

La cotidianidad en Villavicencio: un Informe MICMAC con docentes de la USTA

Autores

Yasser Farrés Delgado
Rodiel Rodríguez Díaz
Edgar Oswaldo Pineda Martínez

DOCUMENTO DE TRABAJO # 1

Proyecto "Exploraciones prospectivas sobre la condición urbano-ambiental de Villavicencio (Meta, Colombia)"

Universidad Santo Tomás
Villavicencio, Meta
JULIO 2020



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
INFORME FINAL MICMAC	5
I. PRESENTACIÓN PARTICIPANTES.....	5
II. PRESENTACIÓN DE VARIABLES.....	6
1. Listado y descripción de variables	6
III. MATRICES DE ENTRADA	8
1. Matriz de Influencias Directas (MDI)	8
2. Matriz de Influencias Directas Potenciales (MPDI)	9
IV. RESULTADOS.....	9
1. Influencias directas	9
1. Características de la MDI	9
2. Estabilidad de la MDI.....	10
3. Suma de filas y columnas de la MDI	10
4. Mapa de influencias/dependencias directas	11
5. Gráfico de influencias directas.....	12
2. Influencias directas potenciales.....	13
1. Características de la MPDI	13
2. Estabilidad de la MPDI.....	13
3. Suma de filas y columnas de la MPDI	13
4. Mapa de influencias/dependencias indirectas potenciales.....	14
5. Gráfico de influencias indirectas potenciales	15
6. Mapa de desplazamiento directo a indirecto	16
3. Influencias indirectas	17
1. Matriz de Influencias Indirectas (MII)	17
2. Suma de filas y columnas de la MII	17
3. Mapa de influencia/dependencia indirectas	18
4. Gráfico de influencias indirectas.....	19
4. Influencias indirectas potenciales.....	21
1. Matriz de Influencias Indirecta Potencial (MPII)	21
2. Suma de filas y columnas de la MPII	21
3. Mapa de influencia/dependencia indirectas potenciales.....	22
4. Gráfico de influencias indirectas potenciales	23
5. Clasificación de variables de acuerdo a su influencia.....	24
6. Clasificación de variables de acuerdo a su dependencia	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	26
ANEXOS	27
Anexo 1. Matriz de Influencias Indirectas (MII)	27
Anexo 2. Matriz de Influencias Indirecta Potencial (MPII).....	28

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene su origen en una reflexión colectiva que tuvo lugar en julio de 2018, durante el período docente intersemestral, dentro del curso "METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS, CUALITATIVOS Y MIXTOS", organizado por la Unidad de Investigaciones y la Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente, e impartido por los docentes e investigadores Edgar Oswaldo Pineda y Rodiel Rodríguez Díaz, ambos de la Unidad de Humanidades y Formación Integral, y Yasser Farrés Delgado, de la Facultad de Arquitectura. El curso estaba dirigido a docentes de distintas áreas del conocimiento en la Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio que no hubieran tenido formación como investigadores o que quisieran complementar sus conocimientos al respecto.

Como sugiere su título, el curso fue concebido con enfoque muy integrador. Más que agotar el espectro de técnicas para procesar e interpretar datos de naturalezas tan diversas, se buscaba generar un espacio propicio para la reflexión multi-, inter- y transdisciplinaria a la par de introducir herramientas para ello. Se pretendía crear ciertas capacidades investigativas en aras de que sirvan de motivación a las personas participantes para formular posteriores proyectos conjuntos entre distintas áreas del conocimiento. Tal propósito planteaba un reto pedagógico importante: definir un objeto de estudio que todas las personas pudieran abordar científicamente más allá de los límites de sus conocimientos disciplinares. Es en ese sentido que se organiza todo el curso alrededor de una problemática que sería común a todas las personas: *el habitar cotidiano en Villavicencio*, un tema que cada persona podrían indagar desde la experiencia empírica de habitar esta ciudad, y que además era de interés tanto para quienes impartíamos el curso desde la Facultad de Arquitectura y la Unidad de Humanidades y Formación Integral.

En línea con lo anterior, luego de debatir conceptos generales —sobre ciencia, paradigmas de investigación, multidisciplinaridad, interdisciplinaridad, transdisciplinaridad...— y repasar conceptos centrales de la investigación cuantitativa, se procedió a desarrollar actividades con técnicas cualitativas (historias de vidas, análisis del discurso o datos textuales...) orientadas no sólo a comprender la naturaleza de este tipo de investigación y su complementariedad con la cuantitativa sino, sobre todo, a que se ganara conciencia sobre las problemáticas cotidianas de Villavicencio partiendo de la reflexión sistemática sobre la experiencia vivencial individual. De este modo se sentaban bases para el análisis prospectivo que cerraría el curso. En ese sentido, la Prospectiva Estratégica (PE) se presentó como una técnica de investigación mixta, útil para el análisis multicriterio de sistemas sociales complejos, entre los cuales se pueden contar la ciudad y el territorio.

La PE ha sido por antonomasia una metodología de trabajo con expertos orientada a articular la reflexión colectiva sobre problemas sociales complejos; una metodología que, podría decirse, corresponde con el paradigma interpretativo de investigación, y cuyos resultados suelen respaldarse como válidos a partir de la experticia de quienes producen tal conocimiento. La PE ha sido aplicada desde hace varias en muy diversas áreas, incluidas los estudios territoriales y urbanos, en cuyo caso puede hablarse de la Prospectiva Estratégica Territorial (cf. Godet y Durand, 2009). En todo caso, se trata de un análisis que incluye una serie de pasos orientados a cumplir las tres aristas de la prospectiva estratégica que indica Michel Godet (2007): la anticipación, o reflexión estratégica; la apropiación, o motivación y movilización colectiva; y la acción, o voluntad estratégica.

No obstante lo anterior, entre Farrés y Toro (2014) y Farrés (2017) se ha venido proponiendo un enfoque no convencional que busca descentrar la noción de "experticia", al menos en lo que respecta al análisis de realidad urbana y territorial, y valorar en su lugar a la "experiencia vivencial" de las personas, siempre y cuando estas cumplan ciertos requisitos de relevancia en su relación con el objeto o fenómeno urbano-territorial a estudiar. Farrés (2017) considera significativa la mirada de quienes tienen cierta trayectoria habitando el lugar. Visto así, presenta a la PET como una

herramienta útil también para articular la reflexión colectiva en procesos participativos de análisis urbano, y la aplica al diagnóstico de la ciudad de Villavicencio desde la percepción que un grupo de jóvenes estudiantes habitantes en la ciudad. Tal interpretación es coherente con lo afirmado por el propio Godet (2007), en cuanto a que la Prospectiva Estratégica se fundamente el conocimiento de sí mismo, la historia y los deseos de futuro, el reconocimiento dentro de un sistema y la comparación con el otro.

Motivado por la investigación adelantada en Farrés (2017) se realizó el mencionado taller de prospectiva sobre la ciudad de Villavicencio en julio de 2018. En dicho taller los participantes aprendían sobre prospectiva estratégica, análisis de impactos cruzados, MICMAC... al tiempo que reflexionaban sobre sí mismos y su cotidianidad en la ciudad. Sin embargo diversas dinámicas no permitieron sistematizar entonces la información aportada por todas y cada una de las personas participantes —esto es, cada una de las matrices de influencias/dependencias diligenciadas—; pero las procesadas fueron útiles a los efectos de pedagógicos de “correr MICMAC” y obtener un primer bosquejo. En ese sentido quedó pendiente hacer la ponderación con el total de matrices para esbozar la percepción compartida sobre la cotidianidad urbana en Villavicencio; cuestión que ahora elaboramos y recogemos en este “Informe MICMAC”.

Los autores



INFORME FINAL MICMAC

I. PRESENTACIÓN PARTICIPANTES

N°	APELLIDO(S)	NOMBRE(S)	ROL	DEPENDENCIA USTA	PROFESIÓN
1	Farrés Delgado	Yasser	Coordinador	Facultad de Arquitectura	Arquitecto
2	Rodríguez Díaz	Rodiel	Coordinador	Unidad de Humanidades y Formación Integral	Licenciado en Filosofía
3	Pineda Martínez	Edgar Oswaldo	Coordinador	Unidad De Humanidades y Formación Integral	Licenciado en Filosofía
4	Ospina Sogamoso	José Vicente	Participante	Unidad De Humanidades y Formación Integral	Licenciado en Humanidades
5	Cetina Torres	Leonel	Participante	CRAI	
6	Mendoza Gómez	Sandy Tatiana	Participante	Contaduría Pública	Contadora Pública
7	Anchicoque Zorro	Clara Patricia	Participante	Contaduría Pública	Contadora Pública
10	Rodríguez	Danneyi	Participante	Derecho	Abogado
11	León	Melba Nydia	Participante	Derecho	Abogado
12	Suarez	Paula Andrea	Participante	Ingeniería Civil	Ing. Civil
13	Herreño Contreras	Yomaira	Participante	Instituto de Lenguas Extranjeras	Licenciada en Lenguas Modernas
14	Kajmova	Nadira	Participante	Instituto de Lenguas Extranjeras	Licenciada en Economía
15	Velásquez Herrera	Marcela	Participante	Psicología	Psicóloga
16	Cruz Puerta	Melissa	Participante	Psicología	Psicóloga
17	Romero	Jenny Andrea	Participante	Psicología	Psicóloga
18	Hernández	Doris Marcela	Participante	Psicología	Psicóloga
19	Sánchez	Paola Arrubla	Participante	Psicología	Psicóloga
20	Echeverry	Martha	Participante	Psicología	Psicóloga
21	Rojas Torres	Oscar Alberto	Participante	Ciencias Básicas	Ing. Químico
22	Aristizabal	William Alejandro	Participante	Ciencias Básicas	Ing. Sistemas
23	Pardo Carrillo	Otto Smith	Participante	Contaduría Pública	Economista

II. PRESENTACIÓN DE VARIABLES

1. LISTADO Y DESCRIPCIÓN DE VARIABLES

N°	ETIQUETA LARGA	ETIQUETA CORTA	DESCRIPCIÓN	TEMA
1	Sensación Térmica	SenTer	Grado de incomodidad que se siente, como resultado de la combinación de la temperatura, e viento y la humedad en verano e invierno. Percepción de pérdida de confort por efecto del calor	Clima
2	Humedad	Hum	Grado de vapor de agua que se encuentra en la atmósfera que depende de las fuentes hídricas que se encuentran en la región y la temperatura del ambiente. Cantidad de vapor de agua presente en el aire que compone el entorno	Clima
3	Temperatura	Temp	Cantidad de calor en grados que se encuentra en el ambiente, generado por los rayos del sol, siendo uno de los elementos que constituyen el clima en un momento y lugar determinado. Nivel en grados Celsius del valor de temperatura alcanzado	Clima
4	Machismo	Mach	Son creencias y prácticas sociales de maltrato hacia la mujer por consideración a superioridad	Cultura Ciudadana
5	Atención Al Cliente	AtenClien	El cliente es importante para cualquier organización y merece respeto	Cultura Ciudadana
6	Facilismo	Facilis	Obrar de la forma más simple que implique la mínima responsabilidad por los la calidad de los resultados	Cultura Ciudadana
7	Diversidad Cultural	DivCult	Se considera como las múltiples creencias, tradiciones, prácticas sociales, ritos. Se puede comprender desde la Inclusión hasta la exclusión	Cultura Ciudadana
8	Cultura De La Legalidad	CultLegal	Formación orientada al reconocimiento de instituciones, normas y leyes que corresponden a buenas o correctas prácticas en términos de contratación, prácticas sociales e interacciones. Comportamientos ajustados a las normas sociales y legales	Cultura Ciudadana
9	Vivienda	Vivi	Edificación destinada para resguardar un grupo de personas	Infraestructura
10	Diseño Vial	Vial	Conjunto de obras civiles que permiten conectar diferentes puntos geográficos, a través de diversos medios de transporte.	Infraestructura
11	Transporte	Transp	Medio a través del cual se pueden movilizar personas u objetos de un punto a otro	Infraestructura
12	Industria	Indus	Ausencia de inversión en capital para el	Economía

