

CREACION POLITICA PÚBLICA DE COMERCIO EXTERIOR EN LA CIUDAD DE
VILLAVICENCIO.

MARIA ALEJANDRA PLAZAS PEREZ

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2014

CREACION POLITICA PÚBLICA DE COMERCIO EXTERIOR EN LA CIUDAD DE
VILLAVICENCIO.

MARIA ALEJANDRA PLAZAS PEREZ

Informe final de práctica empresarial para optar el título de profesional en Negocios
Internacionales.

ASESOR

Dr. EDISON ORLANDO GARZON CÉSPEDES

Profesional en Comercio Internacional

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2014

Autoridades Académicas

P. CARLOS MARIO ALZATE MONTES, O.P.

Rector General

P. EDUARDO GONZÁLEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. ALVARO JOSE ARANGO RESTREPO, O.P.

Vicerrector académico Sede Villavicencio

AB. GILMA YAMILE CUBILLOS

Secretaria de división Sede Villavicencio

Dr. JAVIER TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota De Aceptación

Dr. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS
Decano de Facultad de Negocios Internacionales

Dr. EDISON ORLANDO GARZON CÉSPEDES
Director Trabajo de Grado

Dr. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS
Jurado

Villavicencio, Octubre de 2014.

Agradecimientos

A Dios, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes y de grandes experiencias.

A mi familia, especialmente a mis padres que han estado presentes en todo momento, por inculcarme grandes valores y por haberme dado la gran bendición de tener una excelente educación; ejemplo a seguir en todas mis futuras actuaciones.

A la Secretaria de Competitividad y Desarrollo de la Alcaldía de Villavicencio, por darme la oportunidad de realizar mis prácticas empresariales, permitirme aprender cada día y de igual manera demostrar y aplicar mis conocimientos trabajando en equipo, en especial al Doctor Juan Manuel Toro Malavet, quien me dio la oportunidad de hacer parte de su equipo de trabajo.

A la Universidad Santo Tomas de Villavicencio, por haberme aceptado ser parte de ella y abrirme sus puertas para poder realizar mi carrera, a sus docentes quienes me brindaron sus conocimientos y apoyo para formarme como excelente profesional y servir a mi país, Colombia.

A todas aquellas personas que formaron parte de este proceso, quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías y me brindaron su apoyo incondicionalmente.

Contenido

	Pág.
Resumen.....	9
Introducción	10
Justificación.....	11
1. Objetivo General	12
1.1 Objetivos Específicos.....	12
2. Perfil De La Secretaria De Competitividad Y Desarrollo.....	13
2.1 Misión	14
2.2 Visión	14
2.3 Políticas de calidad.....	14
2.4 Objetivo.....	14
2.5 Organigrama.....	15
cuadro 1. Organigrama de La Secretaria de Competitividad y Desarrollo.....	15
3. Actividades Dentro De La Organización.	16
3.1 Funciones	16
3.2 Aportes Y Actividades	17
3.2.1 Formulación de la política pública de comercio exterior.	17
3.2.2 Creación del clúster empresarial de comercio exterior.	17
3.2.3 Acompañamiento actividades programadas.	18
3.2.4 Informe Sobre La Gestión Realizada.	19
4. Aporte Profesional.....	20
Conclusiones	21
Bibliografía	22
Anexos.....	23

Lista de cuadros.

	Pág.
Cuadro 1. Organigrama de La Secretaria de Competitividad y Desarrollo.....	15
Cuadro 2 Reuniones Y Actividades Realizadas	19

Lista de anexos.

	Pág.
Anexo 1. Documento Política Pública De Comercio Exterior Municipio De Villavicencio.....	23
Anexo 2. Petroleras – Fondo De Empleo Y Reuniones Del Alcalde Juan Guillermo Zuluaga.	32
Anexo 3 Sobre Informe De Actividades Presentadas A Nuestro Supervisor.....	34
Anexo 4. Cuadro De Importadores Y Exportadores.	37

Resumen

En la Secretaria de Competitividad y Desarrollo de la Alcaldía de la ciudad de Villavicencio, se llevó a cabo la pasantía empresarial para optar por el título de Profesional en Negocios Internacionales, durante el segundo semestre de 2014. El objetivo general fue el de contribuir a la creación de los aspectos inherentes a la política pública de Comercio Exterior, en el Municipio de Villavicencio. Meta. Colombia, proponiendo herramientas y estrategias que dinamicen y potencialicen las actividades productivas del Municipio, para generar la apertura de nuevos campos comerciales que desarrollen condiciones más justas y equitativas en la sociedad, apoyando a la formación de asociaciones empresariales con el fin de generar culturas de flujo comercial y asistiendo a la Secretaria en las actividades programadas para la generación de empleo regional.

Palabras claves: Alcaldía de Villavicencio, Política pública, Comercio Exterior, crecimiento económico, desarrollo regional.

Introducción

La Alcaldía de la Ciudad de Villavicencio, Capital del Departamento del Meta. Colombia, es uno de los Organismos de Gobierno y Administración de la rama del poder público, la cual a través de una gestión participativa, transparente y eficiente prioriza la inversión social, recupera la confianza de la comunidad en sus instituciones y eleva la calidad de vida de los y las villavicenses, generando oportunidades de trabajo digno con crecimiento económico e innovación tecnológica.

Dando cumplimiento a lo establecido por la Ley 152 de 1994 o Ley Orgánica del Plan de Desarrollo y al Programa de Gobierno, se propone el Plan de Desarrollo 2012 - 2015 **“Villavicencio sin miedo. Gobierno de la ciudad”** del Municipio de Villavicencio. En este plan se plasma la VISIÓN que ésta Administración tiene del Municipio, es así como, se crea la **Secretaría de Competitividad y Desarrollo** cuya MISIÓN es la promoción del desarrollo económico y empresarial del Municipio de Villavicencio, que bajo el Programa **“Sin miedo a la internacionalización”**, Subprograma **“Villavicencio y el comercio exterior”** y la Meta (360) **“Crear la política pública de comercio exterior para el municipio”** Línea base: 0 Meta: 1, cuyo OBJETIVO es propiciar escenarios que contribuyan a la generación de fuentes de trabajo con calidad, mediante el mejoramiento de las condiciones de competitividad del territorio, la promoción de la cultura del emprendimiento y el fortalecimiento de la base empresarial, con el fin de ser más competitivos a nivel global.

Justificación

Una de las metas del Plan de Desarrollo para el apoyo a las Empresas del Municipio de Villavicencio, es contribuir al progreso y formación empresarial de la ciudad implementando estrategias que generen una cultura exportadora a nivel global. Por otra parte, se debe instituir una competitividad territorial, la cual está determinada por diversos factores sociales y globales y por la aptitud, talento y capacidad de las empresas y cadenas productivas que dan riqueza a la sociedad.

