

Este proyecto nace del interés personal de devolverle al municipio un espacio de tanta relevancia como lo es el mercado municipal realizando una propuesta que conserve los valores de la arquitectura ferroviaria e industrial, que es tan propia del lugar potenciando un lugar que históricamente ha sido relevante para el desarrollo del municipio

En este sentido el parque mercado se puede convertir en una apuesta para la socialización y comercialización permitiendo que todos los grupos de interés que coinciden en el lugar se puedan sentir acogidos y extender su estancia .



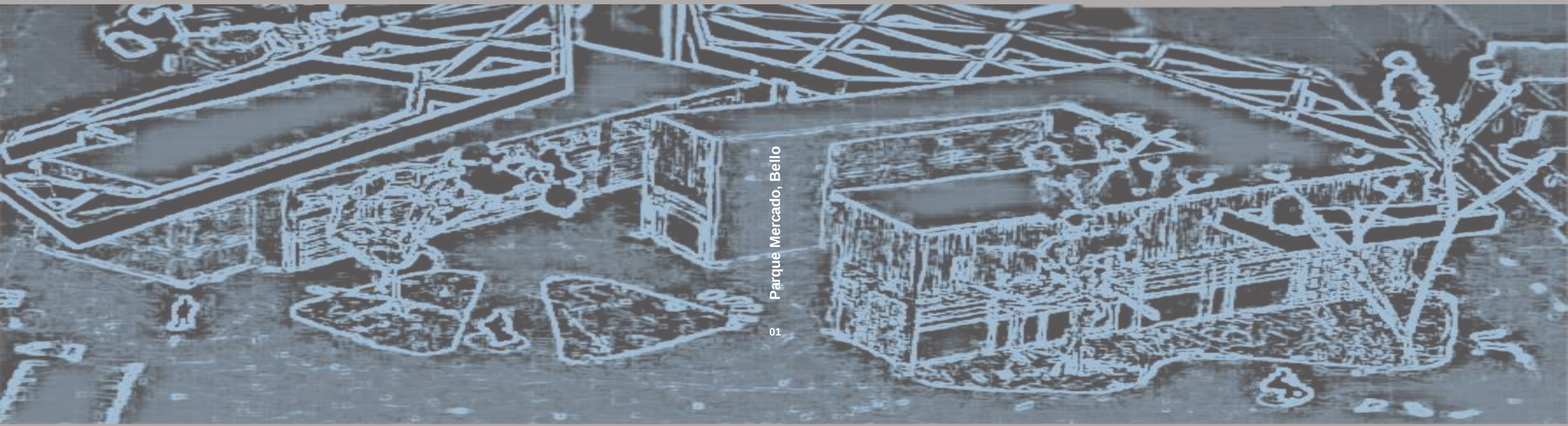
SER  
VI  
CIOS  
2023-01

# PARQUE MERCADO

Bello, Antioquia

Autor:

Juan David Ayala García



Parque Mercado, Bello



PRO  
DUC  
TI  
VO

SER  
VI  
CIOS

UR  
BA  
NO

HÁ  
BI  
TAT

# PROYECTOS DE GRADO

2022-02 | 2023-01

01. Juan David Ayala García / 02. Laura Carolina Balbin Correa /  
03. María Alejandra Bertel Pimienta / 04. Juan David Cano Muñoz /  
05. Julio Cesar Colorado Cano / 06. Leonardo Crespo Gutierrez /  
07. Jhonier Steven Fonseca López / 08. Vanesa Gallego Bustos /  
09. Andrés Felipe García Rincón / 10. Kendry Lizeth Garrido Lozano /  
11. Simón Gómez Gómez / 12. Laura Camila González Urueña /  
13. Nancy Alejandra Hernández Taborda / 14. Sergio Lever Arrieta /  
15. Alejandro Mejía Vanegas / 16. Santiago Noreña Arango /  
17. Nasser Ramírez Solano / 00. Juan Sebastián Restrepo Aguirre /  
18. Jhonfer David Romaña Mena / 19. Santiago Ruíz Villada /  
20. María Camila Sierra López / 21. Angie Valentina Vargas Rivera /  
22. David Vargas Soto / 23. Ricardo David Villota Valencia.



# CRÉDITOS INSTITUCIONALES

**ESTUDIANTE:**

Juan David Ayala García

**DOCENTE:**

Arq. Mag. Juan Sebastián Restrepo Aguirre

**DECANO:**

Arq. Mag. Oscar Mauricio Santana Vélez

**MEDELLIN - ANTIOQUIA  
2023 - I**



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA  
MEDELLÍN

# AGRADECIMIENTOS

Me gustaría agradecer en estas líneas la ayuda que muchas personas me han prestado durante el proceso educativo. En primer lugar, quisiera agradecer a mis padres que me han ayudado y apoyado en todo mi proceso, a mis hermanos y familia que siempre me han animado a seguir adelante en la materialización de este proyecto.

A todos mis amigos y futuros colegas que me asistieron de una manera desinteresada, gracias infinitas por toda su colaboración y buena voluntad.

Al Instituto para el Desarrollo de Antioquia quienes aportaron en gran medida a la obtención de este Título.

A la Universidad Santo Tomás – sede Medellín y a su cuerpo docente por ser la sede de todo el conocimiento adquirido en estos años.



# CONTENIDO

RESUMEN ..... V

INTRODUCCION .....VII

## 1.

### Formulación del Proyecto de Investigación.

Justificación..... 15

Contextualización..... 17

Objeto de Estudio ..... 19

Problema ..... 19

Lugar de Intervención..... 21

Hipótesis..... 21

Objetivos ..... 22

Marco Teórico ..... 23

Normativa..... 26

Metodología..... 27

## 2.

### Lugar

Territorio..... 33

Necesidades y Oportunidades..... 35

Lectura Socio Cultural..... 37

3.

**Conceptualización**

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Estrategias Projectuales.....    | 47 |
| Operaciones Formales.....        | 49 |
| Intensiones.....                 | 51 |
| Organigrama .....                | 53 |
| Exploración Arquitectónica ..... | 55 |

4.

**Planteamiento de la Propuesta Arquitectónica**

|                     |    |
|---------------------|----|
| Fundamentos.....    | 69 |
| Funcionalidad.....  | 71 |
| Jerarquización..... | 83 |

5.

**Epílogo**

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| <b>CONCLUSIONES .....</b> | <b>101</b> |
| <b>REFERENCIAS .....</b>  | <b>105</b> |



