

Dinámica del comercio internacional de productos de belleza para la estética. Caso Suramérica

Dynamics of international trade in beauty products for aesthetic medicine. South America Case

- Yessica Estefania Mera Duque¹
- Juan Camilo Patiño Vanegas²

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue describir la dinámica del comercio internacional de productos de belleza para la medicina estética y su extrapolación a Sur América. La metodología que se usó fue el análisis cuantitativo mediante gráficos de información de comercio internacional obtenida del observatorio de complejidad económica. Entre los principales hallazgos se encuentra que se mantiene la tendencia mundial de dos de los principales países exportadores del mundo, los cuales exportan a 4 de los principales países importadores de Sur América, sin embargo, Corea del Sur a pesar de ser el segundo más grande exportador de productos de belleza del mundo, no figura como uno de los principales exportadores para los países sudamericanos. Además, en dos de los países sudamericanos, Argentina y Perú se observa una tendencia de comercio internacional de productos de belleza entre países del continente americano más que un comercio con los países europeos o asiáticos.

PALABRAS CLAVE:

Comercio internacional, estética, productos de belleza.

¹ Universidad Santo Tomás, Medellín-Antioquia, Colombia, estefaniamerad@gmail.com, ORCID

² Universidad Santo Tomás, Medellín-Antioquia, Colombia, camilo.patino@ustamed.edu.co, ORCID

ABSTRACT

The objective of this research was to describe the dynamics of international trade in beauty products for aesthetic medicine and its extrapolation to South America. The methodology that was used was the quantitative analysis through graphics of international trade information obtained from the Observatory of Economic Complexity. Among the main findings is that the world trend of two of the main exporting countries in the world is maintained, which export to 4 of the main importing countries of South America, however, South Korea despite being the second largest exporter of beauty products in the world, it is not listed as one of the main exporters for South American countries. In addition, in two of the South American countries, Argentina and Peru, there is a trend of international trade in beauty products between countries of the American continent, rather than trade with European or Asian countries

KEYWORDS: International trade, esthetic, beauty products.

1. INTRODUCCIÓN

El entorno económico internacional en la actualidad se caracteriza cada vez más por su dinamismo y globalización(Lugo, 2007). Tendencias como la creciente interdependencia entre países, la formación de bloques regionales, el surgimiento de economías emergentes en Asia y América Latina, así como los sorprendentes avances tecnológicos en diferentes sectores, configuran un entorno mundial crecientemente competitivo y cambiante. Como consecuencia de estas tendencias, los fenómenos de globalización de los mercados e internacionalización de las empresas se han acentuado aún más, resultando imprescindible para los empresarios tener una visión cosmopolita e internacional de la actividad económica y repensar los conceptos y estrategias económicas dentro de un modelo de economía tan abierta. En un entorno de estas características la internacionalización aparece como una necesidad apremiante para las empresas (Lugo, 2007).

Se estima que actualmente en Colombia hay más 5.5 millones de mipymes y 2000 compañías grandes(Ministerio del trabajo & Dane, 2019). Los balances del año 2018 muestran que cerca de 55 compañías que forman parte de las 1.000 más grandes de Colombia responden por el 15 por ciento de las ventas totales y por un tercio de las utilidades. Es decir, el grueso de los resultados depende de la dinámica del petróleo. Esto pone al país de nuevo en el dilema de qué otro sector, diferente al petróleo, puede impulsar la economía. Es de gran importancia examinar el camino de la internacionalización de otros mercados y sectores empresariales que le permitan a Colombia y países latinos diversificar sus mercados.

La Medicina estética, es un sector en auge que ha mostrado un crecimiento en la demanda de procedimientos estéticos no quirúrgicos realizados en todo el mundo entre 2017 y 2020, según reportes del Estudio internacional ISAPS (Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética) del 2018 al 2020(Gaby Garcia, 2020). También un estudio exploratorio encontró evidencia de una demanda que es y continuará siendo creciente para el mercado de la medicina estética(Calvo et al., 2009). Según la encuesta mundial realizada en el año 2020 por la sociedad ISAPS, dos países sudamericanos, Colombia y Brasil, están dentro de los 10 países del mundo con más procedimientos, tomando el liderazgo Brasil con la mayoría de procedimientos no quirúrgicos realizados en todo el mundo(ISAPS, 2020).Una empresa colombiana que se desarrolló y opera en este sector desde el año

2010 está interesada en analizar el comercio internacional de productos para la medicina estética y procesos de internacionalización en Sudamérica que le permitan extender sus operaciones y contribuir al desarrollo económico del país.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Para desarrollar la investigación se propone una metodología de análisis cuantitativo de una las principales fuentes de información económica internacional, el Observatorio de Complejidad Económica (OEC). El OEC integra y distribuye datos de una variedad de fuentes para empoderar a los analistas del sector privado, el sector público y la academia. El observatorio permite crear representaciones del conjunto de bienes exportados e importados por países y por año (Hidalgo et al., 2011). Por esta razón se determina este observatorio como herramienta idónea y analítica para comprender la dinámica del comercio internacional de productos de belleza en el mundo.

