

Pedagogía y redes sociales: un enfoque innovador desde las humanidades digitales ¹

Autor: Juan Carlos Menjura Suárez²

Resumen

El presente artículo tiene como propósito de presentar la relevancia innovadora que ejercen las redes sociales como mediaciones pedagógicas, a la luz de los fundamentos epistemológicos de las humanidades digitales.

El empleo de las redes sociales ha tenido gran auge en los últimos años, recreando nuevos ambientes para desarrollar la pedagogía digital; un aspecto causante de uso más riguroso fue pandemia del COVID-19, desde el año 2020, la expansión de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en los ambientes educativos. Además, la evolución de la tecnología con la inteligencia artificial (IA), en su corta aparición. Por tanto, esta investigación hizo uso de los espacios de las redes para el fortalecimiento de las humanidades digitales en el ejercicio de enseñanza-aprendizaje del área del Cultura Teológica, espacio académico de la formación profesional que se imparte en la Universidad Santo Tomás, Colombia. El abordaje a la innovación de articular las redes sociales en el proceso pedagógico se realizó desde un enfoque cualitativo condensado en una propuesta de investigación acción dentro del aula.

¹ Manuscrito producto del proyecto de grado *Las redes sociales, mediación pedagógica digital y aportes constructivos de humanidades digitales en la cátedra de cultura teológica, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja*

² Magister en Pedagogía

Magister en estudios dominicanos

Licenciado en filosofía con énfasis en ética y valores humanos y en teología

Licenciado en teología

Docente de posgrados Universidad Santo Tomás, seccional Tunja

Estudiante de la Especialización en liderazgo e innovación educativa

Los resultados manifiestan una relación complementaria entre las redes sociales, la pedagogía digital y las humanidades digitales. Se destaca el papel de las redes sociales como impulsoras de diversas habilidades docentes y estudiantiles, entre ellas el trabajo en equipo, la creatividad, la innovación, la co-participación, la autodidacta y otras prácticas formativas. En conclusión, los procesos de enseñanza-aprendizaje desarrollados en ambientes pedagógicos digitales, mediados por redes sociales configuran nuevos escenarios para el fortalecimiento de las humanidades digitales, especialmente en contextos de formación interdisciplinar. Todo ello contribuye a promover actitudes de cambio tanto en estudiantes como en docentes.

De acuerdo a lo anterior, se plantea como objetivo general: comprender el uso pedagógico de las redes sociales que, desde la perspectiva de la pedagogía digital, contribuyen al fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje en el ámbito de las humanidades digitales.

Palabras clave: Redes sociales, pedagogía digital, humanidades digitales y ambientes virtuales de aprendizaje

Introducción

El auge de las redes sociales en los diversos ambientes de aprendizaje, especialmente con la llegada inesperada de la pandemia Covid-19, ha transformado profundamente las formas de interacción, aprendizaje y evolución cultural. Ahora bien, en estos años postpandemia, estas plataformas de las redes sociales se han convertido en escenarios donde confluyen narrativas, imágenes, lenguajes y prácticas colaborativas que requieren una mirada crítica desde las humanidades digitales; cabe recordar que, desde hace tres años, la transformación y retos de la

tecnología se centra con la aparición de la IA. Por tanto, la pedagogía, entendida como una práctica reflexiva y transformadora de ambientes de aprendizaje, ha encontrado en las redes sociales un terreno fértil, aunque no exento de tensiones, para replantear sus métodos, objetivos y alcances. Asimismo, es importante recordar que, en los años posteriores a la pandemia, otro factor propio de la era digital ha adquirido una relevancia exponencial a nivel mundial: la inteligencia artificial, tema que se abordará más adelante.

Con lo anterior se manifiesta un tránsito de las aulas de clase institucional al espacio del hogar, por medio de dispositivos tecnológicos y canales virtuales, en especial, por las redes sociales (Aguilar y Otuyemy, 2020). Como producto de esta transformación se han adquirido plataformas para los encuentros remotos (*collaborate, google meet, zoom, microsoft teams*, entre otras) (Vargas *et al*, 2024), formaron a los docentes y estudiantes para el uso apropiado de las mismas, y se buscaron estrategias que permitieran una interacción virtual entre docentes y estudiantes que contribuyeran a no interrumpir los procesos académicos tradicionales.

De acuerdo al anterior tema, se busca los elementos importantes y pedagógicos de aquellas redes sociales más utilizadas por un grupo focal de estudiantes de los diversos módulos de humanidades, con el fin de analizarlos, con el fin de desarrollará la temática investigativa a saber: Pedagogía y redes sociales: un abordaje desde las humanidades digitales.

Para la presentación clara y concisa de la temática propuesta se desarrollarán los siguientes aspectos: metodología investigativa; población y muestra y criterios de inclusión y categorías de estudio, resultados, categorías emergentes. Se finaliza conclusiones y discusión.

Metodología

El desarrollo de esta investigación se sustentó en el paradigma cualitativo, el cual se vincula directamente con los procesos de indagación propios de las ciencias sociales y humanas.

Según Hernández et al. (2014), este paradigma se orienta por áreas de significado y sus estudios se estructuran a partir de preguntas e hipótesis antes y después de la recolección de información, permitiendo ajustarlas y redefinirlas conforme avanza el proceso investigativo. Respecto al enfoque hermenéutico, este se centra en comprender el sentido y la significación que los sujetos atribuyen a los fenómenos con los que interactúan (Marín, 2018).

El desarrollo de esta investigación pedagógica se apoyó en el paradigma cualitativo, articulador con los procesos investigativos propios de las ciencias sociales y humanas. Según Hernández et al. (2014), se centra en el estudio de fenómenos desde sus contextos naturales y significativos, permitiendo que las preguntas e hipótesis de investigación se formulen antes, durante y después de la recolección de información, con el fin de ajustarlas y perfeccionarlas a medida que avanza el análisis de los datos. Esta flexibilidad epistemológica posibilita una comprensión gradual y profunda del fenómeno estudiado.

De igual forma, se adoptó un enfoque hermenéutico, el cual busca interpretar el sentido y el significado de las experiencias de los sujetos que interactúan en un determinado contexto. Marín (2018) señala que la hermenéutica orienta al investigador hacia la comprensión de los discursos, acciones y representaciones, reconociendo al participante como protagonista y constructor de conocimiento en el proceso investigativo.