N°	ETIQUETA LARGA	ETIQUETA CORTA	DESCRIPCIÓN	TEMA
			crecimiento económico	
13	Trabajo Informal	TrabInfo	Ausencia de empleos formales y carga impositiva elevada.	Economía
14	Calidad De Sueño	CaliSue	Periodo de sueño entre 6 y 8 horas diarias.	Calidad de vida
15	Alimentación	Alimen	Consumo de alimentos balanceados y nutritivos cinco veces al día.	Calidad de vida
16	Seguridad	Segur	Ausencia de peligro o riesgo real o percibido y sensación de confianza. Garantizar la protección de los derechos y libertades constitucionales	Calidad de vida
17	Salud	Salud	Bienestar físico y psicológico	Calidad de vida
18	Veeduría Ciudadana	VeedurCi	Figura de control ciudadano que busca garantizar que la inversión de recursos públicos en un determinado territorio.	Corrupción
19	Malversación De Fondos	MalFondo	Inversión inadecuada de recursos destinados a un fin sin provecho	Corrupción
20	Riesgos Naturales	RiesNatu	Entendido como la distribución de los usos del territorio de acuerdo con sus características	Gestión del medioambiente
21	Relieve	Relieve	Configuración de una superficie con distintos niveles o partes que sobresalen más o menos.	Gestión del medioambiente
22	Protección Ambiental	ProtAmbien	Estudio y conservación de los seres vivos en su medio y de sus relaciones, con el objeto de conservar la biodiversidad	Gestión del medioambiente
23	Contaminación	Contami	Estudio, control, y tratamiento de los efectos provocados por la adición de sustancias y formas de energía al medio ambiente	Gestión del medioambiente
24	Cultura Académica	CultAcad	Cultura necesaria para el debate académico, la promoción de diversos enfoques, rigurosidad, la vida académica en general	Academia
25	Violencia	Violen	Uso de la fuerza para conseguir un fin, especialmente para dominar a alguien o imponer algo.	Violencia
26	Instituciones Públicas	IntiPubli	Presencia de organismos gubernamentales que prestan un servicio público en los territorios.	Institucionalidad
27	Política Institucional	PolitInsti	Lineamientos, directrices e instrucciones dirigidos al mejoramiento de un sector o población; debe ser visionaria y establecer metas concretas.	Institucionalidad
28	Oferta de Servicios	OferServ	Garantías sociales que debe proveer el Estado para brindar bienestar a la comunidad.	Institucionalidad
29	Organización Territorial	OrganTerr	Estructura diseñada para la mejor prestación de los servicios públicos a cargo del estado	Institucionalidad
30	Espacios Culturales	EspaCult	Lugares y momentos de esparcimiento, formación, y crecimiento personal para incentivar la cultura en la comunidad	Institucionalidad

Nº	ETIQUETA LARGA	ETIQUETA CORTA	DESCRIPCIÓN	TEMA
31	Pensamiento Supersticioso	PensSupers	Refiere al peso que tiene la superstición en la vida de las personas de la ciudad y la toma de decisiones.	Religión
32	Regulación Emocional	ReguEmoc	Capacidad del individuo de controlar su comportamiento ante el cambio en el ambiente que genera respuestas emocionales innatas	Relaciones sociales
33	Empatía Social	EmpaSoci	Establecimiento de una relación con el entorno.	Relaciones sociales
34	Sentido de Pertenencia	Pertenenci		Relaciones sociales

III. MATRICES DE ENTRADA

1. MATRIZ DE INFLUENCIAS DIRECTAS (MDI)

La matriz de Influencias Directas (MDI) describe las relaciones de influencias directas entre las variables que definen el sistema.

	1: SenTer	2: Hum	3: Temp	4: Mach	5: AtenCien	6: Facilis	7: DivCult	8: CultLegal	9: Vivi	10: Vial	11: Transp	12: Indus	13: Trabajo	14: CalSue	15: Alimen	16: Segur	17: Salud	18: VeedurCi	19: MalFondo	20: RiesNat	21: Relieve	22: ProAmbien	23: Contami	24: CultAcad	25: Viol	26: IntPubli	27: PolitInsti	28: OterServ	29: OrganTerr	30: EspaCult	31: PensSupers	32: ReguEmoc	33: EmpaSoCi	34: Pertenenci		
1: SENSACIÓN TÉRMICA	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2: HUMEDAD	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
3: TEMPERATURA	2	2	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	2	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0		
4: MACHISMO	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	1	0	2	2	0	
5: ATENCIÓN AL CLIENTE	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	
6: FACILISMO	0	0	0	0	2	0	0	3	0	1	1	0	1	0	0	0	2	1	1	2	0	0	0	1	2	1	1	1	2	1	0	0	0	1	1	
7: DIVERSIDAD CULTURAL	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1		
8: CULTURA DE LA LEGALIDAD	0	0	0	1	1	2	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	2	0	0	1	1	1	2	1	2	2	1	1	0	0	1	1		
9: VIVIENDA	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0		
10: DISEÑO VIAL	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0		
11: TRANSPORTE	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0		
12: INDUSTRIA	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	2	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	2	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0		
13: TRABAJO INFORMAL	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0		
14: CALIDAD DE SUEÑO	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	
15: ALIMENTACION	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
16: SEGURIDAD	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	1	1	1	0	1	0	1	
17: SALUD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0	
18: VEEDURIA CIUDADANA	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	0	1	1	1	2	2	1	1	0	0	0	1	
19: MALVERSACIÓN DE FONDOS	0	0	0	0	0	1	0	1	1	2	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1	
20: RIESGOS NATURALES	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
21: RELIEVE	2	2	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
22: PROTECCION AMBIENTAL	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	
23: CONTAMINACION	2	2	2	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	2	2	0	1	2	2	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	
24: CULTURACADEMICA	0	0	0	2	2	2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	0	0	2	1	0	2	1	0	2	1	2	1	2	1	1	1	
25: VIOLENCIA	0	0	0	2	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1	1	1	0	2	2	1	1	1	1	2	2	1	
26: INSTITUCIONES PUBLICAS	0	0	0	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2	0	1	1	1	1	
27: POLITICA INSTITUCIONAL	0	1	0	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	0	2	2	0	1	1	1	1	1	
28: OFERTA DE SERVICIOS	1	0	0	1	2	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	
29: ORGANIZACIÓN TERRITORIAL	1	1	1	1	0	0	1	1	2	2	2	2	1	0	1	1	1	0	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	0	1	0	1	1	1	1	1
30: ESPACIOS CULTURALES	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
31: PENSAMIENTO SUPERSTICIOSO	0	0	0	2	0	1	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	
32: REGULACION EMOCIONAL	1	0	0	2	2	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	2	2	0	1	0	0	1	0	1	0	1	2	1	0	0	0	1	1	0	2	1
33: EMPATIA SOCIAL	0	0	0	2	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	
34: SENTIDO DE PERTENENCIA	0	0	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	0

© JPSON-ENTAMIC MAC

© LIPSOR-EPITAMICMAC

El rango de influencias es de 0 a 3, con la posibilidad de identificar influencias potenciales:

0: Sin influencia

1: Débil

2: Influencia Moderada

3: Influencia Fuerte

P: Influencia Potencial

2. MATRIZ DE INFLUENCIAS DIRECTAS POTENCIALES (MPDI)

La Matriz de Influencias Directas Potenciales (MPDI) representa el presente y potencial influencias y dependencias entre las variables. Complementa a la MDI al considerar también las futuras relaciones previsibles.

	1 : SenTer	2 : Hum	3 : Temp	4 : Mach	5 : AtenCien	6 : Facilis	7 : DivCult	8 : CultiLegal	9 : VVI	10 : Vial	11 : Transp	12 : Indus	13 : TrabInfo	14 : CalisSue	15 : Alimen	16 : Segur	17 : Salud	18 : VeedurCi	19 : MalFondo	20 : RiesNat	21 : Relieve	22 : ProAmbien	23 : Contami	24 : CultAcad	25 : Viol	26 : InimPubl	27 : PolitInsti	28 : OfServ	29 : OrganTerr	30 : EspaCult	31 : PensSupers	32 : ReguEmoc	33 : EmpaSoci	34 : Pertenenci		
1 : SENSACIÓN TÉRMICA	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2 : HUMEDAD	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3 : TEMPERATURA	2	2	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	2	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
4 : MACHISMO	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	1	0	2	2	0	
5 : ATENCIÓN AL CLIENTE	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	1	1	1	
6 : FACILISMO	0	0	0	0	2	0	0	3	0	1	1	0	1	0	0	2	1	1	2	0	0	0	0	1	2	1	1	1	2	1	0	0	0	1	1	
7 : DIVERSIDAD CULTURAL	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1		
8 : CULTURA DE LA LEGALIDAD	0	0	0	1	2	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	2	0	0	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1	
9 : VIVIENDA	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0		
10 : DISEÑO VIAL	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0		
11 : TRANSPORTE	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0		
12 : INDUSTRIA	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	2	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	2	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0		
13 : TRABAJO INFORMAL	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0		
14 : CALIDAD DE SUEÑO	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	
15 : ALIMENTACION	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
16 : SEGURIDAD	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	
17 : SALUD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	0	0	
18 : VEEDURIA CIUDADANA	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	0	1	1	1	2	2	1	1	0	0	0	1	
19 : MALVERSAACION DE FONDOS	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1	
20 : RIESGOS NATURALES	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
21 : RELIEVE	2	2	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
22 : PROTECCION AMBIENTAL	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	
23 : CONTAMINACION	2	2	2	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	2	2	2	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	
24 : CULTURACADEMICA	0	0	0	2	2	2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	0	0	2	1	0	2	1	0	2	1	2	1	1	1	1	1	
25 : VIOLENCIA	0	0	0	2	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1	1	0	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	
26 : INSTITUCIONES PUBLICAS	0	0	0	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	2	2	2	0	0	1	1	1	1	
27 : POLITICA INSTITUCIONAL	0	1	0	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	0	2	2	0	1	1	1	1	1	
28 : OFERTA DE SERVICIOS	1	0	0	1	2	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	
29 : ORGANIZACION TERRITORIAL	1	1	1	1	0	0	1	1	2	2	2	2	1	0	1	1	1	0	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	0	1	0	1	1	1	1	1
30 : ESPACIOS CULTURALES	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
31 : PENSAMIENTO SUPERSTICIOSO	0	0	0	2	0	1	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	
32 : REGULACION EMOCIONAL	1	0	0	2	2	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	2	2	0	1	0	0	1	0	1	0	1	2	1	0	0	0	1	0	2	1	
33 : EMPATIA SOCIAL	0	0	0	2	2	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	
34 : SENTIDO DE PERTENENCIA	0	0	0	0	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	2	0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	0	1

© LIPSOR-EPITA-MICMAC

El rango de influencias es de 0 a 3:

0: Sin influencia

1: Débil

2: Influencia Moderada

3: Influencia Fuerte

IV. RESULTADOS

1. INFLUENCIAS DIRECTAS

1. Características de la MDI

INDICADOR	VALOR
Tamaño de la matriz	34
Número de iteraciones	5
Número de ceros	592
Número de unos	437
Número de dos	125
Número de tres	2
Número de P	0
Total	564
Proporción de llenado	48,78893%

