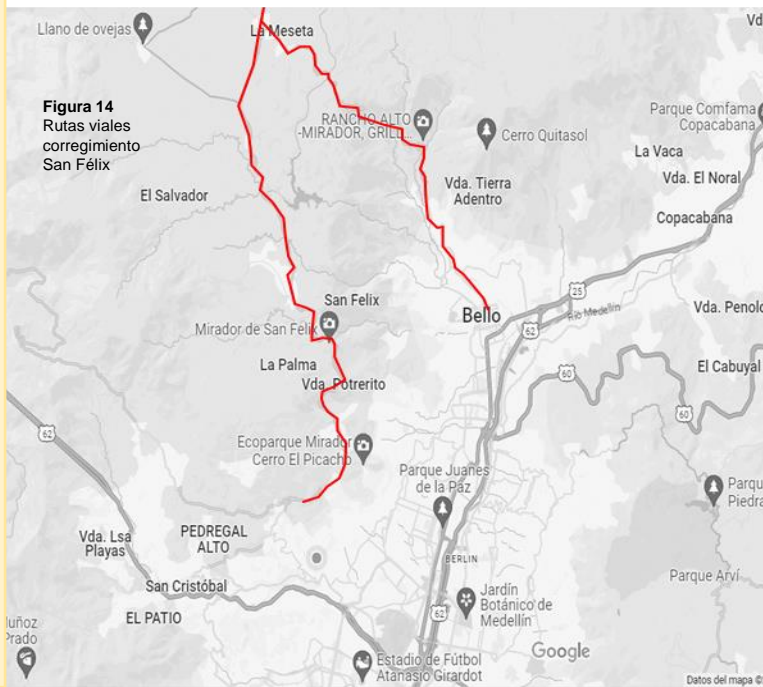
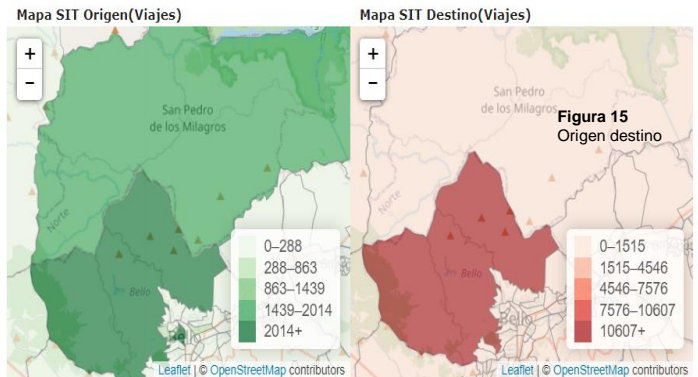


Figura 13
Embalse la García

ANÁLISIS DEL LUGAR

MOVILIDAD

El corregimiento de San Félix cuenta con dos Vías de acceso las cuales son insuficientes para la movilidad de sus habitantes, el ingreso por la vía bello-la chinita es una vía angosta y con problemas de inestabilidad, la vía Medellín-San Pedro tiene mejores condiciones, pero cuenta con un peaje que minimiza la movilidad y visita al corregimiento y esto disminuye el turismo y comercio de los habitantes.



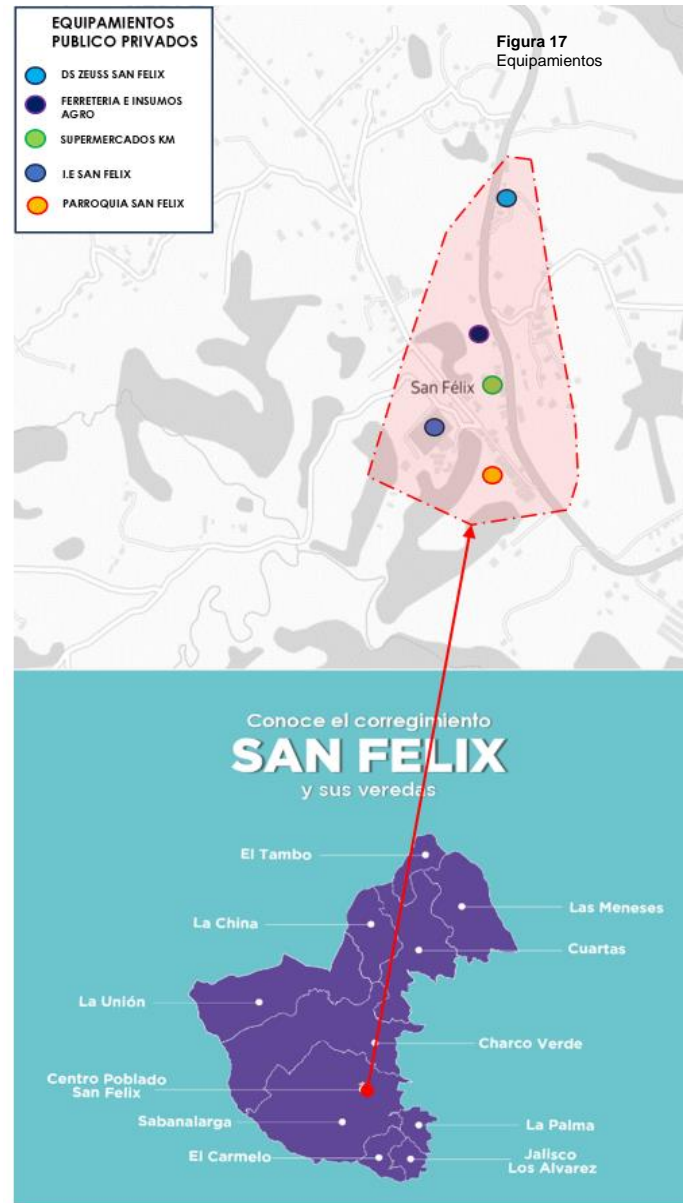
ANALISIS DEL LUGAR

SOCIO-CULTURAL

San Félix cuenta con una población aproximada de 10.500 personas, entre residentes permanentes, transeúntes y visitantes. Esta cifra implica una alta demanda de equipamientos que respondan adecuadamente a las necesidades de los habitantes del corregimiento. En su zona central se han identificado algunos equipamientos básicos, tales como un supermercado, una estación de servicio, una ferretería, una parroquia y una institución educativa.

No obstante, el déficit en infraestructura es evidente. No existen centros de salud, espacios recreativos ni suficientes instituciones educativas que permitan satisfacer las demandas de la comunidad. Esta carencia genera una fuerte dependencia de otros municipios o de la cabecera municipal de Bello, convirtiendo el desplazamiento en un reto cotidiano para sus habitantes.

Dado que el corregimiento cuenta con una extensión territorial considerable, resulta pertinente considerar la implementación del concepto de la "ciudad de los 15 minutos", en el cual las personas puedan acceder fácilmente a servicios esenciales en un entorno cercano. Adaptar este modelo permitiría mejorar significativamente la calidad de vida de los habitantes, promoviendo su permanencia en el territorio sin necesidad de recorrer grandes distancias.



ANALISIS DEL LUGAR

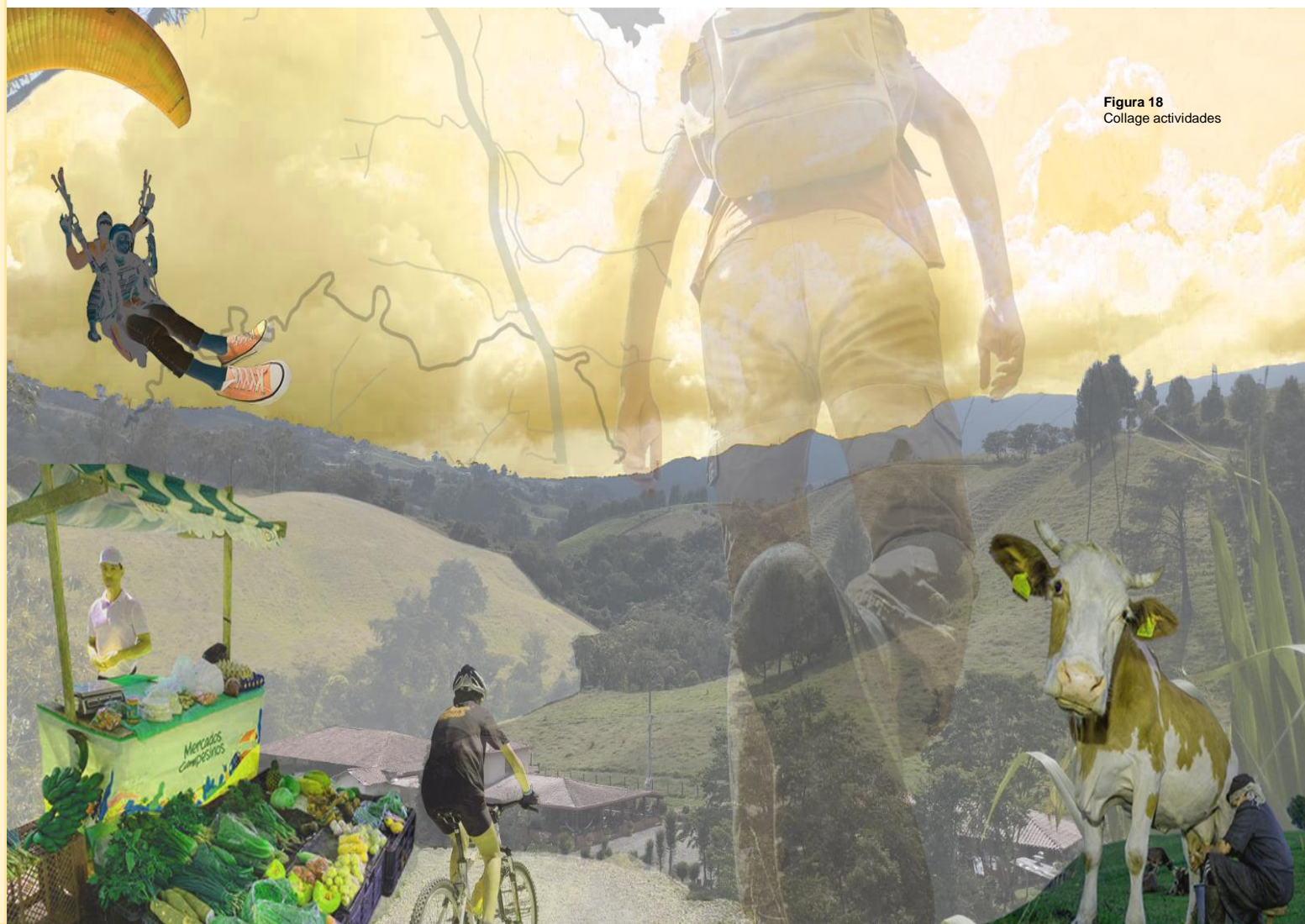


Figura 18
Collage actividades

03

REFERENTES

REFERENTE

INTERNACIONAL

Xcaret
MEXICO

¿QUÉ ES XCARET?

Xcaret es todo aquello que buscas en tus vacaciones. Un **parque acuático**, temático, de diversiones, eco-arqueológico y más. Goza de una ubicación privilegiada en medio de la selva, con escenarios naturales como **ríos subterráneos**, cenotes y el imponente mar Caribe. Además, Xcaret es el único entre los **parques temáticos en Cancún** y Riviera Maya que celebra con tal magnitud la historia, las tradiciones y el folclor mexicano.

¿Qué significa Xcaret?

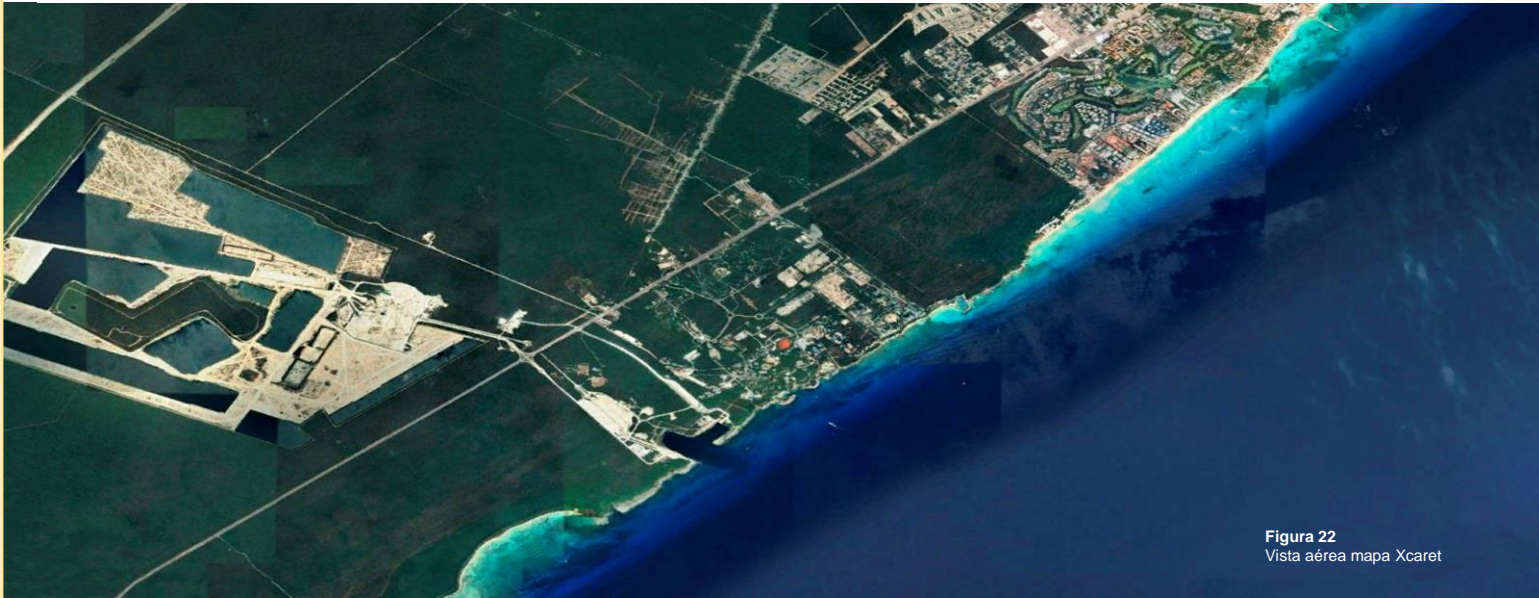
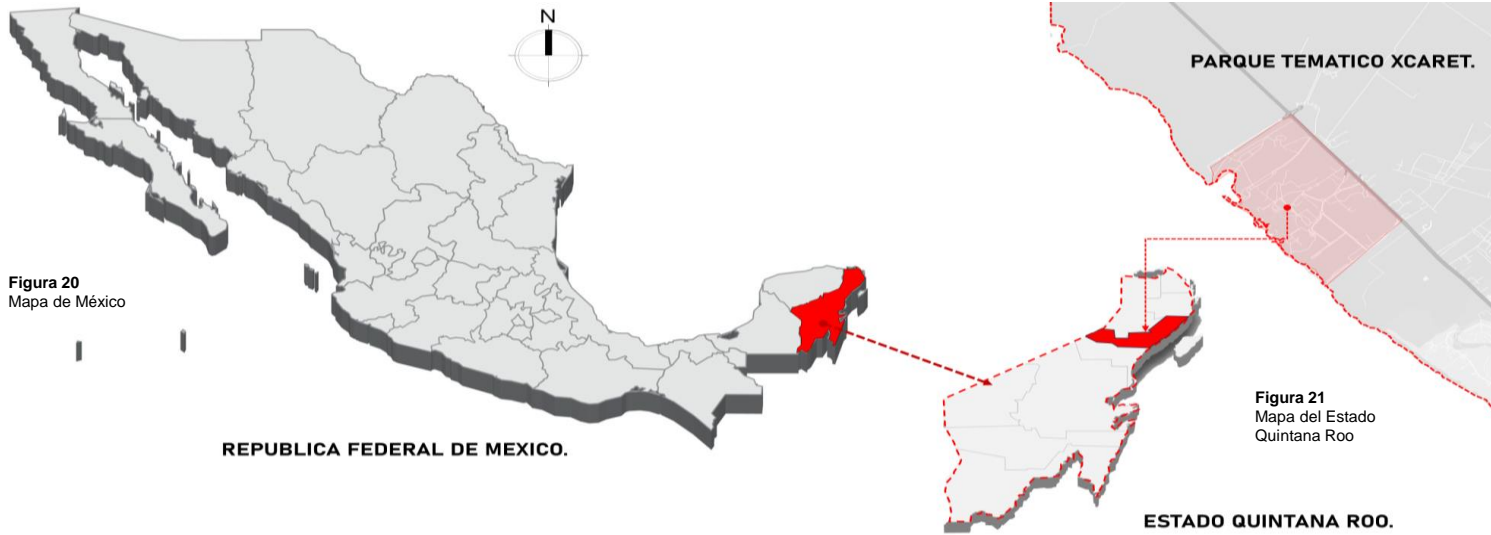
En lengua originaria, "Xcaret" significa "pequeña caleta". Por su ubicación, fue un punto atractivo para la cultura prehispánica que habitó la zona, quienes utilizaron este puerto como centro mercantil.

Figura 19
Publicidad XCARET

Parque temático internacional, basado en las costumbres y tradiciones mayas. Un referente de cultura y como la tradición debe ser parte fundamental del diseño arquitectónico contemporáneo.