Con respecto al método de indagación, se implementará la investigación-acción en el aula, entendida como un proceso sistemático que busca transformar la realidad educativa mientras se desarrolla su desarrollo. Hernández et al. (2014) señalan que su finalidad radica en generar cambios durante el desarrollo mismo de la investigación, a partir de la toma de decisiones de los participantes; estas decisiones se orientan hacia la mejora del ámbito social y pedagógico, mediante la intervención comprometida de los investigadores frente a las

problemáticas que surgen en el ejercicio educativo. En este sentido, se elimina la separación tradicional entre teoría y práctica, convirtiéndolas en procesos complementarios y simultáneos (Marín, 2018). El desarrollo metodológico desarrolla las siguientes técnicas de investigación:

En primer lugar, encuesta se manifiesta como instrumento que permite explorar la relación entre diversas variables vinculadas al objeto de estudio (Marín, 2018). En este caso, se orientará a identificar las usanzas que los jóvenes ejecutan de las redes sociales, sus plataformas preferidas y la frecuencia y tiempo de interacción en ellas. Por su parte, la entrevista semiestructurada, entendida como un recurso pertinente para profundizar en la comprensión de una problemática específica desde la perspectiva y experiencia de los participantes, favoreciendo la interpretación de sus significados y percepciones (Bonilla & Rodríguez, 2013); esta técnica se aplicó al grupo focal para indagar acerca de datos de suma importancia, a fin de responder oportunamente a necesidades sociales prioritarias (Alfaro y Badilla 2015).

La cuarta técnica realiza un taller pedagógico que fomenta la colaboración y la construcción colectiva del conocimiento, basado en metas orientadas al estudio y reflexión de compilaciones teóricas y prácticas (Alfaro & Badilla, 2015).

En cuanto a los instrumentos de recolección de información, articulados con las técnicas previamente descritas, se consideran los siguientes: preguntas abiertas y semiestructuradas, las cuales permiten obtener respuestas amplias y no condicionadas por opciones predeterminadas. Gracias a ello, es posible acceder a una mayor diversidad de categorías emergentes, enriqueciendo el análisis cualitativo de la información recolectada (Hernández et al., 2014).

Asimismo, se usaron matrices de análisis documental, diseñadas para identificar relaciones, patrones y categorías presentes en los distintos documentos seleccionados. Este

instrumento facilita la sistematización y la interpretación de contenidos, estableciendo conexiones significativas entre los datos y el marco teórico (Hernández et al., 2014).

También, se consideran los objetos virtuales de aprendizaje (OVA) implementados a través de redes sociales. Estos recursos se caracterizan por ser digitales, autocontenibles y reutilizables, y se estructuran a partir de tres componentes fundamentales: contenidos formativos, actividades de aprendizaje y elementos de contextualización que facilitan la interacción y apropiación del conocimiento (Molano et al., 2018).

Para el análisis de la información se implementaron diversas tácticas complementarias entre sí. En primer lugar, se realizó un estudio del discurso y/o textual, mediado con herramientas tecnológicas como *Atlas.ti* y *NVivo*, para la codificación, categorización y organización de los datos cualitativos.

Posteriormente, se llevó a cabo el análisis de las encuestas, a través de la revisión, codificación y preparación de datos, para desarrollar la interpretación individual y comparativa de los cuestionarios e identificar tendencias y relaciones entre las variables estudiadas (Gil, 2016). Igualmente, se profundizó en la interpretación del discurso textual, vigorizando la coherencia entre los datos recogidos y los hallazgos emergentes del estudio, lo cual contribuye a la validez interna de la investigación (Urra, 2013).

Finalmente, se aplicó la triangulación de la información, técnica que integra y contrasta las evidencias procedentes de diferentes instrumentos y fuentes. Este proceso metodológico favorece una comprensión más profunda de la complejidad de los fenómenos educativos, al ser abordados desde múltiples perspectivas (Marín, 2018). A continuación, se presenta la matriz del diseño metodológico, en la cual se sintetizan las técnicas, instrumentos y procedimientos empleados en el estudio.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	ACCIONES A DESARROLLAR	EVIDENCIAS RESULTANTES	METODO DE ANÁLISIS
Validar el uso de las redes sociales que, desde la perspectiva de la Pedagogía Digital, contribuyen a fortalecer las humanidades digitales a través de procesos de enseñanza-aprendizaje en la cátedra cultura teológica, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.	1. Reconocer las necesidades de aprendizaje en el área de cultura teológica desde el uso de las redes sociales.	Entrevista a docentes de la cátedra de Cultura Teológica a modo de grupo focal (4 docentes)	Preguntas abiertas - semiestructuradas focalizadas.	Construcción preguntas para encuestas (consentimiento informado) y entrevista Reunión con Director de DHFI Docentes de Cultura teológica	Grabación y transcripción del grupo focal. Consentimiento Informado	Análisis del Discurso / Textual (uso de Nvivo)
		Encuesta Inicial a estudiantes: Indagación de los Usos de las Redes sociales por los Jóvenes: redes, tiempos, favoritas escoger quienes más utilicen	Cuestionario con preguntas semiestructuradas para encuesta.	Aplicación de la encuesta (Criterios selección de estudiantes) Desarrollo grupo focal con docentes de la cátedra cultura teológica (definición, preparación del lugar, los tiempos, las secciones y su durabilidad)	Cuestionarios (entrevista) Test (encuesta) Informe de la encuesta	Análisis de Encuesta Codificación Categorización
	2. Analizar el uso de las redes sociales y su incidencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de cultura Teológica de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.	Taller Pedagógico: basado en el uso de la red social <i>Instagram</i> en relación a las experiencias de estudiantes y docentes de la cátedra de Cultura Teológica, a través del desarrollo del Objeto virtual de Aprendizaje (OVA) Encuesta de salida a estudiantes: Reconocimiento y análisis de la experiencia de la ejecución del objeto virtual de aprendizaje (OVA), por parte del grupo de estudiantes de la investigación como estrategia de enseñanza-aprendizaje a través de las redes sociales	Objeto Virtual de Aprendizaje desde las redes sociales	Creación y aplicación de un Objeto virtual de aprendizaje (OVA), con la finalidad de repotenciar el uso de las redes sociales; elementos pedagógicos de las humanidades digitales.	Consentimiento informado Matrices de Sistematización de la Información Test (encuesta) Objeto virtual de aprendizaje (OVA) Herramienta de evaluación de la calidad de los objetos de aprendizaje (Herramienta Coda) Informe de la encuesta de salida	Análisis de contenido textual. Matriz de triangulación de las evidencias de los dos primeros objetivos
	3. Identificar el impacto de la pedagogía digital como una estrategia de enseñanza-aprendizaje y aporte a las humanidades digitales desde la cátedra de cultura Teológica.		Cuestionario con preguntas semiestructuradas para encuesta.			