# LISTA DE FIGURAS

|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Figura 1.</b> <i>Antigua entrada principal, plaza de mercado</i>         | <b>15</b> |
| <b>Figura 2.</b> <i>Planta general del lugar</i>                            | <b>19</b> |
| <b>Figura 3.</b> <i>Dibujo a mano alzada, plaza de mercado</i>              | <b>22</b> |
| <b>Figura 4.</b> <i>Contexto general de la plaza de mercado</i>             | <b>23</b> |
| <b>Figura 5.</b> <i>Plazas de Mercado y su Evolución</i>                    | <b>27</b> |
| <b>Figura 6.</b> <i>Metodología</i>                                         | <b>30</b> |
| <b>Figura 7.</b> <i>Parque Principal Municipio de Bello</i>                 | <b>33</b> |
| <b>Figura 8.</b> <i>Vista Panorámica Comuna 4</i>                           | <b>35</b> |
| <b>Figura 9.</b> <i>Movilidad Zona Plaza de Mercado</i>                     | <b>41</b> |
| <b>Figura 10.</b> <i>Zonas verdes Comuna 4</i>                              | <b>42</b> |
| <b>Figura 11.</b> <i>Zonificación POT</i>                                   | <b>44</b> |
| <b>Figura 12.</b> <i>Fachada Oriental Proyecto</i>                          | <b>47</b> |
| <b>Figura 13.</b> <i>Composición Estrategias Urbanas</i>                    | <b>49</b> |
| <b>Figura 14.</b> <i>Composición de Estrategias Arquitectónicas</i>         | <b>50</b> |
| <b>Figura 15.</b> <i>Operaciones Formales</i>                               | <b>51</b> |
| <b>Figura 16.</b> <i>Composición Arquitectónica</i>                         | <b>53</b> |
| <b>Figura 17.</b> <i>Relaciones Visuales</i>                                | <b>53</b> |
| <b>Figura 18.</b> <i>Sistema de Estancias</i>                               | <b>54</b> |
| <b>Figura 19.</b> <i>Cubierta Unificadora</i>                               | <b>54</b> |
| <b>Figura 20.</b> <i>Programa del Proyecto Arquitectónico</i>               | <b>55</b> |
| <b>Figura 21.</b> <i>Fachada Occidental</i>                                 | <b>56</b> |
| <b>Figura 22.</b> <i>Collage Ilustrativo # 1</i>                            | <b>57</b> |
| <b>Figura 23.</b> <i>Collage Ilustrativo # 2</i>                            | <b>57</b> |
| <b>Figura 24.</b> <i>Collage Ilustrativo # 3</i>                            | <b>58</b> |
| <b>Figura 25.</b> <i>Composición Fotográfica Referentes Arquitectónicos</i> | <b>59</b> |
| <b>Figura 26.</b> <i>Composición Fotográfica Ideas de Diseño</i>            | <b>60</b> |
| <b>Figura 27.</b> <i>Composición Fotográfica Maqueta de yeso</i>            | <b>61</b> |
| <b>Figura 28.</b> <i>Composición Fotográfica Maqueta de yeso</i>            | <b>62</b> |
| <b>Figura 29.</b> <i>Composición Fotográfica Maqueta</i>                    | <b>63</b> |
| <b>Figura 30.</b> <i>Maqueta Propuesta Proyecto</i>                         | <b>64</b> |

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Figura 31. Materialidad</b>                               | <b>65</b>  |
| <b>Figura 32. Maqueta Propuesta Proyecto Arquitectónico</b>  | <b>69</b>  |
| <b>Figura 33. Planta General</b>                             | <b>73</b>  |
| <b>Figura 34. Esquemas de Funcionamiento</b>                 | <b>75</b>  |
| <b>Figura 35. Desplazamiento Vertical</b>                    | <b>77</b>  |
| <b>Figura 36. Planta General Sótano 1 y 2</b>                | <b>78</b>  |
| <b>Figura 37. Render Fachadas Módulos Tipo 1</b>             | <b>79</b>  |
| <b>Figura 38. Sección Transversal Proyecto.</b>              | <b>81</b>  |
| <b>Figura 39. Cortes y sección Módulos tipo 1.</b>           | <b>83</b>  |
| <b>Figura 40. Fachadas, Cortes y Sección Módulos Tipo 1.</b> | <b>85</b>  |
| <b>Figura 41. Render Módulo Tipo 1</b>                       | <b>86</b>  |
| <b>Figura 42. Cortes y seccion Módulos tipo 2</b>            | <b>87</b>  |
| <b>Figura 43. Fachadas, Cortes y Sección Módulos tipo 2</b>  | <b>89</b>  |
| <b>Figura 44. Render Módulo tipo 2</b>                       | <b>90</b>  |
| <b>Figura 45. Sección longitudinal Proyecto</b>              | <b>91</b>  |
| <b>Figura 46. Fachadas, Cortes y sección Módulo tipo 3.</b>  | <b>93</b>  |
| <b>Figura 47. Render módulo tipo 3.</b>                      | <b>94</b>  |
| <b>Figura 48. Detalle Arquitectónico</b>                     | <b>95</b>  |
| <b>Figura 49. Planta de Cubierta</b>                         | <b>97</b>  |
| <b>Figura 50. Imaginario del Proyecto</b>                    | <b>101</b> |
| <b>Figura 51. Collage Imaginario</b>                         | <b>104</b> |
| <b>Figura 52. Volante de Huso Simbología Aburráes</b>        | <b>108</b> |



# RESUMEN

Los mercados de Abastos siempre han sido una parte muy importante de la historia del comercio como lo conocemos hoy en día. Generalmente eran espacios de la ciudad destinados a acercar los productos de todas las regiones a su consumidor final, actualmente, siguen ejerciendo un rol relevante para nuestras comunidades, ya que además de prestarnos un servicio esencial, muchos de ellos vienen renovándose para entregar otro tipo de servicios como el turístico o el gastronómico, cualificando permanente sus actividades para seguir atendiendo a los visitantes y posibilitando la interacción social.

Ante el colapso de la estructura en el año 2021 muchos de los comerciantes se han visto afectados por el hecho de no contar con un lugar en donde desarrollar sus actividades económicas es por esto que el presente documento plantea desarrollar una propuesta que permita recuperar este espacio para la ciudad y que tanto los comerciantes como los otros grupos significativos como transportadores y vendedores informales, administrativos, clientes y personas en general puedan disfrutar de un espacio polivalente en el que puedan desarrollarse diferentes tipos de actividades además de la comercial.

**Palabras Clave:** mercados, comunidades, ciudad, patrimonio, servicios

# ABSTRACT

The Food markets have always been a very important part of the history of trade as we know it today. They were generally spaces in the city intended to bring products from all regions closer to their final consumer; currently, they continue to play a relevant role for our communities, since in addition to providing us with an essential service, many of them are being renovated to deliver another type of services such as tourism or gastronomy, permanently qualifying their activities to continue serving visitors and enabling social interaction.

Given the collapse of the structure in 2021, many of the merchants have been affected by the fact that they do not have a place to carry out their economic activities, which is why this document proposes to develop a proposal that allows this space to be recovered for the city and that both merchants and other significant groups such as transporters and informal vendors, administrators, customers and people in general can enjoy a multipurpose space in which different types of activities can be carried out in addition to the commercial one.

**KeyWords:** markets, communities, city, heritage, services



# INTRODUCCIÓN

La vida en comunidad esta relacionada en la forma en como nos organizamos para procurarnos lo necesario para nuestro diario vivir y desde este punto de vista uno de los nodos mas dinámicos y relevantes en cualquier centro poblado son sus plazas. Es allí en donde se tiene la oportunidad de coincidir con la concurrencia y ser el punto donde se pueden dar manifestaciones de todo tipo (económicas, culturales, sociales, comerciales, etc.) y siendo un poco mas precisos, al ir interpretando todas estas necesidades, la plaza de mercado como lugar especializado para el intercambio comercial; hoy toma relevancia, no solamente como punto de encuentro sino también como nodo de conexión no solamente entre personas que necesitan un intercambio, sino también entre lo rural y lo urbano. De este modo la plaza de mercado además de una edificación, podría representar mucho más que un lugar en un contexto físico, ya que la plaza de mercado puede servir como lugar de encuentro de una serie de saberes populares que también van tomando sentido en la medida que le demos una acertada organización y cualificación a este tipo de escenarios.

Es innegable el crecimiento que ha tenido el país en el aspecto urbano, en especial en las últimas tres décadas “en el periodo 1997 – 2017 se presentaron en Bogotá D.C., Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca y Atlántico”. (Medina, 2017) y en este sentido los mercados populares, las galerías o plazas de mercado ya sean en el ámbito urbano o rural se convierten en escenarios que ayudan no solo a comercializar la gran variedad de

regiones, sino que permite el intercambio de costumbres y saberes de carácter popular que por medio de este tipo de espacios sociales permiten que se desarrollen una interacción social ten relevante en nuestras distintas comunidades.