Apoyar este escenario, me ha permitido 1. Adquirir experiencia, habilidades y saberes en el área. 2. Tener la oportunidad de aplicar los conocimientos, destrezas, y técnicas obtenidas durante mis años de estudio y 3. Ejecutar análisis a escenarios muy precisos, que me permitirán en un futuro desenvolverme en el campo laboral y profesional con ética, seguridad y responsabilidad.

1. Objetivo General

Contribuir a la creación de los aspectos inherentes a la política pública de Comercio Exterior, en el Municipio de Villavicencio. Meta. Colombia.

1.1 Objetivos Específicos

- Proponer herramientas y estrategias que dinamicen y potencialicen las actividades productivas del Municipio, para generar la apertura de nuevos campos comerciales que desarrollen condiciones más justas y equitativas en la sociedad.
- Apoyar a la formación de asociaciones empresariales con el fin de generar culturas de flujo comercial.
- Asistir a la Secretaria en las actividades programadas para la generación de empleo regional.

2. Perfil De La Secretaria De Competitividad Y Desarrollo

La **SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO** se crea mediante el Acuerdo N° 172 DE 2012 (17 Diciembre) por medio del cual se “ **moderniza la estructura orgánica de la administración central de la Alcaldía Municipal de Villavicencio y se dictan otras disposiciones**” la cual busca mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de programas de capacitación y formación, además de la participación de sectores productivos y alianzas que contribuyen al fortalecimiento y crecimiento de los sectores económicos y empresariales generando más empleo en nuestro municipio.

En desarrollo de la Misión debe cumplir las siguientes funciones:

1. Formular el plan de fomento a los sectores productivos y los planes operativos sectoriales.
2. Coordinar el diseño, aplicación de políticas y programas orientados a impulsar la competitividad municipal.
3. Formular e impulsar la ejecución de los planes, programas, proyectos encaminados al desarrollo productivo de los distintos sectores de la actividad económica municipal.
4. Organizar y fomentar la constitución de empresas en los diversos sectores productivos para la generación de empleo local.
5. Desarrollar programas y proyectos para realizar alianzas y proyectos conjuntos empresariales y de inversión con otros agentes públicos o privados.

2.1 Misión

Promover el desarrollo económico y empresarial del Municipio, encaminado al fortalecimiento de la capacidad empresarial, la participación de importantes sectores de la población y el desarrollo de las alianzas estratégicas para el fortalecimiento económico regional y la generación de empleo.

2.2 Visión

Para el año 2015, la Secretaría de Competitividad y Desarrollo será la organización líder en el emprendimiento y desarrollo sostenible de los ciudadanos de Villavicencio, con alianzas a nivel nacional como internacional, logrando un impacto significativo que se verá reflejado en mejor calidad de vida, empleo y desarrollo económico de la capital llanera, reconocida por su calidad humana y profesional de nuestra gente.

2.3 Políticas de calidad

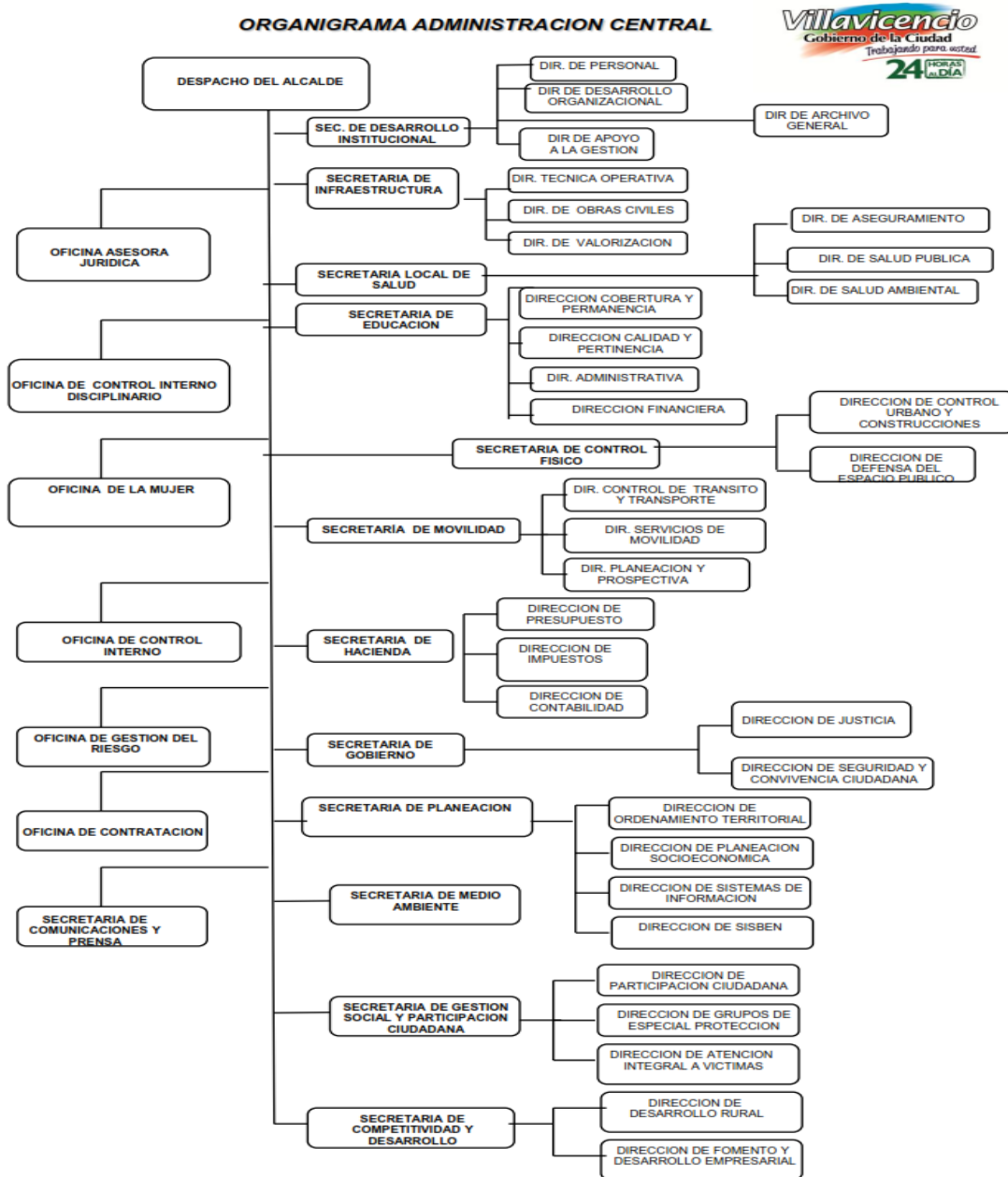
Una gestión pública participativa y orientada al cumplimiento del plan de desarrollo Villavicencio sin miedo, constituye el propósito del gobierno de la ciudad; para garantizar la transparencia, eficacia, y satisfacción de los requerimientos de los ciudadanos y partes interesadas, mediante el compromiso del talento humano competente, encaminado al logro del mejoramiento continuo de los procesos.

