

Sostenibilidad y Contabilidad en Empresas Bacadilleras: estrategias financieras para un modelo de negocio responsable

Natalia Torres Pérez

Julieth Dayana Vargas Patiño



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— TUNJA —

PhD. Rubén Darío Hernández Escorcía

Tutor

Monografía para optar para el título de Contador Público

Universidad Santo Tomás – Seccional Tunja

Mayo - 2026

Dedicatoria

Con la mayor gratitud y el corazón lleno de satisfacción por haber culminado con éxito esta monografía, mi opción de grado para alcanzar el título de Contadora Pública, dedico este trabajo primeramente a Dios y a la Santísima Virgen María, por bendecirme con la salud, la perseverancia y con el don de la sabiduría para guiar cada una de mis decisiones, siendo la luz y el faro inquebrantable en este exigente camino. A mis padres, Mónica y Dinael, los arquitectos de mi vida, mi mayor orgullo y el soporte fundamental de mi educación; gracias por su amor sin límites, sus palabras de aliento y sus sacrificios silenciosos, pues este triunfo es el reflejo de los valores que me inculcaron y una meta que es tan suya como mía. A mi hermana, Michelle, con profundo cariño, por su complicidad y por ser un apoyo constante en cada paso de mi vida. A mi novio y compañero, Emmanuel, por su amor incondicional, su paciencia y por brindarme su apoyo incondicional en todo momento, siendo el espectador y el respaldo más fiel al acompañarme con orgullo en cada una de las ponencias que consolidaron este proyecto académico. Al tutor de esta monografía, el PhD. Rubén Darío Hernández Escorcía, por su invaluable guía, rigor metodológico y generosidad al compartir su conocimiento, orientando esta investigación hacia la excelencia. A mis amigos de otras carreras, con quienes he compartido los mejores y más memorables momentos en la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja, gracias por haberme brindado sus ánimos, su alegría y su apoyo en los instantes en que más lo necesité. Y de manera muy especial, a la memoria de mi fiel compañera de traspasos, mi gatita Kyra, con el recuerdo de su sutil, silenciosa y cálida presencia me brindó calma en las jornadas de estudio más intensas. A todos ellos, mi más profundo agradecimiento por creer en mí y por caminar a mi lado en el cierre de esta gran etapa formativa.

Natalia Torres Pérez

Dedico esta monografía primeramente a Dios y a la virgen, por brindarme la fortaleza y sabiduría necesaria para culminar este proyecto con éxito.

A mis padres, mi motor de vida, quienes con su apoyo y esfuerzo han logrado sacarme adelante y ayudarme a cumplir mis metas, gracias por creer en mí y motivarme a seguir adelante a pesar de las adversidades.

A mis hermanas y a mi pareja, por sus palabras de motivación y su presencia en cada momento que lo necesite, son parte fundamental en mi vida, y sin ustedes tampoco hubiera sido posible culminar con esta etapa de mi vida.

También dedico este trabajo a mi tutor, quien compartió sus conocimientos, experiencias y orientación para el desarrollo de esta investigación. Gracias por su paciencia, dedicación y compromiso con mi aprendizaje.

Finalmente, dedico esta monografía a todas aquellas personas que, de una u otra manera, contribuyeron a mi crecimiento académico y personal, permitiéndome culminar con satisfacción esta etapa tan significativa de mi vida.

Julieth Dayana Vargas Patiño

Índice de Contenido

1. Introducción		9
2. Planteamiento del Problema		11
3. Justificación		14
4. Objetivos		16
5. Estado del arte		17
5.1. Antecedentes		17
5.2. Marco Teórico		26
5.2.1. Sostenibilidad empresarial: evolución, fundamentos y contexto actual		26
5.2.2. Contabilidad sostenible: historia, principios y aplicación		27
5.2.4. Contabilidad Ambiental		28
5.2.5. Gestión Sostenible de Recursos		29
5.2.6. Empresas bocadilleras		29
5.2.7. Vélez, Santander y la producción del bocadillo veleño		31
6. Metodología		34
6.1. Paradigma de la Investigación		34
6.2. Enfoque metodológico		34
6.3. Tipo de investigación		34
6.4. Diseño metodológico		35
6.5. Universo		35
6.6. Población		36
6.7. Muestra		36
6.8. Búsqueda documental		36
6.9. Entrevistas semiestructuradas		40
6.9.1. Análisis de la Información		40
7. Resultados		41
7.1. Principales prácticas de gestión financiera utilizadas en empresas bocadilleras en sostenibilidad para el desempeño económico y ambiental		41
7.2. Relación entre sostenibilidad y contabilidad en empresas bocadilleras a través de entrevistas.		47
7.3. Propuesta de estrategias financieras básicas y aplicables que ayuden a optimizar los recursos y mejorar la rentabilidad de las empresas bocadilleras para fomentar su sostenibilidad y crecimiento.		50

8. Discusión de resultados	53
9. Conclusiones y recomendaciones	56
10. Referencias	58
11. Anexos	62

Índice de Gráficas

Ilustración 1. Ilustración de la región productora del bocadillo veleño y cultivo de guayaba. 33

Índice de Diagramas

Diagrama 1. *Diagrama de flujo de búsqueda bibliográfica en relación con el tema de investigación.* 39

Índice de Tablas

<i>Tabla 1 . Principales prácticas de gestión financiera sostenible identificadas en empresas bocadillerías y agroindustriales tradicionales</i>	<u>42</u>
<i>Tabla 2 . Comparación entre la producción científica sobre agroindustria bocadillera y estrategias financieras sostenibles</i>	<u>46</u>
<i>Tabla 3 . Conformación del grupo de entrevistas realizadas</i>	<u>47</u>

1. Introducción

El bocadillo veleño es un producto representativo de Vélez, Santander, que ha consolidado su importancia económica, cultural y social a lo largo de varias generaciones (Mesa Grisales, 2021). Esta agroindustria tradicional, basada en la elaboración artesanal de un dulce a partir de la pulpa de guayaba y azúcar, es un factor fundamental debido a que genera empleo, turismo y incentiva la gastronomía de Vélez (Cabrera Garaviz, 2018). La producción se realiza en aproximadamente en 40 a 60 fábricas, microempresas familiares que poco a poco van implementando diferentes métodos que tienen en cuenta diferentes factores como el clima, la manipulación de alimentos, calidad, los costos (Tamayo Mesa, 2012).

La investigación se centrará en las empresas de bocadillos de esta región, caracterizando sus prácticas contables y destacando casos de éxito donde la implementación de prácticas sostenibles ha mejorado la competitividad y la calidad de los productos. Las empresas de bocadillos en Vélez participarán activamente en la investigación, proporcionando datos y experiencias que permitirán identificar estrategias efectivas para mejorar la trazabilidad y la sostenibilidad en su producción.

Los resultados esperados incluyen la identificación de estrategias financieras y de gestión que promuevan la sostenibilidad y la trazabilidad en la producción de bocadillos, mejorando así la información contable y financiera actualizada de las empresas. Además, se espera que los informes y análisis generados contribuyan a aumentar la información actualizada sobre prácticas sostenibles en el sector, facilitando la toma de decisiones informadas para futuras implementaciones y fortaleciendo la reputación y competitividad de las empresas en el mercado local e internacional.

Es así como el presente trabajo se encuentra estructurado en siete apartados que permiten desarrollar de manera organizada los aspectos relacionados con la sostenibilidad contable y

financiera en las empresas bocadilleras de Vélez, Santander. En el primer apartado, se presenta la introducción, donde se expone el contexto general de la investigación y la importancia del sector bocadillero dentro de la economía regional. En el segundo apartado, se desarrolla el planteamiento del problema, identificando las principales problemáticas ambientales, financieras y administrativas que afectan actualmente a estas empresas.

En el tercer apartado, se presenta la justificación de la investigación, resaltando la importancia de integrar prácticas sostenibles dentro de la gestión contable y financiera para fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector. Seguidamente, en el cuarto apartado, se establecen los objetivos generales y específicos que orientan el desarrollo del estudio.

En el quinto apartado, se desarrolla el estado del arte y el marco teórico, donde se incluyen antecedentes investigativos y fundamentos conceptuales relacionados con la sostenibilidad empresarial, la contabilidad sostenible, la producción del bocadillo veleño y las estrategias financieras sostenibles aplicadas a las MIPYMES agroindustriales. Posteriormente, en el sexto apartado, se expone la metodología utilizada, describiendo el enfoque investigativo, las técnicas de recolección de información y el proceso de análisis documental y entrevistas semiestructuradas realizadas durante la investigación.

Finalmente, en el séptimo apartado, se presentan los resultados obtenidos a partir de la revisión documental y las entrevistas realizadas, permitiendo identificar las principales prácticas de gestión financiera y sostenibilidad implementadas dentro del sector bocadillero, incluyendo la discusión de resultados, las conclusiones y las recomendaciones orientadas a fortalecer la sostenibilidad ambiental, financiera y competitiva de las empresas bocadilleras de la región.

2. Planteamiento del Problema

La producción de bocadillos en Vélez, Santander, enfrenta una crisis crítica que afecta su sostenibilidad, calidad y competitividad. Esta actividad tradicional está amenazada por varios problemas estructurales y ambientales, entre los que se destacan el mal uso de los recursos naturales, la baja implementación de tecnologías limpias, la inadecuada gestión de residuos, así como las prácticas tradicionales poco sostenibles, debiéndose esto a la escasa capacitación en gestión empresarial y ambiental (Guarnizo, 2025). Esta problemática se agudiza por la ausencia de una visión estratégica a largo plazo para el sector, lo que impide la implementación de planes de desarrollo coordinados y la atracción de inversión tanto pública como privada. La falta de asociatividad sólida entre los productores también limita su capacidad de negociación y su acceso a recursos y mercados, agudizando la vulnerabilidad de las 80 fábricas de bocadillo veleño que existen en la región (Romero, 2025).

Primero, la falta de trazabilidad en la producción dificulta garantizar la calidad y seguridad del bocadillo veleño. Esto se debe a la insuficiente aplicación de tecnologías modernas y a la limitada capacitación de los productores en prácticas sostenibles y gestión eficiente, lo que impide la implementación de sistemas de control adecuados (Acevedo, s.f.). Debido a que muchos procesos siguen siendo manuales y dependen de métodos tradicionales lo que genera un riesgo sanitario en la producción del producto. Además, la baja competitividad se refleja en la incapacidad para acceder a mercados nacionales e internacionales debido a la falta de cumplimiento de estándares internacionales y limitada visibilidad en canales de distribución, lo cual restringe las oportunidades de crecimiento y posicionamiento del producto en mercados más exigentes (Medina Rojas et al., 2023).

En cuanto a regulaciones, aunque existen normativas locales y nacionales para mejorar la calidad y seguridad alimentaria, como las establecidas por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) relacionadas con la gestión de calidad, muchos productores desconocen cómo implementarlas eficazmente. La carencia de asesoramiento técnico y financiero limita la inversión en tecnologías que mejoren la trazabilidad y sostenibilidad, por causa de la falta de canales de comunicación efectivos entre los productores y las personas encargadas de revisar que se esté llevando una buena implementación de los requisitos y métodos de acuerdo con la normativa. La ausencia de programas de acompañamiento y facilitación para la adaptación a estas normas genera resistencia y dificulta su cumplimiento (Pérez et al., 2022).

Los impactos negativos son múltiples. Ambientalmente, la producción actual consume excesivamente recursos naturales y genera residuos mal manejados, como envases no biodegradables, afectando el entorno local (The 17 goals, 2026). En cuanto a la calidad, la ausencia de controles adecuados en el proceso de elaboración puede ocasionar productos de baja calidad, afectando la salud de los consumidores y la reputación de la empresa (Ferrer, Galaviz, Romer, & Castro, 2019). Además, la falta de certificaciones como la ISO 22000 también afecta la confianza de los consumidores (Novillo & Elizabeth, 2025). En términos de competitividad, la incapacidad para cumplir estándares internacionales restringe el crecimiento económico y limita la oportunidad de generar más empleo en la comunidad.

La sequía prolongada que afectó a Vélez, Santander, entre finales de 2024 y comienzos de 2025 ha generado un desabastecimiento crítico de agua (Calderón, 2026), y en cuanto al tema ambiental una problemática identificada en Vélez, son las Calderas que generan contaminación con las emisiones de humo que producen, afectando gravemente la producción en la operación de las fábricas bocadilleras (Aparicio, 2018).

La escasez del agua obliga a muchas empresas a detener sus actividades, debido a que con este recurso riegan los cultivos de guayaba, hacen el respectivo lavado y lo utilizan para su respectiva cocción (Fischer, 2012). Esto trae sobre costos para las empresas, ya que, deben recurrir a buscar una solución para combatirlo, como la compra de carrotanques de agua para seguir con la producción. Esta situación evidencia la vulnerabilidad que pueden llegar a tener las empresas de este sector debido a los cambios climáticos que pueden ocurrir (Jaimes Pereira, 2024). Resaltando la importancia de implementar estrategias de gestión hídrica sostenible para eventos futuros de sequía (The 17 goals, 2026).

