

Esta lista de chequeo se realiza con la intencion de verificar como se encuentra Chalomi jeans y su equipo de tipo confidencial y sera usada unicamente

ANALISIS DE LA TAREA	
ITEMS	DESCRIPCION
PLANEACION DE LA LABO	
1	¿Cómo se creo Chalomi jeans?
2	¿Cuato lleva en el mercado Chalomi jeans?
3	¿Cunta con canales de venta diferentes al tradicional?
4	¿recibe retroalimentacion de los productos por parte del cliente?
5	¿cuenta con planes de mejora continua?
6	¿Cuenta con un mecanismo o herramienta que le permita analizar y almacenar los datos recopilados de manera fácil y organizada?
7	¿Cuenta con estrategias para la fidelizacion de los clientes?
8	¿Cuenta con mediciones respecto a los procesos?
9	¿Se realiza la identificacion de oprtunidades de mejora?
10	¿Tiene un presupuesto asignado a la recoleccion de datos?
11	¿Tiene un presupuesto asignado para la investigacion y desarrollo de herramientas digitales ?
12	¿Realiza capacitaciones al equipo de trabajo?¿Cuales son los temas?
13	¿Cuenta con herramientas tecnologicas para la adquisicion de nuevos clientes ?
14	¿Cuenta con herramientas tecnologicas que le permitan darse una perspectiva de como se encuentra la competencia?
15	¿Cuenta con herramientas que le permitan visualizar el efecto de la tecnologia en su negocio a corto mediano y largo plazo?
16	¿Cuenta con una estructura digital de su empresa?
17	¿Cree usted que la tecnologia es una ventaja competitiva?
18	¿En la cultura del trabajo de su empresa la tecnologia desarrolla un papel principal?
19	¿Cuenta con estrategias para generar compromiso con la empresa por parte de el equipo de trabajo?
20	¿Hace uso de alguna plataforma en la cual cualquier integrante del equipo de trabajo pueda acceder a la informacion y los datos de las compañía?
21	¿Tiene un presupuesto asignado para estrategias de mercadeo tradicional o digital?
22	¿Se realiza la identificacion de posibles desechos generado por el proceso?
23	¿Cuenta con metodos de pago diferentes al efectivo?
24	¿Estan identificados los clientes potenciales?
25	¿Tiene identificadas las herramientas tecnologicas que utiliza la competencia que le genera un ventaja frente a su empresa?
26	¿Cómo realiza la medicion de las metas una vez terminados los tiempos establecidos?
27	
28	
29	
30	
Cedula, Nombres y Apellidos (Ejecutor)	

Nombre y Cedula de la persona que autoriza	

po de trabajo para la transfoermacion digital toda la informacion recolectada
e con fines academicos

[illegible]

Firma

Esta lista de chequeo se realiza con la intencion de verificar como se encuentra Chalomi jeans y su equipo de trabajo recolectada es de tipo confidencial y sera usada unicamente con fines

ANALISIS DE LA TAREA		
ITEMS	DESCRIPCION	Si
PLANEACION DE LA LABOR		
1	¿Cuenta con canales de venta diferentes al tradicional?	
2	¿recibe retroalimentacion de los productos por parte del cliente?	
3	¿cuenta con planes de mejora continua?	
4	¿Cuenta con un mecanismo o herramienta que le permita analizar y	
5	¿Cuenta con estrategias para la fidelizacion de los clientes?	
6	¿Cuenta con mediciones respecto a los procesos?	
7	¿Se realiza la identificacion de oportuidades de mejora?	
8	¿Tiene un presupuesto asignado a la recoleccion de datos?	
9	¿Tiene un presupuesto asignado para la investigacion y desarrollo de	
10	¿Realiza capacitaciones al equipo de trabajo?¿Cuales son los temas?	
11	¿Cuenta con herramientas tecnologicas para la adquisicion de nuevos	
12	¿Cuenta con herramientas tecnologicas que le permitan darse una	
13	¿Cuenta con herramientas que le permitan visualizar el efecto de la	
14	¿Cuenta con una estructura digital de su empresa?	
15	¿Cree usted que la tecnologia es una ventaja competitiva?	
16	¿En la cultura del trabajo de su empresa la tecnologia desarrolla un papel	
17	¿Cuenta con estrategias para generar compromiso con la empresa por parte	
18	¿Hace uso de alguna plataforma en la cual cualquier integrante del equipo	
19	¿Tiene un presupuesto asignado para estrategias de mercadeo tradicional o	
20	¿Se realiza la identificacion de posibles desechos generado por el proceso?	
21	¿Cuenta con metodos de pago diferentes al efectivo?	
22	¿Estan identificados los clientes potenciales?	
23	¿Tiene identificadas las herramientas tecnologicas que utiliza la	
24	¿Cómo realiza la medicion de las metas una vez terminados los tiempos	
25	¿Tiene identificadas las herramientas tecnologicas que utiliza la	
26	¿Cómo realiza la medicion de las metas una vez terminados los tiempos	
27	¿Contribuye con ideas para el proceso?	
28	¿Utiliza la tecnologia en sus tareas diarias?	
29	¿Considera que el uso de la tecnologia contribuiria en sus labores diarias?	
30	¿Cómo beneficia en tema de costos la implementacion de la tecnologia en sus procesos?	
31	¿Cómo beneficia en el tema de tiempos la implementacion de la tecnologia en sus procesos?	
32	¿Qué herramientas se deben utilizar para recibir una apropiada retroalimentacion del cliente?	
33	¿Qué implementara en sus procesos para contribuir a la mejora?	

Cedula, Nombres y Apellidos (Ejecutor)	
Nombre y Cedula de la persona que autoriza	

bajo para la transfoermacion digital toda la informacion
academicos

[illegible]

Firma
Firma