

RELEVANCIA DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL POSICIONAMIENTO DE LOS
EAU COMO DESTINO TURÍSTICO GLOBAL



CARLOS ANDRÉS RODRÍGUEZ SOTO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

RELEVANCIA DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL POSICIONAMIENTO DE LOS
EAU COMO DESTINO TURÍSTICO GLOBAL

CARLOS ANDRÉS RODRÍGUEZ SOTO

Artículo académico presentado como requisito para optar al título de profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

Mg. MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Magister en Educacion

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Adrián Mauricio GARCÍA PEÑARANDA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. Javier Humberto TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Relevancia del turismo de aventura en el posicionamiento de los EAU como destino turístico global

Carlos Andrés Rodríguez Soto

Resumen

Introducción / Objetivo: El turismo de aventura representa una de las tendencias más dinámicas en el sector turístico global, destacándose por la búsqueda de experiencias emocionantes, desafiantes y en contacto con la naturaleza. En este contexto, los Emiratos Árabes Unidos (EAU) han aprovechado sus características geográficas y culturales para posicionarse como un destino líder en este segmento. Este artículo analiza cómo el turismo de aventura ha contribuido a consolidar la reputación de los EAU como un destino diferenciado y competitivo en el mercado global.

Metodología: La investigación utilizó un enfoque mixto combinando metodologías cualitativas y cuantitativas. Se realizaron entrevistas a 15 personas para explorar percepciones y motivaciones, y encuestas estructuradas a 20 participantes para recopilar datos estadísticos sobre preferencias, satisfacción y perfiles de visitantes. Los participantes, de 16 a 45 años, incluyeron turistas internacionales y residentes locales. La recolección de datos se llevó a cabo mediante formularios en línea y entrevistas presenciales en Dubái y Abu Dabi. Los datos cualitativos se codificaron para identificar patrones, mientras que los cuantitativos se analizaron con gráficos estadísticos para detectar tendencias y correlaciones clave.

Resultados: Los Emiratos Árabes Unidos se ha consolidado como un destacado destino de turismo de aventura gracias a la integración de sus paisajes desérticos únicos y modernas infraestructuras, ofreciendo actividades emocionantes en un entorno seguro y controlado. Sus estrategias de marketing, incluyendo el uso de influencers, campañas digitales y eventos globales, han mejorado significativamente su percepción internacional, posicionándolos como un destino diferenciado y competitivo en el mercado turístico de aventura a nivel global, dichas estrategias han atraído a segmentos clave, como jóvenes adultos y familias aventureras, que buscan experiencias únicas, adrenalina y eventos internacionales.

Conclusiones: Los Emiratos Árabes Unidos se han posicionado como un destino líder en turismo de aventura combinando paisajes impresionantes, modernas infraestructuras y un enfoque centrado en la experiencia del cliente. Actividades como el sandboarding, el paracaidismo y los safaris en 4x4, junto con altos estándares de seguridad y personalización, atraen a turistas en busca de emociones únicas. Su estrategia incluye marketing innovador, experiencias experimentales que conectan con la cultura y la naturaleza, y la integración de deportes extremos en diversos paisajes. Además, la diversificación de mercado y campañas digitales fortalecen su imagen como un destino de aventura único, esta variedad de enfoques aseguran su liderazgo global en turismo de aventura premium.

Palabras clave: Turismo de aventura, Posicionamiento, Seguridad, Emiratos Árabes Unidos, Dubai y Abu Dhabi

Abstract

Introduction / Objective: Adventure tourism represents one of the most dynamic trends in the global tourism sector, standing out for its focus on thrilling, challenging experiences in close contact with nature. In this context, the United Arab Emirates (UAE) have leveraged their geographical and cultural features to position themselves as a leading destination in this segment. This article examines how adventure tourism has contributed to strengthening the UAE's reputation as a distinctive and competitive destination in the global market.

Methodology: The research employed a mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative methodologies. Interviews were conducted with 15 participants to explore perceptions and motivations, while structured surveys were administered to 20 participants to collect statistical data on preferences, satisfaction, and visitor profiles. Participants, aged 16 to 45, included both international tourists and local residents. Data collection was carried out through online forms and in-person interviews in Dubai and Abu Dhabi. Qualitative data were coded to identify patterns, while quantitative data were analyzed using statistical charts to uncover key trends and correlations.

