

FERIA DE SERVICIOS EMPRESARIALES: UNA ESTRATEGIA ACADÉMICA PARA  
FORTALECER LA CULTURA TRIBUTARIA UNIVERSITARIA



JUAN DAVID VASQUEZ GIRALDO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO  
2025

FERIA DE SERVICIOS EMPRESARIALES: UNA ESTRATEGIA ACADÉMICA PARA  
FORTALECER LA CULTURA TRIBUTARIA UNIVERSITARIA

JUAN DAVID VASQUEZ GIRALDO

Informe de práctica presentado como requisito para optar al título de pregrado en Negocios  
Internacionales

Asesor

Mg. ARLIN DAYANA LOZANO FORERO

Profesional en Negocios Internacionales

Maestrante en Administración de Empresas

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO

2025

**Autoridades Académicas**

**P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O. P**

Rector General

**P. Mauricio Antonio CORTES GALLEGO, O. P**

Vicerrector Académico General

**P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O. P.**

Rector Sede Villavicencio

**P. Fray Adrián Mauricio GARCÍA PEÑARANDA, O. P.**

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBON**

Secretaria de División Sede Villavicencio

**Mg. Javier Humberto TRILLOS CELIS**

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

### **Dedicatoria**

A la memoria de mi abuela, María Nicolasa Castro de Giraldo, quien fue una fuente inagotable de motivación y sabiduría durante mi carrera. Aunque su partida ocurrió al inicio del año presente 2025, su legado de amor, fortaleza y ejemplo de vida siguen presentes en cada uno de mis logros. Este trabajo está dedicado a ella con profundo cariño y gratitud eterna.

A mi madre, Dalis Giraldo Castro, por ser mi guía, mi apoyo incondicional y mi mayor inspiración. Gracias por acompañarme con paciencia, sacrificio y amor en cada etapa de mi vida. Este logro académico es también el reflejo de todo lo que me has enseñado.

## Agradecimientos

Agradezco de manera especial a la doctora Luisa Fernanda Rincón Jaimes, quien desempeñó un papel fundamental como mentora durante el desarrollo de mi práctica profesional. Su acompañamiento cercano, su vasto conocimiento, y, sobre todo, su calidad humana fueron pilares esenciales en mi proceso profesional y académico. Fue más que una guía: fue una verdadera mentora, siempre dispuesta a orientar con sabiduría y generosidad.

Extiendo también mi más sincero agradecimiento al doctor Edilbrando Zárate Ramos, mi jefe inmediato en la DIAN, por haber confiado en mí desde el inicio de mi práctica profesional. Su respeto, su ejemplo, su ética profesional y personal intachable, su enseñanza constante y su gran capacidad de liderazgo dejaron en mí aprendizajes que llevaré para toda la vida, tanto en lo profesional como en lo personal.

A la docente Arlín Dayana Lozano, agradezco su acompañamiento durante este proceso formativo. Su orientación académica y disposición constante fueron valiosas para el desarrollo de mi práctica y fortalecimiento profesional.

A Erick Santiago Estrada, compañero de clases y amigo leal, gracias por haber sido un aliado incondicional en este camino. Con tu apoyo, compañía y la colaboración mutua, superamos juntos muchos obstáculos. Tu amistad fue clave en los momentos de mayor desafío durante la carrera.

Finalmente, mi más profundo reconocimiento a Angie Daniela Vanegas, por ser una fuente constante de motivación e inspiración. Con su ejemplo me enseñó el valor de la perseverancia, del esfuerzo diario y del trabajo hecho con paciencia y amor. Gracias por impulsar en mí la confianza y la fuerza necesarias para culminar satisfactoriamente este proceso.

## Contenido

	Pág.
Resumen .....	7
Abstract.....	8
Glosario.....	9
Introducción.....	11
1. Planteamiento del problema.....	13
Figura 1. <i>DOFA Feria de Servicios, Div Recaudo y Cobranzas</i> .....	14
DOFA Feria de Servicios, Div Recaudo y Cobranzas.....	14
Análisis Simplificado.....	15
2. Justificación.....	16
3. Objetivo General.....	18
3.1. Objetivos Específicos.....	18
4. Marco Teórico.....	19
4.1. Educación Fiscal y Cultura Tributaria.....	19
4.2. Relación Academia/Gobierno.....	20
4.3. Experiencia Internacional.....	21
5. Metodología.....	22
5.1. Tipo de Estudio.....	22
5.2. Etapas del proyecto: Ruta Estratégica de Ejecución.....	22
Figura 2 Cronograma de Etapas.....	24
Conclusiones.....	25
Referencias bibliográficas .....	27

## Resumen

Este escrito presenta un proyecto de alianza estratégica entre la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacional (UAE DIAN) en adelante DIAN Seccional Villavicencio y la Universidad Santo Tomás, con el objetivo de fortalecer la cultura tributaria y la formalización empresarial de los emprendedores miembros de la comunidad universitaria. Este proyecto se desarrolla en una metodología de acción participativa, realizando una Feria de Servicios Empresariales y espacios de capacitación y asesoramiento tributario.