Las principales falencias del sector incluyen la falta de inversión en tecnología, limitada capacitación en prácticas sostenibles y gestión eficiente, debido a falta de programas gubernamentales específicos para el sector del bocadillo veleño, de igual modo, la escasa y poco pertinente oferta de servicios de extensión agrícola y empresarial contribuye a la falta de apoyo institucional para la innovación y la sostenibilidad (Medina Rojas et al., 2023). Además, la limitada integración de la contabilidad sostenible en estas empresas significa que los impactos ambientales y sociales no se miden ni reportan adecuadamente, lo que obstaculiza la atracción de inversores responsables o el acceso a fondos verdes (Eccles, Ioannou, & Serafeim, 2014). Por ello, la pregunta problema que nos planteamos en esta investigación fue: ¿Cómo pueden las empresas bocadilleras integrar prácticas sostenibles en su gestión contable para mejorar su desempeño económico y contribuir a un modelo de negocio responsable?

3. Justificación

La integración de la sostenibilidad y la contabilidad en las empresas bocadilleras se ha convertido en un elemento esencial para el desarrollo de modelos de negocio responsables, competitivos y sostenibles a largo plazo. Actualmente, las MIPYMES del sector bocadillero enfrentan distintos retos para poder mantenerse en pie competitivamente en el mercado, ya que, los consumidores y las distintas organizaciones que regulan en la actualidad son cada vez más exigentes y la competencia aumenta constantemente. Por esta razón, implementar estrategias financieras sostenibles y llevar una contabilidad más responsable se ha convertido en una necesidad para mejorar la administración de los recursos, ayudar a disminuir los costos y garantizar la estabilidad de la empresa a largo plazo (Reinoso Banguero, Ramirez Garcia, & Acuña Galindo, 2024).

En el caso de las empresas bocadillerías, su relación con los recursos naturales y con las comunidades es muy cercana, por lo que resulta importante que tengan en cuenta adoptar prácticas que puedan reducir el impacto ambiental, y al mismo tiempo, que puedan contribuir al desarrollo económico de la región (Romo Leyva, 2019). Según Eccles, Loannou y Serafeim (2014), las empresas que implementan practicas sostenibles suelen presentar mejoras en sus procesos internos y en su organización, por tal razón, la contabilidad sostenible no solo ayuda a medir y controlar impactos económicos , sociales y ambientales, sino que también , facilita la toma de decisiones y genera mayor confianza entre clientes y proveedores , haciendo que tenga mayor impacto para poder expandirse no solo en su región si no en distintas partes del país.

Del mismo modo, incorporar la sostenibilidad dentro de las estrategias financieras puede traer beneficios importantes, por ejemplo, para empresas bocadilleras del municipio de Barbosa,

Santander, donde esta actividad representa una fuente importante para dar más empleo y desarrollarse económicamente. Entre los beneficios más destacados se encuentran la reducción de costos mediante el uso adecuado de recursos como agua, energía y materias primas; una mejor organización de la información financiera; y el fortalecimiento de la imagen de la empresa frente a los consumidores. Todo esto puede aumentar la competitividad y abrir oportunidades en nuevos mercados, especialmente porque hoy en día muchas personas prefieren consumir productos elaborados por empresas responsables con el medio ambiente y la sociedad (Parra Domínguez, Romero Boyacá, & Leguizamon Acevedo, 2025) .

De igual forma, la integración entre la sostenibilidad y contabilidad ayuda a que las empresas sean más resistentes frente a cambios económicos, sociales o normativos. También facilita el acceso a programas de apoyo e inversiones relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales cada vez tienen más importancia tanto a nivel nacional como internacional (Aguilar Restrepo, Laguna Pinzón, & Pinzón Rodríguez, 2025). Esto puede permitir que las empresas bocadilleras modernicen y agilicen algunos de sus procesos sin dejar de lado las tradiciones que las caracterizan.

En ese mismo sentido, la sostenibilidad se convierte en un elemento clave para las empresas, ya que les permite ser más competitivas, innovar en sus procesos y aportar al desarrollo económico de su entorno. Esto es especialmente importante en contextos donde las pequeñas empresas tienen un papel fundamental, no solo en la generación de empleo, sino también en el bienestar de la comunidad (Sandoval & Mapallo, 2026).

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Analizar cómo la integración de prácticas sostenibles en la gestión contable de las empresas bocadilleras contribuye a la optimización de sus recursos, mejorando su desempeño financiero y promoviendo un modelo de negocio responsable y rentable.

4.2. Objetivos específicos:

- Identificar las principales prácticas de gestión financiera utilizadas en empresas bocadilleras que incorporan sostenibilidad para mejorar su desempeño económico y ambiental.
- Analizar la relación entre sostenibilidad y contabilidad en empresas bocadilleras mediante la información obtenida en entrevistas para comprender su impacto en la gestión financiera.
- Proponer estrategias financieras básicas y aplicables que ayuden a optimizar los recursos y mejorar la rentabilidad de estas empresas para fomentar su sostenibilidad y crecimiento.

5. Estado del arte

5.1. Antecedentes

El estado del arte de la presente investigación se estructura a partir de la revisión de antecedentes y fundamentos teóricos relacionados con la sostenibilidad contable, la producción del bocadillo y las estrategias financieras en contextos de MIPYMES agroindustriales. Para desarrollar los antecedentes de la investigación, primero se tuvieron en cuenta los estudios realizados a nivel nacional, ya que todos estos ayudan a entender mejor la situación general del país y cómo se comporta el sector. Después, se revisaron investigaciones a nivel local, porque permiten conocer más de cerca la realidad del entorno donde se está realizando el estudio. Finalmente, también se incluyeron algunos antecedentes internacionales, los cuales aportan diferentes puntos de vista y ayudan para comparar como se maneja el tema de la sostenibilidad y contabilidad en otros países.

Casallas Gómez y Ruíz Pérez (2025) realizaron un estudio con el propósito de analizar la relación entre los grupos de interés y el desarrollo sostenible en las pymes colombianas, teniendo en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales. Para llevar a cabo la investigación, utilizaron una metodología cualitativa basada en la revisión documental, lo que les permitió recopilar y analizar diferentes conceptos relacionados con la sostenibilidad empresarial.

Entre los principales hallazgos, los autores encontraron que muchas pequeñas y medianas empresas en Colombia se enfocan principalmente en obtener rentabilidad económica, dejando en segundo plano los impactos sociales y ambientales que generan sus actividades. Finalmente, concluyen que es necesario que las empresas incorporen prácticas sostenibles dentro de su gestión, buscando un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el cuidado de los recursos a largo plazo.

Escobar Ceballos (2024) llevó a cabo una investigación con el fin de analizar cómo la sostenibilidad influye en el desempeño de las empresas, tomando como referencia 72 organizaciones certificadas como B Corp en Latinoamérica durante el periodo 2010-2020. Para esto, utilizó un enfoque cuantitativo basado en análisis de datos financieros de tipo panel y modelos de regresión, con el objetivo de medir la relación entre la adopción de prácticas sostenibles y los resultados económicos de las empresas.

Los resultados mostraron que contar con la certificación B Corp tiene un impacto positivo en el rendimiento financiero de las organizaciones, además de mejorar su credibilidad y fortalecer la coherencia interna a lo largo del tiempo. En conclusión, la autora destaca que la sostenibilidad puede representar no solo una responsabilidad social, sino también una ventaja competitiva y una estrategia integrada que genera beneficios tangibles para las empresas en términos económicos y reputacionales (Escobar, 2024).

Ayala Sepúlveda, Montaña Serrato y Gutiérrez Camargo (2025), de la Universidad Cooperativa de Colombia, realizaron un estudio con el objetivo de analizar cómo las empresas del sector alimentos en Colombia están aplicando prácticas de sostenibilidad, teniendo en cuenta su desempeño económico, social y ambiental, además del uso de estándares internacionales de reporte.

Para ello, trabajaron con una metodología cualitativa basada en la revisión de documentos, especialmente informes de sostenibilidad y reportes corporativos, apoyándose en lineamientos como el GRI y otros indicadores internacionales. Esto les permitió comparar las estrategias que están usando diferentes empresas del sector.

En los resultados se encontró que, aunque muchas empresas han avanzado en la implementación de prácticas sostenibles, sobre todo en temas ambientales y sociales, todavía

existen vacíos en la forma en que integran la sostenibilidad dentro de su gestión financiera y estratégica, lo que puede afectar su impacto a largo plazo.

Según Espinoza (2023), el propósito del estudio fue examinar la relación existente entre la contabilidad y el desarrollo sostenible, resaltando su importancia en la incorporación de dimensiones económicas, sociales y ambientales dentro de la gestión empresarial. Para ello, se empleó una metodología cualitativa basada en la revisión documental, a partir del análisis de literatura académica y conceptual sobre contabilidad social, contabilidad ambiental y desarrollo sostenible. Este enfoque permitió reconocer los principales avances teóricos, así como las limitaciones en la implementación de estos modelos dentro de las organizaciones.

En cuanto a los resultados, se encontró que la contabilidad tradicional no logra abarcar adecuadamente los aspectos sociales y ambientales, ya que se enfoca principalmente en información de carácter financiero. De igual forma, se evidenció que la inclusión de la contabilidad ambiental y social contribuye a una mejor valoración del impacto de las empresas, facilitando la toma de decisiones más responsables y coherentes con la sostenibilidad.

Finalmente, se concluye que es fundamental reorientar los sistemas contables hacia un enfoque más integral, que incorpore indicadores no financieros para evaluar el desempeño sostenible empresarial, promoviendo así un equilibrio entre el crecimiento económico, la responsabilidad social y la protección del medio ambiente.

Conforme con Guerrero Jaimes (2021), el estudio tuvo como propósito estudiar la sostenibilidad financiera de las empresas planificadoras ubicadas en Pamplona, Norte de Santander, con el fin de identificar los factores que afectan su crecimiento y durabilidad dentro del mercado. Para desarrollar la investigación, se utilizó una metodología descriptiva enfocada en el análisis empresarial, donde se evaluaron diferentes variables financieras y administrativas

relacionadas con las PYMES del sector. Esto permitió conocer la situación económica de estas empresas y la manera en que manejan sus procesos administrativos. Entre los principales resultados, se encontró que muchas de estas empresas presentan dificultades en la gestión financiera, especialmente en el control de costos, el acceso a financiamiento y la planeación estratégica, aspectos que pueden afectar su sostenibilidad a largo plazo. Además, se evidenció un bajo uso de herramientas financieras y tecnológicas, lo cual limita su competitividad y sus oportunidades de crecimiento, lo cual se ve bastante en la actualidad en distintas empresas. Finalmente, el autor concluye que es necesario fortalecer la educación y cultura financiera en las pequeñas y medianas empresas, implementando estrategias que ayuden a mejorar la planificación, manejo contable y acceso a fuentes de financiamiento, con el objetivo de garantizar su estabilidad y permanencia en el mercado.

Gutierrez Pulgarin y Gutierrez Alcaraz (2024), afirman que La investigación se centra en comprender cómo la contabilidad ambiental puede ayudar a las empresas a manejar de una mejor manera sus recursos y a desarrollar prácticas más responsables con el medio ambiente. El estudio toma como referencia el sector agroindustrial y busca mostrar que las organizaciones no solo deben enfocarse en obtener ganancias económicas, sino también en el impacto que generan sobre el entorno. Para realizar el trabajo, las investigadoras recopilaron información por medio de entrevistas y análisis de diferentes experiencias empresariales. A partir de esto, identificaron que muchas empresas tienen cierto interés en aplicar estrategias sostenibles, pero todavía existen problemas relacionados con el desconocimiento de llevar una contabilidad básica y su función dentro de una empresa, además de la falta de capacitación y el poco acceso a herramientas adecuadas para implementar este tipo de procesos. También se pudo observar que varias organizaciones aún no están completamente preparadas para adoptar normas internacionales

relacionadas con sostenibilidad y gestión ambiental. Para concluir, según las estudiantes dicen que la contabilidad ambiental puede convertirse en un apoyo importante para que las empresas administren mejor sus recursos y tomen mejores decisiones más conscientes frente al cuidado del medio ambiente y también internas, resaltando la necesidad de fortalecer la formación en estos temas y de crear mayores apoyos por parte de las entidades gubernamentales y educativas , para así poder facilitar la incorporación de prácticas sostenibles dentro de las organizaciones.

Velandia Neira y Solano Álvarez (2025), en su investigación sobre la sostenibilidad financiera en las empresas de aseo, plantean la necesidad de poder transformar la manera en que se gestionan los residuos sólidos, proponiendo un modelo más responsable tanto en el aspecto ambiental como económico, siendo así dos factores muy fundamentales. El estudio se basa en principios de economía circular y busca generar beneficios no solo para las empresas, sino también para la comunidad y el entorno en sí. Para desarrollar la investigación, los autores emplearon una metodología mixta, la cual se basó en revisión documental, entrevistas, espacios de discusión con diferentes actores y un análisis financiero mediante el indicador SROI, con el fin de medir el impacto social y económico de la propuesta, lo que indica generación de valor social por cada peso invertido. Finalmente, se concluye que es necesario implementar modelos integrales que involucren empresa, comunidad y Estado, permitiendo así sostenibilidad financiera a largo plazo y la posibilidad de replicar este modelo en otros contextos empresariales.