2. Estabilidad de la MDI

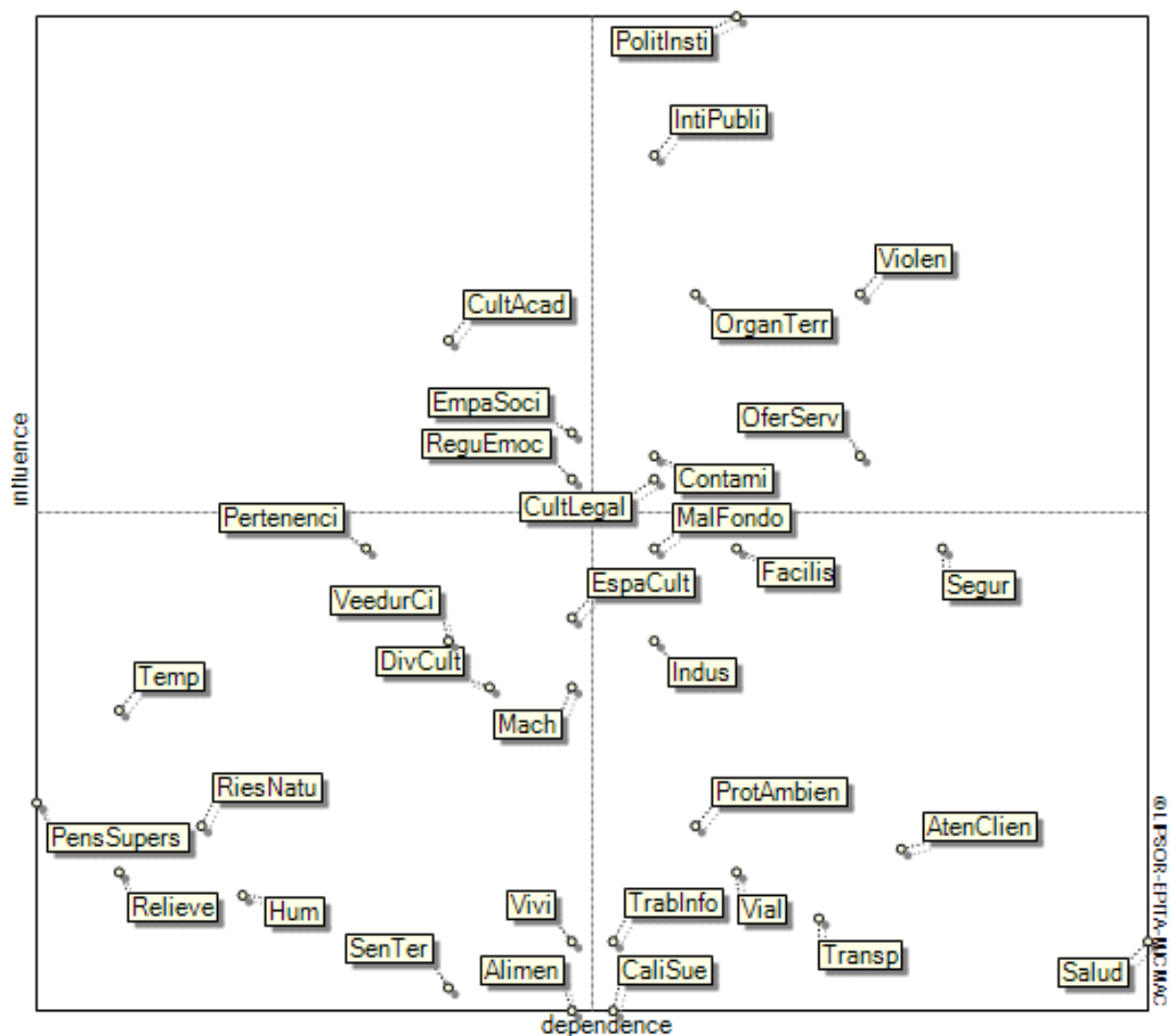
ITERACIÓN	INFLUENCIA	DEPENDENCIA
1	99 %	91 %
2	100 %	100 %
3	99 %	99 %
4	100 %	100 %
5	100 %	100 %

3. Suma de filas y columnas de la MDI

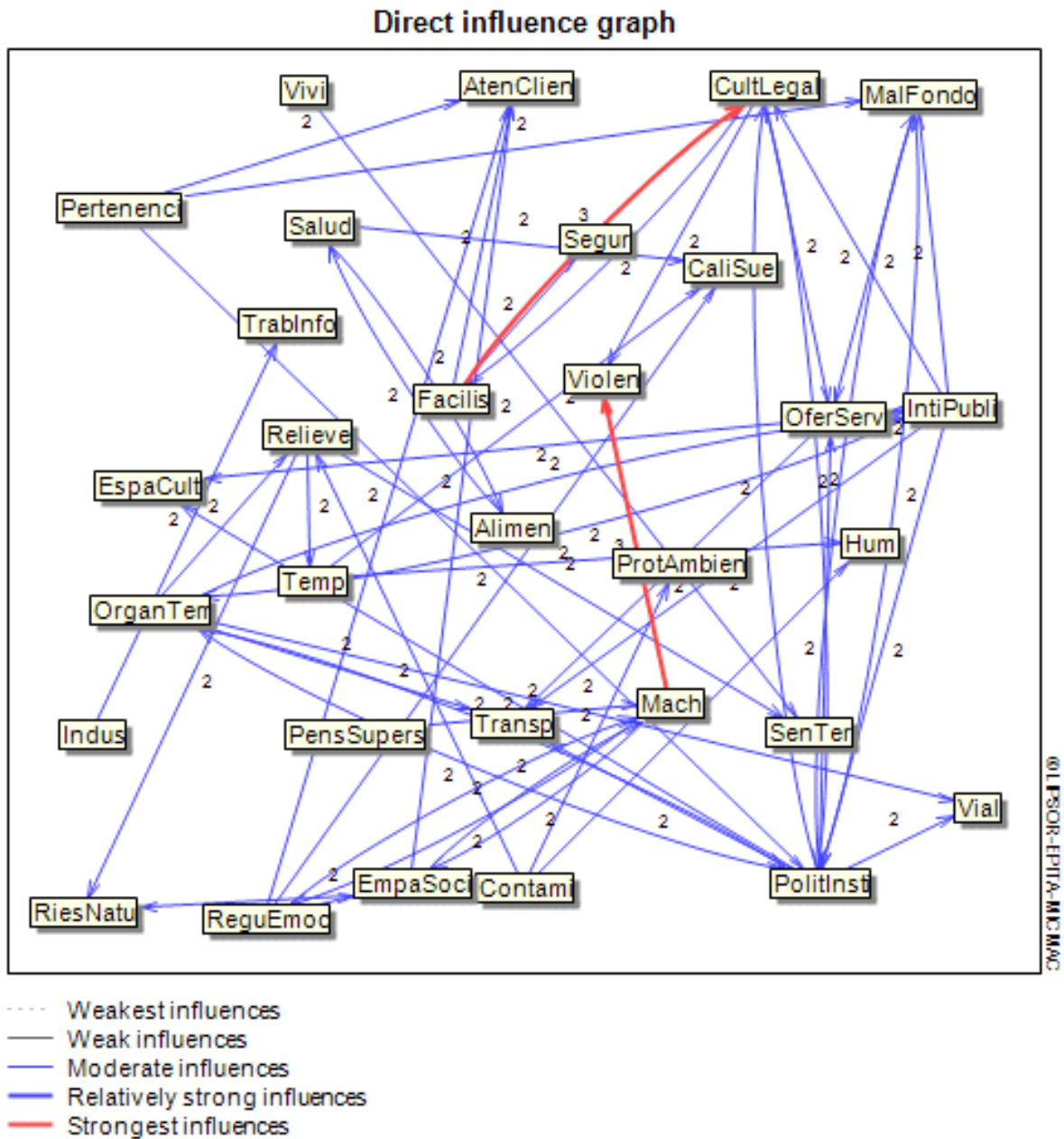
Nº	VARIABLE	NÚMERO TOTAL DE FILAS	NÚMERO TOTAL DE COLUMNAS
1	SENSACIÓN TÉRMICA	6	17
2	HUMEDAD	10	12
3	TEMPERATURA	18	9
4	MACHISMO	19	20
5	ATENCIÓN AL CLIENTE	12	28
6	FACILISMO	25	24
7	DIVERSIDAD CULTURAL	19	18
8	CULTURA DE LA LEGALIDAD	28	22
9	VIVIENDA	8	20
10	DISEÑO VIAL	11	24
11	TRANSPORTE	9	26
12	INDUSTRIA	21	22
13	TRABAJO INFORMAL	8	21
14	CALIDAD DE SUEÑO	5	21
15	ALIMENTACION	5	20
16	SEGURIDAD	25	29
17	SALUD	8	34
18	VEEDURÍA CIUDADANA	21	17
19	MALVERSACIÓN DE FONDOS	25	22
20	RIESGOS NATURALES	13	11
21	RELIEVE	11	9
22	PROTECCION AMBIENTAL	13	23
23	CONTAMINACIÓN	29	22
24	CULTURA ACADEMICA	34	17
25	VIOLENCIA	36	27
26	INSTITUCIONES PÚBLICAS	42	22
27	POLÍTICA INSTITUCIONAL	48	24
28	OFERTA DE SERVICIOS	29	27
29	ORGANIZACIÓN TERRITORIAL	36	23
30	ESPACIOS CULTURALES	22	20
31	PENSAMIENTO SUPERSTICIOSO	14	7
32	REGULACIÓN EMOCIONAL	28	20
33	EMPATÍA SOCIAL	30	20
34	SENTIDO DE PERTENENCIA	25	15
	Total	693	693

4. Mapa de influencias/dependencias directas

Direct influence/dependence map



5. Gráfico de influencias directas



2. INFLUENCIAS DIRECTAS POTENCIALES

1. Características de la MPDI

INDICADOR	VALOR
Tamaño de la matriz	34
Número de iteraciones	5
Número de ceros	592
Número de unos	437
Número de dos	125
Número de tres	2
Número de P	0
Total	564
Proporción de llenado	48,78893%