El OEC presenta la información de más de 30 fuentes únicas de información. Los productos se categorizan utilizando 4 sistemas de clasificación jerárquicos, Productos Sistema Harmonizado (HS), Productos Clasificación Francesa de productos (CPF), Productos Clasificación Alemana de Marcancias (EGW) y Productos Clasificación Estándar de Comercio Internacional (SITC). Cada sistema de clasificación jerárquica tiene a su vez organizada la información en diferentes clústeres en los cuales se tendrá que identificar el producto objeto de la investigación. En cada uno de estos sistemas se encuentra un buscador por medio del cual se examina si el producto objeto de la investigación hace parte de alguno de los clústeres del sistema. Se realiza la búsqueda y se encuentra que los productos de belleza puntualmente se encuentran clasificados únicamente dentro del sistema armonizado HS. Se escoge este sistema de clasificación y se visualiza qué de los 22 clúster de este sistema, los productos de belleza se encuentran dentro del clúster de productos de las industrias químicas.

Después de la identificación del clúster, se visualizan en el OEC los países importadores y exportadores de productos de belleza del mundo, se exportan los datos a Excel y se grafican en diferentes ilustraciones los 5 principales países importadores y exportadores de productos de belleza del mundo. Con el fin de entrever si la relación de importación de productos de belleza en los países sudamericanos coincide con la dinámica mundial de los principales exportadores del mundo. Se seleccionan los 5 principales países importadores de Sur América y los países desde los cuales se exportan los productos. Por último, se realiza un análisis comparativo de la dinámica internacional versus la dinámica en Sudamérica con miras a identificar las oportunidades de internacionalización de las empresas que distribuyen productos de belleza en Sur América.

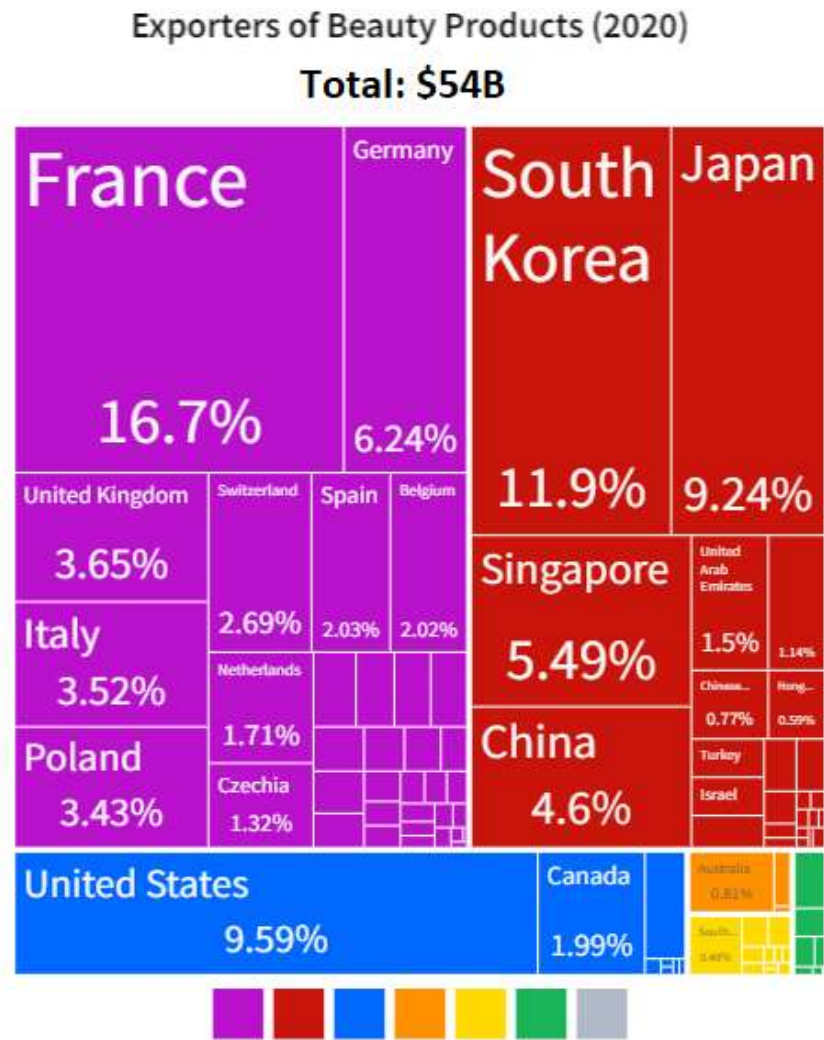
3. RESULTADOS

3.1 Identificación del clúster

Se encontró que de los 15 clúster de clasificación del OEC, los productos de belleza pertenecen al clúster de productos químicos con un comercio mundial de 54 billones de dólares durante el año 2020 que corresponde al año más reciente de consulta de información. Los productos de belleza corresponden al lugar 57 entre los productos más comercializados del mundo, representando este clúster el 0.32% del comercio total del mundo.