Siguiendo a Murallas Manrique, Villamil Sandoval y Solano Leal (2005), en el trabajo Estudio para el mejoramiento del empaque de los bocadillos cuya envoltura es de hoja de bijao producidos en la provincia de Vélez, Santander de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, el tema principal se centra en analizar la industria del bocadillo veleño y proponer mejoras en su empaque tradicional con el fin de aumentar la competitividad del sector. La metodología se basa

en un análisis del sistema productivo de la guayaba y del proceso de transformación en bocadillo, considerando aspectos económicos, productivos y organizacionales del sector. Como resultados, se evidencia que la producción de guayaba y bocadillo es una actividad económica importante que involucra miles de familias y más de 300 fábricas, pero presenta problemas como bajo nivel tecnológico, altos costos, baja calidad y desorganización del sector. Finalmente, se concluye que es necesario fortalecer la tecnificación, la organización empresarial y los procesos de empaque y producción, ya que esto permitiría mejorar la competitividad, reducir costos y aprovechar mejor las oportunidades del mercado tanto nacional como potencialmente internacional.

Tal como señala Reyes Silva (2021), en el trabajo Impacto económico en la producción de guayaba tecnificada para los socios de la asociación Guayavel del municipio de Vélez, Santander de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, el tema principal se centra en analizar el impacto económico de la tecnificación de los cultivos de guayaba, materia prima fundamental para la producción del bocadillo veleño. La metodología se orienta hacia un análisis aplicado al caso de la asociación Guayavel, evaluando las condiciones productivas y económicas de los agricultores antes y después de la implementación de cultivos tecnificados. Como resultados, se evidencia que la tecnificación permitió mejorar la calidad de la guayaba, controlar plagas y responder a las exigencias del mercado, además de generar empleo y fortalecer la asociatividad entre productores. Finalmente, se concluye que la tecnificación de los cultivos representa una alternativa viable y necesaria frente a los problemas fitosanitarios y productivos tradicionales, ya que incrementa los beneficios económicos para los asociados y garantiza la sostenibilidad de la cadena productiva del bocadillo en la región.

Forero Zárate (2025), en el trabajo Plan exportador del bocadillo veleño desde el municipio de Puente Nacional de Santander por la empresa La Villa hasta Países Bajos de la Universidad

Antonio Nariño, el tema principal se centra en el diseño de un plan de exportación del bocadillo veleño hacia mercados internacionales, específicamente hacia Países Bajos, analizando los requisitos, costos, riesgos y condiciones necesarias para la comercialización externa de este producto. La metodología utilizada corresponde a un enfoque aplicado tipo estudio de caso, en el cual se analizan variables del comercio internacional como costos logísticos, normativas, canales de distribución y condiciones del mercado extranjero. Como resultados, se identifican los principales riesgos del proceso exportador, así como los costos, gastos y requisitos exigidos tanto en Colombia como en el país destino, evidenciando que el bocadillo veleño tiene potencial competitivo en mercados internacionales si se estructura adecuadamente el proceso. Finalmente, se concluye que la exportación es una oportunidad viable para las empresas bocadillerías, siempre que se cumplan las exigencias legales, logísticas y comerciales, permitiendo así fortalecer su crecimiento económico y posicionamiento en el exterior.

Betancur Jaramillo (2025) desarrolla una investigación enfocada en la relación entre el liderazgo y la sostenibilidad dentro del sector mayorista de alimentos, tomando como referencia la Central Mayorista de Antioquia. El trabajo busca mostrar cómo las organizaciones pueden avanzar hacia modelos de gestión más responsables, donde no solo se prioricen los resultados económicos, sino también el bienestar ambiental y el fortalecimiento de los procesos organizacionales. La autora destaca que actualmente las empresas enfrentan el reto de adaptarse a nuevas dinámicas que exigen mayor compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social. Para llevar a cabo el estudio, se empleó una metodología basada en la revisión y análisis de diferentes fuentes académicas y experiencias relacionadas con sostenibilidad y liderazgo empresarial. También, se compararon prácticas implementadas en otras centrales de abastecimiento de América Latina que han desarrollado estrategias sostenibles exitosas. Este

análisis permitió identificar diferentes herramientas y acciones que podrían ser útiles para mejorar la gestión dentro de la Central Mayorista de Antioquia.

Entre los principales hallazgos, se evidenció que todavía existen dificultades en la aplicación de políticas sostenibles dentro de este tipo de organizaciones, especialmente en temas asociados al manejo ambiental, la optimización de procesos y la construcción de una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad. Sin embargo, también se encontró que algunas experiencias internacionales demuestran que es posible fortalecer la competitividad y el funcionamiento empresarial mediante prácticas responsables y estrategias de liderazgo adecuadas. Como conclusión, el estudio resalta que el liderazgo sostenible puede desempeñar un papel fundamental en la transformación de las organizaciones, ya que facilita la implementación de cambios orientados al cuidado del entorno y al mejoramiento institucional. Además, la investigación propone la construcción de lineamientos y estrategias que permitan promover una gestión más organizada, eficiente y comprometida con el desarrollo sostenible dentro de la Central Mayorista de Antioquia.

Romer Álvarez, Ferrer y Galaviz (2019), en su estudio sobre la contabilidad ambiental en empresas agroindustriales, analizan cómo este tipo de contabilidad ayuda a las organizaciones a tomar decisiones más responsables frente al impacto ambiental de sus actividades. La investigación se desarrolló mediante un enfoque descriptivo y de campo, utilizando entrevistas y encuestas aplicadas a empresas del sector para conocer cómo manejaban los costos y responsabilidades ambientales dentro de sus procesos contables.

Los resultados mostraron que las empresas que incorporan prácticas de contabilidad ambiental logran mejorar el uso de sus recursos, reducir desperdicios y fortalecer sus procesos administrativos y financieros. Además, se evidenció que estas prácticas favorecen el cumplimiento

de las normas ambientales y aportan mayor transparencia en la gestión empresarial. Finalmente, los autores concluyen que la contabilidad ambiental no solo permite controlar los impactos ecológicos, sino que también se convierte en una herramienta importante para fortalecer la sostenibilidad y competitividad de las empresas agroindustriales.

Ortega Moreno y colaboradores (2023), en su investigación sobre los sistemas alimentarios sostenibles, analizan cómo la contabilidad de costos reales y el emprendimiento social pueden contribuir a transformar la forma en que se producen y comercializan los alimentos. El estudio se desarrolló mediante una revisión documental de diferentes investigaciones relacionadas con los impactos ambientales, sociales y económicos de la industria alimentaria.

Dentro de los resultados, los autores identificaron que muchos sistemas de producción tradicionales no tienen en cuenta los costos reales que generan sobre el medio ambiente y la sociedad, lo que puede afectar la sostenibilidad a largo plazo. Asimismo, encontraron que los emprendimientos sociales que aplican modelos de costos reales logran mantener un equilibrio entre la rentabilidad económica y el compromiso ambiental y social.

Para finalizar, la investigación concluye que incorporar la contabilidad de costos reales dentro de las empresas alimentarias puede favorecer modelos de negocio más sostenibles, responsables y motivados para enfrentar desafíos relacionados con la seguridad alimentaria y el cuidado del medio ambiente.

Hurtado Famanía (2025), en su investigación sobre la contabilidad ambiental y la sostenibilidad empresarial, analiza la importancia que tiene esta herramienta dentro de las organizaciones para integrar aspectos económicos, sociales y ambientales en la toma de decisiones. El estudio se desarrolló a partir de una metodología descriptiva y documental, complementada con el análisis de un caso empresarial que permitió observar cómo funciona la contabilidad ambiental

en la práctica. Entre los principales hallazgos, se encontró que la contabilidad ambiental ayuda a las empresas a identificar y medir impactos que normalmente no se reflejan en los sistemas contables tradicionales, especialmente aquellos relacionados con el medio ambiente y la responsabilidad social. Además, se evidenció que este tipo de contabilidad facilita la implementación de prácticas más sostenibles y permite a las organizaciones alinearse con estándares internacionales y objetivos de desarrollo sostenible. El autor concluye que la contabilidad ambiental va mucho más allá del simple registro financiero, o solo para cumplir con los requisitos tributarios que se exigen hoy en día, ya que se convierte en una herramienta útil para apoyar decisiones responsables y sostenibles dentro de las empresas. De esta manera, contribuye a mantener un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado ambiental y el compromiso social.

5.2. Marco Teórico

5.2.1. Sostenibilidad empresarial: evolución, fundamentos y contexto actual

La sostenibilidad empresarial ha experimentado una importante transformación a lo largo del tiempo, especialmente desde la segunda mitad del siglo XX, como respuesta a los impactos ambientales y sociales generados por el crecimiento económico y la industrialización. Este concepto tomó fuerza a partir del Informe Brundtland de 1987, en el cual se definió el desarrollo sostenible el cual satisface las necesidades actuales, sin poner en riesgo las posibilidades de las futuras generaciones (Organización de las Naciones Unidas (ONU), 2018). A partir de esta perspectiva, surgió una nueva visión de la gestión empresarial orientada no solo al crecimiento económico, sino también a la protección del medio ambiente y al bienestar social.

Dentro del contexto organizacional, la sostenibilidad empresarial implica la implementación de prácticas responsables que permitan a las empresas mantener su rentabilidad

económica, optimizar el uso de los recursos naturales y disminuir los impactos negativos sobre la sociedad y el entorno (Espinoza, 2023). Este enfoque se fortaleció con la creación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas en 2015, los cuales promueven acciones relacionadas con la producción responsable, el acceso al agua limpia, la eficiencia energética, el trabajo decente y la protección ambiental (Organización de las Naciones Unidas (ONU), 2018).

En el caso de las empresas bacadilleras de Vélez, Santander, la sostenibilidad representa tanto un desafío como una oportunidad de fortalecimiento empresarial, debido a que estas organizaciones necesitan recursos naturales como la guayaba, el agua y la energía, además de mantener una estrecha relación con la economía y la tradición cultural de la región. En este sentido, la sostenibilidad dentro del sector bacadillero no solo busca garantizar la continuidad y calidad de la producción, sino también proteger los recursos ambientales, conservar las prácticas tradicionales y contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades vinculadas a esta actividad agroindustrial (Medina Rojas, 2023).

5.2.2. Contabilidad sostenible: historia, principios y aplicación

La contabilidad ha evolucionado a lo largo de la historia desde las primeras civilizaciones, donde se realizaban registros básicos para controlar bienes, actividades comerciales y transacciones económicas. Más adelante, en el siglo XV, Luca Pacioli estableció las bases de la contabilidad moderna mediante el sistema de partida doble, orientado principalmente al control financiero de las organizaciones (Schaltegger, Bennett, & Burritt, 2006). Posteriormente, el avance industrial, las problemáticas ambientales y sociales derivadas de las actividades económicas hicieron implementar la contabilidad tradicional con un enfoque más amplio y responsable hacia la sostenibilidad (Espinoza, 2023). Como resultado, surgió la contabilidad sostenible o

contabilidad ambiental, la cual busca implementar aspectos económicos, sociales y culturales dentro de los procesos de una organización.

La contabilidad sostenible, también conocida como contabilidad ambiental o triple bottom line, se fundamenta en la idea de que las empresas deben medir y reportar no solo su desempeño económico, sino también su impacto ambiental y social. Este enfoque permite a las organizaciones identificar, cuantificar y gestionar los riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad, facilitando la toma de decisiones y transparencia (Cardenas Berajano, Cabrera Llano, & Yara Avendaño, 2024).

En el caso de las empresas bocardilleras, la contabilidad sostenible implica registrar no solo los ingresos y egresos, sino también el consumo de agua y energía, la generación y gestión de residuos, el cumplimiento de normativas ambientales, las condiciones laborales y las acciones de responsabilidad social (GÓMEZ, 2018). La información generada por la contabilidad sostenible es fundamental para demostrar el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, acceder a financiamiento responsable, cumplir con regulaciones y mejorar la reputación en el mercado (Hernández et al., 2025).

5.2.4. Contabilidad Ambiental

La contabilidad ambiental se basa en registrar, medir y analizar los impactos que generan las actividades sostenibles realizados, permitiendo integrar procesos contables y administrativos de las empresas (Lasso, 2021). Desde la década de 1990, la contabilidad ambiental ha ayudado a las empresas a promover la sostenibilidad en las empresas, favoreciendo el control y una gestión más clara y transparente. En el sector bocardillero, manejar bien los insumos y residuos es vital, la contabilidad ambiental ayuda a cumplir con normas ambientales, optimizar de manera eficiente los recursos naturales y minimizar la huella ecológica (Schaltegger S. B., 2006).

5.2.5. Gestión Sostenible de Recursos

La gestión sostenible de recursos se relaciona con la implementación de prácticas sostenibles, ya que, está relacionado en el uso eficiente de materias primas (agua, luz, energía) con el objetivo de evitar y disminuir los desperdicios, impactos ambientales y costos ocultos en las empresas por la producción de sus productos (Espinoza, 2023). En el caso de las empresas bocadilleras este aspecto es fundamental porque la producción depende directamente de estos recursos, en los procesos de cocción y transformación del producto final (Silva, 2021). En este sentido, la gestión sostenible no solo contribuye a la preservación del entorno natural, sino que también fortalece la competitividad y la imagen corporativa de las empresas frente a clientes, entidades reguladoras y la comunidad en general (Vaan Hoof, Monroy, & Saer, 2008).