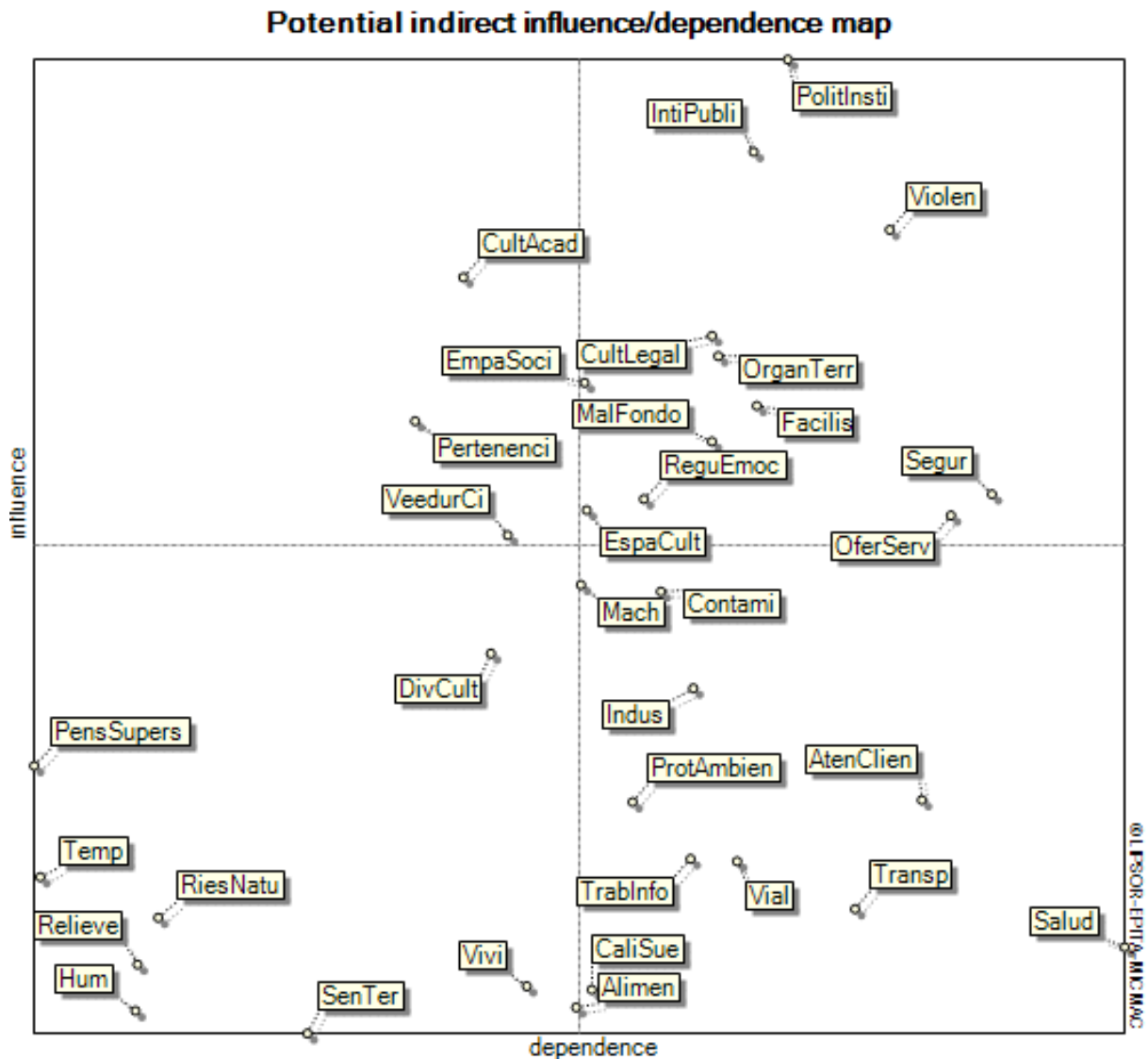
2. Estabilidad de la MPDI

ITERACIÓN	INFLUENCIA	DEPENDENCIA
1	99 %	91 %
2	100 %	100 %
3	Imposible computar	Imposible to computar
4	100 %	100 %
5	100 %	100 %

3. Suma de filas y columnas de la MPDI

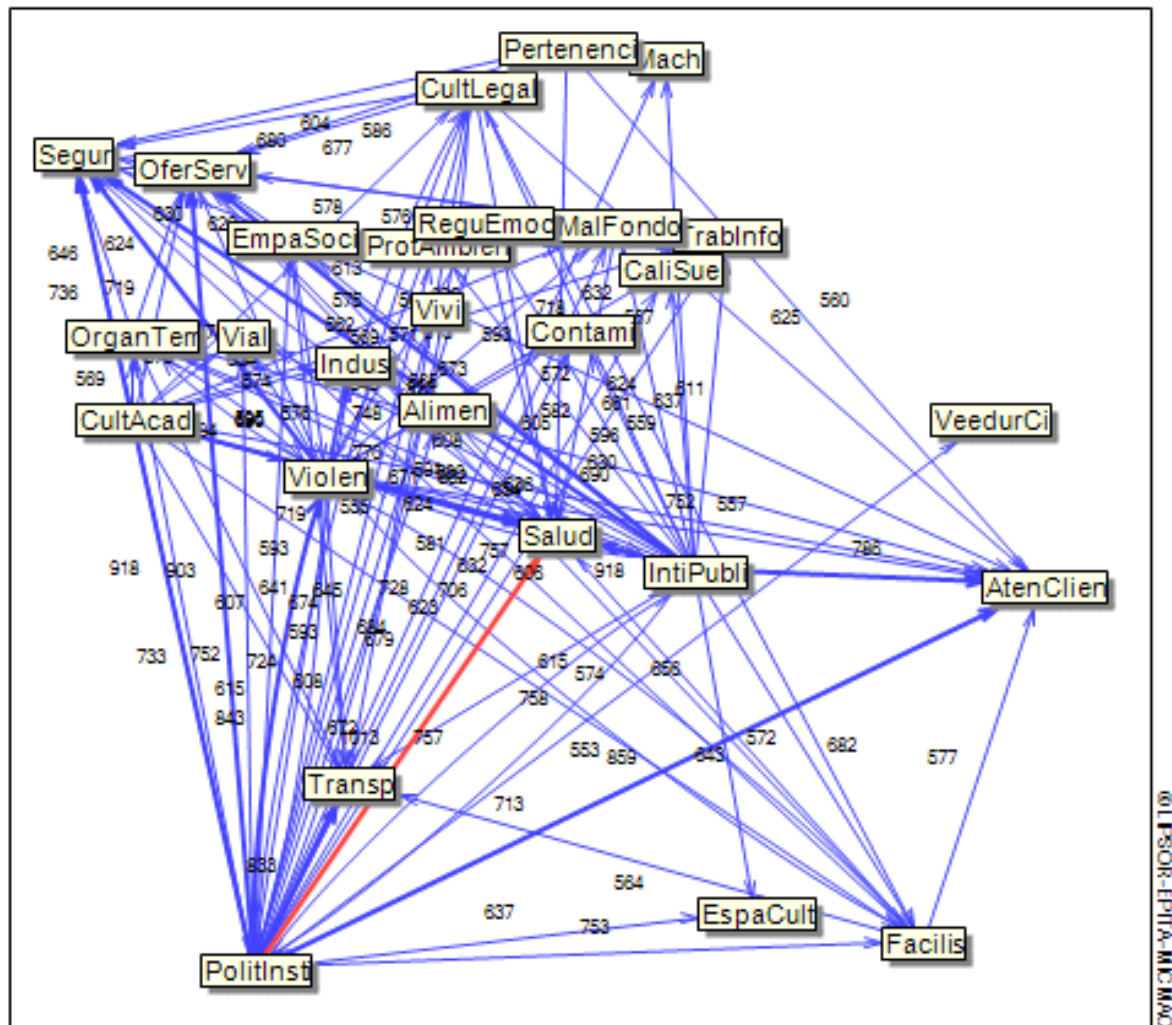
Nº	VARIABLE	NÚMERO TOTAL DE FILAS	NÚMERO TOTAL DE COLUMNAS
1	SENSACIÓN TÉRMICA	6	17
2	HUMEDAD	10	12
3	TEMPERATURA	18	9
4	MACHISMO	19	20
5	ATENCIÓN AL CLIENTE	12	28
6	FACILISMO	25	24
7	DIVERSIDAD CULTURAL	19	18
8	CULTURA DE LA LEGALIDAD	28	22
9	VIVIENDA	8	20
10	DISEÑO VIAL	11	24
11	TRANSPORTE	9	26
12	INDUSTRIA	21	22
13	TRABAJO INFORMAL	8	21
14	CALIDAD DE SUEÑO	5	21
15	ALIMENTACION	5	20
16	SEGURIDAD	25	29
17	SALUD	8	34
18	VEEDURÍA CIUDADANA	21	17
19	MALVERSACIÓN DE FONDOS	25	22
20	RIESGOS NATURALES	13	11
21	RELIEVE	11	9
22	PROTECCION AMBIENTAL	13	23
23	CONTAMINACIÓN	29	22
24	CULTURA ACADEMICA	34	17
25	VIOLENCIA	36	27
26	INSTITUCIONES PÚBLICAS	42	22
27	POLÍTICA INSTITUCIONAL	48	24
28	OFERTA DE SERVICIOS	29	27
29	ORGANIZACIÓN TERRITORIAL	36	23
30	ESPACIOS CULTURALES	22	20
31	PENSAMIENTO SUPERSTICIOSO	14	7
32	REGULACIÓN EMOCIONAL	28	20
33	EMPATÍA SOCIAL	30	20
34	SENTIDO DE PERTENENCIA	25	15
	Total	693	693

4. Mapa de influencias/dependencias indirectas potenciales



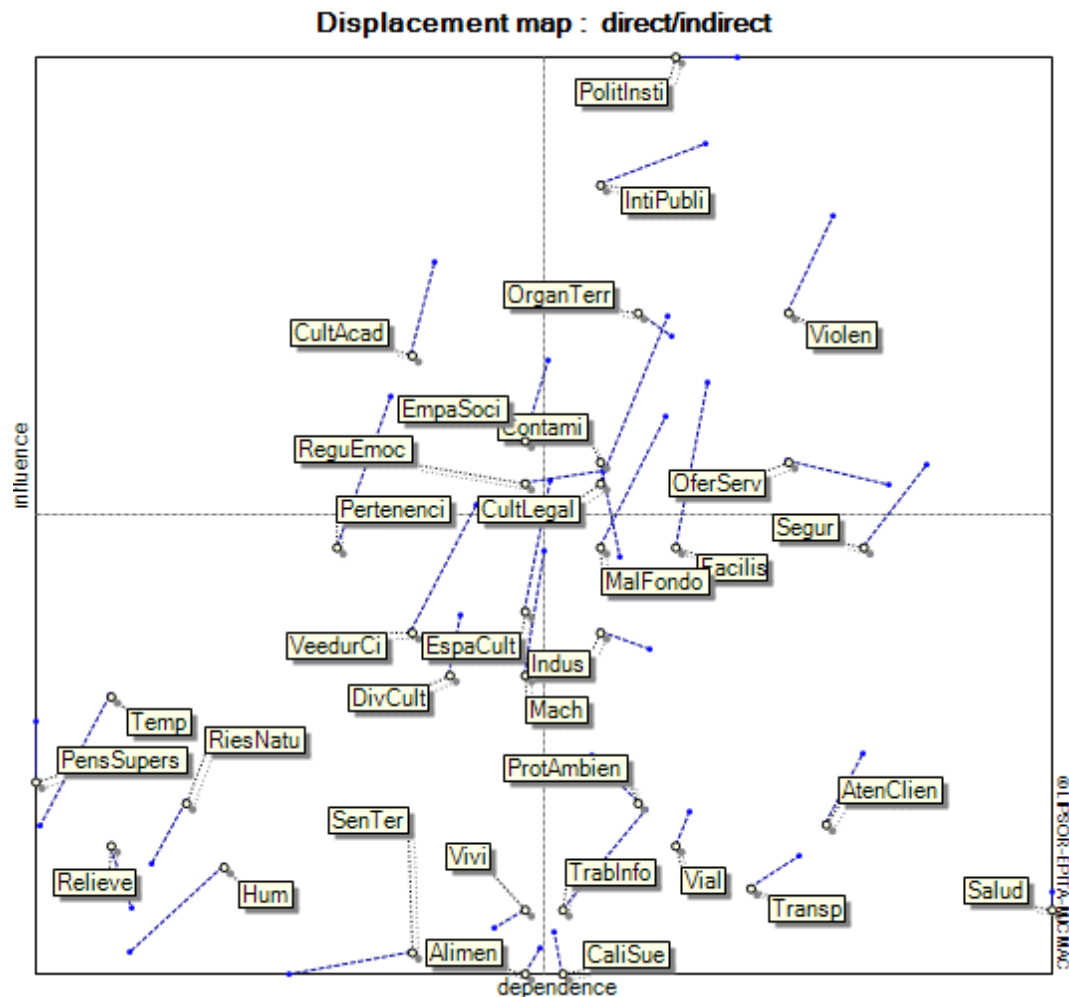
5. Gráfico de influencias indirectas potenciales

Potential indirect influence graph



- Weakest influences
- Weak influences
- Moderate influences
- Relatively strong influences
- Strongest influences

