

¡FIESTAS POPULARES EN COLOMBIA!

Reflexiones desde la
comunicación popular



LAS FIESTAS POPULARES EN COLOMBIA REFLEXIONES DESDE LA COMUNICACIÓN POPULAR.

Yeison Arley Muñoz Vargas ¹

Resumen

Las fiestas populares en Colombia son parte fundamental del patrimonio cultural del país, y son producto de un profundo mestizaje, resultado de la historia social y geográfica del país. Las fiestas populares se presentan como mecanismos de preservación de la identidad nacional, y surgen a partir de prácticas comunicativas populares, que nacen de fuertes influencias de la cultura Europea, pero que toman forma en América Latina, y son transmitidas a través de instrumentos como la música y el baile. Estas festividades responden a la historia del país, y tienen fuertes influencias de la religión. Son un espacio de conformación de identidades colectivas, que permite la identificación de valores comunes en un grupo social.

Palabras Clave: Fiestas populares, Comunicación Popular, Rituales, Cultura, Clases Sociales, Identidad, Carnaval.

Abstrac:

The popular festivals in Colombia are fundamental part of the cultural heritage of the country, and are the product of a deep miscegenation, result of the social and geographical history of the country. Popular festivals are presented as mechanisms for the preservation of national identity, and they emerge from popular communicative practices, which are born of strong influences of European culture, but which take form in Latin America, and are transmitted through instruments such as Music and dancing,

^{1 1} *Estudiante de Decimo Semestre de Comunicación social del énfasis de Comunicación-Educación de la Universidad Santo Tomas. Comunicador Social, practicante de Suramericana S.A.*
yeimuz.v@gmail.com.

these festivities respond to the history of the country, and have strong influences of religion. They are a space of conformation of collective identities, which allows the identification of common values in a social group.

Keywords: Festivities, Popular Communication, Rituals, Culture, Social Classes, Identity, Carnival.

INTRODUCCIÓN

Casi todos los colombianos han sido partícipes de una fiesta, desde los festivales reconocidos, pasando por las fiestas de pueblo, hasta las fiestas de barrio. Siendo estos eventos parte fundamental de la cultura en Colombia, esenciales por su forma de dispersión como de exaltación de la identidad del pueblo, conformada por múltiples elementos que la hacen importante como la música, el baile y los ritos. Las categorías de la fiesta y el carnaval, han tenido un abordaje contemporáneo, especialmente en América Latina, “sólo a partir de los años setenta, algunos trabajos pioneros de autores de formación e intereses muy heterogéneos lograron dar dignidad académica a temas como la fiesta, rompiendo los prejuicios y las difidencias del mundo universitario”. (Lara Largo, 2015, p.151) Pero si es un tema que ha tomado cierto interés por parte de antropólogos e historiadores, Reconociendo la fuerte influencia de estos ritos y festejos, en la historia de los grandes pueblos.

Con la necesidad de generar nuevos temas de discusión y nuevos abordajes para la agenda de las ciencias sociales, surge el interés por hablar del tema de las Fiestas Populares en Colombia, que de alguna manera se oponen a las realidades de un país enmarcado por la violencia duradera, pero que ha encontrado en el folclor² y en la

² “El folclor es el conjunto de todas las manifestaciones de la cultura popular e incluye por lo tanto, las leyendas, los cuentos, las danzas, las tradiciones, la música y multitud de expresiones artísticas diversas. El folclor colombiano es muy rico, tanto en el número, como en la variedad de sus manifestaciones, a tal punto que cada una de las distintas regiones geográficas del país, posee sus características folclóricas propias”. (Ritmosfolclóricoscolombianos,p.1)

festejo, una forma de hacer oposición a las realidades violentas del país. Luego de hacer una revisión bibliográfica del tema, se descubre que hay trabajos interesantes, sobre la festividad en Colombia. Trabajos que van desde autores como Claudia Afanador, quien hace un recorrido detallado de cada una de las festividades populares que se presentan en las distintas regiones de Colombia, hasta textos del ministerio de cultura, que hablan de los valores y el impacto de las fiestas en Colombia, con esto se puede evidenciar el verdadero interés por parte de los investigadores, comunicadores, sociólogos, escritores, antropólogos y demás, por el tema de la festividad. De modo que a partir de estos nuevos intereses y propuestas de investigación surgen muchas dudas y caminos para abordar el tema de las fiestas populares en Colombia.

El presente artículo, busca abordar las festividades populares en Colombia, desde la comunicación, especialmente desde la categoría de comunicación popular. Partiendo de la premisa de que las fiestas populares, se presentan como fenómenos comunicativos, y que surgen a partir de expresiones populares. Las reflexiones instauradas en el presente artículo tendrán como base principal los siguientes apartados; Introducción, Inicio de las fiestas Populares en Colombia: En este subtítulo se pretende realizar un recorrido histórico sobre la influencia del carnaval y la fiesta en Colombia. La influencia de la religión y la música en la fiesta popular: En este apartado se abordarán dos elementos constitutivos de las fiestas populares, estos se presentan como fundamentales para entender la complejidad de estos eventos. Por último y con el objetivo de encerrar todas las discusiones antes mencionadas en el campo de la comunicación, se abordará el tema de la comunicación popular como eje fundamental y a la vez transversal, a todos los elementos constitutivos de las fiestas populares.