La intervención de una pieza clave dentro de la estructura de la ciudad, como es la plaza de mercado, puede generar una suerte de ‘efecto dominó’, o ‘efecto llamada’, que acompañada de unas directrices e incentivos técnicos y económicos adecuados, potencia una dinámica de regeneración urbana en su entorno (Vispe, 2017, p. 78).

En este contexto, si bien muchos de nuestros mercados llevan desempeñando sus funciones comerciales durante décadas y a pesar de que desde sus orígenes nunca han sido intervenidas, es necesario comenzar a modificar estos espacios no solo en su infraestructura sino también en sus dinámicas y servicios entregando un modelo de negocio más organizado que además permita tener un servicio mas cualificado y permitan alcanzar nuevos estándares que busquen establecer economías de escala, alcanzar mas altos niveles de servicio y se pueda tener una agenda programática más amplia con el fin de no tener espacios desaprovechados y donde se puedan tener paradigmas diferentes ante el competitivo negocio de la comercialización en grandes superficies.





1

# FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Figura 1.** Antigua entrada principal, plaza de mercado

Tomado de Pérez, J. el colombiano, 2019

<https://www.elcolombiano.com/antioquia/venteros-de-plaza-de-mercado-en-bello-creen-que-riesgo-es-mitigable-OB10000608>



MERCADO

TARIA EL RAVAL

DE  
DE  
RA

DA PRINCIPAL

POLLO CRIOLLO  
LECHE ORDERADA  
QUESITO EN HO  
MASA PARA  
BUÑELO  
QUESO COS  
NATIL  
HUEVO CRIOLLO





## 1.1 Justificación

Los mercados de abasto además de ser epicentros de la vida urbana de los centros poblados, son en determinadas circunstancias, verdaderos referentes de la arquitectura civil, algo deben tener los mercados que en lo general además de conectar a comerciantes y clientes , también tienen la potencialidad de atraer el turismo, ya que es allí donde se conocen los productos de cada región, y se aprovechar para llevarse un recuerdo gastronómico.

Los mercados se transforman en epicentros donde se puede palpar la idiosincrasia de los lugareños y nos dan la oportunidad de apropiarnos de un territorio momentáneamente y además disfrutar de la belleza de los mismos y de la combinación de olores, sabores y colores.

Como lo sugiere Pirenne (1975) “además del abastecimiento es un eslabón de los ejes articuladores de la sociedad, como un espacio destacado de sociabilidad” (p. 15). Los mercados son una representación física que reúnen las características propias de la ciudad, en donde el protagonista es junto con los productos, el acervo de saberes. Los puestos de mercados son es sí unidades donde se combinan y complementan los saberes populares, Sin embargo, existen unos cuantos que todos los viajeros destacan una vez los han visitado y que ya son parte de todos los recorridos turísticos por sus ciudades. Las plazas de Mercado o galerías en Colombia son lugares de intercambio que sufren el deterioro del espacio público por la alta densidad y movilidad urbana.

Esto perturba negativamente los centros urbanos, ya que por lo general estos mercados reciben poca atención de las administraciones locales y esto repercute en las actividades de abastecimiento , convivencia y encuentro social. Según algunos expertos (Organización de las naciones Unidad para la Alimentación y la Agricultura) [FAO].( 2019).

Es prioritario implementar labores productivas más amigables con el medio ambiente y la sociedad. No obstante, es fundamental que el trabajo de concientización y la adopción de nuevas técnicas no se limiten a la producción, sino que involucre otros actores del sistema agroalimentario. Como la agroindustria, el transporte y el consumidor final, para generar cambios estructurales e incluir factores sociales, culturales y ambientales. (p. 55)

Entre sus principales problemas se encuentran: invasión de espacio público, infraestructura sin posibilidades de crecimiento,, manejo incorrecto de basuras y residuos sólidos, difícil acceso y movilidad, la ordenación deficiente de la comercialización de los productos agropecuarios, así como las malas prácticas de logísticas para el manejo de los productos alimenticios, afecta el adecuado abastecimiento alimentario. La imposibilidad de contar con una infraestructura en donde poder llevar a cabo la actividad comercial, puede afectar la perspectiva urbana de los municipios y además facilitar la informalidad de los comerciantes. Por lo anterior, es necesario que el municipio disponga de servicios básicos convenientes para la comercialización de los productos agrícolas.



## 1.2 Contextualización



**Figura 2.** *Planta general del lugar* Tomado de <https://earth.google.com>. Plaza de Mercado de Bello.

El municipio de Bello, es uno de los 10 municipios que hacen parte del área metropolitana de Medellín, enclavado en la parte norte del valle de Aburrá, se encuentra a unos 10 kilómetros de la capital del departamento y su casco urbano se encuentra a 1.440 metros sobre el nivel del mar y con una temperatura media de 22 grados y una Extensión de 149 Km<sup>2</sup>.

Fecha de fundación: 1676 Fecha de erección: 1913

Nombre del fundador: Don Gaspar de Rodas.

Número de habitantes: 533.973 DANE (2018)

El sitio de estudio se encuentra ubicado en Barrio Prado, en la comuna 4 (CENTRO) del municipio, morfológicamente las manzanas regularmente en forma de damero que son herencia de los asentamientos españoles coloniales, identificándose la tipología de ensanche, sin embargo estas cuadrículas pueden convertirse en formas triangulares a medida que el crecimiento urbano fue generando nuevos barrios, también se pueden identificar algunas tipologías de barracas dado la marginalidad que pueden presentar estos asentamientos que se fueron generando sin alguna planeación al borde de los afluentes también se puede indicar que estas manzanas muestran unos tejidos compactos, especialmente en la zonas céntricas, estos planos ortogonales, dan un aspecto de orden al barrio en una zona plana con pocas diferencias de altura, por último se observa, un barrio completamente consolidado que permitía la conexión entre su parque principal y la estación del tren que fue creciendo en la medida que recibía migrantes de los municipios cercanos. Secretaria de Planeación Municipal (2021)



# PARQUE MERCADO DE BELLO

CATEGORÍA : SERVICIOS

Arquitectura Pública y Equipamientos, Comuna 4 Centro, Bello - Antioquia

## 1.3 Objeto de Estudio

El lugar que se propone es una plaza de mercado que pretende además de funcionar como un equipamiento para desarrollar actividades comerciales sirva como parque urbano el cual desempeñe un papel importante tanto en el ámbito arquitectónico, como también en lo social y cultural. Se caracteriza por la subdivisión en bloques que atienden al programa establecido y a los pequeños clúster que se encuentran en sus alrededores. Al mismo tiempo dadas las características del entorno este mercado permitiría entregarle a la ciudad un nuevo espacio público que permita recuperar un espacio que históricamente ha sido utilizado por los habitantes del municipio y se encuentra arraigado en sus actividades diarias.

## 1.4 Problema

El comercio minorista en Colombia esta viviendo una profunda transformación, caracterizada por la globalización e intervención de capitales extranjeros, las búsqueda de eficiencia y la intervención de nuevas tecnologías, hacen que a los pequeños comerciantes y las centrales de abasto

transformen sus dinámicas para enfrentar esta competencia, que hoy en día, esta representado por la aparición de nuevas grandes superficies cada vez mas cercanos a una gran cantidad de públicos y la paulatina entrada en desuso de las plazas de mercado minoristas, en este sentido es importante establecer y conocer los servicios que aportan las pequeñas centrales de abastos a sus respectivas comunidades para poder establecer como se podrían cualificar de una manera adecuada para poder enfrentar estas nuevas tendencias, y como desde la arquitectura podemos ayudar a dar respuesta a esta transformación generando progreso y bienestar en las comunidades “se puede hablar entonces de la plaza mercado como un escenario tangible para el turismo cultural” (Mejía, 2016, p. 91).