6. Mapa de desplazamiento directo a indirecto



3. INFLUENCIAS INDIRECTAS

1. Matriz de Influencias Indirectas (MII)

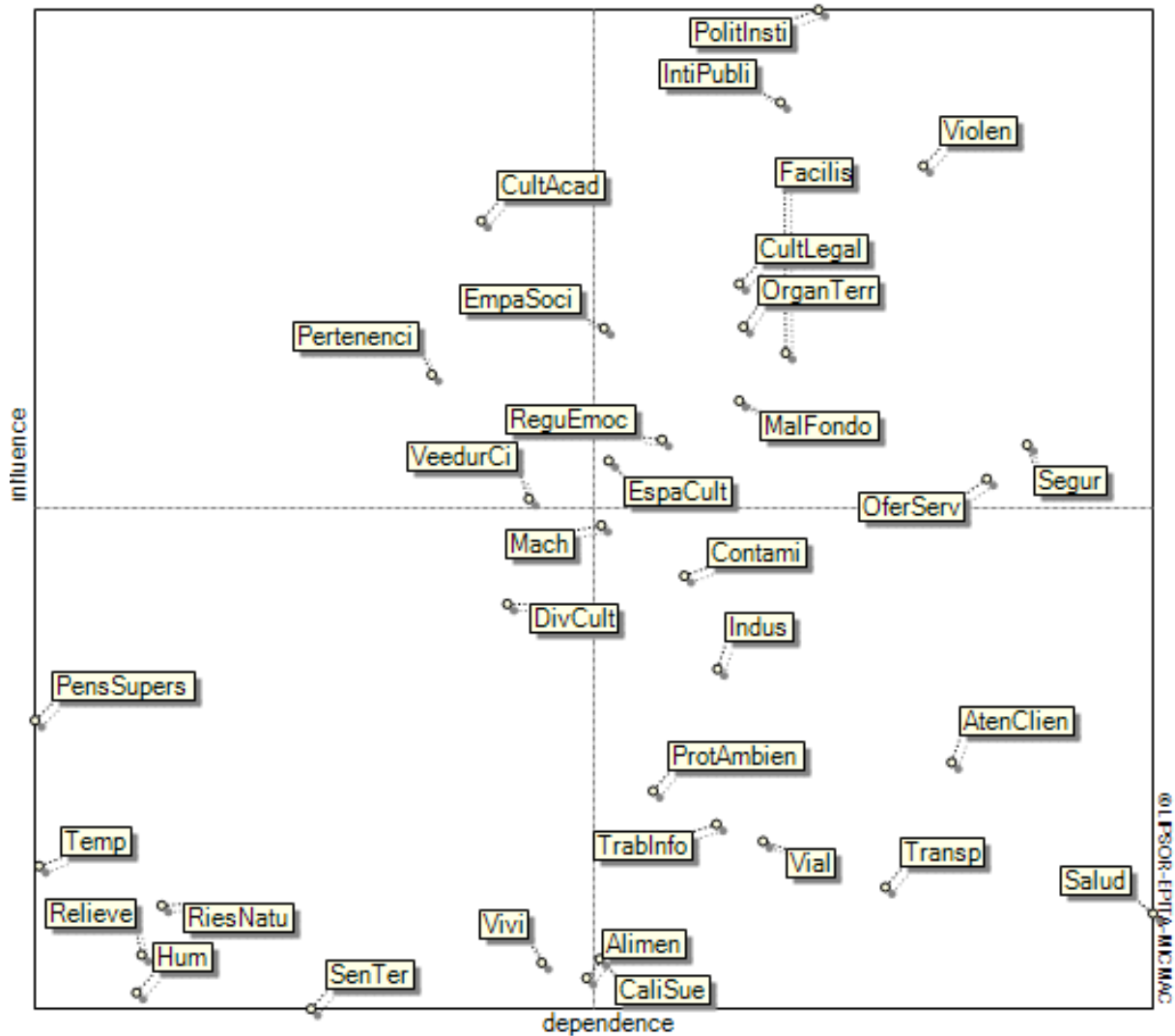
Para este punto, ver ANEXO 1

2. Suma de filas y columnas de la MPII

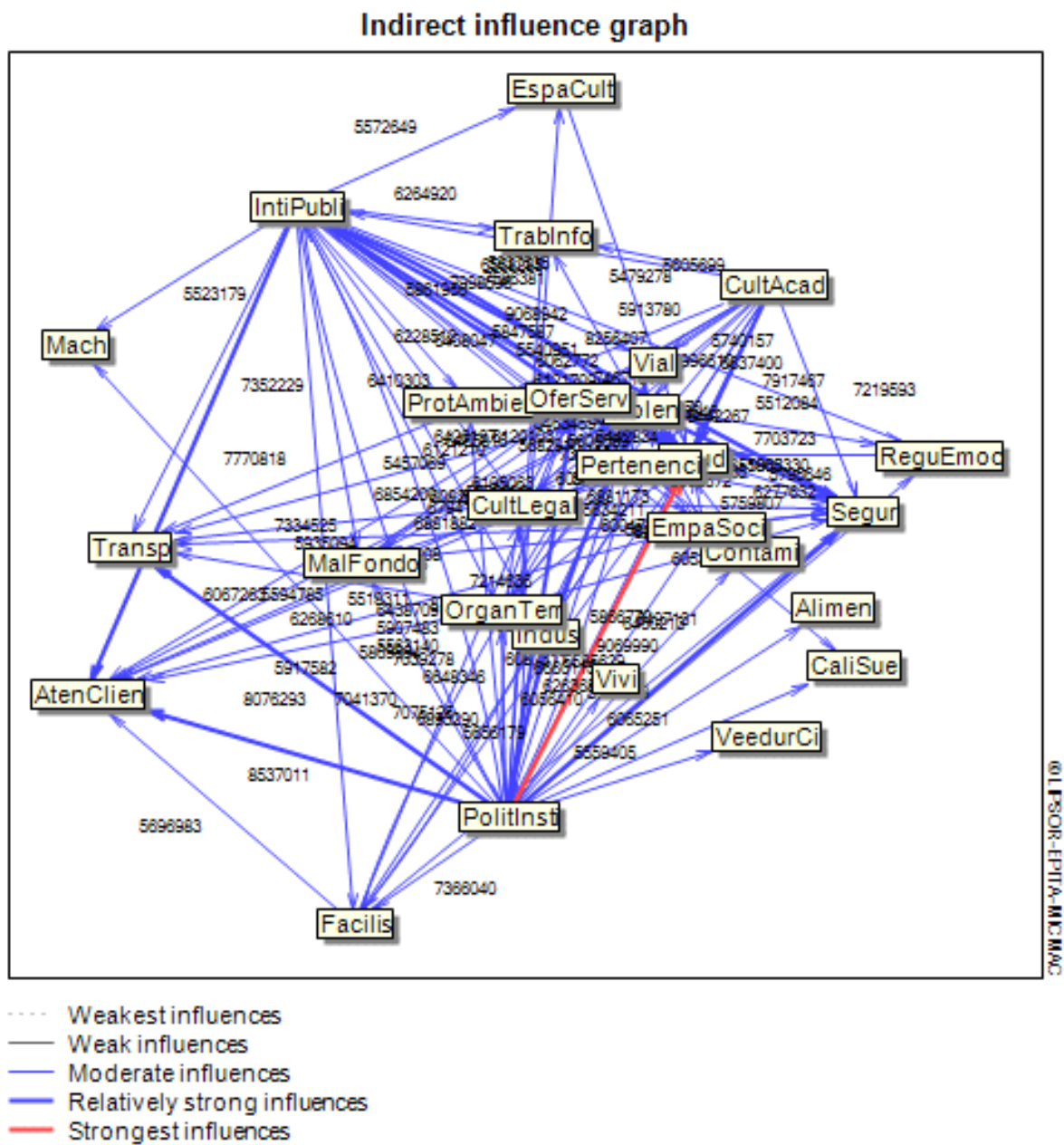
Nº	VARIABLE	NÚMERO TOTAL DE FILAS	NÚMERO TOTAL DE COLUMNAS
1	SENSACIÓN TÉRMICA	6838244	5,777026E+07
2	HUMEDAD	1,01367E+07	4,012788E+07
3	TEMPERATURA	3,599674E+07	3,028199E+07
4	MACHISMO	1,055323E+08	8,710163E+07
5	ATENCIÓN AL CLIENTE	5,71301E+07	1,225106E+08
6	FACILISMO	1,406955E+08	1,057395E+08
7	DIVERSIDAD CULTURAL	8,947634E+07	7,760462E+07
8	CULTURA DE LA LEGALIDAD	1,547732E+08	1,010344E+08
9	VIVIENDA	1,626801E+07	8,108942E+07
10	DISEÑO VIAL	4,104631E+07	1,034402E+08
11	TRANSPORTE	3,166024E+07	1,158152E+08
12	INDUSTRIA	7,618093E+07	9,884656E+07
13	TRABAJO INFORMAL	4,454553E+07	9,874618E+07
14	CALIDAD DE SUEÑO	1,7034E+07	8,69331E+07
15	ALIMENTACION	1,31369E+07	8,561546E+07
16	SEGURIDAD	1,219782E+08	1,301285E+08
17	SALUD	2,629344E+07	1,428636E+08
18	VEEDURÍA CIUDADANA	1,109244E+08	7,978229E+07
19	MALVERSACIÓN DE FONDOS	1,309511E+08	1,010441E+08
20	RIESGOS NATURALES	2,794304E+07	4,267902E+07
21	RELIEVE	1,785904E+07	4,0638E+07
22	PROTECCION AMBIENTAL	5,13001E+07	9,233634E+07
23	CONTAMINACIÓN	9,519085E+07	9,549197E+07
24	CULTURA ACADEMICA	1,676352E+08	7,497107E+07
25	VIOLENCIA	1,788354E+08	1,196378E+08
26	INSTITUCIONES PÚBLICAS	1,918065E+08	1,05218E+08
27	POLÍTICA INSTITUCIONAL	2,106973E+08	1,090589E+08
28	OFERTA DE SERVICIOS	1,150104E+08	1,260624E+08
29	ORGANIZACIÓN TERRITORIAL	1,4603E+08	1,014563E+08
30	ESPACIOS CULTURALES	1,187098E+08	8,783699E+07
31	PENSAMIENTO SUPERSTICIOSO	6,571761E+07	2,987314E+07
32	REGULACIÓN EMOCIONAL	1,229799E+08	9,323374E+07
33	EMPATÍA SOCIAL	1,457383E+08	8,73778E+07
34	SENTIDO DE PERTENENCIA	1,362707E+08	6,997558E+07
	Total	693	693