Algunos de los autores que trabajan en el texto son: Claudia Afanador, quien realiza un trabajo detallado por las festividades y el calendario de las fiestas populares tradicionales, de cada región del país. Su trabajo es rico en información y fundamental para comprender, la relación de las fiestas, con la cartografía del país. Carmen Elvia Oviedo, construye una reflexión fundamental sobre la fiesta en conmemoración del centenario de la independencia, y abre una ventana importante para comprender la relación de la fiesta con la comunicación popular. Joan Prat i; plantea el fuerte interés,

por parte de la investigación social, especialmente por la antropología, en los estudios de las fiestas y los carnavales. El autor plantea la importancia de la revisión específica de un caso en particular, para la interpretación del carnaval, ya que considera que en estos eventos, se mezclan diversos elementos, que no se pueden encajar, en un tipo de carnaval.

Por otro lado Claudia Macías Rodríguez, resalta la importancia de la fiesta, en la construcción de cultura, especialmente en América Latina, exponiendo la influencia de la fiesta, como un fenómeno social comunicativo, a través del cual se expresan una serie de elementos propios de una cultura. Esta autora es relevante en la medida en que explica con una serie de casos en particular, sobre la importancia de estos eventos o ritos, en la agenda de un país, y cómo a través de estas manifestaciones, se promueven y se resaltan rasgos propios de una región.

A lo largo del territorio nacional se extienden centenares, de monumentos convertidos en festividades, que atrapan unas reflexiones de cómo a través de la multiculturalidad y un mestizaje profundo, se fueron tejiendo relatos de la identidad cultural del país, estos relatos convertidos en festejos, sin importar su carácter de profanos, religiosos o como se quieran llamar, son muestra de la necesidad de un pueblo por contar su historia de una manera diferente, una historia llena de bajos y altos, pero que finalmente es la historia de todos, y que mejor manera de presentarla que a través de ritos y fiestas, que no solo se cuentan en las grandes ciudades sino que interpelan cada región, cada municipio, cada corregimiento, y si se quiere cada rincón del territorio nacional.

Cada festividad por pequeña o grande que sea cuenta una historia, y la vez evidencia una infinidad de relatos contruidos colectivamente, y que se van transitando en la historia, recogiendo las experiencias colectivas e individuales de la gente. Este fenómeno llamado **Presente eterno**, “permite la presencia ritual del evento histórico y mítico de la vida cotidiana de los humanos” (Horner, Villegas Jiménez, & Friedemann, 1995,p.16). Es decir que estos momentos de festejo y folclor permiten a las comunidades contar su historia a lo largo del tiempo, por lo tanto son rituales

comunicativos – históricos. “Cada fiesta revela la existencia de visiones antológicas, de creencias y de sueños, o de vivencia sociales e históricas, que manera de trasfondo irradian el acontecer” (Horner, Villegas Jiménez, & Friedemann, 1995,p.16) Estos acontecimientos cotidianos son arrastrados y perduran en la historia gracias a las fiestas, cada región del país tiene sus fiestas propias.

La fiesta en Colombia se presenta como un hecho social, que refleja muchos de los procesos colectivos que definen a una comunidad, y permiten que se consolidan identidades colectivas, han tenido fuerte influencia del mestizaje y la religión en la consolidación de las fiestas populares. Reconoce la importancia de la comunicación popular, como eje fundamental del cuerpo de las fiestas en el país, ya que las fiestas populares son producto de un fenómeno comunicacional, en el que se expresan discursos de diversos tipos y se conforman identidades. “La fiesta, la celebración, estos cruces de sistemas simbólicos, de apropiaciones y desplazamientos simbólicos, son un reflejo de nuestra sociedad que merecen ser atendidos, gozados y desentrañados desde la reflexión de la visualidad” (Alfredo Breilh, 2015,p.6).

INICIO DE LAS FIESTAS POPULARES.

La colonización por parte de los españoles es un hito importante en el génesis de las fiestas populares en Colombia, a partir de la consolidación de la nación se fueron dando una serie de celebraciones que conjugaban creencias y manifestaciones, las fiestas populares , los carnavales y los festivales , permiten la concentración de la naturaleza de la nacionalidad, “son el producto de un prolongado y profundo mestizaje, de la adaptación a una geografía, el resultado de unos sucesos de la historia, de la interacción de culturas de diversas procedencias, un maravilloso sancocho, un salpicón, una colcha de espectaculares retazos”. (Erlan, Valera, & Budassi, 2009,p.6)

Con la llegada de diversas a culturas a las regiones andinas, se fueron combinando elementos propios de cada cultura, instrumentos, bailes, atuendos y discursos, se fueron conjugando y representan el inicio de muchas de las fiestas que existen actualmente en el país, como lo afirma María Claudia Lacouture, la combinación de culturas se fue desplegando por mar y tierra y dejó un carnaval en Barranquilla.

“Algunos juglares, con Acordeones alemanes al hombro, atravesaron ciénagas y sierras nevadas, ríos y valles, y dejaron un festival vallenato en el Valle de Upar. Mientras tanto, por el río Magdalena subieron diversas expresiones, instrumentos y costumbres que se fueron posando en la región andina y no quedó caserío sin fiesta propia” (Erlan, Valera, & Budassi, 2009,p.9).

