

**Análisis de los factores de productividad de las microempresas ubicadas en la
Localidad Fontibón Bogotá - Colombia**

Autores:

**Jefferson Uriel Carvajal Ordoñez
Martha Patricia Buitrago Robelto**

**Universidad Santo Tomás
Facultad de Administración de Empresas**

Tutor

John Alexander Díaz García

Codirector

José Bayardo Martínez Ávila

Junio 2020

Contenido

1.	Resumen	7
2.	Abstract	8
3.	Introducción	9
4.	Justificación.....	11
4.1	Objetivo General:	13
4.2	Objetivos Específicos:	13
5.	Revisión de la Literatura	14
6.	Diseño Metodológico	19
7.	Capítulo I: Contextualización de datos en busca de la causa de la baja productividad de las microempresas en Fontibón, Bogotá – Colombia.....	21
7.1	Marco Teórico	21
7.1.1	Antecedentes históricos de Fontibón.....	21
7.1.2.	Microempresas en Bogotá D.C.,según el sector comercio, industria y servicios	22
7.1.3.	Empresas en Bogotá según su actividad económica	23
7.1.4.	Empresas registradas en Bogotá D.C., según la localidad	25
7.1.5.	Empresas en Fontibón según actividad económica.....	28

7.1.6. Visión A 5 Años	30
8. Capítulo II Las problemáticas que generan la baja productividad de las microempresas; punto de vista a nivel nacional e internacional.....	32
8.1. A nivel internacional	32
8.2. A nivel Local – Fontibón	32
8.2.1 Principales problemas.....	32
8.2.1.1 Sector Industria.....	35
8.2.1.1.1 Falta De Demanda	36
8.2.1.1.2 Coste De Materia Prima.....	37
8.2.1.1.3 Alta Competencia	37
8.2.1.1.4 Altos Impuestos	37
8.2.1.1.5 Contrabando	38
8.2.1.2 Sector Comercio	39
8.2.1.2.1 Falta De Demanda	40
8.2.1.2.2 Costo De Producción.....	41
8.2.1.2.3 Alta Competencia	41
8.2.1.2.4 Altos Impuestos	42
8.2.1.2.5 Nuevas Leyes	42
8.2.1.3 Sector Servicios	42
8.2.1.3.1 Falta De Demanda	43

8.2.1.3.2	Costo De Producción	44
8.2.1.3.3	Alta Competencia	44
8.2.1.3.4	Altos impuestos	45
8.2.1.4	Perspectivas de los Microempresarios	45
8.2.1.5	Perspectiva Sobre El Desempeño General De Los Microempresarios	46
8.2.1.6	Perspectiva De Ventas	47
9.	Capítulo III. Análisis de la información obtenida	49
9.1	Propuesta de mejora por sectores	50
9.1.1	Sector Industria.....	50
9.1.2	Para el sector Comercio.....	50
9.1.3	Para el sector Servicios	52
10.	Propuestas de mejora.....	54
5.	El grupo que realiza la monografía tiene cercanía con la Localidad de Fontibón,	55
	situación que adicionalmente permite identificar mediante la observación y la descripción, algunas de las situaciones aquí planteadas y en este sentido generar propuestas en busca de la mejora social y económica de los habitantes de este sector.	55
11.	Conclusiones	56
12.	Bibliografía.....	58

Lista de Tablas.	Página
Tabla 1: Diseño metodológico	19
Tabla 2: Total de empresas en Bogotá según su tamaño	22
Tabla 3: Total de empresas en Bogotá según su actividad económica	24
Tabla 4: Numero de empresas por localidad	26
Tabla 5: Total empresas por tamaño Comparativo Bogotá – Fontibón.	27
Tabla 6: Total empresas por actividad económica. Comparativo Bogotá – Fontibón.	29
 Lista de Gráficas.	
Grafica 1: total empresas matriculadas según su tamaño	23
Grafica 2: distribución de las empresas con matrículas activas en Bogotá según su tamaño.	23
Gráfica 3: total de empresas con matrículas activas en Bogotá según actividad Económica, número de empresas, octubre 2018	24
Gráfica 4 distribución de las empresas con matrículas activas en Bogotá según actividad económica, participación porcentual % octubre 2018	24
Gráfica 5 Empresas con matrículas activas en Bogotá, según Organización jurídica, octubre 2018.	26
Gráfica 6 Total de empresas registradas. Comparación de Bogotá y Localidad de Fontibón. Número de empresas. Oct 2018	26
Gráfica 7. Total, empresas por tamaño, Localidad Fontibón, Número de empresas octubre 2018	28
Gráfica 8. Total, empresas por actividad económica Localidad Fontibón.	29

Gráfica 9: Perspectiva de los microempresarios sobre su visión del Negocio a 5 años	31
Gráfica 10 Principales problemáticas para las microempresas según su actividad económica Presentada en porcentajes.	34
Gráfica 11: Principales problemáticas del sector industrial	36
Gráfica 12: Principales problemas del sector comercio	39
Gráfica 13: principales problemas del sector servicios	43
Gráfica 14 perspectiva de microempresarios sobre el desempeño General de sus negocios	46
Gráfica 15 perspectiva de los microempresarios sobre las ventas, Presentadas en porcentajes	48

1. Resumen

El presente trabajo de investigación, se lleva a cabo a partir de diferentes fuentes secundarias; es decir, información que “está disponible antes de que surja la necesidad de contar con ella para llevar a cabo la investigación” (Fernández, 2011)., el cual busca sugerir algunas soluciones a una problemática acerca de la productividad de las microempresas de la localidad de Fontibón, en el contexto de la falta de permanencia en el tiempo de los emprendimientos de los microempresarios de esta localidad.

La investigación de la productividad de las microempresas de Fontibón ha sido abordada en la modalidad de monografía y dividida en tres capítulos; la exploración y contextualización de datos en busca de la causal de la baja productividad, identificación del problema y el análisis de la información obtenida. Lo anterior nos permitirá realizar una serie de propuestas de mejora con base a los datos obtenidos previamente; cada una de estas temáticas tiene como finalidad determinar las causas de la falta de productividad en las microempresas de Fontibón y contribuir con una propuesta de mejora que permita abrir nuevos escenarios de investigación.

2. Abstract

This research work is carried out from different secondary sources; that is, information that “is available before the need to have it to carry out the research arises” (Fernandez, 2011)., which seeks to suggest some solutions to a problem regarding the productivity of microenterprises in the Fontibon locality, in the context of the lack of permanence in time of the enterprises of the microbusiness of this location.

The investigation of the productivity of the microbusiness of Fontibon has been approached in the monograph modality and divided in three chapters; exploration and contextualization of data in search of the cause of low productivity, identification of the problem and analysis of the information obtained. This will allow us to make a proposal for improvement based on the data previously obtained; each of these themes is intended to determine the causes of the lack of productivity in the microbusiness of Fontibon and to contribute with a proposal for improvement that positively impacts these businesses.

3. Introducción

Las microempresas juegan un papel muy importante en la economía de los países, ya que contribuyen al crecimiento económico, generación de empleo y aumento de riquezas, González Cómbita, S. M. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia). De acuerdo con (Bogotá, 2017) las microempresas componen el 92,9% de la totalidad de empresas que hay en el distrito siendo así un sector el cual tiene fijadas las miradas de la capital.

El dato dado anteriormente demuestra que, el rol de estas microempresas en la economía regional desempeña un papel importante, al contribuir por ejemplo a la lucha contra el desempleo que, en Colombia, aumento en febrero del 2020 de un 12,2 % frente al 11,8% que registraba febrero de 2019 (DANE, 2020).

En Fontibón los principales sectores de la economía local son: El sector servicios, comercio e industria, estas representan el 93,2% de la totalidad de las empresas de la localidad demostrando la importancia de estos tres sectores en la economía local.

Teniendo en cuenta estos datos, se trae a colación a Fontibón como la octava localidad más grande de Bogotá – Colombia, en tamaño con una participación de las microempresas de un 90% sobre la totalidad de las empresas de la localidad (Bogotá,

2017). Se demuestra la importancia de estas a la hora de crear empleo y fortalecer la economía de esta localidad.

La información que se recolectó para este proyecto de investigación fue analizada teniendo en cuenta las dificultades económicas de las microempresas en Fontibón, pues estas perjudican el desempeño creando problemas de productividad que generan baja producción, sobre costos y despidos. Todos estos factores serán categorizados según la actividad económica de la empresa y generando una propuesta que permita enfrentarlas de manera efectiva y contundente.

Para llevar a cabo lo anteriormente planeado, se ha escogido para el desarrollo de esta investigación a las microempresas de la localidad de Fontibón, teniendo en cuenta que, en esta zona se encuentran ubicados focos empresariales de gran importancia como lo son el Aeropuerto el Dorado, la terminal de transporte y la calle 26, generando múltiples actividades derivadas de los diferentes sectores económicos. Con esta información se organizarán sistemáticamente los datos, en atención a las causas más importantes y relevantes, lo cual nos permite analizar factores inmersos en la productividad de las microempresas de Fontibón.

La información será utilizada con el fin de proponer el uso de “buenas prácticas”, mediante una serie de recomendaciones que eviten la ineficacia de los negocios del nicho poblacional estudiado, evitando la clausura temprana de estas empresas en el sector comercio, servicios e industrial.

4. Justificación

Nosotros como estudiantes de administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás y a partir del análisis de fuentes secundarias consultadas generaremos sugerencias para la toma de decisiones que permitan ir en busca de la mejora continua de la productividad de las microempresas de la localidad de Fontibón.

Teniendo en cuenta que las microempresas son un pilar importante para la generación de empleo, promueven el desarrollo local, bienestar social y la distribución equitativa de ingresos, surge el interés de esta investigación en identificar las problemáticas que acechan a los microempresarios en la localidad de Fontibón bajando los índices de productividad.

De esta manera se espera encontrar una relación entre la información de las fuentes secundarias y las problemáticas dichas, planteando una serie de propuestas que generen aprendizaje en las microempresas con las que se puede empezar a implementar herramientas y estrategias adecuadas para enfrentar la baja productividad de manera eficiente.

Los cambios sociales, aumento de impuestos, contrabando y mayor número de competidores, han generado cambios para los cuales los microempresarios deben estar preparados; en este sentido, la monografía propone una serie de recomendaciones que tienen por objeto que las microempresas crezcan con el tiempo y se pueda expandir.

El presente trabajo es pertinente en la medida que pocos estudios han identificado y analizado las problemáticas que tiene las microempresas de la localidad de Fontibón y en cierta forma estas limitaciones inciden en su crecimiento, por eso a pesar de que el Distrito ha hecho distintos estudios de la zona, es importante profundizar cada uno de estos datos obtenidos con el propósito de realizar un diagnóstico de la situación de las microempresas de Fontibón.