3. Mapa de influencia/dependencia indirectas

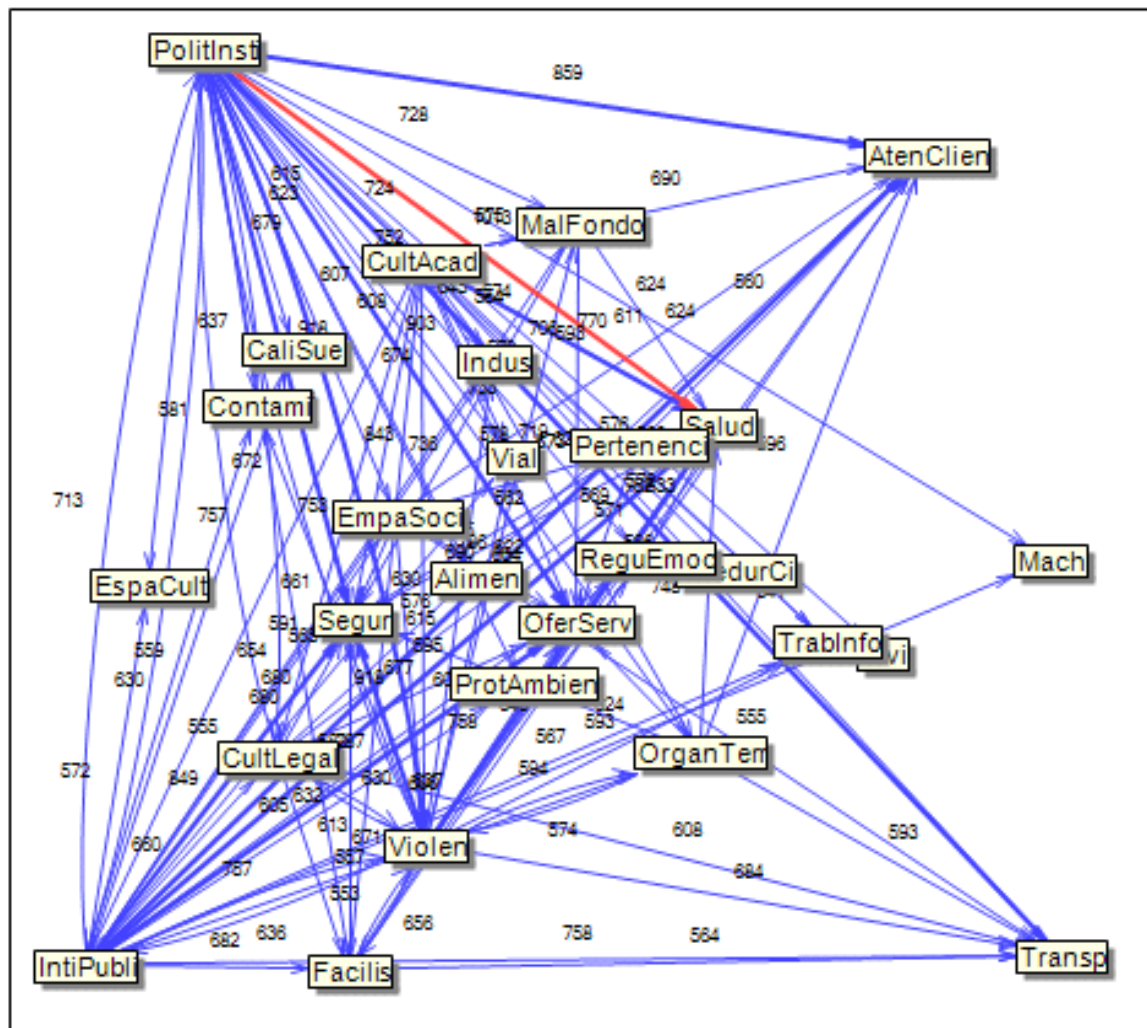
Indirect influence/dependence map



4. Gráfico de influencias indirectas



Indirect influence graph



© LIPSOR-EPITA-MICMAC

4. INFLUENCIAS INDIRECTAS POTENCIALES

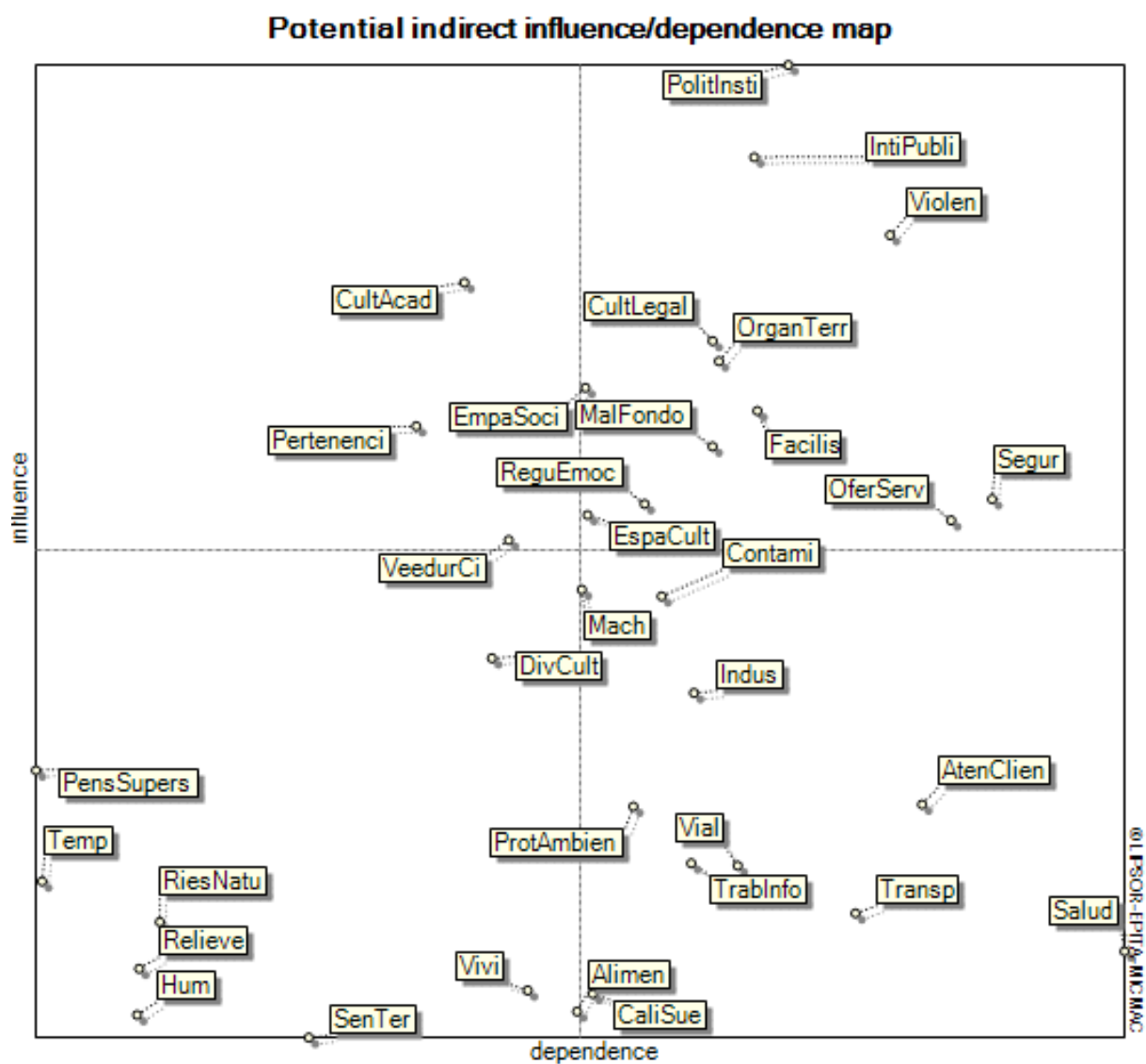
1. Matriz de Influencias Indirecta Potencial (MPII)