2.4 Objetivo

Construir para el 2015, el **Gobierno de la Ciudad** a través de una gestión pública participativa, transparente y eficiente, mejorando la seguridad, el ordenamiento del territorio y el respeto por la naturaleza, priorizando la inversión social, recuperando la confianza de la comunidad en sus instituciones, elevando la calidad de vida de los y las villavicenses, generando oportunidades de trabajo digno con crecimiento económico e innovación tecnológica.

2.5 Organigrama.

Cuadro 1. Organigrama de La Secretaria de Competitividad y Desarrollo



Fuente: Página oficial Alcaldía de Villavicencio.

3. Actividades Dentro De La Organización

Proyecto: 2012-0500010103. “Apoyo a la competitividad y desarrollo empresarial del Municipio de Villavicencio zona urbana y rural”

OBJETIVO: Auxiliar al desarrollo de la actividades del proyecto apoyo a la competitividad y desarrollo empresarial del municipio de Villavicencio zona urbana y rural de la secretaria de competitividad y desarrollo”

3.1 Funciones

- Apoyar en la formulación de la política pública de Comercio Exterior a través del programa Banco de desarrollo micro empresarial BANDESA.
- Apoyar la creación del clúster empresarial de comercio exterior del programa banco de desarrollo micro empresarial BANDESA de la secretaria de Competitividad y Desarrollo.
- Acompañamiento a reuniones, capacitaciones y demás que la secretaria de competitividad y desarrollo designe.
- Suministrar de manera oportuna la información necesaria solicitada por el supervisor para la emisión de informe técnicos a los diferentes entes de control.
- Realizar un informe mensual de manera tabulada en forma magnética sobre la gestión realizada en cada periodo de la ejecución del contrato.
- Las actividades asignadas por la secretaria de competitividad y desarrollo para el cumplimiento del objeto contractual.

3.2 Aportes Y Actividades

3.2.1 Formulación de la política pública de comercio exterior.

Formulación del proyecto “Creación de la política pública de Comercio exterior” el cual se anexa.

- Presentación de avances al coordinador, Dr. Cesar Cortes, supervisor del Área de Laboratorio y Emprendimiento.
- Gestión ante la Secretaria de Planeación para obtener priorización en la ejecución del proyecto, para el año 2015 y asignación de presupuesto.
- Investigación ante la Cámara de Comercio de Villavicencio, Sección PROEXPORT sobre base de datos de Empresas Exportadoras e importadoras del Municipio de Villavicencio.
- Obtención ante la DANE de la proyección de la población activa del Municipio Año 2020, para encaminar el proyecto hacia población objetivo.

3.2.2 Creación del clúster empresarial de comercio exterior.

- Definición de los perfiles para hacer parte del proyecto.
- Convocatoria en la Plataforma del centro de Empleo para la escogencia de profesionales y Tecnólogos en Comercio exterior, para la su creación.
- Se escogieron siete (7) proponentes entre profesionales, técnicos y practicantes, con los cuales se realizó socialización del proyecto.

- Nos encontramos en la espera de la respuesta por parte de los proponentes.

3.2.3 Acompañamiento actividades programadas.

3.2.3.1 Empresas petroleras (Ecopetrol) y operadoras.

- Seguimiento a Empresas petroleras y operadoras del área de la vereda Alto de Pompeya, nos reunimos con la comunidad de Pompeya y las empresas operadoras del sector
- Apoyo al Centro de empleo, recopilando la información de los posibles empleados para crear perfiles con el propósito de facilitar el uso de mano de obra regional.

3.2.3.2 Capacitación empresarial juvenil.

- Capacitación de los procesos para direccionar a los jóvenes emprendedores con el fin de incentivar la competitividad en la región.
- Actividad de política social y seguridad en el barrio donde nace el delito “Gobierno de la ciudad” las distintas reuniones se realizan y se realizarán los días lunes de cada semana, donde se acompañará a los distintos capacitadores brindándoles apoyo durante su presentación, hemos asistido a algunos barrios como: VILLA JULIA, MORICHAL, RELIQUIA. Las capacitaciones son enfocadas a los clúster y emprendimiento empresarial de la ciudad de Villavicencio y además de emprendimiento juvenil.

3.2.3.3 Otras actividades.

- Asistencia a reuniones tales como socializaciones de cada una de las secretarías que conforman la alcaldía de Villavicencio, donde se muestran los avances y las Metas realizadas durante el periodo de gobierno 2011-2015

Cuadro 2 Reuniones Y Actividades Realizadas

Reunión y Actividades	Lugar	Numero de reuniones y actividades
Empresas petroleras y operadoras.	Pompeya	1
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación empresarial juvenil • Clúster y emprendimiento. 	Barrios más vulnerables de la ciudad de Villavicencio.	4
Socialización de los proyectos “Gobierno de la Ciudad”	Gran hotel / Juan Guillermo Zuluaga	1

3.2.4 Informe Sobre La Gestión Realizada.

- Se realizó informe con rendición de cuenta de cada una de las actividades a desarrollar en la Secretaria de Competitividad y Desarrollo de la ciudad de Villavicencio(se anexa informe)

-

4. Aporte Profesional

La oportunidad de realizar mi práctica empresarial en la Secretaria de Competitividad y Desarrollo de la Alcaldía del Municipio de Villavicencio, ha llenado mis expectativas en cuanto el aprendizaje obtenido como aportante para la creación de la Política Pública de Comercio Exterior. Desde el punto de vista profesional y personal, ha sido una gran experiencia de retroalimentación y crecimiento, reconociendo el trabajo en equipo, con responsabilidad y confianza, que redundara en oportunidades para servir a mi región como profesional en Negocios Internacionales.

Conclusiones

Colombia es un país de grandes retos y oportunidades, desafortunadamente las acciones gubernamentales y de estado no lo reconocen, ya que dentro de sus políticas no se contempla la creación de estrategias claras, concisas y funcionales sobre los procesos que se deben realizar para optar por un actitud de comercio exterior. Existe un mito en el sentido de que Colombia, como país productor de muchos bienes y servicios no es capaz de competir con los países del tercer mundo, sin embargo, existen muchas oportunidades a nivel internacional que se deben ser aprovechadas, para lo cual tenemos que tener la convicción, como instituciones y empresarios de ser cada día más productivos dentro del sector.

Bibliografía

Alcaldía de Villavicencio (2014). Villavicencio, Gobierno de la ciudad. Recuperado 18 de septiembre de 2014, de <http://www.villavicencio.gov.co/>

Alcaldía de Villavicencio (2012). Plan de desarrollo Municipal. [“Villavicencio Sin Miedo 2012-2015”](#) **“Gobierno de la Ciudad”**. Recuperado 18 de septiembre de 2014, de http://www.villavicencio.gov.co/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=63&Itemid=208

Anexos

Anexo 1. Documento Política Pública De Comercio Exterior Municipio De Villavicencio.

