

LA APERTURA COMERCIAL EN CHILE COMO FACTOR INCIDENTE DEL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DURANTE EL PERIODO 1973-1991

VALENTINA RODRÍGUEZ GÓMEZ
JUAN DAVID ZAPATA REYES

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
NEGOCIOS INTERNACIONALES
TUNJA
2020

LA APERTURA COMERCIAL EN CHILE COMO FACTOR INCIDENTE DEL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DURANTE EL PERIODO 1973-1991

VALENTINA RODRÍGUEZ GÓMEZ

JUAN DAVID ZAPATA REYES

Trabajo final como requisito de grado para optar título de:
Profesional en Negocios Internacionales

Director de proyecto de investigación:

Mg. Oscar Julián López Camargo

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
NEGOCIOS INTERNACIONALES

TUNJA

2020

II

Contenido

1. Título	1
2. Introducción.....	1
3. Problema de investigación.....	3
3.1 Planteamiento del problema.....	3
3.2 Formulación del problema	4
4. Objetivos.....	5
4.1 Objetivo general.....	5
4.2 Objetivos específicos	5
5. Justificación	6
6. Marco de referencia.....	8
6.1 Marco teórico	8
6.2 Marco conceptual.....	18
7. Hipótesis.....	22
8. Metodología	23
8.1 Tipo de estudio.....	23
8.2 Método de investigación	24
8.3 Fuentes y técnicas de recolección de datos.....	24
9. Contenido de la investigación	30
Capítulo I. Control de la inflación como estímulo de inversión extranjera.....	30

Capítulo II. Variaciones en la balanza comercial que indican crecimiento.....	43
Capitulo III. Sectores que repercuten en la economía de forma favorable y desfavorable ..	53
Capitulo IV. Intervención del Estado para la privatización de empresas	59
10. Bibliografía.....	69
11. Anexos	74

Lista de tablas

Tabla 1. Obtención de información	28
Tabla 2. Destino de las inversiones (millones US\$ 1986).....	40
Tabla 3. Origen de la inversión 1973-1991	41
Tabla 4. Arancel promedio y tipo de cambio real1973-1991	43
Tabla 5. Crecimiento del <i>quantum</i> de las exportaciones	45
Tabla 6. Exportaciones y crecimiento económico 1973-1991	46
Tabla 7. Clasificación económica de las importaciones.....	48
Tabla 8. Efectos sobre el sector industrial.....	54
Tabla 9. Composición de producción y empleo de sectores económicos	57
Tabla 10. Empresas estatales y valor agregado	61

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Indicadores macroeconómicos	31
Ilustración 2. Inflación.....	34
Ilustración 3. Inversión extranjera	37
Ilustración 4. Exportación de bienes y servicios	44
Ilustración 5. Destino de las exportaciones	47
Ilustración 6. Origen de las importaciones	51
Ilustración 7. Balanza comercial	52

Lista de anexos

Anexo 1. Inversión extranjera bajo estatutos.....	74
Anexo 2. Información de impuesto adicional.....	75
Anexo 3. Información de impuesto de primera categoría	75
Anexo 4. Evolución del arancel de las importaciones.....	76
Anexo 5. Decreto Ley 110/73	76
Anexo 6. Incentivos para las exportaciones	77
Anexo 7. Decreto Ley 333/74	77

1. Título

La apertura comercial en Chile como factor incidente del crecimiento económico durante el periodo 1973-1991.

2. Introducción

La política económica global se encuentra encaminada a la apertura comercial de los mercados de bienes y servicios de manera intrínseca como mecanismo para el desarrollo económico (Garate, 2010). Sin embargo, en la literatura esto es tema de discusión, los economistas liberales argumentan que una economía abierta tiende a crecer más rápido, respecto a otras que se mantienen en el absoluto proteccionismo, siendo esto una controversia que se mantiene hasta la actualidad y, aun así, algunas economías siguen atravesando periodos de apertura a mayor grado.

La apertura comercial genera ciertos beneficios, ya que influye en el aumento del crecimiento, dinamizando la economía por medio del uso de recursos, la generación de competencia, el aumento de productividad y la mejora de políticas e instituciones, además, en cuestión de aspectos macroeconómicos, la apertura vista de esta forma se convierte en una herramienta contra la inflación y el estímulo a la inversión, puesto que estas están relacionadas (Agosin, 1991) . Por lo tanto, a mayor grado de apertura, genera mayores beneficios en cuanto a productividad y mejora las oportunidades de intercambio de bienes y servicios. A pesar de que la apertura favorece a las economías que la incorporan, no todas cuentan con la disponibilidad de herramientas para implementarla y maximizar los beneficios que esta puede ofrecer y empiezan a tener dudas respecto a que se requiere para elevar los niveles de crecimiento.

La importancia de este tema muestra que la mayoría de las economías actuales en algún periodo histórico, incurrieron en cierto grado al proteccionismo, como es el caso específico de Chile, con el fin de proteger su economía de las potencias extranjeras, de igual modo busca establecer condiciones favorables para iniciar el proceso de integración económico y abrirse a mercados internacionales que le provee varios beneficios para su crecimiento.

Esta investigación pretende entender porque al originarse la apertura comercial, la liberación económica de sectores contribuye al crecimiento económico, desde una perspectiva de largo plazo para poder desarrollar la influencia de los mercados externos en la interacción con el desarrollo económico, y así mismo potenciar el sector exportador. Por lo cual, esto se analiza desde diferentes referentes teóricos los aspectos que involucran las políticas comerciales, los cuales inciden en las variaciones de sus indicadores macroeconómicos y posteriormente se valida la información con demostración gráfica que arrojan los apartados teóricos para determinar que la apertura comercial está relacionada con el crecimiento económico a través de la implementación de políticas públicas que fortalecen el desarrollo económico.

3. Problema de investigación

3.1 Planteamiento del problema

Hasta el año de 1973 predominaba el modelo de sustitución de importaciones que había marcado considerablemente el rumbo de la economía, esto se demostraba mediante aranceles altos, prohibición de bienes importados vigilados por listas de importación y controles de cambio, las cuales fueron herramientas utilizadas para la protección del sector manufacturero.

La relevancia que tenía las barreras arancelarias influye en cierto grado en el deterioro de la economía, causando crisis cambiaria, el desequilibrio de la balanza comercial y la inestabilidad de los principales indicadores macroeconómicos (Chaves, 1993). Además, genera que los esfuerzos por mantener la tendencia proteccionista solo estaban provocando que la economía se estancara, ya que se hacía un mal uso de los instrumentos comerciales que creaba distorsiones en los sectores productivos y, por ende, no presentaba ninguna ventaja comparativa.

A partir de 1974, el desarrollo de Chile había estado marcado por la implementación de un modelo económico basado en principios del neoliberalismo, en el cual la apertura comercial ha sido la base de la política pública (Meller, Economía Política de la Apertura Comercial Chilena, 1993). La década de los setenta finaliza en una aguda crisis de desequilibrio externo, con alta protección y abundancia de barreras arancelarias y no arancelarias, lo cual creaba una estructura bastante caótica.

El modelo establecido está caracterizado por reformas estructurales, las cuales al momento en que se inicia la apertura comercial, se evidencia una reducción arancelaria que se acompaña de una devaluación real por una abrupta sobrevaluación en el tipo de cambio, creando altos índices

de inflación. En consecuencia, el tipo de reforma estructural ocasiona que algunos sectores de la economía interna disminuyan su producción, reduciendo el valor agregado hasta un 21%, lo cual evitaba el surgimiento de empresas locales (Vergara R. , La transformación económica de Chile, 2001). Adicionalmente, el panorama exportador no tenía una amplia variedad de bienes, debido a que los precios eran elevados, controlados y no emergía por la falta de incentivos.

A pesar de ello, en la década de los ochenta la reforma comercial surge de forma óptima, en el que se establece una reducción de las tarifas arancelarias y la eliminación de las barreras al comercio; es así como de esta manera el gobierno continuo con el uso de estrategias de carácter unilateral con el propósito de estimular flujos financieros para el funcionamiento de una economía abierta.

3.2 Formulación del problema

¿Qué relación existe entre la apertura comercial y el crecimiento económico en Chile durante el periodo de 1973-1991?

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Fundamentar mediante un estudio teórico, medidas, tendencias, sectores y efectos de la apertura comercial en relación con el crecimiento económico en Chile, el estudio se realizará mediante consultas bibliográficas durante el periodo de 1973-1991.

4.2 Objetivos específicos

- Evidenciar las medidas que influyen en el comportamiento de la inflación como elemento fundamental para atraer inversión extranjera y estimular el crecimiento económico en Chile durante el periodo 1973-1991.
- Evaluar las tendencias que repercuten en las variaciones de la balanza comercial para determinar los indicadores que demuestran el crecimiento económico en el país de estudio.
- Identificar los sectores productivos que afectan el crecimiento económico en Chile favorable o desfavorablemente a partir de la apertura comercial.
- Describir la intervención de Estado frente a la privatización de las empresas y sus efectos en los mercados nacionales e internacionales.

5. Justificación

La investigación acerca de la apertura comercial como factor para el crecimiento económico, surge en el momento que el mundo y las características económicas cambian de forma drástica; es por esto, que varias instituciones tienen el papel de vigilar e impulsar el desarrollo a partir de cuatro pilares fundamentales; tecnología, comercio, desarrollo e infraestructura, con el fin de alcanzar mayores índices de progreso (Alonso, 2015). Esto permite la consolidación de las economías en un ambiente de libre cambio, por medio de la diversificación de oportunidades de negocios, capital, mano de obra y el mejor empleo de recursos económicos.

La importancia de este proyecto de investigación, radica en el impacto de la apertura comercial sobre el crecimiento económico en Chile, basado en la generación de nuevas políticas que se enfocaron en el marco de una economía abierta a la competencia internacional por medio del apoyo del Estado, en cuestión de identificar las fallas del mercado y asignar los subsidios en función de la superación de las mismas (Gaitán, 1977). Puesto que, lo primordial es lograr que el Estado se centre en acciones de coordinación, provisión de bienes públicos y externalidades, especialmente en el apoyo a la innovación tecnológica y creación de asociaciones entre el sector público y privado, para potenciar el desarrollo de los principales sectores económicos, mantener el equilibrio de la balanza comercial y la eliminación de inestabilidades macroeconómicas que contribuyen al crecimiento económico.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, la esencia de este proyecto de investigación es la apertura comercial en Chile como factor incidente en el crecimiento económico, siendo de gran relevancia la demostración de las políticas implementadas para crear una economía sostenible. Por esta razón, la apertura es el eje central para optimizar dicho crecimiento luego de

la liberación comercial, como vía de promoción del comercio en cuanto al aumento de las exportaciones a través de la eliminación de restricciones al comercio exterior y rebaja de tarifas arancelarias para el funcionamiento de una economía abierta (FMI, 2001). Asimismo, convierte a este proyecto de investigación en una forma de exponer como Chile superó el ciclo recesivo por el que estaba atravesando durante el periodo estudiado, posteriormente como se redireccionó la economía hacia sectores más dinámicos, a través de la creación de incentivos a la productividad para generar estabilidad y, además, como se orientó la transición para ser una economía libre.

Finalmente, da una visión multidimensional del proceso de reforma de modo que incentive a las demás económicas estancadas a implementar algunas estrategias y aumenten los niveles de crecimiento económico. De esta manera, la apertura comercial debe usarse en términos estratégicos, en función de las condiciones particulares de una economía, tratándose de una opción viable para mejorar las condiciones económicas de un país, mas no una única alternativa para lograr mejores resultados.

6. Marco de referencia

6.1 Marco teórico

Es importante destacar que el liberalismo en sus inicios tuvo como preocupación central limitar al Estado, donde su función principal era garantizar las libertades individuales, las cuales debían desempeñarse a su libre ejercicio (Vargas, 2006). Ahora bien, el liberalismo económico, defiende la libertad de precios en el mercado y promueve la iniciativa privada como medio para el crecimiento económico; la misión del Estado se centró en evitar que ese equilibrio de libertades y derechos se rompiera y bajo ningún escenario pudiera reducir involuntariamente esos derechos, siendo eso precisamente la esencia del pensamiento liberal.

Para la definición del neoliberalismo, que surge como consecuencia de disputas entre el liberalismo clásico y la economía planificada, se encuentran mencionados diversos autores que ofrecen variedad en el pensamiento y explican este concepto según sus percepciones.

Conforme a Herbert Spencer, el neoliberalismo lo promueve de la siguiente manera: en primer lugar, establece como un criterio esencial la reducción de la presencia de Estado, a través de disposiciones, leyes, decretos entre otras, como lo refleja en su libro *El individuo contra el Estado*, donde asegura: “Todas las aboliciones de leyes que restringían la libertad religiosa, de comercio, etc., son tantos testimonios del deseo de limitación. Implicaba la creencia de que el Estado era incompetente para decidir en esas materias, lo mismo las reformas realizadas por los liberales para desviar los obstáculos que se oponían a la libertad individual” (Spencer H. , 1884, pág. 37). Donde establece la crítica a la corrupción del Estado y demuestra como el individuo puede ejercer sus libertades sin restricción alguna. Y, en segundo lugar, la privatización, cada vez más amplia, de las actividades económicas (incluso otras no económicas) del Estado. Este

movimiento, fue la necesidad de evitar que se repitiera el declive que tuvo la economía en la década de 1930, conocida históricamente como la Gran Depresión.

El Neoliberalismo, comprende como características principales la eliminación del gasto público y la oportunidad para diagnosticar la excesiva regulación económica que desestimula la libre circulación de bienes y capital, los cuales son elementos esenciales para el dinamismo del mercado y por esta razón, hace que el modelo neoliberal propicie la inversión del capital extranjero (Kalmanovitz, 1998). La relación entre Estado y mercado se ha rediseñado para alcanzar un equilibrio basado en un enfoque político, que genera limitación por parte del Estado en las actividades económicas y en la asignación de recursos. Esto significa que, según Bourdieu “el neoliberalismo tiende a favorecer la separación de la economía de las realidades sociales y, por tanto, construir, en realidad, un sistema económico que se ajuste a su descripción en teoría pura” (Bourdieu, 1998). Basado en el método walrasiano, todo esto es conducido a “despolitizar” la política y restringir a la sociedad la capacidad de actuar conjuntamente sobre ella misma, es decir, encontrar un equilibrio de los factores en el mercado entre demanda y oferta y apoyarse en la teoría de competencia perfecta, en tal sentido que aparta el factor social del funcionamiento de los mercados.

Por otro lado, se encuentra la relación entre el neoliberalismo y el Estado subsidiario, el principio central que responde de forma general, la interrogante sobre la distribución del ámbito de competencia o de acción que le corresponde al Estado y a los particulares respectivamente en el desarrollo de las actividades económicas, es el principio de subsidiariedad (Sanchez, 2016). Partiendo de esto, el rol del Estado en el modelo subsidiario consiste en dejar que los mercados operen cuando muestran deficiencias y problemas sociales, de esta forma el Estado interviene mitigando esas dificultades a favor de quienes más lo necesitan. Así mismo, este tiene la función

de estar a cargo de actividades económicas en caso de que empresas o particulares no puedan desarrollarlas de forma organizada.

De acuerdo con Ludwig Von Mises, el término neoliberalismo lo usa en determinadas ocasiones. En realidad, él habla de “*älteren Liberalismus*”, que en ese contexto se refiere a los liberales clásicos y también y de “*neuen Liberalismus*”, que se refiere a los socialistas que se hacen pasar por liberales, esto lo explica de la siguiente manera. “En ninguna parte resulta más clara y fácil de demostrar la diferencia entre el razonamiento del viejo liberalismo y el del neoliberalismo que en el tratamiento de los problemas de la igualdad” (Mises, 1993, pág. 24). Así, el autor sostiene que el liberalismo antiguo está basado en la economía clásica, donde especifica que la situación de la clase media solo mejora con el aumento de capital que lo proporciona la sociedad capitalista, también resalta que el neoliberalismo ha reforzado las bases de la teoría de los salarios¹, siendo así el punto en el que establece que estas dos corrientes contradictorias, tienen similitudes.

En 1938, El Coloquio de Walter Lippmann, constituye la época en la cual se fundó el movimiento como reforma del liberalismo, como primera prueba de creación del neoliberalismo. (Pirou, 1939). Dicho coloquio, capta de una manera concreta en que consiste el neoliberalismo, donde este autor indica una serie de ajustes que espera del Estado, lo que basta para mostrar hasta qué punto estaba alejado del liberalismo, en el cual le pedía al Estado no hacer nada en el orden económico y garantizar la seguridad colectiva (Salinas, 2016). Está en el extremo opuesto de la

¹ Ricardo empieza por establecer que el trabajo, como todas las mercancías tienen un precio natural y otro de mercado. El primero depende del precio de subsistencia que tanto el trabajador como su familia requiere para vivir y el segundo están dadas por la magnitud de la oferta y la demanda de trabajo las cuales son determinadas por la dinámica de la población y acumulación de capital. Los salarios decaen por debajo del mínimo debido a una oferta excesiva de la mano de obra, se verá limitado el crecimiento de la población, si por el contrario, se da una elevación de los salarios provocada por la oferta de mano de obra relativamente reducida u otro estímulo como puede ser un mayor volumen de capital puede generar no solo un mayor crecimiento de población si no una posterior restricción en la acumulación de capital (Díaz, 1977)

economía dirigida o del socialismo, porque las medidas que demanda toman al Estado y están completamente inspiradas por la preocupación de hacer regir la libertad económica y no reemplazarla por una organización autoritaria y una economía planificada, lo cual era objetivo del coloquio, analizar la situación de la defensa de la libertad y las políticas de acción, en caso de tal de estar en tiempos difíciles.

De acuerdo con Louis Baudin, el “neoliberalismo” se estableció en función de los siguientes principios fundamentales (Baudin, 1953). Los cuales fueron: el mecanismo de precios libres, el estado de derecho como tarea principal del gobierno y la condición de que cualquiera de las nuevas tareas que el gobierno pueda sumar, debe basarse en un proceso de decisión claro y consensuado.

