

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del catálogo en línea, página web y Repositorio Institucional del CRAI-USTA, así como en las redes sociales y demás sitios web de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor, nunca para usos comerciales.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

Informe de Práctica Centro de Consultoría Empresarial

Silvia Juliana Zapata Arenales

Trabajo de grado para optar el título de profesional en Negocios Internacionales

Director

Andrés Leonardo Trillos Celis

Administrador de Empresas

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Negocios Internacionales

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios por permitirme llegar hasta este punto, a mis padres quienes se han dedicado toda su vida a mí, regalándome la oportunidad de hacer lo que me hace feliz, gracias a ellos y a su ejemplo logré culminar esta etapa tan importante de mi vida.

Mi mamá quien siempre estuvo para mí, pendiente tantas noches trabajando por hacer realidad esta meta. A mi papá por siempre ser ejemplo de perseverancia, esfuerzo y sacrificio. Todo lo que soy mis logros y metas alcanzados hasta hoy se los debo a ellos. Gracias por tanto amor, nunca me alcanzara la vida para devolverles todo lo bueno que me han dado.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por guiarme a cada paso del camino y hacer posible que logre culminar esta etapa tan importante de mi vida.

A mis padres Mayerli Arenales y Nelson Zapata por su esfuerzo y sacrificio durante mi formación como profesional, por dedicar su vida entera a mí, ayudándome a crecer como una persona íntegra y hacerme sentir que todas mis metas y logros sean los suyos también.

De igual manera agradezco a mis abuelos y familiares por siempre estar con una sonrisa y palabra de aliento durante este camino.

También, agradezco a esos docentes que me hicieron amar aún más mi carrera, enseñándome siempre con gran pasión. Al Centro de Consultoría de la Santo Tomas y en especial mi jefe y director Andrés Trillos por brindarme la posibilidad de profundizar mis conocimientos profesionales con espacio que me permitió desarrollar no solo mis conocimientos profesionales si no también mis habilidades como persona.

Gracias a todas aquellas personas que han hecho parte de este ciclo y me ayudaron a cumplir este gran logro.

Contenido

	Pág.
Introducción	14
1. Justificación	15
2. Objetivos	15
2.1 Objetivo General.	15
2.2. Objetivos Específicos.	15
3. Perfil de la empresa Universidad Santo Tomás	16
3.1 Universidad Santo Tomás de Aquino.	16
3.2 Misión Institucional.....	17
3.3 Visión Institucional.	17
3.4 Estructura Organizacional.	17
4. Perfil de la empresa Centro de Consultoría Empresarial	18
4.1 Misión	18
4.2 Visión	19
4.3 Portafolio de Servicios	19
4.3.1 Asesoría y consultoría	20
4.3.2 Entrenamiento Empresarial.	21
4.4 Alianzas Estratégicas.....	22
5. Cargo y funciones	22
5.1 Cargo	22
5.2 Funciones	23
6. Descripción detallada de las funciones desempeñadas.....	24

6.1 Elaboración de formatos de suministros del área administrativa ante Facultad de Negocios Internacionales de la USTA.	24
6.2 Elaboración y apoyo del taller dirigido a empresarios acerca de la MacroRueda 80.	24
6.3 Participar y apoyar en los talleres y actividades desarrolladas por el centro de consultoría empresarial a estudiantes.....	25
6.4 Participar y apoyar en la logística de diferentes eventos en el cual participa el Centro de consultoría Empresarial.....	26
6.5 Acompañamiento y apoyo en las asesorías realizadas a las empresas beneficiarias del programa de Escuela para la Internacionalización.....	30
6.6 Elaboración informe de Covid-19.....	31
6.7 Realización de informes sobre las charlas dictadas por la Cámara de Comercio y otras entidades.....	31
6.8 Capacitaciones en asesorías de documentación a empresas.....	33
6.9 Asesorías y apoyo a las empresas beneficiarias del programa Futuros Exportadores	34
6.10 Elaboración de Matriz Selección de Mercado a las empresas beneficiarias del programa de Escuela para la Internacionalización.	36
6.11 Acompañamiento en todo el proceso de internacionalización desde 0 a la empresa We Are the CornerStone ubicada en Bogotá.....	37
6.12 Apoyo al Centro de Consultoría Empresarial en labores administrativas.....	38
7. Marco conceptual y normativo para desarrollo de prácticas empresariales	39
8. Aportes.....	39
8.1 Aporte del practicante a la empresa.	39
8.2 Aporte de la empresa al practicante.	40

9. Conclusiones	40
10. Recomendaciones	41
Referencias.....	42

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. <i>Organigrama seccional Bucaramanga</i>	18
Figura 2. <i>Servicios del CCE</i>	19
Figura 3. <i>Empresas atendidas en los últimos cinco años</i>	21
Figura 4. <i>Alianzas Estratégicas</i>	22
Figura 5. <i>Taller MacroRueda 80</i>	25
Figura 6. <i>Visita Estudiantes Movilidad</i>	26
Figura 7. <i>Puertas Abiertas a la Internacionalización</i>	27
Figura 8. <i>Puertas abiertas a la Internacionalización CCB</i>	28
Figura 9. <i>Lanzamiento Proyecto Integrador Clúster Café 2020</i>	29
Figura 10. <i>Lanzamiento Proyecto Integrador Clúster Café 2020</i>	29
Figura 11. <i>Consultoría con la empresa LAUX</i>	30
Figura 12. <i>Presentación Implicaciones del Covid-19</i>	31
Figura 13. <i>Charlas asistidas durante el periodo de practicas</i>	32
Figura 14. <i>Correo electrónico con informes de charlas</i>	33
Figura 15. <i>Capacitación con la profesora Carolina Rossi</i>	34
Figura 16. <i>Consultoría Virtual con el profesor Guillermo Barreto</i>	35
Figura 17. <i>Matriz Selección de Mercado Alacorp</i>	36
Figura 18. <i>Matriz Selección de Mercado Laux Empresarial</i>	36
Figura 19. <i>Matriz Selección de Mercado Pluke Empresarial</i>	37
Figura 20. <i>Priorización de Mercados Aceite Sacha Inchi</i>	37

Figura 21. <i>Matriz Selección de Mercado Sacha Inchi</i>	38
--	----

Resumen

En el presente informe se detallan las funciones realizadas durante la práctica empresarial en el Centro de Consultoría Empresarial (CCE) de la Universidad Santo Tomas de Bucaramanga con el cargo de “Consultora Junior” y en mi caso particular las funciones administrativas.