**Figura 3.** *Dibujo a mano alzada, plaza de mercado*





## 1.5 Lugar de Intervención

Comuna 4 Centro, Bello - Antioquia



**Figura 4.** Contexto general del plaza de mercado  
Adaptado de Google Earth, Plaza de Mercado Municipio de  
Bello <https://earth.google.com>.

## 1.6 Hipótesis

Se puede a partir de una pieza arquitectónica, activar, impulsar, relacionar y conectar diferentes espacios de ciudad y que además sirva para cualificar las calidades paisajísticas de un determinado lugar?

## 1.7 Objetivos

### Generales

- Diseñar una propuesta espacial que atienda funcionalmente los requerimientos de la comunidad alrededor de la plaza de mercado del municipio de Bello
- Identificar el papel de las plazas de mercado como articulador de actividades comerciales y como posible generador de centralidad. Potenciando las actividades y áreas urbanas que se puedan presentar en su entorno mas cercano.

### Específicos

- Fomentar las conexiones comerciales, sociales y ecológicas.
- Organizar una propuesta de valor que genere un impacto en cuanto a la calidad y permita la competencia con las grandes superficies
- Otorgar a la ciudad nuevas espacialidades dispuestas no solamente para la comercialización, sino también para la interacción social.



## 1.7 Marco Teórico

A medida que los humanos se fueron asentando y se daba lugar al establecimiento de la agricultura, las comunidades precisaron tener sitios adecuados para el intercambio de productos que le permitieran abastecerse de manera adecuada para atender las necesidades de la vida diaria, en este sentido las periferias de las antiguas ciudades se podían encontrar, organizados de manera incipiente los sitios de intercambio que fueron generando la concurrencia de personas y artesanos para realizar las permutas. Olsztajn (2015) afirma que: “el sistema de intercambio fundado en el trueque, que ciertamente se había transformado de sencillo y simplemente directo, en una actividad cada vez más compleja” (p. 21).

La forma en cómo se ofrecían los productos también cambiaba ya que anteriormente los productos que se ofrecían era normalmente elaborados por artesanos locales, textilería muy pequeñas normalmente ubicada cerca de la ciudad, con telas y materiales muy limitados, además que los productos agrícolas que se encontraban normalmente pertenecía agricultores y ganaderos de la misma ciudad, de modo que la plaza se fue convirtiendo en el lugar de encuentro por excelencia para realizar este comercio. los romanos llamaban al comercio “mercatus” relacionaban estas actividades con el Dios de comercio Mercurio.

Los países latinoamericanos fueron fieles a la práctica española, los mercados municipales en la mayoría de las ciudades han sido el resultado de una tradición histórica, que ha evolucionado del punto de encuentro en donde se celebraban las ferias que para el caso Colombiano coincidían con

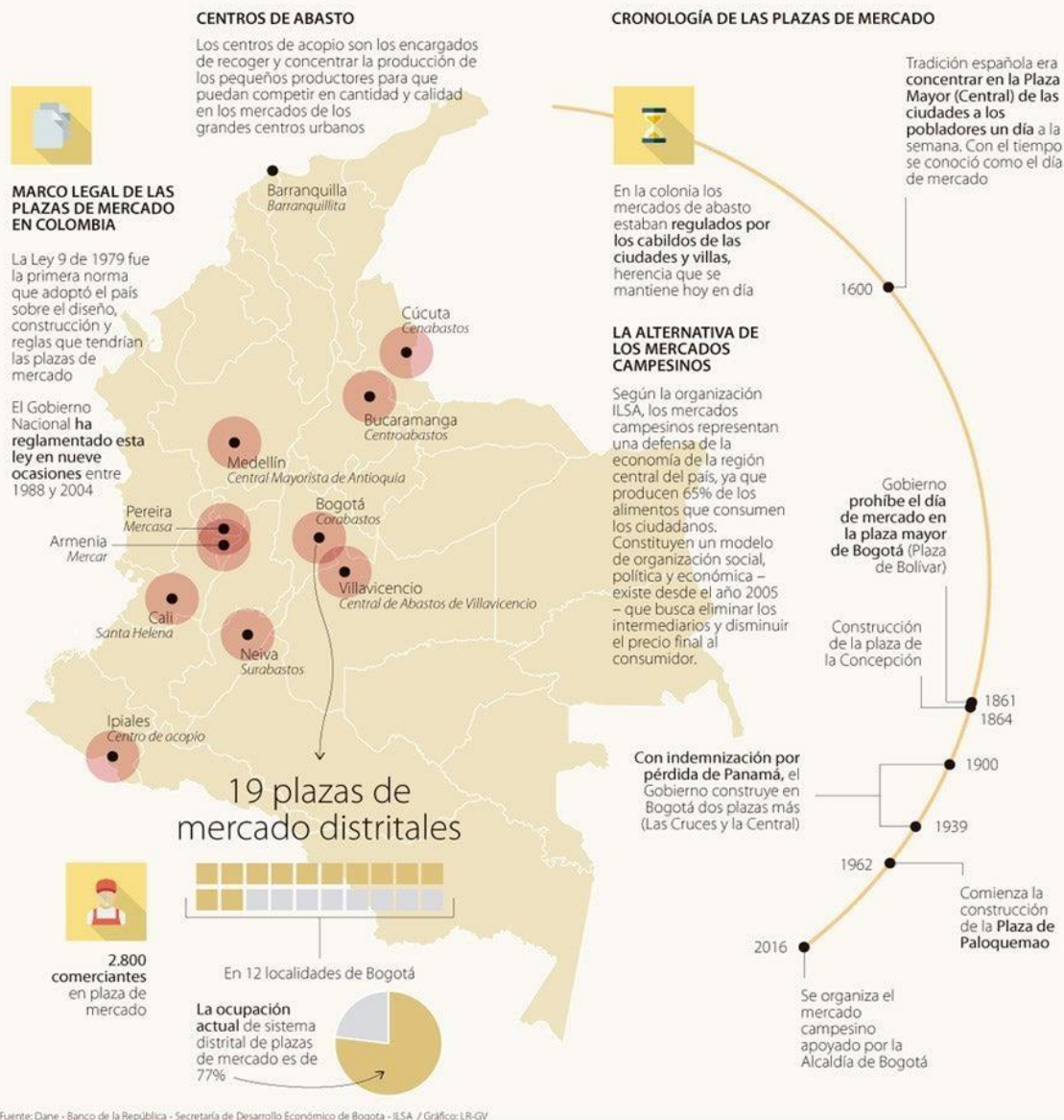
las plazas principales de los centros poblados, hasta la consolidación de espacios comerciales, gestionados por lo general por la administración pública, convirtiéndose en equipamientos urbanos que en lo general han crecido sin ningún tipo de planificación y componentes arquitectónicos. “el mercado no tenía cobertura de masas, por que estas se reproducían mayoritariamente con base en su propio trabajo”. ( Kalmanovich, 2015,p.133).

En las últimas décadas los mercados municipales han entrado en ciclos de decadencia que en ocasiones han provocado su desaparición, en especial por la competencia que representan los formatos de grandes superficies, Actualmente un buen número de mercados está experimentando fórmulas de regeneración que van desde la receta mixta de instalar supermercados de cadena que complementen la oferta del mercado hasta la transformación en espacios comerciales orientados al turismo, denominados mercados-gourmet.

Hoy en día el mercado cumplen dos funciones, la primordial sigue siendo el abastecimiento de alimentos y productos pero la segunda tiene cada vez más peso, el de ser un espacio de concurrencia para los ciudadanos, un epicentro en el barrio o población lleno de concurrencia. Los mercados contribuyen a que la vida de una comunidad pueda llevarse a cabo en diferentes niveles, convirtiendo sus alrededores en un referente o centralidad en donde se puede tener espacios de interacción económica y social y en donde se puede aportar al espacio público para la vida social .