Para Baudin, en cuestión de mecanismo de los precios, es dejar el sistema económico tal y como está, pero sometido a una reglamentación que impida el desorden, los que participan en el mercado están sometidos a doble influencia, la del pasado y la del futuro. La influencia del pasado se traduce en la dimensión económica, siendo esa etiqueta invisible que se pone en medio de cada mercancía que hace recordar cada vez que se va al mercado, hace pensar en el precio que antes tenía, de manera que este precio anterior forma una idea de lo que se va a pagar en el presente (Polo, 1942). La influencia del futuro hace que una persona modifique el precio de compra o venta, cosa que sólo se puede hacer en pequeña medida, ya que los objetos están preestablecidos por su pasado.

En cuanto al estado de derecho como tarea esencial del gobierno, se convierte en la garantía pactada de la economía de mercado o también como sociedad de mercado. Se trata de una reformulación del Estado de derecho con formatos políticos distintos, donde cuenta que las circunstancias del sistema del mundo capitalista habían cambiado profundamente (Zintl, 1983). A partir de esto, el Estado se convirtió en el centro de gravedad político que permitió rearticular las

relaciones internacionales y al interior de cada país y los nuevos formatos de regulación pública que asuma este.

La planificación neoliberal del orden económico es un modelo de sistematización cuyo factor común central es la exigencia de garantías de la competencia, pese a esto, no tiene respuestas establecidas a la resolución de las tensiones entre la libertad y la armonía colectiva (Schueller, 1997). Teniendo en cuenta esto, es importante resaltar las ideas desarrolladas por Alfred Müller Armack, en donde considera que es mucho más importante la armonía social que el mercado y se busca encontrar una alternativa que no perjudique estos dos componentes.

Alfred Müller-Armack, al ser uno de los principales pensadores de esta escuela, no se le atribuye que haya consolidado el término de Neoliberalismo; sin embargo, adoptó el término en la medida que definió economía social del mercado, como lo señala textualmente:

... “El concepto de economía social de mercado se apoya en el convencimiento, ganado gracias a las investigaciones de las últimas décadas de que no puede practicarse con éxito una política económica sin haber adoptado decididamente un principio coordinador. Los resultados pocos satisfactorios obtenidos por los sistemas intervencionistas de carácter híbrido condujeron a la teoría de los sistemas económicos desarrollada por Walter Eucken, Franz Böhm, Friderich Hayek, Wilhelm Roepcke y Alexander Rustow, entre otros, la conclusión de que el principio de libre competencia como indispensable medio organizador de colectividades sólo se mostraba eficaz cuando se desenvolvía dentro de un orden claro y preciso, garantizando la competencia. En esta idea, reforzada aún más por las experiencias de economía bélica en la segunda guerra mundial, se basa la ideología de la economía social de mercado. Los representantes de esta escuela comparten con los del neoliberalismo el convencimiento de que la antigua economía liberal había comprendido correctamente el significado temporal de la competencia, pero sin

haber prestado la debida atención a los problemas sociales y sociológicos. Al contrario de lo que pretendía el antiguo liberalismo, la economía social de mercado no persigue el restablecimiento de un sistema de laissez faire; su meta es un sistema de nuevo cuño”. (Müller-Armack, 1963, pág. 226)

Los responsables de esta escuela comparten con los del neoliberalismo el convencimiento que la antigua economía liberal había comprendido correctamente el significado de la competencia. Aunque Müller-Armack usa el término “neoliberalismo”, no lo hace para calificar a la economía social de mercado como tal, sino, por el contrario, para distinguirla de otras corrientes.

En su trayecto intelectual Friedrich Hayek afirma que “el ser humano sólo posee una capacidad limitada por su propia subjetividad para conocer estos hechos, de modo que a la hora de tomar decisiones inevitablemente reduce los llamados hechos sociales a una fracción del conocimiento de su realidad total. Por tanto, interpretar los hechos sociales para planificar la sociedad, los cuales se determinan en virtud de una inmensa variedad de actos individuales, constituiría, según esta lógica, una imposibilidad intrínseca de la razón humana”. (Hayek, 1963, pág. 26)

Desde esta perspectiva, el paradigma neoliberal examina a la racionalidad tecnocrática tradicional, la cual promueve la idea de que existe una élite especializada capaz de administrar el Estado e intervenir en la sociedad bajo ciertos criterios. Es más, como ya se ha mencionado, el mercado puede lograr una real optimización de estos últimos en un mundo tan complejo como el de las sociedades globalizadas (Godoy, 1993). En tal sentido, la poca confianza que Hayek tenía en la capacidad de comprensión humana, lo llevó a valorar más las capacidades del mercado y sus órdenes abiertas cuando lo que se busca es la administración justa, eficiente y eficaz de los bienes de una sociedad.

No obstante, si bien Hayek, estuvo en constante conflicto con los constructivistas o planificadores racionales, la crítica formulada por el economista no es la defensa contra la planificación racional,, sino que señala estrictamente a la planificación centralizada. En efecto, planteó la tesis de que un sistema socialista (de economía planificada), al carecer de un mecanismo de precios, no podría determinar cuáles posibilidades de producción eran económicamente viables, por consiguiente, el pensamiento neoliberal examina la planificación centralizada de los recursos (Herguedas, 2002). En este nuevo campo, la acción del experto se restringe a la formulación de reglas generales que resguarden la libre iniciativa en el mercado.

En tal sentido, el experto neoliberal no sería quien ayude a planificar todo, sino el encargado de articular autoritariamente las reglas a las que todos deben obedecer en pro de asegurar el funcionamiento del libre mercado. (Estévez, 2009) Así, la posibilidad que ofrece el pensamiento neoliberal a la racionalidad tecnocrática radica en que bajo este paradigma, tiene la posibilidad de no estar sometido al juego político, encontrando un papel permanente en el establecimiento de las normas a las que incluso la política debe estar sometida.

Las reglas generales a las que toda sociedad está sometida deben ser planificadas por expertos que entiendan que la autorregulación del mercado, la sociedad abierta y la libre competencia son la mejor alternativa posible de organización social y económica (Bricall, 1975). Dado que, según el paradigma neoliberal, la sociedad de mercado es un estado evolutivo a los sistemas de gobierno que se basan en una sociedad cerrada y planificada centralmente, el aprendizaje que implica participar y prosperar en el mercado mediante los mecanismos libres de competencia, no es propio al ser humano, sino que es algo que debe ser aprendido mediante un proceso civilizatorio.

Para finalizar con el recuento de autores y postulados, se encuentra Milton Friedman, su primera contribución se puede ubicar en sus *“Essays on Positive Economics”*, y en específico en

“Metodología de la Economía Positiva”, donde argumenta que la utilidad de una teoría depende del éxito de sus pronósticos y no del realismo descriptivo de sus supuestos (Friedman, 1967).

“Como bien resume Gabriel Zanotti, Friedman no estaba afirmando un “no realismo” de las hipótesis, sino un “no completo realismo” de estas. Toda hipótesis, en el método hipotético-deductivo, no es una copia de la realidad, sino una simplificación predictivamente relevante (y por eso Friedman las llamó “descriptivamente falsas”). Visto así, lo más discutible de su ensayo no es esa “obviedad” (a saber: que un completo realismo es imposible), sino la relación inversa que plantea entre ese no completo realismo (obvio) de las hipótesis y su poder predictivo” (Ravier, 2015, pág. 8)

Es decir, las teorías que tienen supuestos y si estos son irreales, se invalidan, la mayoría de los supuestos provienen del pensamiento Neoclásico, como, por ejemplo, los supuestos de la optimización de beneficios, equilibrio general y ventajas comparativas (Cole, 2007). Dentro de la nueva corriente de pensamiento, se considera que un mayor realismo de los supuestos mejorará sustancialmente las teorías y modelos económicos, tanto para explicar y predecir, como para intervenir.

El segundo aporte se encuentra en su *teoría de la función consumo* de 1957, la cual establece que el nivel de consumo no depende de rentas variables, sino de rentas permanentes, el esperado a largo plazo, siendo el factor determinante del consumo total (Coruego, 2007). Esto quiere decir, al medir la renta y el consumo, ambos tienen un elemento permanente (anticipado o planeado) y un elemento transitorio (no esperado), mostrando que las personas tienden a consumir una proporción constante de su renta permanente y a minimizar su consumo a lo largo del tiempo, ahorrando cuando sus ingresos son mayores (transitorios) de los esperados y des ahorrando cuando son menores.

Como resultado, las personas de mínimos ingresos tienen una predisposición a consumir más que la media, y los de altos ingresos tienen una menor proporción a consumir que la media, ya que estos últimos tienen un mayor elemento transitorio en sus ingresos. Dicha teoría adquirió más relevancia en el debate sobre el equilibrio o el desequilibrio de la demanda de dinero, ya que Friedman demostró que el dinero perdura porque tiene varios servicios (su solvencia y su seguridad, por ejemplo) de tal forma que la demanda se ajusta al ingreso permanente en lugar de al ingreso real, y las variaciones de la demanda es estable con respecto a este ingreso (Ferrero, 2000). Por tanto, la demanda de dinero tiende a intensificar los efectos de los cambios monetarios y no a neutralizarlos.

La tercera contribución científica está relacionada con la teoría monetaria, que aparece en todas las áreas de la política económica, donde afirma que existe una relación directa y proporcional entre la cantidad de dinero en una economía y su correspondiente nivel general de precios; también estima esta teoría que si las variaciones de la cantidad de dinero se debe a variaciones de la producción total del sistema económico, esta relación no existe, es decir, variaciones de la cantidad de dinero explicado por un aumento de la producción total en una economía no causa un incremento del nivel general de los precios (Ivarola, 2014). Por tal razón, independientemente de los esfuerzos que realizó Friedman por caracterizar sus contribuciones con la objetividad de un científico, creía en los mercados libres y desconfiaba del Estado.

Friedman compartía con los miembros de la *Mont Pelerin Society*², a la que pertenecía ciertos principios básicos en favor de la libertad individual, la economía de mercado, la propiedad privada y el gobierno limitado. Además, estableció, en definitiva, por la “libertad de elegir” de los individuos.

² Es una sociedad que está compuesta por personas que continúan viendo los peligros para la sociedad civilizada descritos en la declaración de objetivos (Society, 2019).

Para ser más exactos, pensaba que la propiedad privada es la base de la reciprocidad, la justicia y el progreso en la sociedad. Defendía el laissez faire capitalista³ y creía en la mano invisible⁴ de Adam Smith, en el sentido de que acciones individuales, aun cuando pueden ser ambiciosas, maximizan tanto el bienestar individual como el colectivo. Eliminó barreras que impiden en ciertos países el ingreso de bienes y servicios, capitales y personas, se opuso a los controles de cambio, a los controles sobre precios, rentas y salarios, incluyendo el salario mínimo (Dimand, 1997). Estaba de parte de la limitación al gobierno, propuso la privatización, la desregulación y la desnacionalización, oponiéndose al Estado de bienestar y a los privilegios especiales, no aceptó la planificación central socialista y todas las formas de totalitarismo. Se opuso al déficit fiscal y a los impuestos progresivos y defendió las alternativas del mercado libre sobre la educación y la salud; pero, sobre todo, fue el mayor opositor de la inflación, a la que definía como “un impuesto sin legislación”, donde expone lo que considera la única causa de inflación es un fenómeno monetario en el sentido que es y solo puede ser producida por un aumento más rápido de la cantidad de dinero que de la producción.

Por medio de otras evidencias, determinó las consecuencias sobre la inflación, que mostraba como los efectos de la expansión monetaria quedaban expuestos en comparación con el déficit público, gracias a las subidas de precios de una sola vez y los aumentos sostenidos del nivel general de los precios, siendo este el punto de partida de las explicaciones de la inflación, este último y el desempleo solo eran fenómenos temporales (Bunner, 1989) . De este modo, la

³ Laissez Faire es una expresión que propugna para que los gobiernos se limiten a mantener la paz y proteger la propiedad en contraposición al intervencionismo estatal. Además, argumenta que la libertad capacita para el desarrollo y prosperidad de un país (Cornblit, 1984). Su objetivo era el establecimiento de una sociedad de mercado sin ningún obstáculo, con el fin de alcanzar dicho fin, se abogaba por la abolición de leyes que prevenían que gente en la industria más desarrollada y eficientes superara a las menos industrializadas y eficientes.

⁴ La idea de la mano invisible presentada por Adam Smith en *La Riqueza de las Naciones* es una demostración de cómo la ley de la Oferta y la Demanda favorece a un conjunto de la sociedad de manera indirecta ya que no hay nada malo que cada individuo busque su interés particular en un mercado libre donde todos buscan su interés, pero genera un beneficio en conjunto (Gache, 2010).

elevación sostenida de todos los precios y durante un largo plazo, sólo puede tener como causa, un aumento en la cantidad de dinero. El efecto de este no será rápido, porque la política monetaria viene con demoras, ni tiene porque ser en la misma proporción del aumento monetario, dado que la producción puede aumentar una porción significativa, pues el aumento es relativo al del producto y pueden darse otros cambios, por ejemplo, de expectativas de inflación que perjudique a la demanda del dinero.

La explicación de la inflación se basa en el aumento de la cantidad de dinero que generan cambios en variables nominales en cuanto a niveles de precios reales y la producción, Friedman explica que el público expresa su demanda de dinero en términos reales, en tanto que las autoridades solo pueden regular la oferta nominal de dinero, de modo que esa relación de esos factores determina el nivel de precios, pero en ese proceso se ven afectadas variables como el tipo de interés, consumo, inversión, empleo, entre otras. (Argandoña, 1990). También sostiene que los efectos de las alteraciones de la cantidad de dinero sobre las variables reales son transitorios, en tanto que los que afectan a las variables nominales son permanentes.

Entre los aportes mencionados anteriormente y otros avances más “habría sido suficiente para asegurarle a Friedman el Premio Nobel” (Butler, 1989, pág. 14). Siendo estos avances, el camino para incentivar otras investigaciones en el área de economía política.

6.2 Marco conceptual

6.2.1 Apertura comercial. Es la capacidad que tiene un país de transar bienes y servicios a nivel mundial, esto sucede dependiendo de las barreras arancelarias y no arancelarias establecidas en el país. En la literatura que habla sobre economía, la apertura comercial se entiende como, aquellos países que tienen la capacidad de mantener una economía más abierta tienden a crecer

más rápidamente frente a otras que no la implementan. (Ferrer, 2007). En los beneficios más relevantes de la apertura, se encuentra el uso más eficiente de los recursos, mayor competencia y aumento de productividad, también es una herramienta útil contra la inflación y el estímulo de la inversión, por lo tanto, se considera que a un mayor grado de apertura económica es mayor el grado de producción, intercambio y posibilidades de consumo y mejora de la calidad de vida.

6.2.2 Crecimiento económico. Es el incremento de los estándares de vida de un país o región, establecido en términos de la capacidad productiva de su economía dentro de un periodo de tiempo determinado. El crecimiento económico aumenta cuando se evidencia que ciertos factores como la inversión de capital, educación y tecnología, en conjunto, son herramientas útiles que define la razón del crecimiento de la economía y sus cambios, de esta forma en la mayoría de los casos, ayuda a fomentar el desarrollo de varios sectores productivos (Gálan, 2019). Gracias a los cambios elocuentes a la apertura comercial se le atribuye la posibilidad de constituirse como motor del crecimiento económico, de manera que, el éxito alcanzado por algunas economías del sudeste asiático sirvió para que una parte de la opinión económica diese por supuesta la existencia de una relación positiva entre apertura comercial y crecimiento económico.

6.2.3 Barreras arancelarias. Son limitaciones al comercio exterior de un país, a través de impuestos a las importaciones y exportaciones de bienes y servicios, convirtiéndose en un obstáculo a los negocios, ya que exagera los precios de los bienes que se van a comprar o vender dependiendo de sus características o de su cantidad (Burguillo, 2019). Un arancel es un impuesto que se debe pagar por concepto de importación o exportación de bienes y servicios, considerándose como un instrumento que proporciona transparencia al importador y exportador.

6.2.4 Barreras no arancelarias. Son regulaciones asignadas por los gobiernos para obstaculizar la importación de determinadas mercancías sin alzar los impuestos, teniendo como

finalidad beneficiar a los productos y productores locales. Es una manera de proteccionismo que no utiliza aranceles, pero si utiliza otro tipo de regulaciones que son más difíciles de cumplir y ofrecen poca certidumbre y transparencia en el trámite (Westreicher, 2019). Estas medidas no arancelarias se utilizaban en el gobierno proteccionista antes de la apertura comercial, que no solo limitaba productos extranjeros si no también la inversión extranjera. (Przeworski, 1994). Por ende, se consideran barreras no-arancelarias todas aquellas medidas que impiden el libre flujo de mercancías entre los países.

6.2.5 Inflación. Es el alza generalizada de los precios de los bienes y servicios de una economía, significa que los valores nominales de todo tipo de mercancías aumentan y proporcionalmente la moneda se deprecia (Delgado, 2012). Los precios actúan como punto de partida en la realización de intercambios y constituyen el mecanismo que permite conocer cuáles son los usos que mejor retribuyen para cada recurso. Su alteración prolongada impide que se retribuya, pues los agentes económicos no dispondrían de un indicador estable del valor de las mercancías, ni de la rentabilidad que podrían obtener con sus inversiones (Andrade, 2006). En otras palabras, la inflación se calcula como la variación porcentual del índice de precios al consumidor (IPC) que mide los precios promedio de los principales artículos de consumo.

