

Formato de Presentación Working Paper

Título Colores de identidad: Ilustración como la expresión de la diversidad sexual y de género en Chapinero

Autores Ximena Betancourt Castro

<https://orcid.org/0009-0007-3157-2756>

<https://scholar.google.es/citations?hl=es&authuser=1&user=h83mNLEAAAAJ>

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002296295

Resumen La ilustración como medio para expresar la diversidad sexual y de género es una herramienta poderosa que puede mostrarnos desde la co-creación las vivencias de las personas de una manera más humana y menos estereotipada o basada en suposiciones. Este proyecto busca generar conexiones con nosotros mismos y con los demás desde la empatía usando productos ilustrados que involucran al usuario en una interacción y reflexión que puede ser conjunta o personal. Productos tales como cartas y agendas con ilustraciones que surgen del espacio creativo y colaborativo con personas que comparten su diversidad sexual y/o de género.

Palabras clave Ilustración, diversidad sexual y de género, interacción, Chapinero.

Abstract Illustration as a means of expressing sexual and gender diversity is a powerful tool that can show us from co-creation the experiences of people in a more human way and less stereotyped or based on assumptions. This project seeks to generate connections with ourselves and others from empathy using illustrated products that engage the user in an interaction and reflection that can be joint or personal. Products such as illustrated charts and agendas that emerge from the creative and collaborative space with people who share their sexual and/or gender diversity.

Keywords Illustration, sexual and gender diversity, interaction, Chapinero.

Introducción. El proyecto aborda la necesidad de expresión de la diversidad sexual y de género a través de la ilustración, co-creando materiales editoriales que representen sus vivencias. Justificado por la falta de representación sin estereotipos, este estudio tiene como objetivos caracterizar a la comunidad, definir colectivamente el concepto de diversidad y desarrollar ilustraciones que reflejen dicha diversidad. Usando la metodología del Diseño Centrado en el Usuario, se recolectarán datos mediante entrevistas, análisis temático y pruebas con usuarios, lo que permitirá crear prototipos validados por la comunidad. Como resultado, se obtendrán materiales visuales que expresan de manera auténtica la identidad diversa de la comunidad de Chapinero, concluyendo que la co-creación es clave para una representación genuina.

Estado del arte.

La presente investigación busca encontrar los puntos comunes entre la diversidad sexual y de género en Chapinero, la ilustración y el impacto que ha tenido la representación de esta diversidad en la sociedad, un tema relevante para comprender la importancia y el poder de representar realidades diversas de forma respetuosa y digna. Para ello, tendremos en cuenta estudios que desarrollan los conceptos necesarios y brindan la información base para comprender de manera integral las precepciones sobre la comunidad diversa y la diversidad sexual y de género en sí misma, el contexto de la localidad de Chapinero, la representación que ha tenido por medio de la ilustración principalmente y como los ilustradores que viven la diversidad sexual y de género usan la ilustración como medio de representación.

En primer lugar, es necesario comprender los conceptos que integran la diversidad sexual y de género. Como lo indica la cartilla GÉNERO (s.f) es importante entender la diferencia entre sexo y género, siendo el primero la diferenciación biológica y fisiológica entre hembras y machos (humanos) designado principalmente por los genitales asignados al nacer, mientras que el género es la construcción social y cultural compuesta por los roles, comportamientos y atributos que la sociedad considera como acorde o

apropiados para hombres y mujeres. Asimismo, esta cartilla, nos indica las definiciones de identidad de género, orientación sexual y expresión de género.

Identidad de género es el término empleado para referirse a cómo una persona se identifica a sí misma. En otras palabras, cómo una persona se auto reconoce, bien puede ser como hombre o mujer, y esto es independiente del sexo biológico que le fue asignado al momento de nacer. Orientación sexual hace referencia a la atracción sexual de las personas, que puede ser de su sexo opuesto (heterosexual), a su mismo sexo (homosexual) como las lesbianas y los gays, o a ambos sexos (bisexual) e, inclusive, de ningún sexo (asexual), ya que es posible que una persona no se encuentre atraída sexualmente hacia otras personas. Expresión de género es el término empleado para referirse a cómo una persona expresa su género hacia el mundo y hacia las otras personas. Es decir, cómo una persona exterioriza su forma de ser, esto puede ser por medio de su comportamiento, forma de vestir, hablar, entre otros. (Cartilla GÉNERO, s.f)

De igual forma se hace claridad sobre que son las sexualidades e identidades no normativas, “Esta expresión se utiliza para referirse a los ejercicios de la sexualidad y las expresiones identitarias que no corresponden con el estándar cultural heterosexual asignado a las relaciones entre hombres y mujeres, por ejemplo, las identidades trans, las lesbianas entre otras que desafían las normas tradicionales del género.” (Cartilla GÉNERO s.f) conformando así la diversidad sexual y de género.