Por la configuración geográfica de Colombia, existen diversas riquezas naturales que también fueron aprovechadas por la cultura popular, para la creación de festivales que exaltan las maravillas naturales del país, Colombia en la actualidad se posiciona como el proveedor principal de flores a los Estados Unidos “el primer productor y exportador de claveles, y el segundo exportador mundial de flores frescas cortadas. La expresión sublime de tanta belleza está representada en la Feria de las Flores de Medellín” (Erlan, Valera, & Budassi, 2009,p.9).

El carnaval de barranquilla , la feria de las flores y el festival vallenato de Valledupar , representan unos de los festivales más importantes de Colombia , por su historia y por ser los que recogen algunos de los elementos más representativos de la cultura colombiana , pero existen muchas más festividades que como lo mencionaba anteriormente se dan en pueblos y veredas , y también son importantes en el análisis de las fiestas populares , estas fiestas serán trabajadas más adelante , por ahora se abordará el tema de la música como herramienta fundamental , en la celebración de las festividades .

En el presente artículo se analizaron conceptos y su relación con lo *popular*; como *cultura popular*, *comunicación popular* y *fiestas populares*. En primer momento se realizara una aproximación, de cada una de estas para así comprender su relación con el eje fundamental del texto que son las fiestas populares en Colombia.

La categoría de cultura popular, importante en tanto la cultura hace parte de las relaciones humanas y es el producto de la interacción de las prácticas de las comunidades. Las fiestas populares son prácticas que surgen a partir de interacciones de los individuos de una comunidad, cada individuo tiene su personalidad definida,

pero a través de estas prácticas colectivas se van forjando identidades que conforman y definen la cultura de una comunidad. La cultura popular es una categoría que se ha discutido en las ciencias sociales y se ha descubierto que se pueden encontrar distintas culturas, dentro de ellas la cultura popular que en su momento surge como la contraposición de las culturas dominantes o de elites, estas culturas populares inician siendo analizadas desde las clases sociales, ya que desde los barrios o sectores menos favorecidos de las poblaciones es de donde surgen muchas de las prácticas que se conocen como populares. La cultura popular se fundamenta en la tradición que valora los aportes de quienes nos antecedieron en el tiempo y mantiene buena parte de sus pautas de conducta. (Claudio Malo, 1961, p.16), los individuos rescatan tradiciones ancestrales y crean una identidad que los define como comunidad.

A pesar de todo este debate existen posturas que hablan de una re significación de los términos debido a su compleja forma de definirlos, “Debido a que las culturas por naturaleza son dinámicas y cambian con el tiempo, suele darse un proceso de “elitización de lo popular y popularización de lo elitista”, (Claudio Malo, 1961, p.16), con esto encontramos que los procesos cambian en la medida en que ya no existen barreras de clases sociales , sino que las practicas populares se pueden encontrar en cualquier lugar de la sociedad . Lo importante es aclarar que a pesar de que las prácticas populares van teniendo una transición en el tiempo y una transformación en sus raíces, podemos definir la cultura popular como ese espacio en el que una comunidad crea y recrea sus identidades a partir de vivencias y creencias cotidianas.

Otra de las categorías a conceptualizar es la categoría de comunicación popular la cual entra a jugar un papel fundamental en las reflexiones sobre las fiestas populares en Colombia. Con el inicio de los estudios de recepción a finales del siglo XX , se logró el acercamiento a la definición de comunicación popular , desde el análisis de la influencia de los discursos de los medios masivos en las audiencias. En los análisis de recepción de los medios se encontró que las audiencias no son agentes pasivos que solo reciben información si no que son agentes que interactúan con la información, la recrean y la apropian de diferentes maneras, de modo que hay que entender como a partir de la comprensión de estos fenómenos se logró la aproximación a las identidades de los sujetos populares , los cuales se resisten las practicas hegemónicas y comienzan

a realizar y a identificarse con experiencias cotidianas que son construidas en conjunto con las colectividades de las comunidades. A partir del reconocimiento de nuevos actores que emergen de esa confrontación entre las hegemonías y las resistencias. Podemos encontrar una aproximación a la comunicación popular, en tanto la comunicación funciona como un instrumento de los sectores populares para mostrar sus experiencias y consolidar sus identidades.

Las practicas comunicativas populares surgen en momentos cotidianos del vivir colectivo de los sujetos populares , son prácticas que brotan en el barrio , en la ciudad, en los pueblos , en los países , y están conformadas por leguajes coloquiales , festividades populares y experiencias ancestrales que son parte de la identidad de los pueblos y perduran en el tiempo como practicas emergentes , estos nuevos actores irrumpen no solo en los espacios cotidianos , también alcanzan espacios públicos en los que se expresan su sentires ,y es ahí donde se convierten en foco de las instituciones gubernamentales y sus espacios empiezan a ser reconocidos de manera masiva , sin dejar de ser manifestaciones populares . Estas mismas prácticas comunicativas populares facilitan, además, la comprensión de la realidad incorporando una información desde la situación y los intereses de sus sujetos, no sólo desde la perspectiva que aporta el discurso hegemónico. (Paiva, 1992.p.26).