Se espera que los datos analizados en la localidad de la capital colombiana puedan servir en primer lugar como aprendizaje y guía para futuros análisis y estudios a desarrollar en otras localidades o regiones del país, en segundo lugar que permita identificar cuáles son las principales problemáticas de los microempresarios dichos por ellos mismos y realizar propuestas que pueden ser tomadas para el mejoramiento continuo de sus negocios.

Finalmente y en atención a los propósitos del aprendizaje de la carrera de administración de empresas somos responsables en la optimización de los procesos y la generación de propuestas que conlleven a la mejora de la productividad como en este caso de la localidad de Fontibón, evidenciando igualmente nuestro sentido frente a la responsabilidad social, sin dejar de lado el sentido humanista y ético.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General:

Proponer una serie de buenas prácticas que mejoren la productividad de las microempresas de los tres sectores productivos más importantes en Fontibón: Comercio, industria y servicios.

4.2 Objetivos Específicos:

1. Contextualizar mediante datos cuales son las principales problemáticas que generan la baja productividad de las microempresas.

2. Categorizar los problemas identificados en el análisis de la información obtenida de las herramientas utilizadas.

3. Analizar la información obtenida de informes, conceptos y trabajos sobre la productividad de las microempresas en la localidad de Fontibón.

4. Seleccionar una serie de propuestas que permitan buenas prácticas, mediante la organización sistemática de la información recolectada, las cuales mejoren exponencialmente el crecimiento de las microempresas del sector en estudio.

5. Revisión de la Literatura

Asociatividad: La Asociatividad empresarial es un mecanismo mediante el cual las organizaciones unen voluntades, iniciativas y recursos, alrededor de objetivos comunes, con el propósito de ser más competitivas en el mercado global (Rosales, 1997). Como resultado de la implementación de procesos de Asociatividad en países de Europa, Asia y América Latina, se ha concluido que las organizaciones que participan en este tipo de procesos obtienen una amplia gama de beneficios. En numerosos textos se ha señalado que los procesos de Asociatividad facilitan el surgimiento de economías de escala debido a que cada organización que hace parte del proceso se beneficia como si se hubiese unido a otras organizaciones de manera formal o como si tuviese acceso a una escala mayor (Chang, 2003). (Grueso Hinestroza, M. P., Gómez, J. H., & Quintero, L. G. (2012).

Categorización: la categorización es el intento progresivo de agrupar la información recogida a base de ciertos criterios para llevar a cabo un análisis conceptual creando un marco conceptual sobre lo que queremos observar (innovación, 2017)

Comercio: Gloria M. Delgado de Cantú (2013) lo define como una actividad económica realizada por empresas específicamente dedicadas a él, ya sea para la satisfacción de la demanda interna, o bien, para la externa. Consiste en la compraventa de mercancías y servicios, realizada a través de un comerciante que funge como intermediario entre los productores y los consumidores. Los objetos de compraventa pueden ser materias primas o productos terminados y las transacciones pueden realizarse al mayoreo o al menudeo.

Diseño Etnográfico: Este diseño tiene particular utilidad para los estudios que se orientan a interpretar significados relacionados con formas de convivencia de grupos y comunidades. Gracias a este modelo metodológico es posible abarcar sistemas sociales de forma integral y profunda, con un análisis pormenorizado de todos los elementos que intervienen en la configuración de las realidades de grupos de individuos en contextos específicos. (NET, 2020)

Economía: Para Paul R. Krugman, Martha L. Olney, Robin Wells, la economía es aquella en la que las decisiones de producción y consumo son tomadas por productores y consumidores.

Empleabilidad: La empleabilidad se entiende como el conjunto de aptitudes y de actitudes que brindan a un individuo la oportunidad de ingresar a un puesto de trabajo y además de permanecer en él, su origen se puede rastrear si se considera que lo que ahora se reconoce como “actitudes” laborales en otros momentos se ha denominado “comportamiento” laboral. (Ríos, G. C. (2003).

Empresa: “Para Idalberto Chiavenato, autor del libro "Iniciación a la Organización y Técnica Comercial", la empresa "es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos". Explicando este concepto, el autor menciona que la empresa "es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social" (Thompson, I. (2006).

Indagación: “La indagación es una serie de comportamientos involucrados en los seres humanos para encontrar explicaciones razonables de un fenómeno acerca del cual se quiere saber algo”. (Flor Reyes-Cárdenas, 2012).

Industria: Menciona Galván, I. C., & Casado Galván, I. (2009). Que es un conjunto de operaciones materiales ejecutadas para la obtención, transformación o transporte de uno o varios productos naturales; instalación destinada a estas operaciones; suma o conjunto de las industrias de un mismo o de varios géneros, de todo un país o de parte de él.

Investigación: Desde el punto de vista de su etimología, investigar proviene del latín in (en) y vestigare (hallar, inquirir, indagar, seguir vestigios) lo que conduce al concepto más elemental de esta manera se podría considerar a un investigador, como aquella persona que se dedica a alguna actividad de búsqueda, independiente a su metodología, propósito e importancia. Grajales, T. (2000).

Microempresa: Para Blanco, O., el término “microempresa” se ha ocupado entonces para definir a las actividades manufactureras, de comercio o de servicios que tienen como principal característica una cierta capacidad de acumulación, logrando generar una capacidad de ahorro considerable, un comportamiento financiero “intachable” y, finalmente, una racionalidad determinada, que es la racionalidad microempresarial (entre otras capacidades, la gestión, el ahorro y la capitalización). En este sentido, la microempresa será la figura que la política oficial define, esto es, el ideal o “deber ser” que toda actividad económica marginal debiese seguir, por lo que vamos a entender a la

microempresa como un tipo de unidad económica concreta, con una capacidad determinada para actuar en el mercado, así como también a una construcción discursiva que esgrime una serie de “capacidades”.

En Colombia según la ley el fomento del micro, pequeña y mediana empresas, ley 590, las microempresas se clasifican así:

Tipo de empresa	No. De Empleados	Activos
Microempresa	1 a 10 empleados	1 a 500 SMLV
Pequeña	11 – 50 empleados	501. 5001 SMLV
Mediana	51 – 200 empleados	5001 – 15000 SMLV

Productividad: puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados. Productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento. En un enfoque sistemático decimos que algo o alguien es productivo con una cantidad de recursos (Insumos) en un periodo de tiempo dado se obtiene el máximo de productos. La productividad en las máquinas y equipos está dada como parte de sus características técnicas. No así con el recurso humano o los trabajadores. Deben de considerarse factores que influyen. (Brenes, 2009).

Servicio: Se puede definir como la forma de trabajo humano, no materializado en bienes tangibles, que se realiza con el fin de satisfacer las necesidades de los integrantes de una sociedad. El sector Servicios, llamado también sector terciario es el conjunto de actividades que, aunque no producen bienes tangibles, son de gran importancia en el funcionamiento del sistema económico de un país determinado (Cantú, 2013).

Contrabando : Delito o infracción tributaria, según sus características y gravedad, que se produce por la importación o exportación de mercancías sin presentarlas a su despacho en la aduana, o comerciar, producir, poseer o poner en circulación sin cumplir con los requisitos exigidos (RAE, 2014)

Impuestos: Es un tributo que se paga al estado para soportar los gastos públicos, estos pagos obligatorios son exigidos tanto a personas naturales como a personas jurídicas (contable, 2018)

6. Diseño Metodológico

Para obtener los datos, analizarlos, categorizarlos y plantearlos en esta investigación, se utilizó como estrategia un diseño metodológico donde su principal característica es tener un enfoque analítico (ver ilustración 1), enfocada a contextualizar el sitio donde elaboraremos el estudio, la localidad de Fontibón ubicada en Bogotá y una segunda deductiva que comienza con la teoría para luego seleccionar los indicadores que serán analizados a través de la medición (SAMPIERI, 2010) el tipo de diseño de la investigación se apoyará por medio de fuentes secundarias, ya que los datos base para el análisis serán tomados de fuentes secundarias (Balestrini, 2006) el diseño no será experimental ya que se busca observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural sin manipular las variables, para analizarlos. En tercer lugar, el diseño será de corte longitudinal y agrupar, puesto que se utilizan datos de distintas fuentes con el propósito de describir las problemáticas y analizar la relación entre ellas.

Tabla 1: Diseño metodológico

Diseño Metodológico		
Enfoque	Analítico	Recolección de información acerca de las microempresas y división según el sector comercio, industria y servicios en Bogotá y la localidad de Fontibón (recolección de información con bases de datos previamente publicadas por (ANIF, 2018)y (económico, 2019)) Observación y descripción de variables

Tipo de investigación	Mixta	Preguntas, objetivos, variables, medición de variables, análisis de mediciones y conclusiones. Recolección de datos para el logro de los objetivos con base en medición numérica y análisis estadístico No experimental: se observan los fenómenos tal y como son. No se manipulan las variables y cualidades de los datos
Tipo de diseño	Documental – no experimental Transversal Correlacional	Datos recolectados de distintas fuentes busca describir variables y analizar su interrelación entre estos datos. Describir la relación entre las dos categorías o más conceptos y variables en un momento dado

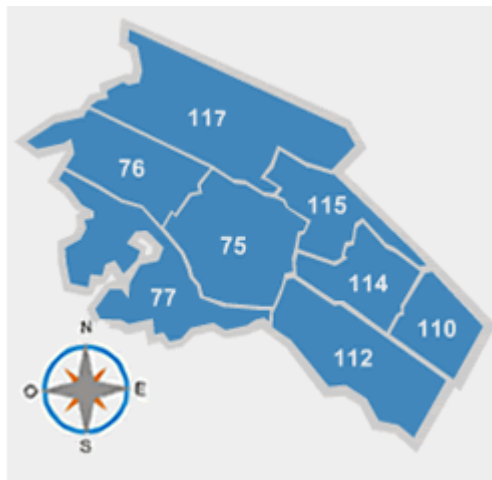
Fuente: elaboración propia a partir de (Roberto sampieri, 2010)

7. Capítulo I: Contextualización de datos en busca de la causa de la baja productividad de las microempresas en Fontibón, Bogotá – Colombia

7.1 Marco Teórico

7.1.1 Antecedentes históricos de Fontibón

El grupo poblacional que se estudiará en este proyecto serán los micro empresarios de Fontibón, localidad que está ubicada al occidente de Bogotá, con una extensión de los 33,27 KM cuadrados representa el 2% del área total de Bogotá, tiene 80 barrios de los 2.344 que tiene Bogotá, tiene 8 unidades de planeación zonal que son las siguientes: *Fontibón centro (75), Aeropuerto (117), Modelia (114), Capellanía(115), San Pablo(76), Granjas de Techo(112), Ciudad Salitre Occidental(110) y Zona Franca(77).*



(Alcaldia Local de Fontibón , 2019)

Fontibón antes era un municipio cercano a Bogotá con condiciones similares a Bosa, Usaquén, Suba, Usme y Engativá, las cuales fueron unidas a Bogotá en 1954, siendo

albergues de familia de clase media y barrios marginales, para 2019 tenía 424.038 habitantes donde el 50,5% de sus habitantes eran mujeres.