DOCUMENTO POLITICA PÚBLICA DE COMERCIO EXTERIOR

“CREACION DE LA POLITICA PÚBLICA DE COMERCIO EXTERIOR PARA
EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO”



SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO
MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

2014

Introducción

La política pública de comercio exterior de Villavicencio es una iniciativa del señor Alcalde Municipal JUAN GUILLERMO ZULUAGA CARDONA, PLASMADA EN SU PROGRAMA DE GOBIERNO “VILLAVICENCIO SIN MIEDO” se presenta el Plan de Desarrollo 2012 - 2015 **“Gobierno de la Ciudad”** del municipio de Villavicencio. Es de tener en cuenta que el Plan plasma la visión que esta Administración tiene del municipio, Por ello se crea la Secretaria de Competitividad y Desarrollo cuya misión es la promoción del desarrollo económico y empresarial del Municipio. El cual se le asigno bajo el programa “SIN MIEDO A LA INTERNACIONALIZACION” y el subprograma VILLAVICENCIO Y EL COMERCIO EXTERIOR, la Meta (360) CREAM LA POLITICA PUBLICA DE COMERCIO EXTERIOR PARA EL MUNICIPIO. línea base:0 Meta: 1. Política pública de comercio exterior que tiene como objetivo Propiciar condiciones que contribuyan a la generación de fuentes de trabajo con calidad, mediante el mejoramiento de las condiciones de competitividad del territorio, la promoción de la cultura del emprendimiento y el fortalecimiento de la base empresarial, para ser competitivos a nivel global.¹

La implementación de esta política pública de comercio exterior en el Municipio de Villavicencio, generaría un gran progreso respondiendo a las necesidades de la población por internacionalizarse, generando la apertura de nuevos campos comerciales que desarrollen condiciones más justas y equitativas que permitan nuevas y mejores oportunidades para todos los sectores económicos de la sociedad.

¹ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015 “GOBIERNO DE LA CIUDAD”.

Planteamiento del problema.

En un mundo cada vez más interconectado, el comercio internacional es clave para el desarrollo y la prosperidad. “Para beneficiarse de todas las ventajas de la globalización, los gobiernos necesitan adoptar medidas pro-comerciales” Petter Bakker. Presidente TNT.

Como acertada podemos considerar la frase pronunciada por el Sr. Bakker que sin duda describe ampliamente la necesidad de una ciudad, departamento o país de abrirse a la globalización para poderse beneficiar de nuevas tendencias, tecnologías, culturas y una eficiencia en el comercio para salir de las crisis económicas y para la ampliación de las oportunidades comerciales.

Villavicencio, es una ciudad considerada como el centro comercial del departamento del Meta, encaminada a la formación empresarial con grandes expectativas a nivel nacional e internacional, un gran factor del que podemos alardear, pero aun así la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles para el emprendimiento y fortalecimiento productivo, no han sido suficientes para garantizar un desarrollo razonable y con oportunidades para todos.

Muchos son los factores y obstáculos que afectan el comercio exterior, los cuales se convierten en enemigos de nuestros empresarios, no es un secreto que nuestra región enfrenta un problema de competitividad y de flujo de comercio en términos de infraestructura, tecnología (costos adicionales) y lo más importante la carencia de una cultura exportadora, que hacen menos competitivos nuestros productos en el extranjero.

Según un estudio publicado el 16 de agosto de 2013, por la oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo MinCIT, el indicador de competitividad *Doing Business Subnacional 2013*,² denominado “Facilidad para hacer negocios” mide si el ámbito regulador de la ciudad es propicio para hacer negocios; Villavicencio se encuentra en el puesto 17 de 23 ciudades en Colombia, donde las regulaciones nacionales y locales afectan el ciclo de vida de una pequeña o mediana empresa doméstica como en el registro de la propiedad, pago de impuestos y comercio transfronterizo, etc.

² <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/colombia/sub/villavicencio/>

La ciudad entendida como un proyecto abierto, que debe ser desarrollado a través de un esfuerzo coordinado de la administración pública, de las instituciones locales, del sector privado y de la sociedad civil, no obstante, el papel de ellos ha sido limitado, con bajos impactos reales y transformadores. En cuanto al desarrollo local de las empresas que generan bajos índices en la creación de mejores condiciones para el crecimiento económico y para la generación de empleo. Así mismo, a la falta de emprendimiento por parte de las empresas es escaso, no generan estrategias innovadoras, ni valor agregado a sus productos, grandes dificultades que no les permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos o no les permite avanzar un paso más, o ir mas allá de donde ya han llegado.

De acuerdo a lo anterior, pese a las difíciles condiciones de producción y mercadeo en las que ha estado sumido el comercio en nuestra región, es importante priorizar y desarrollar un proyecto que busque incentivar la creación de una Política Publica de Comercio Exterior, en la ciudad de Villavicencio y el Departamento del Meta logrando condiciones de equidad que le permitan ser competente a nivel local e internacional.

OBJETIVOS

- **OBJETIVOS GENERAL**

- Crear la Política Pública de Comercio Exterior para el municipio de Villavicencio, estableciendo herramientas con el fin de mejorar tanto la productividad como la competitividad, impulsando el bienestar económico y social mediante la adecuada canalización del capital a aquellas inversiones que arrojen el máximo de rendimiento.

