

Actividades	Abril																												Control de Ejecución								
	Semana 1							Semana 2							Semana 3							Semana 4							Semana 5							Observaciones	Soluciones
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7		
Creación de propuestas del logo.			■																															Se plantearon diferentes ideas sobre el tema del logo relacionando al nombre Polyvalent teniendo en cuenta la estética que se maneja y el propósito que se tiene			
Desarrollo del trabajo escrito según los parámetros de la guía de séptimo semestre.						■																												Se realizó la justificación académica del proyecto desde la comunicación, su aporte a la cultura democrática, así como la impronta de paz del Programa. Con lo cual se finalizó el cumplimiento de los puntos requeridos en la guía	Esta actividad se seguirá trabajando de acuerdo a las correcciones correspondientes y en consecuencia con nuevas actividades que se presenten en la guía de octavo.		
Analizar la competencia									■																									Se realizó el análisis de la competencia a través de un ejercicio de benchmarking, donde se tuvo en cuenta distintos parámetros, como los servicios ofrecidos, precio y calidad			
Realización de matriz FODA												■																						Se realizó la matriz FODA teniendo en cuenta un análisis profundo del proyecto.			
Creación de redes sociales (Instagram, Tik Tok, Twitter)														■																				Se crearon las diferentes cuentas del proyecto en las plataformas de Instagram, Tik Tok, Twitter.			
Investigación para la creación del primer E-book.																																		Posterior a la planeación de los temas de los e-books se estableció que el primer tema a tratar será "El Upcycling" por lo que se inició con la investigación y documentación sobre el tema.	La investigación es extensa y se dividirá en documentación, opiniones de expertos, y recopilación de material gráfico, por lo que se añadió la actividad a la semana siguiente.		
Investigación para la creación del primer E-book.																																		Se continuó con la investigación documental sobre el tema elegido para la realización del primer e-book.	La investigación es extensa y se dividirá en documentación, opiniones de expertos, y recopilación de material gráfico, por lo que se añadió la actividad al siguiente mes.		

Actividades	Mayo																												Control de Ejecución								
	Semana 1							Semana 2							Semana 3							Semana 4							Semana 5							Observaciones	Soluciones
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7		
Investigación para la creación del primer E-book.		■																														Se continuo con la investigación documental sobre el tema elegido para la realización del primer e-book.	La investigación es extensa y se dividira en documentación, opiniones de expertos, y recopilación de material grafico, por lo que se añadió la actividad a otro día durante la semana.				
Investigación para la creación del primer E-book.					■																											Se continuo con la investigación documental sobre el tema elegido para la realización del primer e-book.	La investigación es extensa y se dividira en documentación, opiniones de expertos, y recopilación de material grafico, por lo que se añadió la actividad a la semana siguiente.				
Busqueda de plataformas de publicación de e-books y donde se puedan monetizar.											■																					Se realizo la busqueda de diferentes plataformas donde se puedan publicar e-books de facil acceso y que a su vez generen un ingreso pasivo, entre las que encontramos: Kobo, iBooks,					
Investigación para la creación del primer E-book.																																Se empezo con la recopilación de material grafico acerca del tema elegido para la realización del primer e-book.	La investigación es extensa y se dividira en documentación, opiniones de expertos, y recopilación de material grafico, por lo que se añadió la actividad a la semana siguiente.				
Realización de encuestas en Instagram para conocer los habitos de consumo en redes sociales del publico objetivo.																																Se realizaron encuestas a través de las cuales se pretendia conocer los habitos de consumo en redes de nuestro grupo focal. Allí encontramos información importante acerca de las redes sociales más usadas y los usos comunes de estas. Lo que nos puede aportar a la hora de pensar los contenidos que se elaboren en estas plataformas.					
Presentación de trabajo escrito y actividades realizadas a la fecha (Cumplimiento completo de las actividades de la guía de septimo semestre).																																					
Planeación de las actividades a realizar en los proximos 3 meses y estructuración en diagrama de Gantt.																																					