El CCE es el escenario propicio para poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en la carrera de Negocios Internacionales, nos da la oportunidad de desenvolvernos como profesionales con el acompañamiento de consultores con experiencia quienes nos guían en las investigaciones desarrolladas para el sector empresarial de Santander. El resultado de esta práctica fue un óptimo y satisfactorio aprendizaje sobre el campo laboral de la carrera.

Palabras Clave: Negocios Internacionales, investigaciones de mercado, requisitos y documentación, administrativo, consultor, sector empresarial, cuarentena, re activación económica, pandemia, covid-19.

Abstract

This report details the functions performed during the business practice at the Business Consulting Center (CCE) of the Santo Tomas de Bucaramanga University with the position of "Junior Consultant" and in my particular case the administrative functions.

The CCE is the ideal setting to put into practice all the knowledge acquired in the International Business career, it gives us the opportunity to develop as professionals with the accompaniment of experienced consultants who guide us in the research carried out for the Santander business sector. The result of this practice was an optimal and satisfactory learning about the career field of work.

Keywords: International Business, business practices, marketing, requirements and documentation, administrative, consultant, market study, business sector, quarantine, economic reactivation, pandemic, covid-19.

Glosario

Consultoría: Una consultoría es una organización, una empresa de servicios, formada por profesionales especialmente capacitados en un área determinada y que se dedica a asesorar sobre cuestiones técnicas a las empresas que despliegan su actividad en diversas áreas (Concepto Definición, sf)

Cámara de Comercio de Bucaramanga: La Cámara de Comercio de Bucaramanga trabaja por el desarrollo socioeconómico de la región mediante el fortalecimiento de la competitividad empresarial, regional y la prestación eficiente de los servicios delegados por el estado (Cámara de comercio de Bucaramanga, sf)

Convenio: “El convenio es considerado como aquel contrato, convención o acuerdo que se desarrolla en función de un asunto específico destinado a crear, transferir, modificar o extinguir una obligación” (Definición legal, 2013).

Empresa: “Aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios” (Andrade, 2014).

Exportación: “Las exportaciones son la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países” (Galindo y Ríos, 2015).

Piciz: Software desarrollado por el Grupo ZFB, creado para la gestión integral de las operaciones logísticas y de comercio exterior en zonas francas que permite controlar aspectos relevantes como el inventario de mercancías, el acceso y la salida de vehículos de carga y de visitantes, las matrices de insumo-producto, el pesaje de mercancías, la elaboración de documentos propios de la operación en las zonas francas, los formularios de movimiento de mercancía, el

certificado de integración, la generación de reportes y el registro de servicios, entre otros (Grupo ZFB, 2018)

ProColombia: Es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país (ProColombia, sf)

Zona Franca: Área delimitada fuera del territorio nacional (TAN), donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior (Legiscomex, sf)

Introducción

Las prácticas empresariales son una de las opciones que tenemos como estudiantes para obtener nuestro título como profesional en Negocios Internacionales, la Universidad tiene una serie de convenios con empresas, alianzas con entidades públicas y el Centro de Consultoría Empresarial ubicado en Zona Franca para que los estudiantes realicemos las practicas.

A través de este informe daré a conocer las actividades que como practicante realice en el Centro de Consultoría Empresarial durante el periodo del 14 de enero al 1 de agosto de 2020.

El Centro de Consultoría Empresarial me dio la posibilidad de desarrollar los conocimientos que adquirí durante los ocho semestres cursados y adicional a eso aprender aún mas no solo como profesional sino también como persona. En el CCE me desempeñé como Consultora Junior, cargo en el que tuve la oportunidad de asistir a empresas de Santander acompañada de un Consultor especializado según la necesidad de las. mismas, adicional a esto tuve a mi cargo la parte administrativa de la oficina, hacer registros, ingresos y demás. Todo esto bajo la supervisión del director del centro Andrés Trillos.

Con base en lo anterior, se realizará este informe en el cual profundizare en las actividades que desarrollé durante mi periodo de prácticas, evidenciando las capacidades y conocimientos adquiridos afines con mi formación como profesional en negocios internacionales que involucran el sector empresarial de Santander.

1. Justificación

Con el fin de obtener mi título como profesional en Negocios internacionales elegí realizar la opción de prácticas empresariales en este caso en el Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomas de Bucaramanga ubicado en Zona Franca Santander.

El Centro de Consultoría Empresarial es un espacio creado para los empresarios, tanto los que están iniciando como los que ya tienen grandes empresas que desean diversificarse a través de la internacionalización, todo este proceso me permitió reforzar los conocimientos relacionados con mi profesión y aprender del sector con casos de la vida real ampliando mis capacidades no solo como profesional sino también como persona.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General.

Validar y reforzar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación como profesional en Negocios Internacionales apoyando las actividades realizadas en el Centro de Consultoría Empresarial junto con los consultores y director del centro.

2.2. Objetivos Específicos.

- ✓ Apoyar al equipo consultor del Centro de Consultoría Empresarial en las asesorías realizadas a empresas de los diferentes programas de internacionalización de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- ✓ Acompañamiento a las empresas participantes de la MacroRueda80.