7.1.2. Microempresas en Bogotá D.C., según el sector comercio, industria y servicios

Para muchos, no es secreto que Bogotá es el motor económico del país y que, tiene una gran cantidad de empresas; para septiembre de 2018 Bogotá tenía 779.288 empresas de las cuales 720.616 eran microempresas representando un 92,9% de las empresas de la capital demostrando así la importancia de las microempresas en la economía de la capital colombiana (Bogotá, 2018).

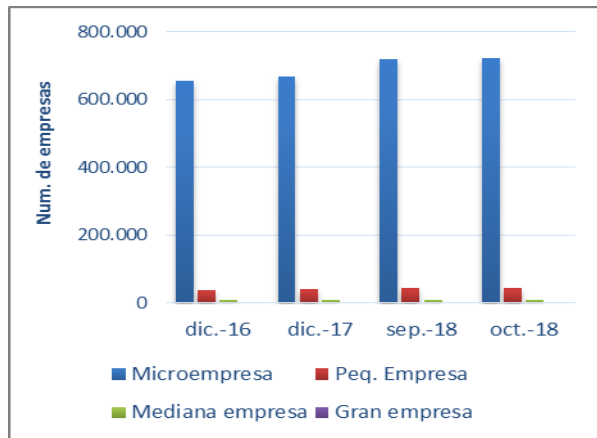
En la siguiente tabla se muestra el comportamiento del número de microempresas en Bogotá desde diciembre de 2016 a septiembre de 2018, demostrando el crecimiento total de empresas en Bogotá.

Tabla 2: Total de empresas activas según su tamaño

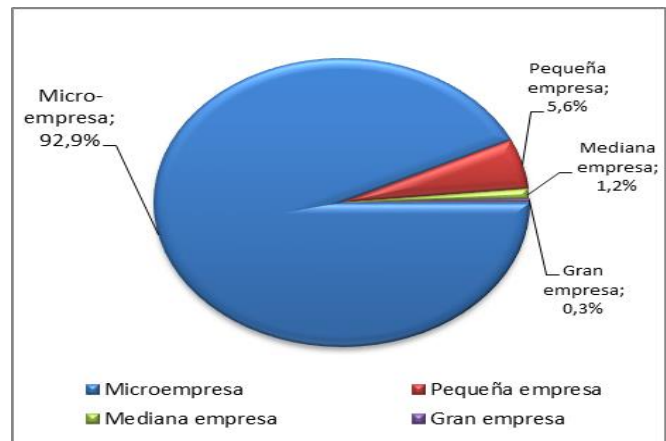
	Diciembre 2016	Diciembre 2017	Octubre 2018	Balance (Oct'18-Dic'17)	% del total 2018	Septiembre 2018	Balance (Oct'18-Sep'18)
Bogotá	703.575	718.884	783.127	64.243	100	779.288	3.839
Microempresa	654.306	668.175	724.256	52.441	92,9	720.616	3.640
Pequeña empresa	38.837	40.037	43.384	3.320	5,6	43.357	27
Mediana empresa	8.091	8.260	9.005	742	1,2	9.002	3
Gran empresa	2.340	2.412	2.643	233	0,3	2.645	-2

Tabla tomada de la secretaria de desarrollo económico de Bogotá (económico, 2019)

Gráfica 1: total empresas matriculadas activas según su tamaño



Gráfica 2: distribución de las empresas con matrículas En Bogotá según su tamaño



Fuente: Tabla tomada de (económico, 2019)

De los anteriores gráficos se puede afirmar que, del total de empresas y establecimientos de comercio activos en Bogotá a corte de octubre de 2018, el 92.9% son microempresas, con un aumento porcentual del 8.3% de diciembre de 2017 a octubre de 2018. Este porcentaje de microempresas en Bogotá crece con el pasar de los años por ejemplo para 2019 creció a 837,602 (económico O. d., 2019). Aun así, estas microempresas no están exentas de una gran cantidad de problemáticas que se reflejaran adelante.

7.1.3. Empresas en Bogotá según su actividad económica

La clasificación de una empresa puede llevarse a cabo, a partir de diferentes criterios: Uno de ellos es la actividad económica. Del total de empresas registradas en Bogotá, según su actividad económica, un 43% de las empresas corresponde al sector de servicios (comunicaciones, transportes, servicios sociales, servicios empresariales, entre otros) el sector comercio tiene 242.156 negocios; presentó un crecimiento de 22,524 negocios y el sector industria tuvo una participación en el mercado de 18,3% con 142.760

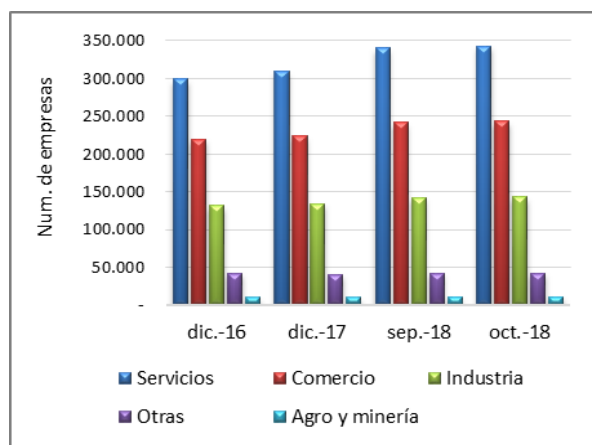
empresas. Siendo estas actividades económicas las más importantes del distrito y en las que nos enfocaremos para realizar sus respectivas propuestas de mejora.

Tabla 3: Total de empresas según su actividad económica:

	Diciembre 2016	Diciembre 2017	Octubre 2018	Balance (Oct'18-Dic'17)	% del total 2018	Septiembre 2018	Balance (Oct'18-Sep'18)
Bogotá	703.575	718.884	783.127	64.243	100	779.288	3.839
Servicios	299.560	309.361	342.670	33.309	43,7	340.802	1.868
Comercio	219.632	223.716	243.369	19.653	31,1	242.156	1.213
Industria	131.951	134.199	143.381	9.182	18,3	142.760	621
Otras actividades	42.070	40.968	42.281	1.313	5,4	42.201	80
Agropecuaria y minera	10.362	10.640	11.426	786	1,5	11.369	57

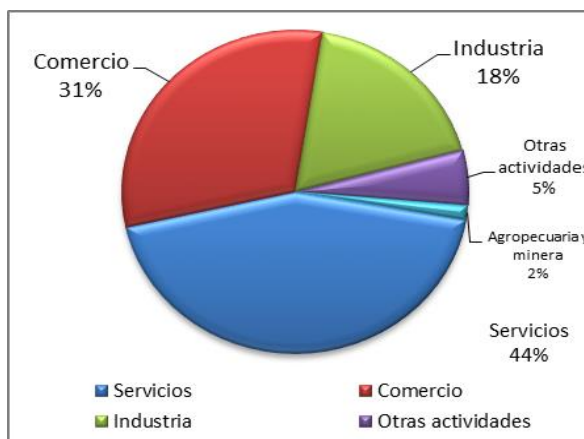
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá - CCB. Cálculos del Observatorio de Desarrollo Económico – (ODE, 2018)

Gráfica 3 Total de empresas con matrículas activas



Tomado de: (económico O. d., 2019)

Gráfica 4 Distribución de empresas con matrículas en Bogotá, según su actividad económica. porcentual octubre 2018.



Con las gráficas presentadas podemos identificar que las principales actividades de las empresas en Bogotá son de servicio y comercio; siendo estas compuestas en su mayoría por microempresas. Como se observa en la gráfica 3 y 4 en Bogotá se destacan 3 actividades económicas, industrias, comercio y servicios. Los servicios (entretenimiento, salud, hotelería etc.) se destacan como la actividad económica que más se realiza en la

ciudad de Bogotá teniendo un porcentaje de ocupación del 44% sobre la totalidad de las empresas, lo sigue el sector comercio (supermercados, farmacias etc.) con un 33% de ocupación sobre la totalidad de empresas y por último el sector industria (maderera, textil, Construcción etc.) con un 18% .

Estos tres sectores de la economía representan el 95% de la totalidad de las microempresas de Bogotá, demostrando la importancia en la economía de la ciudad capital, situación que genera empleo, aumento de PIB y equidad en la distribución de ingresos.

7.1.4. Empresas registradas en Bogotá D.C., según la localidad

Bogotá cuenta con 20 localidades entre las cuales se encuentra Fontibón y está entre las 10 más grandes de esta ciudad; Fontibón es muy activo en temas empresariales ya que cuenta con puntos principales de empresas como el Aeropuerto, La Calle 26 hasta Gran Estación y el Centro Histórico de Fontibón, que tiene uno de los principales focos de microempresas de la localidad, en la tabla número 4 se podrá identificar la totalidad de empresas en Fontibón y el puesto que ocupa en toda Bogotá, para octubre de 2018 se encontraba en el octavo puesto de las localidades, demostrando su importancia para la capital a la hora de aportar empresas, podemos ver como en Fontibón creció constantemente el número de empresas activas.

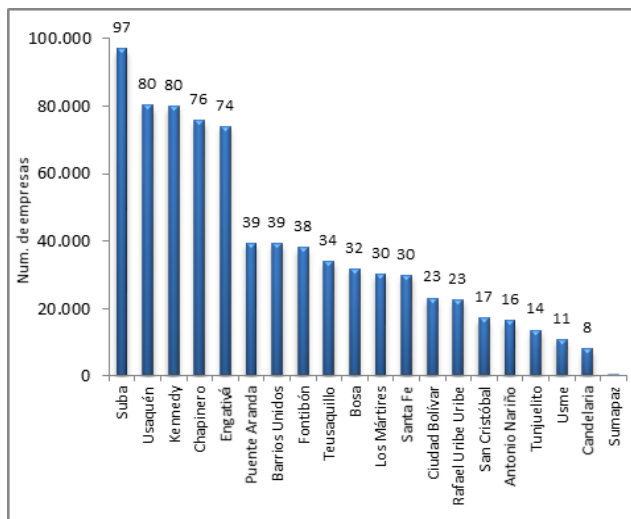
Tabla 4: número de empresas por localidad:

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá - CCB. Cálculos del Observatorio de Desarrollo Económico – (ODE,

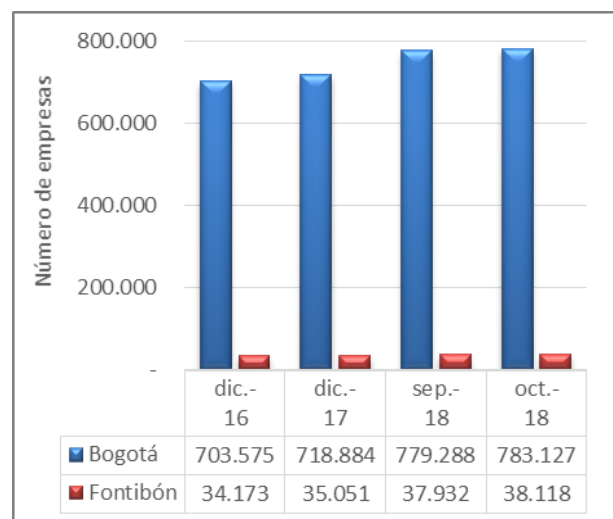
2018)