# LAS PLAZAS DE MERCADO Y SU EVOLUCIÓN



Fuente: Dane - Banco de la República - Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá - ILSA - Gráfico: LR-GV

Figura 5. Plazas de mercado y su Evolución

Tomado de Romero, D. La República. 2016

<https://www.larepublica.co/economia/historia-y-normas-de-las-centrales-de-abasto-2374401>

Esta nueva forma de ver los mercados de abastos nos genera entonces la pregunta, de: ¿como dignificar y cualificar sus servicios?, ya que las nuevas normativas y condiciones generales hacen que estos sitios tengan mejores condiciones que permitan desarrollar adecuadamente todo la variedad de actividades que en ella se pueden desarrollar, procurando por el bienestar de comerciantes y visitantes, de igual modo la las tendencias, muestran que al servir también como un espacio representativo de la comunidad integrando no solamente la actividad comercial en las mañanas, sino también extendiendo su uso, hasta altas horas de la noche. Interpretando estas palabras, Leon, et al, nos dicen que: “El mercado expresa las raíces culturales de sus protagonistas entre ritos y fiestas y genera también sentidos identitarios.” p.112.

Hoy en día, las plazas de mercado son el punto de encuentro entre campesinos y compradores, un lugar donde se encuentra lo mejor de Colombia. Entre frutas, verduras, tubérculos y gran variedad de productos lácteos y cárnicos se refugia la identidad, los rasgos culturales y las tradiciones colombianas. “Recuperar la historia es la única forma de recuperar la realidad”. (Pérgolis, 2001. p.69). Un lugar que representa la unión de lo rural y lo urbano, la oportunidad perfecta para mostrar lo mejor de los productos del campo colombiano.

## **1.8 Normativa Colombiana para la Plazas de Mercado**

Ley 9 de 1979  
Ley 101 de 1993  
Decreto 397 de 1995  
Decreto 3075 de 1997  
Ley 715 de 2001  
Resolución 2647 de 2013



## 1.9 Metodología

Este Documento que muestra la consolidación del trabajo investigativo el cual tuvo lugar en el Municipio de Bello, fue llevado a cabo con la orientación del Arquitecto y Magister Juan Sebastián Restrepo Aguirre Es una compilación que contiene con el mayor nivel de detalle un plan de investigación para el desarrollo del proyecto denominado PARQUE MERCADO DE BELLO, un producto que documenta las diferentes etapas de un proceso llevado a cabo para obtener como resultado una propuesta arquitectónica de una nueva Plaza de Mercado para el municipio.

La forma en que se llevo a cabo este proceso se puede enumerar en algunos pasos que son relevantes para obtener el proyecto arquitectónico.

Análisis del contexto: el primer paso es analizar el contexto en el que se desarrollará el proyecto, incluyendo la ubicación geográfica, las características del terreno, la normativa urbana y los factores sociales y culturales que puedan influir en el diseño.

Definición de objetivos y requisitos: una vez que se ha analizado el contexto, es necesario definir los objetivos y requisitos del proyecto, teniendo en cuenta las necesidades del cliente y los usuarios del espacio.

Investigación y conceptualización: en esta fase, se lleva a cabo una investigación más detallada sobre el proyecto, incluyendo la recopilación de información materiales, tecnologías y tendencias actuales. También se realiza la

conceptualización del proyecto, creando bocetos, modelos y maquetas que permitan visualizar el diseño.

Diseño preliminar: en esta fase, se realiza el diseño preliminar del proyecto, en el que se definen las líneas generales del proyecto, incluyendo la distribución espacial, las características estéticas, los materiales y la estructura.

Diseño detallado: una vez definido el diseño preliminar, se lleva a cabo el diseño detallado, en el que se especifica los detalles técnicos y constructivos del proyecto.



Figura 6. Metodología

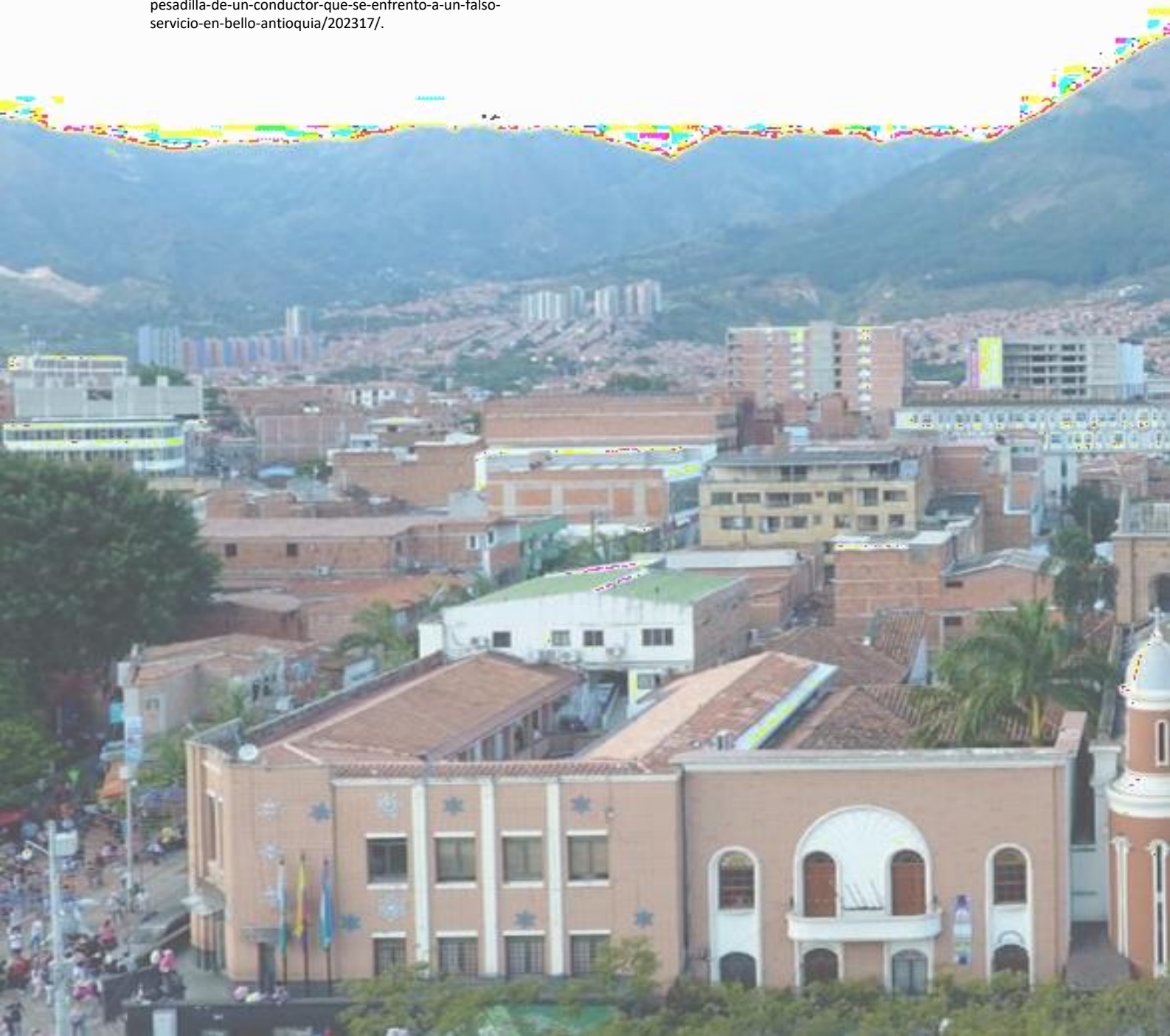




2

**LUGAR**

**Figura 7.** *Parque Principal Municipio de Bello*  
Tomado de Alcaldía de Bello. 2023. Semana  
<https://www.semana.com/nacion/medellin/articulo/la-pesadilla-de-un-conductor-que-se-enfrento-a-un-falso-servicio-en-bello-antioquia/202317/>.