- ✓ Asistir a conferencias virtuales acerca de los temas relacionados con el sector empresarial y la pandemia.
- ✓ Realizar un informe acerca de las implicaciones políticas, económicas y sociales del covid-19.
- ✓ Realizar investigaciones de mercado para empresas de los diferentes sectores de Santander que permitan identificar oportunidades de negocio en mercados potenciales
- ✓ Realizar inteligencia de mercados con base en una previa selección de mercado específico
- ✓ Participar y apoyar en la articulación y desarrollo de las actividades realizadas por el Centro de Consultoría Empresarial.
- ✓ Participar y apoyar en las actividades realizadas por las entidades aliadas del Centro de Consultoría Empresarial.
- ✓ Apoyo en funciones administrativas del Centro de Consultoría Empresarial.

3. Perfil de la empresa Universidad Santo Tomás

3.1 Universidad Santo Tomás de Aquino.

La Universidad Santo Tomás es una Institución de Educación Superior católica de carácter privado, sin ánimo de lucro y de orden nacional. Hace presencia en cinco ciudades del país con sedes y seccionales en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Tunja y Villavicencio en la modalidad presencial y 23 Centros de Atención Universitaria CAU en la modalidad Abierta y a Distancia.

3.2 Misión Institucional.

La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana, y para que estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y a las necesidades de la sociedad y del país (Estatuto Orgánico Universidad Santo Tomás, título 2, artículo 7).

3.3 Visión Institucional.

En 2027 la Universidad Santo Tomás de Colombia es referente internacional de excelente calidad educativa multicampus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común (Estatuto Orgánico Universidad Santo Tomás, título 2, artículo 7).

3.4 Estructura Organizacional.

Figura 1. Organigrama seccional Bucaramanga

Fuente: Universidad Santo Tomas

4. Perfil de la empresa Centro de Consultoría Empresarial

El Centro de Consultoría Empresarial (CCE) es la unidad de servicios de la Universidad Santo Tomás orientada a brindar apoyo y asesoría especializada a organizaciones y emprendedores para que de esta manera logren ser más competitivos en mercados nacionales e internacionales (Centro de Consultoría Empresarial, 2019).

4.1 Misión

El CCE tienen por misión ofrecer servicios especializados soportados en la articulación de la oferta institucional – multidisciplinaria, por medio de diversas modalidades, como: investigación – estudios, educación continuada, formulación y desarrollo de proyectos de cofinanciación, Cooperación Internacional, como también asesorías y consultorías pendientes a solucionar problemas o necesidades, y al aprovechamiento de las oportunidades del tejido

empresarial santandereano y de las diferentes regiones del país, oferentes de bienes y servicios para el mercado nacional y/o internacional, propiciando la dinámica entre el sector académico y productivo, para ser coparticipes del desarrollo económico regional (Centro de Consultoría Empresarial, 2018).

4.2 Visión

Para el año 2021 el Centro de Consultoría Empresarial – CCE apoyado en alianzas estratégicas con diversas entidades de carácter público y privado, se habrá posicionado a nivel regional y nacional como una alternativa de atención directa al sector empresarial – Mipymes, quienes a su vez, habrán mejorado su productividad y competitividad, gracias a los servicios especializados multidisciplinarios recibidos con la finalidad de acceder o mejorar su participación en los mercados regionales, nacionales e internacionales, fortaleciéndose a la par los sectores económicos, para la construcción del país (Centro de Consultoría Empresarial, 2018).

4.3 Portafolio de Servicios

Figura 2. *Servicios del CCE*

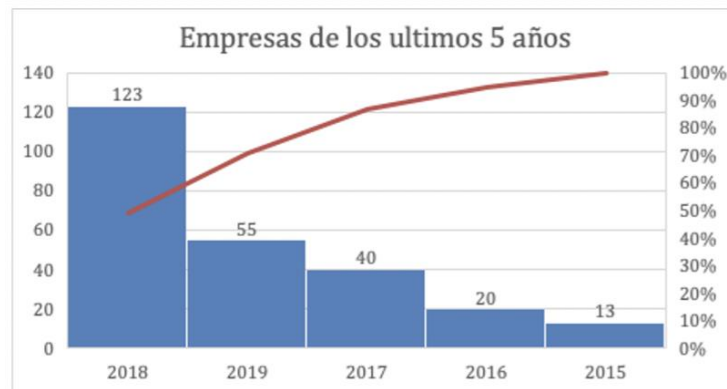


Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

4.3.1 Asesoría y consultoría

Mediante su línea de servicios de consultoría el CCE busca convertirse en el mejor aliado de los empresarios interesados en fortalecer su oferta para competir en mercados globales y optimizar sus operaciones para hacerlas más rentables, gracias a un equipo multidisciplinar de expertos que le guían en la búsqueda de mejores oportunidades y la toma de excelentes decisiones (Centro de Consultoría Empresarial, 2019) Las asesorías y consultorías se basan en:

- ✓ Internacionalización
- ✓ Investigación de mercados internacionales
- ✓ Análisis de costos internacionales
- ✓ Trámites y documentación para importación y exportación
- ✓ Inteligencia comercial
- ✓ Modelo de negocios para la internacionalización
- ✓ Procesos organizacionales
- ✓ Talento humano
- ✓ Finanzas
- ✓ Optimización de procesos
- ✓ Calidad
- ✓ Estrategias de marketing

Figura 3. *Empresas atendidas en los últimos cinco años*

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

4.3.2 Entrenamiento Empresarial.

El CCE ofrece programas abiertos, dirigidos a la comunidad en general y a la medida de las necesidades de las organizaciones en diferentes temas gerenciales, marketing, fortalecimiento empresarial e internacionalización (Centro de Consultoría Empresarial, 2018) Los entrenamientos consisten en:

Programas a la medida

- ✓ Contenidos y formatos adaptados a las necesidades de cada organización

Cursos de formación certificados

- ✓ Talleres
- ✓ Seminarios
- ✓ Diplomados

Catalizadores de esfuerzos para el desarrollo regional

- ✓ Fortalecimiento de iniciativas de interés regional
- ✓ Gestión de espacios de desarrollo para grupos de interés

4.4 Alianzas Estratégicas

Figura 4. Alianzas Estratégicas



Fuente: Centro de Consultoría Empresarial USTA

5. Cargo y funciones

5.1 Cargo

Cargo: Consultor Junior

Jefe inmediato: Andrés Trillos

Lugar: Zona Franca Santander, Km 4 anillo vial - Floridablanca (Enero-Marzo) Teletrabajo
(Marzo-Agosto)

Horario: 8:00 am a 5:00 pm

Correo: ccemp@ustabuca.edu.co

Periodo de práctica: 14 de Enero de 2020 – 01 de Agosto de 2020

5.2 Funciones

- ✓ Elaboración de formatos de suministros del área administrativa ante Facultad de Negocios Internacionales de la USTA.
- ✓ Elaboración y apoyo del taller dirigidos a empresarios acerca de la MacroRueda 80.
- ✓ Participar y apoyar en los talleres y actividades desarrolladas por el centro de consultoría empresarial a estudiantes.
- ✓ Participar y apoyar en la logística de diferentes eventos en el cual participa el Centro de consultoría empresarial.
- ✓ Acompañamiento y apoyo en las asesorías realizadas a las empresas beneficiarias del programa de Escuela para la Internacionalización.
- ✓ Elaboración de informe acerca de las implicaciones políticas, sociales y económicas del covid-19.
- ✓ Realización de informes sobre las charlas virtuales dictadas por la Cámara de Comercio y otras entidades.
- ✓ Apoyo a la realización de teleconferencias dictadas por el Centro de Consultoría Empresarial.
- ✓ Asistencia a capacitaciones con la profesora Carolina Rossi acerca de las asesorías de documentación a empresas.
- ✓ Acompañamiento y apoyo en las asesorías realizadas a las empresas beneficiarias del programa Futuros Exportadores.
- ✓ Elaboración matriz de selección de mercados para las empresas beneficiarias del programa de Escuela para la Internacionalización
- ✓ Investigación e inteligencia de mercados a la empresa CornerStone de Bogotá.

- ✓ Apoyo al Centro de Consultoría Empresarial en labores administrativas
- ✓ Autorización de ingresos ante Zona Franca Permanente Santander Mediante Piciz
- ✓ Solicitud de carnet para equipo del Centro de consultoría Empresarial ante Zona Franca Permanente Santander
- ✓ Solicitud de sticker para portátil ante Zona Franca Permanente Santander
- ✓ Formato de control de mercancías ante Zona Francesa Permanente Santander.

6. Descripción detallada de las funciones desempeñadas

6.1 Elaboración de formatos de suministros del área administrativa ante Facultad de Negocios Internacionales de la USTA.

Con el fin de llevar un control y seguimiento a los documentos y protocolos requeridos por Zona Franca y la Universidad Santo Tomas para la ejecución y desarrollo de las actividades del Centro de Consultoría Empresarial, se diligencio documentos y formatos de ingreso de visitas, equipos, y mantenimiento de las instalaciones además se realizó el llenado y envió de formatos de suministros de cafetería y papelería y facturas por gastos administrativos del CCE.

6.2 Elaboración y apoyo del taller dirigido a empresarios acerca de la MacroRueda 80.

Se presto apoyo en la organización, planeación y ejecución del taller que se realizó los empresarios que iban a participar de la MacroRueda80, primero se dictó una charla general y luego de eso se agendaron citas individuales con los consultores especializados según la necesidad de cada empresario. (marketing, documentación, régimen aduanero, logística).

Figura 5. *Taller MacroRueda 80*

Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

6.3 Participar y apoyar en los talleres y actividades desarrolladas por el centro de consultoría empresarial a estudiantes.

En el Centro de Consultoría Empresarial se realizan constantemente charlas y encuentros con la comunidad estudiantil de la Universidad Santo Tomas con el fin de dar a conocer el propósito que cumple el CCE en el sector empresarial de la región Santandereana junto con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y ProColombia y dar a conocer las demás funciones que allí se realizan además de brindarles la posibilidad de realizar pasantías o prácticas empresariales

dependiendo de sus carreras. Antes de que iniciara la Pandemia que afrontamos en todo el mundo en el 2020, el día 29 de enero tuvimos la oportunidad de darle la bienvenida a los estudiantes de movilidad 2020-1, a quienes se les explico las funciones y actividades que aquí se desarrollan y les mostramos las instalaciones de Zona Franca Santander.

Figura 6. *Visita Estudiantes Movilidad*



Fuente: Centro de Consultoría Empresarial

6.4 Participar y apoyar en la logística de diferentes eventos en el cual participa el Centro de consultoría Empresarial.

✓ **Puertas Abiertas a la Internacionalización**

El Centro de Consultoría Empresarial fue una de las instituciones invitadas por la Cámara de Comercio de Bucaramanga para participar del evento de puertas abiertas a la internacionalización donde reunieron empresarios y otras instituciones que facilitan el comercio internacional en el mismo lugar. La DIAN dictó conferencias acerca de facturación electrónicas y régimen tributario y otras instituciones como el INVIMA estuvieron presente asesorando a los empresarios. En este evento tuve la oportunidad de apoyar al CCE brindando información a los empresarios acerca de los servicios que ofrecemos.

Figura 7. *Puertas Abiertas a la Internacionalización*



Fuente: Silvia Juliana Zapata

Figura 8. *Puertas abiertas a la Internacionalización CCB*

Fuente: Silvia Juliana Zapata

✓ **Lanzamiento del Proyecto Integrador 2020**

Esta es una iniciativa liderada por la facultad de Negocios Internacionales y el Centro de Consultoría Empresarial en la cual los estudiantes participan activamente en la investigación, análisis y planteamiento de soluciones de valor en este caso para el Clúster Café de Santander.