6.2.6 Inversión Extranjera. Es aquella inversión de capital a un territorio determinado desde el exterior, donde el capital es invertido en un país con la intención de tener intervención a largo plazo en el desarrollo de una empresa y expandir su mercado. En el país de destino, esta entrada de capitales puede realizarse mediante la creación de nuevas plantas productivas o la contribución en empresas ya establecidas para conformar una filial de la compañía inversora, con el propósito de tener un control sobre la empresa adquirida por medio de bonos, acciones o cuotas de fondo de inversión. De acuerdo con el neoliberalismo, el libre flujo de inversiones internacionales es la vía

de desarrollo para las economías beneficiadas, ya que la entrada de inversión extranjera promueve y utiliza la comercialización de bienes y servicios esenciales para obtener rentabilidad (Garay, 2019). Adicionalmente, potencia la competencia, la liberación económica y la apertura de nuevas esferas a la inversión que ha proporcionado mayor interacción con economías más desarrolladas.

6.2.7 Importaciones. Es la acción de adquirir bienes y servicios provenientes de otro país, siendo la operación por la cual es sujeta la mercancía extranjera a reglamentación tributaria para liberalizarla con fines de consumo, económicos y de producción. Según su destino o función, se distinguen las importaciones definitivas o temporales conocidas también como perfeccionamiento industrial o régimen arancelario suspensivo (Rodriguez, 2019). La importación de mercancías es definitiva, cuando se realiza el respectivo cumplimiento de todas las formalidades aduaneras y son nacionalizadas para que queden a libre disposición del acreedor. La importación de mercancías es temporal, cuando la mercancía es sometida a diversos procedimientos como producción y reparación, son regresadas a su lugar de origen sin que esto genere algún sobrecosto.

6.2.8 Exportaciones. Se define como la operación comercial de venta de bienes y servicios a otro país para su consumo o uso, estas surgen cuando a un país le resulta rentable vender en el exterior su producción y es debido a diversos factores como: las diferencias tecnológicas, diferencias en dotación de recursos tales como capital humano, la existencia de economías de escala y políticas públicas (Galindo, 2015). Las exportaciones tienen mayor relevancia ya que estas tienen un efecto sobre el crecimiento económico, producción y la reasignación de fuerza laboral a empresas en el país.

6.2.9 Intervencionismo de Estado. Es la acción de regular actividades de carácter económico, político, social, etc., con la participación permanente del Estado. Lo consagrado

institucionalmente estaba destinado a limitar algunas garantías, como los ideales de libertad para la mayoría de los individuos, donde dichas infracciones se castigaban severamente (Martinez, 1946). El Estado reduce su acción a la función de prevención, defensa territorial, control de la producción, distribución y consumo de riquezas, las cuales examina y vigila recurrentemente para asegurar el bienestar de dichas actividades y el de los individuos que conviven en sociedad.

7. Hipótesis

La apertura comercial incrementó el dinamismo no sólo en el comercio sino también en la producción, aumentando la especialización de las industrias. Sin embargo, debido a la repentina implementación con la que se llevó a cabo la apertura, se creó un desequilibrio en el crecimiento sectorial, por causa de la pérdida de mercado ocasionado por la competencia de productos extranjeros y el alcance limitado de las exportaciones. No obstante; superado el ciclo recesivo, el modelo permitió crear incentivos al desarrollo de exportaciones no tradicionales, lo cual permitió establecer un crecimiento económico hasta 1991.

8. Metodología

La apertura comercial y el crecimiento económico constituyen el objeto material de este proyecto de investigación. Diferentes modelos metodológicos fueron usados durante la realización de la investigación con el propósito de indagar, comprender y explicar la finalidad de esta.

Se hace uso de la metodología para evitar el riesgo elevado de una interpretación errónea de la realidad de los acontecimientos. El tema escogido como proyecto de investigación se desarrolla a partir del planteamiento de objetivos que, al cumplirlos reflejan de manera clara y concisa la respuesta a la pregunta formulada en la problemática.

8.1 Tipo de estudio

La presente investigación desarrollada se basada en el tipo de estudio explicativo, ya que permite establecer las causas de un hecho determinado para conocer porque sucede, su delimitación de las relaciones causales dadas las condiciones en que se presentan y el porqué de la relación de sus variables en un contexto en particular; con enfoque mixto ya que utiliza la combinación de método cualitativo y cuantitativo, siendo métodos complementarios que proporcionan cifras y datos estructurados para comprobar la hipótesis y establecer patrones de comportamiento, otorgando mayor validez a la investigación teórica.

Conforme a la problemática establecida se usa este tipo de estudio que permite a la investigación realizar su respectivo análisis de acontecimientos concretos y medición de datos, y así poder establecer la solución de esta, por medio de información objetiva, clara y precisa, dando así la posibilidad de ofrecer argumentaciones propias. Esto se logra por medio de obtención productiva de información de acuerdo con las necesidades teóricas, información numérica del

estudio y la metodología implementada, con el fin de identificar el comportamiento de un fenómeno, en este caso un hecho histórico en específico y así detallarse a través de variables que ofrezcan resultados y respondan a los objetivos establecidos en el proyecto de investigación.

8.2 Método de investigación

El proyecto de investigación utiliza el método analítico; el cual es útil para descomponer la información y mediante esto se observan elementos, causas, consecuencias y efectos, partiendo de hechos particulares para conocer la naturaleza de los fenómenos y conocer detalles específicos del objeto de estudio, explicar medidas, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevos argumentos, todo esto con el fin de validar un razonamiento y verificar cada uno de los objetivos establecidos que es la esencia de la investigación.

Al momento que se produce la descomposición de información, se debe hacer un examen intensivo, puesto que en este proceso se pueden originar aportes lógicos con el propósito de conseguir un resultado más comprensible y partiendo de eso, se implementa el método de medición, que es soportado por variable numéricas, estudios u otros instrumentos que aporten a su veracidad.

8.3 Fuentes y técnicas de recolección de datos

De acuerdo con el problema de investigación e hipótesis, la etapa de fuentes y técnicas de recolección de datos consiste en recolectar datos pertinentes sobre atributos y variables que son necesarias para dar cumplimiento a la investigación.

Las principales fuentes de información para este proyecto de investigación son documentos especializados, las fuentes secundarias utilizadas contienen información organizada y elaborada producto de documentos primarios originales, tales como libros, bases de datos, artículos,

periódicos, informes técnicos, documentos oficiales y otros trabajos de investigación relacionados con el tema que tiene gran importancia teórica sin desacreditar el valor gráfico o numérico.

Los objetivos planteados se pretenden lograr a través de la investigación de recursos de la información como bases de datos, centros de memoria histórica, repositorios universitarios, documentos oficiales, archivos bibliotecarios, plataformas estadísticas interactivas, entre otras, que permitirán darle un soporte teórico y verídico al documento, asimismo brindar al lector la facilidad de comprender el texto y claridad a la hora de analizar el argumento final.

Para cada objetivo se asignaron una serie de actividades a desarrollar para argumentar cómo se logra cada uno de la siguiente manera:

- Evidenciar las medidas que inciden en el comportamiento de la inflación como elemento fundamental para atraer inversión extranjera y estimular el crecimiento económico en Chile durante el periodo 1973-1991.

Se obtiene información mediante la investigación y consulta de bases de datos, centros de memoria histórica y archivos bibliotecarios, donde se logra encontrar documentos que evidencian las medidas y decisiones que el gobierno tomó en su momento para poder ejercer el plan de estabilización inflacionario, al igual que el dinamismo de las relaciones internacionales con otros países, mediante la aprobación y promulgación de leyes y decretos que promovieron la inversión extranjera.

- Evaluar las tendencias que influyen en las variaciones de la balanza comercial para determinar los indicadores que evidencian el crecimiento económico en el país de estudio.

A través de la consulta de documentos especializados, se obtiene información que muestra cifras verídicas para el periodo de tiempo determinado, donde demuestra gráficamente la disminución de aranceles sobre productos e insumos importados, combinado con la creación de incentivos a las exportaciones para que la economía chilena se abriera al comercio exterior y de esta manera hacer crecer el sector exportador y mantener su balanza comercial estable.

- Identificar los sectores económicos que dinamizan la reforma comercial en Chile y que conllevan al favorecimiento o desfavorecimiento del crecimiento económico.

Por medio de la investigación de fuentes literarias y bases de datos que exponen cifras, donde se permite identificar los diferentes sectores económicos que tuvieron mayor dinamismo durante el proceso de apertura comercial. Se registran las variaciones de sus operaciones en el periodo de tiempo anteriormente mencionado, mediante la clasificación de los datos en un orden que demuestre cuáles lograron aportar al crecimiento económico, esto a modo de compensación con los sectores que fueron afectados desfavorablemente luego de la liberación comercial.

- Describir la intervención del Estado frente a la privatización de las empresas y sus efectos en los mercados nacionales e internacionales, teniendo como referencia la normatividad aplicada.

La investigación de fuentes en la literatura y documentos históricos archivados, poseen la información y el listado del número empresas estatales privatizadas por el gobierno seguido de la apertura comercial, esto con el fin de eliminar barreras proteccionistas a la industria nacional establecidas por gobiernos anteriores. Además, identificando como la intervención

del Estado se limita a mejorar las fallas del mercado con el fin de volver a Chile mucho más competitivo internacionalmente.

Por último, la técnica de recolección de datos utilizada en este proyecto de investigación es la técnica de análisis documental, de tal forma que la información se examina de documentos ya existentes, con el objetivo de sistematizar y explicar la información que otorga un mayor grado de relevancia frente a otras fuentes, todo esto con la finalidad de efectuar deducciones lógicas y justificables que dan soporte a la investigación.

8.4 Tratamiento de información

Para el tratamiento de la información, se realiza el respectivo ordenamiento, clasificación y comparación de la información para tener claro cuáles son las fuentes más relevantes respecto a otras.

La organización y categorización de la investigación se realiza en dos actividades:

1. Análisis, donde se separan las características relevantes del fenómeno a investigar, en este caso la apertura comercial en Chile.

En cuanto al análisis de información cualitativa, la organización de información implica la conversión de toda la información recogida, como material bibliográfico, informes técnicos y demás material utilizado. Esto se reduce a cuantos escritos tienen información y datos en común, y cuales repiten algunas características que logran dar más veracidad a la información, al mismo tiempo brindar un soporte analítico de la percepción del tema de investigación, alcanzando a objetar los hallazgos para que se pueda estudiar de manera más específica.

Respecto al análisis de información cuantitativa como bases de datos, gráficas interactivas y gráficas ya realizadas por otros autores, son el soporte de los datos recogidos necesarios para realizar gráficas y tablas propias que fundamentan los datos respectivos al periodo de tiempo establecido por esta investigación.

2. Síntesis, se reúnen todas las características del tema de investigación por medio de categorías para mantener un orden de la información y no perder ningún dato que puede afectar a la investigación.

De la siguiente forma, se explica por cada objetivo de investigación, que tipo de información se obtuvo, donde y como se interpreta para desarrollarlos de la manera más optima.

Tabla 1

Obtención de información

Objetivo	Medio de obtención de información	Datos adquiridos
Evidenciar las medidas que inciden en el comportamiento de la inflación como elemento fundamental para atraer inversión extranjera y estimular el crecimiento económico en Chile durante el periodo 1973-1991.	Base datos, Memoria Histórica chilena, archivos bibliotecarios, revistas indexadas.	A través de las bases de datos y la información adquirida en los demás medios, se realizan las respectivas gráficas de la inflación y la inversión extranjera argumentando la relación entre las dos.
Evaluar las tendencias que influyen en las variaciones de la balanza comercial para determinar los indicadores que evidencian el crecimiento económico en el país de estudio.	Documentos especializados, bases de datos y secciones de libros.	Por medio de los documentos y bases de datos se elaboran gráficas propias que determina la disminución arancelaria y el incremento de las importaciones y exportaciones en algunos bienes específicos.

Identificar los sectores económicos que dinamizan la reforma comercial en Chile y que conllevan al favorecimiento o desfavorecimiento del crecimiento económico.	Artículos, informes técnicos y documentos de Memoria Histórica chilena.	A través de los artículos y diversos documentos encontrados, se establece un argumento que fundamenta cuales fueron los principales sectores afectos tras la apertura y con la demostración de tablas soporta la explicación. Partiendo de esto, se expresa cuáles fueron los sectores que tuvieron mayor dinamismo y se elabora una tabla que soporta la demostración, esto a modo de comparación.
Describir la intervención del Estado frente a la privatización de las empresas y sus efectos en los mercados nacionales e internacionales, teniendo como referencia la normatividad aplicada.	Documentos históricos e informes técnicos.	Por medio de los documentos históricos se explica la transición de una completa intervención estatal a una parcial luego de la apertura, seguido de esto, se tabula las empresas con mayor incidencia en la economía chilena que fueron privatizadas y que repercusiones trae a la economía.

Nota: Elaboración propia, la tabla anterior determina los medios de obtención de información y los datos adquiridos para el desarrollo de los objetivos establecidos en la investigación.

9. Contenido de la investigación

A continuación, los resultados de la investigación se mostrarán en cuatro capítulos que hacen ver el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos planteados.

Capítulo I. Control de la inflación como estímulo de inversión extranjera

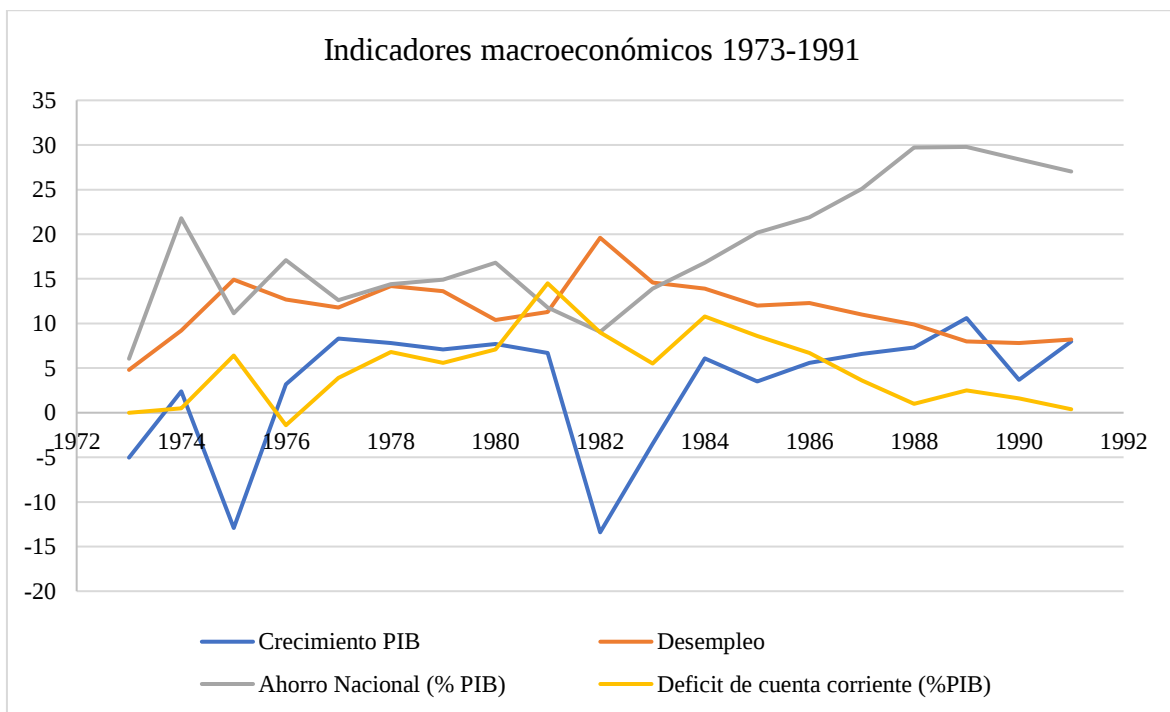
Desde la década de los cincuenta hasta inicios de los setenta Chile tenía una economía cerrada, la dependencia del cobre representaba el 80% de las exportaciones, puesto que el Estado tenía mayor participación sobre estas y sobre los servicios públicos, haciendo que los controles de precios distorsionaran el mercado y la economía empezara a detenerse paulatinamente (Mendez, 1979). Para mediados de 1973 la situación económica se caracterizaba por un bajo crecimiento, inflación creciente, múltiples y considerables alteraciones del sistema de precios, desabastecimiento, crítica situación de reservas internacionales y una rápida pérdida de la solvencia crediticia.

Los efectos macroeconómicos evidenciaban lo ineficiente del modelo de sustitución de importaciones, llevando a que las reformas económicas se iniciaran a mediados de los setenta, teniendo en cuenta el ordenamiento financiero, la privatización de empresas estatales, la apertura a la economía y el fin de la represión financiera, entre otras reformas que dirigieron una nueva economía.

Luego de un crecimiento promedio del PIB inferior al 2% durante los años 1973 hasta 1983, entre 1984 y 1991 se nota el incremento del PIB, este periodo era considerado como “*la era dorada de crecimiento*” gracias a la implementación de reformas aplicadas desde mediados de 1970, dando resultados graduales durante el periodo de estudio y años posteriores (Schmidt-

Hebbel, 2006). La tasa de desempleo se mantiene, solo en el año de 1982 se evidencia un alza porcentual de 19,6%, sin embargo, en los años siguientes se redujo a comparación a ese año, pero esto demuestra que la evolución del empleo en diferentes periodos de años no fue homogénea, así como tampoco la asignación de los cambios en el empleo a través de distintos sectores (Cox, 1987). Desde 1974, la baja producción y la reducción del empleo fue un suceso generado por la competencia que obligó a los empleadores a aminorar costos y cambiar la forma de contratación.

Ilustración 1



Nota: Elaboración propia basada en datos del Banco Central de Chile y Banco Mundial, demuestra los principales indicadores macroeconómicos en el contexto de los inicios de la apertura comercial.