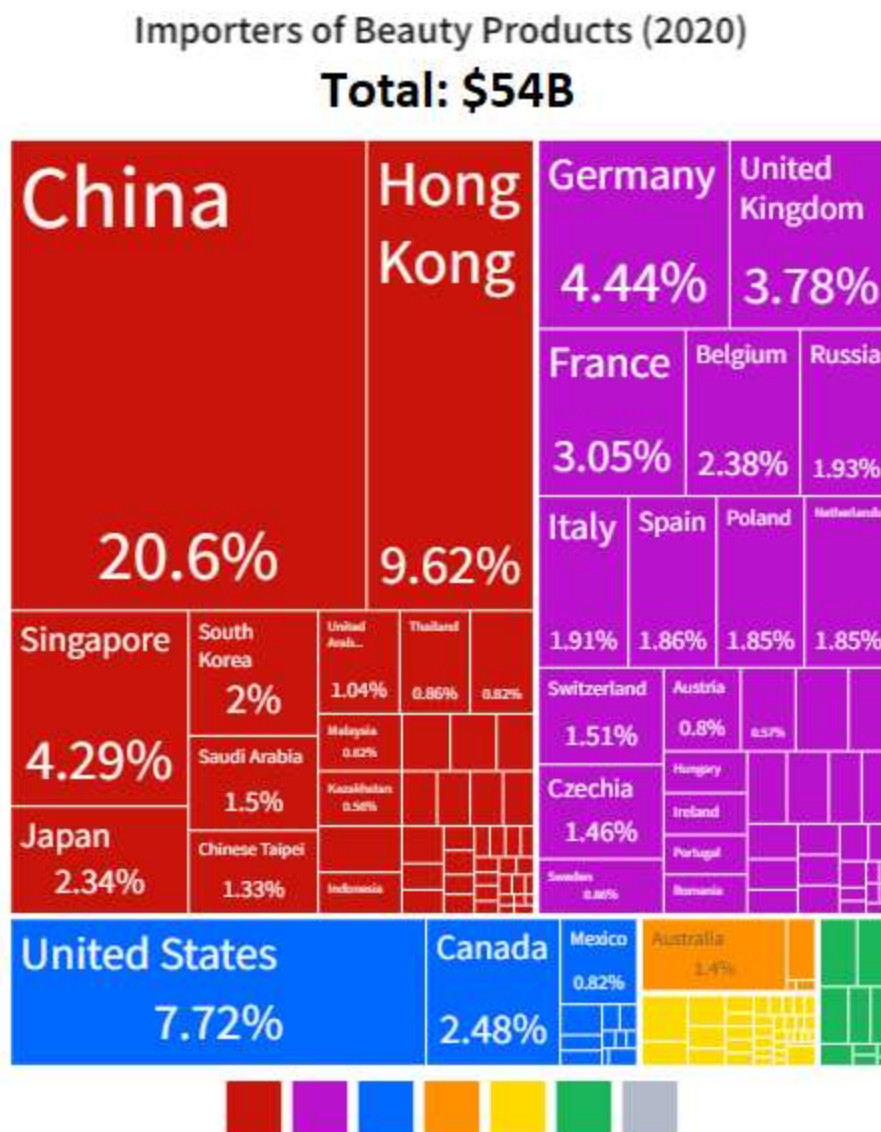
3.2 Principales países importadores y exportadores del mundo

Figura 1. Países exportadores de productos de belleza en el mundo.



Fuente: Observatorio de Complejidad Económica (OEC) (Hidalgo et al., 2011)

Figura 2. Países importadores de productos de belleza en el mundo.



Fuente: Observatorio de Complejidad Económica (OEC) (Hidalgo et al., 2011)

Haciendo uso de la herramienta de visualización del OEC, en las figuras 1 y 2 se muestran los países exportadores e importadores de productos de belleza del mundo para el año 2020. Allí se visualiza su porcentaje de participación en el comercio mundial y en la parte inferior los colores que representan a cada continente y subcontinente, el color rojo corresponde a Asia, el morado a Europa, el azul a Norte América, el naranja a Oceanía, el amarillo a África, el verde a Sur América y el gris a la Antártida.

De la figura 1, países exportadores de productos de belleza en el mundo se puede observar que Corea del Sur es el principal país exportador de Asia con el 11.9% de exportaciones, Francia con el 16.7

como principal exportador de Europa, Estados Unidos con el 9.59% principal exportador de Norte América, Australia con el 0.81% de las exportaciones de Oceanía, Sudáfrica con el 0,49%, de exportaciones de África y Colombia con el 0,29% como principal exportador de Sur América.

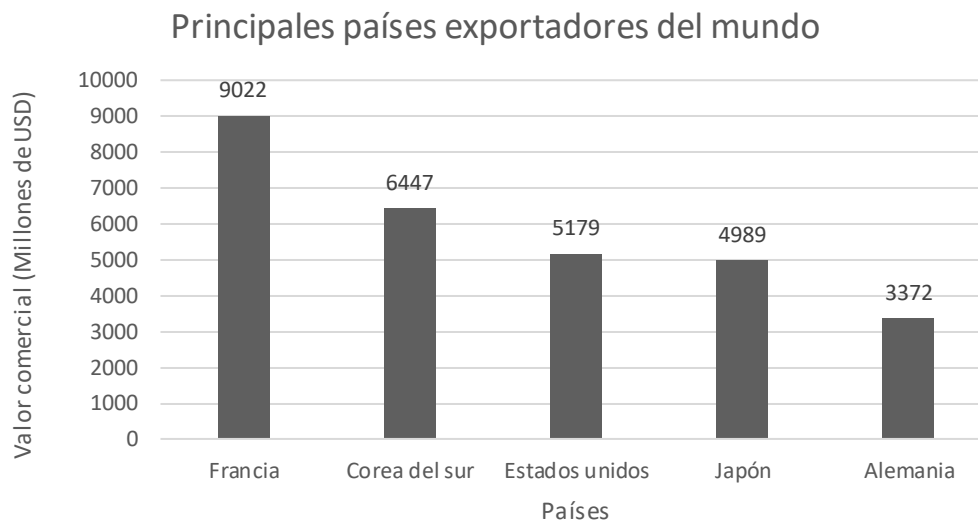
En la figura 2, países importadores de productos de belleza del mundo, se observa que China es el principal importador de Asia con 20.6%, Alemania con el 4.44% principal importador de Europa, Estados Unidos con el 7.72% de Norte América, Australia con el 1.4% de Oceanía, Sudáfrica con el 0,29% de África, Brasil con 0,33% de Sudamérica.

