

FASES
INICIAL
Introducción
Contextualización de la empresa
Planteamiento del problema
Justificación
Objetivos del proyecto
Alcance o delimitación
Marcos de desarrollo
Metodología
DESARROLLO DEL PROYECTO
Conocimiento del sistema de marketing de la empresa.
Análisis de los procesos de marketing.
Efectividad de los procesos.
Identificación de puntos de mejora
Investigación de tendencias tecnológicas y canales de comunicación
Evaluación de herramientas eficaces y posibles proveedores
Herramienta seleccionada y ejecución de pruebas y demostraciones de su funcionamiento
Diseño de un plan de integración
PLAN DE MARKETING
Diagnostico de la situación actual de la empresa
Objetivos
Garantizar la integración efectiva del chatbot
Impulsar la adopción y efectividad del chatbot
Implementación del chatbot
Control

CRONOGRAMA PLAN DE A

Fecha inicio	Fecha fin	Duración (Días)	FEBRERO	MARZO	ABRIL
2/7/2024	2/15/2024	8			
2/16/2024	2/29/2024	13			
2/16/2024	3/15/2024	28			
3/1/2024	4/2/2024	32			
3/16/2024	4/14/2024	29			
4/1/2024	4/28/2024	27			
4/1/2024	5/2/2024	31			
4/15/2024	5/16/2024	31			
8/11/2024	8/31/2024	20			
8/17/2024	9/7/2024	21			
9/1/2024	9/21/2024	20			
9/8/2024	9/28/2024	20			
9/15/2024	10/5/2024	20			
9/22/2024	10/12/2024	20			
9/29/2024	10/26/2024	27			
10/6/2024	11/7/2024	32			
12/1/2024	12/31/2024	30			
12/16/2024	2/15/2025	61			
1/1/2025	2/28/2025	58			
1/16/2025	3/15/2025	58			
3/1/2025	5/31/2025	91			
5/16/2025	6/30/2025	45			

