

Cómo la Economía Circular Permite Que la Innovación Tenga Parámetros Sostenibles

Yurlei Tatiana Amado Rodríguez

Facultad de Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás

Nota de Autor

Trabajo de grado presentado para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales en el año 2022, dirigido por Humberto Librado Castillo.

Tabla de contenido

Explicación del tema y justificación 3

Problema..... 3

Hipótesis 4

Plan de trabajo 4

Argumentos a favor de la hipótesis..... 5

Argumentos en contra u objeciones 6

Propuestas alternativas 7

Recapitulación 10

Conclusión..... 10

Referencias 12

Explicación del tema y justificación

Los procesos de innovación en esta última década han presentado cambios a pasos agigantados en la forma en que las empresas a nivel mundial generan valor agregado a sus productos y servicios, donde la responsabilidad social empresarial no ha sido un elemento prioritario en el que las compañías centren y fijen su atención al momento de innovar con sostenibilidad, su objetivo principal es satisfacer las necesidades de sus clientes, brindar productos con desarrollo tecnológico y mostrar avances en los procesos de producción para obtener una mejor posición en el mercado sin tener en cuenta el costo del daño ambiental, la acumulación de residuos y la contaminación de ríos entre otros. La economía circular tiene elementos fundamentales para ejercer procesos de innovación amigables con el medio ambiente, con parámetros de sostenibilidad ambiental que las empresas a nivel mundial deben implementar en busca de resultados positivos, que permitan generar la reducción de agentes contaminantes, el buen uso de los recursos naturales y mitiguen los problemas ambientales.

Problema

El desarrollo de los componentes económicos que han permitido el crecimiento de la producción en el mundo, han generado grandes incrementos en la rentabilidad para los mega productores de las diferentes industrias y su enfoque está centrado en la actualización de estrategias, componentes, insumos y maquinarias para crear miles de productos y servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores a nivel global; es así como la innovación empresarial del siglo XXI también ha permitido evidenciar los grandes problemas ambientales y de contaminación en el proceso de producción de diferentes actividades del sector industrial, mostrando aspectos que no generan valor y que por el contrario generan impactos ambientales negativos, al no implementar una economía circular las compañías no tienen dentro de su objetivo preservar el medio ambiente propiciando la inexistencia de metodologías ambientalmente responsables. Con la aplicación de métodos más eco innovadores es posible que las compañías tengan una dinámica más responsable en sus procesos por lo que se reduciría poco a poco los riesgos ambientales.

Para analizar el problema se han planteado los siguientes interrogantes:

¿Es necesario que las compañías cuenten con los procedimientos necesarios para cumplir con los requisitos de sostenibilidad?

¿Es adecuada la forma en que las empresas manejan la economía circular en sus procesos de innovación?

Hipótesis

Algunos de los problemas ambientales en la actualidad al momento de innovar son producto de la falta de controles estrictos en la aplicación de las leyes vigentes que reglamentan los procesos de producción industrial, mostrando así las malas prácticas de innumerables compañías que no implementan métodos de sostenibilidad y economía circular al momento de generar valor a sus productos y servicios, por lo que los recursos naturales y el medio ambiente se están viendo gravemente afectados por su uso irresponsable, el consumo desbordado por parte de la sociedad y el no aplicar procesos sostenibles con enfoque en la economía circular.

Metodología

La metodología que se manejará en el presente ensayo será de investigación documental. En el desarrollo del mismo se pretende conocer la definición de la economía circular y su aplicación en las empresas a nivel mundial para fomentar mejores prácticas medio ambientales, identificar elementos básicos para generar estrategias de conservación e incentivar las compañías a implementar estos aspectos básicos de sostenibilidad y reutilización de recursos naturales, sin dejar a un lado la exposición de algunas estrategias y conceptos aprendidos en el diplomado en innovación empresarial como lo son (las 9 R's de la economía circular y ejemplos prácticos de innovación responsable), finalmente este análisis busca como resultado conocer y analizar el desarrollo de la economía circular y la estrecha relación con la innovación empresarial.