3.3 Principales países exportadores e importadores del mundo

En las gráficas 3 y 4 se presentan valores en millones de dólares de productos de belleza exportados e importados por los 5 principales países del mundo. En el eje X se grafican los países exportadores o importadores de productos de belleza y en el eje Y el valor comercial en millones de dólares de los bienes importados o exportados por cada país.

En la figura 3 se puede observar a los 5 principales países exportadores del mundo. Francia ocupa el primer lugar con 9022 millones de dólares exportados, Corea del Sur ocupa el segundo lugar con 6447 millones de dólares, Estados Unidos en el tercer lugar con 5179 millones de dólares, Japón en el cuarto lugar con 4089 millones de dólares, y Alemania en el quinto lugar con 3372 millones de dólares.

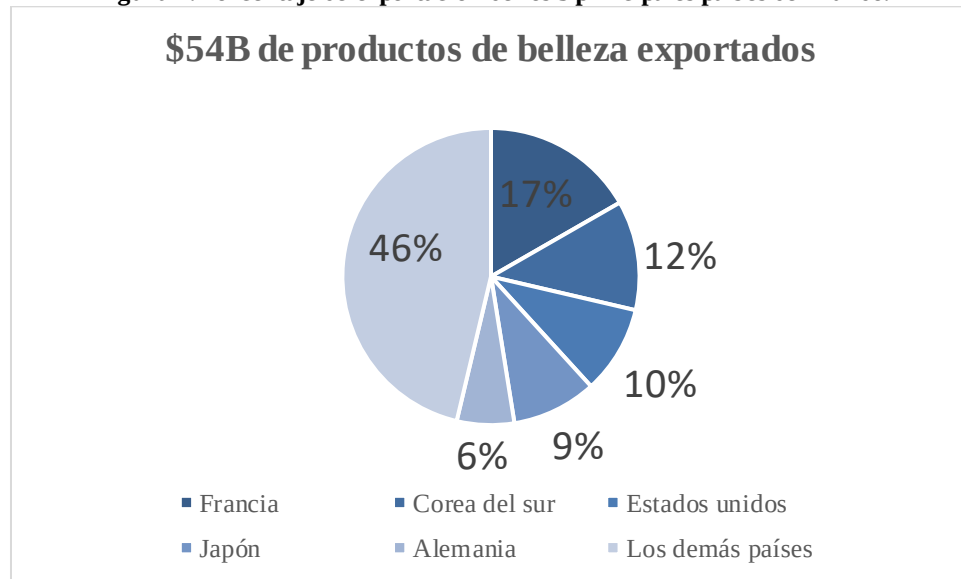
Figura 3. Principales países exportadores del mundo.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 4 se encuentra que, de un total de 54 billones de dólares de productos de belleza exportados en todo el mundo, el 54% fue exportado por los 5 principales países exportadores del mundo: Francia, Corea del sur, Estados Unidos, Japón y Alemania. Estos 5 países exportan más del 50% de los productos.

Figura 4. Porcentaje de exportación de los 5 principales países del mundo.