La metodología incluye cinco etapas clave; planificación, convocatoria, desarrollo del evento, capacitaciones y evaluación. La feria de Servicios Empresariales busca acercar a los emprendedores al ecosistema fiscal mediante asesorías personalizadas y actividades interactivas dirigidas y desarrolladas por funcionarios de la DIAN. Los resultados esperados incluyen una mayor comprensión de las obligaciones fiscales, la reducción del estigma hacia la administración tributaria, la omisión en obligaciones tributarias y la consolidación de redes de contacto entre la universidad y el sector gubernamental.

Finalmente, el estudio concluye que la colaboración entre la academia y el gobierno es una estrategia efectiva la mejora de la educación tributaria y fomentar el emprendimiento formal. Se recomienda la implementación periódica de la feria al menos en dos veces cada año y la expansión del modelo a otras instituciones educativas

**Palabras Clave:** Emprendimiento, Cultura tributaria, Formalización empresarial, Educación fiscal, Relación academia-gobierno, Capacitación tributaria.

### **Abstract**

This document presents a strategic alliance project between the Special Administrative Unit Directorate of National Taxes and Customs (UAE DIAN), hereinafter DIAN, Villavicencio Branch, and Universidad Santo Tomás. The objective is to strengthen tax culture and promote business formalization among entrepreneurs within the university community. The research follows a participatory action methodology, implementing a Business Services Fair along with training and tax advisory spaces.

The methodology includes five key stages: planning, outreach, event execution, training, and evaluation. The Business Services Fair aims to integrate entrepreneurs into the tax ecosystem through personalized consulting and interactive activities led by DIAN officials. The expected results include a greater understanding of tax obligations, a reduction in the stigma associated with tax administration, and the establishment of networks between the university and the governmental sector.

The study concludes that collaboration between academia and the government is an effective strategy to enhance tax education and encourage business formalization. The periodic implementation of the fair and the expansion of the model to other educational institutions are recommended.

**Key Word-** Entrepreneurship, Tax culture, Business formalization, Tax education, Academia-government relationship, Tax training.

## Glosario

**Administración tributaria:** Conjunto de entidades, personas, normas y procesos encargados de la gestión, control y recaudación de impuestos en un país.

**Alianza estratégica:** Acuerdo de colaboración entre dos o más entidades con el objetivo de alcanzar beneficios comunes mediante el intercambio de recursos tangibles e intangibles.

**Capacitación:** Proceso educativo con el fin de mejorar las habilidades y conocimientos de una persona en un área específica del conocimiento.

**Cultura tributaria:** Conjunto de valores, conocimientos y habilidades administrativas, jurídicas y contables que fomentan el cumplimiento voluntario y consciente de las obligaciones fiscales.

**Declaración de impuestos:** Documento oficial mediante el cual un contribuyente informa a la autoridad tributaria sobre sus ingresos, tipos de ingresos, gastos, deducciones, patrimonio, retenciones y el monto de impuestos a pagar o saldos a favor.

**DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales):** Entidad gubernamental del estado colombiano encargada de la administración y control del sistema tributario y aduanero del país.

**Educación fiscal:** Estrategia de enseñanza que busca concientizar a los ciudadanos sobre la importancia del cumplimiento de sus obligaciones tributarias y sus beneficios para ciudadanos y país.

**Emprendimiento:** Actividad mediante la cual una persona o grupo desarrolla una idea de negocio con el fin de generar ingresos y contribuir al desarrollo económico.

**Formalización empresarial:** Proceso mediante el cual un negocio adquiere estatus legal y se somete a las regulaciones fiscales y comerciales establecidas por el Estado.

**Obligaciones tributarias:** Responsabilidades fiscales que deben cumplir las personas y empresas, que según la normativa vigente se van obligados a presentarlas, incluyendo el pago de impuestos, la facturación y la presentación de declaraciones.

**Planificación estratégica:** Proceso de diseño y organización de actividades a mediano y largo plazo para alcanzar objetivos específicos dentro de una organización o proyecto.

**Red de contactos:** Conjunto de relaciones profesionales que facilitan el intercambio de información, apoyo y oportunidades de negocio o cooperación.

**Capacitación Personalizada:** Espacios de formación interactiva donde los participantes reciben conocimientos prácticos sobre un tema específico del conocimiento.

**Tributación:** Conjunto de normas y principios que regulan la obligación de pagar impuestos a las autoridades fiscales, esto mediado según los estatutos vigentes.

## Introducción

En Colombia, miles de jóvenes emprendedores surgen cada año, impulsados por ideas innovadoras y proyectos con alto potencial. Esto ha sido posible gracias a que el emprendimiento se ha consolidado, en los últimos años, como un motor fundamental del desarrollo económico y social del país. Esta tendencia ha generado nuevas oportunidades, empleo e innovación a lo largo del territorio nacional.

Sin embargo, un porcentaje significativo de estos emprendedores enfrenta múltiples desafíos, especialmente al momento de formalizar sus negocios. Una de las principales barreras es el desconocimiento sobre las obligaciones tributarias y los procesos de formalización empresarial, los cuales se perciben como obstáculos considerables. Esta falta de información conlleva a muchos a operar en la informalidad o a exponerse a sanciones que amenazan la viabilidad de sus proyectos.

La escasa educación fiscal ha contribuido a una percepción negativa de la DIAN, vista por muchos como una entidad lejana, injusta e ineficiente. Esto ha repercutido en un bajo nivel de cultura tributaria en el país. De acuerdo con la DIAN (2024), la educación fiscal es un componente esencial para transformar la mentalidad tributaria y fomentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales.