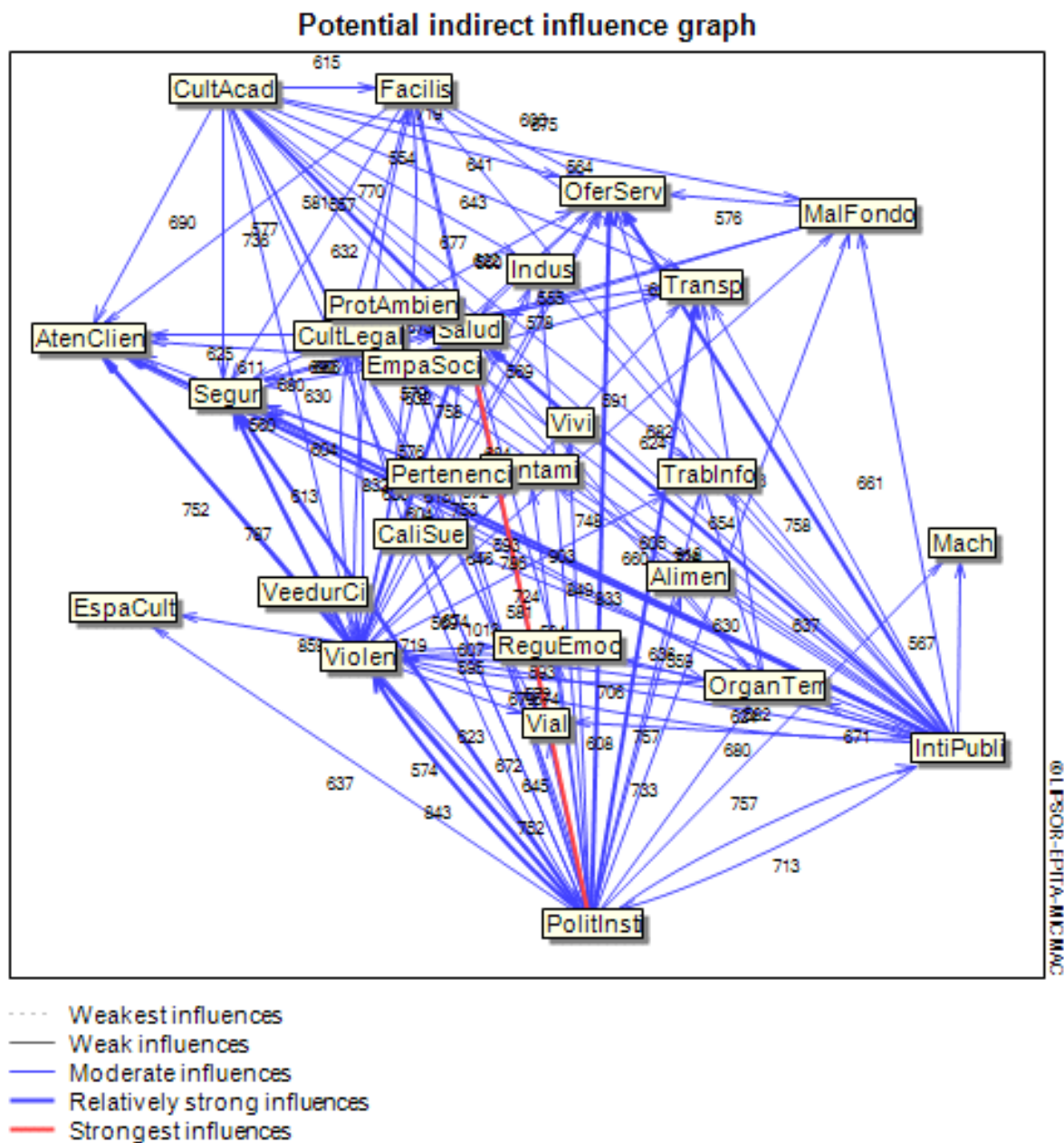
Para este punto, ver ANEXO 2

2. Suma de filas y columnas de la MPII

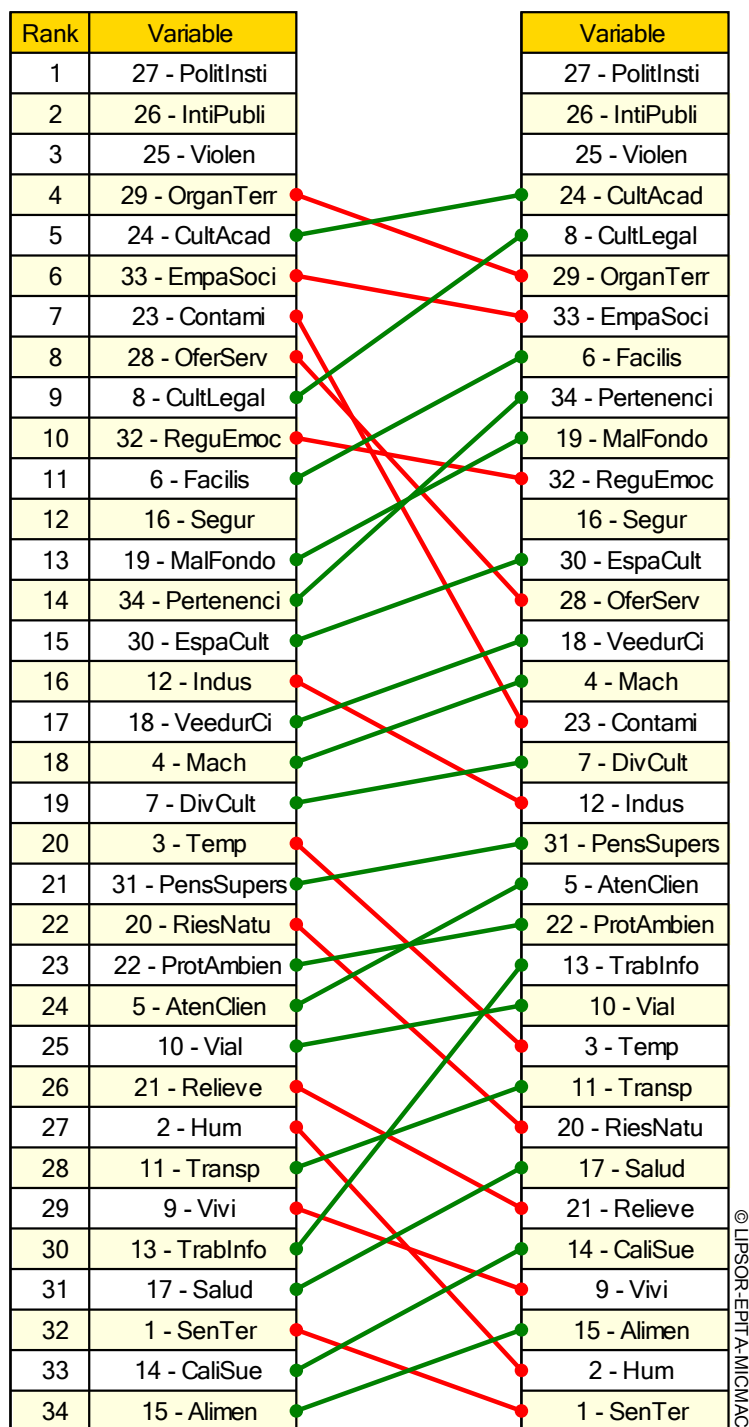
N°	VARIABLE	NÚMERO TOTAL DE FILAS	NÚMERO TOTAL DE COLUMNAS
1	SENSACIÓN TÉRMICA	734	5989
2	HUMEDAD	1220	4152
3	TEMPERATURA	4088	3135
4	MACHISMO	10352	8909
5	ATENCIÓN AL CLIENTE	5739	12550
6	FACILISMO	14190	10788
7	DIVERSIDAD CULTURAL	8880	7948
8	CULTURA DE LA LEGALIDAD	15690	10309
9	VIVIENDA	1748	8331
10	DISEÑO VIAL	4425	10577
11	TRANSPORTE	3402	11837
12	INDUSTRIA	8135	10109
13	TRABAJO INFORMAL	4478	10080
14	CALIDAD DE SUEÑO	1673	9025
15	ALIMENTACION	1294	8858
16	SEGURIDAD	12294	13298
17	SALUD	2586	14716
18	VEEDURÍA CIUDADANA	11416	8127
19	MALVERSACIÓN DE FONDOS	13424	10308
20	RIESGOS NATURALES	3216	4395
21	RELIEVE	2214	4174
22	PROTECCION AMBIENTAL	5695	9461
23	CONTAMINACIÓN	10208	9763
24	CULTURA ACADEMICA	16944	7653
25	VIOLENCIA	17963	12206
26	INSTITUCIONES PÚBLICAS	19635	10754
27	POLÍTICA INSTITUCIONAL	21613	11119
28	OFERTA DE SERVICIOS	11839	12860
29	ORGANIZACIÓN TERRITORIAL	15256	10376
30	ESPACIOS CULTURALES	11954	8971
31	PENSAMIENTO SUPERSTICIOSO	6472	3070
32	REGULACIÓN EMOCIONAL	12191	9581
33	EMPATÍA SOCIAL	14686	8948
34	SENTIDO DE PERTENENCIA	13861	7138
	Totals	693	693

3. Mapa de influencia/dependencia indirectas potenciales



4. Gráfico de influencias indirectas potenciales

5. CLASIFICACIÓN DE VARIABLES DE ACUERDO A SU INFLUENCIA



6. CLASIFICACIÓN DE VARIABLES DE ACUERDO A SU DEPENDENCIA

Rank	Variable	Variable
1	17 - Salud	17 - Salud
2	16 - Segur	16 - Segur
3	5 - AtenClien	28 - OferServ
4	25 - Violen	5 - AtenClien
5	28 - OferServ	25 - Violen
6	11 - Transp	11 - Transp
7	6 - Facilis	27 - PolitInsti
8	10 - Vial	6 - Facilis
9	27 - PolitInsti	26 - IntiPubli
10	22 - ProtAmbien	10 - Vial
11	29 - OrganTerr	29 - OrganTerr
12	8 - CultLegal	19 - MalFondo
13	12 - Indus	8 - CultLegal
14	19 - MalFondo	12 - Indus
15	23 - Contami	13 - TrabInfo
16	26 - IntiPubli	23 - Contami
17	13 - TrabInfo	32 - ReguEmoc
18	14 - CaliSue	22 - ProtAmbien
19	4 - Mach	30 - EspaCult
20	9 - Vivi	33 - EmpaSoci
21	15 - Alimen	4 - Mach
22	30 - EspaCult	14 - CaliSue
23	32 - ReguEmoc	15 - Alimen
24	33 - EmpaSoci	9 - Vivi
25	7 - DivCult	18 - VeedurCi
26	1 - SenTer	7 - DivCult
27	18 - VeedurCi	24 - CultAcad
28	24 - CultAcad	34 - Pertenenci
29	34 - Pertenenci	1 - SenTer
30	2 - Hum	20 - RiesNatu
31	20 - RiesNatu	21 - Relieve
32	3 - Temp	2 - Hum
33	21 - Relieve	3 - Temp
34	31 - PensSupers	31 - PensSupers

© LIPSOR-EPTA-MICMAC

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Farrés, Y. (2017). "Bonjour, más allá de dibujar el plano". En: Farrés, Y; Giraldo, G.; Malagón. L.E; Ortiz, D. *Descentrar el saber*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.

Farrés, Y; Toro, J.F (2014). "La prospectiva estratégica como herramienta para la descolonización del saber territorial: una experiencia en Cuba", *Revistarquis*, 3(1), 1-15
https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/revistarquis/article/view/14658/pdf_19

Godet, M (2007). *Prospectiva estratégica: problemas y métodos*. Paris: LIPSOR-CNAM

Godet, M. y Durance, P. (2009) *La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios* (Karel García Cortina, trad.). Cuaderno del LIPSOR, Serie de Investigación No 10. Paris: LIPSOR-CNAM

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Influencias Indirectas (MII)

	1 : SenTer	2 : Hum	3 : Temp	4 : Mach	5 : AtenClien	6 : Facilis	7 : DivCult	8 : CultLegal	9 : VVi	10 : Vial	11 : Transp	12 : Indus	13 : TrabInfo	14 : CaliSue	15 : Allimen	16 : Segur	17 : Salud	18 : VeedurCi	19 : MalFondo	20 : RiesNatu	21 : Relieve	22 : ProtAmbien	23 : Contami	24 : CultAcad	25 : Violen	26 : IntiPubli	27 : PolitInsti	28 : OferServ	29 : OrganTerr	30 : EspaCult	31 : PensSupers	32 : ReguEmoc	33 : EmpaSoci	34 : Pertenenci
1 : SenTer	124017	85291	63845	200910	280478	243639	178619	232120	180693	230915	259949	221330	224906	193201	191678	296003	321495	182616	230354	91911	88696	207019	213594	172319	276218	238157	248023	286943	227658	200272	68539	213981	201758	161097
2 : Hum	189556	130024	97677	296069	415348	357878	263927	341140	270392	342020	384984	327568	331419	294131	289983	436950	481257	267573	338177	138427	132479	307105	316543	253447	406054	352189	364612	421520	336763	294867	102662	319150	298061	236750
3 : Temp	694249	480056	362167	1037971	1461630	1256985	926586	1200067	967890	1226999	1375353	1173609	1172837	1050239	1031321	1547607	1712110	944700	1197815	508120	482578	1097996	1133363	891155	1423503	1250439	1292519	1494779	1204314	1043303	359326	1118945	1044265	831942
4 : Mach	1995677	1386883	1045812	3048845	4281658	3704462	2712965	3538900	2822727	3611674	4044862	3451174	3455501	3008898	2970271	4550188	4971250	2796975	3539369	1480630	1413977	3222630	3334376	2625716	4190966	3677890	3819204	4413659	3543682	3073940	1040831	3250640	3054789	2451282
5 : AtenClien	1085133	753711	568736	1648704	2318087	2002196	1468096	1913594	1530472	1954689	2189603	1867500	1868819	1635532	1613171	2461861	2695715	1511321	1913119	803254	766218	1744515	1805234	1420025	2265630	1990325	2065053	2385595	1917568	1661977	564423	1762040	1653187	1325002
6 : Facilis	2695599	1874541	1415036	4049977	5696983	4918296	3607954	4699956	3777343	4821706	5395204	4606634	4596234	4045587	3983197	6056410	6648346	3713777	4703982	1993149	1896764	4301977	4449601	3486870	5563140	4898640	5077373	5869894	4727418	4088691	1387654	4332025	4060788	3254773
7 : DivCult	1696676	1178967	889125	2583755	3629621	3138167	2299729	2998261	2395522	3062061	3428921	2926018	2927955	2557701	2522957	3856341	4218987	2368975	2998290	1257473	1199898	2732725	2826809	2224486	3550164	3117371	3235224	3739238	3004222	2604765	883001	2757262	2589204	2076466
8 : CultLegal	2964860	2061320	1556291	4454938	6268610	5409963	3969566	5170751	4155345	5302821	5935094	5066163	5055893	4451143	4383048	6662672	7314934	4084872	5173888	2191614	2085723	4731271	4894700	3836538	6120103	5388855	5585629	6455816	5199315	4496955	1527340	4768200	4468610	3580345
9 : Vivi	306551	211768	159489	472094	662595	572188	420477	546197	434799	553408	621016	529473	532306	467562	461160	701342	769412	430040	544412	225786	215957	495346	511261	405546	648199	566111	587003	678623	543639	473504	162210	505656	474157	378725
10 : Vial	796582	552948	417751	1178590	1661255	1429301	1051817	1365844	1105823	1405315	1572789	1343053	1337122	1194354	1172527	1764057	1949140	1077487	1366475	585107	554876	1255035	1297235	1013807	1617213	1426990	1475520	1705974	1377590	1189280	406847	1268118	1184352	946130
11 : Transp	610746	423648	319895	910955	1282993	1104662	812632	1055493	851615	1082793	1212375	1034912	1032380	918625	902812	1361456	1501926	832390	1055340	449011	426580	967385	999623	783426	1250261	1101005	1139069	1316949	1061827	918218	313991	979035	915058	731157
12 : Indus	1471143	1021151	770998	2191040	3085720	2657219	1954217	2538767	2049829	2606902	2918135	2491422	2483724	2210469	2171897	3275491	3613214	2003069	2539185	1082135	1027394	2328444	2406421	1884138	3006643	2649314	2740795	3168991	2556268	2209463	754935	2353802	2200056	1758540
13 : TrabInfo	849121	590147	445308	1284028	1805558	1559633	1143740	1490341	1194056	1525275	1707796	1457454	1456406	1276837	1258529	1918953	2102982	1177388	1491062	628434	598831	1361048	1408166	1105852	1764519	1551406	1609261	1859911	1496073	1295458	439552	1372533	1287764	1032110
14 : CaliSue	316570	219339	165007	495348	693622	601568	440270	574097	453401	580620	651204	555349	559127	482480	477441	735680	800750	453223	572987	235247	225765	518890	536173	426006	680962	593850	617581	713995	570507	497559	168608	526636	496127	398006
15 : Alimen	240650	166365	124996	383420	536535	465905	340811	444622	348208	446396	501738	427202	432094	369493	366812	568362	616314	350647	442907	179081	172611	399131	412699	330116	527936	458285	477471	551567	439074	384367	130438	407729	384616	308302
16 : Segur	2326664	1617137	1220296	3515598	4943893	4269710	3131562	4080270	3270657	4176786	4676196	3990791	3987409	3498954	3448126	5253846	5759807	3223416	4081784	1721589	1640134	3727030	3855934	3027468	4830503	4247934	4405596	5091878	4096644	3546768	1203785	3758819	3525677	2825479
17 : Salud	488740	338382	254554	764691	1071417	928307	679675	886250	700059	895762	1005240	856803	862872	745046	737154	1135985	1236492	699270	884553	362912	348241	800848	827858	657822	1050727	916832	953247	1101441	880445	767748	260528	813294	766074	614174
18 : VeedurCi	2134460	1483856	1120674	3189383	4490518	3871873	2843157	3700796	2981916	3801148	4253537	3631408	3620371	3201154	3149149	4772229	5249450	2922951	3703421	1575242	1497279	3391836	3508314	2745969	4380111	3860586	3998559	4621972	3726237	3220092	1095383	3418570	3200330	2562521
19 : MalFondo	2518007	1750480	1321886	3766521	5302108	4572332	3356636	4369702	3519652	4487365	5021418	4286715	4274632	3777216	3716331	5634211	6195063	3451802	4373250	1858737	1766859	4004254	4141856	3242201	5172123	4558210	4721283	5457069	4399299	3802275	1293162	4034998	3777679	3025795
20 : RiesNatu	542468	375294	283293	804421	1133615	973879	718238	929568	752866	953224	1067863	911430	909342	819171	803330	1200058	1330694	732006	928049	396379	375545	852808	880314	690173	1102625	970387	1001822	1158680	935283	808975	279186	868605	809014	644433
21 : Relieve	351295	242079	182855	513514	725059	619887	459408	591907	483254	607453	681146	581336	579287	531486	519457	765624	856267	464328	590249	254295	240384	544916	561235	439837	702409	619013	636834	736623	595974	515195	179817	558334	517834	410448
22 : ProtAmbien	1000917	694052	524467	1472134	2076588	1783714	1314644	1704182	1384259	1755054	1964498	1677522	1668969	1501315	1471901	2202835	2441526	1343235	1704737	732851	693915	1568582	1620331	1265129	2018548	1782351	1840463	2128065	1720540	1484518	509805	1587818	1480024	1180613
23 : Contami	1834735	1272683	960966	2739983	3858231	3322397	2443499	3174290	2560370	3255191	3644780	3111017	3104272	2761705	2714258	4093352	4514590	2503659	3172721	1349070	1281629	2908046	3005233	2355963	3759924	3310631	3425188	3959671	3192250	2761147	944623	2944201	2751622	2198950
24 : CultAcad	3199383	2223635	1678090	4831030	6794183	5866770	4303453	5606646	4495806	5740157	6426187	5484435	5479278	4811498	4740860	7219593	7917467	4428976	5608389	2366743	2254471	5122226	5298968	4159981	6637400	5837535	6053426	6996610	5629738	4873737	1654674	5166381	4845054	3882426
25 : Violen	3405550	2366453	1785338	5157803	7250337	6263652	4593198	5985137	4793380	6121709	6854200	5849894	5847587	5126782	5053151	7703723	8442267	4727844	5986172	2520518	2402612	5463459	5651003	4440776	7086231	6228512	6460213	7467161	6004752	5201804	1765424	5512084	5171594	4145026
26 : IntiPubli	3673960	2553121	1927164	5523179	7770818	6705476	4921757	6408047	5149285	6568285	7352229	6275894	6264920	5521374	5436089	8256407	9068942	5060929	6410303	2714020	2582855	5861950	6062772	4754770	7586381	6676927	6919511	7998596	6440961	5572649	1894579	5913780	5540951	4437612
27 : PolitInsti	4035549	2804201	2116717	6067263	8537011	7366040	5406712	7039278	5656179	7214636	8076293	6893290	6881882	6065251	5971678	9069990	9962394	5559405	7041370	2980858	2836498	6438709	6660115	5223311	8333756	7334525	7601207	8785963	7075125	6121210	2081696	6497131	6087311	4874753
28 : OferServ	2197561	1526124	1151362	3315492	4662379	4024907	2954202	3844888	3084868	3935088	4406025	3760924	3757646	3308991	3258709	4951841	5437170	3036011	3844826	1623152	1545560	3513068	3632487	2853064	4554094	4003368	4149501	4797496	3860090	3342827	1137268	3549431	3326527	2663500
29 : OrganTerr	2804939	1947631	1470228	4204600	5917582	5101764	3747794	4874405	3923568	4997566	5594785	4775595	4766260	4218463	4149818	6283042	6913536	3847781	4874747	2067827	1966047	4462206	4613592	3617147	5772296	5081568	52620							