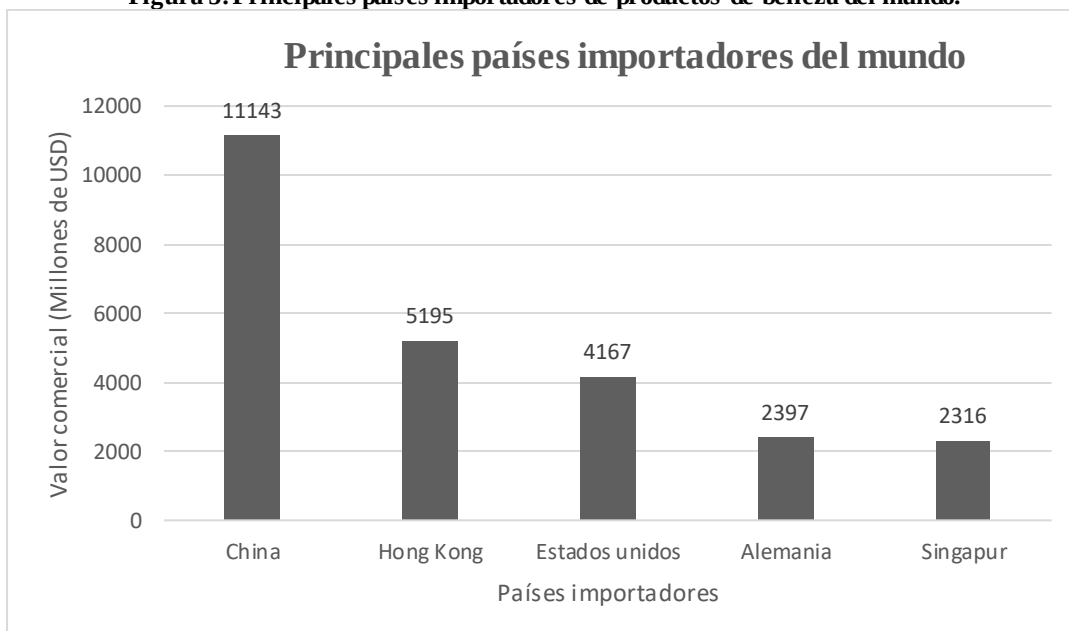


Fuente: Elaboración propia

En la figura 5. Se observa los principales países importadores de productos de belleza en el mundo. China ocupa el primer lugar con 11143 millones de dólares importados, Hong Kong ocupa el segundo lugar con 5195 millones de dólares, Estados Unidos con 4167 millones de dólares, Alemania ocupa el cuarto lugar con 2397 millones de dólares y Singapur con 2316 millones de dólares.

Es importante resaltar que Estados Unidos se encuentra entre los 5 principales países exportadores e importadores del mundo, ocupa el tercer lugar como principal exportador e importador.

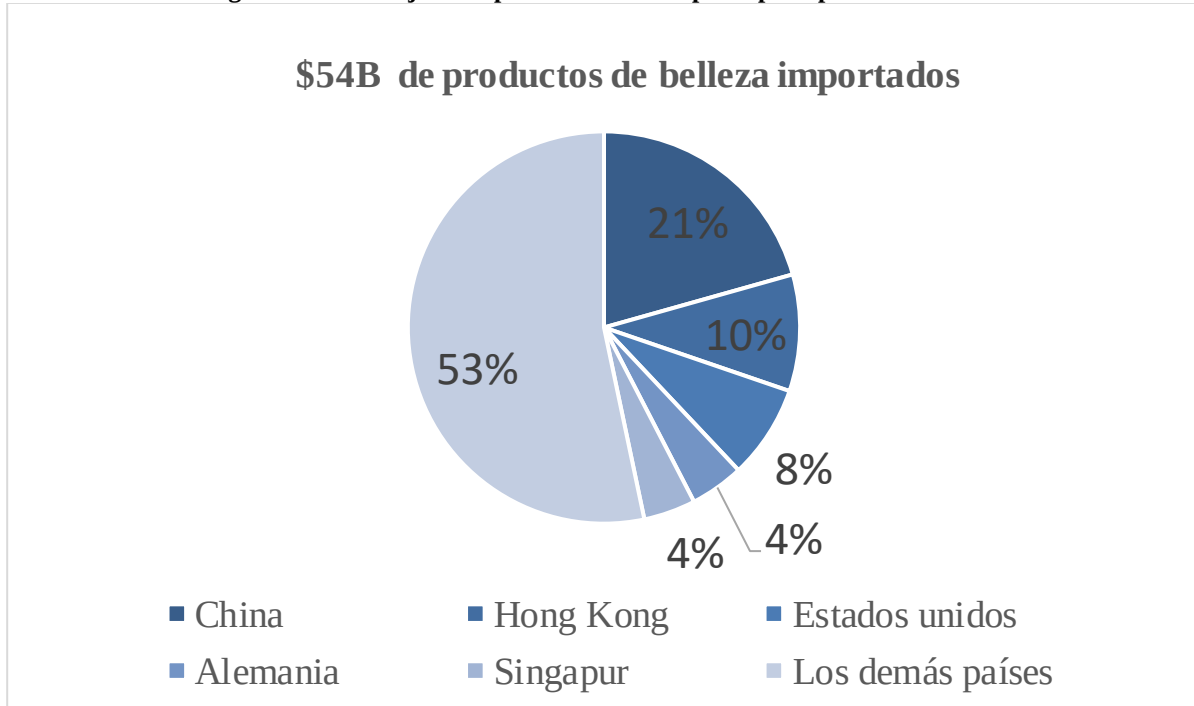
Figura 5. Principales países importadores de productos de belleza del mundo.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 6 se puede observar que un poco más del 50% de productos de belleza importados en todo el mundo son importados por diferentes países de los 5 principales importadores visualizados en la figura 5. China importa un porcentaje superior al 20%, duplicando a Hong Kong, el segundo importador de productos de belleza más grande del mundo.

Figura 6. Porcentaje de importación de los 5 principales países del mundo.