5.2.6. Empresas bocadilleras

Las empresas bocadilleras tienen su origen en procesos artesanales desarrollados en la provincia de Vélez, Santander, entre finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, cuando la elaboración del bocadillo comenzó como una actividad doméstica basada en la transformación de la guayaba y el uso de panela como ingrediente principal (Rodríguez-Borray & Rangel-Moreno, 2003). En sus primeros años, la producción se realizaba principalmente en entornos familiares mediante técnicas tradicionales, utilizando herramientas artesanales como las pailas de cobre y métodos manuales de cocción, lo cual refleja el carácter histórico y cultural que ha acompañado esta actividad productiva a lo largo del tiempo (Mesa Grisales, 2021).

El departamento de Santander reúne diferentes características geográficas, climáticas y culturales que favorecen el desarrollo de esta agroindustria tradicional. Según Restrepo (2007), las condiciones climáticas de la región, especialmente el clima templado húmedo y las precipitaciones

constantes, permiten el cultivo de guayaba de alta calidad y buen rendimiento, materia prima esencial para la elaboración del bocadillo veleño. De igual forma, la fertilidad de los suelos y la topografía andina han facilitado el desarrollo de sistemas agrícolas compatibles con el cultivo del guayabo, fortaleciendo la relación entre el sector agrícola y la producción artesanal del bocadillo (Padilla Zuñiga, 2024). A esto se suma la tradición campesina y el conocimiento transmitido entre generaciones sobre el cultivo y procesamiento de la guayaba, lo que ha permitido consolidar una cadena productiva local basada en prácticas tradicionales y en la integración entre el campo y las pequeñas industrias familiares (Rodríguez-Borray & Rangel-Moreno, 2003).

El bocadillo veleño se ha convertido en un símbolo representativo de la cultura santandereana, reconociéndose como un producto tradicional, nacional e internacional. Esta relación entre territorio, tradición y producción permitió que el bocadillo veleño obtuviera la Denominación de Origen Colombiano, reconocimiento que resalta las características únicas del producto y la importancia de su elaboración dentro de determinados municipios de Santander donde convergen condiciones ambientales, culturales y productivas específicas (Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), 2017). Según Rodríguez-Borray y Rangel-Moreno (2003), el crecimiento de esta actividad ha permitido configurar un sistema agroalimentario local, en el que intervienen diversos actores de la cadena productiva, fortaleciendo tanto la economía como la identidad regional (Documento histórico, s. f.).

A lo largo del tiempo, este sector ha atravesado diversas etapas de evolución, incluyendo periodos de expansión, procesos de tecnificación y una creciente concentración productiva, lo que evidencia cambios significativos en su estructura. No obstante, pese a estas transformaciones, el bocadillo veleño ha logrado mantener su valor como símbolo de identidad cultural, trascendiendo

lo económico y consolidándose como un patrimonio representativo de la región (Rodríguez-Borray & Rangel-Moreno, 2003).

5.2.7. Vélez, Santander y la producción del bocadillo veleño

5.2.7.1. Ubicación geográfica de Vélez, Santander

Vélez es un municipio ubicado al sur del departamento de Santander, dentro de la provincia de Vélez. Limita con municipios como Barbosa, Guavatá, Puente Nacional y Chipatá, territorios que también participan en la producción del bocadillo veleño.

El municipio cuenta con un clima templado y tierras fértiles que favorecen el cultivo de guayaba y caña panelera, materias primas esenciales para la elaboración del bocadillo. Estas condiciones geográficas han permitido el desarrollo agrícola y agroindustrial de la región durante muchos años.

Según información de la Gobernación de Santander, la provincia veleña se caracteriza por su tradición agrícola y por ser una de las principales zonas productoras de bocadillo en Colombia (Gobernación de Santander, 2017).

5.2.7.2. Relación geográfica con la producción del bocadillo veleño

La ubicación geográfica de Vélez ha sido fundamental para el desarrollo de la industria del bocadillo veleño. La abundancia de cultivos de guayaba en municipios cercanos como Guavatá y Barbosa facilita el acceso a la materia prima necesaria para su producción.

Además, las condiciones climáticas de la región permiten obtener una guayaba de buena calidad, lo que influye directamente en el sabor y textura del producto final. Otro elemento

importante es la presencia de cultivos de bijao, planta utilizada tradicionalmente para envolver el bocadillo y conservar sus características naturales.

De acuerdo con estudios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, la producción del bocadillo veleño representa una de las principales actividades económicas de la provincia de Vélez y genera empleo para muchas familias de la región (Suarez, 2015).

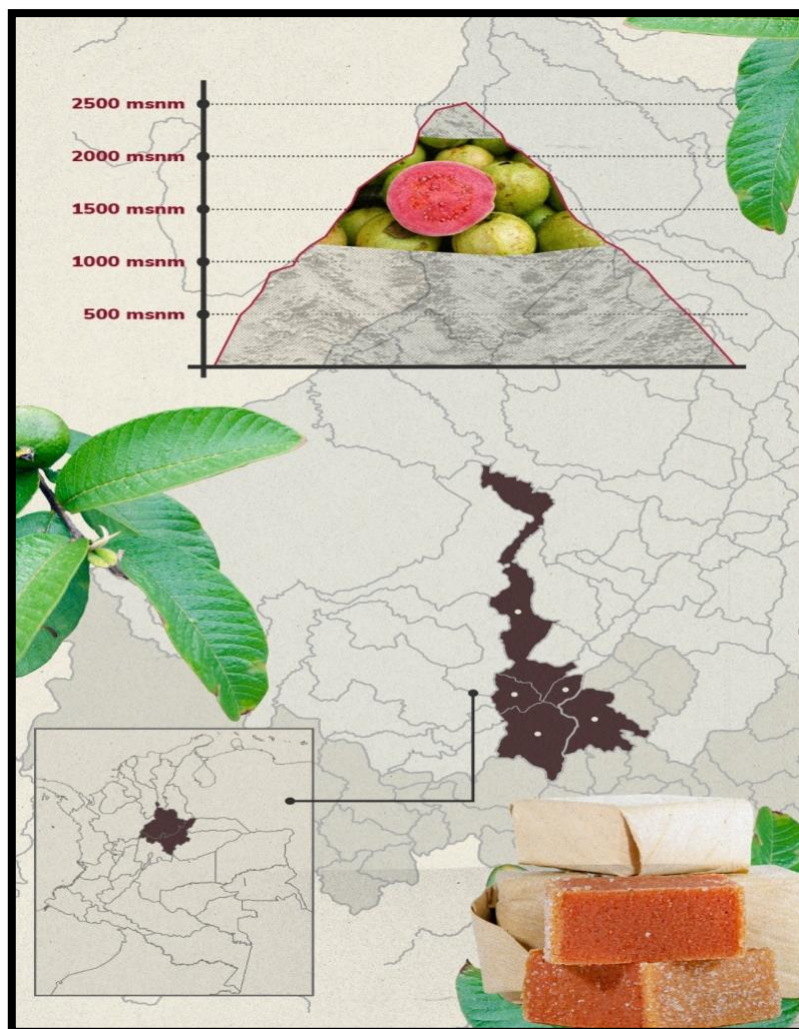
5.2.7.3. Importancia regional del bocadillo veleño

El bocadillo veleño es uno de los productos más representativos de Santander y de la gastronomía colombiana. Su producción se concentra principalmente en municipios de la provincia de Vélez, donde existen pequeñas y medianas fábricas dedicadas a su elaboración.

Gracias a su importancia cultural y económica, el producto obtuvo la Denominación de Origen otorgada por la Superintendencia de Industria y Comercio, reconocimiento que protege la autenticidad del bocadillo elaborado en esta región específica del país (Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), 2017).

Actualmente, el bocadillo veleño no solo fortalece la economía local, sino que también promueve el turismo gastronómico y el reconocimiento nacional de Vélez y sus tradiciones culturales. En la imagen1. Se puede observar las características del terreno para la producción del bocadillo en esta parte del país.

Ilustración 1. Ilustración de la región productora del bocadillo veleño y cultivo de guayaba.



Nota. Tomado de Bocadillo veleño, por la Superintendencia de Industria y Comercio (s.f.), <https://sedeelectronica.sic.gov.co/temas/propiedad-industrial/direccion-de-signos-distintivos/denominaciones-de-origen/bocadillo-veleno>

6. Metodología

6.1. Paradigma de la Investigación

El estudio se enmarca en el paradigma interpretativo que busca comprender la realidad social a través de los significados, intenciones y experiencias subjetivas de los individuos, en lugar de medirla. Se centra en el contexto y la interacción, considerando que la realidad es construida socialmente, personal y múltiple, por ello, juega un papel fundamental la escucha activa de los participantes (Hernández-Escorcía et al.,2024).

6.2. Enfoque metodológico

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, pues se centra en la importancia de comprender el significado que las personas le dan a su experiencia y cómo construyen su propia realidad. Este enfoque favorece la recopilación de datos mediante herramientas como entrevistas semiestructuradas, revisión documental y observación directa, lo cual facilita captar las percepciones, estrategias y decisiones tomadas por los actores involucrados. En este sentido, la investigación cualitativa como “una forma de investigación que se centra en el significado en contexto, lo que requiere un instrumento de recolección de datos sensible al significado subyacente cuando se recopilan e interpretan los datos” según (Merriam S. B., 2015). El análisis detallado permitirá no solo identificar patrones comunes entre las empresas participantes, sino también proponer estrategias aplicables a otras organizaciones del sector que buscan optimizar sus recursos, mejorar su desempeño financiero y contribuir al desarrollo sostenible.

6.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo, ya que tiene como objetivo principal analizar y comprender la realidad actual de las empresas bocadilleras en Vélez, Santander, permitiendo comprender a fondo las dinámicas internas de las empresas, revelando sus procesos y estrategias

hacia un modelo de negocio responsable, facilitando interpretar las experiencias de los actores involucrados, identificando patrones y oportunidades de mejora en la gestión contable sostenible.

6.4. Diseño metodológico

El estudio se fundamenta en el análisis detallado, orientado a examinar de forma profunda y sistemática las buenas prácticas contables, financieras y sostenibles de las empresas bocadilleras a través de una revisión documental. Esto permitió analizar situaciones específicas, facilitando la comprensión integral de los procesos organizacionales y su vinculación con la sostenibilidad empresarial, de tal forma que la recolección de datos de fuente primaria se realizó por entrevistas, obteniendo así información directa y contextualizada sobre los modelos de gestión financiera y el nivel de compromiso con la sostenibilidad en el sector. Este diseño metodológico posibilita identificar patrones, buenas prácticas y áreas de mejora, así como analizar casos de éxito y experiencias reales que servirán como base para proponer recomendaciones prácticas y adaptadas al entorno local.

6.5. Universo

El universo de la presente investigación está conformado por las empresas dedicadas a la producción y comercialización de bocadillo veleño en el municipio de Vélez y su zona de influencia en la provincia veleña. De acuerdo con información encontrada en registros empresariales, asociaciones productivas, directorios comerciales y documentos del sector agroindustrial, se estima que actualmente existen entre 48 y 60 fábricas y empresas bocadilleras activas en el municipio de Vélez, Santander, dedicadas a la elaboración artesanal e industrial del bocadillo veleño. (Alcaldía Municipal De Velez Santander, 2016)

6.6. Población

La población de estudio estuvo integrada por 40 empresas productoras de bocadillo del municipio de Vélez, las cuales fueron contactadas durante el desarrollo de la investigación a través de llamadas y medios digitales, con el fin de entrar en contacto con este colectivo.

Estas empresas se tuvieron en cuenta debido a que hacen parte activa de la economía y de la tradición bocadillería de la región, siendo este sector uno de los más representativos e importantes para el desarrollo agroindustrial del municipio.

6.7. Muestra

De las 40 empresas con las que se estableció comunicación, solo 5 empresas bocadilleras del municipio de Vélez, aceptaron participar voluntariamente en la investigación y suministraron información mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas.

El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia, debido a que la selección de la muestra dependió de la disponibilidad, accesibilidad y disposición de participación de las empresas contactadas durante el trabajo de campo.

Una vez establecida la ruta metodológica se inició el trabajo de búsqueda documental, el cual era la primera parte de la investigación.

6.8 Búsqueda documental

Para esta revisión documental se abordaron tres categorías principales. En primer lugar, la sostenibilidad contable, factor clave que permite evaluar los impactos ambientales de las organizaciones y proporciona información esencial para la toma de decisiones empresariales. Sus antecedentes se remontan a la década de 1990 (Schaltegger S. B., 2006), evolucionando desde la contabilidad ambiental hacia el triple bottom line (Elkington, 1997). En la actualidad las

organizaciones no solo deben gestionar su enfoque hacia los beneficios económicos, sino que también hacia los impactos positivos en los aspectos sociales, ambientales, promoviendo un desarrollo sostenible a futuro (A framework for a green accounting system-exploratory study in a developing country context, Colombia. *Environment, Development and Sustainability*, 2023). Asimismo, se destaca que la contabilidad ambiental favorece el uso eficiente de los recursos, fortalece los procesos administrativos y mejora la sostenibilidad de las empresas agroindustriales (Romer Álvarez, 2019). En segundo lugar, se analizó la producción del bocadillo veleño como eje central, ya que es una de las actividades económicas fundamentales de la provincia de Velez. Los antecedentes revisados permitieron identificar problemáticas relacionadas con la calidad del producto, los costos de producción, la tecnificación. En este sentido, Murallas Manrique (2005) evidencia que, aunque la industria del bocadillo genera empleo y dinamiza la economía regional, aún enfrenta limitaciones asociadas al bajo nivel tecnológico y la poca estandarización de los procesos. Asimismo, Reyes Silva (2021) señala que la tecnificación de los cultivos de guayaba mejora la calidad de la materia prima, incrementa la productividad y fortalece la sostenibilidad de la cadena productiva. De igual forma, Forero Zárate (2025) resalta el potencial competitivo del bocadillo veleño en mercados internacionales, siempre que las empresas fortalezcan sus procesos logísticos, financieros y organizacionales.