Fuente: Elaboración propia 2021

Población, muestra y criterios de inclusión

Para garantizar la adecuada implementación del diseño metodológico, se definieron dos grupos poblacionales: estudiantes y docentes de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

La selección de esta comunidad académica responde directamente a la pregunta de investigación y al objetivo planteado, en función de las necesidades y condiciones específicas del contexto educativo analizado (Marín, 2018).

La muestra estuvo conformada por veintiocho (28) estudiantes de quinto semestre del pregrado de ingeniería industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, están en el

módulo de cultura teológica; fue un grupo representativo de la comunidad estudiantil del Universidad (Hernández et al., 2014); se definió representación de acuerdo a los siguientes criterios de inclusión:

- Pertenecientes programas de formación profesional.
- Promedio de edad entre 20-30 años.
- Residan en la ciudad de Tunja o poblaciones cercanas.
- Su matrícula académica se encuentre formalizada.
- Cursen V semestre del programa de Ingeniería Industrial
- Periodo de I semestre de 2022.
- Usen las redes sociales tales como: *youtube, facebook, instagram, tiktok,*

El segundo grupo poblacional considerado en la investigación estuvo conformado por los docentes del Departamento de Humanidades y Formación Integral (DHFI) de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. Estos mediadores son responsables de orientar las diferentes asignaturas del componente humanista, entre ellas la cátedra de cultura teológica. El DHFI cuenta con un total de 31 docentes; de ellos, se seleccionó una muestra de 4 profesores que actúan como mediadores en este espacio académico. La definición de la población y la selección de la muestra se realizó atendiendo a los siguientes criterios de delimitación:

- ◀ Contrato laboral de los periodos 2021 II y 2022 I
- ◀ Pertenecen al departamento de humanidades y formación integral (DHFI)
- ◀ Mediadores de la cátedra de cultura teológica.
- ◀ Formación en posgrados de maestría y doctorado.
- ◀ Usen, como herramientas educativas, algunas redes sociales

Categorías iniciales

Redes sociales

Para aproximarse a esta categoría, desde el ámbito sociológico las redes se conciben como una construcción teórica que facilita el análisis de la forma en que un individuo se vincula con otros sujetos o con distintos grupos (Tamboleo, 2021). A lo largo de las distintas transformaciones sociales se han configurado múltiples modos de interacción, lo que ha dado lugar a una creciente diversidad de grupos, instituciones y comunidades. En el caso de las redes virtuales, estas incorporan el uso de los medios de comunicación social y de internet para posibilitar que las personas se conecten con su entorno familiar y social; han transformado profundamente las formas de comunicación y las dinámicas de relación social a escala global y virtual, con especial impacto en la población adolescente. En el campo educativo, las redes sociales virtuales se han convertido en recursos que facilitan la comunicación continua y la interacción entre docentes y estudiantes (Abarca, 2013)

Pedagogía digital

Se trata de un paradigma en construcción que avanza con firmeza hacia la incorporación abierta de medios virtuales, plataformas digitales, aplicaciones y tecnologías propias de la web 3.0 y de la inteligencia artificial. Estas herramientas se emplean de manera crítica y creativa, pues actúan como mediadoras en los procesos innovadores de enseñanza y aprendizaje, centrados en el diálogo y la interacción para transformar la información en conocimiento de forma original (Burgos, 2019). Asimismo, persiste la transición hacia nuevas formas de desarrollar las clases mediante dispositivos tecnológicos, fortaleciendo la relación entre

estudiantes y docentes dentro de ambientes virtuales y promoviendo una cultura de participación, autonomía y coautoría en la construcción del conocimiento (Aparici, 2009).

Humanidades digitales

Las humanidades digitales continúan fortaleciéndose como concepto desde el punto de vista epistemológico; más aún, el término abarca un diálogo transdisciplinario que integra métodos, herramientas y enfoques heurísticos vinculados con el entorno digital dentro de las humanidades y las ciencias sociales (Del Río y Blanco, 2015). Del mismo modo, desde la perspectiva amplia de las humanidades, las humanidades digitales se entienden como “todas las actividades académicas relacionadas con la escritura mediante tecnologías digitales, que incluyen procesos de creación, práctica y análisis de medios digitales” (Hall, 2011, p. 1, como se citó en Cuartas, 2017, p. 70).

Ambientes virtuales de Aprendizaje

De acuerdo a los fundamentos teóricos de Barbosa (2004) (como se citó en Mendivelso & Jerez, 2024) el ambiente de aprendizaje es el resultado crear y establecer, en el tiempo y en el espacio, aspectos didácticos como “el contenido, la interacción, la evaluación, el seguimiento y la orientación, con el propósito de lograr el aprendizaje, en una plataforma tecnológica que permita su integración” (p.67), Asimismo, Merchán y Salazar (2004) exponen cuatro componentes de los AVA, facilitadores de los procesos de aprendizaje, a saber: tecnológico, pedagógico, cognitivo y comunicativo .

Resultados

Se presentan los resultados y hallazgos derivados de la implementación del diseño metodológico; posteriormente, se desarrollan las discusiones con un enfoque investigativo, con

el fin de dar cumplimiento al objetivo planteado: analizar cómo el uso de las redes sociales, desde la pedagogía digital, contribuye al fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje en las humanidades digitales (Menjura, 2023). Asimismo, el autor Turkle, en su libro *life on the screen, identity in the age of the internet* (La vida en la pantalla: Identidad en la era de internet) (1995) (citado, por Samacá, 2024), manifiesta que los avances tecnológicos replantean aspectos de privacidad y seguridad de los usuarios; se convierte en un reto ético para el uso óptimo de las redes sociales.

Con la ejecución objetiva de la metodología investigativa, se adquirieron resultados significativos que dan respuestas acertadas al objetivo propuesto. Precisamente, los resultados se presentan de acuerdo a las categorías iniciales.

Redes sociales

La primera categoría a presentar es las redes sociales con los siguientes aspectos:

Los estudiantes las emplean de manera habitual, ya que funcionan como mediaciones facilitadoras de la comunicación y la interacción. En contraste, los docentes las utilizan poco y no suelen integrarlas como recursos pedagógicos dentro de la asignatura de cultura teológica. Esto coincide con lo planteado por Limas y Vargas (2020), quienes señalan que las redes sociales propician dinámicas de interacción entre los usuarios y estimulan el intercambio de información.