Por último se abordara la categoría de fiestas populares la cual es el eje central de la discusión. La categoría de fiestas populares como se mencionaba antes, es una categoría contemporánea en la agenda de la investigación de las ciencias sociales. En principio se concebía la fiesta popular como un elemento de dispersión y recreación de las comunidades, un espacio en donde los sujetos populares se alejaban de las actividades rutinarias, especialmente de las dinanismos de la vida del trabajo, esta definición simple se fue transformando y complejizando con el objetivo comprender los fenómenos que ocurren detrás de una festejo u una celebración en una comunidad.

La fiesta populares llevadas a un nivel más profundo de análisis, nos hablan de unas expresiones colectivas que permiten a determinado grupos sociales exaltar sus sentires y sus saberes “En ellas se hacen aprehensibles las lógicas del poder, tanto en la Transgresión y la disputa como en la cohesión y la reafirmación identitaria “. (Lara

Largo, 2015, p.149) esta definición nos permite acercarnos a las reflexiones de lo que representan estas fiestas populares en Colombia.

Las categorías de fiesta y carnaval con sus múltiples formas de interpretación, acuden a una serie de eventos y manifestaciones sociales, por parte de unos grupos determinados, “la fiesta es un sistema de signos, un fenómeno de comunicación, en donde se transmiten significados de diversos tipos (históricos, políticos, sociales, valores cotidianos, religiosos” (Eco, H., 2015,p 46), son eventos de expresión y de conformación de identidades subjetivas y colectivas.

La fiesta como categoría de investigación ha entrado en la agenda de la investigación en ciencias sociales en los últimos años, especialmente en América latina, por su carácter de vivencia colectiva, y especialmente por su relación con las culturas populares. La fiesta se ha definido como un espacio de distracción y de esparcimiento, que se aleja de cualquier actividad de trabajo y producción, desde la antigüedad la fiesta se celebra por distintas doctrinas, “Los motivos que devienen en aparición de las fiestas iban desde el ritmo del trabajo agrícola, catástrofes naturales y victorias o derrotas militares, hasta los ritos religiosos, curativos, orgiásticos,[...], los cuales se reprodujeron en la fiesta de nuestra era”. (Jara-Solenzar & Alonso-Freyre, 2015, p 175).

A partir de la corriente de los estudios culturales, se va a complejizar la categoría de Fiesta, ya que no solo se va reducir a un espacio de descanso, descontrol y ocio, si no que se va a comprender la fiesta como hecho social que va más allá, es un espacio en donde se presenta una serie de expresiones colectivas e individuales de una cultura, “es mucho más que el pretexto de la congregación, es más que la reunión espontánea de individuos alrededor del licor y el jolgorio. Es un evento en el que se manifiestan de manera excepcional los diferentes modos de la práctica colectiva”. (Lara Largo, 2015,p 149)

Debido a esta nueva concepción de la categoría de fiesta, se va a establecer la relación fundamental entre los términos de fiesta y popular, ya que partir del estudio de la categoría de popular, surge el interés del estudio de las fiestas en Colombia esto

implicó algunos debates. La primera discusión que ofreció nuevos horizontes sobre las fiestas populares en Colombia, se originó entre los 80's y 90's, en este momento se empezó a pensar sobre el concepto de lo popular “como concepto que permitía comprender los diversos procesos y cambios asociados a la urbanización, la masificación cultural, la influencia de los medios masivos y la emergencia de nuevos actores y prácticas de lucha y resistencia social impregnadas de simbolismo e inéditos sentidos” (Torres, 2009, p 207).

LA INFLUENCIA DE LA RELIGIÓN Y LA MÚSICA EN LA FIESTA POPULAR

La música ha sido estudiada como un fenómeno cultural, y es parte fundamental de las fiestas populares en Colombia. La mayoría de las fiestas se celebran con música y ritmos representativos de cada región, se podría afirmar que sin música, no hay fiesta. A pesar de que la música se manifiesta en otros lugares de la vida social y no solo en la fiesta, hace parte fundamental del evento festivo, ya que es un espacio en cual se presenta la identidad de una cultura. El músico o actores musicales, representan en muchos casos el centro o si se quiere el alma de las fiestas, “los músicos son los “oficiantes” y actores principales del rito y de la fiesta, y las relaciones que se tejen entre ellos y con los demás participantes, mediadas por la música, no tienen nada de marginal” (SINIC, 2009, p.201).³

La música es un elemento independiente en el análisis de las fiestas populares, los estudios de musicología, se alejan de las realidades festivas, son elementos que no pueden ser analizados como un herramienta de la difusión de la cultura.

La música representa un elemento trancental en la realización de las festividades y fiestas populares, son elementos que a pesar de que se pueden tornar repetitivos, son como la comunicación un elemento de trasmisión de la cultura, “su estudio como fenómeno cultural, no es posible la mayoría de las veces sino en relación con lo festivo y lo ritual: festivales, concursos, fiestas patronales, fiestas religiosas, carnavales” ”

³ SINIC (Sistema Nacional de Información Cultural)

(SINIC, 2009, p.200). La música está presente en muchos de los espacios de relación cultural y prácticamente no hay espacios de fiesta, sin ritmos musicales.

