



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

RESUMEN ANALÍTICO PARA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO (RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO O RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN) - RAE

Información general del documento	
Tipo de documento	Trabajo de especialización / proyecto de especialización
Tipo de impresión	Digital
Nivel de circulación	Público
Título del documento	Plan de negocio: mantequilla de maní
Autor	Hermes Castro Fajardo
Director	Gabriel Rodríguez López
Publicación	Bogotá. Agosto de 2018. 76 páginas
Unidad patrocinante	Universidad Santo Tomas Abierta y a Distancia, Facultad de Ciencias y Tecnologías, Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial
Palabras clave	Empresa, producto industrial, consumo, alimento.

2. Descripción del documento

La investigación realizada se centra en definir la factibilidad de una oportunidad de negocio representada en la producción de mantequilla de maní para un mercado de hogares de nivel socioeconómico medio y alto en las ciudades de Tunja y Chiquinquirá, a través de la conformación de una microempresa cuya inversión alcanza los \$87,2 millones y ventas de entre \$110,2 y \$238,4 millones en una cuota de mercado que inicia con el 4% y aumenta el 1% anual; los resultados operacionales esperados y su evaluación permiten evidenciar las ventajas para el inversionista y para los diferentes grupos de interés en la región acerca de la conveniencia de su implementación.

3. Fuentes del documento

Castro Fajardo, H. (Inédito). Proyectos 1, 2, 3: de la teoría a la práctica, una guía para los no expertos. Chiquinquirá: USTA.

DANE. (25 de Junio de 2016). Estadísticas por producto. Obtenido de <http://formularios.dane.gov.co/encuestas/eam/mostrar2.php?Years=2007&cadabus=man%ED&todos=todo&actoper=perso&x=32&y=22>

<https://www.ptp.com.co/documentos/Chocolater%C3%ADa,%20Confiter%C3%ADa%20y%20Materias%20Primas.pdf>

Revista Dinero. (28 de Julio de 2009). Nutella, resultados de una marca venerada. Obtenido de <http://www.dinero.com/administracion/mercadeo/negocios/articulo/nutella-resultados-marca-venerada/81043>

Tina Pardo, C., & Salvadores Bermudez, M. (2015). Investigación proyecto de grado: Organización Ramo S.A. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA-.

4. Contenido del documento

El trabajo de grado comprende 6 capítulos donde se desarrolla el estudio de factibilidad para la idea de negocio de producir y comercializar mantequilla de maní para ciudades del Departamento de Boyacá. Los capítulos son:

1. Análisis del entorno
2. Estudio de mercado
3. Estudio técnico
4. Estudio administrativo y legal
5. Estudio financiero
6. Conclusiones



4. Metodología del documento

El trabajo es descriptivo con enfoque cuantitativo y método inductivo, para lo cual se realiza una encuesta a 96 consumidores de Chiquinquirá y Tunja y se complementa con entrevistas a profesionales y observación del proceso productivo, el cual se facilitó en la medida que ya se habían realizado pruebas de producción.

4. Conclusiones del documento

La investigación realizada en el plan de negocio para la producción de mantequilla de maní permite concluir:

- El mercado de los esparcibles o untables es un sector en evolución con una tendencia creciente en la producción y el consumo, ya que la sociedad colombiana se encuentra en un proceso de cambios culturales, entre los que se destacan mayor sofisticación de los productos adquiridos, con grandes preferencias por los productos preparados suntuarios. En este nuevo contexto, la mantequilla de maní tiene excelente oportunidad de impactar positivamente el mercado.
- El departamento de Boyacá en sus ciudades de Tunja y Chiquinquirá presenta excelentes perspectivas comerciales con una demanda esperada por hogar de cerca de 1 frasco al mes y una competencia centrada en las cremas de cacao y nueces que además está creciendo y por ende ayudaría al posicionamiento de un nuevo producto como es la mantequilla de maní, que basaría su estrategia en presentarse como una opción muy natural y saludable al consumidor para ampliar el portafolio que actualmente tienen; esta estrategia le permitiría cubrir un 4% en el primer año y llegar hasta el 8% del mercado en el año cinco a pesar que actualmente existe un 23% del mercado que aún no tiene una marca definida como preferida.
- Para atender la demanda con la cuota planteada, se requiere una microempresa, lo que además facilita una ubicación en Chiquinquirá que es intermedia entre los proveedores y los principales consumidores, de tal manera que el proyecto poseería una gran capacidad productiva ociosa que puede emplear en diversificar el portafolio u ofrecer maquila a otras empresas para obtener nuevas fuentes de ingreso y reducir el riesgo. Este tamaño también permite planear un sistema flexible que se ajusta a tamaños de pedido moderados y optimizados mediante planeación de la producción.
- Para la puesta en marcha del proyecto se propone una sociedad por acciones simplificada que minimiza los procedimientos legales y reduce los costos administrativos y además se diseña una estructura organizacional funcional sencilla con un sistema de contratación por medios tiempos para ajustar la planta de personal a las necesidades productivas y comerciales, respondiendo así a las necesidades del mercado.
- Finalmente, la evaluación de los presupuestos financieros permite concluir que el proyecto es factible en la medida que se cumplan los supuestos analizados, pues ellos permiten obtener un valor



presente neto de \$73.274.515 evaluados con una tasa de oportunidad del 11% y una tasa interna de retorno del 28% que es ostensiblemente mayor a esta última, lo que significa que para finales del tercer año se habrá recuperado la inversión, además, el proyecto genera riqueza desde el primer año como lo muestra el EVA al lograr un elemento de diferenciación en el mercado, impactos sociales significativos para la clase baja y alta y de significancia menor en los aspectos ambientales.