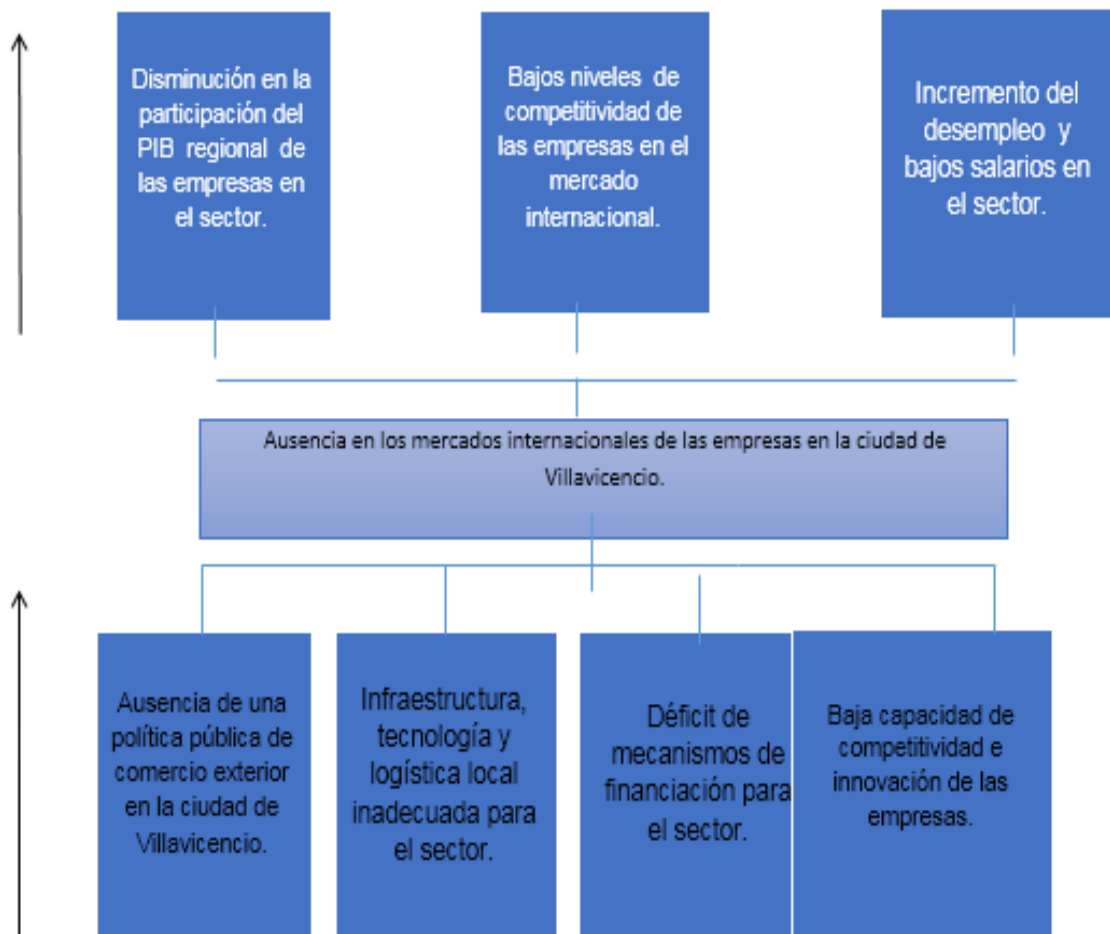
- **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ✓ Generar estrategias claras que incentiven, potencialicen y dinamicen las actividades de los sectores económicos del Municipio de Villavicencio.

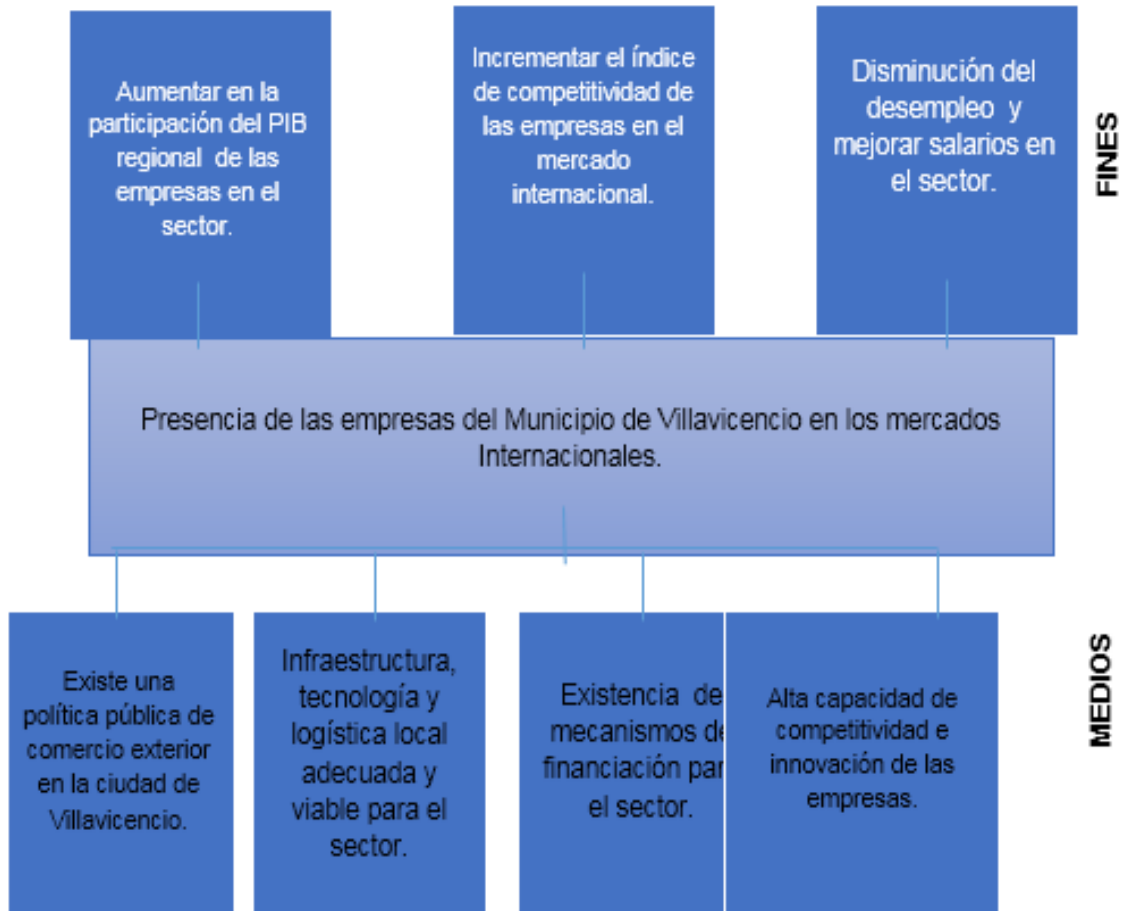
- ✓ Establecer canales de comunicación efectivos entre el sector privado y el sector público.
- ✓ Crear instrumentos territoriales que articulen las políticas Nacionales con las políticas Locales, llevando a cabo proyectos para el progreso de la ciudad.