A pesar de los múltiples esfuerzos de esta entidad por promover la educación tributaria, en alianza con instituciones educativas y otras entidades, el reto persiste (DIAN, 2023). Surge entonces la pregunta: ¿cómo transformar esa percepción y construir una relación más cercana entre los emprendedores y la administración tributaria? La falta de información clara sobre los beneficios de la formalización, junto con la creencia de que las obligaciones fiscales son un obstáculo para el crecimiento económico, continúa alimentando la desconfianza y limitando el desarrollo empresarial (Cedetrabajo, 2023).

Ante este panorama, el presente trabajo de grado tiene como objetivo principal abrir las puertas a una cooperación estratégica entre la DIAN seccional Villavicencio y la Universidad Santo Tomás, sede Villavicencio, mediante la creación de una Feria de Servicios Empresariales. Esta iniciativa busca proporcionar a los emprendedores de la comunidad universitaria tomasina un espacio para presentar y comercializar sus productos, así como herramientas para su formación

y orientación en procesos tributarios, promoviendo la legalidad y el crecimiento sostenible de sus negocios.

A través de esta estrategia, se espera generar un impacto positivo en la imagen de la administración tributaria en la región, facilitar ingresos a los emprendedores participantes, reducir los omisos en la presentación de declaraciones y fortalecer la cultura fiscal en el entorno universitario. Además, el estudio evaluará el impacto de esta iniciativa en la formalización de emprendimientos y analizará su posible contribución a la disminución de la informalidad empresarial en el departamento del Meta, así como su potencial de replicabilidad en otras regiones del país.

Este trabajo de grado, por tanto, no solo busca unir esfuerzos entre la academia y el sector público, generar ingresos para los emprendedores y evaluar la efectividad de la Feria de Servicios Empresariales, sino también proponer estrategias replicables para la educación fiscal en el ámbito académico, contribuyendo así al fortalecimiento de la relación entre la universidad y la administración tributaria.

## 1. Planteamiento del problema

En los últimos años, el emprendimiento se ha consolidado como un factor clave en el crecimiento económico y social de Colombia, especialmente entre jóvenes universitarios que buscan materializar sus ideas de negocio desde etapas tempranas. No obstante, uno de los principales desafíos que enfrentan estos nuevos emprendedores es la falta de conocimiento sobre sus obligaciones fiscales y legales, lo que contribuye significativamente a los altos niveles de informalidad empresarial en el país.

Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2016), aproximadamente tres de cada cuatro empresas no estaban registradas en el Registro Único Tributario (RUT) ni en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), situación que les impide acceder a beneficios como líneas de crédito, apoyo gubernamental, incentivos tributarios y seguridad social. De manera similar, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023) reportó que cerca del 58 % de las unidades productivas del país operan en la informalidad, lo cual limita su crecimiento, sostenibilidad e impacto en la economía formal.

A esta situación se suma la percepción de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) como una entidad lejana y eminentemente sancionadora, percepción alimentada por la escasa educación fiscal disponible y la complejidad del sistema tributario colombiano (DIAN, 2024). En consecuencia, muchos emprendedores evitan la formalización, al verla como una carga antes que como una oportunidad de desarrollo estructurado.

Esta problemática fue evidenciada directamente durante mi experiencia profesional en la División de Recaudo y Cobranzas, específicamente en el área de Campañas de la DIAN seccional Villavicencio. En ese contexto, pude identificar los principales obstáculos a los que se enfrentan los denominados “universo de selección”, es decir, contribuyentes con omisiones o inconsistencias en sus declaraciones tributarias. A través de la interacción con estos casos, fue evidente que muchos emprendedores no comprenden plenamente sus deberes fiscales ni las consecuencias de su incumplimiento. Esta falta de conocimiento no obedece necesariamente a una intención de evasión, sino a una ausencia de orientación adecuada, comprensible y oportuna.

A partir de esta vivencia profesional, surgió la necesidad de proponer mecanismos concretos que faciliten el acercamiento entre la administración tributaria y los jóvenes emprendedores, especialmente los pertenecientes a la comunidad universitaria tomasina. La

educación fiscal emerge, así como una herramienta estratégica para transformar la cultura tributaria, fomentar el cumplimiento voluntario y reducir los niveles de informalidad en la región.

En este sentido, se plantea como solución la creación de una Alianza Estratégica entre la DIAN seccional Villavicencio y la Universidad Santo Tomás, sede Villavicencio, a través de una Feria de Servicios Empresariales semestral. Este espacio busca acercar la institucionalidad a los emprendedores, ofreciéndoles no solo acompañamiento en temas fiscales y legales, sino también la oportunidad de comercializar sus productos, generar ingresos y visualizar los beneficios tangibles de la formalización.

**Con base en lo anterior, la pregunta de investigación que orienta el presente trabajo es:** ¿Cómo puede una estrategia conjunta entre la DIAN seccional Villavicencio y la Universidad Santo Tomás fortalecer la cultura tributaria y fomentar la formalización de los emprendimientos universitarios en Villavicencio?