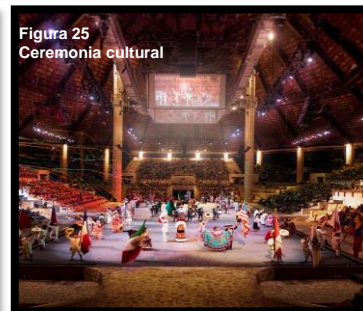
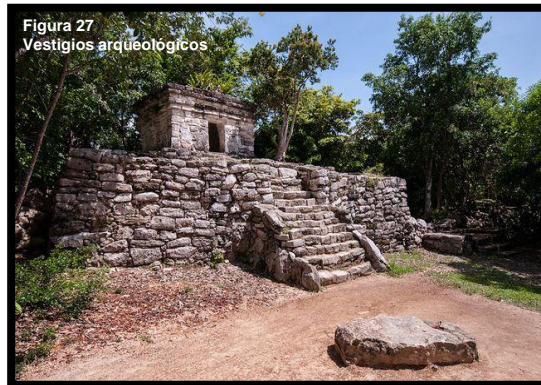
REFERENTE

INTERNACIONAL



REFERENTE

INTERNACIONAL



REFERENTE

INTERNACIONAL

Figura 29
Mapa programas Xcaret



XCARET

REFERENTE

INTERNACIONAL

El parque temático mexicano **Xcaret** es un importante referente internacional, ya que ofrece una amplia variedad de experiencias educativas, culturales y recreativas. México es reconocido por su vasta riqueza arqueológica y sus culturas prehispánicas, como los aztecas, mayas, olmecas, entre otras. Estas grandes civilizaciones dejaron un legado invaluable en forma de vestigios arqueológicos y arquitectónicos, los cuales han sido integrados al lenguaje arquitectónico del parque, convirtiéndose en parte esencial de su temática y recorrido.

Los espectáculos culturales que se presentan en Xcaret combinan tradiciones ancestrales con elementos contemporáneos, ofreciendo una experiencia única y enriquecedora para los visitantes. Antes de convertirse en un parque temático, Xcaret fue una importante zona portuaria utilizada por estas comunidades para actividades de pesca y comercio marítimo, mucho antes de la llegada de los españoles en el siglo XVI. Se considera que fue un centro clave del comercio en toda la península de Yucatán. Además, era un sitio sagrado donde se realizaban rituales y ceremonias dedicadas a la diosa de la luna, Ixchel, a quien se atribuían dones relacionados con la fertilidad, el ciclo lunar, la medicina y la guerra, especialmente para las mujeres combatientes.

REFERENTE

NACIONAL



Figura 31
Panaca exhibición

REFERENTE

NACIONAL



Figura 33
Carroza recreativa



Figura 34
Aventura extrema



Figura 35
Granja interactiva



Figura 32
Cabañas temáticas



Figura 36
Ingreso temático

REFERENTE

NACIONAL

Desde 1999 el agrónomo **JORGE BALLEEN FRANCO** creó el concepto **PANACA**, a partir del cual contribuye al desarrollo de la Región Cafetera como uno de los mayores generadores de empleo y a la positiva proyección a nivel nacional e internacional, consolidándolo como el segundo destino turístico más importante del país. Desde su filosofía “**Sin campo no hay ciudad**”, promueve la cultura agropecuaria, las buenas prácticas del campo, el uso eficiente de los recursos naturales y la importancia del sentido de pertenencia hacia la conservación y protección de los animales.

Esta ubicado en el departamento del Quindío, municipio de quimbaya, KM 7.



Figura 37
Mapa programa PANACA

REFERENTE

LOCAL



Figura 38
Mapa programa PANACA

REFERENTE

NACIONAL

Figura 39
Educación abierta



Figura 40
Vestigios arqueológicos



Figura 41
Restaurante



Figura 42
Deportes extremos



REFERENTE

LOCAL

Dentro del proyecto se desarrollan cinco parques. Uno de ellos, actualmente operado por la entidad Comfenalco y conocido como Parque Piedras Blancas, cuenta con muchos años de existencia y será ampliado para integrarse al Parque Arví.

Por otro lado, la entidad Comfama construirá dos nuevas zonas ecológicas en el área de Arví. El Centro de Tecnología de Antioquia desarrollará el Núcleo de la Biodiversidad, mientras que la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia edificará un parque adicional en la zona conocida como vereda Mazo, el cual llevará el nombre de "El Mercado de Arví".

Finalmente, se contempla una zona denominada Laguna de Guarne, la cual estará a cargo de otra entidad estatal, que podría ser el Distrito de Medellín o el Departamento de Antioquia.

El proyecto abarca varios municipios y cuenta con múltiples formas de acceso, tanto vehicular como a través del transporte público por cable.

La historia del Parque Arví está profundamente ligada a las tradiciones de los pueblos indígenas que habitaron originalmente la región. Estas tierras fueron un centro vital para comunidades como los Tahamíes y los Nutabes, quienes dejaron su legado a través de caminos de piedra y otros vestigios arqueológicos.

Con el paso del tiempo, estas zonas se integraron al patrimonio cultural y natural de Medellín. Hoy, el parque representa un importante referente que combina experiencias arqueológicas, culturales, educativas, recreativas y comerciales. Gracias a ello, varios municipios y sus habitantes se benefician directamente a través de oportunidades de trabajo tanto formal como informal.

COMPARATIVO REFERENTES

Parque temático aventura láctea toma referentes de estos 3 proyectos y muchos mas que sirven para enriquecer el plan maestro para el corregimiento de San Félix y en especial el proyecto arquitectónico.

REFERENTE	CONCEPTOS	APLICATIVOS
Parque tematico XCARET	zonificacion por actividades, incorporacion arqueologica, cultural e historica.	conceptualizacion de la topografia.
Parque PANACA	integracion con la fauna, rutas de conexión, produccionde alimentos	granjas interactivas, huertas y cultivos
Parque ARVI	senderos ecologicos, aprovechamiento del entorno.	landart como elementos de conexión, aprovechamiento de las condiciones topograficas

Cada uno de estos referentes aportan conceptos que se convierten en los ejes de diseño del parque temático aventura láctea.

04

PLAN MAESTRO

PLAN MAESTRO

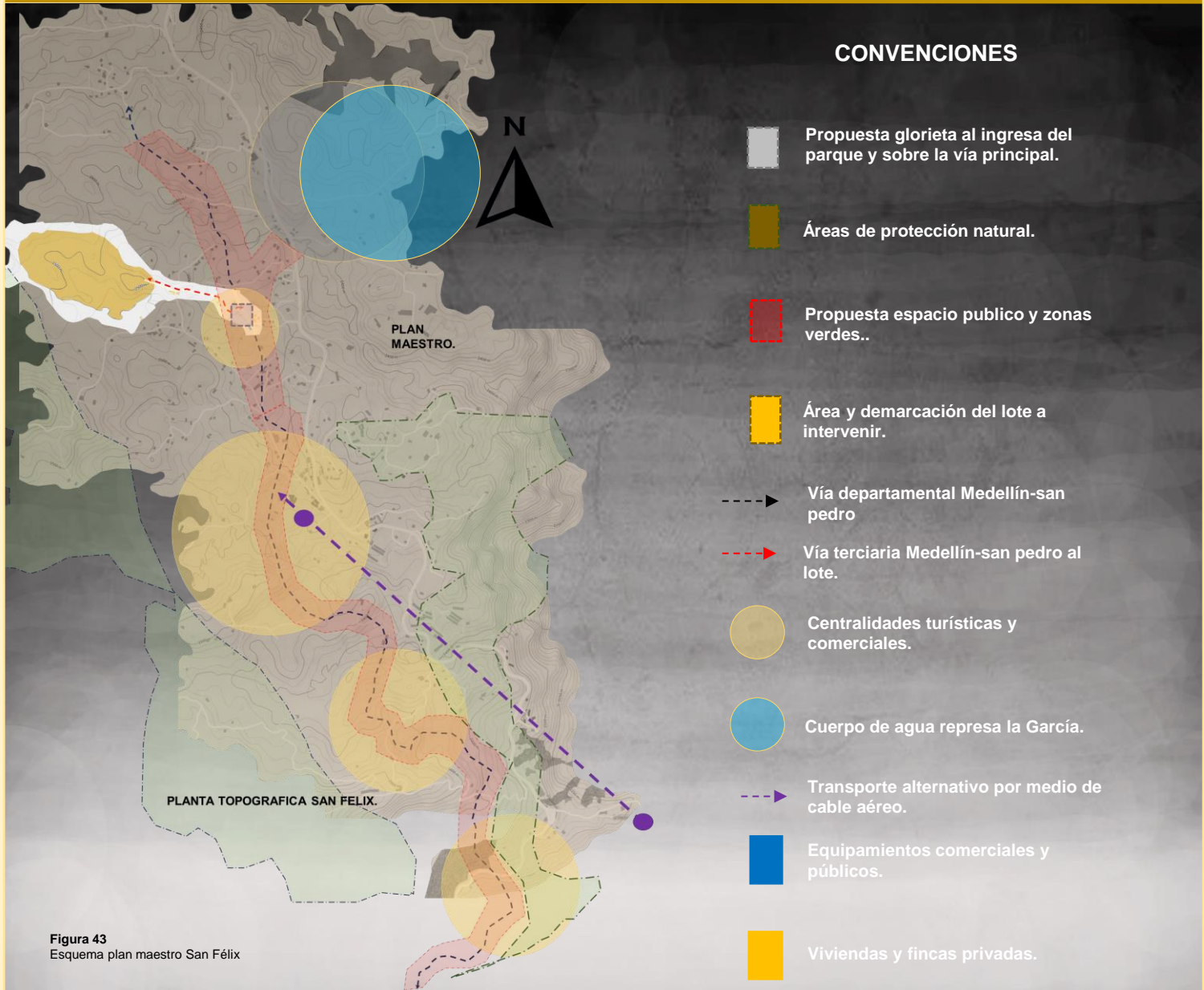


Figura 43
Esquema plan maestro San Félix

PLAN MAESTRO

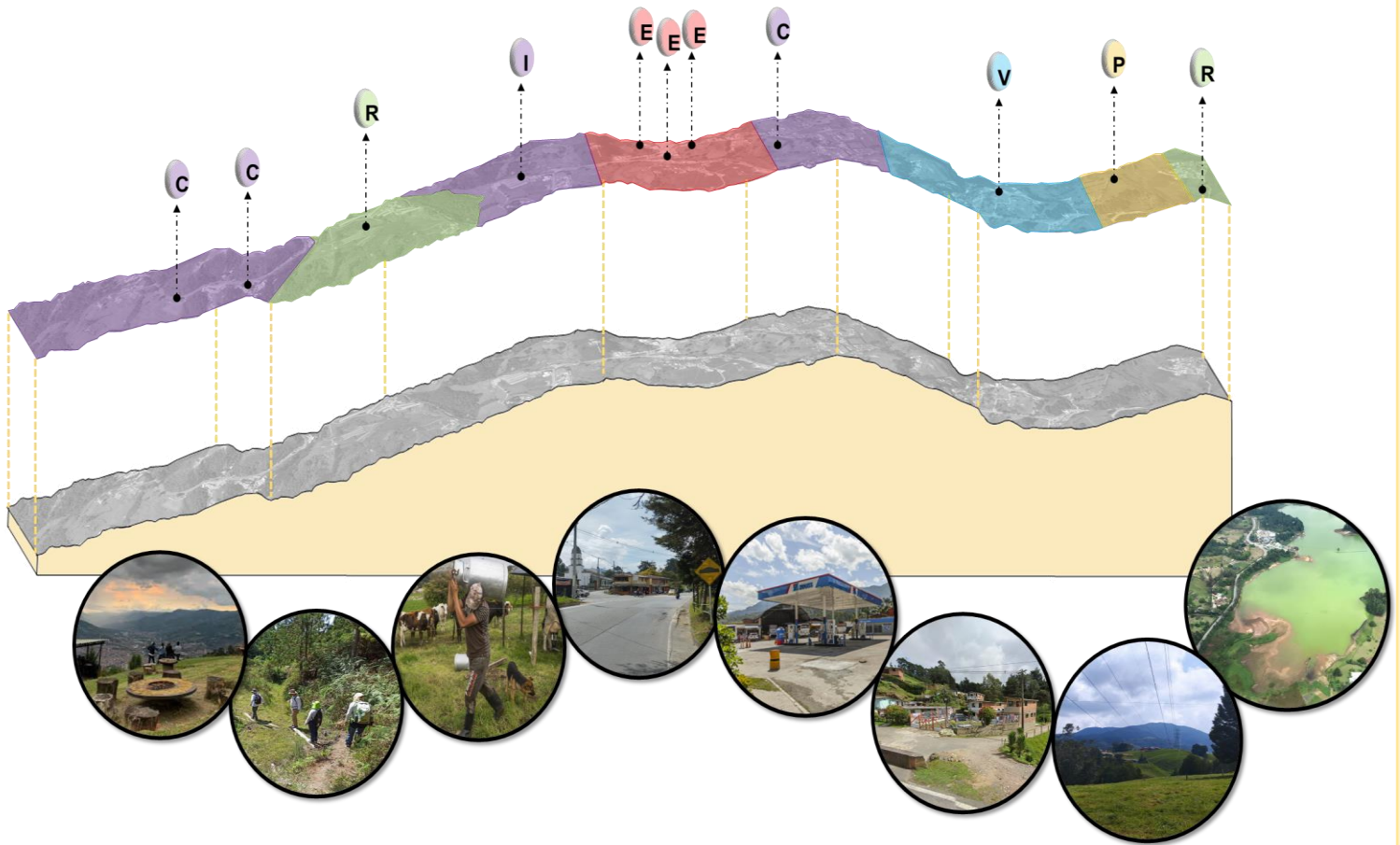


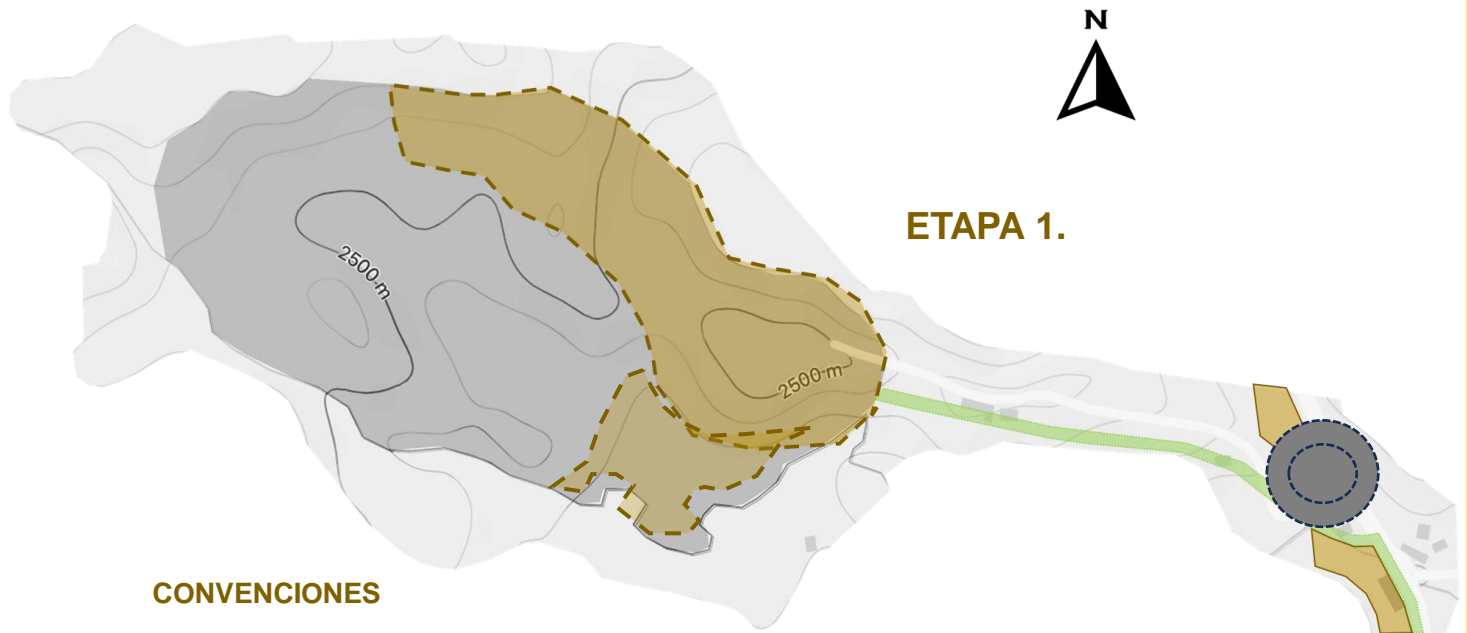
Figura 44
Esquema sección San Félix

SECCION PLAN MAESTRO.

PLAN MAESTRO

Perímetro: 2.087m
 Área: 241.101 m² = 24.1 hectáreas

PLAN MAESTRO PARQUE TEMATICO.