INVESTIGACION DOCUMENTAL: Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de

revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera. (Leyton, 2012).

Argumentos a favor de la hipótesis

De acuerdo al planteamiento de las normativas que refiere Lucía Grijalbo Fernández en donde afirma que “la política ambiental recoge las distintas normas desarrolladas en materia de medio ambiente, que tiene como objetivo conservar las bases naturales de la vida y conseguir un desarrollo sostenible” (Fernández, 2016, pág. 12). es donde identificamos que las compañías en la actualidad cumplen con las políticas regulatorias mínimas exigidas con relación al impacto ambiental, sin embargo, es importante que los líderes empresariales identifiquen cuáles son las actividades o acciones que pueden optimizar o eliminar de sus procesos de manufactura y como estas políticas pueden mitigar o disminuir los riesgos ambientales, dado que, se están agotando los recursos naturales debido a las malas prácticas al momento de crear o innovar en productos y/o servicios.

Dentro de las afirmaciones de los autores Jordi Oliver-Solà, Ramón Farreny y Markel Cormenzana acerca de la eco innovación exponen que “la clara interdependencia existente entre las esferas ecológica, social y económica hace más importante que nunca mantener una visión de conjunto a la hora de tomar decisiones empresariales con la perspectiva de crear valor compartido para accionistas, grupos de interés y la sociedad en su conjunto” (Oliver-Solà, Ramon , & Markel , 2017). Lo que nos lleva a concluir que cada vez la competitividad del mercado, el auge de la innovación y la exigencia de los consumidores en muchas ocasiones hace que las compañías no fijen políticas responsables y sostenibles al momento de innovar o lanzar productos con avances tecnológicos que de manera indirecta generan impactos negativos en el medio ambiente debido a los insumos utilizados, el empleo de máquinas de última tecnología altamente contaminantes, bajo costo de fabricación y mano de obra barata.

Argumentos en contra u objeciones

El uso de tecnologías ambientalmente responsables generaría un aumento significativo en el costo de producción de un producto o servicio que perjudicaría directamente a las grandes industrias, proveedores y principalmente a los consumidores finales, puesto que el incremento en el costo de insumos, materias primas y mano de obra calificada cambiaría los parámetros para establecer el precio final de venta de aquellos bienes que cumplan con políticas de desarrollo sostenible más rigurosas, cabe mencionar que las medidas medioambientales generalmente son ignoradas por empresas o empresarios los cuales se lucran u obtienen más beneficios cuando ciertas políticas no son aplicadas. Hay que tener en cuenta que debe haber un equilibrio entre las propuestas innovadoras y el desarrollo económico con un alto nivel de sustentabilidad que no afecte o ponga en riesgo el entorno natural.

En la actualidad la mayor parte de la sociedad no cuenta con un alto grado de conciencia respecto a los productos o servicios que consumen, el auge de la moda, la innovación tecnológica y la competitividad económica son algunos aspectos que los consumidores no tienen en cuenta al momento de adquirir un producto y/o servicio, por lo que los objetivos principales de las compañías están enfocados en innovar y crear bienes que satisfacen las expectativas de los clientes, alejándose de crear productos sustentables o mejorar sus políticas de producción para ser más responsables ambientalmente . En la actualidad se habla mucho de la protección medio ambiental y de preservar los recursos naturales, pero aún hay mucho desconocimiento por parte de los consumidores respecto a los procesos de fabricación, consecuencias y aspectos generales de contaminación que conlleva fabricar un producto o servicio, dado que la atención del consumidor esta únicamente en el producto final que eligen. Otros aspectos que los consumidores no visualizan son las acciones que las compañías deberían implementar para mitigar el agotamiento de los recursos que son utilizados para la elaboración de productos y servicios.