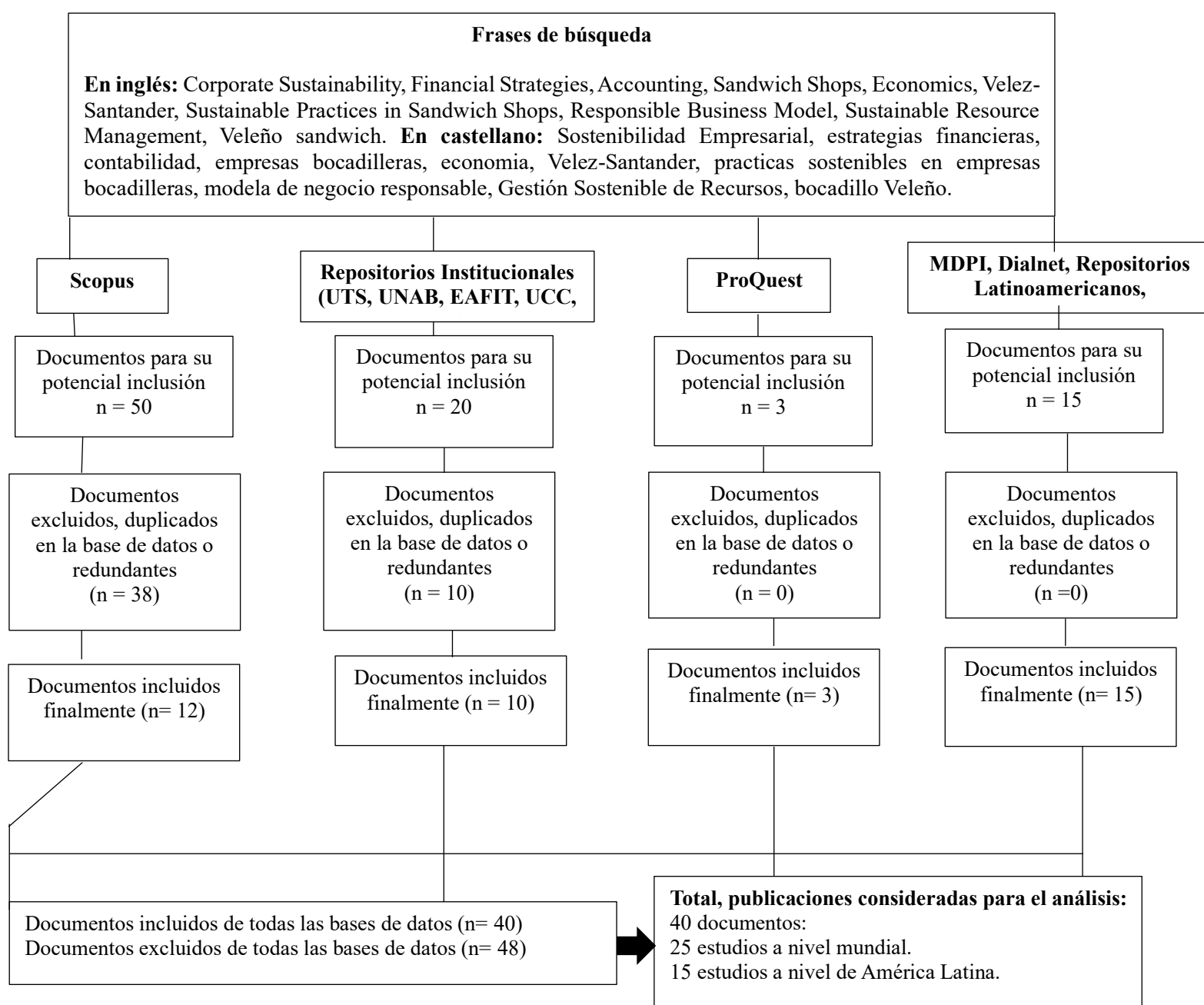
La falta de estandarización técnica que genera fluctuaciones en rendimientos y costos, representa una oportunidad para conectar las técnicas ancestrales con métricas de eficiencia modernas (Aranda-Camacho, s.f.), reduciendo el desperdicio hídrico y mejorando la calidad e inocuidad del producto. Y en tercer lugar las estrategias financieras, fundamentales para determinar la rentabilidad de las empresas bocadilleras mediante la promoción de prácticas sostenibles, la optimización de costos y la gestión de riesgos ambientales y económico, integrando

las teorías financieras globales con la realidad operativa local y desarrollar modelos de gestión coherentes con la capacidad técnica y los desafíos de sostenibilidad del sector santandereano (Medina Rojas et al., 2023).

Se efectuó una búsqueda de documentos centrados en el tema de interés de este estudio. Una vez delimitados los criterios de búsqueda, se procedió a realizar una exploración sistemática de la información. Se realizó una búsqueda estructurada de documentos centrados en la implementación de estrategias sostenibles en las empresas, habiendo definido previamente criterios de inclusión, exclusión y estrategias de búsqueda. Se analizaron los documentos para identificar el estado actual del tema estudiado. Las bases de datos consultadas incluyeron: Scopus, Web of Science, Redalyc y Dialnet, además de repositorios de acceso abierto, libros y tesis doctorales. Los motores de búsqueda fueron: (*"Estrategias financieras"*) AND (*"Sostenibilidad"*) AND (*"Contabilidad"*) AND (*"Colombia"*) AND (*"Bocadillos"*) como se observa en la figura 1. El rango temporal de la búsqueda comprendió publicaciones realizadas entre los años 2000 y 2025, a partir de las cuales se efectuó un proceso de selección y depuración documental que permitió identificar un total de 40 estudios pertinentes para el análisis. Para la selección de los estudios se incluyeron artículos publicados en español e inglés que trataran investigaciones relacionadas con las estrategias financieras sostenibles. De igual manera, se tuvieron en cuenta aquellos trabajos académicos en los que la temática estuviera reflejada de manera explícita en el título, el resumen o los objetivos planteados. Más adelante, durante el proceso de selección, se excluyeron algunos estudios identificados inicialmente, considerando su relevancia temática y la estructura de los documentos examinados. Finalmente, en las etapas de elegibilidad e inclusión definitiva, se estableció el total de artículos revisados y se identificaron los principales temas, con enfoques argumentativos y cualitativos con percepciones de empleados sobre gestión, con un alcance descriptivo, abordados

en la investigación (Diagrama 1). Los estudios finalmente incluidos en la revisión fueron analizados con un enfoque cualitativo mediante la técnica de análisis de contenido, con el propósito de alcanzar el objetivo propuesto para este estudio, en coherencia con los lineamientos metodológicos de las revisiones de alcance.

Diagrama 1. Diagrama de flujo de búsqueda bibliográfica en relación con el tema de investigación.



6.9. Entrevistas semiestructuradas

La entrevista semiestructurada como un instrumento de recolección de datos cualitativos mediante la interacción directa entre el investigador y los actores sociales que hacen parte del proceso investigativo, de esta manera es muy efectiva a la hora de recopilar información pertinente para el análisis y la búsqueda de hallazgos en la investigación (Babativa, 2024).

Además, La técnica de la entrevista en investigación permite combinar preguntas predefinidas con la flexibilidad de explorar temas emergentes mediante preguntas abiertas. Además, se profundiza en las experiencias del entrevistado bajo una estructura estándar, garantizando comparabilidad sin perder naturalidad, esto afianza la profundidad en la información que se desea obtener, desde un ambiente cercano, tranquilo y transparente con la participante (Sánchez-Alcaraz *et al.*, 2023). Vea anexo 1. Estructura de la entrevista llevada a cabo.

6.9.1. Análisis de la Información

La información recogida en las entrevistas fue transcrita, en un primer momento se hizo una exploración temática (González-Pons *et al.*, 2022), cuyos temas fueron: practicas sostenibles, información contable, impacto ambiental, estrategias financieras. Adicionalmente se codificaron los participantes, para garantizar el anonimato de los mismos.

Después se realizó se analizó la información obtenida en las entrevistas a través de un momento hermenéutico o comprensivo (Cabrera-Murcia *et al.*, 2024), siguiendo una secuencia: descriptiva, textual e interpretativa, esto con el fin de comprender lo que los participantes habían expresado (Molinari y Ruiz, 2009). La parte textual se registró según iban haciendo los aportes los participantes en torno a las preguntas.

7. Resultados

7.1. Principales prácticas de gestión financiera utilizadas en empresas bocadilleras en sostenibilidad para el desempeño económico y ambiental

El análisis de la producción científica relacionada con la producción de bocadillo y las estrategias financieras sostenibles evidencia una marcada diferencia entre ambos campos de estudio. Mientras las investigaciones sobre estrategias financieras presentan una producción académica robusta y consolidada, los estudios específicos sobre empresas bocadilleras continúan siendo limitados, particularmente en aspectos relacionados con sostenibilidad y gestión financiera.

En la categoría de producción del bocadillo, durante el periodo 2000–2025 se identificaron únicamente 40 documentos, relacionados con la sostenibilidad, estrategias sostenibles y los procesos agroindustriales en el sector bocadillero. En los antecedentes revisados evidenciamos aspectos vitales en la parte técnica y productiva. Autores como Rodríguez Borray y Rangel Moreno (2003) destacan la importancia histórica y cultural del bocadillo veleño como el principal núcleo económico de Velez, Santander, mientras que Murallas Manrique et al. (2005) señalan limitaciones con la baja utilización tecnológica y baja estandarización en los procesos de producción, mientras que Reyes Silva (2021) evidencia que la tecnificación del cultivo de guayaba ayuda en la calidad de la materia prima y su producción.

En este grupo predominan los artículos científicos, seguidos por capítulos de libro, conferencias y otros aportes académicos. Los países con mayor liderazgo investigativo son Estados Unidos, Reino Unido, Francia y China, economías que han incorporado prácticas de sostenibilidad financiera orientadas a la eficiencia energética, optimización de recursos, reducción de residuos y fortalecimiento de cadenas productivas sostenibles.

A partir de los estudios consultados, fue posible identificar algunas prácticas de gestión financiera aplicadas en empresas bocardilleras y agroindustriales tradicionales, las cuales se resumen en la siguiente tabla.

Tabla 1 . Principales prácticas de gestión financiera sostenible identificadas en empresas bocardilleras y agroindustriales tradicionales.

Autor y año	País	Tipo de estudio	Prácticas o enfoque identificado	Aporte al desempeño económico y ambiental
Arista-Cancino y Colina-Ysea (2024)	Perú	Emprendimiento sostenible	Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad	Fortalecimiento competitivo y reputacional
Ramírez-Virviescas y Guevara-Castañeda (2021)	Colombia	Microfinanzas rurales	Inclusión financiera y sostenibilidad rural	Mejor acceso a financiamiento productivo
Díaz-Cruces et al. (2025)	Chile	Gestión sostenible	Innovación y sostenibilidad empresarial	Optimización de procesos y competitividad
Nunes et al. (2024)	Brasil	Sostenibilidad organizacional	Estrategias sostenibles y eficiencia administrativa	Reducción de impactos ambientales
Guerrero Jaimes (2021)	Colombia	Sostenibilidad financiera	Planeación financiera y control de costos	Mejora de estabilidad empresarial
Gutiérrez Pulgarín y Gutiérrez Alcaraz (2024)	Colombia	Contabilidad ambiental	Gestión responsable de recursos	Mejor toma de decisiones ambientales
Velandia Neira y Solano Álvarez (2025)	Colombia	Gestión de residuos	Economía circular y sostenibilidad	Reducción de costos y generación de valor
Murallas Manrique et al. (2005)	Colombia	Producción bocardillera	Mejoramiento de empaque y tecnificación	Incremento de competitividad

Reyes (2021)	Silva	Colombia	Producción agroindustrial	Tecnificación del cultivo de guayaba	Mayor productividad y calidad
Forero (2025)	Zárate	Colombia	Comercio internacional	Estrategias de exportación	Expansión de mercados y crecimiento económico
Betancur Jaramillo (2025)		Colombia	Liderazgo sostenible	Gestión responsable y organizacional	Fortalecimiento institucional
Romer Álvarez, Ferrer y Galaviz (2019)		Venezuela	Contabilidad ambiental	Control de impactos ambientales	Uso eficiente de recursos
Ortega Moreno et al. (2023)		México	Sistemas alimentarios sostenibles	Contabilidad de costos reales	Equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad
Hurtado Famanía (2025)		Perú	Contabilidad ambiental	Integración de sostenibilidad empresarial	Mejora de gestión financiera y ambiental
Escobar Ceballos (2024)		Colombia	Empresas Corp	Certificación sostenible	Mejor desempeño financiero
Ayala Sepúlveda et al. (2025)		Colombia	Sector alimentos	Reportes de sostenibilidad	Fortalecimiento estratégico
Espinoza (2023)		Ecuador	Desarrollo sostenible	Contabilidad social y ambiental	Toma de decisiones responsables
Casallas Gómez y Ruíz Pérez (2025)		Colombia	PYMES sostenibles	Relación entre sostenibilidad y rentabilidad	Equilibrio económico y social
Melo Torres et al. (2024)		Colombia	Gestión agroindustrial	Eficiencia energética e innovación	Reducción de impactos ambientales
Aranda-Camacho y Cepeda Benítez (2024)		Colombia	Transformación agroalimentaria	Control de costos productivos	Sostenibilidad económica
Sandoval Sandoval (1996)		Colombia	Producción tradicional	Optimización de materias primas	Disminución de desperdicios
Amaya Camargo	y	Colombia	Gestión financiera	Planeación financiera sostenible	Mayor eficiencia operativa