CONVENCIONES





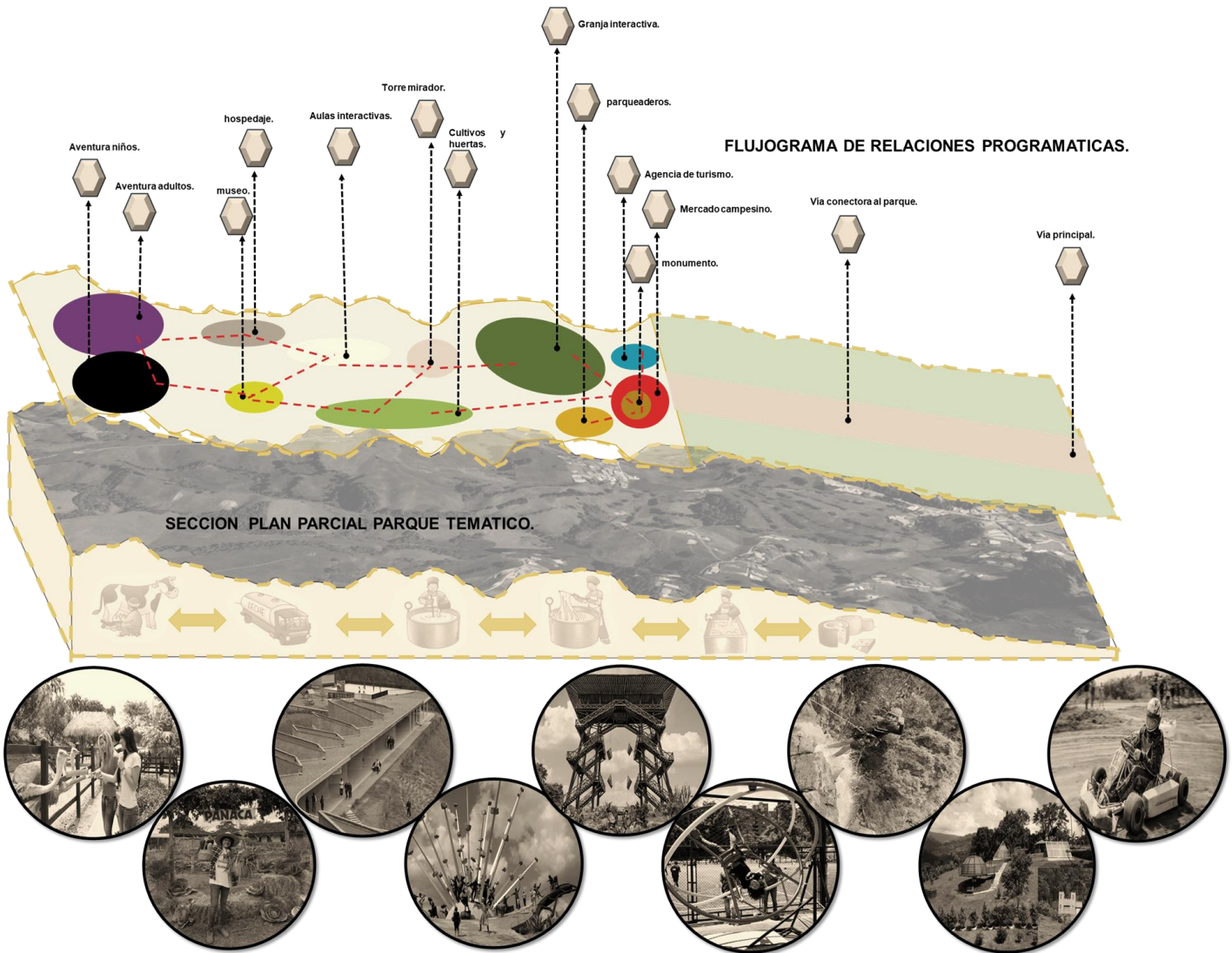
-  Propuesta glorieta al ingreso del parque y sobre la vía principal.
-  Propuesta zócalo comercial.
-  Propuesta espacio publico y zonas verdes..
-  Área y demarcación del lote a intervenir.

Figura 45
 Esquema lote parque temático etapa 1

PLAN MAESTRO



SECCION PLAN MAESTRO PARQUE TEMATICO .

Figura 46
Esquema sección lote parque temático

PLAN MAESTRO

LAND ART PAISAJE



Figura 47
Landart ruta lechera

**Conceptualización del Diseño
como eje conector entre
programas**

Interpretación de los senderos por donde transita el ganado y los campesinos, conexión con vías terciarias.

PLAN MAESTRO

LAND ART PAISAJE

Figura 48
Landart ruta lechera perfil



**Conceptualización del Diseño
como eje conector entre
programas**

Interpretación de los senderos por donde transita
el ganado y los campesinos, conexión con vías
terciarias.

PLAN MAESTRO

EXPLORACION

Propuesta basada en áreas específicas de intervención y programas a ejecutar, el ingreso muestra y propone un mercado campesino como eje fundamental del parque temático. Ofreciendo un recorrido semicircular por cada uno de los programas y generando unas líneas senderos de conexión entre todos.

Al extremo se propone la zona de aventuras como el contrapunto de la composición y así logrando una experiencia en todo el trayecto por el parque.

Figura 51
Exploración maqueta



PLAN MAESTRO

PLANTA URBANA PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA

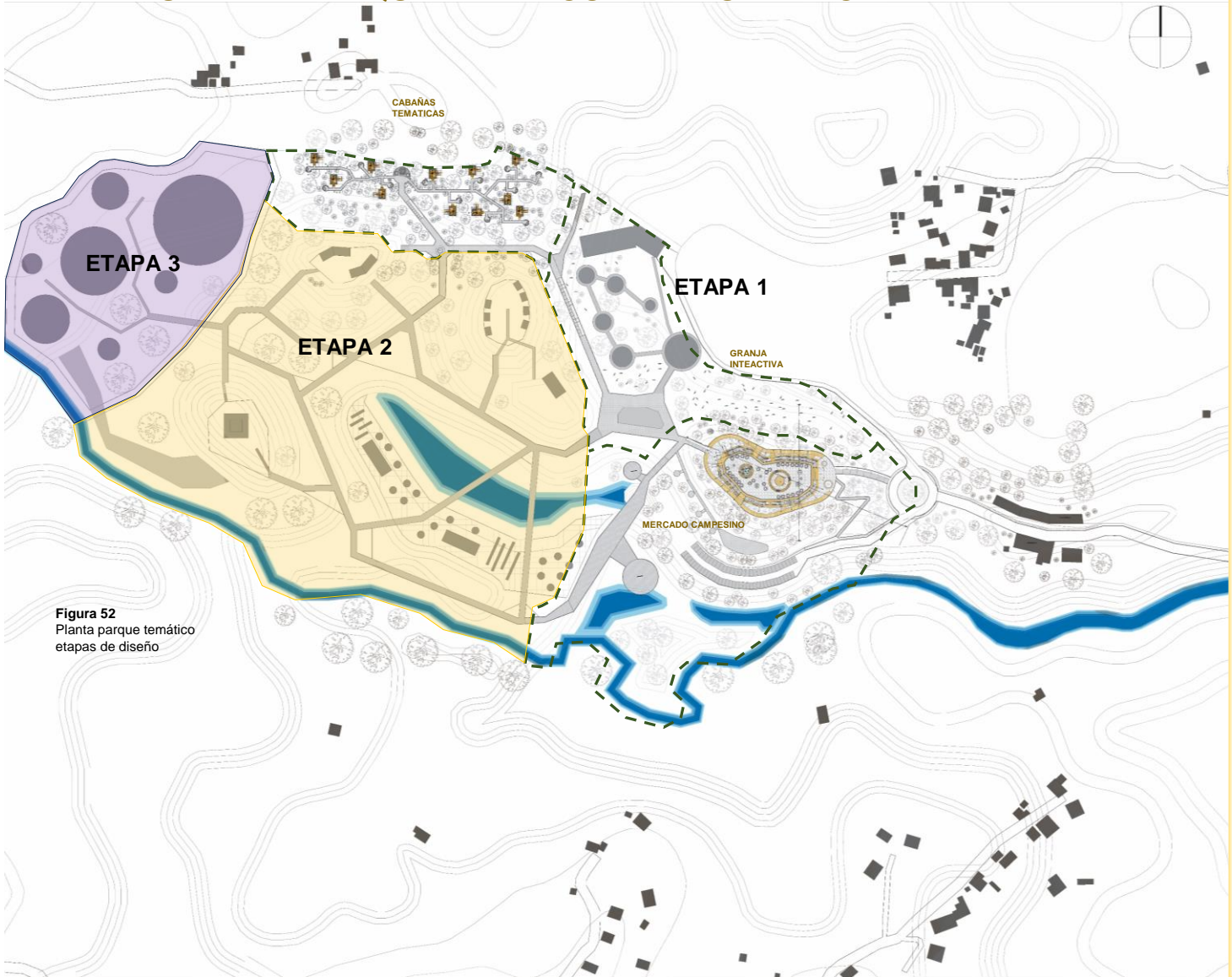


Figura 52
Planta parque temático
etapas de diseño

PLAN MAESTRO

PLANTA URBANA PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA

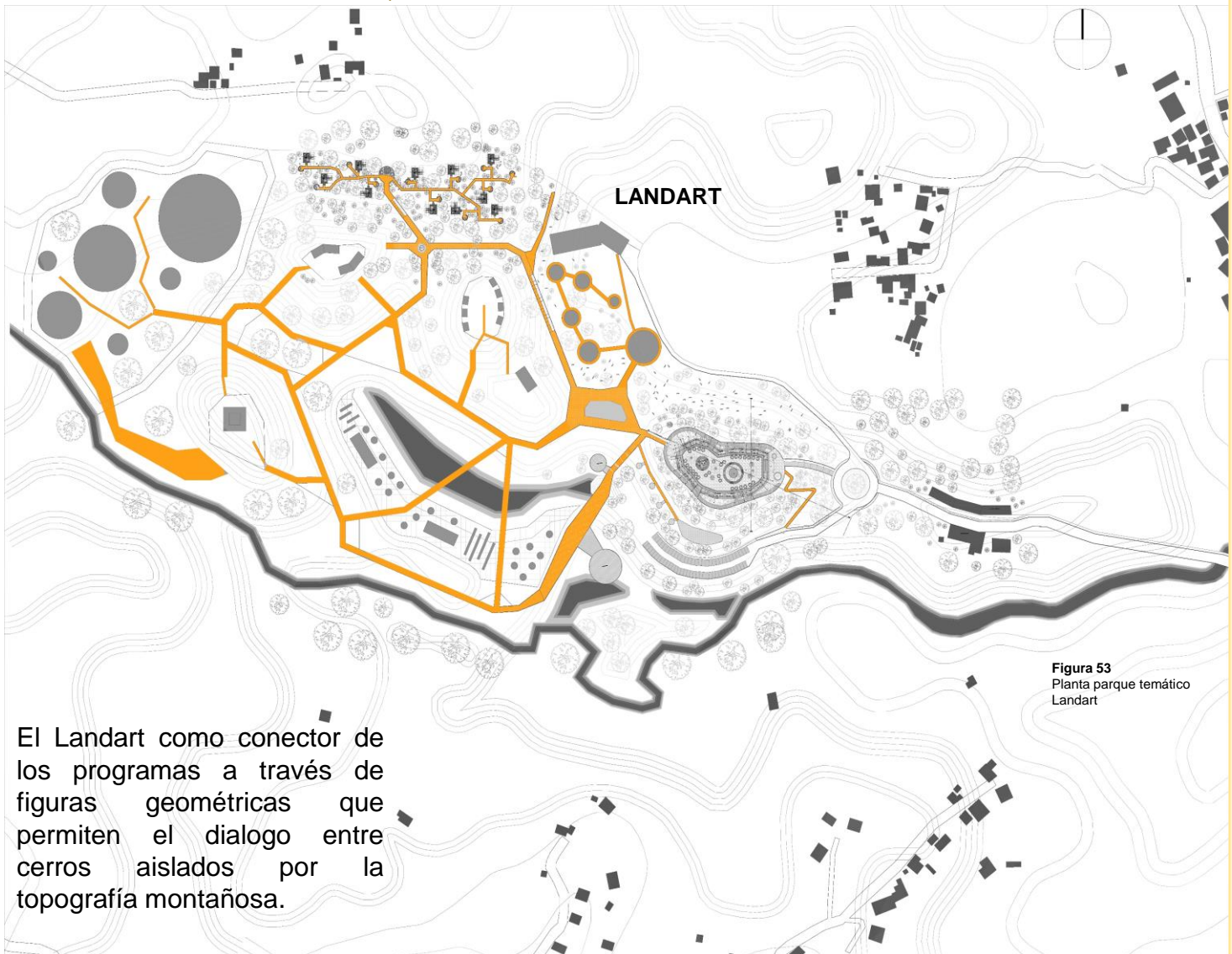


Figura 53
Planta parque temático
Landart

El Landart como conector de los programas a través de figuras geométricas que permiten el dialogo entre cerros aislados por la topografía montañosa.

PROGRAMA ARQ.

PROGRAMA PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA

ETAPA 1

MERCADO CAMPESINO: Tienda de Frutas y Verduras, Tienda Lácteos y Quesos, Café San Félix, Restaurante Típico, Pan Chocha, W.C, Plazoleta Campesina, Deck Mirador, Sendero Peatonal.

MONUMENTO AL CAMPESINO: Escultura del Campesino Ordeñador.

TEATRO AL AIRE LIBRE: Plazoleta deprimida para exhibiciones.

PARQUEADEROS.

ZONAS DE LUDICAS Y SNACKS: Estancias Didácticas, Restaurantes Temáticos, Restaurantes de Cadena, Zonas de Pesca, Deck Miradores.

AGENCIA DE TURISMO LOCAL.

GRANJA INTERACTIVA: Planta procesadora de lácteos, Corral de ganado, Corral de Cabras, corral de búfalos, senderos peatonales, bosque natural

HOSPEDAJE TEMATICO: Cabañas Temáticas con Chimenea y Jacuzzi, Senderos Peatonales, Zona BBQ, Restaurante común, Bosque natural.

PROGRAMA ARQ.

PROGRAMA PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA

ETAPA 2

HUERTAS Y CULTIVOS: Zona de pesca deportiva, Cultivo de frutas y verduras, Cultivo de flores, Invernaderos educativos, Restaurante temático.

AULAS DE APRENDIZAJE: Coliseo cubierto, Aulas educativas, Auditorio.

TORRE MIRADOR PANORAMICA: Mirador panorámico, Restaurante, Estancias.

MUSEO INTERACTIVO DE LA LECHE: herramientas de cultivo, variedad de productos, campesinos destacados del corregimiento.

ZONAS DE LUDICAS Y SNACKS: Estancias Didácticas, Restaurantes Temáticos, Restaurantes de Cadena, Zonas de Pesca, Deck Miradores.

ETAPA 3

AVENTURAS EXTREMAS: Pista GO-KART, Montaña rusa, Canopy, Carros chocones, Escalada.

PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO



Figura 54
Interpretación de las
montañas

Conceptualización del Diseño

Interpretación de las figuras geométricas de las montañas del Corregimiento de San Félix.