El ahorro nacional aumentó a partir de 1985 como fuente de financiamiento de la inversión y la fuerte entrada de capital, ya que en el periodo de 1975 a 1983 se había reportado una caída significativa del ahorro a causa del cambio estructural en que se encontraba el país, esto lleva a que la interpretación de este fenómeno sea tan complicado y variado como lo fueron las reformas

económicas implementadas durante este periodo. En cuanto al déficit de cuenta corriente, después de las dificultades para equilibrar la balanza de pagos, esta muestra un superávit a partir de 1977 tras la acumulación de reservas (Larraín, 2001) . Este conjunto de resultados de los principales indicadores macroeconómicos coloca al país en un camino de desarrollo continuo. Adicionalmente, las modificaciones en las políticas públicas se convirtió en la base para el fortalecimiento y proyección de la estabilidad macroeconómica a largo plazo, que afrontaron no solo la recesión económica si no también el cambio que surgió con la recuperación de la democracia, dando posibilidad a que algunos de los indicadores mencionados anteriormente prosperen en el tiempo, partiendo que muchas de estas mejoras no serían reforzadas sin las reformas económicas tras la apertura comercial.

1.1 Medidas para la reducción de la inflación

Partiendo de la descripción de las variaciones de los indicadores macroeconómicos, cabe mencionar que, algunos de los mayores logros que ha tenido la economía ha sido la eliminación de la inflación, para que Chile alcanzara la reducción significativa de esta, utilizó tres enfoque.

El primero, de 1974 a 1977, se basó en una fuerte restricción de la tasa de expansión monetaria⁵ con el fin de reducir la inflación que estaba en una cifra de 504,7% en 1974, unida a una política de indización del tipo de cambio⁶ para alcanzar un tipo de cambio más estable. El programa de estabilización que fue implementado no obtuvo ningún beneficio, debido a que la política monetaria pretendía detener la inflación gradualmente por medio de la eliminación del déficit fiscal y la reducción del crédito al sector privado, ocasionando el aumento del desempleo

⁵ Es la tasa de interés mínima que un banco cobra a las entidades financieras por préstamos que se hacen a través de operaciones de mercado abierto (Zafra, 2020).

⁶ Chile vinculó su moneda al dólar estadounidense para mantener el tipo de cambio estable.

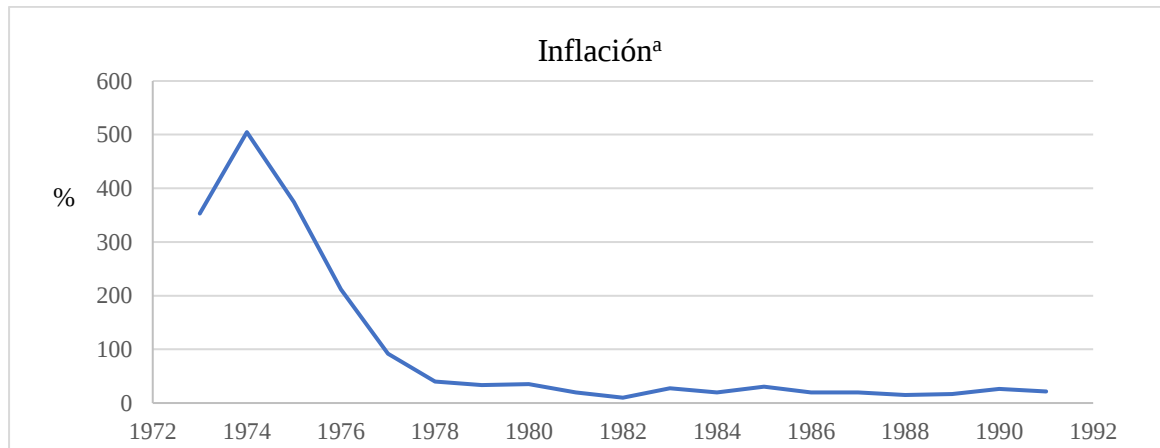
en un valor por encima del 8%. Por esta razón, el programa no detuvo la inflación teniendo un valor de 374,7% a inicios de 1975, causando que los índices de producción disminuyeran y la inflación aumentara preocupantemente, manteniendo al país en crisis (Edwards, 2001). Tras el evidente fracaso del programa inicial de estabilización, se abandonó este para aplicar un tratamiento de *shock* que buscaba reducir la inflación en el primer año, donde instauró un incremento temporal del 10% de impuesto sobre la renta, acompañada de la reducción del gasto público entre el 15% y 25% y la aplicación de una política monetaria restrictiva.

Para los años siguientes, se revaluó el peso en 10% por medio del desarrollo de minidevaluaciones, donde el tipo de cambio se ajustaba con la tasa de inflación pasada, con el fin de neutralizar las expectativas inflacionarias para compensar la pérdida de competencia de las empresas, que surgió a causa de las reducciones arancelarias (Balassa, 1977). Esto indica que, tras la apertura comercial los esfuerzos y mecanismos no funcionaban porque estaban diseñados para una economía cerrada, por lo tanto, en la primera etapa de la apertura, no prosperó la implementación y no tenía resultados satisfactorios, de tal modo que se determinó que era necesario cambiar la orientación de la política y avanzar contra el alza de la inflación.

Basándose en lo anterior, la estrategia inicial contra la inflación se centró en controlar el crecimiento de la base monetaria (emisión del Banco Central) y del sector privado, para disminuir el valor del multiplicador monetario y así el crecimiento de la oferta de dinero, por consiguiente, la autoridad restringió severamente el crédito al gobierno (Valdés, 1998) . Como resultado se llegó a una situación en la cual el Fisco no solo no demandó recursos del Banco Central para su presupuesto en moneda corriente, sino que reembolsó a la autoridad monetaria recursos financieros, por lo cual la eliminación del financiamiento al sector público redujo prácticamente

el aumento de la emisión de moneda, de igual manera que permitió controlar el financiamiento al sector privado.

Ilustración 2



(a). Se grafica de forma independiente la inflación y la inversión extranjera, debido a que los valores no son equivalentes y se tendría una gráfica desproporcionada, además, se evalúan de forma individual para que al final del análisis se pueda establecer la respectiva relación.

Nota: Elaboración propia, basada en Datos Económicos de la Reserva Federal, la gráfica anterior demuestra las variaciones de la inflación en el periodo de 1973-1991.

El segundo, de 1978 a 1982, se implementó un tipo de cambio nominal como base para empezar a mitigar la crisis de 1982 cuando el país entró en recesión económica, el programa de estabilización basado en el tipo de cambio, tenía como objetivo establecer una tasa determinada de devaluación nominal⁷ que incluyera un tipo de cambio nominal fijo, lo cual tendría como efecto la restricción en el aumento de precios, generando la disminución del índice de inflación y así tener más control de este. De acuerdo con (Vergara R. , Política cambiaria en Chile: La experiencia de una década (1984-1994), 1994) afirma: en el programa de estabilización se decide fijar 39 pesos por dólar en el tipo de cambio nominal para mediados de 1979, ya que por medio de este método se establece un límite a la inflación de bienes, este se mantendría de manera

⁷ Pérdida del valor de la moneda frente a otra.

indefinida hasta que el gobierno establezca otro valor distinto dependiendo de las fluctuaciones de la inflación, sin embargo, al año siguiente se produjo la crisis de deuda y Chile se encontró de un momento a otro sin financiamiento externo para hacer frente a su abultado déficit en cuenta corriente. Esto llevó a que finalmente a mediados de junio de ese año se devaluó la moneda en un 18%, pasando la paridad de \$ 39/dólar a \$ 46/dólar. (p. 91)

Mas allá de la crisis de deuda, uno de los aspectos más relevantes que lo hacia un programa diferenciador, es que no requería control en precios ni salarios, ya que la eliminación del control de precios impulsa la reasignación de recursos hacia actividades productivas, que habían sido desestimuladas por la pérdida de rentabilidad, y la desaparición de la actividad sindical facilitaba la renegociación de salarios y condiciones laborales, además, permitía equilibrar el control entre los salarios y los costos de producción, que se mantenían estables evitando el aumento de los precios relativos y la pérdida del poder adquisitivo. (Lagos, 1990). En relación con eso, Chile había adoptado un esquema de indización salarial que permite aumentar a los salarios periódicamente para neutralizar los efectos de la inflación, haciendo este ajuste, el programa de tipo de cambio nominal se reemplazó con la indización de salarios basados en la inflación.

El tercer enfoque, a partir de 1985, el programa de estabilización provocó la reducción de la inflación con el ajuste de un ancla cambiaria⁸ que tuvo un valor inicial de 2% como margen entre precios de compra y venta, de tal forma que representaba una profunda modificación del régimen cambiario y el éxito contra la inflación por medio de un tipo de cambio nominal (Chile, 1978). Después que la economía chilena avanzó, en 1985 se volvió a encaminar la política macroeconómica, sin embargo, esta vez la política de estabilización se aplicó bajo tres principios:

⁸ Consiste en fijar el precio del dólar.

i) el tipo de cambio nominal se ajustó periódicamente con el fin de evitar la sobrevaluación del tipo de cambio real⁹ y se optó por una banda cambiaria¹⁰ que permitía que el tipo de cambio nominal oscilara libremente, ii) el objetivo del programa de estabilización era eliminar la inflación de forma gradual más no de forma acelerada, (Fontaire, 1989). Finalmente, iii), la fijación de metas para las tasas de interés¹¹ es el principal fundamento para reducir la inflación y mejorar los aspectos macroeconómicos. A su vez, la fijación de metas de tasas de interés sirve para mantener la demanda agregada dentro los límites fijados por el gobierno, lo cual funcionó bien después de que Chile se convirtiera en una economía abierta y apuntara hacia los mercados internacionales, atrayendo capital extranjero con la expectativa de obtener mayor rentabilidad a comparación de otros mercados internacionales.

1.2 Incentivos a la inversión extranjera

El estímulo a la inversión extranjera surge porque el país estaba atravesado una etapa de escasez y una parte del ahorro interno era destinado a saldar la deuda externa (Massad, 2001) . Es por esto, que el gobierno creó el instrumento de incentivos a la participación de capital extranjero, en donde el programa de capitalización de deuda en el Compendio de Normas de Cambios Internacionales¹², había obtenido una ganancia de capital y de subsidios de los acreedores o inversionistas que operaban con pagarés de deudas, generando ventajas y aumento de más del 50% en ingresos de inversión extranjera.

⁹ Incremento de los ingresos en moneda extranjera.

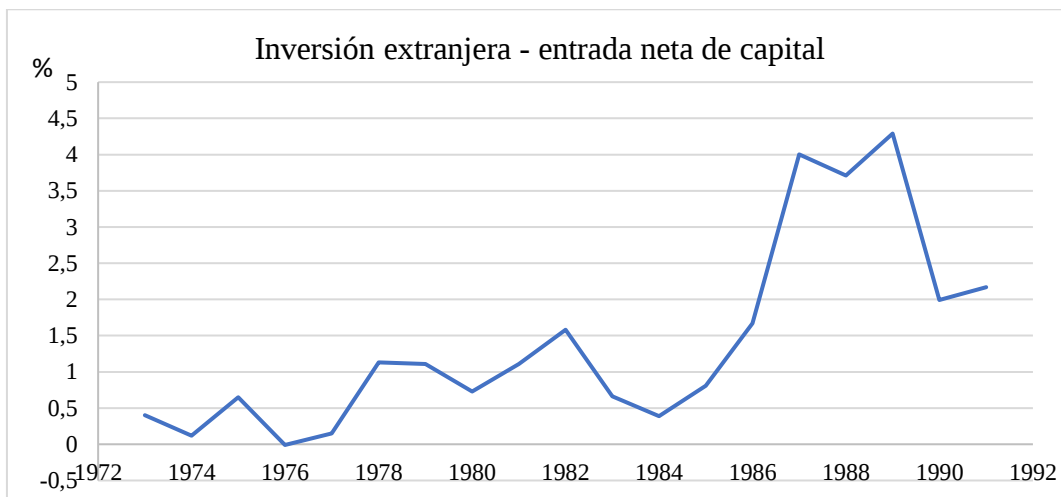
¹⁰ Esquema intermedio entre un régimen de tasa de cambio fija y uno de flotación libre (Banco de la República, 2020)

¹¹ El Banco Central de Chile proyecta los principales agregados monetarios (dinero en circulación en una economía) y lleva a cabo un seguimiento de estos, ayudando a la credibilidad de la política monetaria.

¹² Conjunto de normas que regulan aspectos de cambios internacionales, información cambiaria de las operaciones del importador y exportador y los respectivos procedimientos para canalizar dichas operaciones a través de diversos tipos de cambio.

Como política para incentivar el ahorro y la inversión, el gobierno efectuó una reforma que contemplaba incentivos a la inversión por medio de la eliminación del impuesto adicional del 40% que afectaba las utilidades de sociedades anónimas, y la unificación del impuesto de primera categoría (rentas de capital de empresas comerciales, industriales y mineras que corresponde al 17%) con el impuesto sobre la renta (Carciofi, 1994). Gracias a esto, el gobierno buscaba que con la disminución del impuesto se incentivara el ahorro y la inversión para nuevos proyectos.

Ilustración 3



Nota: Elaboración propia basada en datos de Banco Mundial, la gráfica demuestra el incremento de la inversión extranjera en Chile luego de la apertura comercial.

La gráfica revela que el fortalecimiento de las inversiones indujo a la especialización y ampliación de mercados con potencial exportador (como se evidencia en el capítulo II), así mismo, el desarrollo de una serie de reformas que contribuyeron con la eficacia progresiva en el mercado de capitales. También cabe mencionar que a partir de 1986 y los siguientes años, se evidenciaba el crecimiento sostenido de la inversión generando utilidades por medio del establecimiento de acuerdos comerciales, los cuales permitían la consolidación de preferencias

que comprometía a los países a no aplicar algunas barreras arancelarias, generando la creación de comercio más no desviación de este.

1.3 Fases del proceso de inversión

La atracción de inversión de capital se fundamenta en cuatro fases trascendentales, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe:

Primera, consiste en la reasignación de activos, profundizando desde el momento que se desencadenó la crisis de la deuda externa, dado que este fue el periodo que fundamentó nuevas reglas en la reforma. Donde hubo dos tipos de reacciones; una, en la que los grupos económicos que progresaron en la primera etapa de privatización utilizaron estímulos que ofreció el gobierno para crecer en otros sectores por medio de la compra de empresas, así generaron ganancias derivadas de la revalorización de capital. La otra, demuestra que otros grupos económicos estuvieron menos favorecidos dado que varias empresas se endeudaban por las altas tasas de interés solo para mantenerse en el mercado, ocasionando el aumento en la tasa de desempleo y desestímulo en la producción, lo cual culminó con la crisis de la deuda externa y desmembramiento de los principales sectores económicos.

Segunda, abarca la modernización de la producción como medio de reestructuración de sectores económicos y ser competitivos en mercados extranjeros, esto tuvo inicio en las políticas que se ejercían en el sector privado para reorientar los recursos hacia las actividades con ventajas comparativas y así poder acceder a mercados internacionales. Tales políticas requerían nuevas inversiones, que fueron apoyadas por el Estado, mediante la corrección de precios relativos, la caída de las tasas de interés que ayudaba a promover las exportaciones y nuevos incentivos a la inversión para beneficiar a las empresas.

Tercera, buscaba un fuerte dinamismo en la inversión a través de la expansión, creando interacción entre capital interno y externo que aumentara la capacidad de financiar grandes proyectos, integrando nuevas tecnologías y desarrollo de capacidad empresarial. En consecuencia, teniendo en cuenta que la favorabilidad macroeconómica se veía reflejada en el comportamiento de la demanda interna, la relación de los precios en cuanto a la disminución de las tasas de interés y el aumento de los salarios en función de productividad, fueron factores que incidieron en el efecto de la reducción de costos y el buen desarrollo de la inversión.

Por último, la cuarta fase, abarca la maduración de los negocios, marcada por la revaluación cambiaria, la cual se generó por la reducción del esfuerzo inversor y maduración de los sectores dinámicos de exportación. Asimismo, se caracterizaba por la internacionalización productiva de grupos económicos y por la venta y fusión de empresas, teniendo en cuenta la tendencia de agrupar sectores tradicionales de los mercados en crecimiento para empezar a ser más competitivos. (Barrios, 1999, págs. 55-58)

1.4 Distribución y país de origen de la inversión

En la medida que el país empieza a tener más estabilidad macroeconómica y a estimular la inversión extranjera, los aportes que ofrece la inversión pueden consistir en capital, tecnología, licencias, maquinaria, entre otras, lo cual se convierte en la base para el reconocimiento del país a nivel internacional. Inicialmente se esperaba que la inversión en Chile se encontrara principalmente en sectores que hace uso intensivo de recursos naturales, como el sector minero, sin embargo, en el cambio de gobierno, las políticas económicas se encaminaban a potenciar otros sectores económicos de recursos renovables y no renovables, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 2

Destino de las inversiones 1973-1991 (Millones de US\$ 1986)

	1974-1981		1982-1985		1986-1989		1990-1991	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
Silvoagropecuario	9,2	2,9	8,7	2,7	0,33	0,2	1,3	0,5
Pesca	5,7	0,7	2,62	1,9	1,2	0,1	0,5	0,3
Minería	0,94	0,2	1,3	0,5	24,82	0,8	23,9	3,7
Industria	26,3	5,3	21,36	9,6	40,6	2,6	43,5	1,2
Comercio	5,45	1,4	6,7	2,4	6,8	3,3	3,4	5,7
Servicios	36,5	10,5	35,79	12,1	25,6	9,2	23,6	5,4
Comunicaciones	6,4	4	4,47	5,7	5,2	5,94	3,4	4,9

Nota: Elaboración propia basada en datos Banco Central de Chile y Comité de Inversiones Extranjeras. Demuestra los sectores económicos con mayor inversión.