### 1.1. Matriz DOFA del proyecto de alianza estratégica entre la DIAN y la Universidad Santo Tomás Villavicencio

**Tabla 1.** *DOFA Feria de Servicios, Div Recaudo y Cobranzas.*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés creciente de jóvenes universitarios en el emprendimiento.</li> <li>• Iniciativa institucional desde la DIAN para identificar y atender problemáticas reales del contribuyente.</li> <li>• Propuesta concreta de una Feria de Servicios Empresariales como espacio de formación y formalización.</li> <li>• Experiencia directa desde el área de Recaudo y Cobranzas, que permite un diagnóstico real y contextualizado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto desconocimiento sobre las obligaciones tributarias y normativas legales.</li> <li>• Percepción negativa de la DIAN como un ente meramente sancionador.</li> <li>• Escasa articulación entre el ecosistema universitario y las entidades públicas para el apoyo empresarial.</li> <li>• Alta tasa de informalidad entre unidades productivas, lo que dificulta la consolidación de negocios sostenibles.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del emprendimiento como motor de la economía nacional.</li> <li>• Posibilidad de crear alianzas estratégicas entre entidades públicas y universidades.</li> <li>• Disponibilidad de plataformas virtuales y eventos presenciales para brindar educación tributaria accesible.</li> <li>• Interés institucional por cerrar brechas educativas y fortalecer la cultura fiscal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persistencia de la informalidad debido a la falta de incentivos claros y procesos simplificados de formalización.</li> <li>• Rechazo o baja participación por parte de los emprendedores debido a la desconfianza institucional</li> <li>• Limitado acceso a financiación para emprendedores informales.</li> <li>• Burocracia o lentitud en la implementación de iniciativas institucionales innovadoras.</li> </ul>

**Nota.** Esta matriz fue elaborada con base en el diagnóstico identificado en el área de Campañas de la División de Recaudo y Cobranzas de la DIAN seccional Villavicencio, y refleja tanto fortalezas internas como factores externos que inciden en el proyecto.

## 1.2. Análisis Simplificado

**FO:** Aprovechar el interés de los jóvenes en emprender y la disposición de la DIAN para generar eventos como la Feria de Servicios Empresariales, fomentando una cultura tributaria desde etapas tempranas.

**DO:** Convertir la debilidad del desconocimiento normativo en una oportunidad para capacitar mediante alianzas educativas y espacios accesibles de orientación como la feria propuesta.

**FA:** Utilizar la credibilidad institucional y el conocimiento directo del problema para contrarrestar la desconfianza hacia la DIAN con acciones pedagógicas concretas y sostenidas.

**DA:** Identificar y mitigar los factores estructurales que perpetúan la informalidad, evitando que la desconfianza institucional y la falta de incentivos opaquen la efectividad del proyecto.

## 2. Justificación

A continuación, encuentra un ejemplo de tabla y figura (tener en cuenta los parámetros de las normas APA para la elaboración de tablas).

La educación fiscal es un factor determinante para mejorar la cultura tributaria y fomentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales (Cedetrabajo, 2023). Numerosos estudios, tanto nacionales como internacionales, han evidenciado que la implementación de planes de formación fiscal tiene un impacto directo en la formalización empresarial, el cumplimiento voluntario y la mejora de la imagen institucional de los entes tributarios frente a la ciudadanía (UCACUE, 2023).

Según el Banco Mundial (2022), la confianza en las instituciones fiscales y la percepción de un uso transparente y eficiente de los recursos públicos son claves para aumentar la recaudación tributaria. En este sentido, promover espacios de formación y cercanía con los ciudadanos contribuye a fortalecer esa confianza, especialmente entre los jóvenes emprendedores, quienes muchas veces perciben a la DIAN como una entidad distante o meramente sancionadora.

La realización de una Feria de Servicios Empresariales, como la propuesta en este trabajo, no solo facilitará el acceso a información tributaria clara y práctica, sino que también permitirá a los emprendedores universitarios ingresar al ecosistema empresarial de forma legal, informada y sostenible. Esta estrategia rompe barreras estructurales como la desinformación, el temor institucional y la falta de orientación personalizada. Además, abre oportunidades para expandir mercados, generar ingresos, evitar sanciones por desconocimiento y fortalecer capacidades administrativas y contables que previenen la evasión y la fuga de capitales.

La experiencia internacional también respalda esta propuesta. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2022), las universidades que integran programas de educación fiscal han logrado reducir significativamente la evasión tributaria e incrementar el cumplimiento voluntario. Estas iniciativas suelen estar enmarcadas en modelos de cooperación interinstitucional que vinculan el conocimiento académico con la gestión pública.

En esa misma línea, la propuesta de alianza estratégica entre la DIAN seccional Villavicencio y la Universidad Santo Tomás se sustenta en el enfoque de vinculación academia-Estado, ampliamente respaldado en la literatura sobre gestión pública y educación empresarial. De manera particular, el modelo de la Triple Hélice (Etzkowitz y Leydesdorff, 2000) plantea que la

interacción entre universidad, industria y gobierno constituye un motor clave para la innovación, el desarrollo económico y la sostenibilidad institucional. Aplicar este enfoque en el ámbito tributario permitirá no solo mejorar la cultura fiscal, sino también posicionar a la universidad como un agente transformador del entorno regional.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general**

Fomentar la colaboración entre la DIAN Villavicencio y la Universidad Santo Tomás mediante la organización de una Feria de Servicios Empresariales que brinde capacitación y asesoramiento tributario a los emprendedores universitarios.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

- I. Diseñar semestralmente una Feria de Servicios Empresariales que promueva la interacción entre los emprendedores de la comunidad universitaria y la entidad pública.
- II. Implementar talleres y capacitaciones sobre normativas fiscales vigentes para que los participantes apliquen correctamente los conocimientos en contextos reales.
- III. Desarrollar simulacros prácticos de inscripción en el RUT y declaración de impuestos para facilitar la comprensión y aplicación de los procedimientos fiscales.