Ya que tenemos mayor claridad sobre los conceptos que forman parte de la diversidad que estamos tratando, podemos continuar con la precepción y representación de esta con el fin de establecer un punto de partida sobre el cual se determinará como proceder para efectuar la expresión que se busca hacia una mirada desde el respeto, dignidad y empatía. Empezando en un contexto un tanto lejano, encontramos que, en la investigación realizada por Chávez, et all (2018) sobre las representaciones de la diversidad sexual en un público joven y desde el lenguaje, parece haber una mayor aceptación y apertura a compartir desde el respeto la diversidad sexual, sin embargo, se encuentran índices de falta de información que pueden llevar a tener connotaciones negativas sobre conceptos asociados a lo diverso en este ámbito. Mientras que, si vemos la representación desde lo visual y publicitario, las perspectivas pueden variar, ya que no se usan los conceptos de la misma forma, como lo comenta Chica (2023) se percibe de forma superficial recurriendo solo a la estética de la ilustración, sin trasfondo y confuso para evitar discusiones necesarias (esto en el contexto publicitario de las alcaldías de Medellín). Esto muestra como al usar diferentes medios como el lenguaje escrito y visual como detonadores de esa representación que finalmente lleva a unas percepciones, no debe tomarse a la ligera, debe comprender el contexto y las necesidades de comunicar e ir más allá de lo superficial.

Pasando al entorno geográfico propio de la investigación, Luna (2011) en su investigación *GEOGRAFIA DE LA DIVERSIDAD: CHAPINERO (UPZ99) COMO DISTRITO LGBT DE BOGOTÁ* da cuenta de las razones y motivos que socialmente llevan a percibir a Chapinero como una zona diversa y con espacios pensados para la comunidad LGBT; sin embargo, se centra únicamente en mostrar estos espacios y comercios sin tener en cuenta la percepción de población que

Objetivos

General

- Ilustrar la expresión de la diversidad sexual y de género en Chapinero

Específicos

- Determinar las características específicas de la comunidad con la que voy a trabajar en co-creación.
- Establecer el concepto de diversidad personal y colectivamente.
- Proponer materiales editoriales que reflejen la diversidad en la ilustración.

Metodología.

Basado en el DCU y con cuatro fases que apoyan los objetivos, se realizarán entrevistas semiestructuradas y grupos focales en la población diversa, seguido de un análisis cualitativo de las entrevistas y los grupos focales del cual se definirá el concepto de diversidad en conjunto para la base conceptual, en tercer lugar

se dará el desarrollo del prototipo de los productos editoriales que incluyan las ilustraciones y narrativas visuales que surjan de la co-creación, finalmente se llevarán a cabo sesiones de prueba con los usuarios finales en busca de una retroalimentación.

Resultados

Se espera obtener, a partir del marco conceptual de diversidad sexual y de género construido en conjunto, el prototipo de alta de los productos editoriales que reflejen la expresión de la diversidad sexual y de género con una representación menos estereotipada posterior a la retroalimentación y ajustes pertinentes antes de la producción final.