Entre las categorías de fiesta y música se entretajan una serie de relaciones, ya que ambas son herramientas de difusión de sentimientos e identidades de los pueblos, y ambas hacen parte de las celebraciones populares. La música es fundamental e tanto es constitutiva de la fiesta, pero también se presenta como un discurso complementario, en donde se conjugan una serie de instrumentos, sonidos y esencias, que se entrelazan con los demás componentes de las fiestas populares. La música como lo señala el autor Carlos Miñaña, tiene relevancia en tanto es un elemento que permite que se recree la historia de estos eventos con el pasar de los años, las melodías así sean repetitivas permiten recordar historias que se cuentan, y que se van a seguir contando, y permiten la creación de identidades, que reflejan percepciones del sentir colectivo. La música en los eventos festivos se comporta como un elemento creador, que a pesar de que se repite cada año “crean y recrean el vínculo social, conectando el pasado con el presente a través de la evocación, de las memorias y de las emociones colectivas, gracias a poderosos canales sensoriales como son los sonoros” (SINIC, 2009, p.201)

La religión ha sido una de las fuertes influencias en la realización de las fiestas populares en Colombia, desde la independencia hasta el día de hoy, se celebran fiestas con motivos religiosos, la religiosidad y la festividad fueron dos dimensiones muy importantes de la vida cotidiana de la sociedad que habitó el Nuevo Reino de Granada en los tiempos de la Independencia. (Ministerio de Educación Nacional & Martínez Garnica, 2009, p.2) Estos dos conceptos han sido definidos como contradictorios, ya que se concebía la fiesta como un acto de descontrol, y esparcimiento, que se aleja de cualquier espacio religioso, pero estas dos categorías se relacionan en tanto “ambos hacen parte de las expresiones sociales de las personas y llevan a indagar espacios donde lo personal se entrelaza con lo público; donde las convicciones y diversión individuales se vinculan con manifestaciones colectivas de fe o de recreación” (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2009). Y a partir de la fiesta, se celebran muchos momentos religiosos, que se convierten en fiestas populares que se presentaron desde la conquista y que aún están vigentes en algunos de los pueblos del país.

COMUNICACIÓN POPULAR COMO EJE FUNDAMENTAL, ACERCAMIENTO A LO POPULAR.

Afirmando nuevamente que las fiestas populares se presentan como ritos en los que las personas o comunidades, representan sentires individuales y colectivos. “En ellas los pueblos agradecen y piden a sus dioses el favor en las cosechas, en el amor, en la salud y en la prosperidad” (Colombia Aprende, 2015, p.92). Muchas de las festividades tienen como objetivo recordar creencias religiosas una de las características más relevantes de las festividades populares en Colombia, es la transversalidad que hay entre los ritos sagrados y las conmemoraciones propiamente paganas “En estos jolgorios, el cuerpo humano se permite el desenfreno y el goce se convierte en el centro de la celebración” (Colombia Aprende, 2015, p.92). La comunicación popular es una herramienta usada por las diferentes clases para expresar sus sentires, aunque están implícitamente relacionadas con la forma de expresión de las clases subyugadas y oprimidas. Las fiestas populares son producto del querer alejarse de la rutina cotidiana y no hace parte de la cultura de los países.

Las fiestas populares hacen parte del patrimonio cultural del país, y se despliegan en gran parte del territorio nacional, desde pueblos, veredas y ciudades. Estas festividades cuentan con manifestaciones que se desarrollan en muchos casos con aportes de la cultura popular, en estas fiestas las personas buscan exponer su identidad y mostrar sus expresiones culturales, hasta los grandes carnavales cuentan con ese toque de expresiones populares, que los convierten en escenarios privilegiados, para reconocer los sentires de una comunidad.

Es importante delimitar los conceptos de comunicación popular y cultura popular para así poder comprender el lazo de las fiestas, con lo popular. En principio y como se mencionaba antes, el interés por el estudio de las fiestas en Colombia, surge del debate del concepto de lo popular.

La cultura popular, como categoría de análisis por parte de la investigación social, ha pasado por profundos debates, con el objeto de definirla y delimitarla. En principio se intentaba comprender lo popular desde las clases sociales, especialmente desde las

clases marginales y las relaciones de poder que existían entre las elites y las clases dominadas.

Pero el debate se fue complejizando, ya que las instituciones entraron a jugar un papel fundamental en la comprensión de lo popular, los sujetos desde los múltiples espacios de representación social familia, iglesia, escuela, medios de comunicación, están creando interpelaciones y discusiones sobre el devenir de la vida en comunidad, a través de estas prácticas de lo popular emergen "nuevos actores comunicativos" haciéndose presentes ante ellos mismos y ante la sociedad en su conjunto. Los nuevos actores comunicativos se muestran en sus diversos roles como, vecinos del barrio, obreros, campesinos, ambulantes, indígenas “apareciendo de manera tan inestable e insegura, tan frágil o transitoria o tan precaria y contradictoria, pero al mismo tiempo tan singular y representativa, o tan expresiva y significativa, como lo son su propia vida y también su cultura y los movimientos sociales que engendran, desarrollan y los manifiestan” (Paiva, 1992,p.22)

La cultura popular no desencadena necesariamente una oposición a la cultura de masas, u a otros sectores de la sociedad, por el contrario busca desde las vivencias colectivas generar debates y discusiones sobre la relaciones con el otro , y la búsqueda de una sociedad más justa , estas prácticas de lo popular fueron generando y permitiendo la identificación de sujetos populares , como agentes públicos , que están produciendo nuevos tipos de discursos “no ya el de los otros, sino el de un nosotros que permite reconocerse y mostrarse ante sí mismos y ante los demás como sujetos de la historia, auto valerse, unir lo disperso y desigual a partir de lo que tienen en común” (Paiva, 1992,p.26).