## 4. Marco Teórico

El presente marco teórico se estructura en base a tres ejes fundamentales que sustentan la propuesta de alianza estratégica desarrollada en este proyecto. La educación fiscal como motor de transformación cultural, la colaboración entre la academia y el gobierno como estrategia para el fortalecimiento institucional, y las experiencias internacionales que evidencian el impacto de enfoques innovadores en el comportamiento tributario.

La educación fiscal contribuye a formar una cultura tributaria basada en la legalidad, la responsabilidad y la participación ciudadana, ayudando a reducir la evasión y a mejorar la percepción de las entidades recaudadoras. Asimismo, la articulación entre academia y gobierno fortalece la formación de ciudadanos comprometidos y promueve la formalización del emprendimiento. Por último, las experiencias internacionales basadas en la economía del comportamiento ofrecen estrategias eficaces para incentivar el cumplimiento fiscal. Estos elementos fundamentan la feria de servicios empresariales propuesta, vista como un espacio de integración entre formación tributaria, desarrollo emprendedor y fortalecimiento institucional.

### 4.1. Educación Fiscal y Cultura Tributaria

La educación fiscal desempeña un papel crucial en la transformación de la cultura tributaria, entendida como el conjunto de valores, conocimientos y actitudes que motivan a los ciudadanos al cumplimiento voluntario de sus obligaciones fiscales. Diversos estudios teórico-prácticos han demostrado que la educación fiscal no solo mejora el comportamiento tributario, sino que también mitiga la percepción negativa hacia las administradoras de impuestos, al fortalecer el conocimiento sobre normativas, trámites administrativos y los beneficios de la legalidad (Tanzi & Zee, 2000; DIAN, 2023).

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), los países que implementan programas de educación fiscal efectivos logran reducciones significativas en las tasas de evasión tributaria, al tiempo que fortalecen la confianza ciudadana en las instituciones fiscales, especialmente cuando estas se rigen por principios de transparencia y rendición de cuentas (OCDE, 2021).

En el contexto colombiano, experiencias como los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) han demostrado el impacto positivo de la educación tributaria en la población emprendedora. A través de estos espacios, estudiantes y docentes brindan asesorías gratuitas a contribuyentes, lo que no solo facilita el cumplimiento de las normas fiscales, sino que también posiciona a la academia como un agente activo de transformación social y económica (Universidad Santiago de Cali, 2024).

La educación fiscal, además, puede entenderse como un sistema estructurado y metodológico diseñado para orientar a ciudadanos y emprendedores en contextos diversos, permitiéndoles comprender no solo sus deberes, sino también los beneficios que derivan de su vinculación al ecosistema formal. En este trabajo de grado, se analizarán los resultados de este tipo de educación aplicada directamente a emprendimientos universitarios, con el fin de identificar su impacto en la formalización y sostenibilidad de los negocios emergentes.

#### **4.2. Relación Academia/Gobierno**

La colaboración entre el sector académico y las instituciones del Estado se ha consolidado como un eje estratégico para fomentar una cultura fiscal sólida desde etapas formativas. Según la DIAN, los programas de educación tributaria implementados en instituciones educativas han contribuido a sensibilizar a los futuros contribuyentes desde etapas tempranas, generando un efecto positivo a largo plazo en la recaudación y en el cumplimiento voluntario (DIAN, 2024).

Esta relación responde al enfoque de vinculación academia–Estado, ampliamente estudiado en la gestión pública y en la formación empresarial. La literatura contemporánea resalta la importancia de establecer alianzas estratégicas que no solo se limiten a la transmisión de conocimiento técnico, sino que permitan también la creación de redes de confianza, cooperación y acompañamiento entre los ciudadanos y el aparato institucional.

Un referente clave es el modelo de la Triple Hélice, desarrollado por Etzkowitz y Leydesdorff (2000), el cual plantea que la interacción sinérgica entre universidad, industria y gobierno es fundamental para impulsar la innovación, el desarrollo económico y la sostenibilidad social. En este contexto, la feria propuesta en este trabajo se ubica como un punto de encuentro entre estas tres esferas, en donde se articula la formación tributaria, el desarrollo emprendedor y el fortalecimiento institucional.

### **4.3. Experiencia Internacional**

A nivel internacional, los gobiernos han adoptado diversas estrategias para incentivar el cumplimiento fiscal, siendo particularmente efectivas aquellas basadas en la economía del comportamiento. Este enfoque, según Thaler y Sunstein (2008), plantea que pequeñas intervenciones o "nudges" pueden influir significativamente en las decisiones ciudadanas, al modificar la forma en que se presentan opciones o se estructuran los procesos administrativos.