Se puede observar que el sector de pesca y minería representan un porcentaje menor en el periodo de 1974-1981, ya que en este punto no se tiene mayor importancia y la orientación de capital se encuentra alejada de los sectores de recursos naturales, esto indica una enorme decaída del sector minero, que fue predominante por muchos años, pero presentaba una mejora entre 1990 y 1991, lo mismo ocurre con el sector silvoagropecuario, el cual no representaba mayor inversión a partir de 1986, a causa de los desincentivos y baja participación. La industria cayó notablemente respecto a otros periodos debido a la implementación de algunas políticas económicas aplicadas, (se profundiza en el capítulo III), sin embargo, es el segundo sector con mayor inversión durante el periodo de estudio. El sector de comercio y comunicaciones inicialmente no generó mayores inversiones en la década de los setenta e inicios de los ochenta, pero superada la crisis de 1982, el sector del comercio se convirtió en uno de los más dinámicos de la economía. De igual manera, el sector de servicios es el de mayor importancia ya que este comprende al sector financiero, lo cual quiere decir que los recursos de inversiones están distribuidos principalmente en el sector de servicios y manufactura.

Al analizar el origen de inversión extranjera por países durante el periodo de 1973- 1991, la fuente de información la constituye CORFO, lo cual indica que no es posible la obtención de la información para cada año y por tal razón se establece un promedio.

Tabla 3

Origen de la inversión 1973-1991

País	Monto	%
Estados Unidos	276.462,431	40,3
Japón	71.735,781	27,5
Inglaterra	28.798,470	12,1
Francia	12.987,098	6,65
España	3,091,980	5,3
América Latina	9.645,768	8,2

Nota: Elaboración propia basado en datos del Banco Central y el Comité de Inversiones Extranjeras, la tabla evidencia los países que mayormente invierten en Chile.

Durante el periodo de 1973-1991 el país con mayor inversión en Chile es Estados Unidos, dado la serie de incentivos y créditos tributarios que se les ofrece a las empresas norteamericanas; Japón es el segundo país que más invierte con un porcentaje de 27,5%, seguido de Inglaterra, Francia y España, con un porcentaje de 12,1%, 6,65% y 5,3% respectivamente. La mayoría de la inversión está destinada principalmente a los sectores mencionados anteriormente, es decir, el sector de servicios e industria. La inversión extranjera por parte países de América Latina corresponde al 8,2% y han considerado a Chile como un país atractivo para iniciar su expansión de mercados, utilizando a este como un país base del cual se puede proveer a otros mercados.

En síntesis, el control de la inflación es uno de los factores que influye en cuestión de atracción a la inversión, ya que la primera está relacionada con las tasas de interés. La inflación en valores de un dígito es óptima para los mercados de renta variable, por ejemplo, las Bolsas de Valores, pero si es muy alta, eleva las tasas de interés impidiendo que los fondos de las empresas

aumenten y decrezca la productividad. De modo que, si las tasas de interés están equilibradas marcan el ritmo en cómo se distribuye el dinero, incidiendo en la inversión hacia las empresas.

También es importante resaltar que la ausencia de un modelo teórico que abarque al conjunto de condiciones en relación directa de inflación con inversión extranjera incita a interpretar estos datos con mayor mesura. A partir de esto, mediante la exploración de datos teóricos y empíricos se presentan ciertas limitaciones, que se manifiestan en la necesidad de suponer una cierta relación directa entre estos parámetros y para aminorar tal limitación, el análisis se centra inicialmente en establecer las medidas para la reducción de la inflación, al ser un componente endógeno que presentaba mayor relevancia en el desequilibrio macroeconómico de la economía chilena y como este se reflejaba en la atracción de inversión extranjera.

De acudir a las investigaciones, es posible advertir como la reducción de la inflación se reflejaba en la atracción de inversión extranjera tras las modificaciones del régimen cambiario, enfatizando que su influencia no es concluyente en el comportamiento de la inversión, si no como uno de los factores que repercute en sus variaciones, escenario que constituye la premisa inicial.

Teniendo en cuenta lo anterior, el impacto de la inflación se manifiesta fundamentalmente sobre el nivel potencial de la renta per cápita y por ello tiene efectos sobre la tasa de crecimiento económico a medio plazo, por otro lado, la interacción de la inversión extranjera con el crecimiento económico incentiva al mejoramiento de las condiciones locales en cuanto a capital humano, físico e instituciones, al transferir tecnología y capacitación para aumentar la productividad.

Capítulo II. Variaciones en la balanza comercial que indican crecimiento

Es importante resaltar, que las excesivas restricciones arancelarias impedían el incremento tanto de importaciones como de exportaciones, esta nueva reforma comercial buscaba una reversión del modelo de sustitución de importaciones para basarse en un esquema de libre comercio (Zahler, 1980). Dicha reforma empezó a implementarse a finales de 1973 e inicios de 1974, cuando se fijó la reducción de las tarifas arancelarias y la eliminación de las restricciones que pasó de 94% en 1973, para así alcanzar el valor de 10% de arancel a inicios de 1980.

Tabla 4

Arancel promedio y tipo de cambio real, 1973-1991

Año	Arancel promedio (%)	Tipo de cambio real (1986 = 100)
1973	94,0	65,1
1974-1979	35,3	72,2
1980-1892	10,1	57,6
1983-1985	22,7	79,1
1986-1989	17,6	106,01
1990-1991	11,0	109,73

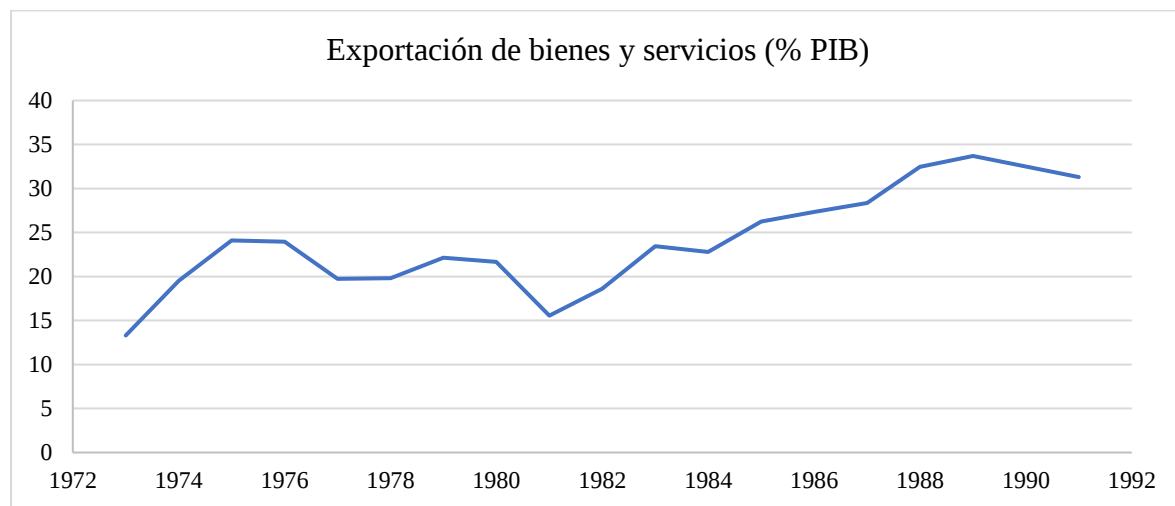
Nota: Elaboración propia basada en Banco Central Chile, demuestra la tendencia a la reducción del arancel tras la apertura comercial.

Las rebajas arancelarias incentivaron a la eficacia en el desempeño exportador por medio de la disminución a los costos de insumos en las importaciones, el punto de referencia fue que la mayoría de los precios internos de los bienes importados estaban sujetos a los precios internacionales, por este motivo la reducción de insumos a importar acrecentó la productividad (Agosin, 1991). El elemento central de la política para el fomento de las exportaciones estaba basado en la combinación de la política cambiaria y la política arancelaria, ya que la subida de la tasa de cambio debía incentivar las exportaciones al aumentar la rentabilidad de las actividades

orientadas hacia el mercado internacional (French-Davis, 1973). Por otra parte, las reducciones arancelarias redujeron el costo de los insumos importados y esta combinación creó una serie de incentivo para disminuir los principales desequilibrios macroeconómicos.

Partiendo de las reducciones arancelarias mencionadas, las exportaciones en Chile se habían convertido en un factor importante para la economía, las exportaciones de bienes y servicios habían mostrado una tendencia ascendente en cuanto al crecimiento económico y el auge exportador, contexto que influyó en las variaciones del PIB considerablemente, esto gracias a que la apertura comercial permitió acelerar el ritmo del crecimiento de las exportaciones y la respectiva recuperación del PIB.

Ilustración 4



Nota: Elaboración propia basada en datos del Banco Mundial, la gráfica muestra el incremento de las exportaciones de bienes y servicios en el periodo de 1973-1991.

Tras la apertura comercial, la economía debía reformarse y usar como medio la reasignación de recursos hacia los principales sectores con ventajas competitivas, a modo de convertir las exportaciones en el principal potenciador del crecimiento económico (Alvarez, 2000). Asimismo, estas se beneficiaron por medio de incentivos, con ayuda de la Fundación Chile, una

institución que apoyaba principalmente proyectos orientados a dar asistencia técnica a ciertos sectores económicos, determinando que actividades pueden beneficiarse de nuevas tecnologías, obtenerlas y adecuarlas para incrementar la producción comercial.

2.1 Diversificación de las exportaciones

En vista que las exportaciones aumentan, la participación del cobre declino en un 70% para el decenio de los setenta, por tal razón la economía chilena decidió ampliar los productos exportables para poder estabilizar dicho declive. Las exportaciones tradicionales como manufacturas basadas en recursos naturales aumentaron significativamente en la década de los setenta. No obstante, a comienzos de los ochentas estas disminuyeron debido al sesgo anti exportador¹³ y durante este periodo se redujo a una pequeña fracción las exportaciones (Benaventure, 2001). A pesar de esto, muestra una tendencia de recuperación superada la crisis de deuda externa de 1982 a través de la implementación de políticas proactivas.

Tabla 5

Crecimiento del quantum de exportaciones

	1971-1973	1974-1985	1986-1989	1990-1995
Cobre	-2.3	5.0	3.3	6.5
No Cobre	7.8	-8.5	13.1	11.2
Tradicional			9.0	7.7
No tradicional			21.7	15.2
Total	-4.5	9.3	8.8	9.2

Nota: Elaboración propia basada en datos del Banco Central de Chile, demuestra el aumento de las exportaciones no tradicionales tras la caída de las exportaciones de cobre.

¹³ Es un indicador de los regímenes del comercio que permite evaluar en conjunto el atractivo para vender en el mercado interno brindando la protección a la producción local con incentivos para exportar.

Las exportaciones no tradicionales, se caracterizan por ser manufacturas que no tienen uso de recursos naturales, ampliaron su variedad durante la primera reforma, su participación oscila entre el 10% y el 20% en la segunda mitad de la década y a mediados de los ochenta su crecimiento se potenció en un rango de más o menos 30% (Ramos, 2008). A inicios de los años noventa, las exportaciones ya se habían fortalecido lo suficiente para que tuvieran un crecimiento exponencial, teniendo en cuenta que se recobró las exportaciones de no cobre a comparación del periodo entre 1974-1985 y las no tradicionales aumentaron un 5% respecto a los demás periodos.

La tendencia al crecimiento de las exportaciones se debe a la influencia de la inversión extranjera en la década de los años ochenta, ya que esta contribuyó principalmente al desarrollo exportador. La desregulación y modernización de mercados habían estimulado las exportaciones no tradicionales por medio de la competencia de inversión.

2.2 Aumento de las exportaciones como indicador de crecimiento

Las exportaciones en relación al crecimiento económico, son la vía para hacer visibles las empresas locales en mercados internacionales, conforme avanza la diversificación de productos para exportar, hace que la producción de bienes de mayor manufactura implique un grado más elevado de especialización para darle valor agregado, dando resultados positivos que benefician y tengan una ventaja competitiva respecto a otros mercados (Meller, Economía Política de la Apertura Comercial Chilena, 1993). La evolución de las exportaciones depende de las variaciones anuales para un periodo determinado, será relevante a mayor o menor contribución de las exportaciones en el crecimiento económico.

Tabla 6

Exportaciones y crecimiento económico, 1973-1991 (Porcentaje)

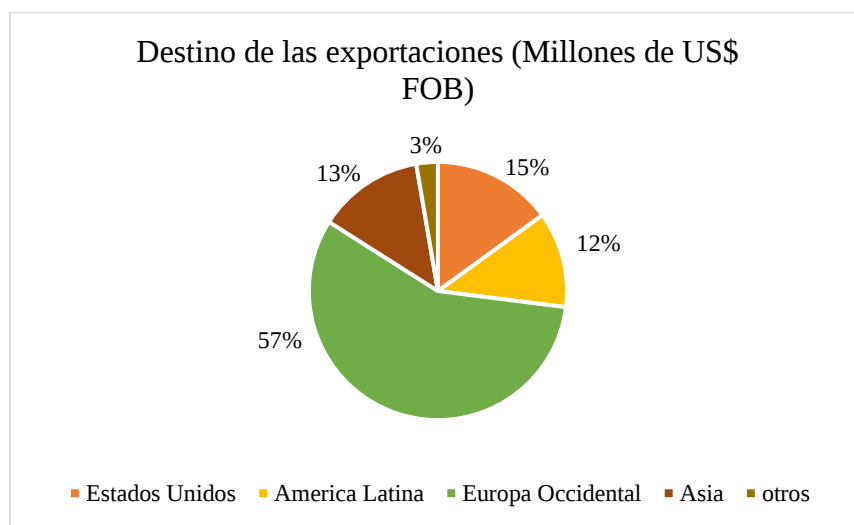
	Crecimiento PIB	Crecimiento exportaciones	Exportaciones PIB (precios constantes)	Exportaciones PIB (precios corrientes)
1973	0.5	-4.1	9.9	11.8
1974-1981	3.3	13.6	20.7	21.8
1982-1989	2.6	7.8	28.3	28.3
1990-1991	5.5	10	34.6	31.0

Nota: Elaboración propia basada en datos de Banco Central de Chile, demuestra el crecimiento de las exportaciones con relación al crecimiento del PIB que contribuye al crecimiento económico.

Por medio de la tabla, se demuestra la influencia del entorno macroeconomico sobre la evolucion de las exportaciones y el crecimiento del PIB (Caballero, 1989). La evidente ampliación de las exportaciones en el periodo de 1974 -1989 contribuyó en el aumento del volumen del comercio que se expandió exponencialmente, logrando que Chile tuviera acceso a mercados de manera preferencial en virtud de diversos acuerdos, lo que dio cabida al incremento de competitividad. Adicional, la estabilidad macroeconomica explica el ritmo de crecimiento durante el periodo seguido de la recesion economica.

Ilustración 5

Destino de las exportaciones 1973-1991



Nota: Elaboracion propia basada en Banco Central de Chile. La grafica determina los principales destinos de las exportaciones en Chile durante el periodo de 1973-1991.

El destino de las exportaciones chilenas entre 1973 -1991 lo constituye principalmente Europa occidental (Gran Bretaña, Francia y Alemania Occidental), hacia donde se dirige el 57% de las exportaciones, tambien se encuentra Estados Unidos con un valor del 15%. Para America Latina, el total de las exportaciones constituye el 12%, dada la proximidad con paises como Brasil, Bolivia y Argentina, tiene un valor inferior respecto a Estados Unidos y Europa, Asia se encuentra un punto por encima de America Latina con un porcentaje el 13%. El 3% correspondiente a otros, comprende paises como Suiza, Paises Bajos e Italia, donde su participacion de exportación no es tan activa.

2.3 Liberación de las importaciones

Dada la liberacion de las importaciones se estableció un arancel promedio del 10% para la totalidad de estas. Tal proceso ha producido que la economia se dinamice y sea competitiva en el mercado, convirtiendo a la liberacion de importaciones en el eje central de la politica comercial induciendo un marcado cambio en las ventajas comparativas.

Tabla 7

Clasificación económica de las importaciones 1973-1991 (millones de dolares)

Especificación	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
Bienes de consumo	237,8	153,2	87,3	229,0	526,5	595,9	852,1	1.226,4	1.907,2
De origen agrícola	9,0	10,0	11,5	8,9	13,1	18,7	32,7	26,0	32,9
Alimenticio	167,5	35,8	13,9	39,2	89,4	113,5	137,0	243,3	280,2
No alimenticio	61,3	107,4	58,4	126,7	315,7	422,9	565,1	754,4	1.166,5
Farmacia y medicina	32,4	30,4	15,7	18,4	24,6	42,4	46,9	50,7	69,1

Automóviles	-	-	3,5	54,2	108,3	42,4	117,3	202,7	427,6
Bienes de capital	333,5	502,1	378,8	375,0	503,8	653,3	879,0	984,9	1.249,7
Maquinaria y equipo	176,2	281,9	217,2	254,5	346,7	367,6	493,5	530,8	677,4
Equipos de transporte	144,8	217,3	161,4	119,6	154,5	283,3	382,3	450,5	564,4
Bienes intermedios	1.110,2	1.757,6	872,1	1.171,8	1.384,0	1.753,2	2.486,5	2.912,4	3.206,9
De origen agrícola	304,0	328,7	240,5	245,6	154,9	282,7	277,0	311,8	327,2
Alimenticio	233,3	253,0	222,2	199,6	96,2	226,3	214,5	261,3	272,5
No alimenticio	70,6	75,7	18,3	46,0	58,7	56,3	62,5	50,5	54,7
Repuesto de maquinaria	76,0	99,1	91,8	101,4	118,5	160,9	190,9	185,9	225,5
Combustibles y lubricantes	148,0	480,8	257,0	392,2	447,0	480,0	888,7	946,3	983,2
Petróleo	-	-	-	-	-	-	811,2	810,4	703,0
TOTAL	1.681,4	2.412,9	1.338,2	1.775,8	2.414,3	3.002,4	4.217,6	5.488,9	6.775,3

(Continuación)

Especificación	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Bienes de consumo	949,2	517,4	520,1	340,9	422,1	584,1	788,7	1.142,6	745,2	1.052,5
De origen agrícola	22,3	11,8	11,9	9,2	10,7	13,0	15,3	16,5	16,8	19,9
Alimenticio	168,3	119,7	101,5	27,5	30,0	50,3	78,2	82,6	43,2	69,5
No alimenticio	634,9	354,7	380,2	288,5	349,0	435,6	554,0	730,4	728,4	1.032,6
Farmacia y medicina	49,0	40,7	43,7	37,2	40,3	50,2	61,1	68,5	45,9	64,7
Automóviles	123,7	31,2	26,5	15,7	32,4	85,2	141,2	313,1	444,4	596,0
Bienes de capital	583,7	332,0	510,4	561,2	670,1	981,5	1.258,3	1.826,0	2.082,3	1.782,7
Maquinaria y equipo	429,1	256,7	413,7	430,5	518,3	718,3	877,7	1.268,1	1.045,9	889,2
Equipos de transporte	152,3	73,5	94,8	128,6	149,5	259,5	375,7	551,8	1.034,2	892,2
Bienes intermedios	1.995,6	1.904,6	2.160,1	1.840,5	1.822,2	2.227,7	2.683,8	3.527,2	4.173,5	4.590,2

De origen agrícola	277,0	265,3	218,0	112,5	79,5	83,9	112,1	78,6	67,6	112,6
Alimenticio	238,0	233,1	178,9	82,0	42,1	39,5	61,2	26,6	208,0	264,5
No alimenticio	39,0	32,2	39,1	30,5	37,4	44,4	50,9	52,0	72,5	69,1
Repuesto de maquinaria	162,1	135,7	161,0	160,2	198,7	229,7	298,4	399,7	296,4	303,9
Combustibles y lubricantes	614,8	572,4	582,3	521,8	382,6	460,1	571,5	796,5	1.207,8	1.421,5
Petróleo	277,3	406,6	420,6	445,7	266,2	378,9	457,4	572,6	912,2	895,0
TOTAL	3.830,9	2.968,8	3.480,5	3.006,7	3.156,9	4.023,3	4.924,0	6.734,2	7.347,3	7.759,7

Nota: Elaboración propia basado en datos del Banco Central, que demuestra los bienes mayormente importados y su aumento tras la apertura comercial.