Los estudiantes utilizan con frecuencia estos espacios, los cuales se han convertido en escenarios de interacción entre los jóvenes. Entre las plataformas más empleadas se encuentran *Instagram, Facebook, YouTube* y la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp, además de aplicaciones digitales de carácter didáctico como *Lucidspark, Genially, Animoto, y Mindmeister* herramientas facilitadoras para el desarrollo de aprendizajes en módulos filosóficos y humanistas. En este sentido, Limas y Vargas (2020) señalan que, en los últimos años, las redes

sociales se han posicionado como entornos que incentivan la comunicación y los procesos educativos.

En relación con lo expuesto, la red social con la que los estudiantes de la muestra manifestaron mayor afinidad fue Instagram, aunque también destacaron otras plataformas relevantes como *Facebook*, *YouTube* y la aplicación de mensajería *WhatsApp*, las cuales, junto con diversas herramientas tecnológicas, contribuyeron al fortalecimiento de los aprendizajes en la cátedra de cultura teológica. Asimismo, las redes sociales digitales constituyen un eslabón más dentro del desarrollo histórico de las TIC y de su impacto en los procesos educativos. En este sentido, autores como Estudillo (2001) y Calandra y Araya (2009) han descrito en sus obras la evolución de las TIC desde el uso del papiro en las civilizaciones antiguas hasta la aparición de la computadora a mediados del siglo XX y la consolidación de la sociedad de la información.

De igual manera, los docentes del departamento de humanidades expresaron que emplearon las mismas redes sociales utilizadas por los estudiantes, sobre todo durante el periodo de confinamiento por el COVID-19. Sin embargo, mencionaron que su incorporación en las clases generó cautela e inseguridad, debido a la falta de formación de los estudiantes para un uso adecuado, humano y crítico de estas plataformas.

Asimismo, señalaron que la universidad demanda una mayor interacción con los estudiantes mediante el campus virtual. En este sentido, Santoveña (2019) indica que la comunicación entre profesorado y alumnado tiende a mantenerse en un plano vertical y unidireccional, mediada por correos electrónicos, foros y el propio campus virtual; mientras que las redes sociales suelen reservarse para ámbitos más privados y con interlocutores ajenos al entorno académico. Es pertinente recordar el papel de los sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) (Mendivelso & Jerez, 2024), en particular la plataforma Moodle, a través de la cual se

administra el campus virtual de la USTA. No obstante, los docentes manifestaron el uso esporádico de las redes, durante la la pandemia COVID-19

Los docentes señalaron que, si bien las redes sociales favorecen la comunicación y la interacción entre los estudiantes, no consideran que estas contribuyan de manera significativa a los procesos de aprendizaje. En contraste, los estudiantes, en las dos encuestas aplicadas, expresaron estar dispuestos a aprender mediante redes sociales y aplicaciones digitales en las distintas enseñanzas de la asignatura de cultura teológica. Asimismo, afirmaron tener la capacidad de “reunir información, analizarla y actuar conforme a ella” (Santoveña, 2019, p. 19).

Se evidenció que los estudiantes utilizan las redes sociales con frecuencia; sin embargo, su uso no es tan aceptado por los docentes de distintas áreas del departamento de Humanidades. Desde sus perspectivas humanistas, filosóficas y sociológicas, consideran que los alumnos aún no cuentan con la preparación necesaria para construir ambientes virtuales mediante redes sociales u otras herramientas digitales, pues en estos espacios predominan dinámicas de control, manipulación y opresión hacia los usuarios.

Aun así, en el siglo XXI se promueve que las clases se desarrollen “con nuevos principios, desde un modelo de aprendizaje social y participativo y más cercano que el tradicional” (Santoveña, 2019, p. 18). Para avanzar hacia este propósito, resulta fundamental armonizar las percepciones de docentes y estudiantes en torno al uso de las redes sociales.

Su uso y el de diversas aplicaciones digitales por parte de los estudiantes, tanto de forma individual como colectiva, propició espacios de interacción, comunicación y intercambio de ideas, lo que derivó en una mediación didáctica guiada por el docente de la asignatura de cultura teológica. No obstante, según Santoveña (2019), surgen dos situaciones paradójicas en relación con el vínculo de los estudiantes con las redes sociales: por un lado, los procesos comunicativos

y educativos continúan marcados por un modelo propio de la sociedad industrial; y, por otro, las dinámicas actuales de comunicación responden a “un modelo informacional y digital junto con la sociedad red, gestora de cantidad de información, pensamientos, ideas, sentimientos” (p. 18). Es en este segundo escenario donde los estudiantes universitarios se encuentran inmersos cotidianamente.

Aunque los docentes utilizan con cierta regularidad las redes sociales para comunicarse, estas plataformas aún no se integran como herramientas o mediaciones pedagógicas dentro de las clases de cultura teológica. De ahí que “las comunicaciones con el profesorado se dan en pocas las ocasiones” de acuerdo a Santoveña (2019, p.18).

Por otro lado, antes de implementar el OVA, los estudiantes del grupo indicaron que las clases de cultura teológica no utilizaban herramientas digitales ni redes sociales en su planificación. Por eso, Limas y Vargas (2020) resaltan que “las redes sociales aplicadas en la educación superior se han convertido en una herramienta innovadora” (p. 559).

Pocos estudiantes de V semestre de Ingeniería Industrial 2022-1 afirmaron inicialmente que los contenidos del módulo influían en su comunicación y relaciones en redes sociales. Sin embargo, después de implementar el OVA, reconocieron que estas plataformas apoyaban la comprensión de la ecoteología y otros temas de la cátedra de cultura teológica. Esto se debe a que, según Limas y Vargas (2020), las redes sociales se han incorporado al ámbito educativo para fortalecer los procesos de aprendizaje. Por su parte, Mendivelso y Jerez (2024) enseñan que el objeto virtual de aprendizaje es una herramienta interactiva para el aprendizaje.