Results: The United Arab Emirates has established itself as a prominent adventure tourism destination by integrating its unique desert landscapes with modern infrastructure, offering thrilling activities in a safe and controlled environment. Its marketing strategies, including the use

of influencers, digital campaigns, and global events, have significantly enhanced its international perception, positioning it as a distinguished and competitive destination in the global adventure tourism market. These strategies have attracted key segments, such as young adults and adventurous families, seeking unique experiences, adrenaline, and international events.

Conclusions: The United Arab Emirates has positioned itself as a leading destination for adventure tourism by combining stunning landscapes, modern infrastructure, and a customer-focused approach. Activities such as sandboarding, skydiving, and 4x4 safaris, along with high safety standards and personalized experiences, attract tourists seeking unique thrills. Its strategy includes innovative marketing, experiential activities that connect visitors with culture and nature, and the integration of extreme sports across diverse landscapes. Furthermore, market diversification and digital campaigns strengthen its image as a unique adventure destination. This variety of approaches ensures its global leadership in premium adventure tourism.

Key Word: Adventure Tourism, Positioning, Safety, United Arab Emirates, Dubai, and Abu Dhabi

Introducción

El turismo de aventura se ha convertido en una estrategia clave para el posicionamiento de los Emiratos Árabes en el mercado turístico. Cabe resaltar que el posicionamiento se refiere a la forma en que un destino es percibido en la mente de los consumidores en comparación con otros destinos. En este contexto, los Emiratos Árabes han logrado destacar como un destino turístico de aventura, atrayendo a viajeros que buscan experiencias emocionantes, únicas y llenas de adrenalina. Es importante mencionar que el turismo de aventura es un tipo de turismo que se caracteriza por ofrecer experiencias emocionantes y desafiantes que implican un grado de riesgo, esfuerzo físico y contacto directo con la naturaleza, ya aclarado esto se puede afirmar que los Emiratos Árabes ofrecen una amplia variedad de actividades emocionantes para los viajeros más intrépidos, sus paisajes naturales únicos, como los vastos desiertos, las dunas imponentes y las montañas escarpadas, que proporcionan un escenario perfecto para actividades como el sandboarding, las excursiones en vehículos 4x4 todo terreno y las cabalgatas por sus hermosas dunas; sus infraestructuras modernas en ciudades como Dubái y Abu Dabi, que aseguran que los

turistas tengan acceso a servicios de alta calidad y seguridad; la diversidad de actividades, desde el paracaidismo sobre la Palm Jumeirah hasta el buceo en el Golfo Pérsico o porque no en la piscina más profunda del mundo, pasando por el surf en dunas y las travesías en camello, las visitas a parques temáticos increíbles como el de Ferrari donde encontraras la montaña rusa más rápida del mundo todo esto en un entorno seguro y controlado gracias a la implementación de estrictas normas de seguridad y la disponibilidad de guías experimentados; y la organización de eventos deportivos y competencias de aventura a nivel internacional, que también ha contribuido a reforzar la imagen de los Emiratos Árabes como un destino de aventura. El turismo de aventura proporciona una experiencia única que combina la emoción, la adrenalina y el contacto con la naturaleza en un entorno seguro y controlado. En este artículo, examinaremos tanto el tipo de perfil de consumidor del turismo de aventura como la definición de turismo de aventura y cómo esta forma de turismo ha ganado importancia en los Emiratos Árabes.

Objetivos

Objetivo general de investigación

Analizar el impacto del turismo de aventura como estrategia de posicionamiento turístico en los Emiratos Árabes.

Objetivos específicos de investigación

Evaluar la efectividad del turismo de aventura en la diferenciación de los Emiratos Árabes como destino turístico en comparación con otros destinos similares.

Identificar los segmentos de mercado objetivo que han sido atraídos por el turismo de aventura en los Emiratos Árabes y analizar sus características y motivaciones.

Examinar las estrategias de marketing y promoción utilizadas para posicionar a los Emiratos Árabes como un destino de turismo de aventura y evaluar su impacto en la percepción de los turistas.