De acuerdo con la tabla, las importaciones tras la rebaja de los aranceles y el tipo de cambio real resultó en un marcado cambio frente al ritmo de crecimiento, donde el mayor pico de incremento se encuentra entre 1980 y 1981 en el cual el costo de las importaciones aumentó significativamente, sin embargo, a partir de 1982 las importaciones disminuyeron notablemente, no obstante, tiende a recuperarse gradualmente en los años siguientes (Turmo, 2007). En vista de que las importaciones empezaban a incrementarse, el decreto ley 110-02-11-1973 otorgó exención del pago de impuestos de rentas, beneficios o utilidades en la parte representada por divisas, obtenidas con anterioridad al decreto ley 11-09-1973, siempre que las divisas se depositaran en el Banco Central o en las entidades que este determinara, cobrando tales depósitos un interés.

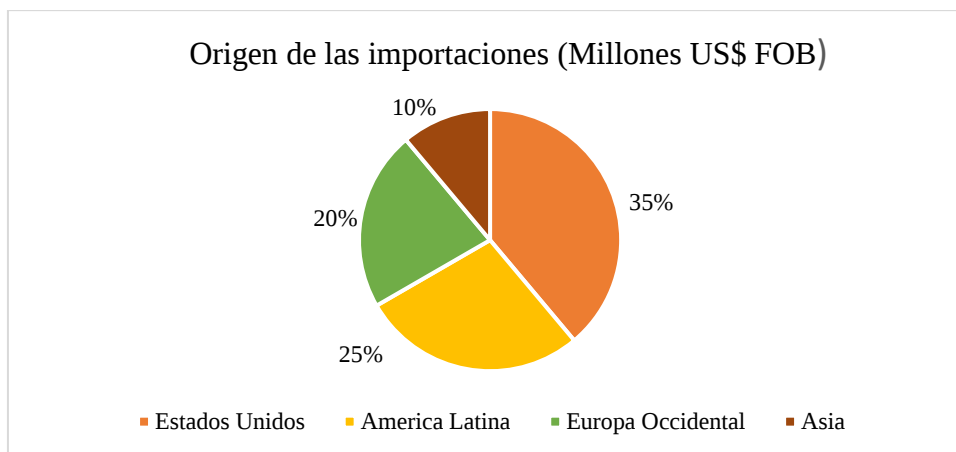
En cuanto a las importaciones de bienes de consumo, aumentan a partir de 1979 en productos como medicinas, de origen agrícolas y automóviles, teniendo un valor de ese año de 852.1 millones de dólares y a partir de este se evidencia un aumento elocuente. Las importaciones de bienes de capital disminuyeron tras la crisis de 1970 y solo hasta 1978 se recupera con un valor de 1.753,2 millones de dólares, ya que la mayoría de las importaciones son maquinaria y equipos y equipos de transporte. Algo similar ocurre en los bienes intermedios que habían tenido

reducciones de su demanda debido a la eliminación del modelo precedente, solo a partir de 1980 se recupera con un valor de 2.912,4 millones de dólares.

Las importaciones totales se han expandido en montos reveladores en relación con el nivel de desarrollo económico interno, dada la liberación de estas, hubo cambios en la oferta y demanda importable. La influencia de la política de liberación se observa principalmente en los bienes de consumo no alimenticio, ya que se concentra en su mayoría las nuevas importaciones como las de combustible y lubricantes que aumentan sustancialmente.

Ilustración 6

Origen de las importaciones 1973-1991



Nota: Elaboración propia basada en los datos del Banco Central de Chile. La gráfica muestra el origen de las importaciones de Chile durante el periodo de 1973-1991.

La mayor parte de las importaciones provenían de Estados Unidos donde tenían una participación de 35%, donde comprendían bienes intermedios y bienes de capital; las importaciones por parte de América Latina contribuyeron en un valor del 25% y a finales de la década de los setenta adquirieron mayor relevancia, por otra parte se encuentra Europa

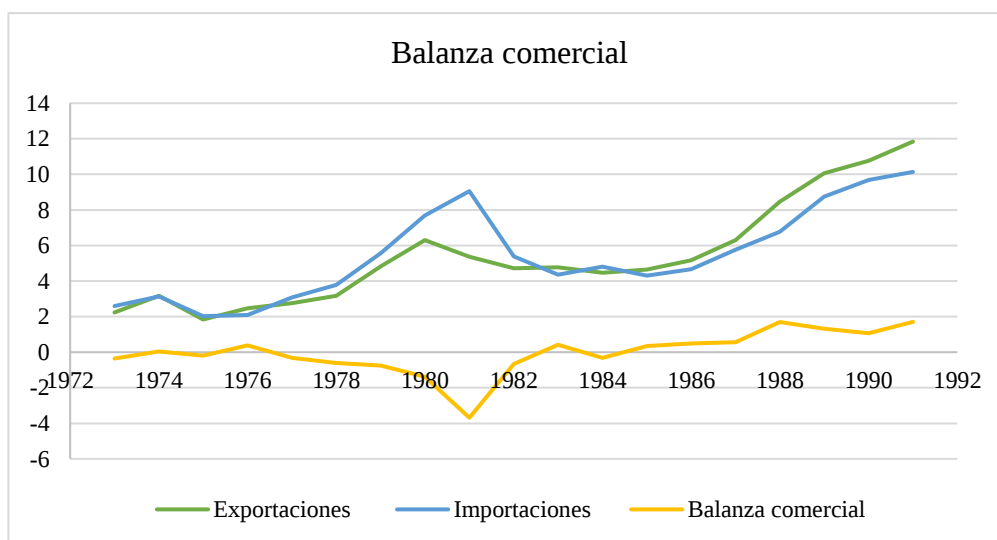
Occidental que representó un porcentaje de 20%, por último, Asia, comprende un porcentaje de 10% de las importaciones, principalmente de la industria manufacturera.

2.4 Balanza comercial y crecimiento

Durante el periodo de 1973 hasta 1991 se examina que los resultados del comercio exterior se determinan en las exportaciones, importaciones y balanza comercial de bienes y servicios, donde estos resultados se ven reflejados en los cambios macroeconómicos a modo de reactivar la productividad, la importancia otorgada al comercio exterior en relación con el crecimiento económico y la inserción en la economía global.

Ilustración 7

Balanza comercial 1973-1991 (US\$ a precios actuales, miles de millones)



Nota: Elaboración propia basada en datos del Banco Mundial. La grafica demuestra las exportaciones e importaciones en el periodo de 1973-1991 y sus variaciones para determinar el balance.

Desde 1973 hasta el año 1984, el país presentaba un déficit en la balanza comercial, en la cual importaban mayores cantidades de bienes a comparación a sus exportaciones, esto es debido a que la demanda de las importaciones incrementó frente a los términos de intercambios constantes

en lo que aumenta la producción o los ingresos del país, llevando a que la demanda de las importaciones esté en función de los precios relativos y de los niveles productivos nacionales, esto dio lugar a que el porcentaje del PIB de la balanza comercial fuera de -1,587% durante dicho periodo (Douglas, 1996). A partir de 1985, las exportaciones estaban en un valor mínimo por encima de las importaciones, pero es el año en el que se inicia superávit en la balanza comercial, es donde se recuperan las exportaciones, seguido de la crisis de 1982. Para el año 1988, las exportaciones equivalen a 8,456 millones y un valor de 6,766 millones, teniendo un superávit de 1,69 millones de dólares y un porcentaje en el PIB de 6,83%, este superávit se mantiene hasta 1991, donde las exportaciones se encuentran por encima de las importaciones.

Con todo lo anterior, la evidencia acerca de la apertura comercial muestra como resultado la óptima ampliación de las exportaciones y el potencial crecimiento de exportaciones no tradicionales, además, generó cambios en la composición de las importaciones con un crecimiento notable en los bienes de consumo. Simultáneamente, la liberación de las importaciones buscaba incentivar el desarrollo exportador mediante la rebaja de los arancelares para alcanzar un tipo de cambio más estable, lo cual es favorable para las exportaciones y para alcanzar el superávit en la balanza comercial.

Capítulo III. Sectores que repercuten en la economía de forma favorable y desfavorable

La apertura comercial potenció sectores económicos que repercuten en el crecimiento, puesto que el avance de la reforma había generado que Chile se convirtiera en una economía abierta casi sin restricciones al comercio. Sin embargo, varios sectores tuvieron mayor dinamismo en el

crecimiento y otros redujeron sus niveles de producción debido a la política de liberalización comercial.

3.1 Afectación desfavorable del sector industrial

El sector industrial sufrió una fuerte crisis de forma instantánea tras la liberación arancelaria, alterando negativamente los niveles de producción (Muñoz, 1995). Sumado a lo anterior, el sector manufacturero era el sector más protegido antes de la apertura comercial, donde esta generó el aumento del desempleo industrial hasta 1976, de tal modo que fue una alarma al manejo de la política comercial, que posteriormente inició la recuperación industrial para mejorar y aumentar la producción.

Tabla 8

Efectos sobre el sector industrial (tasa de variación anual de 1973-1991)

	Producción	Importación	Exportación	Disponibilidad interna
Afectados por apertura y caída de la demanda	-2.6	3.4	19.2	-1.6
Textiles, vestuario y calzado	-1.6	6.1	46.0	-1.2
Insumos industriales	-5.9	3.2	18.5	-2.3
Afectados por apertura	-1.1	8.7	6.3	2.0
Equipos electrónicos	-1.1	14.0	23.3	6.7
Transporte	-1.2	6.9	46.5	1.2
Afectados por demanda interna	-1.6	-7.4	4.6	-3.0
Intermedios para construcción	-1.5	-6.0	12.9	-2.9
Caucho y plástico	-1.9	-16.4	-8.7	-3.6

Orientados a la exportación	2.9	-1.4	11.4	-0.2
Madera	4.4	-6.4	15.4	3.0
Papel	0.6	2.4	10	5.9

Nota: Elaboración propia basada en Vergara (1980). La tabla determina cuales son los sectores con mayor afectación tras la liberación comercial.

Como evidencia la tabla, la apertura comercial afectó a varios sectores económicos luego de pasar de ser una economía cerrada a una economía abierta; esto se demuestra en los valores del sector textil, vestuario y calzado e insumos industriales, ya que este representaba hacia finales de los años sesenta, alrededor del 13% del valor agregado de la industria manufacturera. Esto indica que, tras la liberación, no solo disminuyó la demanda, sino que se importaron bienes que sustituyeron la producción interna, donde también es afectado el sector eléctrico y material de transporte (Vergara P. , 1980). El grupo de productos que se ven afectados por la demanda interna contiene bienes de construcción, caucho y plástico, este sector es fuertemente afectado más por la recesión económica, lo que comprueba que, ante la desplome de la demanda interna, decrece tanto las importaciones, las exportaciones como la producción (Maisel, 1979). En cuanto al sector orientado a la exportación, que consta de madera y papel, no tuvo fuertes repercusiones tras la apertura comercial, fue uno de los pocos sectores que se favoreció un valor por encima a comparación de los demás sectores mencionados.

Respecto a el empleo del sector industrial, ocupó el 16%, porcentaje que permaneció hasta inicios de los años setenta, donde la mayor importancia de empleo se encontraba en la industria de calzado y vestuario con el 20%, seguido de los alimentos, textiles, muebles y productos metálicos, generando el 63% de ocupación industrial (Corbo, Sustitución de importaciones, promoción de exportaciones y empleo: caso chileno , 1981). La tasa anual de crecimiento del sector industrial generó empleo superior al 6% del cual se encuentra el sector de bebidas, caucho,

productos derivados del petróleo, maquinaria y artefactos eléctricos. Por otro lado, se encuentran las derivaciones del sector industrial que generaron el 2% de empleo, donde se encuentra el sector de vestuario, calzado e insumos industriales, esto ocasionó que la baja generación de empleo del sector industrial, específicamente en vestuario, calzado y textiles haya influido significativamente en la baja absorción de mano de obra en todo el sector industrial.

Otro factor importante es que las exportaciones manufactureras habían disminuido sustancialmente respecto al valor de la producción industrial, llegando a un valor menor del 3% (Sjaastad, 1981). Esto muestra que, en el proceso de industrialización, en el modelo precedente de 1950- 1970, el mercado externo constituyó solo una pequeña parte de la producción industrial total y como consecuencia, fue uno de los sectores mayormente perjudicados tras la apertura por las elevadas cantidades de importaciones industriales.

En términos de producción y empleo, el comportamiento del sector industrial ha sido deficiente, aun así, el sector se ha ajustado bajo tres alternativas frente a la competencia externa, una opción ha sido, declararse en quiebra, otra opción es cerrar líneas de producción y la última, reducción la variedad de productos (Cetré, 1995). Esta situación llevo a que se desarrollara un mecanismo de protección que adoptaron las empresas afectadas por la liberación, este había estado compuesto por la comercialización de productos importados, aprovechando la ventaja que ofrece el mercado, inclinándose a la función de intermediación por la brecha que ha dejado la desigualdad de los sectores perjudicados y los sectores favorecidos por la política de comercio, lo cual permite que muchas empresas no quiebren, pero esto es contraproducente en el empleo.

3.2 Sectores con mayor favorabilidad

Tabla 9

Composición de producción y empleo de sectores económicos, 1973-1991 (porcentaje)

	1973-1979		1980-1989		1990-1991	
	Producción	Empleo	Producción	Empleo	Producción	Empleo
Agricultura	9.7	18.6	9.1	13.2	10.2	18.3
Minería	11.9	6.8	13.8	4.7	14.2	4.6
Industria	27.6	7.4	25.7	5.8	20.7	7.2
Construcción	7.3	10.9	6.8	8.9	3.8	4
Comercio	23.6	25.7	21.9	30.3	27.6	30.6
Servicios	19.9	28.6	22.7	36.1	23.5	35.2

Nota: Elaboración propia basada en datos de Banco Central y ODEPLAN. Demuestra los sectores que tras la apertura lograron adaptarse a las condiciones y contribuir al crecimiento económico.

Los sectores económicos con mayor favorabilidad seguido de la apertura comercial son el sector de comercio y servicios, su contribución aumentó a partir de 1978 hasta llegar al 45% generando más empleos que los demás sectores económicos, simultáneamente supera las producciones agrícolas, mineras, industriales y de construcción (Gomá, 1971). En este punto se determinó que el aumento de la capacidad productiva, en el sector de servicios y comercio es de forma más rápida, a comparación de los sectores mencionados anteriormente que tiene un crecimiento más lento, indicando que este desequilibrio sectorial modifica significativamente la estructura productiva y repercute en cuanto a la distribución de los recursos e ingresos.

De acuerdo con lo anterior, el sector de servicios al ser uno de los más dinámicos en la económica durante ese periodo, se centró en la exportación de servicios no tradicionales, inicialmente dirigido a América Latina por su proximidad geográfica, de los cuales con mayor crecimiento es el de servicio financiero, compuesto por asesoría en información crediticia de empresas y administración de cartera en el extranjero.

En cuanto al empleo sectorial, específicamente en estos sectores, se puede observar que, entre 1980-1989 el sector de servicios y comercio correspondió a uno de las mayores valores de empleo respecto a los demás sectores (Castañeda, 1983). El aumento del número de empleos creados en el sector financiero y de comercio, se debió a que la reducción del número de empleos en el sector agrícola niveló la creación de empleos en otros sectores, ya que, durante ese periodo, la producción y empleo en el sector agrícola habían disminuido, lo cual bajó a una tasa del 7,6% al año, afectando no solamente la distribución sectorial si no también la distribución de la mano de obra.

Al final de la década de los setenta, se produjo un cambio trascendental en el crecimiento del empleo, en el sector agrícola ya no estaba disminuyendo alarmadamente, como resultado del mejoramiento de los precios de los productos agrícolas (Carrasco, 1985). La tasa de crecimiento del sector industrial creció relativamente lento, debido a que la reforma de comercio exterior tras la apertura comercial ajustó las condiciones de producción y salariales, reduciendo sus niveles de productividad. Por otra parte, se encuentra el sector de construcción, que mostró una recuperación durante el periodo de 1980-1989 en cuanto al empleo, sin embargo, la productividad de la construcción decreció notoriamente a partir de 1979.