## 21 TERRITORIO





- 1 ANTIGÜOS TALLERES DEL FERROCARRIL
  - 2 ESTACION BELLO
  - 3 AUTOPISTA
  - 4 FABRICATO
  - 5 HOSPITAL MARCO FIDEL SUAREZ
  - 6 POSTOBON
  - 7 COLEGIO SUAREZ DE LA PRESENTACION
  - 8 COMFAMA
  - 9 PARQUE PRINCIPAL
  - 10 INSTITUTO PARROQUIAL JESUS DE LA BUENA ESPERANZA
  - 11 PARQUE DE LA MADRE
  - 12 IGLESIA SANTA INES
  - 13 CLINICA ANTIOQUIA
-  PLAZA DE MERCADO

**Figura 8. Vista Panorámica Comuna 4**  
 Adaptado de Google earth, plaza de mercado de bello  
<https://earth.google.com>



## 2.2 Necesidades y Oportunidades

### INFORMALIDAD

Vendedores ambulantes, mototaxistas, chiveros, cargueros, entre otros, hacen parte del gremio de los informales que durante años se han aglutinado en este espacio que representa al sustento de muchas familias, si bien esta es una condición prevalente en este tipo de espacios arquitectónicos, contar con un espacio físico para ellos podría mejorar las condiciones laborales.

Grupo de Macroeconomía aplicada. (2021).



### NUEVA CENTRALIDAD

Poder convertirse en un espacio multifuncional en donde se puedan complementar la planificación urbana, distribuir las actividades, hacer una ciudad más sostenible, permitiendo el crecimiento urbano pero con bienestar hacen parte de estas nuevas estrategias de ciudades interconectadas, funcionales, diversas y posibles.

### CONGESTIÓN VEHICULAR

No contar con unos adecuados espacios de parqueo, zonas de carga y estar rodeado de vías arterias por las cuales transitan la mayoría de las rutas que alimentan a los barrios y comunas del municipio hacen que este punto se vuelva neurálgico para la movilidad del municipio, de igual forma el poder ofrecer espacios de parqueo y zonas de estancia para los transportadores ayudaría a la organización. Henao (2021)



### MOVILIDAD SOSTENIBLE

La movilidad peatonal se está convirtiendo en una de las variables más relevantes para la movilidad en las ciudades, después de retornarle la prioridad al peatón en los asuntos de movilidad se mira la importancia de ser más consecuentes con las movilidades que permitan ser más eficientes y sostenibles poniendo al peatón como un agente regenerador de la ciudad. AMLA (2018)

## ZONAS VERDES

Los espacios verdes en la ciudad se hacen cada vez mas imprescindibles, el poder generar un equilibrio entre lo natural y lo construido ayuda a mejorar las condiciones ambientales de los entornos urbanos, así como a conservar el desarrollo de las especies que están presentes en estos sitios, restablecer las conexiones. Juegan un papel fundamental para el balance de los ecosistemas



## CONEXIONES ECOLÓGICAS

El diseño y generación de nuevos espacios verdes, junto con la sensibilización y concientización de un marcado deterioro de los espacios ambientales hacen que los aspectos de sostenibilidad tomen cada vez mayor relevancia en el diseño de las ciudades, en este sentido el respeto por lo ambiental y el adecuado manejo de desechos podrían ayudar a mejorar las redes ambientales del lugar. AMLA (2017)

Frente a un marcado crecimiento demográfico y a la falta de espacios de esparcimiento, hacen que las ciudades se vean cada vez mas hacinadas, en ese sentido la generación de espacio publico efectivo es una necesidad apremiante en las zonas céntricas de las ciudades, estos espacios más amplio en el que se pueden realizar diversas actividades. Desde sentarse a descansar, hasta jugar.



Potenciar las vocaciones del municipio y la cercanía de la plaza con los bienes de interés cultural del municipio, con la posibilidad de integrar a la plaza de mercado en un circuito en donde se resalten los valores Arquitectónicos y Culturales en este sentido la plaza de mercado retomaría la relevancia participativa para la recuperación y uso público, cultural y social.



## 2.3 LECTURA SOCIOCULTURAL

### CULTURA

La identidad del bellanita es el resultado de procesos de migración campo - ciudad y hoy en día estos procesos continúan, lo que hace que sus periferias sigan creciendo en forma poco planificada sin embargo esta no es la situación con la comuna 4 la cual se encuentra completamente consolidada pertenecientes a la estratificación 2 y 3 en su gran mayoría, dado su característica de centralidad hoy sus actividades económicas están representados principalmente en actividades de servicios de mediana y baja complejidad y en la economía informal, de igual forma sigue consolidándose su vocación de ciudad dormitorio, ya que por su cercanía a la capital, mucha población se desplaza allí para desempeñar sus trabajos, es de aclarar que según cifras estadísticas El 47.1% de sus habitantes son hombres y el 52,9% mujeres.

La tasa de alfabetismo en la población mayor de 5 años de edad es del 92.9%. Los servicios públicos tienen alta cobertura, ya que el 96,9% de las viviendas cuenta con servicio de energía eléctrica, el 96,4% tiene servicio de acueducto y el 91,4% cuenta con comunicación telefónica, de igual forma, el Municipio es conocido con el apelativo de ciudad de los artistas. DANE (2018)

El tema de espacio público en la comuna # 4 es bastante complejo, en primer instancia debido a que los espacios destinados a esta funcionalidad están afectados por las ventas ambulantes, especialmente en zonas contiguas a la plaza de mercado y puntos estratégicos de movilidad peatonal como la estación del metro y los alrededores del parque principal.

Otra de las falencias es la invasión de las vías como espacio de parqueo que es un problema generalizado en el municipio gracias al incremento del parque automotor que ha hecho que se saturen las vías, ya que por las condiciones urbanísticas no permiten el desarrollo de nuevas vías, el déficit de espacio público y zonas verdes es impactante ya que según los estándares internacionales indican que se deben contar con 15 m<sup>2</sup> por habitante, en el municipio escasamente alcanza un índice de 1.3 m<sup>2</sup> por habitante, sumado al déficit ambiental, hace que no quede espacio para atender este tipo de requerimientos.

Igualmente la mezcla de usos (comercial y residencial) degradó algunas zonas, expulsando a sus habitantes, esto y la falta de control generaron un alto grado de densificación en el Municipio. El Tiempo (2006)



## MOVILIDAD

La movilidad es un tema prioritario en las ciudades, ya que afecta la calidad de vida de sus habitantes, en este sentido, la apuesta del municipio es desarrollar una infraestructura sostenible segura e incluyente.

La estrategia de movilidad activa inicialmente integrará la zona céntrica y las estaciones Bello y Niquia del sistema metro, y de igual forma incorpora la reconfiguración de vías, la estructuración de ciclorrutas y la creación de bulevares en donde el peatón sea el principal actor, reduciendo al mínimo los carriles vehiculares y potenciando la creación de nuevos espacios públicos para la comunidad, aquí es importante señalar que la zona de influencia de la plaza de mercado es el punto importante para este proyecto.

En cuanto a la circulación, la comuna 4 presenta grandes problemáticas congestión en especial por que la mayoría de las rutas de buses que alimentan los barrios tienen paso obligatorio por el lugar y por ser una zona comercial presenta graves problemas de estacionamiento sin embargo hay que aclarar que la malla vial se encuentra en buenas condiciones y se han realizado adecuaciones para mejorar la movilidad peatonal



## DIAGNÓSTICO AMBIENTAL.

La zona urbana del municipio de Bello ocupa un territorio de aproximadamente 19 Kms cuadrados, y se encuentra asentado en la parte mas plana del valle de aburra, sin embargo sus laderas y periferias también presentan un alto proceso de ocupación, su principal referente es el cerro quitasol el cual es su cerro tutelar.