	Diciembre 2016	Diciembre 2017	Octubre 2018	Balance(Oct'18-Dic'17)	% del total 2018	Septiembre 2018	Balance (Oct'18-Sep'18)
Bogotá	703.575	718.884	783.127	64.243	100	779.288	3.839
Suba	86.710	88.922	97.024	8.102	12,4	96.544	480
Usaquén	72.214	74.101	80.355	6.254	10,3	80.066	289
Kennedy	71.549	72.920	80.139	7.219	10,2	79.665	474
Chapinero	69.311	71.081	75.781	4.700	9,7	75.611	170
Engativá	66.696	67.889	74.028	6.139	9,5	73.688	340
Barrios Unidos	35.994	36.689	39.337	2.648	5,0	39.168	169
Puente Aranda	35.890	36.461	39.411	2.950	5,0	39.207	204
Fontibón	34.173	35.051	38.118	3.067	4,9	37.932	186
Teusaquillo	31.253	31.829	34.122	2.293	4,4	34.008	114
Bosa	27.977	28.651	31.725	3.074	4,0	31.501	224
Los Mártires	27.459	27.795	30.212	2.417	3,9	30.082	130
Santa Fe	27.402	27.749	29.916	2.167	3,8	29.807	109
Ciudad Bolívar	19.904	20.372	23.150	2.778	3,0	22.928	222
Rafael Uribe Uribe	20.445	20.676	22.621	1.945	2,9	22.471	150
San Cristóbal	15.298	15.573	17.132	1.559	2,2	17.009	123
Antonio Nariño	15.102	15.250	16.498	1.248	2,1	16.413	85
Tunjuelito	12.445	12.645	13.637	992	1,7	13.561	76
Usme	9.177	9.423	10.906	1.483	1,4	10.823	83
Candelaria	7.461	7.582	8.128	546	1,0	8.099	29
Sumapaz	10	10	9	-1	0,0	9	0
Sin localidad	17.105	18.215	20.878	2.663	2,6	20.696	182

Gráfica 5: Empresas con matrículas activas en Bogotá, según organización jurídica, octubre 2018 (ODE, 2018)



Gráfica 6 Total de empresas registradas Comparación de Bogotá y la localidad de Fontibón Número de empresa, octubre 2018 (ODE, 2018)



Para octubre del año 2018 se registraron un total de 38.118 empresas en la localidad de Fontibón, lo que significó un aumento de 3067 empresas y establecimientos de comercio con matrícula mercantil, con respecto a diciembre del año 2017. Por otro lado, para el mes de octubre la localidad de Fontibón aportó el 4,9% de empresas registradas sobre el total de empresas de Bogotá. Este crecimiento demuestra la importancia de mantener políticas de expansión económica que permitan la creación de nuevas empresas; impactando positivamente la economía colombiana, la meta es que las empresas dejen de cerrar sus puertas y se presenten oportunidades para que personas lleguen al mercado empresarial con nuevas ideas.

En la siguiente tabla mostraremos la división de las empresas en Fontibón según su tamaño, demostrando las variaciones que tiene desde diciembre de 2016 hasta octubre de 2018, la tabla muestra como las microempresas son un motor para la economía de Fontibón.

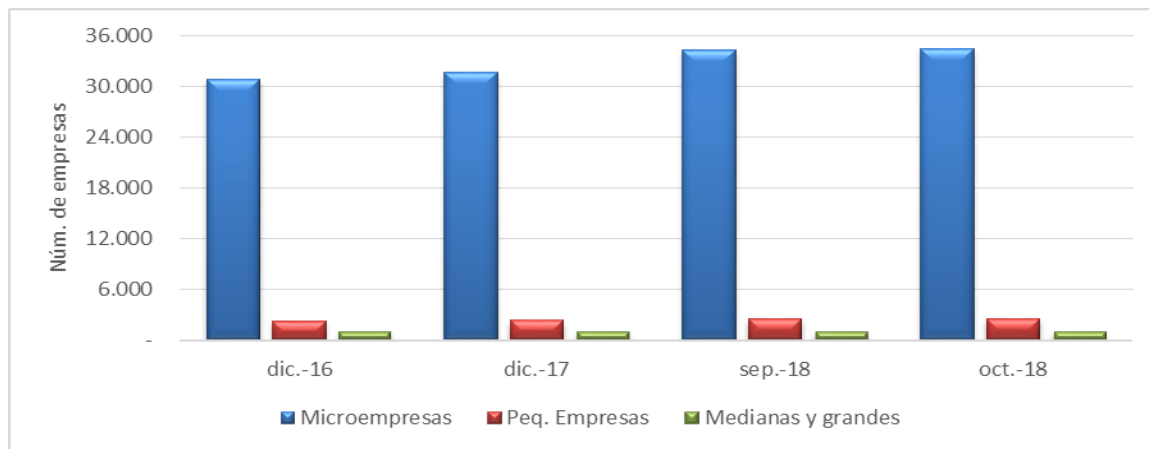
Tabla 5: Total empresas por tamaño. Comparativo Bogotá – Fontibón.

Número de empresas, octubre 2018. (Económico, 2019)

	Diciembre 2016	Diciembre 2017	Octubre 2018	Balance (Oct'18- Dic'17)	% del total 2018	Septiembre 2018	Balance (Oct'18- Sep'18)
Microempresas							
Bogotá	654.306	668.174	728.115	59.941	100	724.255	3.860
Fontibón	30.926	31.752	34.568	2.816	4,7	34.388	180
Pequeñas empresas							
Bogotá	38.837	40.037	43.348	3.311	100	43.384	-36
Fontibón	2.337	2.405	2.609	204	6,0	2.601	8
Medianas y grandes							
Bogotá	10.431	10.672	11.663	991	100	11.648	15
Fontibón	909	893	940	47	8,1	942	-2

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá (Bogotá C. d., 2018). Cálculos del Observatorio de Desarrollo Económico (ODE, 2018)

Gráfica 7: Total empresas por tamaño, Localidad Fontibón
Número de empresas, octubre 2018. (Económico, 2019)



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá - CCB. Cálculos del Observatorio de Desarrollo Económico (ODE, 2018)

De acuerdo con lo expuesto en la tabla 5 y gráfica 7, Fontibón registró un crecimiento en sus microempresas de 2017 a 2018; para octubre de 2018 se registró 34.568 microempresas con un crecimiento de 180 empresas relacionado con septiembre, el porcentaje de crecimiento total para el 2018 fue de 4,7% (económico, 2019) el número de microempresas sin duda es grande, conviene resaltar la importancia de llevar de la mano estas microempresas para que en un futuro Fontibón, no se mida solo por la cantidad de microempresas sino por la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

7.1.5. Empresas en Fontibón según actividad económica

En la tabla número 6, se encuentran divididas las empresas de Fontibón según su actividad económica.

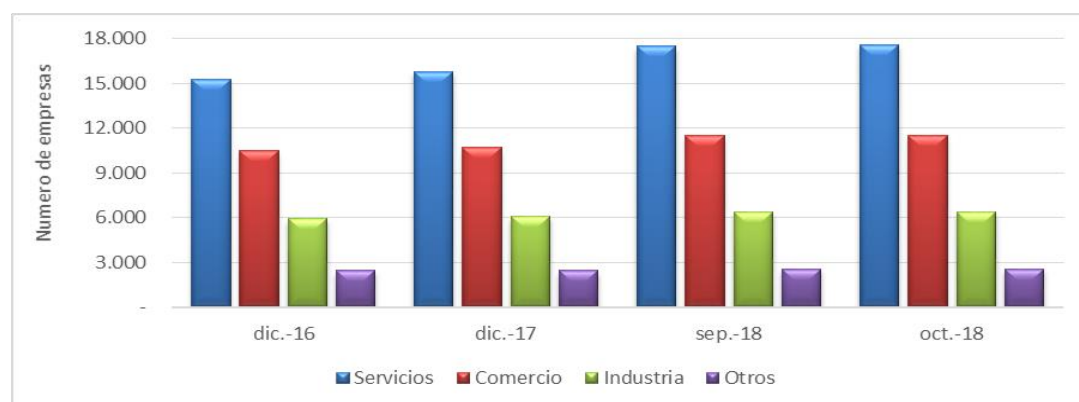
Tabla 6: Total empresas por actividad económica. Comparativo Bogotá – Fontibón.

Número de empresas según su actividad económica (económico, 2019)

	Diciembre 2016	Diciembre 2017	Octubre 2018	Balance (Oct'18-Dic'17)	% del total 2018	Septiembre 2018	Balance (Oct'18-Sept'18)
Sector Servicios							
Bogotá	299.560	309.361	342.670	33.309	100	340.802	1.868
Fontibón	15.301	15.824	17.618	1.794	5,1	17.521	97
Sector Comercio							
Bogotá	219.632	223.716	243.369	19.653	100	242.156	1.213
Fontibón	10.487	10.702	11.556	854	4,7	11.490	66
Sector Industria							
Bogotá	131.951	134.199	143.381	9.182	100	142.760	621
Fontibón	5.921	6.071	6.383	312	4,5	6.365	18
Otras Actividades							
Bogotá	52.432	51.608	53.707	2.099	100	53.570	137
Fontibón	2.464	2.454	2.561	107	4,8	2.556	5

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá (Bogotá C. d., 2018) Cálculos del Observatorio de Desarrollo Económico (ODE, 2018)

Gráfica 8: Total empresas por actividad económica Localidad Fontibón. Número de empresas (económico, 2019)



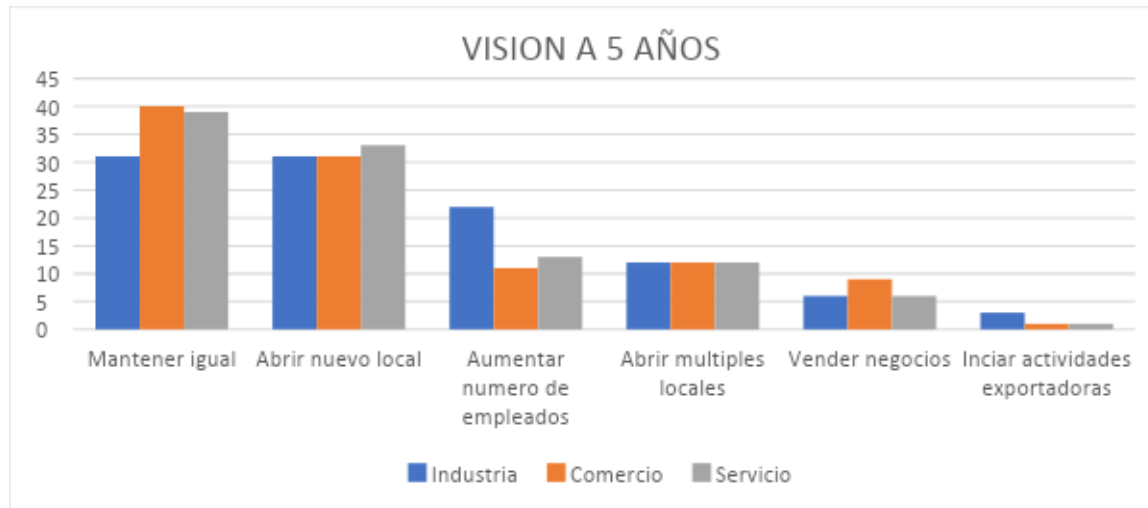
En la tabla 6 y gráfica 8 se discrimina las empresas en Fontibón según su actividad económica, la tabla muestra como en Fontibón está en primer lugar las empresas que se dedican a la prestación de servicios con un total de 17.618 para octubre de 2018; lo siguen el sector comercio con 11.556 empresas, a lo largo de Fontibón y por el ultimo esta la industria con 6.383 empresas. La suma de estos tres sectores provee 35.557 empresas lo que equivale al 93.28% del total de las empresas de la localidad, estos tres grandes sectores

presentan problemáticas que deben ser separadas según su actividad económica para llegar a conclusiones más certeras y qué impacto llegan a tener sobre estas.