Metodos

Tipo y diseño de la investigación

La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque mixto que combinó metodologías cualitativas y cuantitativas. En el ámbito cualitativo, se realizaron entrevistas a un grupo de 15 personas, mientras que en el ámbito cuantitativo se aplicaron encuestas estructuradas a un grupo de 20 personas. Los participantes, con edades comprendidas entre los 16 y 45 años, incluyeron tanto turistas internacionales como residentes locales. El objetivo de las entrevistas fue comprender las percepciones y motivaciones de los turistas, mientras que las encuestas se diseñaron para recolectar datos estadísticos relacionados con las preferencias, el nivel de satisfacción y el perfil de los visitantes. La recolección de datos se efectuó mediante formularios en línea y entrevistas presenciales en lugares estratégicos como Dubái y Abu Dabi.

En cuanto al análisis, los datos cualitativos fueron codificados para identificar patrones relevantes en las percepciones de los encuestados, mientras que los datos cuantitativos se procesaron a través de gráficos estadísticos que permitieron determinar tendencias y correlaciones clave.

Datos y fuentes

Para este artículo de investigación se contó con una variedad de individuos con la intención de ayudar a la recolección de datos entre ellos personas, no necesariamente nativas, que viven y laboran en el país junto con turistas de diversas partes del mundo. **Análisis de datos**

1. **Diferenciación de los EAU como destino turístico:** El 43.8% de los encuestados identificó el turismo de aventura como la principal razón para visitar los EAU, destacando actividades como el sandboarding, paracaidismo y visitas a parques temáticos.
2. **Segmentación de mercado:** Los segmentos principales incluyen jóvenes adultos de 25 a 45 años y familias aventureras, quienes buscan experiencias únicas en entornos seguros.
3. **Impacto de las estrategias de marketing:** El uso de influencers, campañas digitales y eventos internacionales ha incrementado significativamente la visibilidad global de los EAU como destino turístico

Consideraciones Éticas

El propósito de este artículo es exclusivamente educativo y formativo. La información presentada está destinada a mejorar el conocimiento y la comprensión de los temas tratados y no debe ser utilizada con fines comerciales sin la autorización correspondiente.

Asimismo, el uso de enlaces, textos, imágenes, gráficos y otros recursos externos está protegido por las leyes de derechos de autor. No se permite la distribución o modificación del contenido sin el consentimiento previo y por escrito del titular de los derechos de autor.

Resultados

Objetivo específico 1

Los Emiratos Árabes han logrado destacar en el mercado turístico de aventura mediante la combinación de sus impresionantes paisajes desérticos y modernas infraestructuras, ofreciendo una amplia gama de actividades de aventura que atraen a viajeros en busca de experiencias únicas. Elementos clave como sus paisajes naturales, la calidad de sus infraestructuras, la diversidad de actividades, el entorno seguro y controlado, y la organización de eventos internacionales han contribuido significativamente a posicionar a los Emiratos Árabes como un destino turístico de aventura diferenciado y preferido frente a otros destinos.

Objetivo específico 2

Los segmentos de mercado que se han visto atraídos incluyen principalmente a jóvenes adultos, entre 25 a 45 años, con una mentalidad abierta a nuevas experiencias y desafíos, familias aventureras, y turistas internacionales interesados en actividades al aire libre. Estos segmentos comparten características como un alto nivel de interés en la adrenalina y las nuevas experiencias, así como una preferencia por destinos que ofrezcan seguridad y modernidad. Sus motivaciones incluyen la búsqueda de emociones, el deseo de explorar paisajes únicos, y la oportunidad de participar en eventos y competencias deportivas de nivel internacional. En los Emiratos Árabes Unidos, este perfil de consumidor encuentra una oferta de turismo de aventura especialmente

atractiva, gracias a la combinación del impresionante paisaje desértico con modernas infraestructuras que garantizan una experiencia segura y bien organizada.

Objetivo específico 3

Las estrategias de marketing han incluido campañas publicitarias dirigidas, colaboración con influencers y celebridades, y la organización de eventos internacionales de aventura. Además, se ha aprovechado el uso de redes sociales y plataformas digitales para alcanzar una audiencia global. Estas iniciativas han sido efectivas en mejorar la percepción de los turistas, destacando a los Emiratos Árabes como un destino emocionante y seguro para el turismo de aventura. Como resultado, los Emiratos Árabes han logrado una mayor visibilidad y atractivo en el mercado turístico internacional.