En especial la comuna # 4 denominada centro esta delimitada al norte por su mas importe referente hidrográfico que es la quebrada La Garcia, y hacia el sur por la quebrada el Hato y hacia el oriente por el Rio Medellín, estos afluentes podrían servir para establecer importantes corredores ecológicos sin embargo presentan un alto grado de contaminación por la actividades extractivas que se generan en la parte alta de la cuenca y también por que hasta el momento aun se destinan para servir en estos afluentes las aguas de negras de algunas zonas de la ciudad que junto a una escasa cubierta vegetal y a la invasión y proximidad de las viviendas a las riveras hacen que los afluentes presenten un alto grado de degradación.

En general son pocos los espacios verdes con los que se cuenta y la presencia del árbol urbano es por no decirlo nulo, solo el parque principal y algunas glorietas cuentan con su presencia y se han realizado la algunas intervenciones implementado la presencia de algunas especies de palmeras para recurrar la memoria ecológica de la comuna,.



**Figura 10. Zonas verdes comuna 4**  
*<https://earth.google.com>. Plaza de Mercado de Bello*



## ACTIVIDADES ECONÓMICAS

El crecimiento económico del municipio se dio a partir del establecimiento de dos acontecimientos importantes a principios del siglo XX, de pasar a ser un hato ganadero, se empezó a gestar el crecimiento industrial alrededor de la fábrica de textiles del hato (FABRICATO) y con el establecimiento de los talleres del ferrocarril de Antioquia, hicieron darle relevancia al municipio al punto de convertirse en la segunda ciudad del departamento y figurar entre los primeros 10 centros poblados más importantes del país, contando que era la única que no contaba con la titularidad de ser capital de departamento.

Esto unido a el conflicto armado en Colombia, hizo que recibiera una cantidad de migración que posibilitaron sostener el crecimiento permanente, en la actualidad las principales actividades económicas se relacionan con textiles, concentrados, comercio organizado, comercio informal, explotación de areneras y canteras, en el área urbana. El área rural se dedica a la agricultura y ganadería en menor escala.

### Actividad Industrial

- Textiles 18.30%
- Madera, papel y editorial, productos químicos, carbón, caucho, productos minerales y no metales 16.92%
- Otras industrias no específicas 14.85%
- Industrias metálicas básicas maquinaria y equipo 12.60%

### Actividad Comercial

- Comercio al por menor (Incluye produc. agrícolas) 61.51%
- Hotelería y alojamiento 26.14%
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones 9.60%
- Comercio al por mayor 2.19%
- Construcción 0.78%

Departamento administrativo nacional de Estadística, DANE (2018)

## USOS DEL SUELO, EQUIPAMIENTOS /NORMATIVA /POT.

La comuna # 4 es reconocida por su alta mixtura, presentándose zonas residenciales entre otras definidas como comerciales y servicios y zonas de actividades especializadas, y con zonas dotacionales y organizacionales, de forma que el barrio Prado es un epicentro de actividades propias de las zonas cercanas a los parques principales donde además de encontrar la sede administrativa municipal encontramos todo tipo de actividades y servicios que apoyan la vida en comunidad.



Extensión en Km<sup>2</sup>: 149  
Extensión suelo urbano: 18 km<sup>2</sup>  
Extensión suelo rural: 131 km<sup>2</sup>

Plan de Ordenamiento Territorial (2009)

**Figura 11. Zonificación POT**  
Adaptado de <https://earth.google.com>





3

## ESTRATEGIAS PROYECTUALES

**Figura 12.** *Fachada Oriental Proyecto*



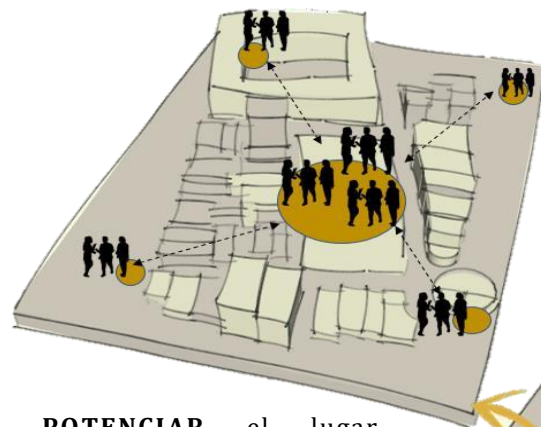




## 3.1 ESTRATEGIAS PROYECTUALES

(URBANAS)

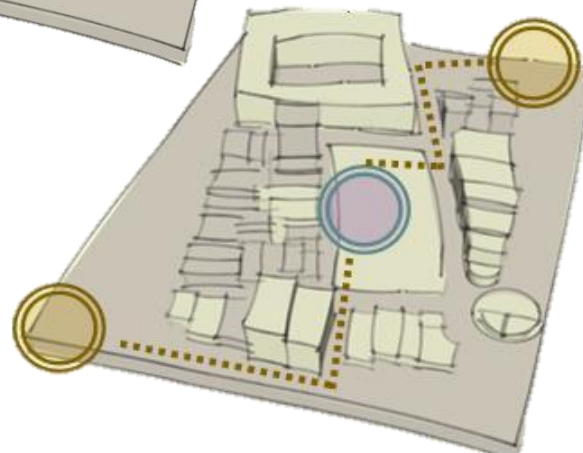
**Figura 13.** *Composición de Estrategias Urbanas*



**POTENCIAR** el lugar  
como un nuevo referente  
de ciudad

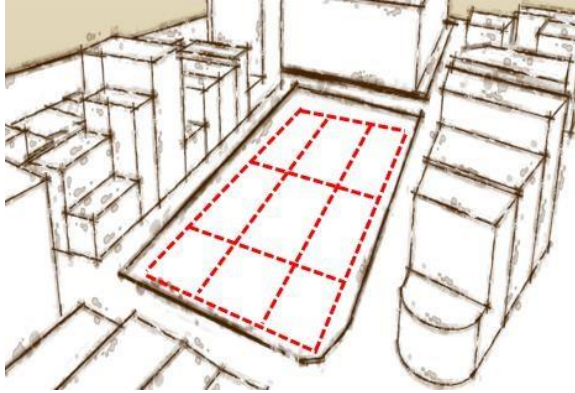


**VINCULAR** los espacios  
naturales al entorno  
inmediato del lugar



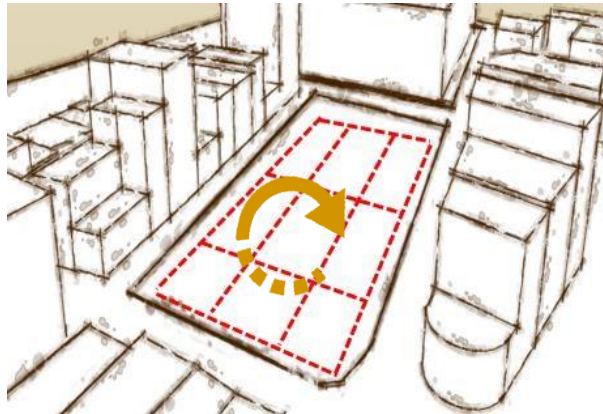
**CONECTAR** espacialmente  
con otros hitos urbanos

## (ARQUITECTÓNICAS)



**Figura 14.** *Composición de Estrategias Arquitectónicas*

**ZONÍFICAR** el espacio de modo que el programa responda al entorno existente, atendiendo a los pequeños clúster que se encuentran establecidos en el lugar.