7.1.6. Visión A 5 Años

Mediante la encuesta de ANIF, se le preguntó a los microempresarios sobre la expectativa que tienen de su negocio para los próximos años, allí su principal expectativa es mantener su negocio igual (31% en industria, 40% en comercio y 39% en servicios) a dichas respuestas le siguió la opción de abrir un nuevo local (31% industria, 31% comercio y 33% servicios), aumentar el número de empleados (22% industria, 11% comercio y 13% de servicio), abrir nuevos locales lo sigue (12% en los tres sectores); las respuestas con menores lecturas fueron referentes a la venta del negocio. Finalmente, las respuestas con menos elección fueron referentes a la venta del negocio (industria 6%, comercio 9% y servicios 6%) y a iniciar actividades exportadoras (industria 3%, comercio 1% y servicios 1%) (ANIF, 2018)

Gráfica 9: Perspectiva de los microempresarios sobre su visión del negocio a 5 años (ANIF, 2018)



La gráfica 9 presenta una particularidad ante la visión a 5 años de los microempresarios de los 3 sectores que estamos analizando y es que, casi un 40% de las microempresas piensan mantenerse igual en un periodo de 5 años; lo cual es anormal ya que en este tiempo se espera que las microempresas estén creciendo constantemente y perduren con el tiempo. Es de vital importancia, identificar las problemáticas que hacen que, las microempresas del sector industria comercio y servicios no progresen.

8. Capítulo II Las problemáticas que generan la baja productividad de las microempresas; punto de vista a nivel nacional e internacional

8.1. A nivel internacional

De conformidad con la investigación realizada por Cogollo Morales, C. M., Cuéllar Sánchez, P. X., & Moreno Rubiano, Í. P. (2018). Las problemáticas comerciales que dificultan la internacionalización de las mi pymes Bogotanas, se evidencia en siete principales “Baja calificación de la mano de obra, porque el personal contratado no tiene la formación, los conocimientos y la experiencia suficientes para desarrollar actividades de comercio exterior; deficiencias en investigación y desarrollo; deficiencias en investigación de mercados internacionales y marketing; falta de procesos estructurados de logística interna en relación con la cadena de suministros; falta de innovación, deficiencia en la adaptación y adopción de tecnologías; factores externos como el desconocimiento y la no utilización de los instrumentos de promoción a las exportaciones.

8.2. A nivel Local – Fontibón

8.2.1 Principales problemas

El trabajo del distrito y la alcaldía local de Fontibón debe ir de la mano con los microempresarios, efectuando análisis completo donde sitúa la mayoría de las industrias; ubicando de manera efectiva las microempresas y evitando la alta competencia.

La educación y capacitación de los microempresarios en el sector de la industria, requiere de conocimientos de los productos que tienen más oferta en el mercado de Fontibón; en este sentido, la alcaldía local debería evaluar la posibilidad de ofrecer cursos o talleres que brinden información mediante estudios de mercado subsidiados por el mismo ente distrital.

En Fontibón se tiene una gran cantidad de microempresas, estas microempresas no están exentas de problemáticas de productividad que no se alejan de la dura realidad y afectan al país entero. La productividad de estos negocios vistos desde la producción de insumos, productividad laboral, prestación de servicios, entre otros, se ve afectada por distintas problemáticas, que son mencionadas en la encuesta de la ANIF (ANIF, 2018).

La ANIF (Asociación de Instituciones Financieras) con su gran encuesta dentro de las microempresas de Colombia en el año 2018 (ANIF, 2018), logró identificar las problemáticas que muchos microempresarios tienen en sus negocios y cada problema tiene un porcentaje de importancia distinto según la actividad económica de la microempresa, es necesario dividir cada sector para saber que necesidades deben atender primero y enfrentar con más categoría estos inconvenientes que derivan en falta de productividad en sus negocios.

Las principales problemáticas que enfrentaron las microempresas durante el segundo semestre de 2017 según las encuestas realizadas por la ANIF son:

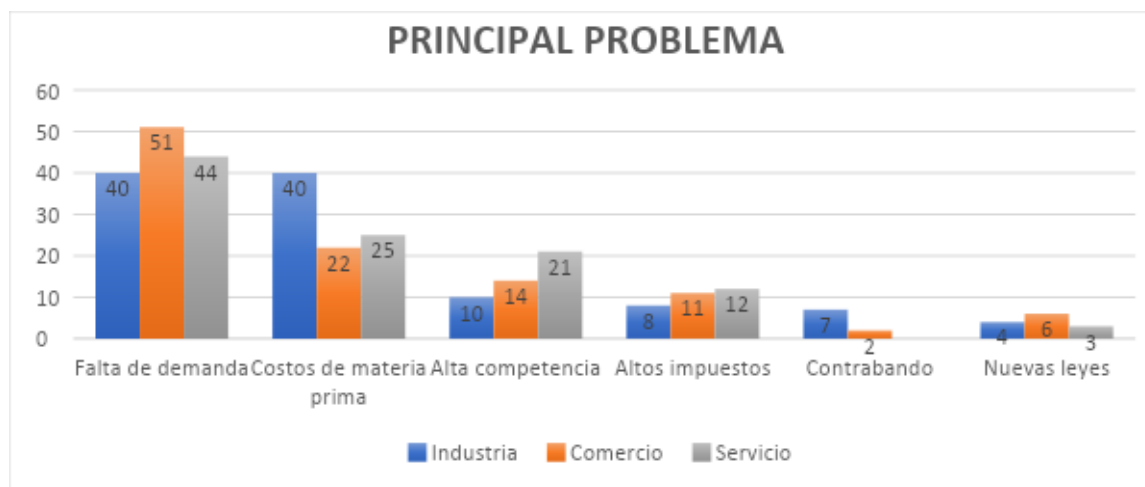
- ❖ Falta de demanda (40% en industria, 51% en comercio y 44% en servicios)
- ❖ El costo de la materia prima (40% industria, 22% comercio y 25% en servicios)
- ❖ Alta competencia (10% en industria, 14% comercio y 21% en servicios)

Otros con valores más moderados:

- ❖ Altos impuestos (8 % en industria , 11% en comercio y 12% en servicios)
- ❖ Contrabando (7% en industria , 2% en comercio y 0% en servicios)
- ❖ Falta de pagos por productos y servicios (6% en industria, 3% comercio y 5% en servicios); es decir, los pasivos que genera su negocio.

Gráfica 10 principales problemáticas para las microempresas según su actividad económica

Presentada en porcentajes. (ANIF, 2018)



Según la gran encuesta a las microempresas realizadas por la ANIF (ANIF, 2018) se llegó a la conclusión que hay nueve problemáticas que más acechan a los microempresarios de estos tres macro-sectores:

- 1) Falta de demanda
- 2) Costos de materia prima
- 3) Alta competencia
- 4) Altos impuestos
- 5). Contrabando

Anteriormente se presentaron las problemáticas escogidas por los tres sectores, pero cada uno presenta porcentajes de atención distintos, por lo que, serán presentados de acuerdo con cada sector, así:

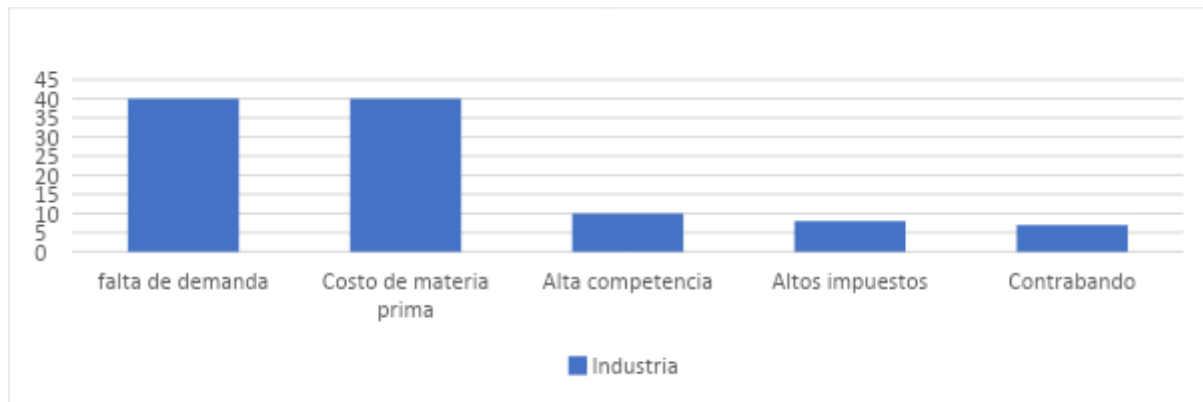
8.2.1.1 Sector Industria

El sector industria en Fontibón representa el 16,75% del total de empresas con un número de 6.386 empresas para octubre de 2018, si nos centramos en los datos de la gran encuesta de las microempresas de la ANIF en el sector industria tiene como problemáticas principales, la falta de demanda con un 40%, el costo de la materia prima con un 40%, la alta competencia con un 10%, altos impuestos con un 8% y por último el contrabando con un 7%.

Estas problemáticas vistas por los microempresarios en la encuesta de la ANIF las vamos a asociar con la división de empresas por la actividad económica, las 6.386 empresas del sector industria para octubre de 2018 de las cuales se estiman que 5.875 son

microempresas (económico O. d., 2019), este número de microempresas en Fontibón pueden enfrentar las problemáticas identificadas en la encuesta de la ANIF. A continuación, presentaremos en un orden de mayor a menor que problemas enfrentan las microempresas a nivel nacional e incluyendo Fontibón según su importancia.