05

MERCADO CAMPESINO

PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO

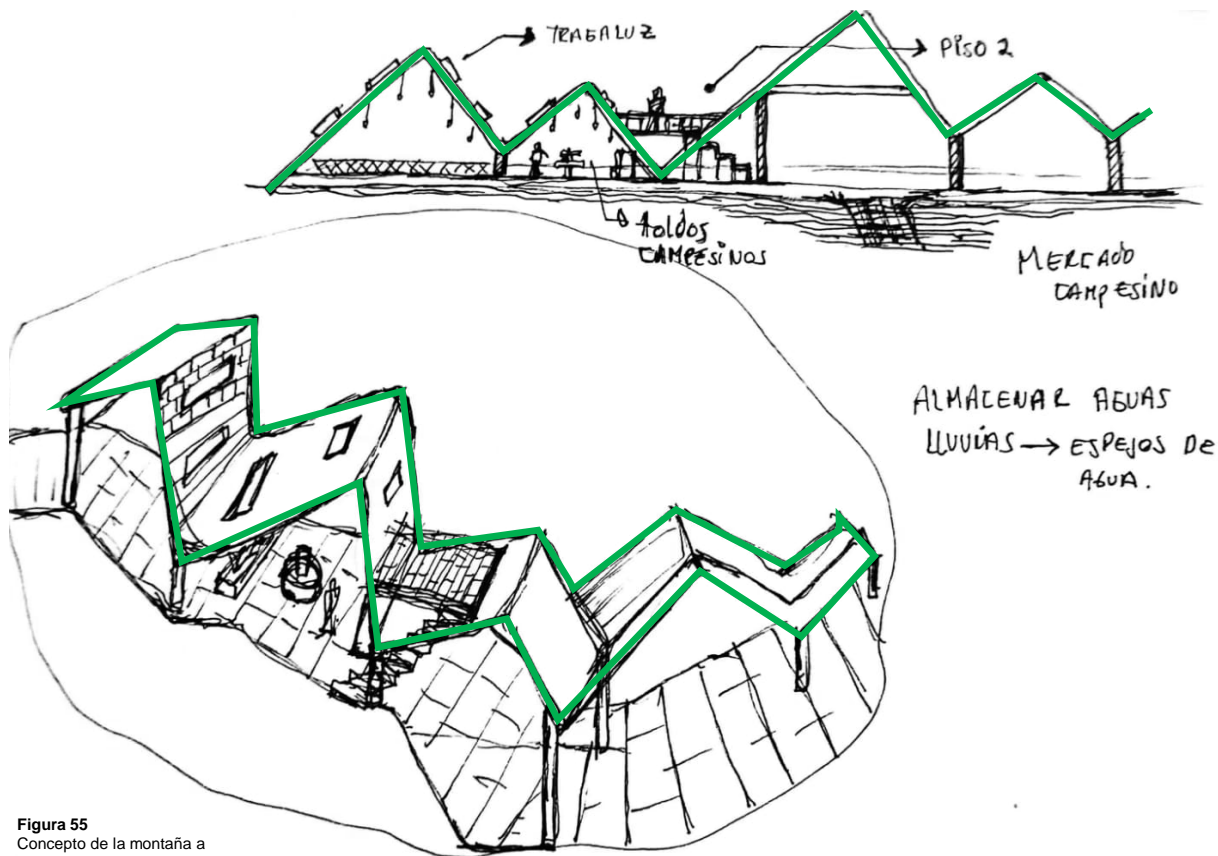


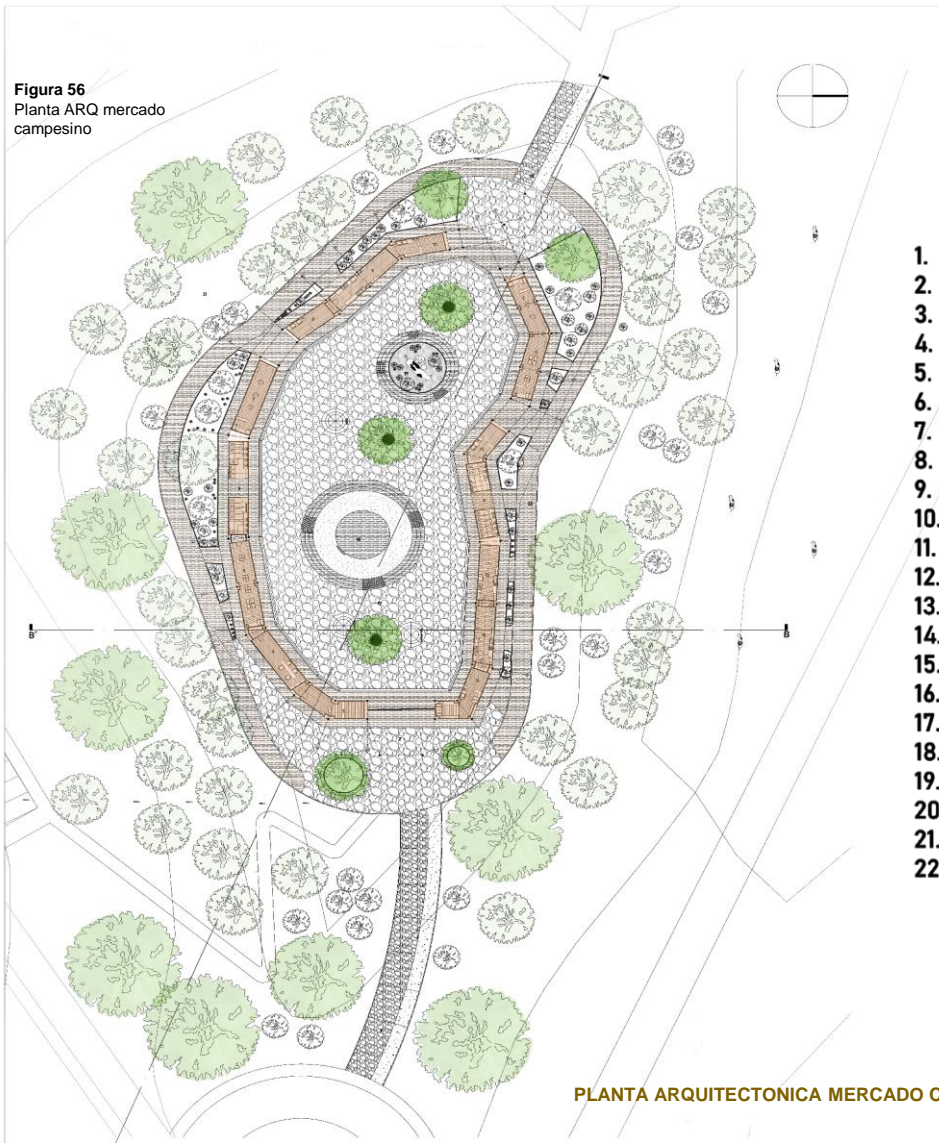
Figura 55
Concepto de la montaña a
la cubierta

Concepto de la montaña como operación formal Arquitectónica para cubiertas del proyecto y desde la planimetría se utilizará el concepto de los LANDART como conectores entre los programas del parque temático aventura láctea.

PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO

Figura 56
Planta ARQ mercado
campesino



CONVENCIONES

1. ACCESO PEATONAL
2. ZONA DE INGRESO AL PARQUE TEMATICO
3. TAQUILLA
4. AGENCIA DE TURISMO LOCAL
5. TIENDA FRUTAS Y VERDURAS 2
6. W.C
7. TIENDA LACTEOS Y QUESOS 2
8. CAFE SAN FELIX
9. RESTAURANTE TIPICO 3
10. CAFE
11. TIENDA QUESOS Y LACTEOS
12. TIENDA FRUTAS Y VERDURAS
13. CAFE
14. RESTAURANTE TIPICO 1
15. RESTAURANTE TIPICO 2
16. PAN CHOCHA
17. PLAZOLETA CAMPESINA
18. DESNIVEL TEATRO AL AIRE LIBRE
19. MONUMENTO AL CAMPESINO
20. SENDERO AL INTERIOR DEL PARQUE
21. ZONA BOSQUE NATURAL
22. SENDERO PEATONAL INTERNO

PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO



Figura 57
Sección AA ARQ mercado
campesino

S1 SECCION A-A'
ESC 1:200

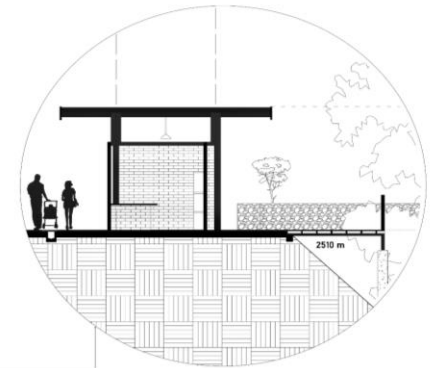
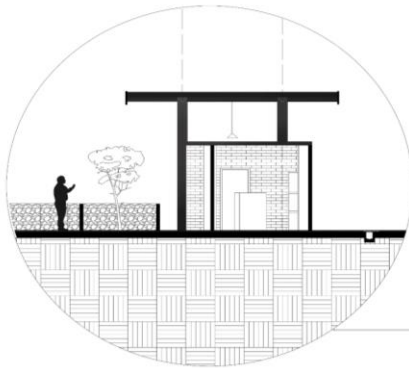
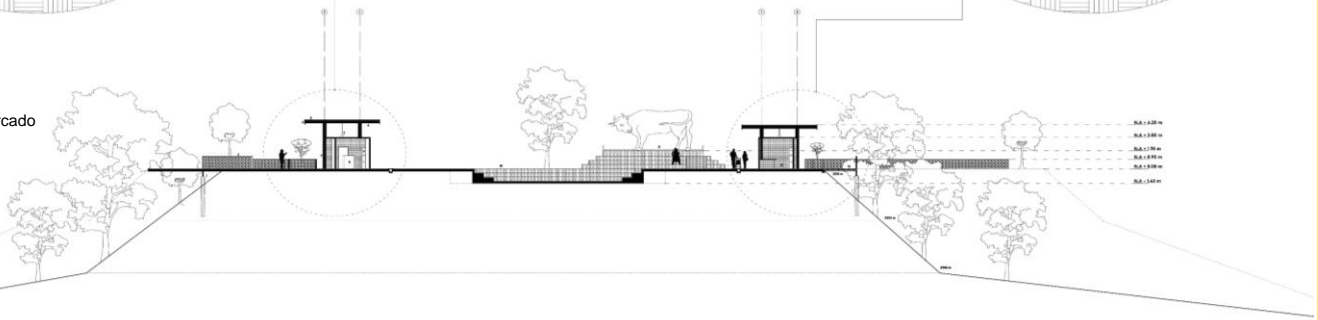


Figura 58
Sección BB ARQ mercado
campesino + detalle



S1 SECCION B-B'
ESC 1:200



PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO

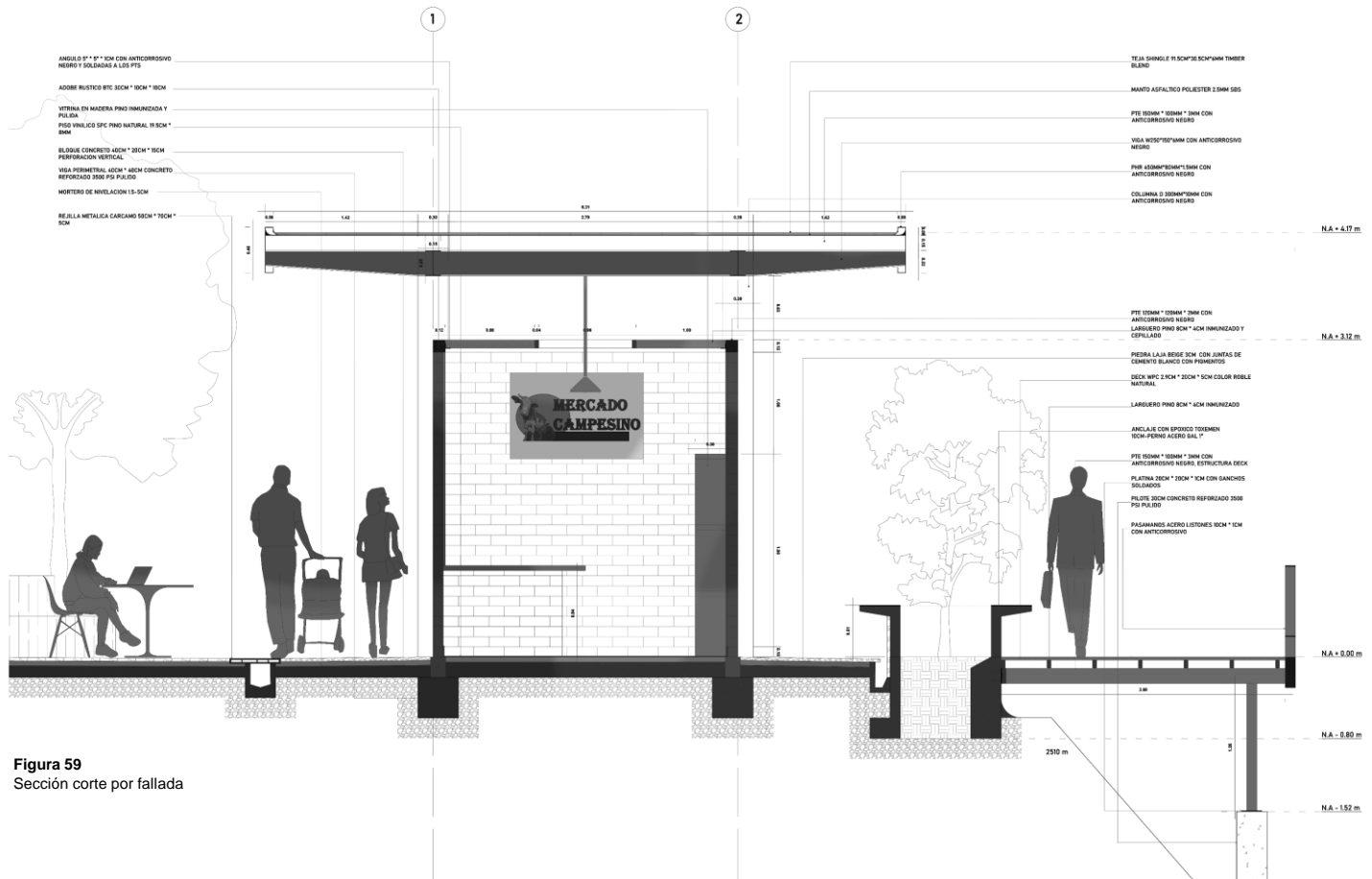


Figura 59
Sección corte por fallada

CORTE POR FACHADA

PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO



Figura 60
Maqueta mercado
campesino etapa 1

Etapa 1.



Figura 61
Maqueta mercado
campesino etapa 2

Etapa 2.



Figura 62
Maqueta mercado
campesino etapa 3

Etapa 3.



Figura 63
Maqueta mercado
campesino etapa 4

Etapa 4.

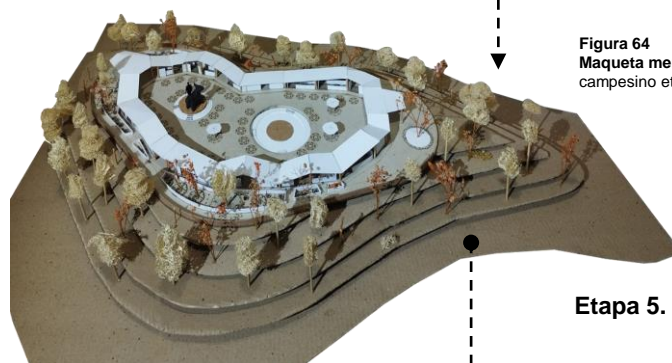


Figura 64
Maqueta mercado
campesino etapa 5

Etapa 5.

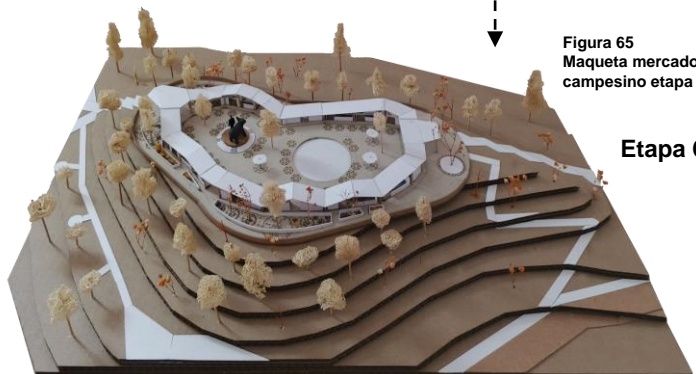


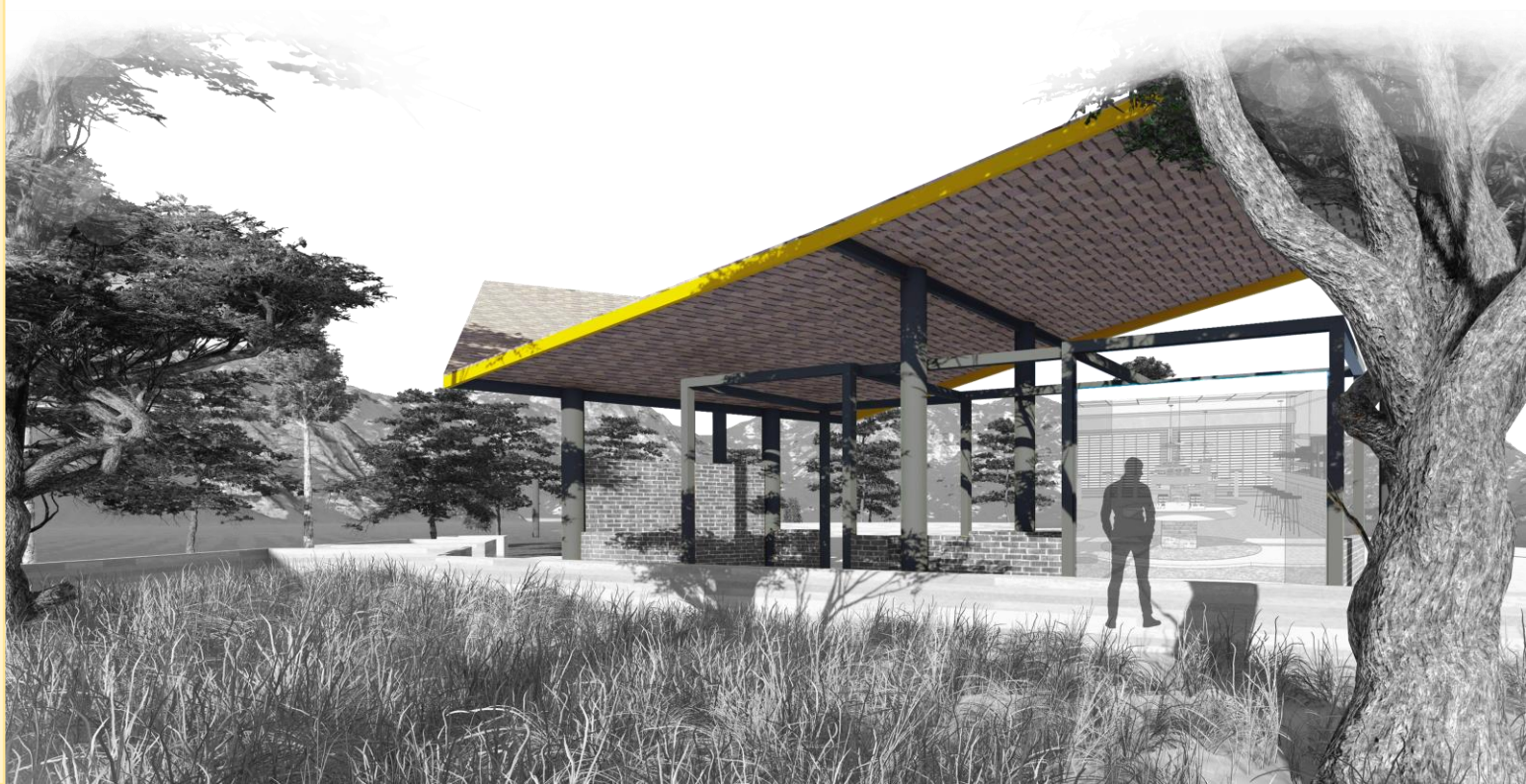
Figura 65
Maqueta mercado
campesino etapa 6

Etapa 6.

PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO

Figura 66
Relación cubierta exterior



PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO



Figura 67
Aproximación acceso

PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO



Figura 68
Atmosfera interior del
proyecto

PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO



Figura 69
Atmosfera exterior del
proyecto

PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO



Figura 70
Exterior desde la calle

PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO

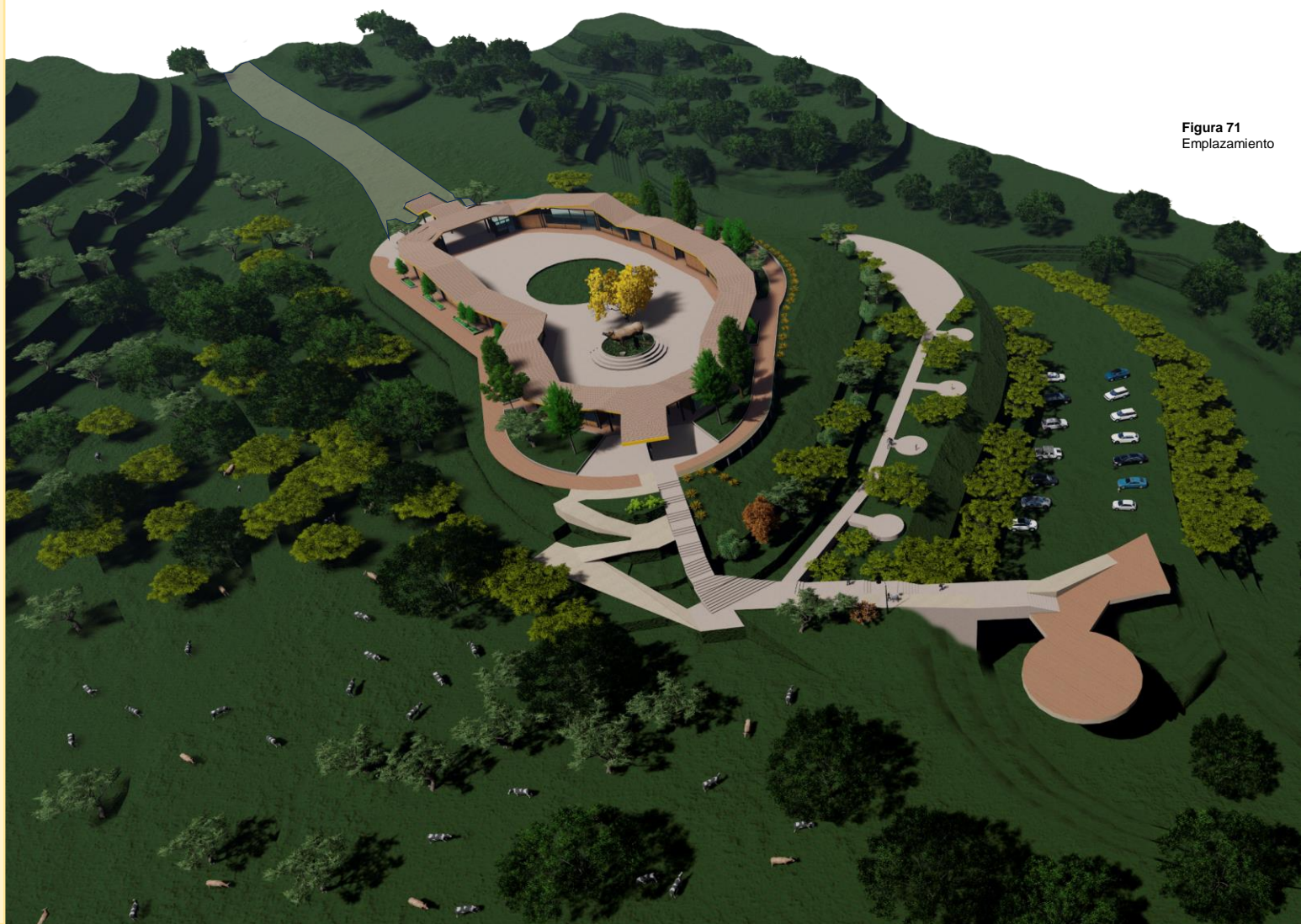


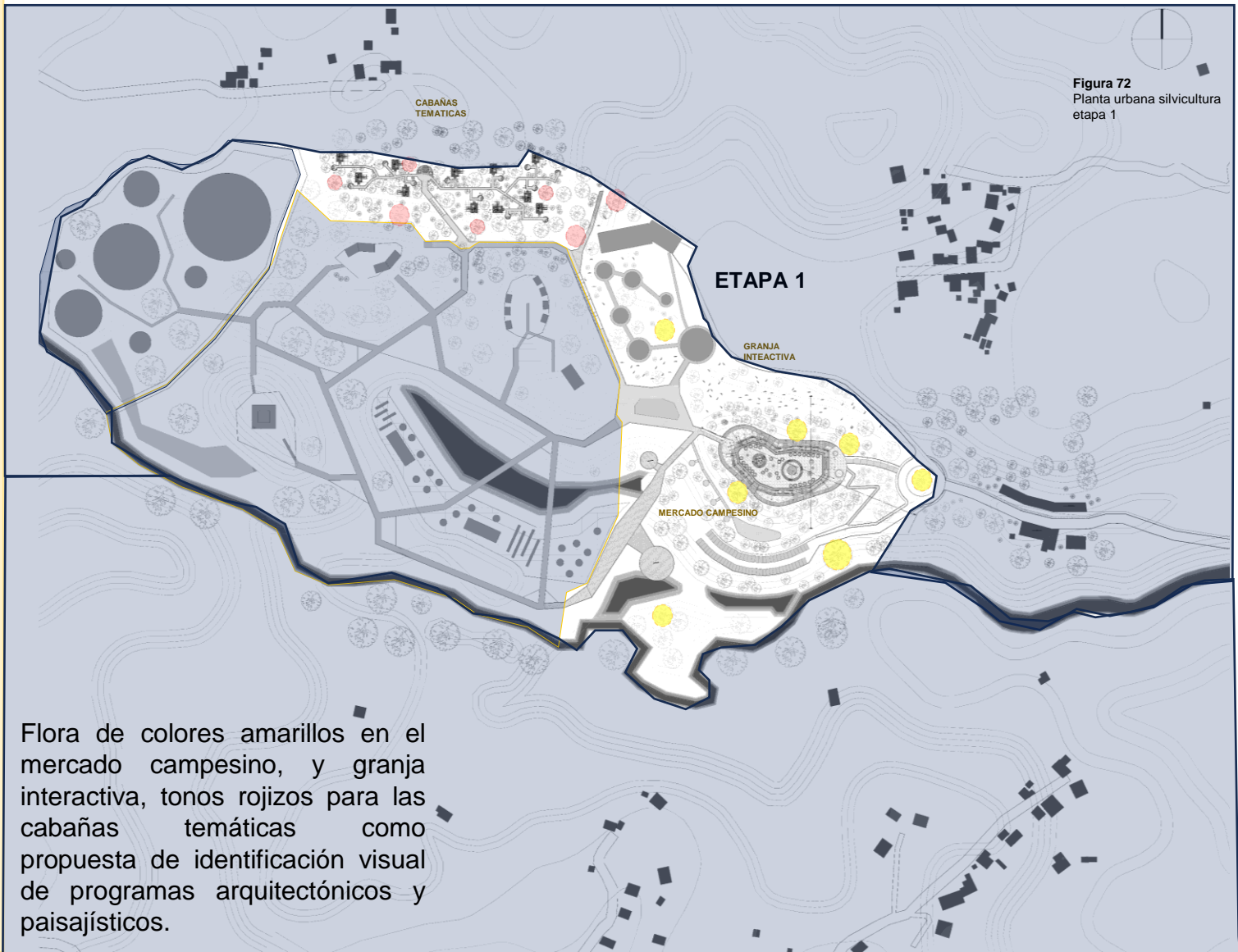
Figura 71
Emplazamiento

06

**MERCADO CAMPESINO
SILVICULTURA**

SILVICULTURA.

PAISAJISMO ETAPA 1 PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA



Flora de colores amarillos en el mercado campesino, y granja interactiva, tonos rojizos para las cabañas temáticas como propuesta de identificación visual de programas arquitectónicos y paisajísticos.

SILVICULTURA.

PAISAJISMO ETAPA 1 PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA

ACACIA ROJA

Figura 73
Imagen acacia roja



Características

Familia	Fabaceae
Nombre científico	Delonix regia
Autor	(Hook.) Raf.
Nombre común	Acacia roja, Flamboyan
Altura máxima (m)	8
Diámetro (cm)	60
Amplitud de copa	Amplia (mayor que 14 m)
Densidad de follaje	Media
Sistema radicular	Superficial
Atributos foliares	Miden 30 cm de largo,
Limitaciones	frutos en espacios públicos
Pesados, Masivos:	afecta movilidad de peatones y vehículos
Densidad madera (g/cm³)	0.58
Tasa de crecimiento	Rápida
Longevidad	Media (36 - 60 años)
Zonas de humedad	Seca, Húmeda
Requerimiento de luminosidad	Alta
Función	Alimento para la fauna, Ornamental
Usos en espacio público	Parques, Cerros, Orejas de puente, Retiros de quebrada, Glorietas, Edificios institucionales
Observaciones	Tiene raíces fuertes y superficiales que pueden afectar obras civiles
Fuentes	Morales y Varón (2013), Morales y Varón (2006), Idárraga, Ortiz, Callejas y Merello (2013), AMVA y UNAL (2014)

SILVICULTURA.

PAISAJISMO ETAPA 1 PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA

ACACIA ROSADA

Figura 74
Imagen acacia rosada



Características

Nombre científico	Cassia javanica
Nombre común	Acacia rosada
Altura máxima (m)	12
Diámetro (cm)	40
Amplitud de copa	Amplia (mayor que 14 m)
Densidad de follaje	Media
Estación de floración	Época seca
Limitaciones flores	Masivas: al caer, afecta la movilidad de peatones y vehículos
Limitaciones frutos	en espacios públicos Pesados
Atracción fauna	
Densidad madera (g/cm³)	0.62
Tasa de crecimiento	Media
Longevidad	Media (36 - 60 años)
Requerimiento de luminosidad	Alta
Función	Ornamental
Usos en espacio público	Separadores, Parques, Cerros, Andenes vías de servicio, Orejas de puente, Glorietas, Edificios institucionales
Fuentes	Morales y Varón (2006), AMVA y UNAL (2014)

SILVICULTURA.

PAISAJISMO ETAPA 1 PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA

ACACIA MANGIUM

Figura 75
Imagen acacia mangium



Características

Nombre científico	Acacia mangium
Nombre común	Acacia mangium
Altura máxima (m)	30
Diámetro (cm)	60
Amplitud de copa	Media (7 - 14 m)
Densidad de follaje	Media
Atributos foliares	Mide hasta 24 cm de largo, con 4
Limitaciones flores	Ninguna
Limitaciones frutos	en espacios públicos Ninguna
Atracción fauna	Media
Densidad madera (g/cm³)	0.65
Tasa de crecimiento	Rápida
Longevidad	Baja (0 - 35 años)
Requerimiento de luminosidad	Alta
Función	Alimento para la fauna, Recuperación de suelos y/o áreas degradadas, Restauración ecológica
Usos en espacio público	Cerros, Parques
Observaciones	-
Fuentes	Morales y Varón (2013), Morales y Varón (2006), Idárraga, Ortiz, Callejas y Merello (2013)

SILVICULTURA.

PAISAJISMO ETAPA 1 PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA

GUAYACAN AMARILLO

Figura 76
Imagen guayacán amarillo



Características	
Nombre científico	Handroanthus chrysanthus
Nombre común	Guayacán amarillo
Altura máxima (m)	35
Diámetro (cm)	100
Amplitud de copa	Media (7 - 14 m)
Densidad de follaje	Media
Sistema radicular	Profundo
Atributos foliares	Con 5 a 7 folíolos de margen entera o aserrada.
Persistencia hoja	Caducifolia
Atributos florales	Miden de 5 a 7 cm de largo, campanuladas y vistosas
Limitaciones flores	Carnosas: al caer, afecta la movilidad de peatones
Limitaciones frutos	en espacios públicos Masivos: afecta movilidad de peatones y vehículos
Atracción fauna	Alta
Densidad madera	(g/cm ³) 1,04
Tasa de crecimiento	Media a Rápida
Longevidad	Alta (> 60 años)
Requerimiento de luminosidad	Alta
Función	Sombrio, Ornamental, Alimento para la fauna
Usos en espacio público	Separadores, Cerros, Glorietas, Orejas de puente, Parques, Plazas/Plazoletas, Edificios institucionales
Observaciones	-
	Es el árbol nacional de Venezuela. Estado de conservación: preocupación Menor
Fuentes	Morales y Varón (2013), Gómez, Toro y Piedrahita (2013), SAO (2009), AMVA y UNAL (2014), Morales y Varón (2006), Alcaldía de Medellín (2011), Gómez (2011)

SILVICULTURA.

PAISAJISMO ETAPA 1 PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA

CARBONERO

Figura 77
Imagen carbonero



Características		
Nombre científico	Calliandra	
pittieri		
Nombre común	Carbonero	
Altura máxima (m)	12	
Diámetro (cm)	30	
Amplitud de copa	Media (7 - 14 m)	
Densidad de follaje	Media	
Persistencia hoja	Semicaducifolia	
Limitaciones frutos	en espacios públicos	
Limitaciones	Ninguna	
Sistema de dispersión	Baricoria (gravedad)	
Atracción fauna	Media	
Densidad madera	(g/cm ³)	No determinado
Tasa de crecimiento	Media	
Longevidad	Alta (> 60 años)	
Requerimiento de luminosidad	Alta	
Función	Restauración ecológica, Sombrío, Ornamental, Cerca viva	
Usos en espacio público	Retiros de quebrada, Plazas/Plazoletas, Parques, Vías peatonales, Orejas de puente, Glorietas, Edificios institucionales	
Estado de conservación	Preocupación menor (LC)	
Observaciones	Tiene restricciones en área de tráfico vehicular. Estado de conservación: preocupación menor. Fuentes Morales y Varón (2013), Morales y Varón (2006), Idárraga, Ortiz, Callejas y Merello (2013), Jardín Botánico de Bogotá (2004), SAO (2009), AMVA y UNAL (2014)	

SILVICULTURA.

PAISAJISMO ETAPA 1 PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA

MANGO

Figura 78
Imagen mango



Características	
Nombre científico	Mangifera indica
Nombre común	Mango
Altura máxima (m)	30
Diámetro (cm)	100
Amplitud de copa	Amplia (mayor que 14 m)
Densidad de follaje	Media
Atributos foliares	Miden 3 cm de largo por 5 cm de ancho, lanceoladas
Atributos florales	Miden 3 mm de largo y aromáticas
Limitaciones frutos	en espacios públicos Pesados, Carnosos, Atracción fauna
Densidad madera (g/cm³)	0.55
Tasa de crecimiento	Media
Longevidad	Alta (> 60 años)
Requerimiento de luminosidad	Alta
Tipo de suelo	Tiene un mejor desarrollo en suelos profundos bien drenados y ricos en materia orgánica
Uso	Frutos comestibles
Función	Sombrío, Barrera rompevientos, Barrera contra ruido
Usos en espacio público	Orejas de puente, Parques, Retiros de quebrada, Edificios institucionales, Cerros
Observaciones	Susceptible al ataque de hongos en zonas muy húmedas
Fuentes	Morales y Varón (2013), Morales y Varón (2006), Idárraga, Ortíz, Callejas y Merello (2013), Carvajal (2007)

07

**MERCADO CAMPESINO
ATMOSFERAS**

PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO ATMOSFERAS

BRIEF CREATIVO

CLIENTE
PARQUE TEMATICO AVENTURA LACTEA

PRODUCTO

Lácteos, diversión, turismo, agro-industria y arquitectura.

Cualidades:

- Alta calidad y precio.
- Productos frescos directos del campo.
- Experiencia del campo al alcance de tu mano.
- Interacción con los productos del campo.
- Turismo local.
- Educación para los usuarios locales.
- Experiencias temáticas únicas en la región.

CONSUMIDOR

Todo tipo de cliente es bienvenido al parque temático aventura láctea, se convertirá en un lugar de encuentro nacional e internacional, donde experimenten sensaciones únicas y un encuentro con la naturaleza y todo lo que ofrece el corregimiento de San Félix, del municipio de Bello.

El parque temático ofrece muchas actividades para niños y adultos el cual contiene programas educativos, culturales, temáticos, agro-industriales y comerciales. El cual combinado con una lectura de territorio e intervenciones arquitectónicas cumplirá con un propósito de transformar y aprovechar todos los recursos que tiene el corregimiento para brindarte a la comunidad un referente urbano.

COMPETENCIA

Competencia directa de marcas basadas en productos lácteos y campesinos tales como: TOSTADO, JUAN VALDEZ, OMA, PANCHOCHA. Los cuales ofrecen productos basados en el café, lácteos y repostería artesanal.