Aplicaciones prácticas de estos principios incluyen notificaciones personalizadas, rediseño de formularios, reducción de sanciones, mayor participación ciudadana en procesos fiscales, y campañas de sensibilización centradas en la utilidad social de los impuestos. Estas medidas han permitido aumentar la recaudación hasta en un 5% en países miembros de la OCDE, al reducir la evasión y mejorar la percepción institucional (OCDE, 2021).

Este marco teórico sustenta el enfoque de la feria propuesta en este proyecto: una intervención educativa y práctica que combina la formación técnica con elementos de cercanía institucional y pedagogía tributaria, en un entorno amigable, dinámico y participativo. Así, se espera promover el cumplimiento voluntario no desde la imposición, sino desde la comprensión, la confianza y la cooperación interinstitucional.

## **5. Metodología**

La presente investigación adopta un enfoque metodológico mixto, con el objetivo de comprender y evaluar, de manera integral, el impacto de la Feria de Servicios Empresariales en el entorno universitario. A través del enfoque investigación-acción, se busca no solo observar una realidad, sino transformarla mediante la participación activa de los involucrados y la aplicación de estrategias educativas con un enfoque práctico.

### **5.1. Tipo de Estudio**

Este estudio corresponde a una investigación de tipo aplicada, sustentada en el enfoque de investigación-acción, que permite vincular la teoría con la práctica a través de un proceso cíclico de diagnóstico, intervención, evaluación y mejora continua.

La elección de este tipo de estudio responde a la necesidad de generar un impacto real en la comunidad universitaria, promoviendo el cumplimiento fiscal voluntario y la formalización de iniciativas emprendedoras mediante acciones pedagógicas concretas.

Se emplea una metodología mixta, que combina técnicas cualitativas como entrevistas semiestructuradas, observación directa y grupos focales, con herramientas cuantitativas, como encuestas estructuradas y análisis estadístico descriptivo.

Esta integración metodológica facilita una visión más completa del fenómeno estudiado, permitiendo evaluar tanto los cambios en conocimientos y actitudes tributarias, como la percepción general sobre la feria y su efectividad como estrategia formativa e institucional.

### **5.2. Etapas del proyecto: Ruta Estratégica de Ejecución**

La ejecución de este proyecto se estructura en una serie de etapas estratégicamente definidas, cuyo propósito es garantizar una ejecución ordenada, participativa y efectiva de la Feria de Servicios Empresariales. Cada fase responde a objetivos específicos y contempla acciones concretas que permiten avanzar progresivamente desde la planificación inicial hasta la evaluación del impacto final.

A través de esta ruta de ejecución, se busca optimizar la gestión del evento, fortalecer la articulación entre los actores involucrados y asegurar una experiencia formativa significativa para los emprendedores universitarios, a continuación, se describen las etapas clave que conforman esta hoja de ruta.

**A. Etapa de Planeación:** Marcando el punto de partida

- Elaboración de un cronograma detallado con fechas límite para cada fase del proyecto.
- Definición de objetivos específicos por etapa.
- Establecimiento del presupuesto estimado (Si es Necesario).

Se espera que en esta etapa se establezca la hoja de ruta clara y estructurada.

**B. Organización:** Armando el Equipo ideal

- Comité organizador general (Formación de roles Esenciales)
- Líderes de logística, relaciones públicas, inscripciones y soporte técnico.

El objetivo alcanzable de esta etapa es desarrollar las herramientas de gestión como matrices de responsabilidad (RACI), Grupos de trabajo y Canales de comunicación internos (TEAMS).

**C. Etapa de Selección de Participantes:** Conectando con el talento emprendedor

• **Criterios de selección:**

Tipo de emprendimiento, nivel de avance y alineación con temas clave: formalización, innovación y responsabilidad fiscal.

• **Documentación requerida:**

Registro del emprendimiento, resumen ejecutivo y necesidades logísticas.

• **Inclusión y equidad:**

Diversidad de género, áreas de negocio y niveles académicos.

• **Proceso de inscripción:**

Formularios en línea, validación documental y entrevistas de confirmación.

**D. Reunión de Coordinación y Fechas Estratégicas:** Sincronización total

• **Agenda de trabajo:**

Revisión del calendario académico para evitar interferencias con exámenes o actividades institucionales.

Confirmación de disponibilidad de espacios y recursos DIAN–Universidad.

• **Ajustes y validación final del cronograma general.**

## E. Realización del Evento: El gran día

### • Antes del evento:

Montaje logístico y pruebas técnicas.

Ensayo general del equipo organizador.

### • Durante el evento:

Bienvenida e instalación protocolaria.

Presentación de los stands, emprendimientos, ideas de negocio, y actividades comerciales

Entrega de kits informativos o promocionales.

Acompañamiento permanente de logística y soporte técnico.

### • Después del evento:

Registro fotográfico y audiovisual.

Encuestas de satisfacción.

Recolección de datos para evaluación de impacto.

Charlas, asesorías personalizadas, talleres, espacios de networking y zona comercial, en este espacio es donde empezara la interacción de los funcionarios y los emprendedores con sus capacitaciones.