Gráfica 11: principales problemáticas del sector industrial



Fuente: elaboración propia (ANIF, 2018)

8.2.1.1.1 Falta De Demanda

Según un artículo publicado en el (tiempo, 2017) las empresas del sector industrial dieron su opinión y creen que el 2017 fue un año perdido para el sector, por tanto, se habla de un relativo estancamiento ya que los pedidos disminuyeron y los inventarios aumentaron.

La falta de demanda representa tasas más bajas de utilidad para los microempresarios, evitando así, el cumplimiento de pago de nómina a sus empleados, pesimismo en el futuro de sus negocio y baja producción.

8.2.1.1.2 Coste De Materia Prima

El coste de materia prima es otra de las principales problemáticas para el sector industrial, cuando el coste de esta materia prima es elevado, los productos ofrecidos por las microempresas lógicamente se elevan bajando la productividad en la producción e ingresos netos.

Una de las mejores maneras de reducir los costos de materia prima es utilizando las plataformas digitales que permitan encontrar precios más bajos de los materiales necesarios.

8.2.1.1.3 Alta Competencia

La gran cantidad de microempresas ubicadas en el sector de industria (6.838) en la localidad de Fontibón (económico, 2019) y la alta competencia ahoga las microempresas ya que unas no tienen los recursos necesarios para enfrentar a otras empresas más capacitadas llevando al cierre de la microempresa con menor músculo financiero.

8.2.1.1.4 Altos Impuestos

El IVA, es uno de los principales enemigos del sector industrial, la revista (DINERO, 2017) habla de las problemáticas que enfrentan los industriales generadores de empleo e ingresos, es uno de los impuestos que más los agobia, sin contar el ICA, impuesto

de renta, predial. El sector industrial es el que más impuestos paga en Colombia (Actualícese, 2018).

8.2.1.1.5 Contrabando

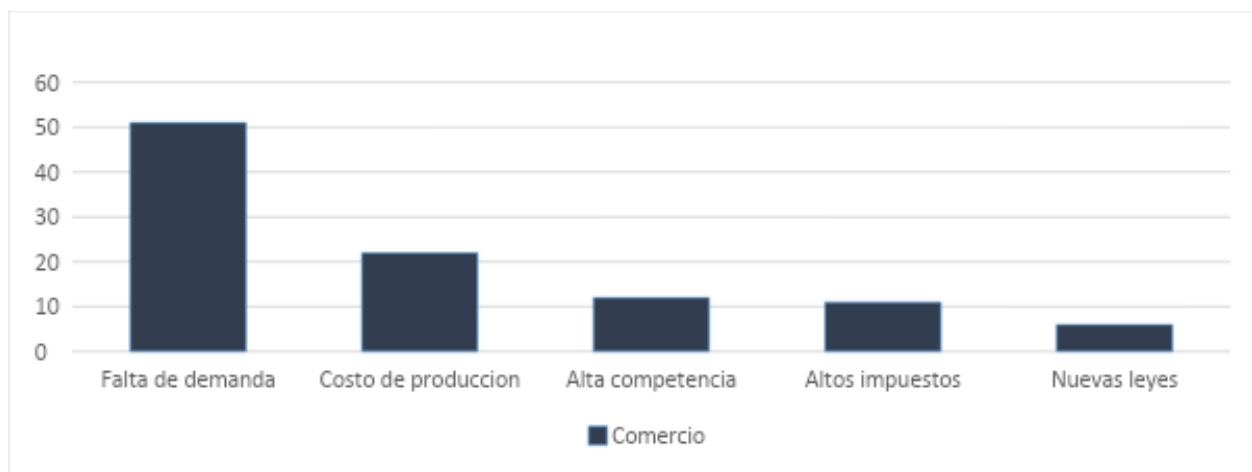
Se estima que el contrabando para 2018 le costó a la nación 18 billones de pesos (radio, 2019) estas son cifras preocupantes para todas las microempresas de Colombia ya que ellos deben luchar contra estos productos que tienen más alta demanda, más producción y les genera baja de demanda.

La DIAN debe llevar un trabajo, con las distintas microempresas para contrarrestar el flagelo en distintas áreas y ganarle terreno a los contrabandistas, así lo aseguró el director de la DIAN (Romero, 2019), estas declaraciones deben cumplirse ya que, es más que necesario que las microempresas de Fontibón trabajen de la mano con las entidades correspondientes como la alcaldía mayor de Fontibón, distrito y DIAN para hacer las respectivas denuncias y así evitar las millonarias pérdidas que se tiene por contrabando en el país, estos huecos fiscales que no pagan los contrabandistas, los tiene que pagar los micro empresarios con reformas tributarias donde distintos impuestos aumentan y ello afecta la economía de las microempresas.

8.2.1.2 Sector Comercio

En Fontibón el sector comercio representa el 27,88% de la totalidad de las microempresas con un numero de 10.631 microempresas, el sector comercio según la gran encuesta de la ANIF (ANIF, 2018) presenta las siguientes problemáticas donde las vamos a mencionar según el orden de importancia para los microempresarios.

Gráfica 12: principales problemas del sector comercio



Fuente: elaboración propia (ANIF, 2018)

El sector comercio se ha logrado posicionar como uno de los más importante de la economía en Fontibón, teniendo en cuenta que ocupa la segunda mayor cantidad de microempresas con 10.631 pequeños locales a lo largo de la localidad (económico, 2019), considerando a dicho sector como foco de investigación se presentaran datos para su posterior análisis.

No obstante, se debe precisar, qué se entiende por el sector comercio en nuestra economía; para lo cual se ha tomado de la cartilla de conceptos del (DANE, Cartilla de

conceptos, 2007) qué define al sector comercio como compra y venta al por mayor y al por menor de mercancías nuevas y usadas que no son sometidas a transformaciones en su naturaleza intrínseca durante las actividades inherentes a la comercialización, transporte, almacenaje, empaque ETC.

En la encuesta realizada por la (ANIF, 2018) se llegó a la conclusión de que los principales problemas que acechan a las microempresas del sector comercio son:

Falta de demanda con un 51% coste de materia prima con un 22% alta competencia con un 14%, altos impuestos con un 11% y nuevas leyes con un 6%, conociendo estos datos se puede interpretar que la falta de demanda se lleva la mayoría de las preocupaciones, debido a que el sector comercio depende precisamente de la venta de bienes y servicios.

8.2.1.2.1 Falta De Demanda

Como se mencionó, Fontibón estima 10.631 micro empresarios que se dedican a la actividad comercial, si correlacionamos estos datos con la encuesta de la (ANIF, 2018) el 51% (5.315 microempresas) tiene preocupación sobre la falta de consumo del público para sus pequeños negocios, lo cual es un numero bastante grande , está falta de demanda se debe a varios factores relacionados con la tabla presentada, ya que el alto coste de materiales; altos impuestos hacen que el producto final a la venta tenga un costo más elevado y genere menos demanda.

Fontibón tiene sectores muy comerciales, especialmente el centro de Fontibón donde se ubica la mayor zona comercial, aquí en estos centros especializados de comercio se deben establecer alianzas estratégicas entre los microempresarios que permitan promociones en sus productos y activen el aumento de la demanda.

8.2.1.2.2 Costo De Producción

Para los negocios o microempresas de Fontibón a la hora de correlacionar lo datos con la encuesta de la (ANIF, 2018) se estima que 2.339 microempresas estén preocupadas por los altos costes de materia prima para desarrollar su negocio, estos costes de materiales se elevan constantemente haciendo que sus productos suban de precio, los costes del sector comercio se pueden asociar con los materiales extras que lleva el producto terminado a la hora de la venta final.

8.2.1.2.3 Alta Competencia

De la totalidad de microempresarios de la gran encuesta de la (ANIF, 2018) se estima que, el 14% está preocupado por la alta competencia en el sector comercio, este 14% equivale a 1.450 negocios, es decir que, ellos tienen que ingresar a un estado de intensa competitividad que genera un impacto negativo.

8.2.1.2.4 Altos Impuestos

La tabla presentada estima que, el 11% de los micros empresarios creen que los altos impuestos establecidos por el gobierno son una problemática que afecta la productividad, en Fontibón este 11% serían 1.169 negocios condicionados por los impuestos, la localidad tiene varias zonas comerciales, muchos de estos negocios limitan las inversiones para cumplir con sus deberes tributarios.

Como se mencionaba con la industria, estos dos sectores son los más golpeados a la hora de pagar impuestos como el IVA donde su último aumento fue en 2016 del 16% al 19% (espectador, 2016), ICA (impuesto de industria y comercio), siendo un gravamen establecido sobre las actividades industriales, comerciales y de servicios (correa, 2012), impuesto de renta y predial.

8.2.1.2.5 Nuevas Leyes

Por las nuevas leyes, un 6% (621 en Fontibón) de microempresarios pertenecientes al sector comercio ven un problema a futuro ya que estas leyes traen consigo aumento de los impuestos como el predial; que aumento para 2018 un 4,2% (Dinero, 2019) el aumento del IVA como ocurrió en 2016 del 16% al 19% (espectador, 2016).

8.2.1.3 Sector Servicios

El sector servicios según (Cidead, 2014) es el sector que no produce bienes materiales, sino que provee la población de servicios necesarios para satisfacer sus

necesidades y comprende una amplia gama de actividades, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales, entre otros.

El sector servicios es el sector que más tiene microempresas en la localidad de Fontibón, representa un 42,5% con 16.208 empresas (económico, 2019) como se puede observar representa un gran porcentaje de los negocios de la localidad, siendo uno de los principales motores de la economía generando empleo e ingresos para los microempresarios. En la gran encuesta de la (ANIF, 2018) se muestra la problemática que dieron a conocer lo empresarios según su percepción.

Gráfica 13: principales problemas del sector servicios



Fuente: elaboración propia (ANIF, 2018)

8.2.1.3.1 Falta De Demanda

Es la principal problemática que acecha a los microempresarios del sector servicios con un 44%, en la localidad de Fontibón que equivale a 7.171 microempresas, el número más alto de todas las actividades económicas en la localidad, la falta de demanda en este sector se puede presentar por exceso de oferta de un solo tipo de servicio, la falta de

poder adquisitivo de los colombianos genera bajas demandas en servicios que para algunos son innecesarios.

8.2.1.3.2 Costo De Producción

Los costos de producción es el segundo ítem que más preocupa a los microempresarios con un 25% que representa 4.052 microempresas, un numero alto teniendo en cuenta el gran número de puestos de trabajo que genera, dentro de los costos de producción más comunes en el sector servicio según (Choy, 2012) se encuentran los gastos técnicos y administrativos, alquileres y depreciaciones, seguros, capacitación y promoción.

Entre los pasivos como lo es el pago de nómina a los empleados de la microempresa, es uno de los costos considerables para el empleador, por lo que es recomendable contratar de conformidad con las necesidades e identificar mediante perfiles de competencias los empleados que se requieren.