Figura 9. *Lanzamiento Proyecto Integrador Clúster Café 2020*



Fuente: Silvia Juliana Zapata

Figura 10. *Lanzamiento Proyecto Integrador Clúster Café 2020*



Fuente: Silvia Juliana Zapata

6.5 Acompañamiento y apoyo en las asesorías realizadas a las empresas beneficiarias del programa de Escuela para la Internacionalización.

Durante mi periodo de prácticas tuve la oportunidad de apoyar a las empresas: Laux, Pluke, Vicky SAS, Arequipe Puro Santandereano a culminar las asesorías pendientes del programa Escuela para la Internacionalización. Se desarrollo el plan exportador 2020 con la supervisión del director Andrés Trillos. Adicional a esto realice acompañamiento a estas empresas en su participación de la Macrorueda 80, ayudándoles a crear su perfil, agendar citas y encontrar clientes potenciales.

Figura 11. *Consultoría con la empresa LAUX*



Fuente: Silvia Juliana Zapata

6.6 Elaboración informe de Covid-19

Junto con mis otros dos compañeros de practica se realizó un informe sobre las implicaciones políticas, sociales y económicas del Covid-19 en la economía global, este se presentó en diapositivas al equipo de trabajo del CCE. Este informe incluída pronósticos de crecimiento de los países según Euromonitor, así como algunos pronósticos del impacto del virus en la oferta y demanda, análisis del crecimiento del PIB por región económica (Estados Unidos, China, Latinoamérica, Eurozona), los cambios que se generarían en los diferentes mercados y en el consumidor mismo, las decisiones de los gobiernos, etc.

Figura 12. *Presentación Implicaciones del Covid-19*



Fuente: Silvia Juliana Zapata

6.7 Realización de informes sobre las charlas dictadas por la Cámara de Comercio y otras entidades.

Durante el periodo de prácticas empresariales tuvimos como función asistir a las charlas programadas por las diferentes entidades de comercio que programaran este tipo de actividades

virtuales con temas relacionados al CCE. De las cuales se realizaban informes con los aspectos más importantes de las mismas. A continuación, adjunto la tabla las la lista de charlas asistidas durante mi práctica.

Figura 13. *Charlas asistidas durante el periodo de practicas*

Fecha	Charla
05 de Mayo de 2020	Medición para el aumento de la productividad empresarial
06 de Mayo de 2020	Las recetas para salir de la crisis
07 de Mayo de 2020	Foro: productividad laboral, gestion y sostenibilidad de la seguridad y salud en el trabajo para afrontar el covid-19
11 de Mayo de 2020	Requisitos FDA
14 de Mayo de 2020	Internacionales
15 de Mayo de 2020	Estructura del Pitch Comercial
15 de Mayo de 2020	Socialización de medidas de facilitación y tramites antes policia antinarcoticos
19 de Mayo de 2020	Foro Exportador GPS (Estrategias de Internacionalización post covid-19)
27 de Mayo de 2020	Innovación en Modelos de Negocio: estrategia clave para sobrevivir (Futurexpo)
27 de Mayo de 2020	Economía Naranja (Futurexpo)
28 de Mayo de 2020	Sistema Global Armonizado aplicado a PQUA
03 de Junio de 2020	Instagram live Oportunidades en los Mercados Internacionales para el Sistema Moda

Fuente: Silvia Juliana Zapata

Figura 14. *Correo electrónico con informes de charlas*

Oportunidades en los Mercados Internacionales para el Sistema Moda

Natalia Tobón: Directora de la oficina comercial de Procolombia en China.

China: el mercado de la moda en China es el más grande del mundo, entre 2018 y 2030 se estima que este mercado crezca un 76%.

El consumidor chino se caracteriza por tener un consumo de lujo,

Hay una tendencia hacia el consumo de nicho, lo que están buscando son productos especializados que los haga sentir individuales, que solo ellos sean los que puedan llevar esa prenda de vestir, que no sea una cosa masiva, si no que ellos puedan llegar a esa marca especial.

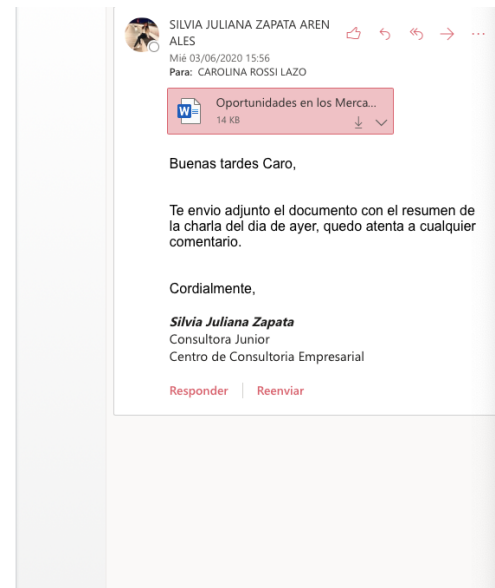
Cambio en el consumo en cuanto al comercio electrónico, en este cambio de consumo de productos de nicho ha habido una oportunidad que se ofrece con el comercio electrónico transfronterizo, entonces si una persona está en Shanghai puede comprar en Colombia sin tener que el almacén estar en ese país como tal.

El mercado de moda de china registro el año pasado ventas por 380 mil millones de dólares, el 27% de compras de hombres, 11% niños y el restante mujeres. Se destaca el de niños porque es uno de los que más crece, en los últimos años ha tenido un crecimiento del 14% y es una oportunidad para Colombia ya que aquí se producen prendas de vestir de niños de muy alta calidad lo que es muy apreciado por el consumidor chino.