Referencias Bibliográficas

- Cartilla GÉNERO. (s. f.). En minjusticia.gov.co. [https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/tejiendo-justicia/Documents/publicaciones/genero/Cartilla%20Género%20final%20\(2\).pdf](https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/tejiendo-justicia/Documents/publicaciones/genero/Cartilla%20Género%20final%20(2).pdf)
- Chávez, M., Zapata, J., Petrzalová, J. & Villanueva, G. (2018). La diversidad sexual y sus representaciones en la juventud. *Psicogente*, 21(39), 62-74. <http://doi.org/10.17081/psico.21.39.2822>
- Chica Zapata, S. (2023). Impacto de la publicidad social en la representación de la diversidad sexual y de género en la ciudad de Medellín [Tesis de maestría, Universidad de Antioquia]. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/39181/10/ChicaSebastian_2023_PublicidadDiversidadRepresentaciones.pdf
- Gutiérrez, C. (s. f.). Diseño gráfico para promover cambios sociales dos experiencias con el movimiento LGBTI - Intellecta: periodismo Científico de la Universidad del Norte - Uninorte. Intellecta: Periodismo Científico de la Universidad del Norte. <https://www.uninorte.edu.co/web/intellecta/disenio-grafico-para-promover-cambios-sociales-dos-experiencias-con-el-movimiento-lgbti>
- Gutiérrez Nieto, M y Rubiano González, J. (2021). *Los Derechos de la Comunidad LGBTI Desde la Perspectiva de la Publicidad y el Comercio*. Universidad Santo Tomás.
- Henríquez Vega, C., & Díaz Mantilla, J. M. (2019). PERCEPCIÓN Y REPRESENTACIÓN DE LA COMUNIDAD LGBTI EN LA SOCIEDAD [Trabajo de grado, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. https://www.unab.edu.co/sites/default/files/archivos/publicacion_noticias/Proyecto%20de%20Grado_Percepciones_LGBTI.pdf
- Hernandez, J., y Oliveros Aya, C. . (2023). El color en los cuentos de hadas y los derechos humanos: la transversalidad del color detrás de la narrativa de Alicia y Blancanieves. *Novum Jus*, 17(2), 301–328. <https://doi.org/10.14718/NovumJus.2023.17.2.12>
- Hernández, J. (2023). El color como elemento sémico y narrativo de características políticas y socioculturales en la ilustración de cuentos clásicos. *cultura latinoamericana*, 1(37), 194–207. recuperado a partir de <https://editorial.ucatolica.edu.co/index.php/revclat/article/view/544>
- Hernández, J. (2023). Características graficas del color en la elaboración de propuestas creativas. Universidad Santo Tomás <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/50955>
- Hernandez, J, Rojas, R (2022) GALERÍA VIRTUAL CUVO Estrategia de difusión del conocimiento. En Jeice Hernandez y Cynthia Hurtado. *Cultura Visual Digital* (p.161). Universidad de Guadalajara – Universitaria virtual digital. ISBN. 978-607-57184-1-5 MX ISBN 978-628-95472-0-7 <https://drive.google.com/file/d/1S6oNne13vNNMkVImLYhtWisdi6F7bqF8/view>
- Idartes. (2018). [] La pasión del ilustrador detrás de las piezas LGBTI | Idartes. <https://www.idartes.gov.co/es/noticias/pasion-del-ilustrador-detras-piezas-lgbti>
- Idartes. (2021). El arte como forma de inclusión para los sectores sociales LGBTI | Idartes. <https://www.idartes.gov.co/es/editorial/el-arte-como-forma-de-inclusion-para-los-sectores-sociales-lgbti>
- León Villacís, H. A. (2024). Diseño de carteles ilustrados como herramienta para la representación de la comunidad LGBTI de la ciudad de Ambato [Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciatura en Diseño Gráfico, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO]. https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/41283/1/Tesis_proyecto_integrador_sin_firma.pdf
- Luna Thorrens, E. F., (2011). GEOGRAFIA DE LA DIVERSIDAD: CHAPINERO (UPZ99) COMO DISTRITO LGBT DE BOGOTÁ. *Revista Geográfica de América Central*, 2(),1-16. ISSN: 1011-484X. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=451744820269>
- Monleón Oliva, V. M. (2019). ARTE Y EDUCACIÓN EN DIVERSIDAD SEXUAL. LA PERCEPCIÓN DE LA HOMOSEXUALIDAD EN UNA CLASE DE 6o CURSO A TRAVÉS DE LA TÉCNICA DEL DIBUJO. IV Congreso Internacional de Investigación En Artes Visuales. <https://doi.org/10.4995/aniav.2019.9100>
- Navarrete, E. (2023). Diseño de experiencia de sensibilización sobre la diversidad sexual y de género, en la ciudad de Bogotá. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/64440>.

- Ochoa, M. M. (s. f.). Ilustración y lettering de la comunidad LGBTQ+ colombiana. Revista Bacánika. <https://bacanika.com/articulo/ilustracion-y-lettering-de-la-comunidad-lgbtq-colombiana>
- Ramírez, F, Ramírez, S, Lizarazo, S y Orcasita Pineda, L. (2019). *Discurso visual como estrategia para la apropiación comunitaria de los desarrollos teórico sobre género y diversidad sexual*.
- RE-CREANDO SEXUALIDADES Y CUERPOS EN PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIA. (2015). En Integración Social. https://www.integracionsocial.gov.co/images/_docs/2022/politicas_publicas/Re-Creando_Sexualidades_y_Cuerpos.pdf

Listado en orden alfabético de lo citado en el texto (APA, MLA, Chicago, etc). De acuerdo con su área de conocimiento, cite por lo menos 3 productos (Libros, artículos científicos o working papers dispuestos en el repositorio institucional) que hayan sido generados por autores de la Universidad Santo Tomás. Este documento debe tener una extensión máxima de máximo tres hojas