Por tanto, herramientas de interacción y comunicación son un medio de las TIC, para el desarrollo óptimo de aprendizajes y enseñanza, desde una relación horizontal entre profesorado y estudiantes; a propósito, el Modelo educativo pedagógico de la Universidad Santo Tomás expone

la relación horizontal cooperativa indicando que el desarrollo de la persona y su formación se centra en sus dimensiones; dicha relación se construye en acciones incluyentes, dilógicas y abiertas (Pardo, J. Barrera, A y Cruz, P., 2024)

Humanidades digitales

Desde la perspectiva de las humanidades digitales, se identificó lo siguiente: antes de usar el objeto virtual de aprendizaje (OVA), los estudiantes señalaron que su docente del módulo humanista y religioso los motivaba a consultar fuentes externas en la web y redes sociales. Según el grupo focal de docentes, el buscador más utilizado es Google. No obstante, el empleo de redes sociales sigue siendo limitado. Para los docentes del DHFI (departamento de humanidades y formación integral), estas plataformas pueden afectar negativamente los procesos de aprendizaje. En esta línea, Limas y Vargas (2020) señalan que, aunque persiste cierto pesimismo frente a su uso, aún requieren mayor investigación (p. 563).

Al respecto, la *web* y las redes sociales se presentan como herramientas innovadoras que facilitan el acceso y la construcción del conocimiento, tanto para docentes como para estudiantes que investigan y aprenden de forma autónoma y/o colaborativa. En esta línea, Galina (2011) señala que un “objetivo esencial de las humanidades digitales es crear bases de datos con recursos digitales, mediante procesos de captura, organización, documentación, preservación y difusión de la información relacionada con este campo” (p.3)

Otro aspecto relevante para las humanidades digitales fue que, con el uso de redes sociales, aplicaciones y recursos digitales, el grupo de estudiantes desarrollo las habilidades de trabajo en equipo, la crítica, reflexión con la mediación el docente del módulo de humanismo. Del Rio y Blanco (2015), indican la aparición de la cultura participativa por medio

de la educación expandida o “edupunk”, a saber, la capacidad de muchas personas para interpretar la información que circula en las redes digitales y llevarla a la práctica en su vida diaria.

Los docentes de la cátedra de cultura teológica destacaron, desde una mirada crítica y constructiva, la necesidad de orientar a los estudiantes en el uso responsable de las redes sociales y herramientas digitales, tanto para mejorar su aprendizaje como para promover relaciones más humanas en el entorno virtual. Por eso, en la formación docente resulta clave fomentar el uso y la apropiación de las TIC como recursos pedagógicos y didácticos (Rodríguez & Bordamalo, 2020, p. 69).

Además, señalaron la importancia de diseñar e implementar una formación humana y digital dirigida a los estudiantes universitarios, con el propósito de promover un uso responsable de las interacciones en redes sociales y evitar la relativización del conocimiento o la manipulación de los usuarios. Desde las humanidades digitales, se enfatiza que debe conservarse la esencia y el enfoque propio de las humanidades, manteniendo claridad sobre el valor de la condición humana (Cuartas, 2017). Sin embargo, Samacá, sugiere la importancia del uso de entornos virtuales de aprendizaje, el cual es ser “activo, interactivo, centrado en el alumno, social y auténtico” (p.18).

Pedagogía Digital

En esta tercera categoría se emplearon ambientes virtuales de aprendizaje (AVA) mediante distintos canales: redes sociales utilizadas en la estrategia pedagógica del OVA, plataformas de videoconferencia como *Zoom* y *Google Meet*, y el buscador *Google*. Estas herramientas facilitaron el acceso y la difusión de los aprendizajes, permitiendo que familiares,

amigos y otros contactos de los estudiantes conocieran sus avances. En este sentido, las TIC ofrecen amplias oportunidades de innovación en un mundo cada vez más global (Navarro, 2019).

La implementación del Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA) en el desarrollo del módulo de cultura teológica, con el tema de ecoteología, facilitó la comprensión de los contenidos trabajados. Los estudiantes expresaron una alta satisfacción, pues mediante esta herramienta participaron en redes sociales como *Instagram*, *Facebook* y *TikTok*, donde compartieron sus aprendizajes. Además, interactuaron en los foros del aula virtual y presentaron compromisos prácticos orientados al cuidado del medio ambiente.

Frente a lo anterior, Navarro (2019) destaca que las redes sociales han transformado la comunicación y las relaciones entre las personas. Esto se debe a su uso colectivo y a la posibilidad de compartir contenidos multimedia como documentos, imágenes, audios y videos, así como información básica de cada usuario.

Desde la pedagogía digital, promover el trabajo cooperativo entre docentes y estudiantes fortalece tanto las habilidades investigativas como la crítica constructiva. Este enfoque favorece un aprendizaje más eficaz al comprender la realidad de manera integral y al vincular distintos campos y asignaturas que, tradicionalmente, se han enseñado de forma aislada (Aparici y García, 2019).

Sin embargo, el uso de dispositivos tecnológicos en la enseñanza facilita el acceso al conocimiento y fomenta el aprendizaje en comunidad entre docentes y estudiantes. Desde la perspectiva de la educomunicación, Aparici y García (2019) señalan que la tecnología debe promover modelos colaborativos. Esto implica, como afirma Morán (2017), impulsar nuevas formas de interacción y acción que permitan a los estudiantes asumir un papel protagónico en la construcción de su propio aprendizaje.

La comunidad de estudiantes de quinto semestre de Ingeniería Industrial mostró disposición para aprender y construir conocimiento mediante el uso del Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA). Además, la combinación de actividades sincrónicas y asincrónicas permitió crear nuevos ambientes educativos. Según la pedagogía digital, estos espacios —tanto en tiempo real como diferido— fortalecen la coautoría y la interacción en las narrativas digitales elaboradas por docentes y enriquecidas por los estudiantes (López, 2019).

Categorías emergentes

En el desarrollo investigativo aparecieron las categorías emergentes suscitadas del análisis ejecutado con los datos recogidos a través de los instrumentos propuestos. A continuación, se exponen las categorías emergentes desde cada categoría inicial:

De redes sociales surgen: creatividad, trabajo grupal, infoxicación, modos sincrónico y asincrónico, crítica constructiva y análisis de la información y formación.

De humanidades digitales aparecen: innovación, principios éticos, contextos sociales diversos y conocimiento asequible.

De pedagogía digital emerge: creatividad, innovación, habilidades y alternativas didácticas.

Por tanto, las anteriores categorías emergentes enriquecen los fundamentos de las categorías iniciales y proponen otros focos para la continuación investigativa acerca de la mediación pedagógica de las redes sociales.