Al recapitular es pertinente destacar que, en los sectores industriales se produce un cierto grado de deterioro en cuestiones de empleo tras la apertura comercial y sus efectos correspondientes, como la reducción de aranceles, no obstante, este tiene una tendencia de recuperación gradual en la producción del sector, generando iniciativa de adaptación a la apertura tras los cambios efectuados en las reformas. De otro modo, los sectores económicos que tienen mayor incidencia en el crecimiento buscan obtener mayor eficiencia productiva y logran

sobreponerse a los desafíos de la apertura, a modo de compensar las consecuencias negativas que tuvieron otros sectores.

Capítulo IV. Intervención de Estado para la privatización de empresas

En la medida que Chile era reconocido internacionalmente, el nuevo gobierno democrático garantizaba la estabilidad económica y el crecimiento, a través de un conjunto de objetivos, como la disminución de la inflación, mantener un presupuesto equilibrado, una tasa de cambio competitiva y un déficit sostenible en la balanza de pagos, de este modo, las reformas de mercado impuestas por el régimen de Pinochet convirtieron a las exportaciones como el motor del desarrollo económico chileno (Loayza, 1997). A finales de los años ochenta, casi todas las exportaciones consistían en bienes primarios, pero el país alcanzó una considerable diversificación en términos de los productos vendidos y de los países compradores. Por esto, los cambios impulsados por el nuevo gobierno se consideraban en el nuevo modelo de las exportaciones primarias como estrategia de desarrollo subóptima, otorgando un valor agregado para alcanzar la segunda fase de desarrollo exportador.

Los mercados internacionales decidían que productos podría exportar Chile de forma rentable, pero el Estado promovía el desarrollo exportador resolviendo las fallas que proporcionaba el mercado debido a su fluctuación constante (Díaz, 1995). Además, ofrecía infraestructura, tecnología e inversión de capital por medio de información óptima para la expansión de los mercados, capacitación laboral y de producción que brindaba oportunidades de inversión a compradores extranjeros y capital para emprendedores (Rosales, 2008). La intervención del Estado era necesaria en cierta medida para cubrir las variaciones e incertidumbres que ofrece el mercado, así mismo, el nuevo gobierno estaba consciente, que para seguir siendo un país

altamente exportador dependía en cierto grado de este, ya que tiene la capacidad de negociar acuerdos comerciales para abrirse en nuevos mercados. También el nuevo gobierno minimizaba las funciones del Estado en la conducción económica a través de la reducción del gasto y la privatización de la mayoría de las empresas, para incrementar el poder de decisión del sector público junto con la inversión extranjera.

En consecuencia, el enfoque neoliberal hizo del abandono parcial del Estado en el proceso económico, una de las premisas del esperado crecimiento y estabilización económica en el país (Ale, 1990). El conjunto de políticas que se comenzaron a implementar desde mediados de los años setenta tendieron a disminuir el grado de intervención del Estado, a transferir la propiedad de empresas públicas al sector privado y la liberación de sectores específicos de las normas estatales que fijaban condiciones para el servicio como tarifas o condiciones laborales. Para esto, se diseñaron nuevas legislaciones que surgieron de un cambio político drástico y que garantizó su rapidez y amplitud en la privatización de las empresas.

4.1 Inicio de las privatizaciones

El ritmo de la privatización de las empresas había aumentado con el objetivo de convertirse en un instrumento clave en la política económica. En 1974, las nuevas autoridades chilenas decidieron dar un vuelco en la estrategia de desarrollo económico, renunciando al modelo de industrialización basado en el modelo de sustitución de importaciones, sin visión a la ampliación de mercados y la intervención absoluta del Estado en todos los sectores económicos (Serra, 1999). Adicional, la influencia del Estado en las principales actividades económicas vulneraba el control directo de activos, interviniendo con controles cuantitativos y de precios, perjudicando las empresas del sector privado.

Tabla 10

Empresas estatales y su valor agregado (19973-1991)

	1973	1983	1989
Empresas relacionadas con CORFO	571	24	24
Subsidiarias	228	23	24
Intervenidas	325	0	0
Bancos	18	1	0
Otras empresas estatales	22	21	18
Otras instituciones financieras	2	2	2
CODELCO	1	1	1
Total	596	48	45
Valor agregado PIB (%)	39	24	12.7

Nota: Elaboración propia basada en Hachette y Lüders (1992). Demuestra que el Estado era dueño del 50% de las grandes empresas y como a partir de 1970 las empresas pasan al sector privado, adquiridas por compañías extranjeras.

La privatización estatal se estaba consolidando de la siguiente manera: CORFO creó empresas como, La Compañía de Aceros del Pacifico (CAP) y La Empresa Nacional de Electricidad (ENDESA) y captó empresas que estaban quebrando. Otras fueron creadas, La Empresa de Comercio Agrícola (ECA), La Empresa Nacional de Minería (ENAMI), La Línea Área Nacional y otras empresas que fueron nacionalizadas sin retribución como Corporación del Cobre (CODELCO) vigiladas mediante la compra de paquetes de acciones, ya que las transferencias que el gobierno debía conceder a las empresas públicas explican parte del déficit del sector público no financiero (Hachette, 2001). La transferencia que el gobierno había efectuado al sector privado tenía como fin la asignación de recursos a los sectores productivos y tener facilidad al acceso de factores productivos, al capital y tecnología.

Frente al programa de privatizaciones, la privatización no solo era una política establecida por una economía abierta, si no que era una herramienta para aumentar el crecimiento económico a mediano plazo (Cifuentes, 1993). Se trataba de alcanzar la meta de ser una nación que buscaba mayor estabilidad económica, por medio de objetivos que fueron prioridad en el programa de privatización y estos fueron una señal de que las reformas estructurales implementadas estaban redirigiendo la economía, permitiendo introducir mayor eficiencia y que esta se mantuviera en el futuro.

4.2 Factores que influyen en la privatización

Es de suma importancia establecer cuáles son los factores por los cuales se inicia el proceso de privatización, como se expone de la siguiente manera: inicialmente se debe tener en consideración la reubicación del sector privado, en el cual este factor dio origen al empresariado con la intención de operar con éxito en sectores económicos donde genere mayor margen de rentabilidad, por su mayor rapidez de adaptabilidad a las nuevas tecnologías y alianzas estratégicas con socios extranjeros. La eficiencia interna, recae sobre la administración eficiente de las empresas para poder acoplarse a la estructura del mercado, para determinar si es competitivo o no (Devlin, 1993). Para finalizar, se encuentran los cambios estratégicos, muchas autoridades determinan que los cambios tecnológicos y administrativos han surgido con el fin del desprendimiento de los antiguos monopolios públicos y crea la necesidad de tener algún grado de regulación mediante la evaluación comparativa entre empresas, este conjunto de técnicas reduce la necesidad de la intervención de empresas estatales para su control y vigilancia.

4.3 Proceso de privatización

El proceso de privatización de las empresas públicas se efectuó por etapas desde 1974, según Dominique Hachette en su escrito, lo describe de la siguiente manera:

La primera: 1973-1983, se fundamentaba en la reducción de la intervención del Estado y el problema fiscal de los gobiernos precedentes, por medio de la devolución de 325 empresas intervenidas y administradas por el Estado que habían sido tomadas ilegalmente, creando el Departamento de Administración de Empresas (CORFO) para administrar el traspaso gratuito de las empresas. Entre 1975 y 1983, se efectuó el traspaso de 275 instituciones financieras, industrias y mayoristas al sector privado que habían sido adquiridas por el sector público durante el periodo de gobierno de Salvador Allende.

La segunda: 1984-1989, las autoridades buscaban el fortalecimiento de una sociedad libre basada en la economía de mercado, aumento de eficiencia empresarial y reprivatización de las empresas intervenidas. La mayoría de las empresas privatizadas por la acción de la actividad estatal, buscaban apoyo al sistema económico y al gobierno por medio de la eficacia en el uso de los recursos nacionales. En esta categoría, las empresas estatales tradicionales (empresas de servicios públicos), requerían un proceso de privatización progresiva y más rigurosa, alrededor de 33 empresas fueron incluidas en el programa de privatización fijándose metas de privatización a realizar en este periodo.

La tercera: desde 1990, se caracteriza por realizar nuevas formas de privatización y haciendo énfasis en empresas que necesitan mayor expansión para atraer mayor gestión de inversión. (Hachette, 2001 , págs. 116-129)

4.4 Efectos

Las consecuencias de la privatización se enfocaban principalmente en la eficiencia y bienestar, ya que incentivaba a maximizar el beneficio, aumentan la productividad y diversifican los productos o servicio a un precio más razonable. Esto ayuda a mejorar el impacto sobre el ahorro y la inversión, a través de nuevas oportunidades ofrecidas al sector privado dentro de un marco más favorable a la actividad privada y la competencia, estimulando que las empresas amplíen sus inversiones (Lora, 2000). El ahorro nacional aumentó como consecuencia de las nuevas oportunidades dadas por el gobierno en el sentido de modernización de la economía, adicional, los efectos sobre la calidad y la variedad de productos y servicios, permitió la diversificación y aumento de los estándares de calidad de los productos que obligan a las empresas a adaptarse en términos de eficacia debido a la fuerte competencia. Desde el punto de vista social, la compensación de los empleados de las empresas públicas que pasan a ser propiedad privada puede incurrir en despidos, pero en ese punto se optó por evitar despidos y capacitar al personal para reubicarse y seguir contribuyendo a las empresas para su incorporación en el mercado.

Para finalizar, las privatizaciones de empresas en Chile han sido un instrumento fundamental del cambio de poder desde el golpe de Estado de 1973 y ha sido una de las principales bases de una democracia neoliberal. En esta se ha establecido la preferencia de mercados y de los sectores económicos y políticos que lo representan y se ha debilitado la intervención del Estado, es decir, Chile produjo una privatización del poder económico y político en una pequeña porción empresarial, asociada las empresas extranjeras que controlan la economía nacional, pero esto produjo consecuencias tanto positivas como negativas, la sustitución de monopolios públicos por privados, sobre los cuales el Estado ni los ciudadanos tienen control sobre estos, han constituido

una fuente de enriquecimiento para los compradores de las empresas públicas y las partes participantes.

Conclusiones

El proyecto de investigación permite llegar a las siguientes conclusiones, de las cuales es importante resaltar que la relación de la apertura comercial con el crecimiento económico se basa en los siguientes factores.

Las reformas estructurales permiten la estabilización macroeconómica por medio de la ejecución de políticas, Chile llevó a cabo un conjunto de políticas en muchas áreas, las cuales se encuentran, el desarrollo de mercado de capitales, la privatización de empresas de propiedad del Estado, la apertura a la inversión, todo con el fin de alcanzar mayor crecimiento y mejora en oportunidades. En esta sección se analiza el proceso y los controles para la reducción de la inflación, el cual era uno de los mayores retos al inicio de la implementación de la reforma, la reducción de este se determinó a modo de estímulo a la inversión extranjera, para encontrar un balance y compensar la deuda externa que tenía el país en ese momento. Además, demuestra que la relación entre la inversión extranjera y la interacción de este en las condiciones del país receptor evidencia el aumento del crecimiento.

Las interacciones internacionales son fundamentales para el comercio, ya que por medio de estas se aumenta la eficiencia en la producción, siendo una ventaja para el país. Sumado a esto, el aprovechamiento de las economías de escala al aumentar el volumen de producción de aquellos bienes que se pueden realizar a un costo menor, acompañado del fomento de la competencia dada la creación de incentivos para innovar en los productos, mejorar su calidad y así mantenerse el mercado internacional. Para este factor se analiza la reducción de medidas arancelarias para

aumentar los niveles de importaciones y potenciar las exportaciones como motor de crecimiento y reconocimiento internacional, ya que no solo las exportaciones han crecido, sino que se han diversificado mucho más.

El establecimiento de instituciones que fomenten el crecimiento, la calidad y la eficacia del gobierno, es primordial para dar garantía al desarrollo de actividades económicas que aportan al crecimiento, esto se crea por la relación entre el Estado y el comportamiento de la economía, por medio de la intervención financiera. De acuerdo con esto, las instituciones precisan el desempeño económico del país y se ve determinado por el peso que se otorga a diversos sectores a través de la distribución económica. Para este factor, se analiza el número de empresas privatizadas, puesto que la disminución de la intervención del Estado permite reasignar recursos y funciones a todos los sectores productivos donde la presencia del gobierno cohibía el potencial privado, por lo cual otorga libertad, reglas claras y mercados no distorsionados por el intervencionismo. El papel de las instituciones también está presente en aquellas teorías de crecimiento que resaltan la importancia de las innovaciones tecnológicas como fuente de progreso económico, por medio de desarrollo tecnológico y de nuevos conocimientos que logre armonizar el establecimiento de mercados competitivos.

Dentro de la visión de Negocios Internacionales, es importante resaltar el papel del Estado en cuanto al fomento del fortalecimiento de sectores productivos, que propicien al aumento del empleo y capacitación de mano de obra calificada para potenciar al sector exportador y así poder ofrecer a los mercados extranjeros bienes y servicios con valor agregado. Este también es participe de dar soluciones endógenas en cuanto al balance de la producción nacional, que se ve perjudicada por los bienes importados, y de igual manera aportar ventajas comparativas que inciten a la competitividad y así esto se vea reflejado en el incremento del PIB.

Recomendaciones

En el desarrollo de este proyecto de investigación, está en primera instancia no perder de vista los aspectos históricos del comportamiento económico y político del país, partiendo de esto, el enfoque central de este trabajo investigativo está el de demostrar la apertura comercial como factor incidente en el crecimiento económico, basado en la teoría del neoliberalismo que indica la baja intervención del Estado para alcanzar mayores niveles de crecimiento económico. Ante este análisis y el haber conocido las medidas históricamente implementadas, con sus aciertos y desaciertos, se propone como recomendaciones:

- Analizar la política chilena durante los años posteriores a la apertura comercial, ya que ésta seguía enfrentando dificultades de carácter político y económico y el manejo de esta política se distinguió por una creciente descoordinación de la gestión de la cancillería durante 1984 fue el reflejo de los objetivos políticos del régimen militar, lo cual significó una clara declinación de la presencia del Estado en la toma de decisiones económicas del país. Para esto es preciso, implementar estrategias de comercio que impulsen los sectores que la misma economía nacional no tenía intención de potenciar y así mismo adecuar tecnología según la demanda, a lo mencionado es necesario también un impulso político para que los intereses nacionales se enfoquen en el crecimiento permanente del país.
- Analizar las condiciones laborales, en este aspecto es importante resaltar que, tras la apertura, se generó un desequilibrio sectorial que afectó la producción y empleo, como medida se plantea la no parcialización de condiciones laborales en sectores afectados, ya que estos, con la adecuada asignación de recursos también pueden proveer significativamente al crecimiento económico.

- Evaluar las posibilidades de inversión en otros sectores productivos como en el sector agrícola y el fortalecimiento del sector manufacturero, que puede ser la solución para mejorar los niveles de producción interna y aportar competitividad al país en mercados internacionales.
- Promover las adecuaciones tecnológicas y adaptarlas según la demanda, a modo de incorporarse a la competitividad internacional y crear posibles alianzas productivas que ofrezca el mercado.

10. Bibliografía

- Agosin, M. (1991). Reforma comercial y crecimiento: una reseña de la temática y evidencia preliminar . *Pensamiento iberoamericano* , 253-284.
- Ale, J. (1990). *Estado empresario y privatizaciones en Chile* . Santiago de Chile : Andres Bello .
- Alonso, J. A. (2015). Antecedentes de la Apertura Comercial y los Primeros Acuerdos comerciales a partir de la implantacion de un Modelo Neoliberal. *Revista de la Universidad de Mexico*, 27-30.
- Alvarez, R. (2000). Efecto de las políticas de fomento en el dinamismo exportador chileno. *El Trimestre Económico* , 557-577.
- Andrade, O. G. (2006). Sobre la Inflación . *Perspectivas* , 81-115.
- Argandoña, A. (1990). Pensamiento economico de Milton Friedman. *Escuela de Negocios, Universidad de Navarra*, 5-13.
- Balassa, B. (1977). Experimentos de política económica en Chile. *Estudios Públicos* , 40. Obtenido de Estudios Públicos .
- Banco de la República*. (07 de 02 de 2020). Obtenido de ¿Qué es la banda cambiaria?: <https://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-banda-cambiaria>
- Barrios, G. (1999). *La inversion en Chile: ¿el fin de un ciclo de expansión?* Santiago : Fondo de Cultura Económica.
- Baudin, L. (1953). *L'Aube d'un Nouveau Liberalisme*. Paris: Paris Librairie de Médicis.
- Benavente, J. M. (2001). Exportaciones de manufacturas de América Latina: ¿desarme unilateral o integración regional? *CEPAL* , 57.
- Bourdieu, P. (1 de Diciembre de 1998). *Le monde Diplomatique*. Obtenido de La esencia del neoliberalismo: <https://mondediplo.com/1998/12/08bourdieu>
- Bricall, J. M. (1975). *La planificación económica* . Madrid: Salvat .
- Bunner, K. (1989). El desorden en macroeconomía . *Estudios en Banco y Finanzas Internacionales* , 2.
- Burguillo, R. V. (10 de Abril de 2019). *Barreras Arancelarias*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/barreras-arancelarias.html>
- Butler, E. (1989). *Milton Friedman: Su pensamiento economico* . Mexico: Limusa .
- Caballero, R. (1989). El efecto de la incertidumbre del tipo de cambio real en las exportaciones . *The World Bank Economic Review*, 263-278.
- Calcagno, A. (1980). Informe sobre las Inversiones Extranjeras Directas en America Latina . *Revista CEPAL N° 33* , 40 .