8.2.1.3.3 Alta Competencia

El sector servicio en la gran encuesta de la (ANIF, 2018) mencionó que el 21% de los micro empresarios piensan que la alta competencia es el problema principal a tratar, en Fontibón este 21% representa 3403 empresas (económico, 2019), por lo que, la alta competencia entre las microempresas del sector servicios es una razón de preocupación debido a la gran cantidad de estas, al ser la actividad económica con más negocios en la localidad se espera que muchas empresas coincidan a la hora de prestar el mismo servicio.

8.2.1.3.4 Altos impuestos

Como se mencionó con los anteriores sectores, los impuestos y el aumento de estos preocupa al sector servicios en un 12% (ANIF, 2018), lo que representa a 1.944 microempresas, impuestos como IVA, predial, ICA y renta (Actualícese, 2018) hace que los microempresarios de la localidad vean esto como una problemática principal.

Aprovechar los beneficios que ofrece la alcaldía local de Fontibón, mediante el IPES (Instituto para la Economía Social) que fortalece la gestión institucional (Alcaldía Local), generando empleo y recibiendo beneficios económicos a la hora de tributar o pagar impuestos.

8.2.1.4 Perspectivas de los Microempresarios

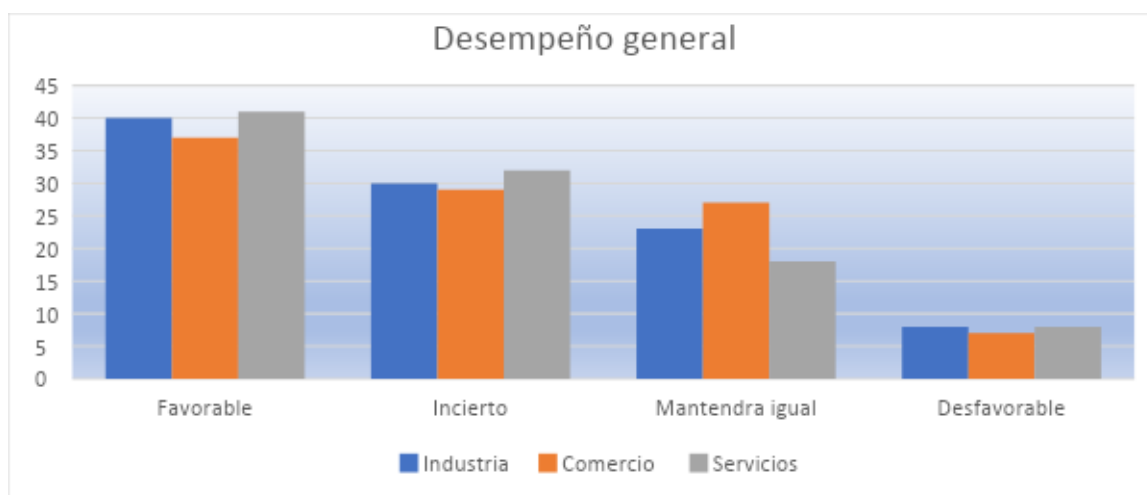
Las encuestas son muy importantes en los trabajos de investigación como este, ya que permite obtener datos de manera más sistemática para su previo análisis y conclusión (grasso, 2006) . La ANIF (asociación nacional de instituciones financieras) realizó una gran encuesta nacional en el año 2018 (ANIF, 2018) a 1.454 microempresarios pertenecientes a los macro-sectores de industria, comercio, servicios. Entre las preguntas destacadas de esta encuesta y que se relaciona con este proyecto, es acerca de sus perspectivas a futuro en cuanto al desempeño general de sus negocios, ventas y visión a 5 años. Conocer estas perspectivas permitirá identificar el nivel de optimismo de los empresarios según su actividad económica centrándonos en los negocios que tengan una opinión desfavorable o

negativa, identificando las problemáticas para categorizarlas y generar propuestas acordes a las necesidades evidenciadas.

8.2.1.5 Perspectiva Sobre El Desempeño General De Los Microempresarios

La perspectiva para los micro empresarios para 2018-I fue la mayoría positiva, el gráfico muestra como los empresarios piensan que el desempeño general de sus negocios mejorara (40% industria, 37% en comercio y 41% en servicios) seguido por una fracción de microempresarios que tienen incertidumbre para el futuro (30% industria, 29% comercio y 32% en servicios) el porcentaje de microempresarios que piensa que el desempeño de sus empresas se mantendrá igual fue (23% industria, 27% comercio y 18% servicios) y aquellos que los ven en detrimento son (8% industrias , 7% comercio y 8% servicios).

Gráfica 14 perspectiva de microempresarios sobre el desempeño general de sus negocios (ANIF, 2018)

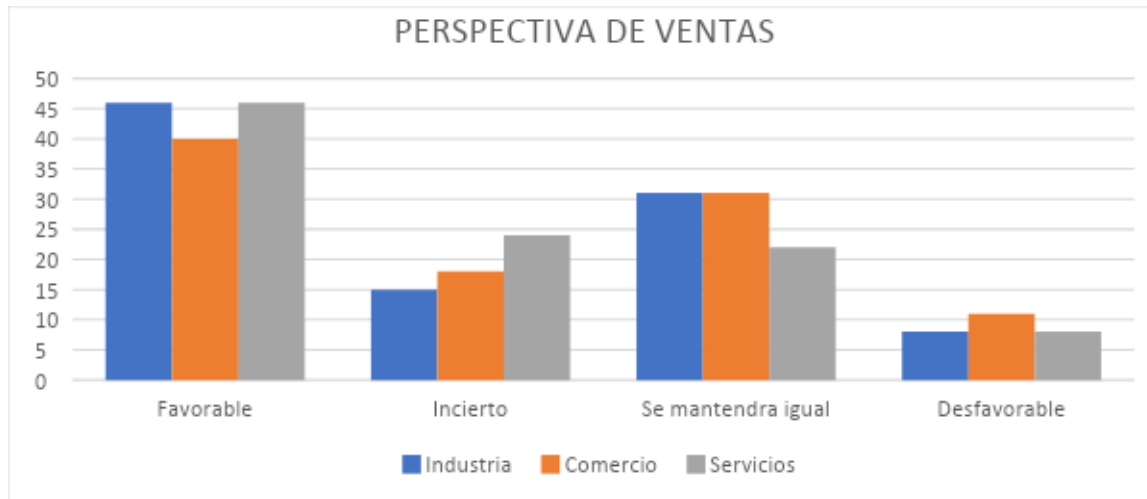


Por el desempeño general podemos decir que, es la medida de la eficacia y la eficiencia de la organización o el grado que alcanza los objetivos propuestos (teórico, 2017), de acuerdo con la gráfica presentada se puede identificar un gran porcentaje de las microempresas que tiene una vista favorable sobre el desempeño general de sus negocios, pero también tenemos una cantidad considerable de micro empresarios que les es incierto debido a que enfrentan problemáticas para desarrollar sus objetivos y poder cumplirlos, sumado a esto, la participación de microempresas que ven desfavorable su desempeño general.

8.2.1.6 Perspectiva De Ventas

Respecto a la expectativa de los micro empresarios sobre el volumen de ventas de sus negocios, la encuesta encontró una visión optimista (46% de la industria, 40% comercio y 46% de servicios) luego, siguen los que piensan que tendrán ventas estables (31% industria, 31% comercio y 22% en servicios) la incertidumbre tiene indicadores altos (15% industria, 18% comercio y 24% de servicios) y por ultimo las empresas que opinan que sus ventas disminuirán (8% industria, 11% comercio y 8% servicios).

Gráfica 15 perspectiva de los microempresarios sobre las ventas, presentadas en porcentajes (ANIF, 2018)



Como se puede ver en la gráfica 11 en promedio el 44% de los empresarios ven favorable sus ventas de servicios o bienes, si bien es un porcentaje alentador debemos tener en cuenta los grupos que tienen una visión incierta; los que creen que se mantendrá igual y no crecerán sus ventas y los que tiene una opinión desfavorable. Estos tres grupos ocupan un 56% de microempresarios que no tienen ninguna expectativa de crecimiento debido a factores negativos tanto en su entorno como interiormente.

9. Capítulo III. Análisis de la información obtenida

De conformidad con la información obtenida anteriormente mediante la encuesta (ANIF, 2018) empezaremos a realizar un análisis más profundo de los datos permitiendo generar una guía de buenas prácticas para las microempresas de servicios, industria y comercio en Fontibón.

La industria ha presentado cambios importantes acorde pasa el tiempo. La tecnología desempeña un papel importante y ninguna microempresa puede desestimar su importancia, integrar nuevas tecnologías permitirá al microempresario abordar aspectos tan importantes como el control de calidad, flujo de producción y gestión de proveedores.

Aplicando estos conceptos de manera íntegra, todos estos elementos ayudan a las empresas a comprender mejor las necesidades de sus clientes (Prodware, 2018).

La mayoría de los microempresarios tienen contacto directo con sus clientes, por eso escuchar sus necesidades y comentarios permitirá a las empresas tener una experiencia única a la hora de usar su producto, aumentado su demanda (Prodware, 2018), mediante encuestas de calidad y estudios de mercado tendremos más claras las necesidades del cliente

9.1 Propuesta de mejora por sectores

9.1.1 Sector Industria

El trabajo del distrito y la alcaldía local de Fontibón debe ir de la mano con los microempresarios, en la realización de un análisis efectivo y completo para ubicar la mayoría de las industrias y evitando los altos costes de producción en las microempresas.

La educación y capacitación de los microempresarios del sector industria, permitirá tener claridad respecto a los productos de mayor oferta en el mercado de Fontibón, evitando así, exceso de oferta de productos específicos, es decir que podría recomendarse que la alcaldía local se involucre brindando más información mediante estudios de mercado que favorezcan la comunidad.

El sector industrial necesita alivio en impuestos con base al número de empleos creados e ingresos generados de manera tal que este ahorro en impuestos permita la inversión en proyectos de productividad.

9.1.2 Para el sector Comercio

Para el sector comercio en Fontibón es indispensable la intervención de la alcaldía local creando campañas para incentivar la compra en las microempresas de la localidad, ejemplo: Días especiales de compra, descuentos, promociones, con participación del distrito colaborando con los gastos.

Fontibón tiene sectores muy comerciales, especialmente el centro donde se ubica la mayoría de microempresas de la localidad, en donde se requiere establecer alianzas estratégicas entre los mismos microempresarios que, permitan promociones en sus productos y de esta manera se active el aumento de la demanda.

Las microempresas de Fontibón en el sector comercial deben enfocarse en encontrar proveedores que otorguen precios bajos, en especial si los productos a distribuir se compran de manera constante, con el fin de aplicar buenas prácticas; entre otras, como de pago inmediato y así evitar recargos que aumenten los costos de producción.

La compra al por mayor no es exclusivo de grandes empresas, estas compras permiten un ahorro al momento de adquirir la mercancía y así obtener costos más bajo, según (Bind, 2016) una adecuada planificación de la producción permite adquirir con anticipación insumos o materias primas, a través de alianzas con empresas de Fontibón con la que se puede obtener mayores volúmenes de mercancía acorde a la demanda.