Redes sociales	Humanidades digitales	Pedagogía digital	Cultura teológica
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creatividad ▪ Trabajo grupal ▪ Infoxicación ▪ Modos sincrónico y asincrónico ▪ Crítica constructiva ▪ Análisis de la información y formación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocimiento asequible ▪ Contextos sociales diversos ▪ Principios éticos ▪ Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creatividad ▪ Innovación ▪ Habilidades ▪ Alternativas didácticas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actitudes de compromiso ▪ Formas de aprendizaje ▪ Nuevos conocimientos ▪ Actitudes de cultura religiosa ▪ Compromiso religioso

Fuente: Elaboración propia, 2022

Conclusiones y discusión

Con el fin de comprender cómo la pedagogía digital valida el uso de las redes sociales y cómo estas aportan al fortalecimiento de las humanidades digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los módulos humanistas, es necesario considerar los resultados de manera integral. Estos se presentarán siguiendo las etapas de validación del uso de redes sociales en la pedagogía digital: reconocimiento, análisis e identificación.

El primer paso es el reconocimiento de las necesidades de aprendizaje en los módulos formación humanística, con las siguientes conclusiones:

Las redes sociales se han convertido en herramientas importantes para apoyar el aprendizaje, especialmente en la educación superior. Su uso ha aumentado como mediación didáctica en áreas humanísticas, como la cátedra de cultura teológica. Durante la pandemia por COVID-19, diversas redes y aplicaciones se destinaron como recursos clave para continuar los procesos de enseñanza e investigación.

Los docentes del grupo focal de cultura teológica señalaron que han utilizado diversas redes sociales para interactuar con los estudiantes, aunque manifiestan precaución debido a los riesgos de estas plataformas, y sugieren crear espacios de formación para un uso seguro y eficaz de las redes y aplicaciones.

Para garantizar el uso adecuado de las redes sociales, se diseñó un objeto virtual de aprendizaje (OVA) que permitiera mediar su integración en el proceso educativo. Del mismo modo, las humanidades digitales resaltan el valor de las aplicaciones, buscadores y redes sociales como herramientas que apoyan la comprensión de aprendizajes significativos relacionados con el humanismo.

Así pues, en la enseñanza de las humanidades y del hecho religioso es fundamental promover el aprendizaje, la reflexión y la participación. Los estudiantes expresaron que necesitan una comunicación más cercana con sus docentes y compañeros para comprender mejor el hecho religioso y aplicarlo a su vida.

Las necesidades de aprendizaje de los módulos de humanidades, frente al uso de redes sociales, se centran en que los docentes estén dispuestos a emplearlas como mediación educativa. También requieren analizar los riesgos derivados de un uso inadecuado, pues esto afecta los encuentros formativos, los aprendizajes y las relaciones. Además, es fundamental promover una

gestión adecuada de la comunicación entre docentes y estudiantes mediante redes sociales y aplicaciones digitales didácticas.

El segundo paso consiste en analizar cómo el uso de las redes sociales influye en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la cátedra de cultura.

Los docentes del área de humanidades hacen poco uso de las redes sociales y las aplicaciones digitales debido a la falta de una formación sólida y didáctica en su manejo. Además, consideran que estas plataformas pueden manipular, controlar y ofrecer información nociva, sobre todo a los jóvenes. Por ello, su interacción con los estudiantes a través de estos medios es limitada. Se requiere, entonces, que los docentes diseñen estrategias didácticas apoyadas en redes y herramientas digitales que fortalezcan la comprensión de los contenidos tanto de forma grupal como individual.

La pedagogía digital y las humanidades digitales demuestran cómo los estudiantes utilizan las redes sociales para lograr aprendizajes significativos sobre temas humanistas. También recurren a aplicaciones de síntesis, reuniones virtuales y buscadores *web* para complementar sus procesos formativos. Una forma de integrar estos recursos es mediante el diseño e implementación de un objeto virtual de aprendizaje (OVA).

La propuesta pedagógica adquirió relevancia didáctica al funcionar como un espacio digital para los estudiantes. Las aplicaciones utilizadas facilitaron la comprensión de la ecoteología, y las redes sociales apoyaron la comunicación e interacción entre ellos y con el docente. Esto permitió compartir ideas, documentos, imágenes y recursos audiovisuales, además de promover discusiones objetivas y respetuosas en los foros del aula virtual.

Los estudiantes expresaron que la temática del OVA sobre el tema de ecoteología y el buen uso de sus redes sociales, junto con los espacios del aula virtual, los motivó a asumir

mayores compromisos. Se propone que estos entornos no generen exclusión ni sean controlados por unos pocos, sino que se fortalezcan como medios accesibles para apoyar a todos los estudiantes, sin importar su situación social, política, religiosa o emocional.

Un tercer paso para la validación de las redes sociales, como espacios de innovación educativa, es la identificación del impacto de la pedagogía como estrategia de enseñanza y aprendizaje y aporte a las humanidades digitales; cabe resaltar la apuesta por un liderazgo docente innovador y de carácter humanista. Se evidencia la sinergia entre sus fundamentos teóricos de pedagogía digital y humanidades digitales, cimentada en el uso de las diversas aplicaciones digitales y equipos de la informática.

Por consiguiente, reconocer la pedagogía digital implica impulsar la innovación en el microcurrículo y en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esto es posible gracias al uso de redes sociales y otras aplicaciones digitales, facilitadoras de una comunicación más horizontal entre docentes y estudiantes. Además, estas herramientas permiten acceder a buscadores, repositorios y bibliotecas virtuales para consultar información de manera objetiva, así como compartir y gestionar conocimiento con criterios éticos a través de la web.

Además, vale la pena recordar la situación de la pandemia del COVID-19; ha causado replanteamientos y cambios urgentes en los ambientes educativos y la búsqueda de migrar aceleradamente y sin procesos de adecuación a las redes sociales y aplicaciones digitales. No obstante, dichas crisis proponen nuevos retos de espacios pedagógicos, y reflexiones de cómo adecuar la transmisión del conocimiento. Estas pedagogías, con denominación de emergentes y digitales se caracterizan por un trabajo colaborativo entre los estudiantes y los docentes. También es una apuesta de innovación de liderazgo por parte de los mediadores.