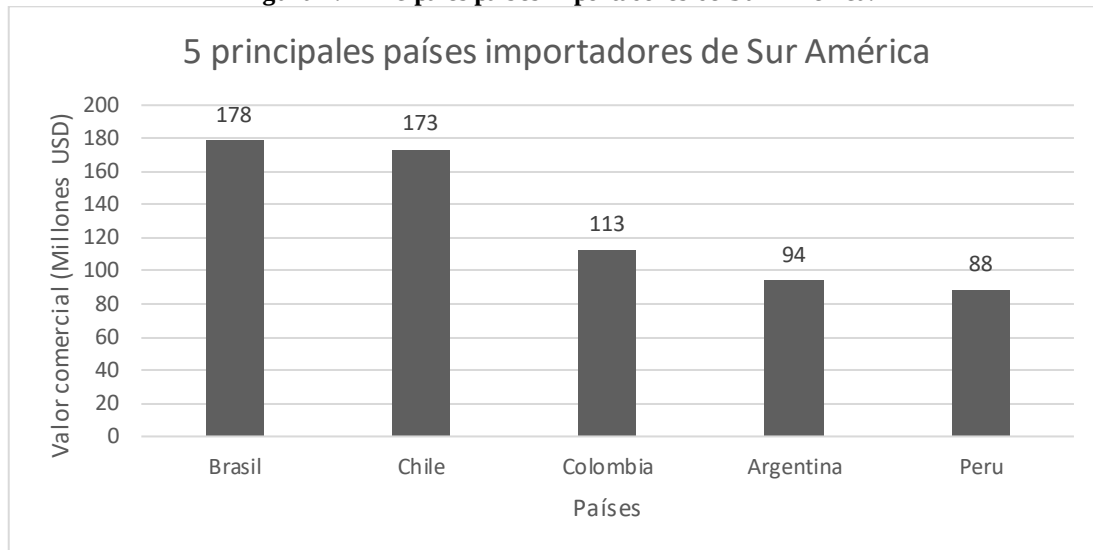
Fuente: Elaboración propia

Después de visualizar las figuras 4 y 6, es importante resaltar que el 54% de exportación de productos del mundo se encuentra concentrado en 5 países, Francia, Corea del Sur, Estados Unidos, Japón y Alemania. A diferencia de los principales países importadores, solo el 44% de las exportaciones del producto de belleza se concentran en 5 países, el porcentaje de importación de productos de belleza está distribuido en más países de los 5 analizados

3.4 Principales países importadores de productos de belleza de Sur América

En la figura 7, se muestran los 5 principales países importadores de productos de belleza de Sur América. Brasil ocupa el primer lugar como importador de productos de belleza con 178 millones de dólares importados, Chile ocupa el segundo lugar con 173 millones de dólares importados, Colombia ocupa el tercer lugar con 113 millones de dólares importados, Argentina ocupa el cuarto lugar con 94 millones de dólares importados y Perú el quinto lugar con 88 millones de dólares importados.

Figura 7. Principales países importadores de Sur América.



Fuente: Elaboración propia

3.5 Países desde los cuales se exporta a los 5 principales países importadores de Sur América

Las figuras 8, 9, 10, 11 y 12, muestran los principales países desde donde se exporta a los 5 principales importadores de productos de belleza, Brasil, Chile, Colombia, Argentina y Perú. En el eje X de estas gráficas se presenta a los países exportadores y en el eje Y el valor en millones de dólares de productos exportados.

En la figura 8 se puede observar puntualmente los países que exportan a Brasil. Francia ocupa el primer lugar con 42 millones de dólares exportados, China ocupa el segundo lugar con 27 millones de dólares, Estados Unidos ocupa el tercer lugar con 25 millones de dólares, Chile ocupa el cuarto lugar con 11 millones de dólares y por último Alemania con 10 millones de dólares exportados.

Figura 8. Principales países que exportan a Brasil.

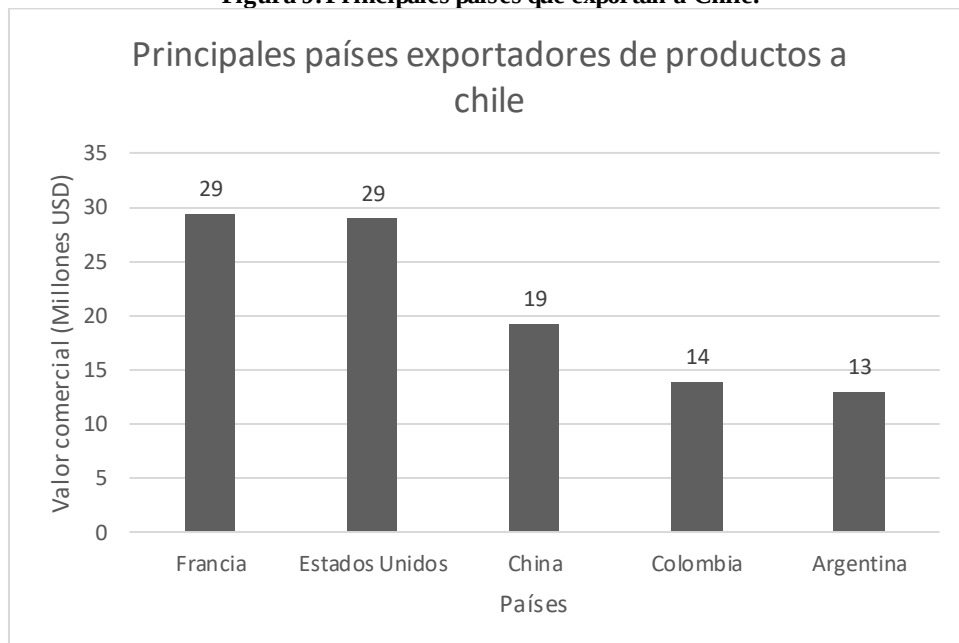


Fuente: Elaboración propia

En la figura 9 se puede observar los países que exportan Chile. Francia ocupa el primer lugar con 29 millones de dólares exportados, Estados Unidos también con 29 millones de dólares, China con 19 millones de dólares, Colombia con 14 millones de dólares y Argentina con 13 millones de dólares.