MI PAISANA, TIENDA CAMPESINA EL JARDIN, LA CASITA CAMPESINA. Ofrecen productos del campo traídos directamente y sin procesamientos industriales, para brindar a las personas lo fresco y nutritivo del campo a tu mesa; también hay referentes de parques temáticos tales como: PANACA, PARQUE ARVI, PANACHI, XCARET.



BENEFICIO

Acceso a productos del campo a buen costo y de alta calidad generando experiencias naturales; productos autóctonos del corregimiento de San Félix y experiencias turísticas basadas practicadas en la zona.

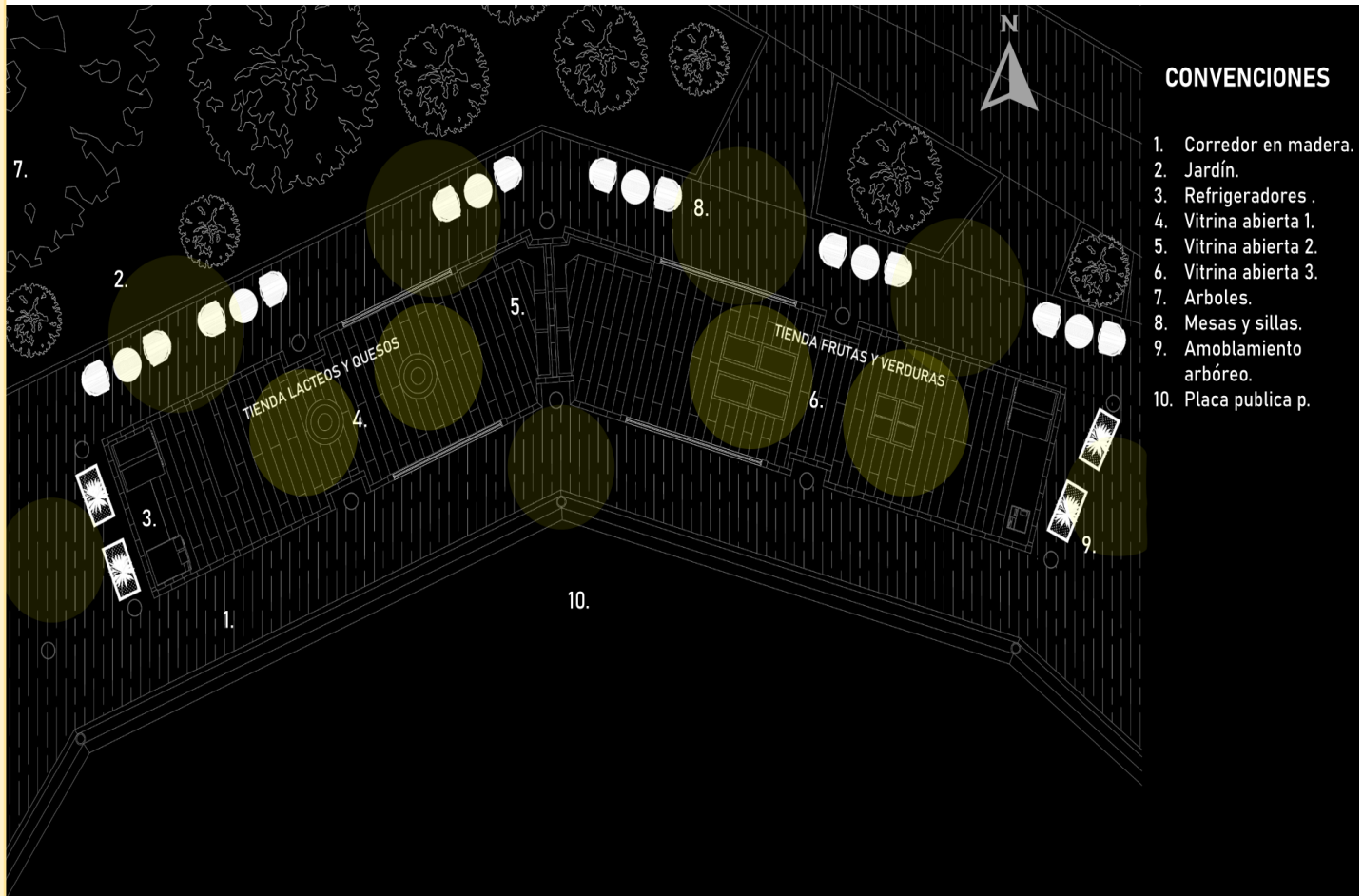
REASON TO BELIEVE

Marca líder en productos de bajo costo y alta calidad, que ofrece el campo al alcance de todo público. El objetivo de la marca es establecer un contacto directo campo y usuario sin que intermediarios aumenten los costos y sin procesos transgénicos que alteren las características naturales y nutritivas de los alimentos.



PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO ATMOSFERAS



CONVENCIONES

1. Corredor en madera.
2. Jardín.
3. Refrigeradores .
4. Vitrina abierta 1.
5. Vitrina abierta 2.
6. Vitrina abierta 3.
7. Árboles.
8. Mesas y sillas.
9. Amoblamiento arbóreo.
10. Placa publica p.

P1

PLANTA ARQUITECTONICA

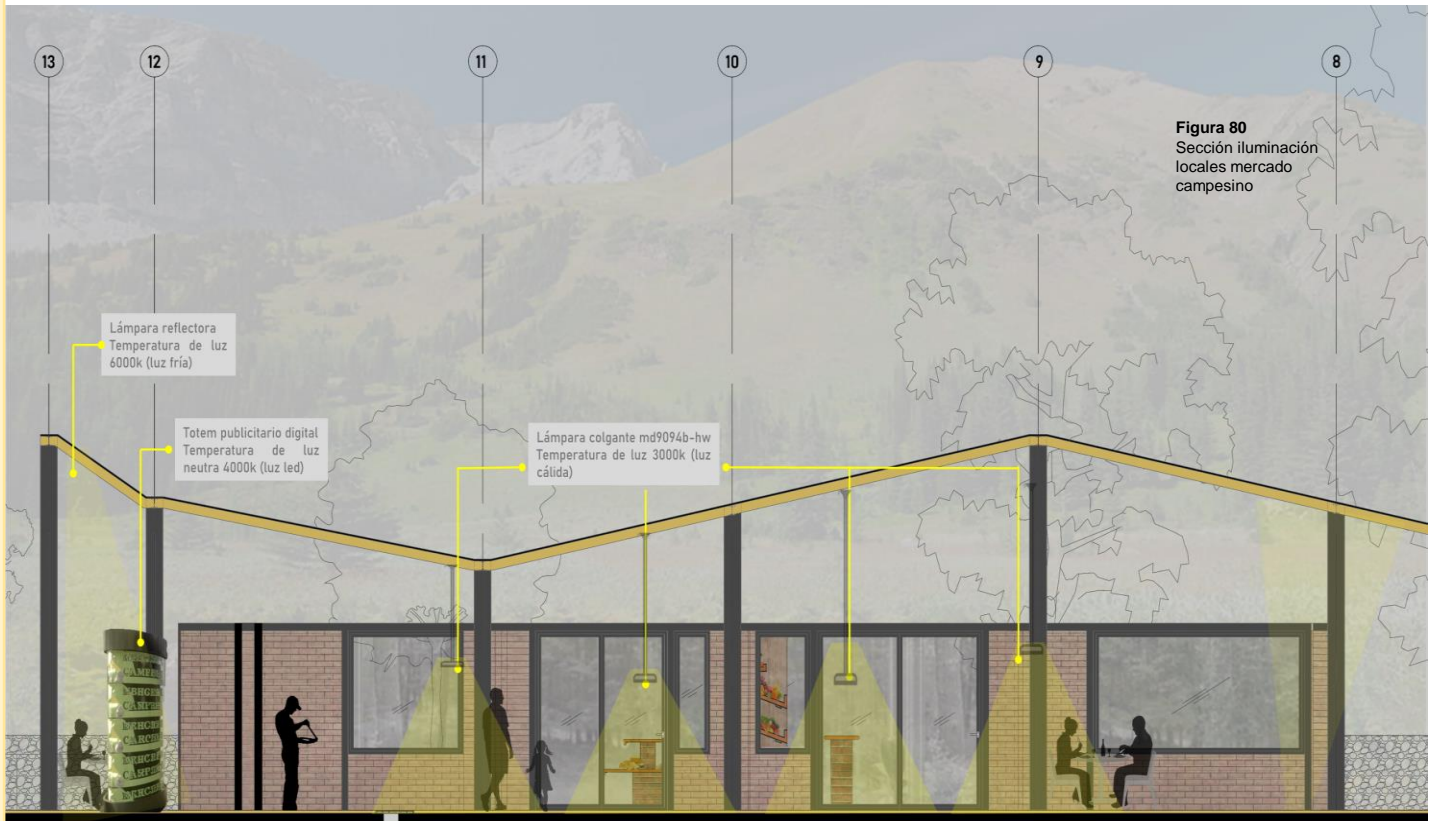
ESC 1:50

0 0.5 1 2m 4m

Figura 79
Esquema iluminación locales
mercado campesino

PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO ATMOSFERAS

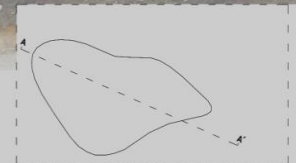


S1

SECCION A-A'

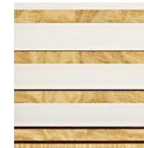
ESC 1:250

0 0.5 1 2m 4m



PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO ATMOSFERAS



CIELORRASO LISTONES EN WPC
ECOWOOD
MEDIDAS 4x6x0,5
COLOR ARENA



MUROS EN LADRILLO HIDROFUGADO
MEDIDAS 28 x 13.5



PISO EN MADERA KLIPEN CARVALHO
V (LL)MM
CAFÉ
12 MM
ROBLE



MESAS MADERA MADECOR
CAFÉ MIEL



ESTRUCTURA EN ACERO PTE
COLOR NEGRO

Figura 81
Atmosfera interna
día

PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO ATMOSFERAS



DISEÑO DE VITRINA ABIERTA 360°

VITRINA TOTEM PUBLICITARIO 360°

ACERO LAMINADO CILÍNDRICO
COLOR NEGRO

CILINDRO TUBERÍA CLARA DE
ACRÍLICO 1000MM DEL DIÁMETRO

PANTALLA LED FLEXIBLE

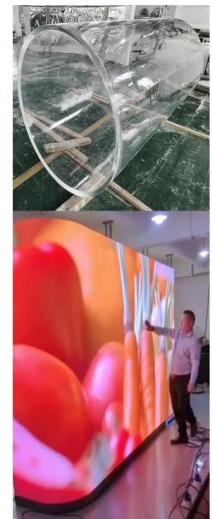


Figura 82
Atmosfera mercadeo
relación interior exterior

PROGRAMA ARQ.

MERCADO CAMPESINO ATMOSFERAS



Figura 83
Atmosfera noche interna
local mercado campesino

08

**MERCADO CAMPESINO
ESTRATEGIAS
BIOCLIMATICAS**

ESTRATEGIAS BIOCLIMATICAS

AGENDA CLIMATICA MUNDIAL

La ODS es un mecanismo de participación de muchos países en pro del desarrollo sostenible, dirigido por la ONU y algunas ONG que intervienen para aportar a algunos de los puntos establecidos los cuales son:

1. FIN DE LA POBREZA
2. HAMBRE CERO
3. SALUD Y BIENESTAR
4. EDUCACION Y CALIDAD
5. IGUALDAD DE GENERO
6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7. ENERGIA ASEQUIBLE Y NO COTAMINANTE
8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO
9. INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA
10. REDUCCION DE LAS DESIGUALDADES
11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12. PRODUCCION Y CONSUMO RESPONSABLE
13. ACCION POR EL CLIMA
14. VIDA SUBMARINA
15. VIDA ECOSISTEMAS TERRESTRES
16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDAS
17. ALIANZA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Figura 84
Simbología agenda mundial climática

ESTRATEGIAS BIOCLIMATICAS

ESTRATEGIAS PASIVAS

Se emplea una estrategia pasiva de enfriamiento evaporativo por medio de masa Arborea en los laterales del mercado campesino garantizando un confort térmico.



Figura 85
Esquema bioclimático
enfriamiento evaporativo

Enfriamiento evaporativo

ESTRATEGIAS BIOCLIMATICAS

ESTRATEGIAS PASIVAS

El mapa de vientos nos muestra que vienen desde el occidente a oriente por lo tanto en la reforma de la vivienda se hace unas celosías y se desprende la cubierta de los muros para que los viento puedan cruzar, además cuenta con un patio abierto en la habitación principal y dos ventanas que permiten la ventilación interior de la vivienda.



Mapa de vientos

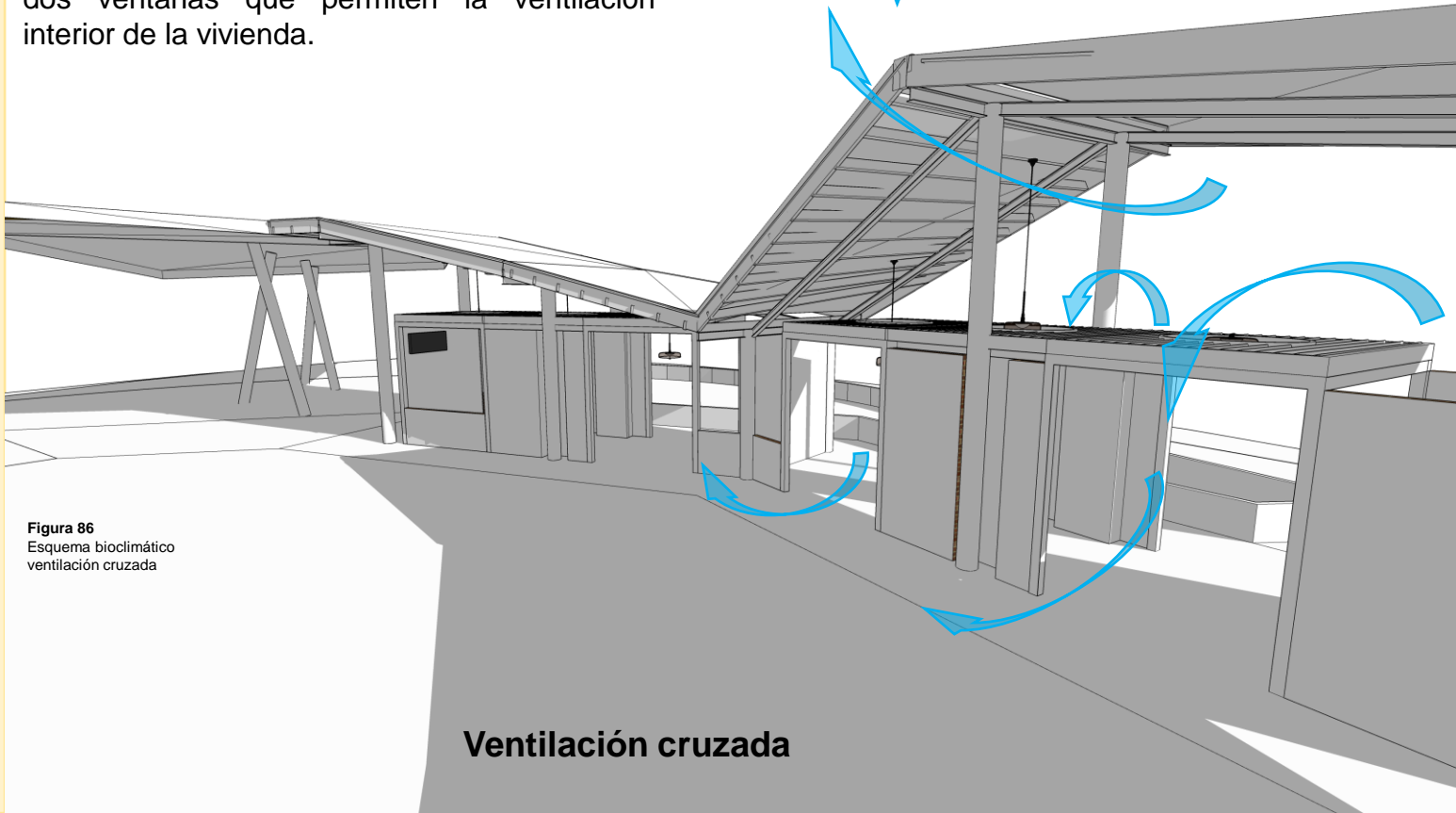


Figura 86
Esquema bioclimático
ventilación cruzada

Ventilación cruzada

ESTRATEGIAS BIOCLIMATICAS

ESTRATEGIAS PASIVAS

Espesor de los muros de 15cm con una materialidad de bloques BTC los cuales nos brindan un confort térmico y además hace parte del diseño arquitectónico.



Figura 87
Esquema bioclimático
incorporación masa
térmica

Incorporación de masa térmica

ESTRATEGIAS BIOCLIMATICAS

ESTRATEGIAS PASIVAS

Iluminación natural por medio de lucernarios ubicados en puntos estratégicos, patio habitación, sala y baño.