Galeano Barrera (2023)					
Arias Robles y Alarcón (2021)	Colombia	Agroindustria	Gestión eficiente de insumos		Incremento de productividad
Medina Rojas et al. (2023)	Colombia	Competitividad empresarial	Estrategias financieras sostenibles		Fortalecimiento competitivo
Rodríguez Aranda (2022)	Colombia	Producción agroindustrial	Innovación productiva		Mejora de calidad y eficiencia
Muñoz Suárez et al. (2017)	Colombia	Gestión empresarial	Planeación y sostenibilidad		Mejor desempeño organizacional
López Gamboa (2025)	Colombia	Gestión contable	Registros contables y presupuestos		Mejor control financiero
Domingues Flores (2025)	Brasil	Eficiencia productiva	Optimización de recursos		Reducción de costos operativos
Vargas y Pérez (2025)	Colombia	Gestión ambiental	Ahorro de agua y energía		Disminución de impactos ambientales
Nosratabadi, Mosavi y Shamshirband (2019)	Reino Unido	Innovación sostenible	Tecnologías sostenibles		Incremento de competitividad
Schaltegger (2006)	Alemania	Contabilidad sostenible	Triple bottom line		Integración económica y ambiental
Eccles, Ioannou y Serafeim (2014)	Estados Unidos	Sostenibilidad corporativa	Gestión empresarial responsable		Mejor rendimiento financiero
Vaan Hoof, Monroy y Saer (2008)	Colombia	Gestión sostenible de recursos	Uso eficiente de materias primas		Reducción de huella ecológica
Rodríguez-Borray y Rangel-Moreno (2003)	Colombia	Producción bacadillera	Tradición productiva y competitividad		Fortalecimiento regional
Cabrera Garaviz (2018)	Colombia	Industria bacadillera	Desarrollo económico regional		Generación de empleo

Tamayo Mesa (2012)	Colombia	Producción artesanal	Métodos tradicionales de producción	Conservación cultural y productiva
Ferrer, Galaviz, Romer y Castro (2019)	Venezuela	Calidad agroindustrial	Gestión ambiental y control de procesos	Mejor calidad del producto
Reinoso Banguero et al. (2024)	Colombia	Estrategias financieras	Optimización de recursos	Sostenibilidad financiera
Parra Domínguez et al. (2025)	Colombia	Gestión empresarial	Uso eficiente de agua y energía	Reducción de costos y sostenibilidad

Fuente de elaboración propia.

En la tabla anterior se presenta una síntesis de las principales prácticas de gestión financiera sostenible identificadas en investigaciones nacionales e internacionales relacionadas con sostenibilidad empresarial, contabilidad ambiental, producción agroindustrial y competitividad en empresas bocadilleras y agroindustrias tradicionales. La información fue elaborada a partir de la revisión documental realizada entre los años 2003 y 2025.

Los estudios sobre el sector agroindustrial en Colombia indican que la incorporación de prácticas de eficiencia y sostenibilidad empresarial contribuye al mejoramiento del desempeño económico y ambiental de las organizaciones. En particular, se ha evidenciado que la optimización del uso de recursos, el control de costos y la mejora de la eficiencia operativa influyen directamente en la productividad y competitividad de las empresas agroindustriales. Asimismo, factores como la inversión en capital, la innovación tecnológica y la gestión eficiente de insumos permiten reducir ineficiencias y mejorar los resultados productivos del sector (Arias Robles & Alarcon, 2021)

A nivel internacional, países como Estados Unidos, Reino Unido y China han consolidado experiencias exitosas mediante la implementación de estrategias financieras sostenibles enfocadas en la eficiencia energética, la innovación tecnológica y el fortalecimiento de cadenas productivas responsables. Estas prácticas han permitido incrementar la rentabilidad empresarial y reducir

impactos ambientales asociados a la producción agroindustrial (Melo Torres et al., 2024). En Colombia, aunque existen avances en investigaciones relacionadas con sostenibilidad agroindustrial y transformación alimentaria, el estudio específico de las empresas bocardilleras continúa siendo limitado. La mayoría de investigaciones se concentran en aspectos técnicos y productivos de la guayaba y del bocardillo, mientras que las dimensiones de gestión financiera sostenible, desempeño ambiental y competitividad empresarial aún representan un campo con amplias oportunidades de desarrollo investigativo (Cardenas Abril, 2025). Como se puede observar en la tabla 2.

Tabla 2 . Comparación entre la producción científica sobre agroindustria bocardillera y estrategias financieras sostenibles.

Aspecto analizado	Producción agroindustrial del bocardillo	Estrategias financieras sostenibles
Periodo analizado	2000–2025	2020–2025
Nivel de producción científica	Bajo y con escasos estudios específicos	Alto y con crecimiento investigativo constante
Tipo de publicación predominante	Artículos sobre procesos productivos y transformación artesanal	Artículos científicos sobre sostenibilidad, innovación y competitividad
Enfoque principal	Producción artesanal de guayaba y bocardillo	Planeación financiera, eficiencia energética e innovación
Inclusión de sostenibilidad ambiental	Limitada	Alta
Estrategias identificadas	Optimización de materias primas y reducción de desperdicios	Gestión integral, ecoinnovación y eficiencia productiva
Países con mayor desarrollo investigativo	Colombia	Estados Unidos, Reino Unido, China y Venezuela
Aplicación de gestión financiera sostenible	Escasa evidencia específica	Amplio desarrollo teórico y práctico

Fuente de elaboración propia a partir de Rodríguez Aranda (2022), Muñoz Suárez et al. (2017), Medina Rojas et al. (2023) y Melo Torres et al. (2024).

7.2. Relación entre sostenibilidad y contabilidad en empresas bocadilleras a través de entrevistas.

Con el ánimo de contrastar y complementar los resultados obtenidos en la búsqueda documental, se realizó una entrevista semiestructurada a personas vinculadas al sector bocadillero de Vélez Santander, curiosamente todas ellas mujeres, de tradición familiar en el campo empresarial de interés, esto con el fin de conocer las percepciones de quienes se encuentran en campo, es decir, escuchar la voz activa de las participantes en relación a los conocimientos que tienen del tema como sostenibilidad, buenas prácticas de las empresas bocadilleras. El espacio de la entrevista fue virtual, el grupo estuvo conformado por 5 mujeres, todas ellas con experiencias en campo. En la tabla 1 se observa la conformación del grupo participante.

Tabla 3. Conformación del grupo de entrevistas realizadas

Conformación del grupo de entrevistadas		
Codificación de las participantes	N.º Participantes total	Experiencia en la empresa
Part. 1, Part. 2, Part. 3, Part. 4, Part 5	5	Propietaria de empresa bocadillera, auxiliar administrativa, contadora, operaria de producción, socia.

Fuente de elaboración propia.

Aporte de las entrevistas realizadas

Al preguntar a las participantes en relación de la sostenibilidad con el campo empresarial, llama la atención que expresaron:

Part.1 *“La sostenibilidad aporta al aprovechamiento de materiales, un esfuerzo por no desperdiciar; la alta carga de trabajo hace que no se sea cuidadosa y se pierda el producto. Inclusive No se veía bien una planificación para ahorro de materia prima en la empresa, esto es una tarea pendiente”.*

A este particular otra participante del equipo responde:

Part.2: *“El énfasis después de la pandemia está en la producción y distribución, antes se trabajaba más productos, después de pandemia, todo quedo o todo bajo, ese tiempo nos sirvió para darnos cuenta de algo al manejar más producto, más personal, empaques, envase, tiempo, más tiempo, gasto de energía, mi papá realiza el bocadillo, hoy en día trabajamos en bocadillo rojo y arequipe, la rentabilidad del arequipe es más alta que el bocadillo rojo, menos personal, menos luz, procuramos consumir menos servicios, cuidar los recursos. El producto de la guayaba el tema de la humedad no es que se dañe en papel celofán el cliente dice que está malo, porque en la costa es el tema de humedad, con el arequipe no ocurre eso, muchas empresas comercializan el bocadillo, hay mucha competitividad, competencia en precio. Nos ha ido bien. Generar empleo y se genere una buena liquidez, procuramos cuidar recursos naturales, creo que allí se articula lo de sostenibilidad y la empresa”.*

Si bien, los aportes dan una noción general del conocimiento que tienen las personas en el tema de sostenibilidad y empresa, se logra vislumbrar la necesidad de ahondar en el tema, para ello se continuó preguntando a los participantes, en esta ocasión sobre las estrategias de sostenibilidad empleadas por la empresa, las personas contestaron:

Part. 3: *“las estrategias sostenibilidad, no son una prioridad quizá porque esto aumenta el costo, además, no hay un seguimiento constante a estas estrategias se procura, pero predomina el costo/beneficio. Cuanto les va a costar esa estrategia y el impacto en la parte ambiental”.*

Part. 4: *yo ayudo en varias partes administrativas hasta ahora estamos comenzando, las estrategias muy poco se tienen en cuenta en estas decisiones tenemos unas priorizaciones ya sea el tema económico, las empresas responden por los gastos diarios y mantener una buena producción”.*

Además, se quiso conocer sobre las herramientas contables que se utilizan y como estas promueven una visión sostenible, esto con el fin de determinar el conocimiento contable con el que contaban las participantes y las herramientas utilizadas, a este particular expresaron:

Part. 5: *“ las empresas utilizan varias herramientas básicas, facturas, libros, registros, se supervisa para no generar perdidas, en el tema de sostenibilidad no se tiene formación por ello hay falta de capacitación del personal”.*

Part. 1: *“los empleados no tenemos mucho dominio de manejo de finanzas, la nómina, liquidación, etc. No tenemos conocimiento de los indicadores económicos de la empresa, eso repercute a los jefes y al personal administrativo”.*

Finalmente, se quiso sondear sobre el conocimiento de criterios sostenibles y su implementación en la empresa y además sobre la relación que logran descubrir entre desempeño empresarial y sostenibilidad, ante esto algunas participantes contestaron:

Part. 3: *“Como parte contable los principales criterios sostenibles que logro identificar es mayor control y registro de productos mejora la imagen de la empresa ante clientes y proveedores, pero falta de presupuesto para invertir en equipos y procesos más sostenibles, poca capacitación en temas ambientales”.*

Part. 1: *“prácticas sostenibles muchas empresas acá son microempresas, en un lugar tan pequeño como es Vélez y Barbosa, muchas empresas no cuentan con un sistema contable, todo es sistematizado hoy día, más controlado, antes se manejaba todo manual, no había preocupación por cuanto me cuesta, si pierdo o no, que utilidad, ahora se cuenta con el apoyo de una contadora, ingenieros químicos, ayudando a controlar; por la parte de Invima, visitas, auditorias, implementando cosas que antes no las teníamos, hay empresas mucho más amplias, cuentan con la mayoría de las normas, hoy día usted trabaja y maneja una contabilidad, facturación electrónica, gastos, temas ambientales y tenemos un inconveniente en Vélez el tema de las calderas es una contaminación es algo que no se ha podido reemplazar, en máquinas empacadoras de bocadillos, nos genera un poco gastos más de luz pero se requiere menos empleados, si antes necesitábamos 6 con la maquina se necesita dos o tres y entre todos se colabora. La parte ambiental el proceso de la guayaba pasa por una maquina despulpadora, separa la pulpa de la pepa y la pepa se seca, y se vende y se reutiliza para ser concentrado de cerdos caballos, el humo es el problema, tenemos 36 años de servicio, con estas dinámicas bastante básicas, pero algunas cuidan el ambiente”*

Finalmente, este acercamiento con personas inmersas en el sector empresarial bocadillero, nos permitió tener una visión desde el día a día de lo que se vive en las empresas, ante esto decidimos dar cumplimiento al tercer objetivo de la investigación, proponer estrategias básicas y aplicables que ayuden a optimizar los recursos y aportar a la rentabilidad de estas empresas, dichas propuestas surgen de la triangulación de la búsqueda bibliográfica exhaustiva y las entrevistas llevadas a cabo.

7.3. Propuesta de estrategias financieras básicas y aplicables que ayuden a optimizar los recursos y mejorar la rentabilidad de las empresas bocadilleras para fomentar su sostenibilidad y crecimiento.

A nivel internacional, distintos estudios muestran que la transición hacia modelos de producción más sostenibles en el sector agroindustrial está cada vez más ligada a la implementación de estrategias como la eficiencia energética, la innovación tecnológica y el fortalecimiento de las cadenas de valor. Estas acciones no solo contribuyen a mejorar la productividad y el aprovechamiento de los recursos, sino que también ayudan a reducir los impactos ambientales asociados a la actividad productiva, alineándose con los objetivos globales de sostenibilidad y competitividad empresarial (Nosratabadi, Mosavi, & Shamshirband, 2019).