Se logra observar que Francia ocupa el primer lugar como principal exportador a Brasil y Chile.

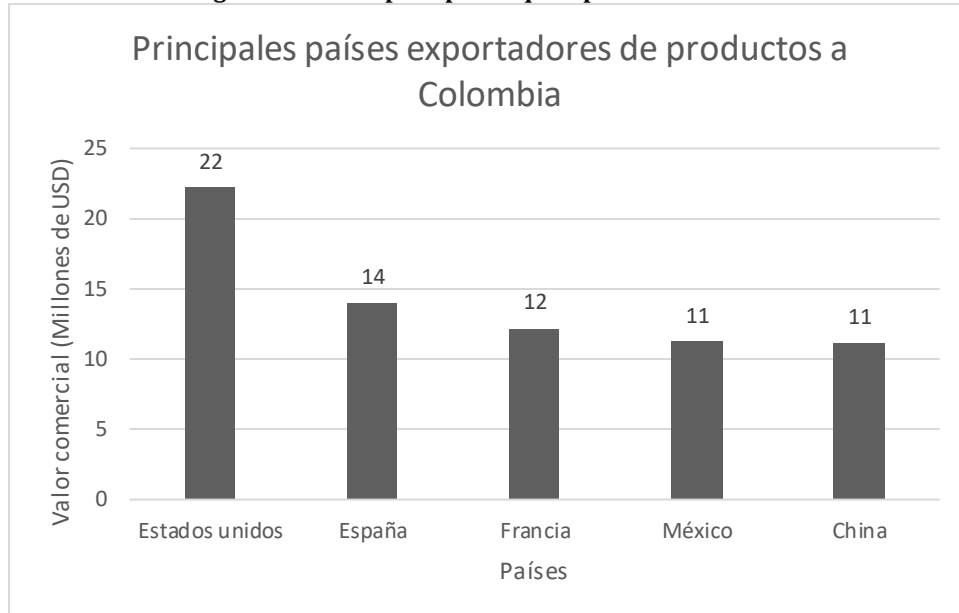
Figura 9. Principales países que exportan a Chile.



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 10 se observan los países que le exportan a Colombia, Estados Unidos ocupan el primer lugar con 22 millones de dólares exportados, España ocupa el segundo lugar con 14 millones de dólares, Francia ocupa el tercer lugar con 12 millones de dólares, y por último México y China con 11 millones de dólares ocupan el cuarto lugar.

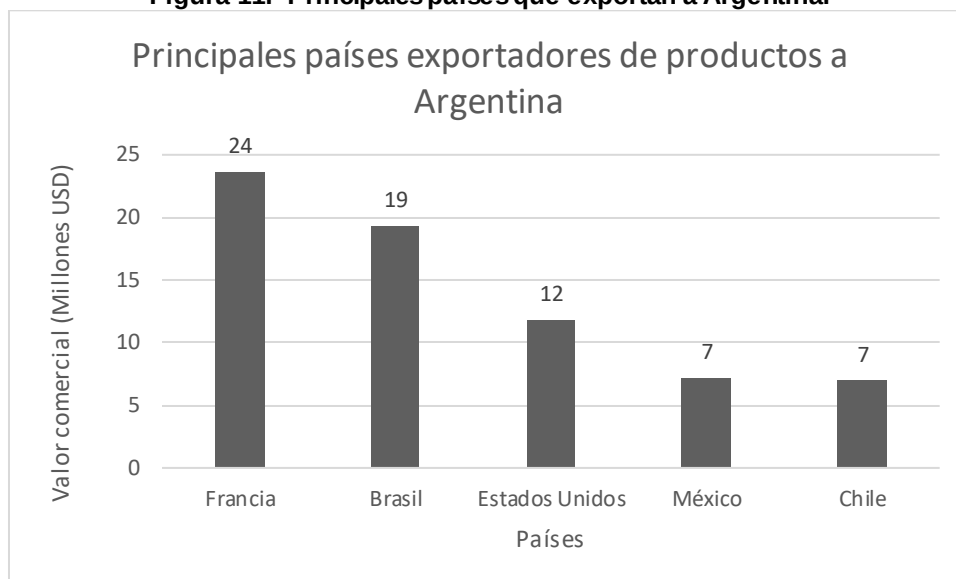
Figura 10. Principales países que exportan a Colombia.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 11 se visualizan los países que exportan a Argentina, Francia ocupa el primer lugar con 24 millones de dólares exportados, se conserva Francia en el primer lugar como exportador para Argentina, Brasil y Chile (figuras 8 y 9). Brasil, ocupa el segundo lugar con 19 millones de dólares exportados, Estados Unidos ocupa el tercer lugar con 12 millones de dólares y, México y Chile ocupan el quinto lugar con 7 millones de dólares exportados.