Razones por las que no se aceptan las objeciones

Para que exista un trabajo articulado entre los productores, proveedores y consumidores, se requiere que exista una visión completa de los impactos ambientales que a hoy se enfrenta el planeta, es allí donde cada día se debe trabajar en el empleo de métodos, técnicas y tecnologías limpias en los procesos de producción responsable, exigir el uso de insumos que no sean altamente contaminantes y por último que los interesados o clientes también exijan que los productos que compren cumplan con propuestas que genere valor de manera responsable o sostenible, sin embargo, para reducir el costo de producción de manera equilibrada, las empresas deben exigir al sistema gubernamental programas de apoyo con políticas ambientales fuertes y que impulsen a fabricar productos y servicios con nivel más alto de sostenibilidad de acuerdo a la actividad económica de la compañía.

Todos los consumidores deben ser comunicados, enterados y conscientes de todos los procesos de producción y los ambientes contaminantes que existen al fabricar un producto en el siglo XXI, buscando así herramientas eficientes en la formación de conciencia y sensibilización para todos los agentes que intervienen en los ambientes de innovación, estableciendo que el éxito de las empresas sea visible e identificado por sus aportes al medio ambiente y no por el enfoque en generar un consumismo contaminante orientado en conseguir miles de ventas a nivel mundial.

Propuestas Alternativas

Uno de los elementos que debe ser tenido en cuenta al momento de ser ambientalmente responsables es la aplicación de la economía circular que permite que las empresas mejoren sus procesos productivos e innoven de manera más sostenible, brindando de esta manera productos sustentables que contribuyen al cuidado del medio ambiente.

La economía circular es definida en volta como “Se basa en un proceso sostenible, en donde se intenta que los materiales y recursos se mantengan en el ciclo productivo, y en la economía, durante el mayor tiempo posible, sin perder su valor y conservando su vida útil”. (Volta, 2020)

Teniendo en cuenta la definición anteriormente mencionada se puede decir que la posibilidad de que el mundo pueda tener un mecanismo de ayuda para mitigar el deterioro de los recursos naturales ejercido por la cantidad de producción de forma no sustentable, permite explorar metodologías de innovación responsable y buscar soluciones aplicables como lo es la economía circular y las 9R's vistas en el módulo VI del diplomado en innovación empresarial y que se expondrán a continuación:

1. Rechazar: Se refiere a tener un grado de conciencia y no aceptar productos que se conoce que generan residuos, el aceptarlos aumentaría la producción innecesaria en las empresas y se explotarían más recursos.
2. Repensar: Los consumidores y los empresarios deberían tener responsabilidad y conciencia con los productos que consumen o fabrican, así como tienen el poder de reflexionar y pensar de qué manera podrían usar o generar alternativas más sostenibles para contribuir a los problemas ambientales.
3. Reducir: Es importante reducir el consumo y la producción o demandar únicamente lo necesario de esta manera generaríamos menos cantidad de residuos y aportaríamos a la naturaleza y los recursos.
4. Reutilizar: Podemos darles una segunda oportunidad a todos los productos que aún se encuentran en buen estado y pueden ser usados para alargar su vida útil.
5. Reparar: Los productos que presenten fallas pueden ser reparados y ser usados disminuyendo no solo costos sino también las materias primas y la contaminación
6. Restaurar: Es posible restaurar productos antiguos que pueden seguir siendo funcionales por lo que no sería necesario desecharlos.
7. Refabricar: Se pueden crear productos en estado casi nuevo a través del uso de partes de productos desechados que cumplirán con la misma función.
8. Redefinir: Usar materiales o materias primas de otros productos que ya han sido usados e introducirlos en productos nuevos pensando en funciones diferentes con diseños ecológicos y sostenibles.
9. Reciclar: Separar residuos correctamente y definir qué materiales pueden ser usados para generar productos con un bajo impacto ambiental.

De acuerdo a los aspectos anteriormente mencionados podemos determinar que la aplicación de esta metodología puede contribuir de manera eficiente a los procesos de fabricación y reingeniería de las empresas que se encuentran en proceso continuo de innovación, por lo que, a través de su implementación se podría evidenciar una reducción en los costos, un mayor aprovechamiento de los recursos y una mejor administración de los procesos productivos, un claro ejemplo de la aplicación de la economía circular es la creación de nuevos productos a partir de materiales que ya han sido utilizados y ahora son considerados residuos.