Anexo 2. Matriz de Influencias Indirecta Potencial (MPII)

	1 : Sen Ter	2 : Hum	3 : Temp	4 : Mach	5 : AtenClien	6 : Facilis	7 : DivCult	8 : CultLegal	9 : VVi	10 : Vial	11 : Transp	12 : Indus	13 : TrablInfo	14 : CaliSue	15 : Alimen	16 : Segur	17 : Salud	18 : VeedurCi	19 : MalFondo	20 : RiesNatu	21 : Relieve	22 : ProtAmbien	23 : Contami	24 : CultAcad	25 : Violen	26 : IntiPubli	27 : PolitInsti	28 : OferServ	29 : OrganTerr	30 : EspaCult	31 : PensSupers	32 : ReguEmoc	33 : EmpaSoci	34 : Pertenenci
1 : Sen Ter	14	2	3	30	41	24	26	25	24	14	20	14	22	44	38	30	48	12	20	3	5	19	14	20	32	25	18	18	13	19	15	37	27	18
2 : Hum	42	22	20	37	48	31	38	27	40	31	36	33	33	74	66	44	96	14	28	21	20	39	24	24	38	36	24	33	28	27	19	58	45	24
3 : Temp	127	91	67	105	159	113	97	115	130	141	155	133	114	186	167	156	228	86	110	84	69	127	127	83	129	133	117	139	137	107	44	137	102	73
4 : Mach	129	88	60	322	443	394	298	389	256	330	386	321	352	254	271	458	479	298	364	106	118	298	302	290	462	355	385	451	329	313	98	351	343	259
5 : AtenClien	94	66	47	173	229	218	161	196	140	188	209	190	194	159	158	243	276	155	193	73	72	170	164	142	248	192	204	259	187	173	54	185	182	145
6 : Facilis	243	178	133	400	577	493	351	488	374	498	564	469	480	353	366	632	643	389	492	201	194	432	471	367	553	510	534	606	491	413	133	423	409	330
7 : DivCult	137	86	65	268	376	330	239	318	221	282	335	282	299	233	244	389	411	241	307	97	107	257	265	239	379	313	338	382	282	265	93	295	281	224
8 : CultLegal	288	205	155	453	625	557	401	525	408	552	608	524	520	414	413	680	718	425	545	225	216	487	505	388	630	550	581	677	540	465	144	456	442	368
9 : Vivi	43	27	15	52	76	58	48	48	47	50	61	51	51	76	71	76	102	39	50	25	17	47	50	39	63	56	51	61	57	47	25	72	60	37
10 : Vial	116	87	66	108	166	135	102	130	133	163	184	153	138	145	139	179	218	106	143	87	72	142	152	93	152	158	150	173	160	120	37	127	104	87
11 : Transp	90	64	47	88	133	108	80	102	97	123	133	115	104	120	107	147	169	83	102	61	50	104	116	74	117	112	112	136	121	93	36	101	87	70
12 : Indus	204	145	117	209	314	254	188	244	239	297	323	276	254	271	257	331	401	202	251	145	125	257	271	183	282	282	287	320	282	223	81	240	211	169
13 : TrablInfo	71	51	36	134	189	165	119	156	118	155	169	143	149	124	121	193	203	129	152	55	52	137	143	113	187	155	162	195	150	134	44	138	129	107
14 : CaliSue	22	9	6	57	83	64	52	65	40	43	56	45	53	53	55	77	84	44	54	11	13	42	44	49	76	55	59	64	47	49	24	71	65	42
15 : Alimen	12	5	2	54	65	56	52	50	32	30	35	28	40	48	44	56	78	34	40	6	5	34	29	36	66	37	38	49	34	37	17	57	54	34
16 : Segur	205	144	107	369	502	446	321	430	324	422	464	399	412	336	338	530	562	341	419	160	160	373	381	311	507	432	448	527	413	367	118	377	354	295
17 : Salud	34	19	13	86	118	107	78	91	61	69	88	68	86	85	89	112	122	68	77	18	17	65	68	70	128	90	90	101	72	76	41	116	94	69
18 : VeedurCi	238	170	131	317	442	389	278	366	305	413	452	390	373	311	309	493	525	302	390	183	169	360	377	272	438	398	420	483	401	335	103	320	306	257
19 : MalFondo	264	194	152	364	509	453	329	445	362	489	532	462	443	357	357	578	624	362	447	211	203	418	436	330	515	468	498	576	463	391	119	388	378	307
20 : RiesNatu	109	74	58	72	119	81	71	85	108	115	126	112	89	142	124	127	190	62	87	65	61	107	104	65	95	102	97	111	103	81	33	100	83	58
21 : Relieve	95	69	53	38	78	52	43	41	75	80	83	76	58	122	109	78	139	36	46	59	41	69	78	32	49	72	60	75	85	44	22	76	51	30
22 : ProtAmbien	175	130	103	128	207	162	121	158	177	221	232	199	167	212	188	228	288	129	162	120	96	185	206	112	184	192	188	220	206	147	56	158	130	108
23 : Contami	272	185	142	261	388	320	245	293	292	356	397	351	310	351	326	427	526	232	321	181	161	327	331	230	356	346	347	401	349	279	101	310	284	210
24 : CultAcad	301	209	155	510	690	615	438	581	443	579	641	554	560	465	460	736	770	466	575	228	221	519	528	429	690	591	615	719	569	509	170	513	492	403
25 : Violen	309	204	155	535	752	656	475	613	463	595	684	576	593	485	486	787	832	485	615	224	218	538	565	460	738	636	672	758	594	529	188	569	541	433
26 : IntiPubli	382	267	202	567	786	682	496	660	534	680	758	654	637	559	545	849	918	520	661	289	273	605	630	484	757	685	713	823	671	572	188	582	555	451
27 : PolitInsti	417	298	221	624	859	753	547	719	593	752	833	724	706	623	608	918	1013	574	728	319	305	674	679	529	843	757	773	903	733	637	203	645	607	496
28 : OferServ	233	159	122	344	493	403	307	403	332	401	456	378	383	352	346	510	571	305	393	167	162	363	376	298	461	411	419	473	391	337	118	368	338	266
29 : OrganTerr	343	239	187	406	596	500	374	489	430	536	593	512	488	469	453	646	748	373	495	239	229	479	490	363	574	529	542	624	510	426	147	461	426	340
30 : EspaCult	210	147	109	356	495	436	309	408	307	406	454	383	398	318	317	527	550	328	407	157	147	361	380	305	490	415	442	507	405	354	121	365	354	286
31 : PensSupers	84	53	38	217	289	257	190	239	161	197	223	191	217	182	179	281	307	178	225	60	63	190	183	173	290	224	234	277	201	195	72	221	213	168
32 : ReguEmoc	182	111	78	391	532	460	338	435	306	380	445	373	414	328	331	546	572	328	431	127	136	361	357	332	528	430	444	511	384	367	133	399	393	308
33 : EmpaSoci	246	169	128	448	611	537	386	505	389	499	555	471	490	404	404	630	673	404	502	187	183	448	458	372	604	517	541	622	489	437	147	451	425	354
34 : Pertenenci	258	185	142	386	560	479	350	470	370	490	547	459	453	370	372	604	632	377	476	201	194	427	459	346	545	490	516	586	479	403	126	414	383	312

© LIPSOR-EPTA-MICMAC