**Figura 1.** Poster Cronograma de etapa del proyecto

Nota: Elaboración Propia



## Conclusiones

La alianza estratégica entre la DIAN y la Universidad Santo Tomás Villavicencio representa una iniciativa clave para fortalecer la educación fiscal y promover la formalización empresarial en el ámbito universitario. A través de la implementación de la Feria de Servicios Empresariales, se busca generar un espacio de interacción directa entre los emprendedores y la administración tributaria, permitiendo que los futuros empresarios comprendan sus obligaciones fiscales y accedan a herramientas prácticas para la legalización de sus negocios.

La evidencia recogida a nivel nacional e internacional indica que los programas de educación fiscal tienen un impacto positivo en la reducción de la informalidad y en la mejora de la percepción ciudadana sobre los entes tributarios (OECD, 2023). La experiencia en otros países ha demostrado que iniciativas similares, en las que se fomenta el cumplimiento fiscal a través del aprendizaje práctico y el acompañamiento institucional, logran aumentar la recaudación y fortalecer el ecosistema empresarial (World Bank, 2023).

A nivel metodológico, este estudio adopta un enfoque de investigación-acción, combinando herramientas cualitativas y cuantitativas para evaluar la efectividad del programa. Se prevé que la Feria de Servicios Empresariales no solo facilitará la formalización de los negocios universitarios, sino que también contribuirá al desarrollo económico regional al fortalecer la relación entre la academia y el sector público.

En términos de sostenibilidad, se recomienda la continuidad de este programa y su expansión a otras instituciones educativas del país, generando así un modelo replicable de colaboración universidad-gobierno. Asimismo, es fundamental que la DIAN continúe implementando estrategias de pedagogía tributaria, en conjunto con otras entidades del sector productivo, para consolidar una cultura de cumplimiento fiscal en las nuevas generaciones de emprendedores.

En conclusión, este proyecto no solo se posiciona como una alternativa para mejorar la educación fiscal, sino también como una estrategia clave para dinamizar la economía formal y fortalecer el emprendimiento joven en Colombia. Aprovecha fortalezas como el interés creciente de los jóvenes universitarios en emprender, el compromiso institucional de la DIAN y la experiencia práctica desde otras seccionales. A su vez, responde de manera directa a debilidades estructurales como el desconocimiento normativo y la percepción negativa hacia la entidad

tributaria, transformándolas en oportunidades de formación y articulación interinstitucional. En este contexto, la Feria de Servicios Empresariales emerge como un escenario ideal para contrarrestar amenazas como la informalidad y la baja confianza institucional, mediante acciones pedagógicas que promuevan la cultura fiscal desde etapas tempranas del desarrollo empresarial.

### Referencias bibliográficas

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2022). *Educación financiera y tributaria en América Latina*. <https://publications.iadb.org/en/educacion-financiera-y-tributaria-en-america-latina>
- Banco Mundial. (17, febrero de 2022). *La confianza es clave para aumentar los ingresos tributarios en los países en desarrollo*. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/02/17/trust-key-for-higher-tax-revenues-in-developing-countries>
- Cedetrabajo. (2024). *Educación y justicia fiscal en Colombia*. <https://cedetrabajo.org/educacion-y-justicia-fiscal-en-colombia/>
- Cedetrabajo. (27, abril de 2021). Una reforma tributaria regresiva y contra la mayoría de la población. <https://cedetrabajo.org/wp-content/uploads/2021/05/reforma-tributaria-final-1.pdf>
- Clientify. (19. Julio de 2024). Planeación estratégica: qué es, elementos, etapas y ejemplos. *Clientify*. [https://clientify.com/blog/marketing/planeacion-estrategica?tw\\_source=google&tw\\_adid=&tw\\_campaign=22089040988&gad\\_source=1&gclid=CjwKCAjwn6LABhBSEiwAsNjrjhuo1hw3Jl5WoFUZgQXqRxco3bAFz5DLV516VGWwFIyZ8m34JmYj1xoC8NoQAvD\\_BwE](https://clientify.com/blog/marketing/planeacion-estrategica?tw_source=google&tw_adid=&tw_campaign=22089040988&gad_source=1&gclid=CjwKCAjwn6LABhBSEiwAsNjrjhuo1hw3Jl5WoFUZgQXqRxco3bAFz5DLV516VGWwFIyZ8m34JmYj1xoC8NoQAvD_BwE)
- Coworkingfy. (2021). *Redes de contacto | Qué son, para que sirven y cómo crearlas con éxito para potenciar tu futuro*. <https://coworkingfy.com/redes-de-contacto/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). *Encuesta de Micronegocios 2023*. <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/832>
- Departamento Nacional de Planeación. (DNP). (2016). Documentos Conpes 3956. *Política nacional para el desarrollo de los mercados de capitales*. Consejo Nacional De Política Económica y Social. <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/conpes/econ%C3%B3micos/3956.pdf>
- Díaz Rivillas, J. F., & Lindemberg Baltazar, H. (2015). Educación fiscal y construcción de ciudadanía en América Latina. *Revista de Administración Tributaria* (38). 1-26. [https://www.ciat.org/Biblioteca/Revista/Revista\\_38/espanol/2015\\_rivillas\\_baltazar.pdf](https://www.ciat.org/Biblioteca/Revista/Revista_38/espanol/2015_rivillas_baltazar.pdf)
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2021). *Cultura de la contribución desde el espacio escolar*.