Figura 88
Esquema bioclimático
iluminación natural

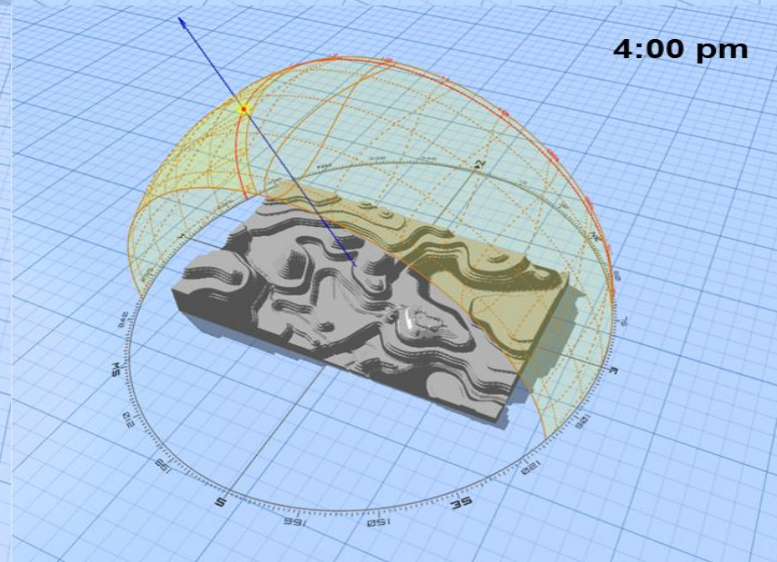
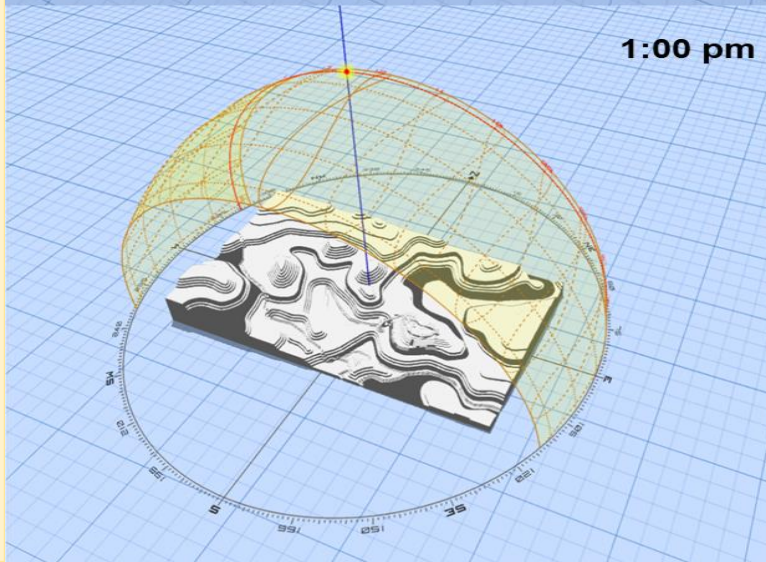
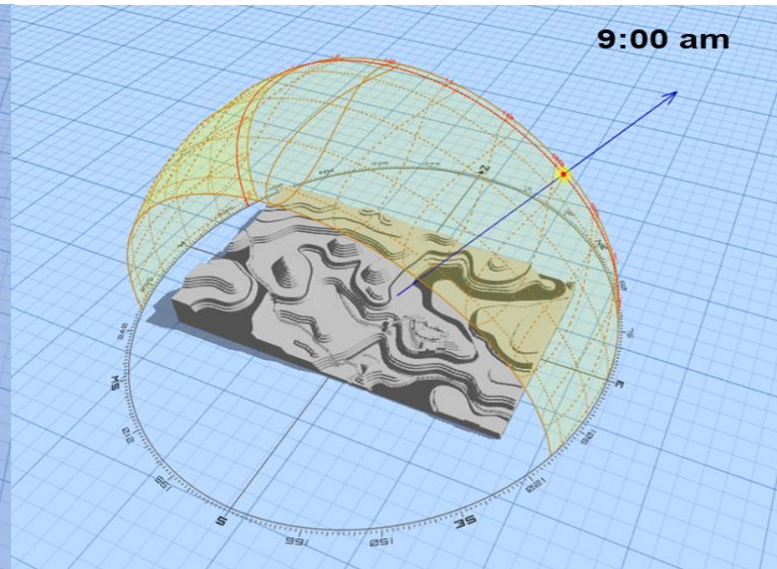
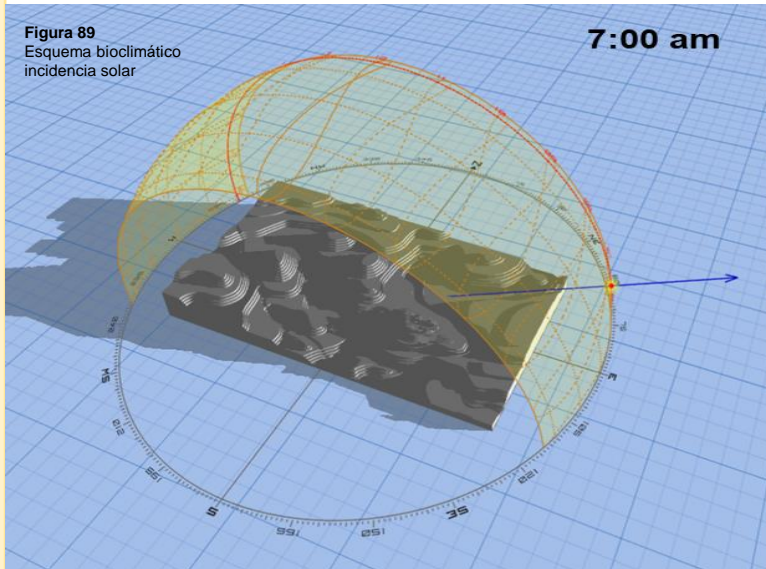
Iluminación natural

ESTRATEGIAS BIOCLIMATICAS

ESTRATEGIAS PASIVAS

MAPA SOLAR

Figura 89
Esquema bioclimático
incidencia solar



09

CABAÑA TEMATICA

PROGRAMA ARQ.

CABAÑA TEMÁTICA

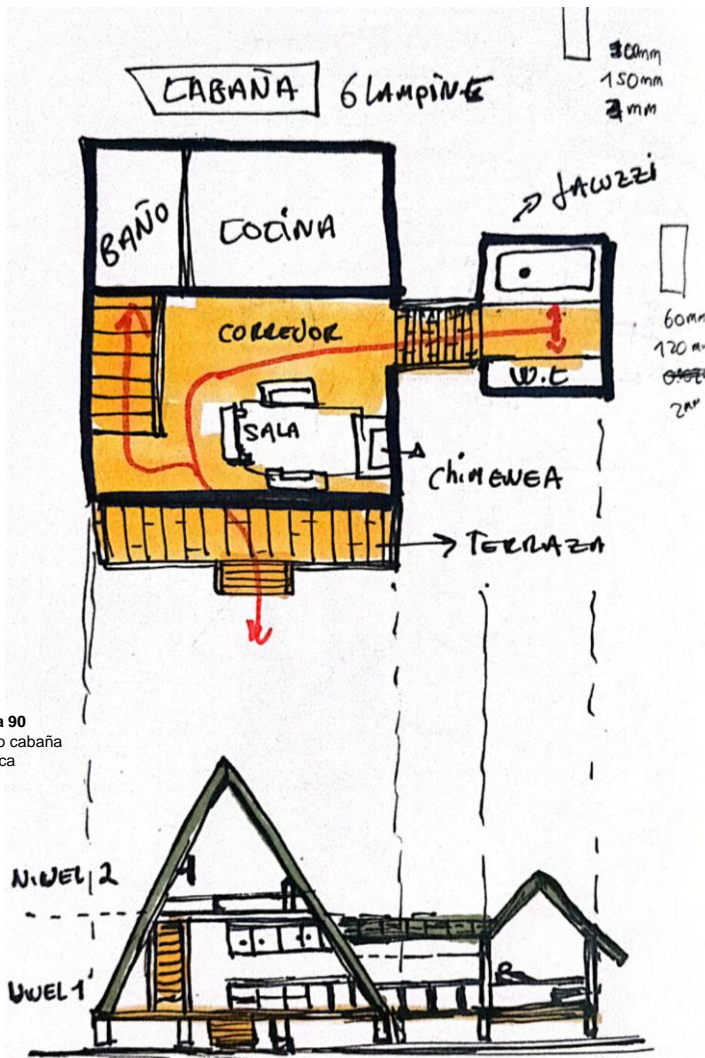


Figura 90
Diseño cabaña
temática

la figura geométrica conceptualizada de la montaña se aplica a todo el proyecto, el triangulo se convierte en un modulo que se repite para brindar al usuario una experiencia única en el campo y que el programa se ajuste a las necesidades del usuario.

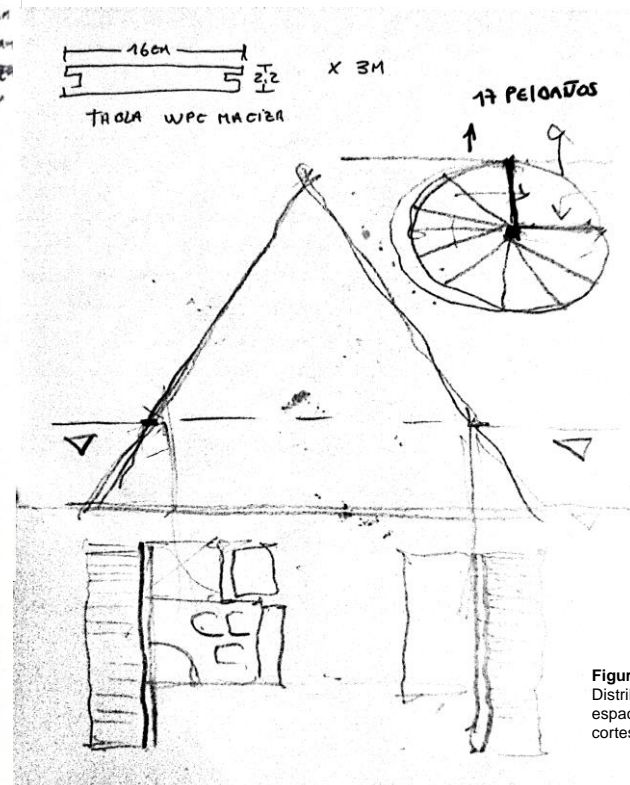


Figura 91
Distribución de
espacios y
cortes

PROGRAMA ARQ.

CABAÑA TEMÁTICA

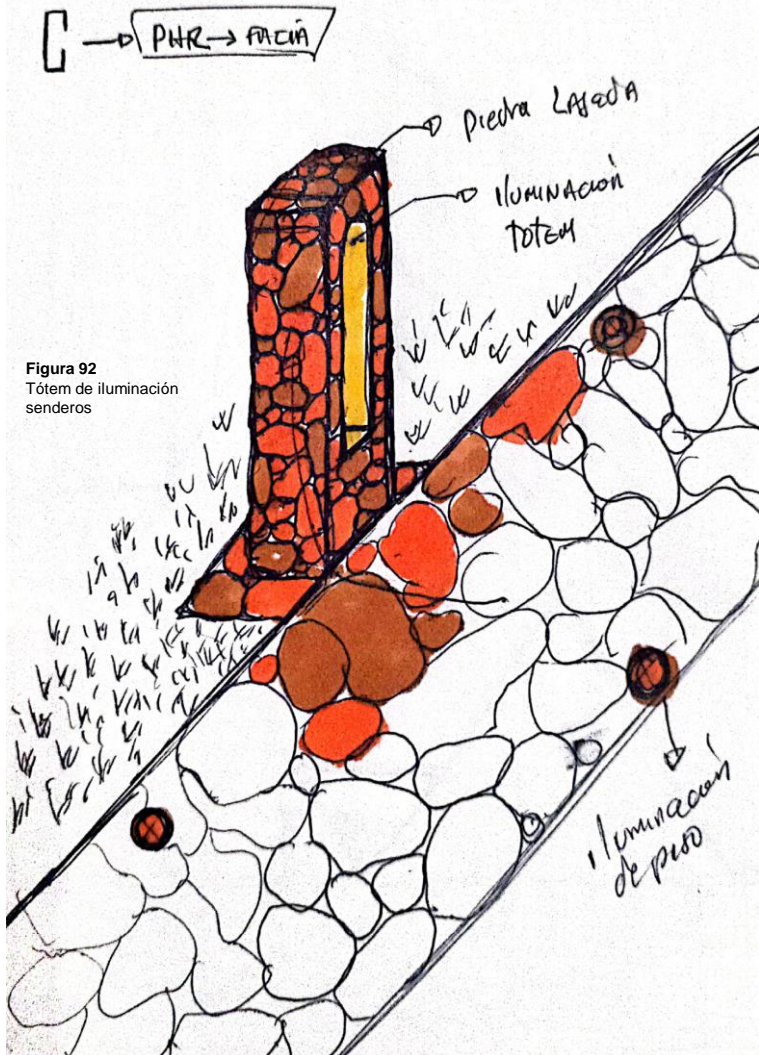
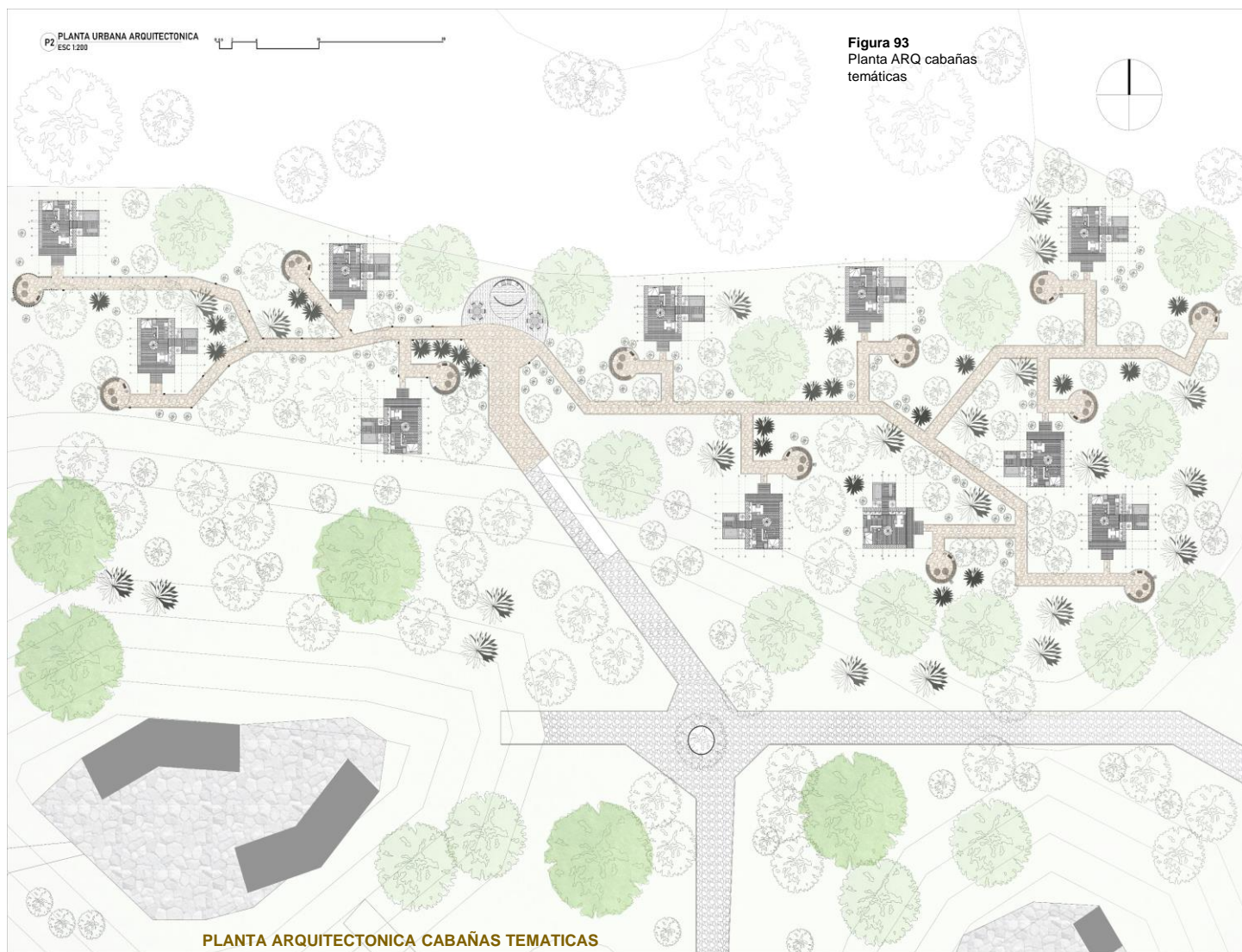


Figura 92
Tótem de iluminación
senderos

Los senderos que conectan las cabañas temáticas, hacen parte del eje conector Landart el cual su piel esta cubierta por una piedra rustica a la vista, que permite a los usuarios sentirse integrados con el campo, la iluminación publica hace parte de este sendero como si fueran extremidades que guían los visitantes hacia su lugar de destino he ilumina el camino

PROGRAMA ARQ.