Llegado a este punto se identifica claramente la relación de la comunicación popular, con las fiestas en Colombia, ya que desde muchos de los sectores populares surgen fiestas como herramientas comunicativas, que representan sentires colectivos, son espacios que facilitan la comprensión de las realidades de una comunidad “estas prácticas implican la búsqueda y el logro de forma participativas auténticamente democráticas que permiten encarar formas de acción conjunta y realmente solidarias” (Paiva, 1992,p.26).

De modo que las prácticas populares permiten, la consolidación de discursos colectivos, que refuerzan la unión civil y permiten el afianzamiento de sociedades justas y solidarias. Las categorías de clases populares y cultura popular juegan un papel fundamental en la comprensión de la fiesta en Colombia, ya que partir de estas expresiones colectivas se define una tipología de fiesta, “la fiesta como una de las expresiones de la cultura popular asume el carácter de popular en tanto resulta reafirmación del sentido comunitario en los procesos de la memoria histórica y de la identidad cultural de los pueblos”. (Jara-Solenzar & Alonso-Freyre, 2015).

Es importante aproximarse a una posible definición de popular, especialmente en su relación con las Fiestas Populares. Muchos autores han abordado la categoría de popular, refiriéndose a esos esfuerzos por determinados grupos, de expresar sus sentidos y saberes, de una manera no convencional, cuando se habla de no convencional se hace referencia a las formas de expresión, que pasan por el uso de herramientas cotidianas, como el lenguaje, la expresión corporal, expresiones artísticas alternativas que permiten a los grupos sociales relacionarse con otros grupos, alejándose de las expresiones de la cultura tradicional. Para entender la cultura popular, se citará el trabajo realizado por la historiadora Carmen Elvia Oviedo Márquez, quien hace un recorrido histórico por algunos autores que han abordado el tema de la cultura popular y se acerca a una relación entre lo popular y la fiesta.

En primer momento habla de la definición de lo popular, desde el concepto que trabaja el autor Mijaíl Bajtin. Este autor se detiene para analizar la cultura popular, desde la edad media y el renacimiento, a partir de elementos cotidianos de expresión como la risa, que en su momento era vista como la antítesis de la cultura oficial, “este autor asentaba distintas formas de manifestaciones de la cultura popular en sus expresiones desde las formas y los rituales propios del espectáculo, las obras cómicas verbales y las diversas formas del vocabulario familiar y grosero como los lemas populares”. (Márquez, Carmen 2015, p.16). Otro de los autores que es importante integrar dentro de la definición de la cultura popular es Peter Burke, que a pesar de que su análisis

gira en torno a un contexto más *Eurocentrista*⁴, ayuda a comprender un elemento fundamental del análisis de las fiestas populares y es que este fenómeno de expresiones populares surge de la apropiación y reinterpretación, de eventos ya instaurados en una cultura, por lo tanto estas manifestaciones transitan en el espacio- tiempo, y van recogiendo experiencias del pasado y del presente, evocando rituales ancestrales y contemporáneos, Peter Burke “está convencido de que la cultura es una construcción social resultado de un proceso histórico cambiante, caracterizado por la interpretación y reinterpretación que los individuos hacen del sistema de significados, actitudes y valores”. (Márquez, Carmen 2015, p.16)

Muchas de las diferenciaciones que se conciben tradicionalmente, sobre lo que se considera como popular, están ligadas a los procesos de las clases sociales, ya que en un principio se encadenaba a las clases populares, con las clases bajas y oprimidas por las clases dominantes. En la actualidad estos procesos no solo están instaurados a cuestiones de poder de dominación o de clases bajas y dominantes, si no que juegan a favor otros factores que pasan por el enriquecimiento de la cultura y la visibilización de actividades ancestrales, pero es importante rescatar que muchos de estos procesos de consolidación de la cultura popular se forjaron en oposición a las llamadas elites o culturas dominantes, “en aquel tiempo, la sociedad se componía por dos grupos diferentes: la élite, poseedora del poder político y religioso, que operaba los mecanismos de control y represión institucionalizados, y los grupos populares, alejados del control de dichos mecanismos” (Márquez, Carmen 2015, p.17), prácticas que permitieron a estos grupos sociales oprimidos, liberarse y oponerse a los llamados grupos de poder.

⁴ “El eurocentrismo es un cultural ismo en el sentido de que supone la existencia de invariantes culturales que dan forma a los trayectos históricos de los diferentes pueblos, irreductibles entre sí. Es entonces anti universalista porque no se interesa en descubrir eventuales leyes generales de la evolución humana” (Samir Amin, 1975, p.1). Los eurocentrismos son perspectivas de análisis en el contexto específicamente europeo globalizando las prácticas culturales.

APROXIMACIÓN A LA CULTURA POPULAR EN AMÉRICA LATINA.

La cultura popular en América Latina tiene evidentemente una fuerte relación con las prácticas europeas, debido a la colonización de América, en principio se creía que la cultura popular era solo producto de las enseñanzas y patrimonios culturales ancestrales, pero luego se comprendió que existían relaciones de multiculturales en las prácticas festivas .