- <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/CulturaContribucion/Cultura-de-la-Contribucion/Documents/Libro-Experiencias-e-Iniciativas-Significativas-2021.pdf>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2023). *Los esfuerzos en educación tributaria de la DIAN son un ejemplo para el mundo - Cultura de la Contribución*. <https://micrositios.dian.gov.co/cultura-de-contribucion/2023/05/09/los-esfuerzos-en-educacion-tributaria-de-la-dian-son-un-ejemplo-para-el-mundo/>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2024). *Resultados de la encuesta de percepción de la calidad del servicio ofrecido por la DIAN en 2023 y 2024*. DIAN.. <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/Documents/Informe-Encuesta-Percepcion-de-Calidad-2024.pdf>
- Echeverría Silva, C. D.y Erazo Álvarez, J. C. (2024). La Educación Fiscal: su impacto en la recaudación y el cumplimiento tributario. *Revista Conrado*, 20(96), 167-181. <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/1068ac67-7170-4ca8-8264-46791c66ff9e/content>
- Equipo Editorial, Etecé. (3, marzo de 2025). *Capacitación - Concepto, beneficios, objetivos e importancia*. <https://concepto.de/capacitacion-2/>
- Etzkowitz, H y Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from national systems and “Mode 2” to a triple helix of university–industry–government relations. *Research Policy*. 29(2). 109-123. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4)
- Exibed. SLG. Instituto de Formación. (s.f). *Alianzas estratégicas. Marca de Excelencia Educativa*. <https://www.exibed.org/alianzas-estrategicas/#:~:text=Una%20alianza%20estrat%C3%A9gica%20es%20una,desea%20verlo%20en%20otros%20pa%C3%ADses>.
- Fondo Monetario Internacional. (2000). *Corruption and military spending*. IMF Working Paper No. 00/23. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2000/wp0023.pdf>
- Fundación Universitaria del Área Andina, U. (2023, 11 julio). *¿Qué es y por qué es importante la cultura tributaria en Colombia?* Universidad del Area Andina. <https://www.areandina.edu.co/noticias/que-es-y-por-que-es-importante-la-cultura-tributaria-en-colombia>

- Ideas Formación Empresa. (2021, 30 julio). *¿Qué es la Formación Empresarial y cómo llevarla a cabo?* <https://ideasconsultora.es/2021/07/30/que-es-la-formacion-empresarial-y-como-llevarla-a-cabo/>
- International Monetary Fund (IMF). (2022). *Fiscal education and economic growth* (IMF Working Paper No. 22/129). <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2022/06/15/Fiscal-Education-and-Economic-Growth-512345>
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia. (s.f). *Glosario*. <https://minciencias.gov.co/glosario>
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia. (s.f). *declaración de impuestos*. <https://minciencias.gov.co/glosario/declaracion-impuestos>
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2021). *Presentación para Instituciones de Educación superior. Anexo 1.1 Brochure NAF. Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal*. <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/CulturaContribucion/Cultura-de-la-Contribucion/Documents/NAF/2-Anexo-No-1-1-Brochure-NAF.PDF>
- Morin, A. (2025, 13 febrero). *Aprendizaje personalizado: Lo que necesita saber*. Understood. <https://www.understood.org/es-mx/articles/personalized-learning-what-you-need-to-know#:~:text=El%20aprendizaje%20personalizado%20es%20un,c%C3%B3mo%20el%20estudiante%20aprende%20mejor>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2024). *Fiscalidad y desarrollo en la OCDE*. [https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2024/05/tax-and-development-at-the-oecd\\_45580ad4/785a1b4a-es.pdf](https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2024/05/tax-and-development-at-the-oecd_45580ad4/785a1b4a-es.pdf)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2021). *Behavioural insights for better tax administration: A brief guide*. [https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2021/09/behavioural-insights-for-better-tax-administration\\_e2c6901a/582c283e-en.pdf](https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2021/09/behavioural-insights-for-better-tax-administration_e2c6901a/582c283e-en.pdf)
- SII Educa (s.f). *Educación fiscal*. [https://www.sii.cl/destacados/sii\\_educa/educacion\\_fiscal.html#:~:text=La%20EDUCACION%20FISCAL%20tiene%20como,el%20%C3%A1mbito%20de%20los%20tributos](https://www.sii.cl/destacados/sii_educa/educacion_fiscal.html#:~:text=La%20EDUCACION%20FISCAL%20tiene%20como,el%20%C3%A1mbito%20de%20los%20tributos)

Thaler, R. (2009). *Nudge. Improving Decisions About Health, Wealth. And Happiness*. Penguin Books. <https://archive.org/details/nudgeimprovingde00thal>

Universidad Santiago de Cali. (2024). *La DIAN otorga reconocimiento a la USC por su contribución a la cultura tributaria en Colombia*. <https://www.usc.edu.co/la-dian-otorga-reconocimiento-a-la-usc-por-su-contribucion-a-la-cultura-tributaria-en-colombia/>

Ventana EBC. (4, noviembre de 2024). *El emprendimiento: ¿qué es y para qué sirve? Descubre la clave para que tu proyecto se mantenga a flote*. <https://www.ebc.mx/ventana/emprendimiento-que-es-y-para-que-sirve/>