En este sentido, se identifican varias estrategias financieras básicas que pueden ser aplicadas por las empresas bocadilleras con el fin de mejorar su sostenibilidad económica, ambiental y organizacional.

En primer lugar, se recomienda fortalecer la planeación financiera y el control de costos dentro de las unidades productivas. Estudios sobre la cadena agroindustrial de la guayaba evidencian que muchas empresas operan con una contabilidad muy básica o tradicional, lo que dificulta la toma de decisiones estratégicas y reduce la rentabilidad (Lopez Gamboa, 2025). Por ello, la implementación de presupuestos, registros contables básicos y control de gastos permitiría una mejor administración de los recursos, además de que ayudaría a una mejor toma de decisiones.

Se pudo identificar durante la entrevista realizada, que una de las principales problemáticas es el desperdicio de materias primas, especialmente por fallas en la planeación y organización de la producción. Por ello, se propone implementar controles un poco más rigurosos de inventario y producción mediante un registro en el cual se identifiquen las entradas y las salidas de las materias primas, ya que, ayudaría a disminuir pérdidas, aprovechar mejor los recursos y reducir costos

operativos. Además de que se recomienda establecer un cronograma en el cual se identifique la producción según la demanda real y las necesidades del mercado en distintas épocas, para poder evitar sobre producción de productos que posteriormente no logra venderse a tiempo y termina perdiéndose. La eficiencia en el uso de insumos y la mejora en los procesos productivos contribuyen directamente a la sostenibilidad económica y ambiental del sector agroindustria (Domingues Flores, 2025).

En las entrevistas se pudo evidenciar que muchas empresas manejan sus finanzas de manera muy tradicional, esto se relaciona a que creen que por tener una pequeña o mediana empresa no le ven la necesidad de implementarla. En ese sentido, resulta importante recomendar que diseñen presupuestos básicos mensuales donde se proyecten cuáles son sus ingresos, gastos y costos de producción mensual, con el fin de poder facilitar la toma de decisiones financieras, además de que los puede ayudar a identificar cuellos de botellas que pueden tener, pero desconocen completamente.

Varias respuestas y estudios señalaron la necesidad de ahorrar energía, agua y materiales, no solo con el fin de disminuir costos, sino también de aportar al medio ambiente, según Vargas y Perez (2025) se proponen poner en practica diferentes practicas sencillas pero que aportan bastante, como revisar constantemente que no existan fugas de agua en tuberias o llaves, reutilizar agua en actividades de limpieza no criticas, reutilizar cajas de trasnporte en buen estado, separar residuos reciclables como carton, plastico o vidrio para venta o reciclaje , estas recomendaciones que, aunque basicas , son esenciales y muchas veces no se tienen en cuenta, contribuirían a disminuir los costos y fortalecer la sostenibilidad del negocio, ya que no requieren de una gran inversion y se pueden implementar de forma gradual.

Otro aspecto identificado fue la falta de información financiera y contable en algunos trabajadores y administradores, lo cual es esencial saber lo básico para un menor funcionamiento y entendimiento del por qué es importante aplicar o tener cuidado con algunas prácticas que se realiza, por lo cual se recomienda realizar capacitaciones básicas sobre manejo de costos, importancia de los registros contables y de inventarios y prácticas de sostenibilidad empresarial.

Las empresas entrevistadas manifestaron que no cuentan con indicadores específicos para medir sostenibilidad o eficiencia financiera, por este motivo, se propone implementar indicadores básicos como que porcentaje se desperdicia diariamente de materia prima, gastos mensuales de servicios públicos, costos de producción por lote, un margen de ganancia mensual y adicional un nivel de ventas y pérdidas, lo cual permitirán realizar un seguimiento constante al desempeño financiero y productivo de la empresa.

Por último, aunque varias empresas reconocen la importancia de la sostenibilidad, también afirman que muchas veces esto no es una prioridad como tal debido a las limitaciones económicas o falta de conocimiento. En este sentido, se propone integrar estrategias sostenibles gradualmente, iniciando con las prácticas como ahorro de agua anteriormente mencionadas, mantenimiento preventivo de equipos para evitar pérdidas o gastos adicionales a futuro, iniciando con acciones de bajo costo que generan beneficios económicos y ambientales al mismo tiempo, permitiendo que la empresa se fortalezca no solo internamente si no también tengan una mejor reputación con sus clientes, proveedores y competencias, permitiendo que puedan tener una visión más amplia y verse a futuro internacionalizando el producto tan emblemático como lo es el bocadillo. En 2026, la sostenibilidad empresarial se consolidó como un factor clave de competitividad, las nuevas prácticas y conocimientos muestran que integrar estas normas ambientales, sociales y económicas, abre las puertas para innovar, atraer inversión y ser más resilientes (Moeve Universe, 2026).

8. Discusión de resultados

A partir de las entrevistas realizadas a las empresas bocadilleras, se pudo evidenciar que, aunque existe interés por implementar prácticas relacionadas con la sostenibilidad y el mejor aprovechamiento de los recursos, muchas de estas acciones aún se desarrollan de manera básica y poco organizada. En la mayoría de los casos, para las empresas lo más importante es mantener la producción, cumplir con los pedidos y sostener la estabilidad económica del negocio, dejando en segundo plano la aplicación de estrategias sostenibles más estructuradas.

Estos resultados se relacionan con lo planteado por Casallas Gómez y Ruíz Pérez (2025), quienes señalan que muchas PYMES colombianas continúan enfocándose principalmente en la rentabilidad económica, sin interesarse completamente en los aspectos sociales y ambientales dentro de sus procesos empresariales. Algo similar se observó en las entrevistas, ya que varias personas mencionaron que, aunque existe preocupación por reducir desperdicios y ahorrar recursos, las decisiones suelen tomarse pensando primero en los costos y en la capacidad económica de la empresa.

Además, se encontró que las empresas utilizan herramientas contables básicas como registros de ventas, facturas, inventarios y control de gastos, algo muy básico que solo se hace para poder cumplir con las obligaciones tributarias y fiscales. Sin embargo, la mayoría no cuenta con indicadores específicos que permitan medir aspectos relacionados con sostenibilidad, desperdicios o impacto ambiental. Esto coincide con lo expuesto por Espinoza (2023), quien afirma que la contabilidad tradicional continúa centrada principalmente en la información financiera y deja de lado aspectos ambientales y sociales importantes dentro de la gestión empresarial.

Otro aspecto importante identificado en las entrevistas fue el problema del desperdicio de materia prima y la falta de planeación en algunos procesos productivos. Varias personas señalaron

que, aunque intentan evitar pérdidas, todavía existen fallas en la organización y en el manejo técnico de la producción. Estos resultados se relacionan con lo planteado por Murallas Manrique, Villamil Sandoval y Solano Leal (2005), quienes encontraron que el sector bocadillero presenta dificultades relacionadas con bajos niveles tecnológicos, problemas organizacionales y altos costos de producción, factores que afectan la competitividad.

De igual manera, durante las entrevistas se evidenció que muchas empresas no cuentan con suficiente capacitación en temas financieros, contables o de sostenibilidad. En varios casos, las decisiones administrativas se toman desde la experiencia y el conocimiento empírico, más que desde herramientas un poco más técnicas y profesionales. Esto respalda lo señalado por Guerrero Jaimes (2021), quien concluye que muchas pequeñas y medianas empresas presentan debilidades en el manejo financiero, control de costos y planeación estratégica debido a la falta de educación financiera y administrativa.

Acto seguido, los resultados también coinciden con lo expuesto por Gutiérrez Pulgarín y Gutiérrez Alcaraz (2024), quienes afirman que muchas empresas agroindustriales muestran interés por aplicar estrategias sostenibles, pero enfrentan dificultades por falta de capacitación, desconocimiento de herramientas contables y limitaciones económicas para implementar mejoras dentro de sus procesos.

Sin embargo, también fue posible identificar algunos avances positivos dentro de las empresas entrevistadas. Varias de ellas mencionaron prácticas orientadas al ahorro de agua, energía y materiales, además de ciertos controles para reducir desperdicios y mejorar el aprovechamiento de los recursos. Aunque estas acciones todavía son básicas, reflejan un interés por mejorar la organización y disminuir costos operativos. Esto coincide con lo planteado por Romer Álvarez,

Ferrer y Galaviz (2019), quienes sostienen que la contabilidad ambiental puede contribuir a optimizar recursos, reducir pérdidas y fortalecer la gestión empresarial.

Por otro lado, algunos entrevistados expresaron que implementar procesos más sostenibles muchas veces requiere inversiones económicas que las pequeñas empresas no siempre pueden asumir. Además, señalaron que la prioridad suele centrarse en mantener la producción y cubrir los gastos inmediatos del negocio. Esta situación también fue identificada por Ayala Sepúlveda, Montaña Serrato y Gutiérrez Camargo (2025), quienes encontraron que, aunque las empresas del sector alimentos han avanzado en sostenibilidad, todavía existen vacíos importantes en la integración de estas prácticas dentro de la gestión financiera y estratégica.

Finalmente, los resultados permiten entender que las empresas bocadilleras reconocen la importancia de relacionar sostenibilidad, organización financiera y crecimiento empresarial, es importante resaltar que, una empresaria empezó a implementar otros productos a base de residuos orgánicos como la pepa de la guayaba, la cual la tostaban y pasaba por cierto procedimiento para poder ser comercializada en el mercado. No obstante, aún se requieren mayores procesos de capacitación, planeación y acompañamiento para que estas estrategias puedan implementarse de manera más constante y organizada. En este sentido, los hallazgos también respaldan lo señalado por Escobar Ceballos (2024), quien afirma que las prácticas sostenibles no solo aportan beneficios ambientales y sociales, sino que también pueden convertirse en una ventaja competitiva y financiera para las organizaciones.

9. Conclusiones y recomendaciones

Durante el estudio de la investigación se presentaron dificultades para encontrar información actualizada y recopilación de datos, específica sobre sostenibilidad y contabilidad ambiental en la agroindustria del bocadillo veleño, debido a que muchas empresas no cuentan con procesos formales de gestión y de contabilidad ambiental, lo que limita el acceso a datos concretos e información cuantitativa para la investigación, debido a que la mayoría de empresas del sector siguen siendo microempresas familiares que apenas están comenzando a fortalecer e implementar procesos administrativos y contables. De igual forma, se identificó que la mayoría de investigaciones se centraron en aspectos productivos y técnicos del bocadillo Veleño, dejando en segundo grado a los temas principales como la sostenibilidad, la innovación ambiental y gestión empresarial

A pesar de las dificultades mencionadas, la investigación permitió evidenciar que la sostenibilidad y la contabilidad ambiental pueden fortalecer la competitividad, mejorando el uso de los recursos y aportando al desarrollo económico y social de la región, destacando la importancia cultural y comercial del bocadillo veleño, asegurando su permanencia en el mercado. Los antecedentes revisados y las entrevistas evidenciaron que prácticas como el uso eficiente de los recursos, el control de costos, la optimización de las materias primas, la estandarización de procesos y la implementación de estrategias sostenibles, contribuyen al mejoramiento de las empresas en el sector económico y ambiental. Además, la implementación de prácticas sostenibles no solo contribuye a disminuir los impactos ambientales generados por las empresas, sino que también fortalece su imagen y reconocimiento dentro de la sociedad, proyectándolas como organizaciones más responsables y comprometidas con el desarrollo sostenible, brindándole la oportunidad de avanzar en el cumplimiento de normativas y lineamientos ambientales relacionados

con el uso eficiente de los recursos naturales, el manejo adecuado de residuos y la reducción de emisiones contaminantes, aspectos cada vez más exigidos dentro del sector empresarial y agroindustrial del bocadillo veleño.

Se recomienda realizar investigaciones de campo directamente con las empresas del sector, con el fin de obtener información vital sobre la contabilidad, la sostenibilidad ambiental y la gestión contable, implementando estudios comparativos con otras agroindustrias tradicionales y profundizar en temas como innovación tecnológica, economía circular y medición del impacto ambiental, debido a que estos aspectos representan oportunidades importantes para mejorar la competitividad y sostenibilidad de la agroindustria del bocadillo veleño en el largo plazo.