- Carciofi, R. (1994). Reformas tributarias en América Latina . *CEPAL* , 358.
- Carrasco, C. (1985). *Una década de cambios económica: la experiencia chilena 1973-1983*. Santiago de Chile : Andres Bello .
- Castañeda, T. (1983). Evolución del empleo y desempleo y el impacto de cambios demográficos sobre la tasa de desempleo en Chile: 1960-1983 . *Departamento de Economía* , 42.
- Cauas, J. (1975). El programa de recuperación económica . *Ministerio de Hacienda* , 30.
- Cetré, M. (1995). La industria textil y del vestido en perspectiva: análisis preliminar de las causas de su estancamiento . *Investigación Económica* , 41.
- Chaves, L. A. (1993). La Apertura Comercial . *Revista Reflexiones* , 11.
- Chile, B. C. (1978). Boletín Mensual. *Boletín Mensual del Banco Central de Chile*, 1-11.
- Cifuentes, M. C. (1993). Impacto Fiscal de la privatización en Chile: 1985-1990. *Estudio Públicos* , 37.
- Cole, J. H. (2007). Milton Friedman 1912-2006. *Laissez-Faire*, 14.
- Comité de Inversiones Extranjeras de Chile* . (27 de 2 de 2020). Obtenido de Bnamericas: <https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/comite-de-inversiones-extranjeras-cie>
- Corbo, V. (1981). Sustitución de importaciones, promoción de exportaciones y empleo: caso chileno . *El trimestre económico* , 40.
- Corbo, V. (1982). Inflación en una economía abierta: El Caso de Chile. *Revista Latinoamericana de Economía*, 5-16.
- Cornblit, O. (1984). Laissez Faire, realidad y modelos económicos . *Instituto Universitario ESEADE* , 1- 17.
- Coruego, E. F. (2007). Teoría de consumo. *Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos*, 78.
- Cox, A. (1987). Mercado Laboral chileno durante la década de 1973-1983. *Cuadernos de Economía* , 31.
- Delgado, M. V. (2012). La inflación: naturaleza, clases y efectos. Teorías sobre inflación, las políticas antiinflacionarias . En M. V. Delgado, *Economía* (pág. 500). Granada : MAD .
- Denord, F. (2001). Los orígenes del neoliberalismo en Francia Louis Rougier y el Walter Lippmann Colloque de 1938. *El movimiento social* , 9-34.
- Devlin, R. (1993). La privatización y el Bienestar social . *Revista de la Cepal* , 29.
- Díaz, A. (1995). Chile en la segunda fase exportadora . *Estadística y Economía* , 2x1.
- Díaz, A. A. (1977). David Ricardo y la teoría clásica de los salarios . *Instituto de investigaciones económicas, Universidad Autónoma de México* , 17-23.

- Dimand, R. W. (1997). Revision Economica Estadounidense . *Asociacion Economica* , 442-444.
- Douglas, H. C. (1996). La devaluación y sus efectos sobre la balanza comercial . *Cuadernos de Economía* , 22.
- Edwards, S. (2001). Veinticinco años de inflación y estabilización en Chile (1973-1998). *Memoria chilena* , 40 .
- Estévez, J. V. (2009). La concepcion del hombre de Friedrich Hayek. *Revista de Filosofia*, 161-176.
- Fernández, S. (2012). La economía social de mercado, un referente para debate contemporáneo entre desarrollo económico y justicia social . *Administración y Desarrollo* , 10.
- Ferrer, C. E. (05 de 07 de 2007). *Nova Scientia*. Obtenido de Apertura Comercial y Desarrollo Economico Mundial en la Globalizacion:
<http://www.redalyc.org/pdf/2033/203324394005.pdf>
- Ferrero, I. (2000). *Milton Friedman. La Politica economica de un pragmatismo liberal*. Navarra: Insituto de Estudios Economicos .
- Ffrench-Davis, R. (1973). Políticas económicas en Chile . *Cieplan* , 20.
- FMI. (5 de 10 de 2001). *Fondo Monetario Internacional*. Obtenido de La liberacion del comercio mundial y los paises en desarrollo:
<https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2001/esl/110801s.htm>
- Fontaire, J. A. (1989). “La Economía Chilena en los Años Ochenta: Ajuste y Recuperación”. *Estabilización y ajuste estructural*, 243.
- Friedman, M. (1967). *Ensayos sobre economía positiva*. Madrid : Gredos.
- Gache, F. L. (2010). Adam Smith: La mano invisible o de confianza . *Revista Cientifica* , 1-29.
- Gaitán, R. T. (1977). La teoria de comercio internacional de Adam Smith. *Facultad de Economia*, 136-151.
- Gálan, J. S. (10 de Abril de 2019). *Crecimiento Economico*. Obtenido de Economipedia :
<https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>
- Galindo, M. (17 de Julio de 2015). *Exportaciones*. Obtenido de Mexico ¿como vamos?:
http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184
- Garate, J. (2010). Apertura comercial y crecimiento economico a largo plazo . *Revista Realidad* , 27.
- Garay, A. (17 de Noviembre de 2019). *Observatorio de multinacionales en America Latina* . Obtenido de Inversión extranjera directa : <http://omal.info/spip.php?article4822>
- Godoy, O. (1993). Hayek: Libertad y Naturaleza. *Estudios Publicos*, 23-43.

- Gomá, O. M. (1971). *Crecimiento industrial de Chile* . Santiago : Universidad de Chile, Instituto de Economía y Planificación.
- Hachette, D. (2001). La Reforma Comercial. *La transformación económica de Chile* , 46.
- Harberger, H. (1985). Observaciones sobre la economía chilena 1973-1983. *Desarrollo Económico y Cambio Cultural* , 451-462.
- Hayek, F. (1963). *La falta de arrogancia* . Madrid : Sociedad de Estudios y Publicaciones .
- Herguedas, F. A. (2002). *La evasía Neoliberal: El pensamiento social y político de Friedrich A. Hayek*. Madrid: Centro de Estudios Politicos y Constitucionales .
- Hernández, L. (2004). Sistema Fianciero y Crecimiento Económico en Chile . *Banco Central de Chile* , 34.
- Ivarola, L. (2014). Realismo de los Supuestos en Economía: un Análisis bajo la logica de los procesos socioeconomicos . *Revista de Filosofia* , 5-10 .
- Kalmanovitz, S. (1998). Neoliberalismo e intervencionismo: sus fuentes y razones. *Revista de Estudios Sociales* , 33-38.
- Lagos, L. F. (1990). Los efectos de la indización cambiaria y salarial en el control de la inflación: caso de Chile 1975-1981. *Cuadernos de Economía* , 23.
- Larraín, F. (2001). Chile en pos del desarrollo: Veinticinco años de transformaciones económicas. *Centro de Estudios Públicos*, 65.
- Loayza, N. (1997). Reforma económica y progreso en America Latina y el Caribe . *Banco Mundial* , 56.
- Lora, E. (2000). Una década de reformas estructurales en América Latina: que se ha reformado y como medirlo . *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*, 70.
- Maisel, S. J. (1979). Indices de produccion industrial . *CIEPLAN* , 56.
- Martinez, J. J. (1946). Los problemas jurídicos del intervencionismo de Estado. *Revista de la Universidad Nacional*, 277- 293.
- Massad, C. (2001). La política Monetaria en Chile en la última década . *Documentos de Política Económica* , 21.
- Meller, P. (1992). Reseña sobre el exitoso crecimiento de las exportaciones chilenas . *Coyuntura económica Latinoamericana* , 12.
- Meller, P. (1993). Economía Política de la Apertura Comercial Chilena. *CEPAL*, 8-19.
- Mendez, J. C. (1979). Politica Economica en Chile . *Ministerio de Finanzas* , 172.
- Mises, L. V. (1993). *Liberalismus* . Sankt Agustin : Academia Verlag.

- Moretti, M. (2002). Principales teorías macroeconómicas sobre el consumo . *Facultad de Ciencias Económicas y Sociales* , 1-13.
- Müller-Armack, A. (1963). *Economía dirigida y Economía de Mercado* . Madrid: Sociedad de Estudios y Publicaciones .
- Muñoz, O. (1995). Esperanzas y frustraciones con la industrialización en Chile: una visión de largo plazo, en los inesperados caminos de la modernización económica. *Colección IDEA* , 40.
- Pirou, G. (1939). *Neoliberalismo, Neocorporativismo, neosocialismo*. Paris : Gallimard .
- Polo, V. (1942). El mecanismo de los precios por Louis Baudin. *El Trimestre Económico* , 735-738.
- Przeworski, A. (1994). Regímenes político y crecimiento económico. *Desarrollo Económico*, 163-179.
- Ramírez, C. E. (2006). Apuntes de inversión extranjera directa, definiciones, tipología y casos de aplicación colombianos . *Apuntes de Economía* , 1-26.
- Ramos, J. (2008). Desarrollo exportador chileno: Evolución y perspectivas. *Departamento de Economía* , 62.
- Ravier, A. (2015). El pensamiento de Milton Friedman en el marco de la escuela de Chicago. *Dialnet*, 28.
- Rodríguez, C. H. (17 de Noviembre de 2019). *Comercio Internacional* . Obtenido de Red Tercer Milenio : http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf
- Rosales, O. (2008). *Transformación productiva*. Santo Domingo : CEPAL .
- Salinas, A. (2016). Debates Neoliberales en 1938. El coloquio Lippmann. *Revista de Filosofía* N° 26, 57-91.
- Sanchez, E. F. (2016). Propuesta de reinterpretación y extensión del principio de subsidiariedad económica hacia la cooperación Público-Privada en Chile. *Revista Digital de Derecho Administrativo* N° 15, 207-231.
- Schmidt-Hebbel, K. (2006). El crecimiento económico en Chile. *Banco Central de Chile* , 55.
- Schueller, A. (1997). *Conceptos básicos sobre el orden económico*. Madrid: Anticuaria Sanz.
- Serra, P. (1999). Evidencia de privatización y regulación de servicios públicos en Chile . *Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL* , 233-268.
- Sjaastad, L. (1981). Protección y empleo . *Cuadernos de Economía* , 44.

- Society, T. M. (23 de Septiembre de 2019). *La sociedad de Mont Pelerin*. Obtenido de <https://www.montpelerin.org/>
- Spencer, H. (1884). *El individuo contra el Estado* . Valencia : F. Sempere y C.
- Stallings, B. (2001). *Reformas, crecimiento y políticas sociales en Chile desde 1973*. Santiago : LOM .
- Turmo, J. (2007). Chile: de la industrialización mediante sustitución de importaciones a la liberación y diversificación comercial . *Boletín Económico* , 17.
- Valdés, R. (1998). Efectos de la política monetaria en Chile . *Cuadernos de Economía*, 29.
- Vargas, H. A. (2006). El origen del Neoliberalismo: tres perspectivas . *Espacios publicos* , 176-192.
- Vergara, P. (1980). Apertura Externa y Desarrollo industrial en Chile: 1974-1978. *CIEPLAN*, 1-38.
- Vergara, R. (1994). Política cambiaria en Chile: La experiencia de una década (1984-1994). *Estudios Públicos*, 28.
- Vergara, R. (2001). La transformación económica de Chile. *Centro de Estudios Públicos* , 46.
- Westreicher, G. (10 de Abril de 2019). *Barreras no Arancelarias* . Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/barreras-no-arancelarias.html>
- Zafra, J. (07 de 02 de 2020). *Banca y negocios* . Obtenido de Políticas de expansión monetaria : <http://www.bancaynegocios.com/politicas-de-expansion-monetaria/>
- Zahler, R. (1980). Repercusiones monetarias y reales de la apertura financiera al exterior . *Revista de la CEPAL* , 30.
- Zintl, R. (1983). Neoliberalismo y Estado Social . *Neoliberalismo y Estado* , 16.

11. Anexos

Anexo 1

Inversión extranjera bajo los estatutos (millones de dólares de 1986)

Estatuto	Concepto	Vigencia	Inversión	Porcentaje
DFL 258	Amplia las categorías de las actividades a las cuales pueden acceder los inversionistas, incorporando el sector pesquero y demás actividades	1960/73	1.277.75	29,76

	de interés nacional, otorgando franquicias establecidas en la legislación.			
DL 600	Define la inversión como transferencia de capitales desde el exterior a Chile, realizado por personas naturales o jurídicas extranjeras. Además, en este estatuto se crea un organismo que es el único autorizado para aceptar, controlar y suscribir los contratos de ingreso de capitales del exterior.	1974/86	2.756.21	64,1

Nota: Elaboración propia basada en Inversión Extranjera en Chile. Donde se determina los dos estatutos que estuvieron vigente en el periodo de 1973-1991 para la captación de capital extranjero.

Anexo 2

Información de impuesto adicional

Objetivo: Gravar las rentas de fuente chilena obtenida por personas naturales o jurídicas que no tienen domicilio ni residencia en Chile, lo pagan los dueños de las empresas extranjeras con actividades en el país. Grava dividendos y remesas de utilidades de sociedades anónimas o establecimientos de permanentes de empresas extranjeras, este impuesto grava capital y trabajo.

Tasa: 35%

Base imponible: Distribución de utilidades de las empresas, una cantidad equivalente al impuesto de primera categoría.

Declaración: Puede ser declarado al mes siguiente al ejercicio bajo consideración.

Crédito: Al impuesto resultante se le rebaja como crédito, el impuesto de primera categoría que fue agregado al calcular la base imponible del impuesto adicional.

Nota: Elaboración propia basada en Marco Legal chileno. Indica la información relevante para entender las medidas del gobierno para los incentivos a la inversión extranjera.

Anexo 3

Información de impuesto de primera categoría

Objetivo: Gravar el capital, las utilidades tributables de las empresas

Tasa: 17%

Base imponible: Las utilidades liquidas antes de los impuestos de los estados de resultados

Declaración: Estos impuestos no se declaran automáticamente, si no que se declara al mes siguiente al ejercicio bajo consideración, el cual se detalla en el estado de resultado.

Nota: Elaboración propia basada en Marco Legal chileno. La tabla muestra información básica de uno de los principales impuestos que gravan la renta.

Anexo 4

Evolución del arancel de importación

Norma	Desde	Hasta	Ad - Valórem
Decreto Ley N.º 677/78	01.07.1979	14.12.1981	10%
Decreto Ley N.º 679/81	14.12.1981	23.03.1983	10%
Decreto Ley N.º 168/83	23.03.1983	21.09.1984	20%
Decreto Ley N.º 746/84	22.09.1984	28.02.1985	35%
Decreto Ley N.º 193/85	01.03.1985	28.06.1985	30%
Decreto Ley N.º 600/85	29.06.1985	04.01.1988	20%
Ley N.º 18.687, Art 1º	05.01.1988	24.06.1991	15%

Nota: Elaboración propia pasada en Ministerio de Hacienda. Demuestra las variaciones del arancel Ad-Valorem que se han presentado desde 1973 hasta 1991 por medio de Decretos establecidos por el gobierno chileno.

Anexo 5

Información sobre Decreto Ley 110/73

Decreto ley 110 11-09/73

Concepto: Autoriza el saneamiento de rentas de capitales omitidos

Art 1º: Todas las personas naturales o jurídicas que con anterioridad al 11 de septiembre de 1973 hayan poseído bienes o capitales de cualquiera naturaleza y monto, cuyo origen o inversión no se justificare en rentas efectivas declaradas al Servicio de Impuestos Internos, o que hayan obtenido rentas, beneficios o utilidades sin haber pagado los impuestos correspondientes, como asimismo los que a la fecha indicada hayan efectuado

ventas, operaciones, transacciones, negociaciones, convenciones, actos, contratos y/o anotaciones contables, en forma irregular o sin haber emitido las facturas o comprobantes legales o no haber cumplido con los gravámenes que les hubieren afectado, podrán sanear su situación tributaria respecto de los hechos mencionados.

Nota: Elaboración propia basado en Biblioteca de Congreso Nacional de Chile. Donde el Decreto Ley determina la exención del pago de impuestos de rentas, beneficios o utilidades en la parte representada por divisas.

Anexo 6

Incentivos para la exportación

-
- Exención del impuesto al valor agregado (IVA) por exportaciones y recuperación de impuestos pagados.
 - Excepción por insumos incorporados a la exportación. Este instrumento fue diseñado para evitar la doble tributación.
 - Excepción de los productos finales o “exportación de impuestos” (Decreto-Ley N° 825, que rige desde 1974).
 - Devolución simplificada de impuestos a las exportaciones menores (productos no tradicionales) mediante la devolución del 10 o del 5% del valor fob exportado (Ley N° 18.480, que rige desde 1985).
 - Suspensión del pago del arancel y del IVA por insumos importados para ser utilizados en la producción de bienes para la exportación, dentro de un recinto declarado para el efecto (Decreto del Ministerio de Hacienda N° 224, que rige desde 1986).
 - Pago diferido de derechos de aduana por la importación de bienes de capital. Este instrumento es de aplicación general y no exclusivo para los exportadores (Ley N° 18.634, que rige desde 1987).
 - Recuperación de gravámenes aduaneros pagados por insumos importados incorporados a productos exportados (Ley N° 18.700, que rige desde 1988).
-

Nota: Elaboración propia basado en Ffrench- Davis. Donde destaca los incentivos al sector exportador y así aumentar los niveles de crecimiento económico.

Anexo 7

Información sobre Decreto Ley N.º 333/74

Decreto ley N.º 333 de Febrero de 1974

Concepto: Fija condiciones para que las empresas normalicen su situación deudora con los organismos que indica.

Art 1º: Las empresas o entidades de propiedad del Estado o en que el Estado tenga participación y las empresas de propiedad privada o con participación mayoritaria de

particulares que estuvieron o están afectas a intervención o requisición y que hayan contraído y mantengan deudas con el sistema bancario bajo el sistema denominado línea de Crédito para el Área de Propiedad Social, deberán acogerse a las disposiciones del presente decreto ley.

Nota: Elaboración propia basada en la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Donde establece por medio del decreto que los dueños de empresas pueden aprovechar todas las condiciones de crédito especiales ofrecidas para compensar algunas pérdidas generadas luego de la privatización de las empresas.