Figura 11. Principales países que exportan a Argentina.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 12 podemos observar que Colombia se posiciona en el primer lugar como principal exportador de productos de belleza a Perú con 21 millones de dólares exportados, Estados Unidos en el segundo lugar con 11 millones de dólares, España con 8 millones de dólares en el tercer lugar y, Argentina y Brasil en el cuarto lugar con 6 millones de dólares.

Figura 12. Principales países que exportan a Perú.



Fuente: Elaboración propia

4. DISCUSIÓN

De los 5 países exportadores de productos a Brasil, 3 de ellos, Francia, Estados Unidos y Alemania hacen parte de los 5 principales países exportadores del mundo, ocupando el primer, tercer y quinto lugar. Tendencia que se mantiene en relación con la dinámica mundial observada en la figura 3. Aparecen dos grandes exportadores que no se observaron en la dinámica mundial, China y Chile.

Se realizó el mismo análisis para los países que exportaron a Chile, figura 9. Se encontró que Francia y Estados Unidos se mantienen en la dinámica mundial y aparecen China, Colombia y Argentina como exportadores de productos de belleza para Chile.

Por otra parte, analizando los países que exportan a Colombia, se observa que al igual que para Chile, solo Estados Unidos y Francia, siguen la tendencia mundial y aparecen España México y China como exportadores, figura 8. Dos de los principales países exportadores del mundo, Corea del Sur y Japón no hacen parte de los principales países que exportan productos de belleza a Sur América. Resulta más llamativo la existencia de un tratado de libre comercio entre Corea del Sur y Colombia, sin embargo, esta relación no acentúa el comercio de este tipo de productos entre los dos países

Por último, analizando los exportadores de productos de belleza para Argentina y Perú, figuras 9 y 10. Al igual que para Chile y Colombia, Estados Unidos y Francia se mantienen como países exportadores para Argentina y solo Estados Unidos para Perú. Además, Brasil aparece como nuevo exportador para Argentina y Perú.

Francia como principal exportador de productos de belleza del mundo se mantuvo como principal exportador para 4 de los principales países importadores de Sur América. Sin embargo, Corea del Sur, segundo exportador más importante del mundo no se vio reflejado dentro de los exportadores para Sur América.

De las gráficas 9 y 10, se observó qué, en Argentina y Perú, cuarto y quinto país más grande de los importadores de Sur América, 4 de los países de los cuales se exportan productos de belleza pertenecen al continente americano, se puede ver un comercio internacional más marcado entre estos países a diferencia de Brasil, Chile y Colombia donde se observa más exportación de estos productos desde países del continente asiático y europeo.

5. CONCLUSIONES

Fue posible observar la dinámica mundial de exportación e importación de productos de belleza y compararla con la dinámica de importación de los países sudamericanos.

Se encontró que los principales países exportadores de productos de belleza del mundo son Francia, Corea del Sur, Estados Unidos, Japón y Alemania. Estos 5 países abarcan el 54% de las exportaciones de todo el mundo. A diferencia de los 5 principales países importadores de productos de belleza en el mundo, China, Hong Kong, Estados Unidos, Alemania y Singapur abarcan el 47% del total de exportaciones; por lo cual se puede concluir que un porcentaje superior al 50% los productos de belleza importados se encuentran distribuidos en más países de los 5 principales analizados.

Se observó que los principales países importadores de productos de belleza en Sur América en el año 2020 fueron Brasil, Chile, Colombia, Argentina y Perú. Así como también que Francia, el primer

exportador de productos de belleza del mundo, se mantiene como uno de los principales exportadores de productos para Brasil, Chile, Colombia y Argentina.

Será de gran interés observar en un estudio posterior por qué el segundo más grande exportador del mundo, Corea del Sur con 6447 millones de dólares de productos de belleza exportados no hace parte de los principales países que le exportan a Suramérica, y sin embargo Estados Unidos, que ocupa el tercer lugar de los principales exportadores del mundo si se mantiene como exportador para 4 de los principales países importadores de Sur América.

Se encontró que en dos de los 5 principales países importadores sudamericanos, Argentina y Perú, en el comercio internacional de productos de belleza, predomina el comercio entre países del continente americano por lo cual sería de gran importancia indagar que variables como tratados, regulaciones o relaciones inciden y favorecen este intercambio.

REFERENCIAS

- Calvo, A., Mercedes Meinero, M., Virginia Sicardi, M., Tutores Raies, N., & Sodor, P. (2009). *MAESTRIA EE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Tesina Medicina Estética: deseos que sustentan una demanda creciente*.
- Gaby García. (2020, August 9). *Reporte de tendencias globales "El Futuro de la Estética."* <https://www.Revistaneo.Com/Articles/2022/08/09/Reporte-de-Tendencias-Globales-El-Futuro-de-La-Estetica>.
- Hidalgo, C., Simoes, A. J. G., & Hidalgo, C. A. (2011). *The Economic Complexity Observatory: An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development. The Economic Complexity Observatory: An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development*. <https://www.researchgate.net/publication/221605462>
- ISAPS. (2020). *Encuesta Mundial 2020 de ISAPS*:
- Lugo, J. (2007, May). *Internacionalización empresarial, globalización y competitividad*. <https://www.Gestiopolis.Com/Internacionalizacion-Empresarial-Globalizacion-y-Competitividad/>.
- Ministerio del trabajo, & Dane. (2019). *"MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia."*