❖ MARCO LOGICO

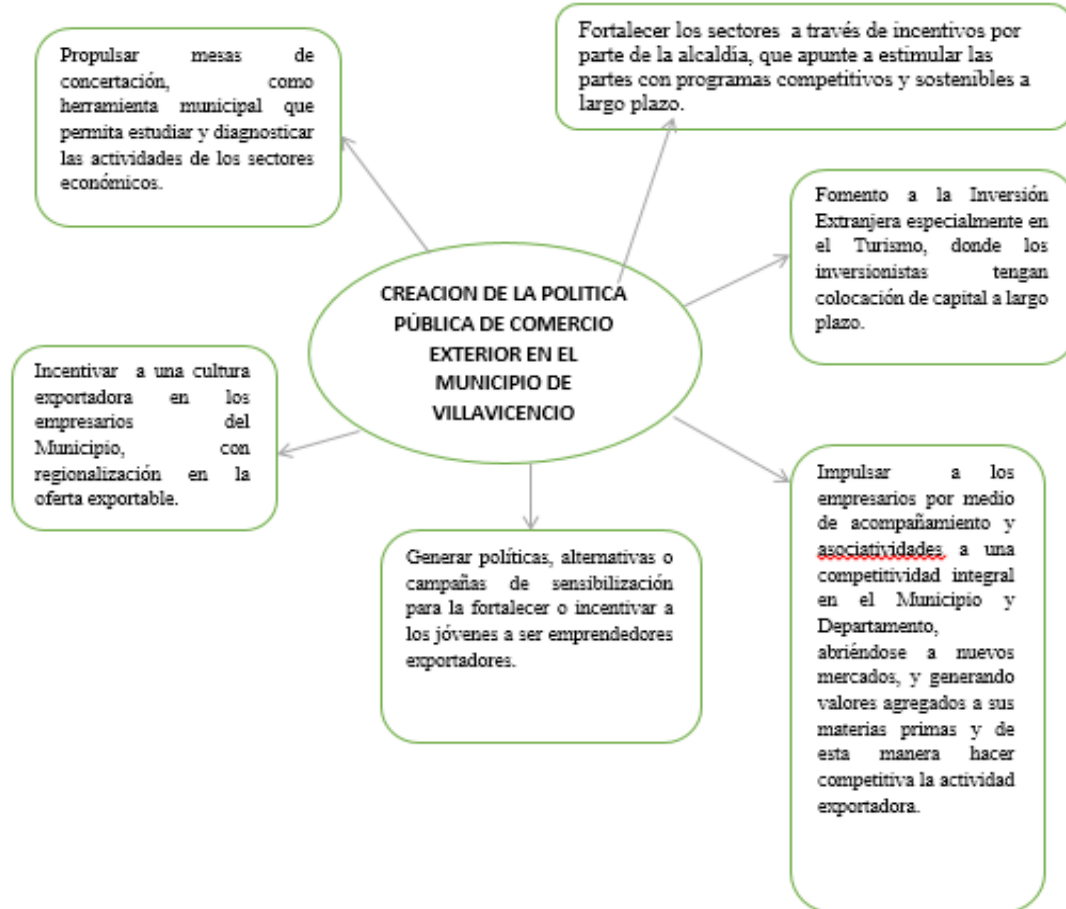
• Árbol del Problema



ARBOL DE OBJETIVOS

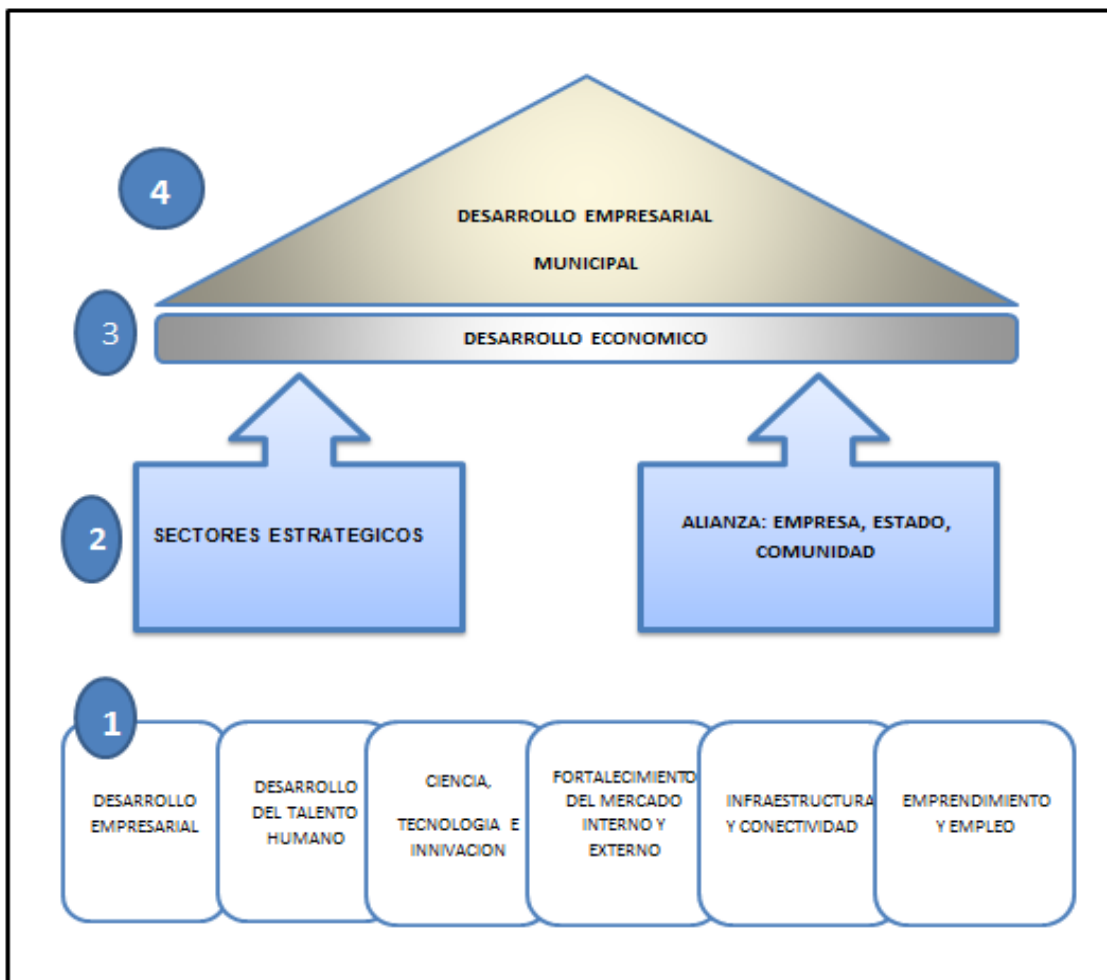


ALTERNATIVAS DE SOLUCION.



ESTRUCTURA DE LA POLITICA PÚBLICA DE COMERCIO EXTERIOR

La figura muestra el enfoque de la Política Pública de comercio exterior del Municipio de Villavicencio, respecto a los retos que debe afrontar para fortalecer y corregir los problemas que en el presente se poseen o los riesgos que en el futuro se podrían presentar.



FUENTE: PROPIA

En el nivel uno (1) se despliega los medios sobre los que se llevará a cabo el desarrollo económico de la región.

La línea Desarrollo empresarial: la cual busca fortalecer las empresas del Municipio de Villavicencio pertenecientes a los sectores estratégicos tradicionales comercio, servicios, manufactura, agropecuario, turismo, salud, agroindustria y tecnologías de información y comunicación que garantice el desarrollo sostenible y equitativo, productivo y competitivo del territorio.

Las líneas de desarrollo del talento humano y ciencia, tecnología e innovación: buscan potenciar las capacidades humanas, organizacionales e institucionales como elementos sustanciales para garantizar el desarrollo económico, ajustando la oferta educativa con la demanda del sector privado.