Por eso, desde las reflexiones transformadoras desde las humanidades digitales y los principios de colaboración, trabajo grupal, comunicación y empoderamiento de estudiantes y docentes en la búsqueda y construcción del conocimiento, se ha de establecer espacios de dialogo, reflexión, enseñanza y construcción acerca de las bondades de las redes sociales y aplicaciones junto a sus aspectos negativos y limitantes. No olvidar que luego ha surgido otro desafío con el surgimiento de la inteligencia artificial; cuestiona acerca de los fundamentos éticos y la responsabilidad social digital

Las humanidades digitales destacan la importancia del factor humano dentro de las herramientas tecnológicas y del enorme caudal de información que circula en internet. En el siglo XXI, comprender la digitalidad y los medios masivos exige una mirada crítica y social, con bases constructivistas. Por ello, es necesario fortalecer la educación virtual para que el proceso pedagógico sea autónomo, colaborativo, acompañado por los docentes e inclusivo. Asimismo, los principios de la pedagogía, desde una perspectiva humanista, orientan la comprensión, la ética, la responsabilidad social, la cooperación y la aplicación práctica del conocimiento.

Los modos de trabajo en ambientes virtuales, la presencialidad apoyada por tecnología y la interacción en redes reflejan las experiencias del grupo de investigación. Cada estrategia didáctica que integra herramientas digitales, basada en la pedagogía digital y orientada al desarrollo humano, fortalece las competencias digitales de los estudiantes. Esto favorece mejores aprendizajes, mayor autonomía y actitudes colaborativas y críticas. Se recomienda seguir aplicando estas didácticas desde las plataformas de los sistemas de gestión del aprendizaje (LMS).

A modo de conclusión, la legitimación del uso de las redes sociales desde la pedagogía digital, y su aporte a las humanidades digitales en la enseñanza del humanismo y del hecho

religioso, se evidencia cuando aparecen nuevas necesidades y preguntas sobre su empleo durante la pandemia de COVID-19. Ante esta crisis, las autoridades gubernamentales promovieron y diseñaron estrategias de uso de la web para apoyar la labor docente y favorecer el aprendizaje de los estudiantes.

El estudio se apoya en experiencias, debates y reflexiones realizadas en ámbitos internacionales, nacionales y locales sobre las mediaciones educativas que ofrecen las redes sociales. Además, se destaca la experiencia de la investigación-acción en el aula, en la cual se recopilaron datos de docentes y estudiantes sobre el uso de redes sociales en los módulos humanistas y religiosos. Esta práctica constituyó una innovación del syllabus, especialmente mediante el diseño y aplicación de un Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA) como recurso motivador e integrador para apoyar el desarrollo de las clases.

Luego, tanto los estudiantes como el docente de la cátedra de cultura teológica evaluaron este ejercicio pedagógico, obteniendo resultados muy positivos que contribuyeron a cerrar el trabajo académico e investigativo. No obstante, el proceso de validación continúa, pues requiere nuevas aplicaciones, ajustes y la incorporación de sugerencias. Además, el avance de la inteligencia artificial abre un nuevo campo para seguir profundizando en la investigación didáctica.

Este proceso investigativo se entiende como un aporte emergente a la construcción de la investigación pedagógica. Aún es necesario explorar nuevas rutas sobre el papel de las redes sociales en la pedagogía digital y en la enseñanza del humanismo tomista dentro de las humanidades digitales. La integración de estos fundamentos teóricos y prácticos permite que la pedagogía responda a los retos que plantea la inteligencia artificial y la revolución 5.0,

caracterizada por el desarrollo de humanoides y cíborgs, tecnologías que comienzan a desplazar a las personas en diversos ámbitos de acción.

Recomendaciones

Se proponen las siguientes apuestas prácticas:

Fortalecer el uso pedagógico, ético y responsable de las redes sociales y herramientas digitales para mejorar los aprendizajes individuales y grupales de los estudiantes universitarios. Para ello, se propone diseñar e implementar estrategias basadas en aplicaciones digitales y Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), así como capacitar a los docentes en la creación y gestión de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) dentro de plataformas de Sistema de Gestión del Aprendizaje (LMS, (*Learning Management System*))

Desde el Departamento de Humanidades y Formación Integral (DHFI) crear una cátedra de humanidades digitales que permita reflexionar sobre el uso crítico de las redes sociales y su aporte a la enseñanza y al aprendizaje, favoreciendo el discernimiento, la colaboración y el trabajo conjunto entre docentes y estudiantes.

Se resalta la necesidad de motivar y acompañar a los docentes para el diseño de entornos virtuales desde el campus universitario, integrando OVA que potencien competencias y aprendizajes significativos. Igualmente, se propone dinamizar la gestión del conocimiento en humanidades mediante estrategias pedagógicas flexibles, colaborativas y apoyadas en herramientas digitales e innovadoras.

Se recomienda implementar espacios académicos como seminarios, tertulias y debates que permitan dialogar sobre el uso educativo de redes y aplicaciones digitales. En el campo de la

cultura teológica, se plantea desarrollar temáticas que relacionen la experiencia religiosa con las nuevas formas de interacción digital.

Finalmente, se proyecta la organización de un congreso nacional e internacional de humanidades digitales, articulado con otras instituciones de orientación humanista, que integre perspectivas de ingeniería, ciencias exactas e informática a partir de la tradición del humanismo cristiano tomista.

Con las acciones anteriores se proyecta la continuidad formativa en los docentes y el diseño de estrategias didácticas innovadoras de aprendizajes, con el fin de la búsqueda de la innovación y el liderazgo en el uso de herramientas digitales,

Referencias

- Abarca Araya, S. (2013). LAS REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTO DE MEDIACIÓN PEDAGÓGICA: ALCANCES Y LIMITACIONES. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 13(2), 1-18.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44727049013>
- Alfaro, A. y. (2015). El taller pedagógico, una herramienta didáctica para abordar temas alusivos a la Educación Ciudadana. *Revista Electrónica Perspectivas*, 10, 81-146.
<https://doi.org/https://docplayer.es/22067070-El-taller-pedagogico-una-herramienta-didactica-para-abordar-temas-alusivos-a-la-educacion-ciudadana.html>
- Aparici, R. (2009). Pedagogía digital. *EDUCAÇÃO & LINGUAGEM*, 12(19), 80-94.
<https://jenydreher.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/06/pedagoc3ada-digital.pdf>
- Aparici, R. y Garcia, D. (2019). Narrativas digitales, teoría del caos e innovación pedagógica. En S. Santoveña-Casal, *Análisis de pedagogías digitales. Comunicación, redes sociales y nuevas narrativas* (págs. 59-74). Barcelona: Ediciones Octaedro, S.L.
<https://elibro.net/es/ereader/usta/118678?page=56>.
- Bonilla, E. y. (2013). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Bogotá:: Ediciones Uniandes. <https://crai-usta-odilotk-es.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/info/mas-alla-del-dilema-de-los-metodos-la-investigacion-de-ciencias-sociales-00758310>
- Calandra, P. y. (2009). *Conociendo las TIC*. (M. M. Inestrosa, Ed.) Santiago de Chile: Universidad de Chile.

http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120281/Calandra_Pedro_Conociendo_los_TIC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuartas, J. M. (2017). Humanidades digitales, dejarlas ser. *Revista Colombiana de Educación*.