10. Referencias

- Acevedo, A. G. (s. f.). *La brecha digital agrícola: cuando la innovación no germina*. Ciencia Abierta UNAB. <https://unab.edu.co/cienciaabierta/la-brecha-digital-agricola-cuando-la-innovacion-no-germina/#>
- Alvarez Contreras, D. L., & Camacho Ariza, E. J. (s.f.). *Evaluación de las condiciones ambientales por el cambio en la dinámica de los cultivos de guayaba en la provincia sur de Vélez, Santander: Monografía de investigación*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/07a514e0-57fd-4afe-a8f0-3904a38652d0/content>
- Alvarez, R., Alejandra, F. M., Betty, G., & Castro, J. (2019). *Contabilidad de gestión ambiental en empresas del sector agroindustrial*. Revista Venezolana de Gerencia. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30165>
- Alvarez, R., Ferrer, M. A., Galaviz, B., & Castro, J. (2019). *Contabilidad de gestión ambiental en empresas del sector agroindustrial*. https://www.redalyc.org/journal/290/29062051005/?utm_source=chatgpt.com
- Americana, C. U., Espinoza, M. C., Blanco, E. I., & Adventista, C. U. (2019). *Diagnóstico de los factores contables en el desarrollo sostenible de las empresas metalmeccánicas de Barranquilla*. *Ad-gnosis*, 7(7), 22–28. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.v7i7.290>
- Artesanías de Colombia. (2017, 30 de junio). *El bocadillo veleno tiene denominación de origen*. https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/el-bocadillo-veleno-tiene-denominacion-de-origen_10325
- Babativa, H., Rubiano, P. A., Velásquez, T., González, J., Vega, M., & Gaona, N. (2024). *La entrevista semiestructurada: una herramienta relevante en la percepción de valores sociales para la vida*. *Revista Lasallista de Investigación*, 21(1), 88–103. <https://doi.org/10.22507/rli.v21n1a5>
- Cámara de Representantes. (2024). *Proyecto de ley 180 de 2024c bocadillo veleno*. https://www.camara.gov.co/wp-content/uploads/2025/10/proyectos-ley/documentos/proyecto-31539/pl_180_2024c_bocadillo_veleno-521fa7af.docx
- Castañeda & Arregoces, F. P. (2024). *Análisis e impacto de la contabilidad ambiental en la sostenibilidad financiera y organizacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en la ciudad de Santa Marta, durante el periodo 2021-2023*. colombia: universidad antonio nariño
- Cardenas Abril, C. (Mayo de 2025). Repositorio de la universidad distrital Jose de caldas. Obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/541c00ff-76dd-4598-b7a9-4c9c337de8ec/content>
- Cardenas Berajano, S., Cabrera Llano, E., & Yara Avendaño, I. (Diciembre de 2024). *El rol del contador en la sostenibilidad corporativa: concilio entre crecimiento económico y conservación ambiental*. Obtenido de <https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/advalorem/article/view/5627>
- Creating shared value. (2011, 1 enero). *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>
- Del Cauca Popayán Colombia, C. U. A., Astudillo, L. A. S., & Melenje, Y. M. (2026). *Sostenibilidad empresarial desde la base: El rol estratégico de la contabilidad verde en las PYMES*. *Semestre Económico*, 15(1), 129–143. <https://doi.org/10.26867/se.2026.v15i1.204>
- Drucker, P. F. (1967). *The effective decision*. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/1967/01/the-effective-decision>
- Drucker, P. F. (2026). *Peter F. Drucker*. Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Peter_F._Drucker

- Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). *The impact of corporate sustainability on organizational processes and performance*. *Management Science*, 60(11), 2835–2857. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2014.1984>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing.
- Eumed.net. (2011). *La contabilidad de gestión como herramienta para la toma de decisiones*. <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2011/mpb.htm>
- European Commission. (2021). *Regulation (EU) 2021/1119 establishing the European Climate Law*. Official Journal of the European Union.
- Fang, J., Kempf, A., & Trapp, M. (2013). *Fund manager allocation*. *Journal of Financial Economics*, 111(3), 661–674. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2013.11.003>
- Ferrer, M. A., Galaviz, B., Romer, A., & Castro, J. (2019). *Contabilidad de gestión ambiental en empresas del sector agroindustrial*. REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA.
- Forero Zarate, A. (2025). *Plan exportador del bocadillo veleño desde el municipio de Puente Nacional de Santander por la empresa la villa hasta países bajos*. [Universidad Antonio Nariño] <https://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/12302>.
- Global Reporting Initiative (GRI). (2022). *GRI Standards*. <https://www.globalreporting.org/standards>
- GRI - Standards. (s. f.). <https://www.globalreporting.org/standards/>
- Guarnizo, M. A. H. (2025, 24 enero). *Amantes del bocadillo veleño, con sabor amargo por crisis*. Pulzo. <https://www.pulzo.com/economia/produccion-bocadillo-veleno-riesgo-por-escasez-agua-santander-PP4260957>
- Hernández-Escorcía, R. D., Rebollar, E. M., & Quesada-Pallarés, C. (2024). *El desarrollo de la competencia investigadora: percepción de docentes de educación primaria de Colombia y Ecuador*. *Revista Lasallista de Investigación*, 21(2), 186–205. <https://doi.org/10.22507/rli.v21n2a3498>
- Hernández, Y. C., et al. (2025). *Estudio para la implementación de un protocolo de desarrollo sostenible en Mipymes de Santander, Colombia*. *EPSIR Journal*. <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/1446>
- Holdings. (s. f.). *Análisis e impacto de la contabilidad ambiental en la sostenibilidad financiera*. <https://cienciaabierta.uan.edu.co/Record/repositorio.uan.edu.co-123456789-10151>
- | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (s. f.). <https://www.fao.org/home/es>
- Jaimes, R. M. G. (2021). *Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador*. *Dictamen Libre*, 28, 33–47. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7291>
- Macías Imbachi, L. T., & Muñoz Zambrano, M. C. (2025). *Análisis de incidencia de las tecnologías financieras (Fintech)*. <https://repositorio.unimayor.edu.co/server/api/core/bitstreams/559abfb8-8064-4402-a20a-ab7b4275674b/content>
- Medina Rojas, I. D., Sánchez Parra, E. P., & Solís Montaña, Y. A. (2023). *Dinámica de la cadena de producción del bocadillo veleño: un acercamiento desde el desarrollo local*. *Apuntes de Economía y Sociedad*, 4(1), 48–62. <https://doi.org/10.5377/aes.v4i1.16165>
- Melo Torres, M. M., (2023). *Sistema agroindustrial y su aportación al desarrollo local en el municipio de Vélez (Santander, Colombia)*. <https://hdl.handle.net/10272/23397>
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2015). *Qualitative research: A guide to design and implementation* (4^a ed.). Jossey-Bass.
- Mesa Grisales, K. (2021). *Viabilidad de una empresa comercializadora de bocadillo*. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/23206/MD0175.pdf>

- Moreno, I. C. O., Haro, E. F. G., & Páez, A. L. C. (2023). *True cost accounting and social entrepreneurship*. *Mercados y Negocios*, 49, 21–42. <https://doi.org/10.32870/myn.vi49.7692>
- Najul, M. V., Sánchez, R. M., De Giner Griselda, F., & Ortega, E. (s. f.). *Aspectos de gestión empresarial que condicionan el desempeño ambiental de la agroindustria de alimentos venezolana*. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S079840652008000300007&script=sci_arttext&utm_source=chatgpt.com
- Najul, M. V., Sánchez, R., & Ortega, E. (2009). *Modelo de gestión integral para fortalecer la industria agroalimentaria venezolana*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 709–726. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/10532/10520>
- Novillo & Elizabeth. (2026). *Innovación y sostenibilidad en la industria alimentaria*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/391569713_Innovacion_y_sostenibilidad_en_la_industria_alimentaria
- Ostrom, E. (2009). *El gobierno de los bienes comunes (referencia conceptual sobre gestión de recursos)*. Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Elinor_Ostrom
- Pelekais, E. A., & Ortega Carvajalino, D. V. (2020). *Rendimiento empresarial sostenible*. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*. <https://doi.org/10.21500/23825014.4955>
- Pérez, E. H., et al. (2022). *Educación financiera como obstáculo*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i1.3306>
- Purvis, B., Mao, Y., & Robinson, D. (2018). *Three pillars of sustainability*. *Sustainability Science*, 14(3), 681–695. <https://doi.org/10.1007/s11625-018-0627-5>
- Radio, R. B. (2025). *Red de producción de bocadillo comprometida*. Blu Radio. <https://www.bluradio.com/nacion/red-de-produccion-de-bocadillo-esta-comprometida-alcalde-de-velez-santander-por-sequia-rg10>
- Reyes, L. F. (2021). *Impacto económico en la producción de guayaba tecnificada, para los socios de la asociación Guayavel del municipio de Vélez Santander*. [Proyecto de investigación]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/40907>
- Rodríguez Aranda, C. A. (2022). *Estudio de la cadena agroalimentaria de la guayaba-bocadillo en la región de la Hoya del Río Suárez, enfocado en la inocuidad y trazabilidad de sus procesos*. Universidad del Tolima. <https://repository.ut.edu.co/entities/publication/410c0bf7-9041-4c14-a654-a2a9c6a938e5>
- Rodríguez-Borray, G., & Rangel-Moreno, C. (2003). *Estudio del sistema agroalimentario local (SIAL), de la concentración de fábricas de bocadillo de guayaba en las provincias de Vélez y Ricaurte en Colombia (Informe final)*. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA).
- Rojas, M. I., & Espejo, R. L. (2020). *La inversión en investigación científica como medida del capital intelectual en las instituciones de educación superior*. *Información Tecnológica*, 31(1), 79–90. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642020000100079>
- Romero, J. S. (2025). *El bocadillo veleño está en peligro*. Infobae. <https://www.infobae.com/colombia/2025/01/21/escasez-de-agua-en-el-municipio-de-velez-tiene-en-jaque-a-la-industria-del-bocadillo/>
- Sánchez-Alcaraz, B., Courel, J., Sánchez, C., Valero, A., & Gómez, A. (2020). *El modelo de responsabilidad personal y social a través del deporte: revisión bibliográfica*. *Retos*, 37, 755–762. <https://doi.org/10.47197/retos.v37i37.67890>
- Saúl, L. O. (2005). *Mejoramiento del empaque de bocadillos*. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/1218>
- Schaltegger, S., Burritt, R., & Bennett, M. (2006). *Sustainability accounting and reporting*. <https://doi.org/10.1007/978-1-4020-4974-3>

- Schumpeter, J. A. (2026). *Joseph Schumpeter*. Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Joseph_Schumpeter
- Solorzano, V. E. N. (2025). *Innovación y sostenibilidad en la industria alimentaria*. <https://doi.org/10.62465/rri.v4n1.2025.141>
- THE 17 GOALS | Sustainable Development. (s. f.). <https://sdgs.un.org/goals>
- Torres, L. I. M., Melo, L. T. O., & Pinto, D. E. F. (2024). *Mapeo del conocimiento científico en la cadena productiva de la guayaba (Psidium guajava L.) en Colombia*. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 16(1), 59–80. <https://doi.org/10.22490/21456453.7272>
- Torres, M. M. M., & Almonte, J. M. J. (2025). *La mujer en la agroindustria de la guayaba en Vélez (Colombia). Un ejemplo de desarrollo local y de equidad de género*. *Ciencias Sociales y Educación*, 14(27), 1–23. <https://doi.org/10.22395/csye.4998>
- Torres, M. M. M., Almonte, J. M. J., & Torres, L. I. M. (2024). *Innovación en la agroindustria de la guayaba en la Hoya del Río Suárez-Colombia*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(Especial 11), 69–86. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e11.4>
- Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA. (2025). *Boletín de precios en primer mercado*. https://upra.gov.co/sites/default/files/upra/indicators/01_BoletinPpmS1_20250320.pdf
- Universidad de La Rioja. (s. f.). *Artículos sobre contabilidad de gestión y toma de decisiones*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es>
- Velandia, D. C. & Solano, A. F. (2025). *Hacia una gestión financiera y sostenible de residuos sólidos en las empresas prestadoras del servicio público de aseo*. [Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB. Maestría en Finanzas]. Repositorio Institucional UNAB <http://hdl.handle.net/20.500.12749/29300>
- Vista de El rol de la asociatividad en la denominación de origen del bocadillo veleño colombiano como estrategia de competitividad. (s. f.). <https://sievi.udi.edu.co/ojs/index.php/ID/article/view/110/123>
- Vista de papel de la contabilidad ambiental en la sostenibilidad de las empresas. (s. f.). https://revistas.up.ac.pa/index.php/cpa_panama/article/view/7828/5746

11. Anexos

Anexo 1. Evidencia de participación en la encuesta virtual con empresarios del sector bocadillero en Vélez, Santander.

The screenshot displays a Microsoft Teams meeting interface. At the top left, the meeting title is "dayana + 10". The main content area shows a presentation slide titled "ENCUESTA" with the following text:

¿Cuáles son las principales prácticas de gestión financiera que implementa la empresa para mantener su sostenibilidad económica y, al mismo tiempo, reducir impactos ambientales en la producción bocadillera?

2. Desde su experiencia, ¿de qué manera (o estrategias de sostenibilidad adoptadas por la empresa) han influido en la toma de decisiones financieras y contables? (o si no existen estas estrategias)

3. ¿Qué tipo de registros, controles o indicadores contables utilizan para evaluar los costos, beneficios o resultados asociados a las prácticas sostenibles dentro de la empresa? ¿Preparan informes o libros de memoria financiera?

4. ¿Cuáles consideras que han sido las principales beneficios y dificultades al integrar criterios de sostenibilidad en la gestión financiera y contable de la empresa bocadillera? Si existen, ¿uno explica que cuente un poco por qué lo hicieron?

5. ¿Cómo percibe la relación entre sostenibilidad, contabilidad y desempeño empresarial en el contexto de las empresas bocadilleras de la región?

Below the presentation, the name "dayana vargas (presentando)" is visible. The right side of the screen shows a grid of participants, including Dayana, Rubén Darío, Angela, grabacion, Marcela, Cindy Yinneth, and Tú. A "1 más" button indicates additional participants.