La línea de fortalecimiento del mercado interno y externo: tiene como propósito garantizar el acceso a los mercados locales e internacionales, el fortalecimiento de las empresas para la apertura de mercado es importante para participar en la dinámica mundial, con firma de acuerdos comerciales los cuales ofrecen posibilidades de exportación y transferencia de tecnología, abriendo el mercado interno través de flujo de inversión extranjera directa y captación de flujos de capital.

La línea de infraestructura y conectividad: busca generar las condiciones físicas, y de conectividad en redes de información y comunicación que garanticen el desarrollo empresarial en los sectores estratégicos.

La línea emprendimiento y empleo: se establece como un componente estratégico dadas las debilidades estructurales en los nuevos desarrollos, empresariales poco innovadores y sostenibles y en las condiciones para la generación de empleo de calidad.

En el nivel (2) o pilares de soporte están ubicados los criterios transversales sobre los que girarán las acciones de las líneas estratégicas. El primero corresponde a los sectores estratégicos tradicional y promisorio. El **tradicional** contempla las actividades económicas que naturalmente se han establecido en el territorio municipal. **La comercial**, que incluye ferretería, materiales de construcción, estética y belleza, vestuario, calzado, alimentos, mini mercados y misceláneos. **La de servicios**, que incluye servicios financieros y de seguros. **La manufacturera**, correspondiente a la industria actualmente asentada, la industria liviana y limpia, incluye los subsectores vidrio, autopartes, venta, mantenimiento y reparación de vehículos; **y la agropecuaria**.

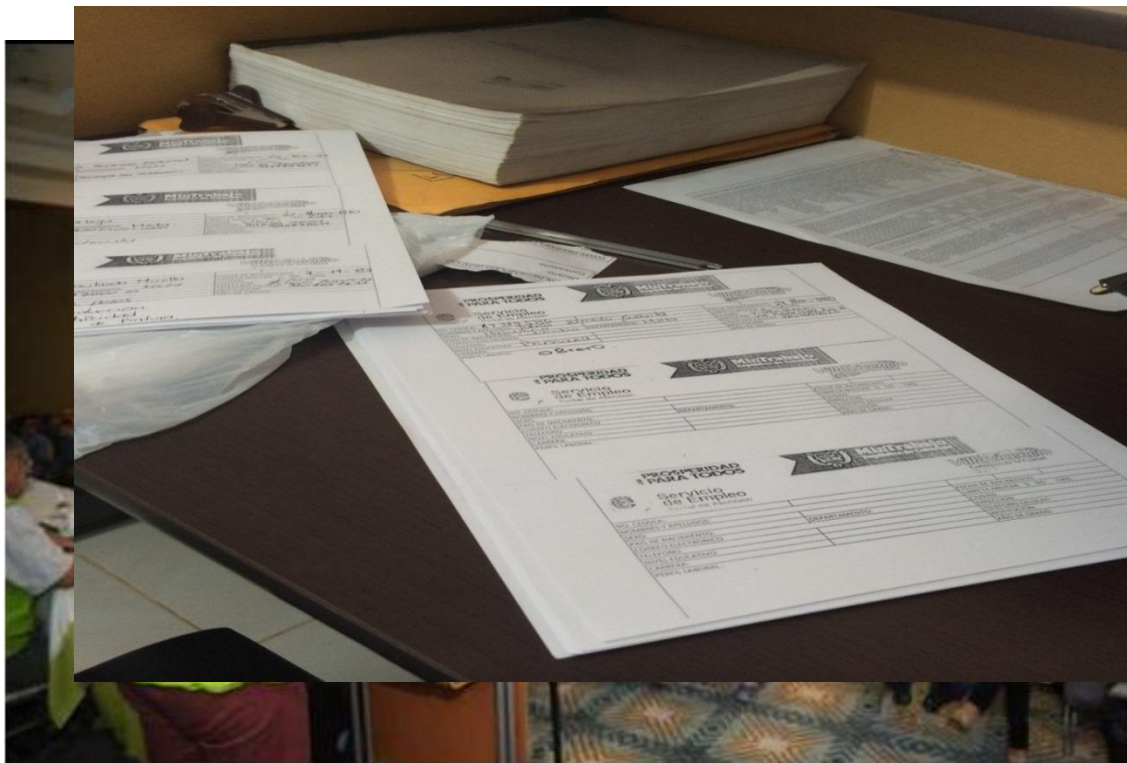
En el **promisorio**, se contemplan las actividades económicas de maduración incipiente o por desarrollarse, que presentan un alto potencial para la economía del municipio; se identifican **el turismo saludable**, que incluye la industria cultural, de deportes de aventura y ecoturismo y, **las tecnologías de información y comunicación**.

El segundo criterio corresponde a la Alianza Educación Empresa Estado Comunidad, en el que se afianzarán los pactos entre los distintos actores del desarrollo, El Estado municipal, la educación en todos sus niveles, la empresa y la comunidad criterio fundamental para una apuesta colectiva y de movilización social en torno a la Política Pública Económica.

El nivel tres (3) **de desarrollo económico**, se establece como una consecuencia y/o resultado de las acciones desarrolladas en las líneas estratégicas, nivel uno (1) y los criterios de las líneas, nivel dos (2). De desarrollarse correctamente las acciones planteadas, el impacto en la economía municipal será notable. No necesariamente crecimiento implica desarrollo, por consiguiente el poder garantizar que las acciones se orienten bajos principios que eleven el índice de desarrollo humano del municipio –nivel (4)-, será el gran impacto a obtener como resultado de la política pública económica municipal.

Anexo 2. Petroleras – Fondo De Empleo Y Reuniones Del Alcalde Juan Guillermo Zuluaga.





Anexo 3 Sobre Informe De Actividades Presentadas A Nuestro Supervisor.

INFORME DE ACTIVIDADES

Periodo entrega del presente del informe al supervisor:	01
Fecha presente informe	09 Julio al 14 de octubre de 2014
Objeto del proyecto:	“AUXILIAR AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDADES DEL PROYECTO APOYO A LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO ZONA URBANA Y RURAL DE LA SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO”
Practicante:	MARIA ALEJANDRA PLAZAS PEREZ
Dirección a la que presta los servicios:	SECRETARIA DECOMPETITIVIDAD Y DESARROLLO

1.- Objetivo del informe.

Mantener informado al supervisor; sobre el desarrollo del proyecto, en donde se realiza la explicación y ejecución de cada una de las actividades relacionadas en la clausula del contrato celebrado entre las partes.