También el segmento de vestidos de baño con un valor de 5.700 millones de USD, también hay oportunidad para Colombia.

Productos que tengan un origen y sean distintivos por algo específico. La calidad es el componente número uno, productos con algún diseño creativo, que refleje algo étnico o un ingenio propio de un país, por ejemplo la marca colombiana que vende mochilas wayuu con un diseño diferente a las otras del mercado.

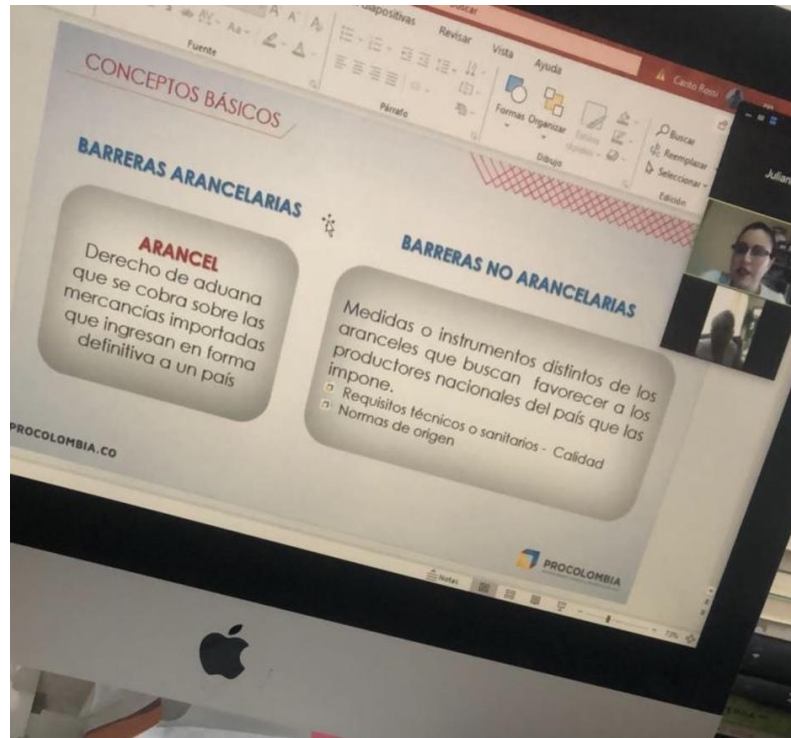
Se recomienda a las empresas que estén buscando vender al mercado Chino tener una página web y pagar promoción y publicidad para posicionarse. Se puede vender por páginas web como alibaba y JD.



Fuente: Silvia Juliana Zapata

6.8 Capacitaciones en asesorías de documentación a empresas

Junto con mis otros dos compañeros tuvimos la oportunidad de tener tres sesiones con la profesora Carolina Rossi para capacitarnos en temas de asesorías de documentación a las empresas que recién están iniciando en los programas. Para poder apoyar a los consultores a la hora de dar las consultorías introductorias a estas empresas con conceptos básicos.

Figura 15. Capacitación con la profesora Carolina Rossi

Fuente: Silvia Juliana Zapata

6.9 Asesorías y apoyo a las empresas beneficiarias del programa Futuros Exportadores

Para el mes de junio de 2020 se me asignaron nuevas empresas pertenecientes al programa de futuros exportadores, con las cuales hacíamos una consultoría en primer lugar de presentación y conceptos básicos, en la que identificábamos la estructura de la empresa y sus necesidades y posteriormente se le explican a los empresarios los conceptos básicos del comercio exterior, luego se programaba la asesoría de documentos y trámites con el profesor Guillermo Barreto. Las empresas que estaban con mi apoyo para ese momento fueron: PRADAR SAS, Confecciones Mi Lady, Alacorp, Ambrosse lingerie, Sara y Flora by Sara Hill, Laux e Industrias Soñar.

Figura 16. *Consultoría Virtual con el profesor Guillermo Barreto*



Fuente: Silvia Juliana Zapata

Figura 17. *Matriz Selección de Mercado Alacorp*

Fuente: Silvia Juliana Zapata

Fuente: Silvia Juliana Zapata

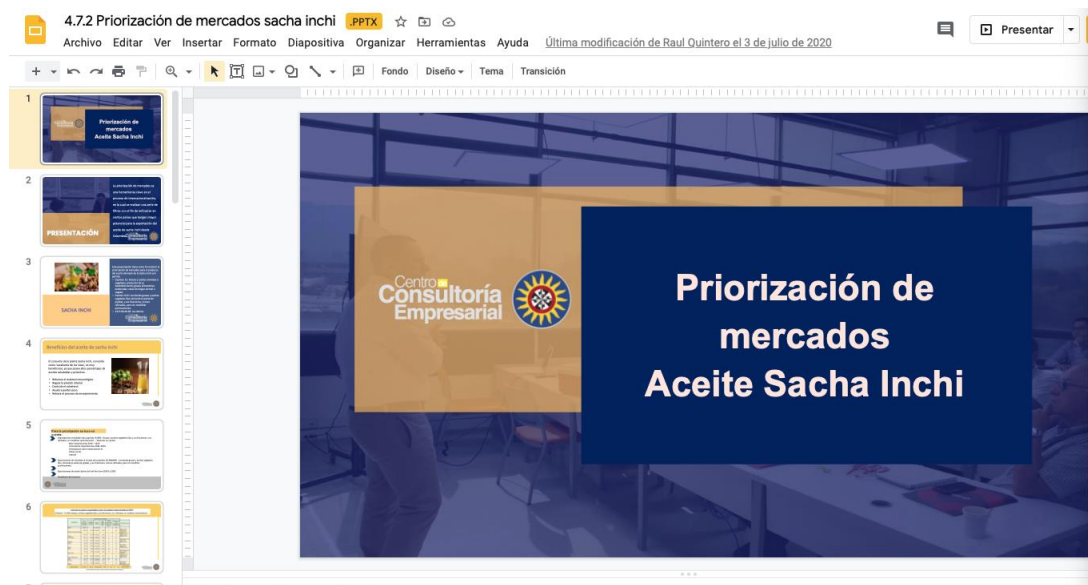
Figura 19. Matriz Selección de Mercado Pluke Empresarial