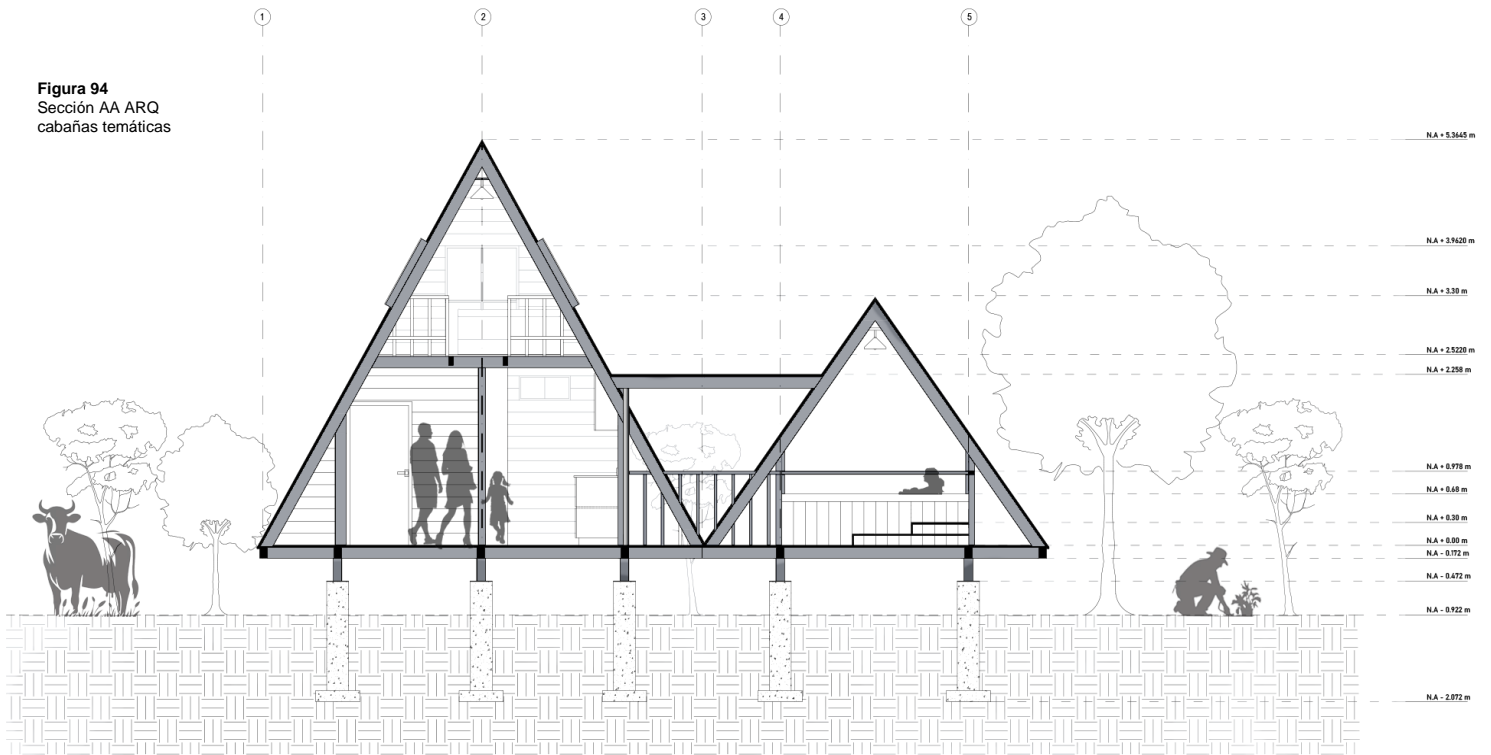
CABAÑA TEMÁTICA



PROGRAMA ARQ.

CABAÑA TEMÁTICA

Figura 94
Sección AA ARQ
cabañas temáticas



S1 SECCION A-A'
ESC 1:250

0 0.5 1 2m 4m 5m

PROGRAMA ARQ.

CABAÑA TEMÁTICA



Figura 95
Atmosfera relación
interior cabaña temática

PROGRAMA ARQ.

CABAÑA TEMÁTICA

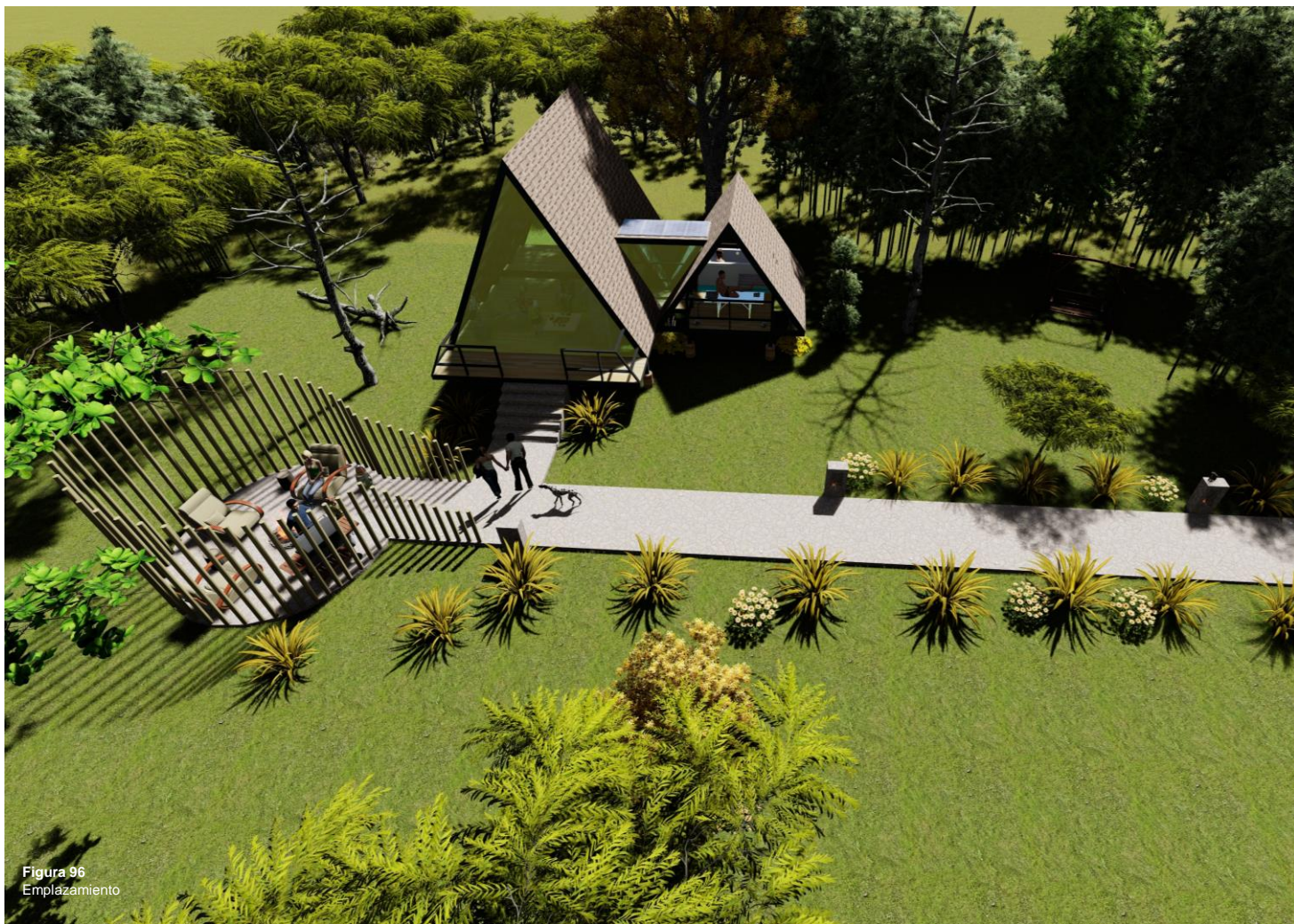


Figura 96
Emplazamiento

10

**CABAÑA TEMATICA
ATMOSFERAS**

PROGRAMA ARQ.

CABAÑAS TEMATICAS ATMOSFERAS



Figura 97
Relación con la
naturaleza

PROGRAMA ARQ.

CABAÑAS TEMATICAS ATMOSFERAS



Figura 98
Relación
interior exterior

PROGRAMA ARQ.

CABAÑAS TEMATICAS ATMOSFERAS



Figura 99
Fuego como
elemento que
une la familia

11

CONCLUSIONES

El parque temático aventura láctea en su etapa 1 ofrece mitigar algunos de los sectores problemáticos y necesidades de la comunidad de San Félix, potencia la actividad económica, cultural y turística por medio de la implementación de los locales comerciales del mercado campesino, la agencia turística y de como el parque temático incluye al campesino y pequeño empresario.

Se diseña un programa en el parque temático, el cual responde a unas necesidades y problemáticas previamente identificadas en la investigación. El campesino, pequeño empresario agricultor y turista son los actores principales en esta propuesta de desarrollo económico local.

El estudio de referentes similares a la propuesta del parque temático nos brinda conceptos y teorías que claramente hacen parte de un estudio del sector para ejecutar un proyecto para el usuario; el turismo es uno de los grandes impulsores de la economía del país, pero de forma sostenible y que respete las condiciones territoriales y ambientales.

Cada persona puede aportar a su comunidad desde sus capacidades y con lo poco o mucho que puedas ofrecer; mi gran enseñanza en el diseño de este proyecto es que nuestra responsabilidad como profesionales es aportar al crecimiento y economía de nuestras comunidades con proyectos que mejoren la vida de las personas.

12

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BIBLIOGRAFIA:

- Oberndorfer Erica, L. J.-M., & Bradley. (2005). Azoteas verdes como ecosistemas urbanos, estructuras ecológicas funcionales y de servicio. (págs.. 1-11). USA. *Vol. 57 No. 10* • BioScience 823.
- Baskaranliu, K. (2003). El Rendimiento de los techos verdes a través de evaluación de campo. (pags.1-11). Canadá.
- Brenneisen, S. (2001). Hábitats urbanos, espacios para fauna urbana proyectos azoteas verdes como hábitats en suiza (págs.. 1-10). Suiza. Volumen 4, numero 1.ISSN 1541-7115
- Kliczkowski, G. R. (2011). *Casas sustentables*. (pags.1-69). España: Editorial Nobuko.
- DANOSA. (2014). Cubiertas ajardinadas. En *Cartilla técnica* (págs. 5-30). Guadalajara, España: Danosa.
- Bedoya Montoya, Carlos Mauricio. Ecomaterials in Colombia: confection of recycled concrete with rubles. En: XXX IAHS World Congress on Housing. Coimbra, 2002. p 833-840.
- Secretaria de Planeación Bello, (2009). Plan de ordenamiento territorial Bello. (págs. 1-405). Bello, Antioquia: Alcaldía Municipal.
- Secretaria de Planeación Bello, (2000). Acuerdo 012 Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Bello. Municipio de Bello.
- Ramiro Ortiz Taborda, Adriana Toro Arias, (2011). Caracterización de los suelos suburbanos en el municipio de bello. (págs.. 1-61).
- CORANTIOQUIA, (2020). Plan de ordenación y manejo de la cuenca hidrográfica. (págs.. 11-1293) NSS (2620-02).

13

TABLA DE IMAGENES

- Figura 1 Ingreso al lote de intervención. **Fotografía Propia.**
- Figura 2 Vista lateral del lote de intervención. **Fotografía Propia.**
- Figura 3 Vista aérea de San Félix. **Tomada de:** Google Earth Pro.
- Figura 4 Mapa de Colombia con el Departamento de Antioquia. **Imagen Intervenida.**
- Figura 5 Mapa de Antioquia con el Municipio de Bello. **Imagen Intervenida.**
- Figura 6 Mapa Bello con Corregimiento de San Félix. **Imagen Intervenida.**
- Figura 7 Mapa Corregimiento San Félix y lote de intervención. **Imagen Intervenida.**
- Figura 8 Análisis del lugar Ambiental. **Imagen Intervenida.**
- Figura 9 Uso de suelos POT. **Imagen intervenida.**
- Figura 10 Altitud. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 11 Zonas de protección forestal. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 12 Campos agrícolas. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 13 Embalse la García. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 14 Rutas viales Corregimiento San Félix. **Imagen intervenida.**
- Figura 15-16 Origen destino.
- **<https://www.metropol.gov.co/observatorio/Paginas/encuestaorigendestino.aspx>.**
- Figura 17 Equipamientos. **Imagen intervenida.**
- Figura 18 Collage actividades. **Imagen propia.**
- Figura 19 Publicidad xcaret. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 20 Mapa de México. **Imagen intervenida.**
- Figura 21 Mapa del Estado Quintana Roo. **Imagen intervenida.**
- Figura 22 Vista aérea mapa xcaret. **Imagen intervenida.**
- Figura 23 playa xcaret. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 24 Bahía xcaret. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 25 Ceremonia cultural. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 26 Altar de ofrendas. **Imagen a quien corresponda.**

- Figura 27 Vestigios Arqueológicos. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 28 Xenotes Turísticos. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 29 Mapa programas xcaret. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 30 Diosa de la luna Ixchel. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 31 Panaca exhibición. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 32 Cabañas temáticas. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 33 Carroza recreativa. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 34 Aventura extrema. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 35 Granja interactiva. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 36 Ingreso temático. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 37 Mapa programa Panaca. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 38 Monumento parque Arvi. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 39 Educación abierta. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 40 Vestigios Arqueológicos. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 41 Restaurante. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 42 Deportes extremos. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 43 Esquema plan maestro San Félix. **Imagen propia.**
- Figura 44 Esquema sección plan maestro San Félix. **Imagen propia.**
- Figura 45 Esquema lote parque temático etapa 1. **imagen propia.**
- Figura 46 Esquema sección lote parque temático. **Imagen propia.**
- Figura 47 Landart ruta lechera. **Imagen propia.**
- Figura 48 Landart ruta lechera perfil. **Imagen propia.**
- Figura 49 Exploración programática y conectores. **Imagen propia.**
- Figura 50 Exploración sección programática volumétrica. **Imagen propia.**
- Figura 51 Exploración maqueta. **Imagen propia.**
- Figura 52 Planta parque temático etapas de diseño. **Imagen propia.**

- Figura 53 Planta parque temático Landart. **Imagen propia**
- Figura 54 Interpretación de las montañas. **Imagen intervenida.**
- Figura 55 Concepto de la montaña a la cubierta. **Imagen propia.**
- Figura 56 Planta ARQ mercado campesino. **Imagen propia.**
- Figura 57 Sección AA ARQ mercado campesino. **Imagen propia.**
- Figura 58 Sección BB ARQ mercado campesino. **Imagen propia.**
- Figura 59 Sección corte por fachada. **Imagen propia.**
- Figura 60 a 65 Maqueta mercado campesino etapa 1 a 6. **Imagen propia.**
- Figura 66 Relación cubierta exterior. **Imagen propia.**
- Figura 67 Aproximación acceso. **Imagen propia.**
- Figura 68 Atmosfera interior del proyecto. **Imagen propia.**
- Figura 69 Atmosfera del exterior del proyecto. **Imagen propia.**
- Figura 70 Exterior desde la calle. **Imagen propia.**
- Figura 71 Emplazamiento. **Imagen propia.**
- Figura 72 Planta urbana silvicultura etapa 1. **imagen propia.**
- Figura 73 Imagen acacia roja. <https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/>.
- Figura 74 Imagen acacia rosada. <https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/>.
- Figura 75 Imagen acacia mangium. <https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/>.
- Figura 76 Imagen guayacán amarillo. <https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/>.
- Figura 77 Imagen carbonero. <https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/>.
- Figura 78 Imagen mango. <https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/>.
- Figura 79 Esquema iluminación locales mercado campesino. **Imagen propia.**
- Figura 80 Esquema sección iluminación mercado campesino. **Imagen propia.**
- Figura 81 Atmosfera interna. **Imagen propia.**
- Figura 82 Atmosfera mercado relación interior exterior. **Imagen propia.**
- Figura 83 Atmosfera noche interna local mercado campesino. **Imagen propia**

- Figura 84 Simbología agenda mundial climática. **Imagen a quien corresponda.**
- Figura 85 Esquema bioclimático enfriamiento evaporativo. **Imagen propia.**
- Figura 86 Esquema bioclimático ventilación cruzada. **Imagen propia.**
- Figura 87 Esquema bioclimático incorporación de masa térmica. **Imagen propia.**
- Figura 88 Esquema bioclimático iluminación natural. **Imagen propia.**
- Figura 89 Esquema bioclimático incidencia del sol. **Imagen propia.**
- Figura 90 Diseño cabaña temática. **Imagen propia.**
- Figura 91 Distribución de espacios y cortes. **Imagen propia.**
- Figura 92 Tótem de iluminación senderos. **Imagen propia.**
- Figura 93 Planta ARQ cabaña temática. **Imagen propia.**
- Figura 94 Sección AA ARQ cabaña temática. **Imagen propia.**
- Figura 95 Atmosfera relación exterior cabaña temática. **Imagen propia.**
- Figura 96 Emplazamiento. **Imagen propia.**
- Figura 97 Relación con la naturaleza. **Imagen propia.**
- Figura 98 Relación interior exterior. **Imagen propia.**
- Figura 99 Fuego como elemento que une la familia. **Imagen propia.**

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a la vida, al universo y las pocas personas que me apoyaron en este proceso el cual fue bastante difícil, muchos sacrificios tuve que hacer a nivel personal y económico para lograr un sueño que tenía desde pequeño y el cual me tomó muchos años hacer realidad, dejó como constancia que cualquier meta que te propongas en la vida puedes hacerla realidad no importa la edad y lo que te tardes en cumplir tus metas, lucha por tus sueños y se harán realidad. También quiero dar un agradecimiento especial a la universidad Santo Tomás por el financiamiento de la carrera ya que gracias a esto pude terminarla.