Revista Colombiana de Educación(72), 65-78.

<http://www.scielo.org.co/pdf/rcde/n72/n72a03.pdf>

Del Rio Riande, M. y Blanco Garcia, E. (2015). *Introducción a las Humanidades Digitales*. (M.

D. Sistematizado, Ed.) Madrid: UNED, Laboratorio de Innovación en Humanidades

Digitales. <https://doi.org/https://www.aacademica.org/gimena.delrio.riande/115.pdf>

Estudillo, J. (2001). Surgimiento de la Sociedad de la Información. *Biblioteca Universitaria*,

4(2), 77-86. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28540203>

Galina, I. (2011). ¿Qué son las humanidades dogitales? *Revista digital universitaria*, 12(7), 3-10.

<https://www.revista.unam.mx/vol.12/num7/art68/art68.pdf>

Gil, J. A. (2016). *Técnicas e instrumentos para la recogida de información*. Madrid: Universidad

Nacional de Educación a Distancia (UNED).

<https://elibro.net/es/ereader/usta/48876?page=183>

Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.

https://doi.org/https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Isela, L. R. y Otuyemi, E. O. (2020). Análisis documental: importancia de los entornos virtuales

en los procesos educativos en el nivel superior. *Revista Tecnología, Ciencia Y*

Educación(17), 57–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.51302/tce.2020.485>

Limas, S. y. (2020). Redes sociales como estrategia académica en educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*.

Marín, J. (2018). *Investigar en Educación y Pedagogía: sus fundamentos epistemológicos y metodológicos* (2 ed. ed.). Bogotá: Magisterio. <https://bibliotecadigital-magisterio-co.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/libro/investigar-en-educaci-n-y-pedagog-sus-fundamentos-epistemol-gicos-y-metodol-gicos>

MEN. (2013). *Competencias TIC para el desarrollo profesional docente*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional. <https://doi.org/https://eduteka.icesi.edu.co/articulos/competencias-tic>

Mendivelso, L. y Jerez, A. (2024). *Docencia digital*. Tunja: Ediciones USTA.

https://usantotomaseduco-my.sharepoint.com/personal/dinstruccional_campusvirtual_ustatunja_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Finstruccional%5Fcampusvirtual%5Fustatunja%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FPosgrados%20virtuales%2FEspecializaci%C3%B3n%2

Mendivelso, L. y Pardo, J. (2025). *Opción de Grado*. Tunja: Ediciones USTA.

https://usantotomaseduco-my.sharepoint.com/personal/dinstruccional_campusvirtual_ustatunja_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Finstruccional%5Fcampusvirtual%5Fustatunja%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FPosgrados%20virtuales%2FEspecializaci%C3%B3n%2

Menjura, J. (2023). *Las redes sociales, mediación pedagógica digital y aportes constructivos de humanidades digitales en la cátedra de cultura teológica, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás,*

- Seccional Tunja*. Tunja. <https://doi.org/https://repository.usta.edu.co/items/93d86c88-b9d1-40b5-bcfa-5d9edfdf0370>
- Molano, F. A. (2018). Guía para el análisis de calidad de objetos virtuales de aprendizaje para educación básica y media en Colombia. *Praxis & Saber*, 9(21), 47-73.
<https://doi.org/https://doi.org/10.19053/22160159.v9.n21.2018.8923>
- Morán, J. (2017). Comunicar y educar en el mundo que viene Roberto Aparici y David García Marín. En F. Sierra (Ed.), *Comunicación, ambiente y ecologías* (págs. 400-403). Quito: CIESPAL. https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/issue/view/136_2017/showToc
- Navarro, M. (2019). Pedagogía digital e innovacion: nuevos retos para la educación. En S. S. Casal, *Análisis de las pedagogías digitales* (págs. 17-32). Barcelona: Ediciones OCTAEDRO,S.L. <https://elibro.net/es/ereader/usta/118678>
- Pardo, J. Barrera, A y Cruz, P. (2024). *Metodologías para la Innovación en Educación y Pedagogía*. Tunja: Ediciones USTA.
- Prensky, M. (2013). *Enseñar a nativos digitales* (1a. edición ed.). México: : SM Ediciones.
- Rodríguez, A. y Bordamalo, S. (2020). Uso y abuso actuales de TIC en la docencia universitaria. En D. B. Hurtado Peña, *Cuestiones de Educación, Pedagogía y Humanismo en el Siglo XXI* (págs. 43-72). Tunja: Ediciones USTA.
- Rojas, A. (2013). Las Humanidades Digitales: principios, valores y prácticas. *JANUS*, 2, 74-99.
<https://www.janusdigital.es/articulo.htm?id=24>
- Samacá, J. (2024). *Educación en el Metaverso*. Tunja: Ediciones USTA.
<https://usantotomaseduco->

my.sharepoint.com/personal/dinstruccional_campusvirtual_ustatunja_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fdinstruccional%5Fcampusvirtual%5Fustatunja%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FPosgrados%20virtuales%2FEspecializaci%C3%B3n%2

Santoveña-Casal, S. (. (2019). *Análisis de Pedagogías Digitales: Comunicación, redes sociales y nuevas narrativas*. Barcelona: Ediciones Octaedro, S.L.

<https://elibro.net/es/ereader/usta/118678>

Tamboleo, R. (Julio / Septiembre de 2021). Medios sociales o redes sociales: conceptualización y metodología para sociología en español. *Revista Inclusiones*, 8(especial), 354-369.

Urra, E. M. (Abril de 2013). El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enfermería universitaria*, 10(2), 50-57.

https://doi.org/http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632013000200004&lng=es&tlng=es.

Vargas, K., Danielli J., Parillo, E., y Reeves, E. S. (05 de 08 de 2024). La educación virtual universitaria postpandemia: Una revisión sistemática. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(Supl. 1), 62-76.

<https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v9i1.3553>