		MATRIZ SELECCIÓN DE MERCADO - PLUKE											
		COREA DEL SUR			ESTADOS UNIDOS			JAPÓN			FRANCIA		
VARIABLES		CPRAS	C	R	CPRAS	C	R	CPRAS	C	R	CPRAS	C	R
ECONÓMICAS	POBLACIÓN	25.243.819			327.167.424			128.429.000			66.167.244		
	PIB (USD 2018)	1.812.800.000			20.452.300.000			4.911.800.000			2.732.800.000		
	CASA DE CRECIMIENTO PIB	2,80%			2,80%			1,20%			2,80%		
	PROYECCIÓN CRECIMIENTO ECONOMÍA 2020	2,80%			2,80%			1,20%			2,80%		
	PIB PER CAPITA 2018 (USD)	71.362,75	3	0,45	62.641,101	3	0,78	38.288,101	4	0,8	41.401,84	3	0,45
	DOING BUSINESS (190 PAÍSES)	8			8			39			32		
	ÍNDICE DE DESEMPEÑO	3,72%			3,72%			2,40%			3,15%		
COMERCIO EXTERIOR	ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (Europa)	92			98,35			49,70			92		
	% INFLACIÓN	1,0%			2,44%			1,0%			1,4%		
	EXPORTACIONES TOTALES PERU PAIS DESTINO (MILES DE USD) 2019	Volumen: 2.727,17 kg Valor Total: 33.056 USD	3		Volumen: 8207 kg Valor Total: 140.203,1 USD	4		Volumen: 8249 kg Valor Total: 120.382 USD	5		Volumen: 780 kg Valor Total: 12.892 USD	1	
	PRINCIPALES PROVEEDORES (2018) partida 151590	(10.905-16,1%) Italia (8.203-12,1%) México(9.427-6,0%)	2	0,5	(10.905-16,1%) Italia (8.203-12,1%) México(9.427-6,0%)	3	0,8	(10.905-16,1%) Italia (8.203-12,1%) México(9.427-6,0%)	3	0,5	(10.905-16,1%) Italia (8.203-12,1%) México(9.427-6,0%)	4	0,8
	EXPORTACIONES COLOMBIANAS A PAIS DESTINO 2018 (MILES DE USD)	0			162 MIL USD	1		14 MIL USD	4		1 USD	2	
	IMPORTACIONES TOTALES PAIS DESTINO 2018 (MILES DE USD)	87.364 MIL USD	1		128.551 MIL USD	1		101.345 MIL USD	1		185.824 MIL USD	1	
	EXPORTACIONES TOTALES DE PERU A PAIS DESTINO (MILES DE USD) 2019	Volumen: 35.883 KG Valor Total: 412.539,35 USD	2		Volumen: 893,02 kg Valor Total: 15.384,36 USD	1		Volumen: 2.000 KG Valor Total: 16.410 USD	5		0	1	

Fuente: Silvia Juliana Zapata

6.11 Acompañamiento en todo el proceso de internacionalización desde 0 a la empresa We Are the CornerStone ubicada en Bogotá.

Dentro de las asignaciones de empresas me correspondió apoyar en el estudio de mercados para Sacha Inchi a la Empresa We Are the CornerStone SAS BIC, para la cual realizamos inteligencia de mercados, matriz selección de mercados, ruta exportadora.

Figura 20. Priorización de Mercados Aceite Sacha Inchi

Fuente: CCE

Figura 21. Matriz Selección de Mercado Sacha Inchi

151590	Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente																								
MATRIZ SELECCIÓN DE MERCADO 151590																									
VARIABLES	Pond %	ALEMANIA		C	R	FRANCIA		C	R	BELGICA		C	R	REINO UNIDO		C	R	CANADA		C	R				
ECONOMICOS																									
1. Proyección del crecimiento económico FMI PIB Real 2021	10%	5,2%				4,5%				4,6%				4,0%				4,2%							
2. PIB per capita (US\$ a precios actuales)		46.258,90				40.493,90				46.116,70				42.300,30				46.194,70							
3. DOING BUSINESS 2020 (190 PAUSES)		22		5	0,5		32		3	0,3		46		3	0,3		8		4	0,4		23		3	0,3
4. Índice de Confianza del Consumidor (IPSO)		49,5					41,2				41,4						48,4					45,4			
CONSUMO																									
1. Variación % del consumo de aceite comestible - Health and Wealthness (2016-2019)	37%	4				2,7				1,6				3				8							
2. Precios promedio mundo CIF (Valor Unitario USD / Toneladas)		US 4.623			5	1,85		US 2.488		4	1,48		US 2.164		2	0,74	US 3.956		5	1,85		US 5.747		4	1,48
3. Precio unitario botella de 250ml aceite Sacha Inchi		US25,19					US26				US22						US35,86					US17			
4. Precio referente Perú (litro)		US 14,05					US17,6				US15,1						US15,4					US 14,3			
5. Aumento en ventas de productos naturalmente saludables % (2018-2019)		3,1%				2,4%				1,40%						4,90%					2,6%				
COMERCIO EXTERIOR																									
1. Importaciones Mundo																									
2018 Valores (Miles USD)		128.607				186.091				59.022						49.840					59.120				

Fuente: CCE

6.12 Apoyo al Centro de Consultoría Empresarial en labores administrativas

El Centro de Consultoría Empresarial delega a una de sus practicantes actividades administrativas para el fácil funcionamiento de este. Algunas de estas labores son:

- ✓ Manejo del correo electrónico. Divulgación de mensajes a empresas.
- ✓ Llamadas a la base de datos de empresa para convocarlos a eventos relacionados al sector empresarial.
- ✓ Autorización de ingresos ante Zona Franca Permanente Santander Mediante Piciz
- ✓ Solicitud de carnet para equipo del Centro de consultoría Empresarial ante Zona Franca Permanente Santander.
- ✓ Solicitud de sticker para portátil ante Zona Franca Permanente Santander
- ✓ Formato de control de mercancías ante Zona Francesa Permanente Santander.