La competencia en el sector comercio puede crear nuevos productos e ideas innovadoras que atraigan clientes; sin embargo, es necesario ir más lejos que decirle a los micro empresarios de Fontibón que innoven o creen cosas, para que esta alta competencia no sea un problema grupal se deben crear alianzas estratégicas entre los mismos microempresarios que permitan que Fontibón sea generador de un comercio reconocido por los ciudadanos de Bogotá, aumentando así, la demanda y haciendo que la alta competencia sea un problemas menor a medida que aumente el consumo.

Desde un punto de vista individual según (Increnta, 2017) se deben tener en cuenta factores para destacar sobre la competencia como la diversificación, con el fin de cautivar al público. La comunicación es otro factor importante, el apoyo de campañas online y offline pueden lograr un impacto directo y mediante el branding “crear la marca perfecta” (Increnta, 2017).

Establecer alianzas con el gobierno permitirá un alivio en el pago de impuestos de primera necesidad; la rebaja en estos impuestos (IVA, impuesto a la renta, ICA, predial) permite a los microempresarios del sector comercio en Fontibón, hacer uso de este dinero para inversiones en proyecto productivos, mejoras salariales y contratación de personal entre otros. (externado, 2012).

Los microempresarios de Fontibón creen que los gastos tributarios son una problemática que requieren de las ayudas que plantea el distrito, como el acompañamiento a los microempresarios para que se beneficien de las políticas como las del Instituto para la Economía Social (IPES) (económico, 2019) logrando beneficios tributarios y accesibilidad a ayudas económicas.

9.1.3 Para el sector Servicios

Según David Cancino para la revista (Portafolio, 2019) “las microempresas de servicios deben personalizar sus servicios para que le agreguen valor al mercado generando más demanda de este” bajo este concepto las microempresas de servicios en Fontibón

deben empezar a conectar más con sus clientes y ofrecer servicios a la medida de las necesidades del público, haciendo estudios de mercado bajo observaciones estrictas que generen datos importantes a la hora de tomar decisiones.

Los alquileres es un pasivo muy común en las empresas prestadoras de servicios (ASOBANCARIA, 2016), en este sentido; la alcaldía local sería un gran aliado generando ayudas y pautas en los precios de arriendo en la localidad acordes al sector y a las necesidades de los microempresarios. Igualmente, en casos de siniestros apoyar mediante seguros tanto de materia prima e insumos, garantizando que se cumplan todas las leyes del estado colombiano. Finalmente, sigue siendo importante la capacitación al empleado a fin de brindar herramientas que le permitan desarrollar su labor sin obstáculos por falta de conocimiento del sector.

Como primera medida se debe estudiar bien la localidad de Fontibón en la división de microempresas de servicios, identificando que similitudes tienen, estableciendo cuantas prestan el mismo servicio, permitiendo así, identificar a las empresas oprimidas por la alta competencia, rediseñar su plan de negocio y crear nuevos servicios o analizando las demás microempresas para crear nuevas ideas que permitan darles un valor agregado a sus servicios.

El estudio de la localidad en materia de necesidades de demanda permitirá a las microempresas de Fontibón diversificar sus actividades acordes a las necesidades de los clientes, creando así nuevos negocios que sean innovadores y eviten la alta competencia.

10. Propuestas de mejora

1. Por medio de las entidades del Distrito, brindar capacitaciones a los microempresarios de la localidad de Fontibón en temas de educación financiera como manejo de presupuesto, inversión, ahorro y ecommerce con el fin que puedan encaminar sus empresas a mayor estabilidad y evitando factores de riesgo que desemboquen en la falta de productividad ya que según las estadísticas de 34.568 microempresas para octubre de 2018 se capacitaron líderes en formación 9 y 3 empresas en fortalecimiento (Desarrollo, 2018).

2. Buscar el apoyo de personas cercanas a entidades del Distrito con el fin de obtener beneficios para el pago de arriendo y reducción de impuestos si cumplen con ciertas condiciones. Ejemplo, hacer brigadas de aseo en el sector al menos una vez cada quince días, utilizando las medidas de bioseguridad en situaciones como la que hoy atañe al mundo por la pandemia del Covid – 19, vincular a sus microempresas adultos mayores y a quienes hagan compras legales de mercancía, evitando el contrabando. Lo anterior permitirá a los microempresarios hacer inversiones en sus productos de mayor demanda y venderlos a bajo costo.

3. Realizar estudios de mercadeo que permita a los microempresarios tener claridad acerca de cuál de los tres sectores: Comercio, industria y servicios tiene mayor acogida en la localidad y permita que la visión de los microempresarios tenga un cambio frente a lo que las estadísticas mencionan de la durabilidad de las empresas.

4. Generar alianzas estratégicas entre los microempresarios de la localidad de Fontibón con el fin de establecer días de precios especiales que estimulen la oferta y la demanda, de tal manera que haya un beneficio común y se eviten situaciones de desempleo como el que actualmente podemos evidenciar en esta época de la pandemia del Covid – 19 en donde los diferentes sectores se han visto afectados y el desempleo se ubicó para el mes de abril de 2020, la tasa de desempleo del total nacional fue 19,8%, lo que significó un aumento de 9,5 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (10,3%).

5. El grupo que realiza la monografía tiene cercanía con la Localidad de Fontibón, situación que adicionalmente permite identificar mediante la observación y la descripción, algunas de las situaciones aquí planteadas y en este sentido generar propuestas en busca de la mejora social y económica de los habitantes de este sector.

11. Conclusiones

Considerando los datos obtenidos de las fuentes secundarias consultadas podemos mencionar que, en la localidad de Fontibón, las principales problemáticas de las microempresas son la falta de demanda, el costo de materia prima o producción y la alta competencia y el contrabando.

De conformidad con las estadísticas de la tabla No 4 podemos notar que la localidad de Fontibón se encuentra entre las 10 primeras más grandes de la ciudad con un crecimiento de 4,9% entre diciembre de 2016 y octubre de 2018, que corresponde a 186 empresas, lo que nos permitió afianzar el interés de la investigación respecto a cuales serían los factores desfavorables respecto al lugar que ocupa con relación a otras localidades, con el fin de hacer las recomendaciones pertinentes a la mejora de la productividad de las microempresas.

Cada sector empresarial estudiado, tiene problemas similares, pero no significa que las soluciones sean las mismas; las propuestas se deben adaptar de manera individual en cada sector, por lo cual se hace necesario crear propuestas distintas para que los empresarios aprovechen las ventajas del Aeropuerto el Dorado y la Zona Franca.

Las fuentes secundarias fueron un gran insumo para el desarrollo de esta investigación, teniendo en cuenta que en su inicio estaba previsto el trabajo de campo en el sector de Fontibón con el fin de poder observar el comportamiento de los microempresarios

en dicho sector, el cual no se pudo llevar a cabo dadas las circunstancias actuales de la “Pandemia por el Covid-19”.

12. Bibliografía

1. Actualícese. (25 de septiembre de 2018). Obtenido de <https://actualicese.com/alto-impuestos-no-son-un-problema-relevante-para-las-microempresas-colombianas/>
2. ANIF. (2018). Gran encuesta a las microempresas. Bogotá: Centro de estudios económicos.
3. Balestrini, M. (2006). Como se elabora el proyecto de investigación. Consultores asociados.
4. Bind. (4 de junio de 2016). Obtenido de <https://blog.bind.com.mx/reducir-costos-de-fabricacion>
5. Bogotá, A. d. (2017). integración Social. Bogotá.
6. Bogotá, C. d. (2018). Medición de Empresas. Bogotá.
7. Brenes, J. J. (01 de 01 de 2009). Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaustasp/reader.action?docID=3181049&ppg=1>.
8. Cantú, G. M. (2013). <https://books.google.com.co>.
9. Choy, E. E. (2012). Dilema de los costos de la empresa de servicios. Revista de la faculta de ciencias contables.
10. Cidead. (2014). Obtenido de http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/para_pdf/quincena4.pdf

11. correa, V. M. (2012). Obtenido de
<http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/departamentos/departamento-contaduria-publica/planta-docente/Documents/Nota%20de%20clase%2065%20el%20impuesto%20de%20industria%20y%20comercio%20en%20Colombia.pdf>
12. DANE. (2007). Cartilla de conceptos.
13. DANE. (2019).
14. DANE. (2020).
15. DINERO. (19 de septiembre de 2017). Obtenido de
<https://www.dinero.com/edicion-impresa/opinion/articulo/industria-e-impuestos-por-juan-ricardo-ortega/249802>
16. Dinero. (2019). Impuesto predial. Dinero.
17. Económico, O. d. (2019). Alcaldía mayor de Bogotá.
18. económico, S. d. (2019). Informe ejecutivo de seguimiento. Bogotá.
19. Económico, S. D. (2019). Indicadores De La Localidad De Fontibón. Bogotá.
20. Espectador, E. (20 de octubre de 2016). Obtenido de
<https://www.lespectador.com/noticias/economia/iva-pasara-del-16-al-19-articulo-661287>
21. Externado, U. (2012). ¿Bajar los impuestos genera empleo? Bogotá.

22. Flor Reyes-Cárdenas, 1. 2. (octubre de 2012).
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422016000300551.
23. Fontibón, A. l. (2020). Obtenido de Alcaldía local de Fontibón:
<http://www.fontibon.gov.co/mi-localidad/mapas>
24. Grasso, L. (2006). Encuesta. Encuentro.
25. Increnta. (17 de septiembre de 2017). Obtenido de
<http://increnta.com/es/blog/como-vencer-a-tu-competencia/>
26. Jhon Jairo Sánchez, j. o. (2007). aproximaciones al financiamiento de las PYMES en Colombia. Pereira.
27. ODE. (2018). Cálculos de empresas.
28. Paz, A. (27 de febrero de 2020). Acta de seguimiento . Obtenido de
andres.paz@usantotomas.edu.co.
29. Portafolio. (2019). Problemas que aquejan las PYMES del país. Portafolio, 2.
30. Prodware. (12 de abril de 2018). Obtenido de <https://blog.prodware.es/claves-aumentar-productividad-industrial/#.XqHybohKjIU>
31. Radio, R. (10 de septiembre de 2019). Obtenido de
<https://www.rcnradio.com/economia/dian-contrabando-en-2018-le-costó-la-nación-18-billones>
32. Roberto sampieri, C. f. (2010). metodología de la investigación. MC GRAW HILL.

33. Romero, J. A. (10 de septiembre de 2019). Contrabando en Bogotá. (M. F. Herrera, Entrevistador)
34. Sampieri, R. H. (2010). metodología De La investigación. Mc Graw Hill.
35. Teórico, M. (2017). Marco teórico .
36. Tiempo, E. (29 de noviembre de 2017). Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/falta-de-demanda-agobia-a-los-industriales-del-pais-156858>
37. Valle, A. R. (2007).