Al igual que con el concepto de fiesta, que tomó poder en la agenda de la investigación en ciencias sociales a partir de los años setenta, la investigación sobre las concepciones de las culturas populares se dio por casi la misma época, y es que partir de los sesenta los investigadores establecen que la cultura como producto de la historia no es única e inmutable, debido a que la cultura es una construcción social, diversa que se da gracias distintos y múltiples procesos de apropiación de distintos procesos culturales , “Se aceptó que “la cultura”, única y estandarizada, no existe y que somos producto de una hibridación, de múltiples intercambios producidos entre grupos culturales diversos”.(Márquez, Carmen 2015, p.17)

Estas concepciones se fueron consolidando y en la actualidad son muy utilizados para comprender los fenómenos de la sociedad, y su concepto fue abordando más concepciones sobre lo que se conoce como cultura popular, cabe aclarar y como lo plantea la autora Carmen Oviedo, estas nuevas concepciones de la cultura, tienden a confundirse con lo que se concibe como cultura masiva, y es que a raíz de la masificación de los medios de comunicación, se fue creando una cultura de masas, que permitió la globalización de la información . “[...], particularmente en las sociedades latinoamericanas donde las prácticas y las historias se asemejan y se comparten. Hemos venido siendo reconocidos como una sociedad múltiple y diversa en cuanto a cultura se trata y desde este punto de vista podemos encontrar contraposiciones en el imaginario de estas” (Márquez, Carmen 2015,p.16) con esta precisión surgen diversos obstáculos que se pueden presentar, al momento de la comprensión de la cultura popular en la modernidad.

Uno de los principales focos de relación en cuanto a la cultura popular se trata tiene que ver con la diferenciación que existe entre lo que se conoce como ciudad, y las concepciones de lo rural o el pueblo, esta correlación permitió la comprensión de que en los pueblos, y en las ciudades, existían diferencias en los tipos de prácticas y modos de sentir y de vivir y en especial distintos modos de concebir las fiestas y el carnaval. Las ciudades estaban más ligadas con el tema de la vida sofisticada e industrializada, y los pueblos ligados a prácticas campesinas y ancestrales. Todas estas prácticas antes mencionadas evidencian las profundas reflexiones que surgen a partir de lo que se conoce como prácticas populares, que surgen en América Latina, pero que tienen una fuerte influencia de las culturas Europeas, gracias a ese rico y especial mestizaje de la sociedad latinoamericana. Es fundamental comprender esa relación entre las prácticas propias de las regiones andinas, en tanto son la definición de multiculturalidad y pluralidad de las costumbres de la región.

CONCLUSIONES

En Colombia existen centenares de celebraciones y fiestas populares, que se extienden por gran parte del territorio, estas fiestas por su carácter de culturales representan los sentimientos y el patrimonio cultural del país, muchas de estas fiestas son producto de la historia social y geográfica del país, incluyen la colonización por parte de Europa. Las fiestas populares se basan en prácticas comunicativas populares, que son transmitidas a través de herramientas como la música, y el baile. La religión juega un papel fundamental en las fiestas populares ya que ha sido una fuerte influencia en la realización de muchas de las fiestas que se organizan en la actualidad.

Las prácticas populares fueron tomando fuerza y se fueron considerando una cultura que ya no se muestra como subalterna ni dominada, sino que representa momentos propios de una cultura que se va consolidando en el tiempo, estas prácticas evidencian el poder de las decisiones colectivas de los sectores populares que se establecen y se hacen visibles en la cotidianidad. A partir de las expresiones de lo popular surgen las formas de representar sus sentimientos y sus sentimientos, y una de estas es la festividad,

en cual encontramos la música, el baile y otros elementos que se muestran como la historia representada y transversal a todos los patrones culturales de las regiones.

Las fiestas populares y las actividades festivas, representan espacios en los cuales se hacen fuertes las relaciones entre los grupos y los individuos de una comunidad, estos espacios permiten la creación de representaciones de la cultura de un pueblo, una vereda un corregimiento hasta una ciudad, y hacen evidente las relaciones multiculturales que se crean a partir de estos espacios, enriqueciendo y fortaleciendo la cultura de un país en su conjunto.

Las edificaciones culturales y sociales de un pueblo no son producto de unas construcciones heterogéneas e inmutables, sino que son la consolidación de unas pequeñas y grandes manifestaciones e imaginarios que se crean en cada rincón del espacio y que son manifiestos de las vivencias individuales y colectivas de cada uno de los integrantes de la ciudad o pueblo. Las culturas populares dentro de las festividades, se muestran como ese punto de conexión entre cada uno de los sectores de la sociedad, ya que en algún punto de la balanza se desvanece esa limitación entre las clases sociales, y son todos los que participan de las fiesta, sin importar su condición. La fiesta popular efectivamente se muestra como ese conducto de transmisión de la cultura, que sin importar las condiciones socioculturales se vuelve transversal en la cotidianidad de los integrantes del país.

El tema de las fiestas como se menciona en el cuerpo del artículo, es un tema nuevo en la agenda de la investigación , y existen cientos de caminos aun por explorar , entre ellos el papel del baile en las fiestas populares , la diferenciación entre las fiestas de pueblo y las fiestas populares que se han vuelto reconocidas , la mirada de los medios de comunicación frente a la realización de la fiestas populares y por ultimo un tema que se mencionó en el artículo pero que no se desarrolló del todo y es la discusión de la *elitización de lo popular y popularización de lo elitista* . Las discusiones son amplias y constituyen un reto interesante para la investigación en comunicación.