Por otra parte, las empresas pueden implementar como primera medida un sistema más robusto de capacitación y formación en economía circular, consumo consciente e innovación responsable, entre otros. Es así como se deben establecer fases estratégicas de capacitación para desarrollar un nivel de conciencia más alto frente a los problemas ambientales que vive el planeta actualmente, la primera fase comprenderá realizar un diagnóstico para conocer qué conocimientos previos tienen los colaboradores acerca de innovación responsable con el fin de determinar un plan de acción, la segunda fase buscará crear un grupo de líderes que periódicamente recopilen información para identificar cuáles son las actividades que más generan contaminación al interior de la compañía y con base en esto generar propuestas o alternativas para reducir estos impactos y la tercera fase pretenderá que la empresa a través de los grupos de liderazgo y los colaboradores fomenten la innovación a partir de ideas sostenibles y tecnologías limpias que permita tener a la compañía una identidad y una competitividad más alta en el mercado.

En cuanto a la sociedad y/o consumidores es importante crear una cultura de consumo responsable y motivar a las personas a generar acciones que tengan impactos ambientales positivos

Resumen

La innovación empresarial en el siglo XXI presenta grandes avances en tecnología y modernización industrial para la creación de nuevos productos, sin embargo, se evidencia la carencia de acciones en el cumplimiento de la normatividad, la insuficiencia en la aplicación de buenas prácticas sostenibles y la falta de conciencia en consumo responsable de las compañías en la actualidad, identificando los grandes

ambientes de competitividad, auge en la innovación y exigencia de los consumidores, generando repercusiones negativas y agotamiento de los recursos naturales. Es así como se quiere mostrar alternativas de innovación que generen un cambio, consciencia y responsabilidad ambiental dentro de la economía circular.

Conclusión

La situación que vivimos actualmente respecto al medioambiente nos deja un aprendizaje, es necesario que las organizaciones se adapten a las características del entorno, teniendo en cuenta que manejar una economía lineal trae consigo innumerables retos respecto a sostenibilidad empresarial, dicho lo anterior se puede identificar que es importante que las organizaciones empiecen a aplicar herramientas y metodologías con el fin de brindar a los clientes no solo productos innovadores sino también responsables con el medio ambiente. Mediante la aplicación de la economía circular es posible tomar decisiones encaminadas directamente al desarrollo sostenible y de esta manera contribuir desde la parte empresarial de manera positiva al cuidado del entorno natural.

A través de la identificación de las problemáticas que origina la innovación se pueden generar alternativas y planes de acción que permitan crear conciencia en la sociedad con el fin de mitigar el consumo de productos que no son responsables ambientalmente.

Mediante las metodologías de economía circular como las 9R's vistas en el módulo VI del diplomado en innovación empresarial, se podrán implementar acciones concretas en los ambientes empresariales que permitan reducir los agentes contaminantes en los procesos de fabricación y los impactos medio ambientales dándole un nuevo uso a productos que han sido desechados.

Referencias

- Fernández, L. G. (2016). *Normativa y política interna de gestión ambiental de la Organización* . San Millán : Editorial Tutor Formación .
- Garcia, M. (s.f). Globalización y medio ambiente. *Asociación proade*. Obtenido de <https://www.asociacionproade.org/blog/globalizaci%C3%B3n-y-medio-ambiente/>
- Isan, A. (12 de 04 de 2018). Ventajas y desventajas del desarrollo sostenible. *Ecología Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/ventajas-y-desventajas-del-desarrollo-sostenible-319.html>
- Leyton, A. (19 de 05 de 2012). Clases y tipos de investigación científica. *Investigaciones todo*. Obtenido de <https://investigacionestodo.wordpress.com/2012/05/19/clases-y-tipos-de-investigacion-cientifica/>
- Oliver-Solà, J., Ramon , F., & Markel , C. (2017). *La ecoinnovación como clave para el éxito empresarial*. Barcelona: Libros de cabecera.
- Volta. (5 de 08 de 2020). Diferencias entre la economía circular y lineal. Obtenido de <https://www.voltachile.cl/cuales-son-las-diferencias-entre-la-economia-circular-y-lineal/>