2.- Actividades y resultados previstos para el periodo que se informa

ACTIVIDADES DESARROLLADAS: Las actividades ejecutadas durante el presente periodo fueron las siguientes:

1. Apoyar en la formulación de la política pública de comercio exterior a través del programa banco de desarrollo micro empresarial BANDESA:
 - se llevó a cabo ciertos ámbito de investigación donde se recopilo, clasifico, analizo la información necesaria para la formulación de la política pública de comercio exterior, entre ellas están:

- Gestión ante la Secretaria de Planeación para obtener priorización en la ejecución del proyecto, para el año 2015 y asignación de presupuesto.
 - Investigación ante la Cámara de Comercio de Villavicencio, Sección PROEXPORT sobre base de datos de Empresas Exportadoras e importadoras del Municipio de Villavicencio.
 - Obtención ante la DANE de la proyección de la población activa del Municipio Año 2020, para encaminar el proyecto hacia población objetivo.
2. Apoyar la creación del clúster empresarial de comercio exterior del programa banco de desarrollo micro empresarial BANDESA de la Secretaria de Competitividad y Desarrollo:
- Se realizó la convocatoria en la plataforma virtual del centro de empleo de la Alcaldía de Villavicencio donde se postularon los perfiles para hacer parte del proyecto y realizar la escogencia de profesionales y tecnólogos en comercio exterior para su creación; se escogieron siete (7) proponentes entre profesionales, técnicos y practicantes, con los cuales se realizó socialización del proyecto, donde nos encontramos en la espera de la respuesta por parte de los proponentes.
3. Acompañamiento a reuniones, capacitaciones y demás que la Secretaria de Competitividad y Desarrollo designe:
- Acompañamiento a el área de fomento y desarrollo a las Empresas petroleras y operadoras del área de la vereda Alto de Pompeya, nos reunimos con la comunidad de Pompeya y las empresas operadoras del sector.
 - Apoyo al Centro de empleo, recopilando la información de los posibles empleados para crear perfiles con el propósito de facilitar el uso de mano de obra regional.
 - Acompañamiento a capacitaciones “Actividad de Política Social y Seguridad en los barrios donde nace el delito” Gobierno de la ciudad. Realizadas los lunes de cada semana.

4. Suministrar de manera oportuna la información necesaria solicitada por el supervisor para la emisión de informes técnicos a los diferentes entes de control:
 - Los entes de control pertinentes hasta el momento no han solicitado información, sin embargo se está en constante recopilación de bases de datos para responder a la menor brevedad cuando estos lo requieran.
5. Realizar un informe mensual de manera tabulada en forma magnética sobre la gestión realizada en cada periodo de la ejecución del contrato:
 - Se realizó informe mensual y tabulado en forma magnética sobre la gestión realizada al supervisor.
6. Otras actividades asignadas por la Secretaria de Competitividad y Desarrollo para el cumplimiento del objeto contractual:
 - Se ha realizado apoyo a diversas actividades con la dirección de fomento y desarrollo y el centro de empleo, tales como; acompañamientos a reuniones con empresas petroleras, recolección de datos para el centro de empleo y asistencia a diferentes barrios de la ciudad para realizar las capacitaciones juveniles, entre otros las designaciones de la Secretaria de Competitividad y Desarrollo.

El presente informe se hace entrega al supervisor quien lo recibe conforme y lo firma en aceptación del buen desarrollo del segundo periodo de las actividades del contrato por el contratista.

MARIA ALEJANDRA PLAZAS

Contratista

ENTREGA DE INFORME

CESAR CORTES

Supervisor

RECIBIDO DE INFORME

Anexo 4. Cuadro De Importadores Y Exportadores.

Importador	Ciudad domici	Depto. domici	Email	Direccin	Fax	Telefon	Representante Legal
PRIETO RIVERA LILIANA	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CR 29 31-53	0	6684486	DESCONOCIDO
CESPEDES REINA PIEDAD LILIAN	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CR 43C 16-69 Bf	0	6706293	DESCONOCIDO
HOYOS ALBA MARINA	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CC VVICENCIO	6712931	6712931	HOYOS ALBA MARINA
INGENIERIA Y SERVICIOS ESPEC	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CL 15 A 33-75 B	0	3112126467	JARAMILLO HERNANDEZ CARMENZA
CONSULTORIA OBRAS Y DISEN	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CL 40 27 60 L 1	0	3107858841	DESCONOCIDO
MONICA COLOMBIA LTDA	VILLAVICENCIO	META	monicacolombialtda@hotmail.com	CR 22 5B-114 Bf	0	6828483	SERGIO JOAO MARCHETT
FORERO HERRERA JOSE HECTO	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CR 33 A 39-07 Bf	0	6610080	DESCONOCIDO
JFD MOBILE PARTS S A S	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CL 40 33 20 BRR	0	6610216	DESCONOCIDO
JFD MOBILE PARTS S A S	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CL 40 33 20 BRR	0	6610216	DESCONOCIDO
GRUPO EMPRESARIAL H G S A	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CR 9 B 34 11 BRF	0	6580356	DESCONOCIDO
SOLUCIONES INSTITUCIONALES	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CL 36 26-10 BRF	0	6627762	DESCONOCIDO

NIT	Exportador	Ciudad domici	Depto. dom	Email	Direccin	Fax	Telefon	Representante Legal
1121828682	ZARABANDA PINZON MAIRA ALEJANDRA	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	DESCONOCIDO	0	0	DESCONOCIDO
900613819	ORINOCO AQUARIUM FARMS S A S	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CL 25 G 75 55	0	2983533	DESCONOCIDO
900584176	JFD MOBILE PARTS S A S	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CL 40 33 20 BRR CENTRO	0	6610216	DESCONOCIDO
900327624	PANTHERS MACHINERY COLS A S	VILLAVICENCIO	META	eduardo.padron@panthersmachinery.com	CR 22 5 - 46 BRR LA ALBORADA	0	6685922	EDUARDO ALBERTO PADRON PAREDES
900298955	GRUPO ELECTRICO ING S A S	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CR 35A 26-36 BRR NVO MAIZARO	0	3005725073	DESCONOCIDO
900208975	ORBIOTEC S A	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CL 15 37J-04 ESPERANZA 8	0	0	DESCONOCIDO
900015051	ACEITES MANUELITA S A	VILLAVICENCIO	META	info@aceitesmanuelita.com	AV 40 68-159 LOC 5 Y 6 C C VILLACENTRO	6701598	6701000	BELALCAZAR HERNANDEZ RODRIGO
892001612	SERV AEREO DEL VAUPES LTDA	VILLAVICENCIO	META	selva@andinet.com	AEROPUERTO VANGUARDIA	6648259	6648106	ALVARO ANTONIO ARIONA
830512478	UNIVERSAL DE TORNILLOS Y HERRAMIENTAS LTDA C I	VILLAVICENCIO	META	joseescobarh2003@hotmail.com	CR 33 23-87	0	6710500	CASTELLANOS JOSE GUILLERMO
35260844	GORDILLO QUEVEDO RAQUEL LILIANA	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	DESCONOCIDO	0	0	DESCONOCIDO
6778222	MORA ROSAS IGNACIO	VILLAVICENCIO	META	DESCONOCIDO	CR 49 11A-45 AP 1002	0	2195000	DESCONOCIDO