BIBLIOGRAFIA

- Alfredo Breilh. (s. f.). LA-FIESTA-POPULAR.pdf. Recuperado 24 de mayo de 2016, a partir de <http://www.artesvisuales-quito.org/quintapata/1/LA-FIESTA-POPULAR.pdf>
- Arcos-Palma, R. (2013). El cuerpo, entre la pasión y la fiesta. *Desde el Jardín de Freud*, (13), 403–406.
- Baca, P. C., & Nallely Martínez, M. (2012). Los carnavales: fiesta, música y color. *Contenido*, (585), 86–91.
- Carmen Elvia Oviedo Márquez. (2015). *Fiesta y Cultura Popular en la Conmemoración del Centenario de la Independencia de Cartagena de Indias, 1911* (Requisito para optar al título de: Historiadora). Universidad de Cartagena, Cartagena De Indias. Recuperado a partir de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2468/1/tesis%20fiesta%20y%20cultura%20popular.pdf>
- Claudio Malo. (1961). CULTURA POPULAR. *Pathologie Et Biologie*, 9, 1781–1788.
- Colombia Aprende. (2015). Fiestas. Recuperado 28 de septiembre de 2016, a partir de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/etnias/1604/articles-82886_archivo.pdf
- Colombia. Ministerio de Educacion Nacional, Conde Calderon, J. E., & Alarcon Meneses, L. A. (2009). *Educacion en la independencia*. Bogotá: Ministerio de Educacion Nacional.
- Colombia. Ministerio de Educacion Nacional, & Martinez Garnica, A. (2009). *Religiosidades y fiestas en la independencia*. Bogotá: Ministerio de Educacion Nacional.

Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de Países

Iberoamericanos, & Galán Casanova, J. (2009). *Fiestas y rituales: Memorias X Encuentro*. [Bogotá, Colombia]: Corporación para la Promoción y Difusión de la Cultura, 2009.

Erlan, D., Valera, M., & Budassi, S. (2009). *¡Que viva la fiesta!: crónicas de fiestas populares colombianas*. [Bogotá]: Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Ferrari, J. N., jnaranjo@us. e. (2014). Fiesta y cultura popular en la obra de Ocaña. Una reinterpretación contracultural. (Portuguese). *Party and popular culture in Ocaña's work. An alternative reinterpretation. (English)*, (3), 82–92.

Horner, J., Villegas Jiménez, B., & Friedemann, N. S. de. (1995). *Fiestas: celebraciones y ritos de Colombia* (1a ed). Bogotá, Colombia: Villegas Editores.

Jara-Solenzar, D. E., & Alonso-Freyre, J. (2015). La fiesta: un hecho cultural de tradición popular. (Spanish). *The Feast: a Cultural Tradition Made Popular. (English)*, (136), 174–196.

Lara Largo, S. (2015). USOS Y DEBATES DEL CONCEPTO DE FIESTA POPULAR EN COLOMBIA. (Spanish). *USES AND DEBATES ON THE CONCEPT OF POPULAR FESTIVALS IN COLOMBIA. (English)*, (21), 147–164.
<https://doi.org/10.7440/antipoda21.2015.07>

Orellana, M. G. (2007). “¡CUÁNDO EL SIGLO SE SACARA LA MASCARA!”. FIESTA, CARNAVAL Y DISCIPLINAMIENTO CULTURAL EN EL NORTE CHICO. COPIAPÓ, 1840-1900. (Spanish). *Revista Historia*, 40(1), 5–34.

Orellana, M. G. (2012). FIESTAS, CONSTRUCCIÓN DE ESTADO NACIONAL Y RESIGNIFICACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN CHILE: NORTE CHICO, 1800 - 1840. (Spanish). *FESTIVITIES, THE BUILDING OF THE NATIONAL STATE*

AND THE RE-SIGNIFICATION OF THE PUBLIC SPHERE IN CHILE: NORTE CHICO, 1880-1840. (English), 37, 51–73.

Paiva, A. (1992). La comunicación popular y la cuestión de la identidad de los sectores populares. *Cuadernos de teología*, 12(1), 19–26.

Poncela, A. F., & Aguilera, L. V. (2010). Fiesta, identidad y estrategias de una minoría que se organiza: La reina de las flores de una comunidad latina en Texas. (Spanish). *Fiesta, Identity, and Strategies of an Organized Minority: The Flower Queen in a Texas Latino Community. (English), 5(3), 113–142.*

Ritmosfolcloricoscolombianos_4_Art.pdf. (s. f.). Recuperado a partir de http://www.ielapresentacion.edu.co/docs/artistica/Ritmosfolcloricoscolombianos_4_Art.pdf

Samir Amin, W. (1975). EL EUROCENTRISMO critica de una ideologia. *Arzneimittel-Forschung*, 25(9), 1400–1403.

Spires, R. C. (1969). Fiesta de San Fermin/Alfareros de Puebla (Book). *Modern Language Journal*, 53(7), 522.

Toda una fiesta de altura popular. (2014). *Cuadernos de Historia de la Salud Pública*, (115), 1–2.