4. Referencias APA del documento

- AGRINUTS. (13 de Abril de 2016). El maní, alimentos anti envejecimiento. Obtenido de <http://www.agrinuts.com/mani-alimento-anti-envejecimiento/>
- Banco de la República. (5 de Diciembre de 2016). Tasa de captación semanales y mensuales. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/df>
- Castro Fajardo, H. (Inédito). Proyectos 1, 2, 3: de la teoría a la práctica, una guía para los no expertos. Chiquinquirá: USTA.
- Castro Fajardo, H., & Saenz Ladino, H. (2016). Caracterización del ingreso y gasto de Chiquinquirá. Chiquinquirá: Universidad de Boyacá.
- DANE. (25 de Junio de 2016). Estadísticas por producto. Obtenido de <http://formularios.dane.gov.co/encuestas/eam/mostrar2.php?Years=2007&cadenabus=man%ED&to dos=todo&actoper=perso&x=32&y=22>
- Departamento Nacional de Planeación. (20 de Noviembre de 2016). Cadenas productivas. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Azucar.pdf>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN. (2016). Perfil de la mercancía. Obtenido de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>
- DNP. (julio de 2016). Base certificada nacional. Obtenido de Corte julio 2016 registros validados por nivel de Régimen Subsidiado: <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-social/subdireccion-de-promocion-social-y-calidad-de-vida/Paginas/Reporte-Base-Certificada-Sisb%C3%A9n.aspx>
- Expertos en marca. (20 de Noviembre de 2016). Chocoramo y su gran sorpresa. Obtenido de <http://www.expertosenmarca.com/chocoramo-y-su-gran-sorpresa/>
- Food and Agriculture Organization - FAO. (20 de Noviembre de 2016). Beneficios nutricionales de las leguminosas. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i5384s.pdf>
- Food and Agriculture Organization - FAO. (20 de Noviembre de 2016). Legumbres, nueces y semillas oleaginosas. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/006/W0073S/w0073s0v.htm>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (21 de Enero de 2015). ¿Sabías que las sillas del estadio del Arsenal, en Londres, las fabricó una empresa colombiana? Más allá del café, las flores y las esmeraldas, existen otros productos de exportación hechos en Colombia que tal vez no conocías. Estos son algunos de ellos. Obtenido de <http://www.colombia.co/exportaciones/12-curiosos-productos-que-exporta-colombia-y-que-seguramente-conocias/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (20 de Noviembre de 2016). Chocolatería, confitería y sus materias primas. Obtenido de El mundo pide golosinas!: <https://www.ptp.com.co/documentos/Chocolater%C3%ADa,%20Confiter%C3%ADa%20y%20Materias%20Primas.pdf>
- NIELSEN. (24 de Marzo de 2015). Hábitos de los consumidores en la tendencia de lo saludable. Obtenido de <http://www.nielsen.com/co/es/insights/news/20151/habitos-consumidores-colombianos.html>



- NIELSEN. (13 de Abril de 2015). Lo saludable, una tendencia al alza. Obtenido de <http://www.nielsen.com/latam/es/insights/news/2015/oportunidades-saludables.html>
- Portafolio. (02 de Marzo de 2016). La pobreza en Colombia ya es inferior a la de América Latina. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/gobierno/pobreza-colombia-inferior-america-latina-491795>
- Revista Dinero. (28 de Julio de 2009). Nutella, resultados de una marca venerada. Obtenido de <http://www.dinero.com/administracion/mercadeo/negocios/articulo/nutella-resultados-marca-venerada/81043>
- Revista Dinero. (25 de Noviembre de 2016). Banrep mantiene tasas y Gobierno reduce pronóstico de crecimiento. Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/banrep-mantiene-tasas-de-interes-y-reduce-pronostico-de-crecimiento/239434>
- Revista PyM. (20 de Mayo de 2016). Exclusivo: chocorramo sorprende con nueva crema para untar. Obtenido de <http://www.revistapym.com.co/destacados/exclusivo-pm-chocorramo-sorprende-nueva-crema-untar>
- Tina Pardo, C., & Salvadores Bermudez, M. (2015). Investigación proyecto de grado: Organización Ramo S.A. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA-.
- Urrego Álvarez, J., Hernández Bonfante, L., & Marrugo Cano, J. (2009). Factores epidemiológicos en la inmunopatogénesis de la alergia a los alimentos. Obtenido de http://bibliopolis.usta.edu.co/primo_library/libweb/action/display.do?frbrVersion=4&tabs=detailsTab&ct=display&fn=search&doc=TN_doaj_xmloi%3adoaj.org%2farticle%3ac1dfe15ae4e04881bad13d19162a2180&indx=1&reclds=TN_doaj_xmloi%3adoaj.org%2farticle%3ac1dfe15

Elaborado por:	Hermes Castro Fajardo
Revisado por:	

Fecha de elaboración del resumen	Día: 27	Mes: Julio	Año: 2018
---	---------	------------	-----------