Discusión

El análisis detallado de los resultados permite identificar múltiples factores clave que posicionan a los Emiratos Árabes Unidos (EAU) como un destino destacado en el ámbito del turismo de aventura, dicho posicionamiento se fundamenta en una combinación estratégica de recursos naturales únicos, estrategias de marketing innovadoras y un enfoque centrado en la experiencia del cliente, lo que asegura altos estándares de seguridad y satisfacción. La capacidad de los EAU para diferenciarse en un mercado global altamente competitivo es notable, especialmente en el nicho de turismo de aventura, donde actividades como el paracaidismo, el sandboarding y las visitas a parques temáticos han sido determinantes para atraer a un público diverso. La encuesta realizada reflejó que el 43.8% de los encuestados identificaron el turismo de aventura como la razón principal de su visita al país, este resultado evidencia que los EAU han sabido capitalizar la combinación de adrenalina, contacto con la naturaleza y un entorno seguro para crear una oferta turística de alto valor.

En comparación con otros destinos de turismo de aventura, los EAU destacan no solo por la diversidad de sus actividades, sino también por su capacidad para integrar diferentes tipos de turismo en un solo destino. Este enfoque versátil permite atraer tanto a turistas que buscan experiencias de aventura como a aquellos interesados en opciones urbanas, culturales o de playa,

incrementando su atractivo general. Sin embargo, a pesar de estas fortalezas, la personalización de las experiencias podría mejorarse aún más, especialmente para atender a visitantes con diferentes niveles de experiencia y expectativas en cuanto a actividades de aventura.

Uno de los elementos más destacados por los encuestados es la seguridad, que emerge como un pilar fundamental en la percepción positiva de los EAU. Con un 95% de los participantes señalando la seguridad como un criterio clave para elegir un destino, los EAU han logrado consolidarse como una opción confiable y bien organizada. Este atributo se respalda en la estricta regulación de las actividades de aventura, la calidad de sus infraestructuras y la disponibilidad de guías experimentados, lo que asegura experiencias controladas y de alta calidad. A pesar de este éxito, la capacidad de personalizar las ofertas para diferentes perfiles de turistas podría ser un área de oportunidad que ampliaría aún más su alcance.

El éxito del turismo de aventura en los EAU también está intrínsecamente relacionado con sus estrategias de marketing innovadoras. La colaboración con influencers internacionales y la promoción de eventos deportivos de alto perfil han incrementado significativamente la visibilidad global del país, generando contenido viral en plataformas digitales y consolidando la percepción de los EAU como un destino aspiracional. Estas estrategias no solo han atraído a turistas potenciales, sino que también han fortalecido la reputación del país en el mercado global. Sin embargo, un desafío notable identificado en el análisis es la accesibilidad económica. Con un presupuesto promedio de los turistas encuestados de entre \$1000 y \$3000 USD, los EAU enfrentan una brecha en el acceso para segmentos de mercado más sensibles al precio. Este aspecto podría mitigarse mediante el diseño de paquetes turísticos más asequibles y opciones que permitan una experiencia de calidad para un público más amplio.

Finalmente, el nivel de satisfacción general reportado por los encuestados es un indicador contundente del éxito de las iniciativas implementadas por los EAU. Con un 90% de los encuestados familiarizados previamente con el país como destino de turismo de aventura y un 45% que calificaron su intención de regresar con la puntuación más alta, se confirma que los esfuerzos han sido efectivos para establecer no solo un destino de visita única, sino también un lugar atractivo para experiencias repetidas. Esta combinación de satisfacción, lealtad y estrategias innovadoras posiciona a los EAU como un destino líder en el sector de turismo de aventura, consolidando su reputación global y asegurando su competitividad en un mercado internacional exigente.

Conclusiones

Los Emiratos Árabes Unidos se han consolidado como un destino líder en el turismo de aventura gracias a la combinación estratégica de sus impresionantes paisajes, modernas infraestructuras y un enfoque centrado en la experiencia del cliente. Actividades como el sandboarding, el paracaidismo y las travesías en 4x4, sumadas a altos estándares de seguridad, garantizan una experiencia única que atrae a viajeros en busca de adrenalina y emociones inolvidables. Este éxito ha sido respaldado por estrategias de marketing innovadoras, incluyendo colaboraciones con influencers y eventos internacionales, que han incrementado la visibilidad global del país.