Actividades	Julio																				Control de Ejecución	
	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4					Observaciones	Soluciones
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Empezar con el desarrollo de la página web, hasta un 30%																					Cada una de las integrantes empezaron con el desarrollo de la página con diferentes ideas	El contenido se avanzó en un 30%
Busqueda de proveedores de textiles y confección de prendas																					Cada una de las integrantes estuvo en la investigación de proveedores textiles de forma virtual y presencial	Se obtuvieron diferentes contactos importantes para el desarrollo del proyecto a futuro
Redacción de la estructura orgánica																					Se inició con una investigación sobre la estructura orgánica	Revisión con tutora para corrección si es necesario
Redacción sobre justificación social y narrativa																					Se inició con una investigación sobre la justificación social y marco legal	Revisión con tutora para corrección si es necesario

Actividades	Agosto																				Control de Ejecución	
	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4					Observaciones	Soluciones
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Modificación del FODA																					Se presentó el avance que se había realizado del FODA, sin embargo se tuvieron correcciones, las cuales se tuvieron en cuenta para la próxima asesoría,	Realizar la debida corrección
Realización del benchmarking																					Se realizó un análisis de la competencia directa frente a Polyvalent en cada una de sus ramificaciones de las cuales se concientizo de mejor manera el precio de los productos y servicios que se van a ofrecer.	
Corrección del FODA																					Se realizó una nueva corrección según la asesoría que se presentó en la semana 2	Se presentó la entrega final para que se implementara en el proyecto de grado
Estructura orgánica																					Se ejecuto la reedición pertinente de la estructura organica en la que cada una de las integrantes tuvo un cargo de dirección en la organización según correcciones de tutor	Se planteó en el proyecto de grado
Planteamiento del primer podcast																					Se tuvo una reunión en la que se planteó el tema a tratar del primer podcast y la fecha en la que se iba a ejecutar	Se ejecuto una preproducción, producción y post producción
Realización del primer podcast																					El grupo de trabajo se reunio para plantear el tema del primer podcast, el cual pueda llegar a ser entretenido y llamativo para poder generar interes en posibles clientes.	
Edición del podcast																					El podcast al ser grabado tanto en video como audio, requiere de mayor tiempo para tener el producto finalizado, pero se realizo analisis del material obtenido y posibles fragmentos que podrían ser utilizados en las plataformas que tiene Polyvalent como las redes	Se espera la post producción
Tabla de stakeholders																					Se valido el correo enviado con toda la información planteada de los Stakeholders en la que tuvimos en cuenta según nuestra organización para el planteamiento de la misma dependiendo de los intereses de Polyvalent	

Actividades	Septiembre																				Control de Ejecución	
	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4					Observaciones	Soluciones
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Realizar la edición del primer podcast																					Se empezó con la edición del primer podcast en el cual se va a tener en cuenta para el primer ebook	Se subirá en la redes sociales cuánto se termine la edición y redacción del ebook
Redacción de la fundamentación de líneas teoricas																					Se tuvieron en cuenta los conceptos que Polyvalent tiene para el proceso del proyecto teniendo en cuenta la línea teoría de educacion y desarrollo sostenible	
Edición de primeras publicaciones de las plataformas																					Se realizó un análisis de cómo se tendrá la visual de las primeras publicaciones que tendrán las redes sociales y la página web	Se subirán a cada una de las plataformas con su respectiva información de cada una de las publicaciones y historias para que nuestros clientes conozcan sobre
Redacción de los objetivos																					Se tuvieron en cuenta los conceptos que Polyvalent y la proyección que se tiene como empresa y para desarrollar los objetivos	Se realizaron tanto objetivos generales y específicos como a corto, mediano y largo plazo
Redacción y análisis de aliados de negocio																					Se analizó que tipos de aliados se podía llegar a tener y del mismo modo la importancia de los aliados en la construcción del	
Analisis e investigación sobre CANVAS para Polyvalent																					Se realizó una investigación minuciosa sobre la ejecución del CANVAS y como se podía adaptar al proyecto	Se tuvo en cuenta todos los items que tiene Polyvalent para adaptarlo al modelo de guía del CANVAS, se solicita revisión del mismo ya que es la primera entrega
Revisión y actualización sobre puntos de la guía de 8 semestre																					Tuvimos una reunión las tres integrantes para validar los puntos faltantes de la guía y seguir con el proceso de redacción	Cada integrante quedo con un ítem de la guía para que siga con el proceso de redacción y así poder llegar a una reunión nuevamente para validar toda la información.

Actividades	Julio																				Control de Ejecución	
	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4					Observaciones	Soluciones
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		