7. Marco conceptual y normativo para desarrollo de prácticas empresariales

Para desarrollar de manera adecuada las prácticas empresariales y así mismo las funciones delegadas, a los practicantes, en el Centro de Consultoría Empresarial, se acató el siguiente marco normativo:

- ✓ Reglamento de práctica empresarial de la Universidad Santo Tomás
- ✓ Normatividad de Negocios Internacionales
- ✓ Normatividad interna de Zona Franca Permanente Santander

8. Aportes

8.1 Aporte del practicante a la empresa.

Los principales aportes proporcionados al Centro de Consultoría Empresarial fueron los siguientes:

- ✓ Plan Exportador para Pluke 2020
- ✓ Plan Exportador para Laux 2020
- ✓ Organización y manejo de correos electrónicos del CCE
- ✓ Ruta Exportadora dulces tradicionales
- ✓ Ruta Exportadora de la Miel
- ✓ Investigación impacto económico, político y social del covid-19 en el mundo.
- ✓ Inteligencia de mercados Sacha Inchi
- ✓ Inteligencia de mercado empresas programa futuros exportadores

8.2 Aporte de la empresa al practicante.

Los principales aportes proporcionados por parte del Centro de Consultoría Empresarial fueron los siguientes:

- ✓ Mejorar habilidades de comunicación al tener contacto directo con empresarios.
- ✓ Aprendizaje real sobre el sector empresarial en Santander gracias a la participación y relacionamiento en eventos empresariales y consultorías desarrolladas en el CCE.
- ✓ Fortalecimiento del conocimiento adquirido durante los 4 años del proceso de formación académica por medio de las consultorías y estudios realizados a las empresas que maneja el CCE.
- ✓ Reforzar el uso de base de datos para soportar de manera segura la información obtenida en la búsqueda de países de interés para la exportación de productos Santandereanos.
- ✓ Profundizar y ampliar conocimientos en temas de exportación, documentación, regulación de productos de diferentes sectores.
- ✓ Mejorar de conocimiento de funcionamiento y estructura interna de Zona Franca Santander.

9. Conclusiones

El Centro de Consultoría Empresarial es una opción que brinda la posibilidad a los practicantes en primer lugar reforzar todos los conocimientos adquiridos durante la carrera profesional y a su vez permite que tengamos un acercamiento real al sector empresarial a través de las consultorías realizadas a empresas que son parte de los programas a los que pertenece el CCE como lo son la Cámara de Comercio, Fenalco, ProColombia. Todas estas consultorías con empresas nos dan la oportunidad de mejorar y desarrollar nuestras habilidades de comunicación e

interacción con los empresarios. En segundo lugar, estamos en constante aprendizaje ya que las consultorías se realizan acompañadas de expertos en ciertos temas como marketing internacional, finanzas, documentación y regulaciones internacionales, costos, cubicaje, etc. Por lo cual aprendemos de los consultores quienes nos corrigen y solicitan apoyo en investigaciones en las que en tercer y último lugar también reforzamos nuestro manejo con las diferentes bases de datos.

10. Recomendaciones

La Universidad debería suministrar los equipos necesarios para el desarrollo óptimo de las actividades del Centro de Consultoría Empresarial, como computadoras y televisores, ya que muchas veces se nos pide llevar nuestro propio computador; y en cuanto a los televisores a la hora de presentar una información empresarios solo se cuenta con uno lo cual limita las actividades que se desarrollan en el CCE.

Tener una persona encargada de la parte administrativa del CCE debido a que esta responsabilidad se les asigna a las practicantes a medida que estas van rotando y es una información que debería manejar una sola persona que permanezca por un periodo mayor a 6 meses.

Proporcionar algún tipo de transporte que se dirija y salga de Zona Franca Santander para el equipo de trabajo del CCE y estudiantes de la facultad de Negocios Internacionales, facilitando la movilidad de entrada y salida de Zona Franca ya que es un lugar bastante retirado de la ciudad y al no ser una práctica remunerada se gasta una buena cantidad de dinero en los transportes.

En el espacio de cafetería hace falta un horno microondas para el uso de las practicantes además de una cafetera por el flujo de visitas que se reciben en el CCE.

Referencias

- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (sf). *Nuestra Historia*. Cámara de Comercio de Bucaramanga. <https://www.camaradirecta.com/institucional/historia-de-la-camara-de-comercio-de-bucaramanga/>
- Centro de Consultoría Empresarial. (2018). *Nuestros Servicios*. [Diapositivas de PowerPoint]. Canva.
- Concepto de (sf). Concepto de Proyecto. Concepto.de. <https://concepto.de/proyecto/>
- Real Academia Española. (2021). *Diccionario de la lengua Española*. Real Academia Española. <https://www.rae.es/>
- Universidad Santo Tomás. (sf). *Nuestra Institución*. Universidad Santo Tomas. <http://www.ustabuca.edu.co/index.php/nuestra-institucion/organigrama-sede-principal>
- Universidad Santo Tomas. (sf). *Presentación*. Universidad Santo Tomas. <http://www.ustabuca.edu.co/index.php/nuestra-institucion/presentacion-1>
- Zona Franca Santander. (2021). *Quienes somos*. Zona Franca Santander. <http://www.zonafrancasantander.com//secciones-135-s/%C2%BFqui%C3%A9nes-somos.htm>