Una estrategia de posicionamiento clave se basa en presentar a los Emiratos Árabes Unidos como "el destino definitivo para el turismo de aventura premium, donde la adrenalina se encuentra con el lujo, la innovación y la naturaleza". Este posicionamiento se sostiene en cuatro pilares principales: un servicio al cliente excepcional, experiencias inmersivas, la integración de paisajes y deportes extremos, y la diversificación de mercado.

El enfoque integral en el servicio al cliente busca personalizar la experiencia del turista mediante guías multilingües, asistencia 24/7 y el uso de tecnología avanzada para facilitar el acceso a itinerarios y recomendaciones personalizadas. Por otro lado, las experiencias inmersivas conectan al visitante con el entorno cultural y natural a través de actividades como noches de camping en el desierto, talleres de artesanía local y safaris al amanecer, que combinan aventura con un toque cultural único.

La integración de paisajes y deportes extremos amplía la oferta turística al unir actividades acuáticas, terrestres y urbanas en un solo destino. Ejemplos como el paracaidismo sobre Dubái, el sandboarding en las dunas de Rub' al Khali y el ciclismo en las montañas de Hatta destacan la diversidad de opciones disponibles. Adicionalmente, la diversificación de mercado mediante paquetes turísticos asequibles y premium garantiza el acceso a una amplia gama de visitantes, desde jóvenes mochileros hasta turistas de alto poder adquisitivo.

Finalmente, las estrategias de marketing digital, incluidas las campañas de realidad virtual (VR) y la colaboración con celebridades, consolidan la percepción de los Emiratos Árabes como un destino aspiracional y emocionante. Estas iniciativas permiten no solo atraer a nuevos turistas, sino también fidelizar a quienes ya han experimentado las emociones únicas que ofrece el país.

En conclusión, la combinación de recursos naturales, innovación en marketing y un enfoque centrado en la experiencia del cliente asegura que los Emiratos Árabes Unidos se mantengan a la vanguardia del turismo de aventura. Esta propuesta de valor garantiza que el país no solo cumpla con las expectativas de los turistas actuales, sino que también continúe atrayendo audiencias diversificadas, consolidándose como un referente global donde la adrenalina, la calidad y la exclusividad se encuentran en un solo destino.

Referencias bibliográficas

- ATMEX. (2022). 5 estrategias de marketing que las compañías de turismo de aventura no pueden dejar a un lado. <https://atmex.org/5-estrategias-de-marketing-que-las-companias-de-turismo-de-aventura-no-pueden-dejar-a-un-lado/>
- Berenguer, M. B. (2012). El turismo de aventura: un análisis de sus motivaciones y características. Turydes. Revista de Turismo y Desarrollo, 12(1), 127-144. <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html>
- Ecología Verde. (2022, 7 de marzo). Turismo de aventura: qué es, características y actividades. <https://www.ecologiaverde.com/turismo-de-aventura-que-es-caracteristicas-y-actividades-4749.html>
- Grand Voyage. (s.f.). Viaje a Dubái con Abu Dhabi de 6 días. <https://grandvoyage.com/oriente/viajes-a-dubai/viaje-a-dubai-con-abu-dhabi-6dias/>
- López-Chávez, M. A., & Torres-Vargas, G. (2020). El turismo de aventura en México: un análisis desde la perspectiva de la experiencia del consumidor. Estudios y perspectivas en turismo, 25(2), 343-364. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261179008>
- Roger, V. Y. (2023, 29 agosto). *Viaje a Dubái, Abu Dhabi y Rub' al Khali en 9 días*. [Blog]. Viajes Viajeros Callejeros. <https://www.viajeroscallejeros.com/viaje-dubai-abu-dhabi-rub-al-khali/>
- Roger, V. Y. (2024, 13 septiembre). 12 lugares que ver en Abu Dhabi imprescindibles. [Blog]. Viajes Viajeros Callejeros. <https://www.viajeroscallejeros.com/lugares-que-ver-en-abu-dhabi/>
- Visit Abu Dhabi. (s.f). *Experience Abu Dhabi - Travel and Tourism* <https://visitabudhabi.ae/en>

Visit Abu Dhabi. (s.f). *Sitio web oficial de Oficina de Turismo de Dubái.*
<https://www.visitdubai.com/es/>