**ROTAR** los volúmenes con el fin de generar espacios que reciban un flujo permanente de usuarios

**INTEGRAR** los componentes de sustentabilidad y de sostenibilidad en todas las etapas del proceso.





### 3.3 OPERACIONES FORMALES

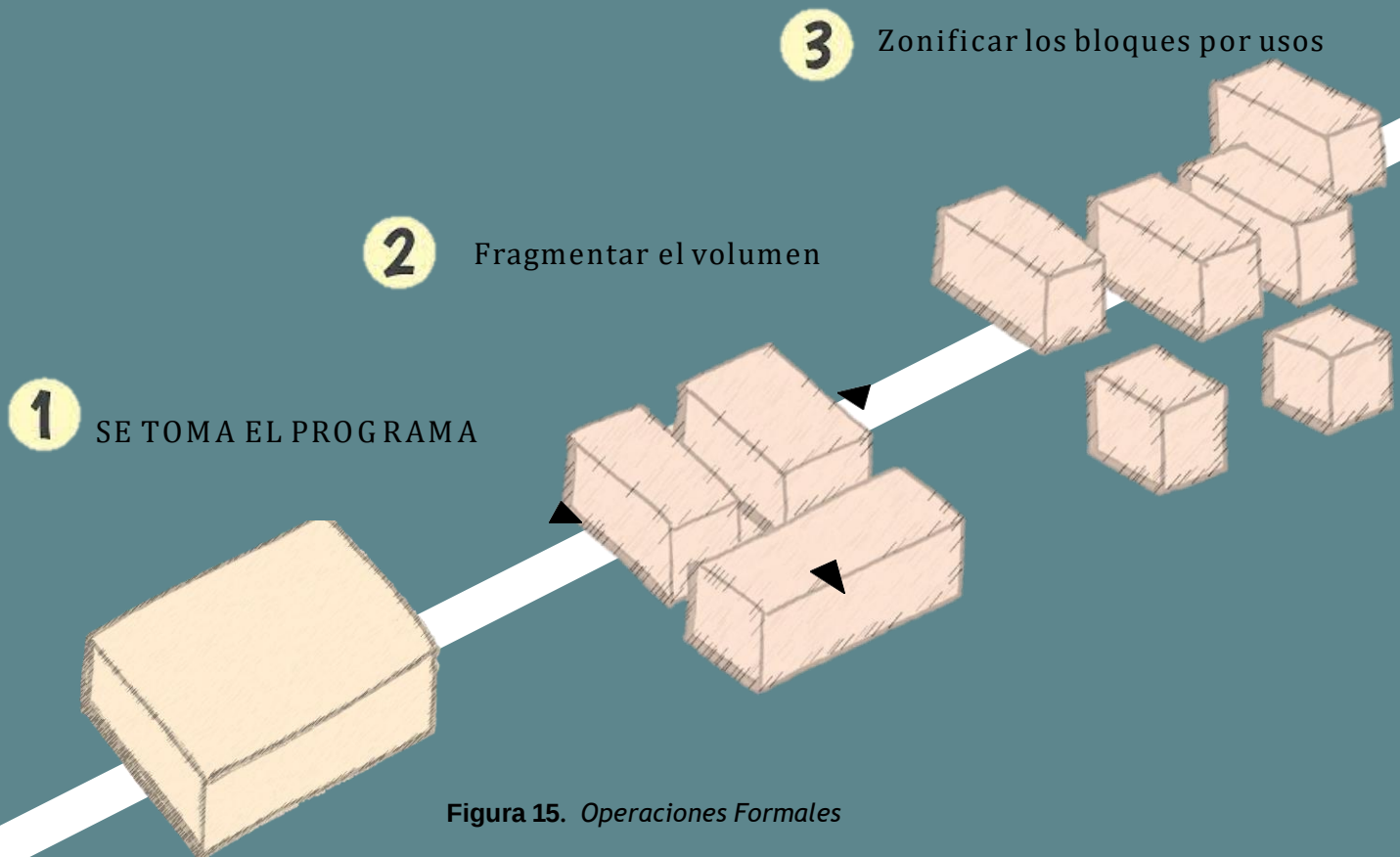
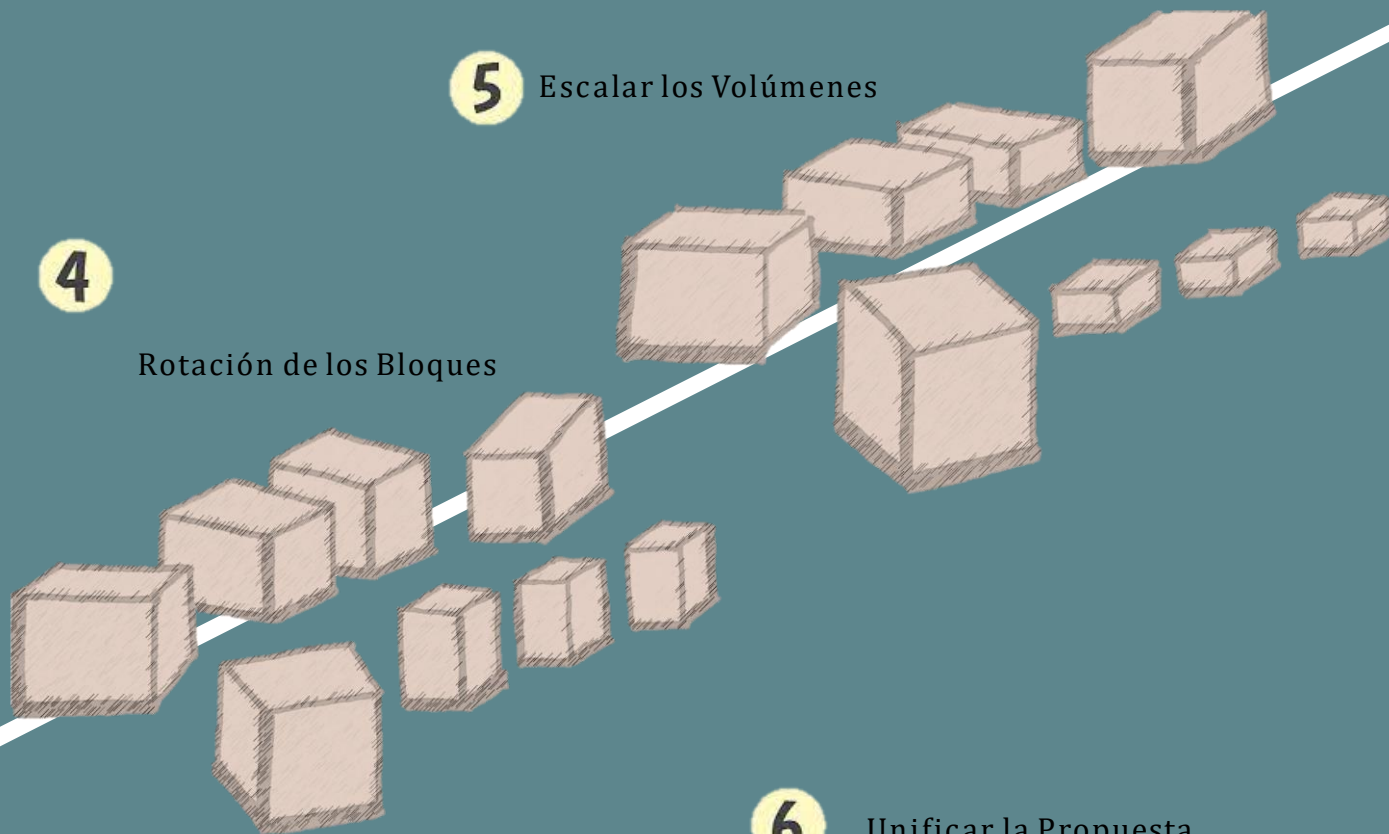


Figura 15. Operaciones Formales

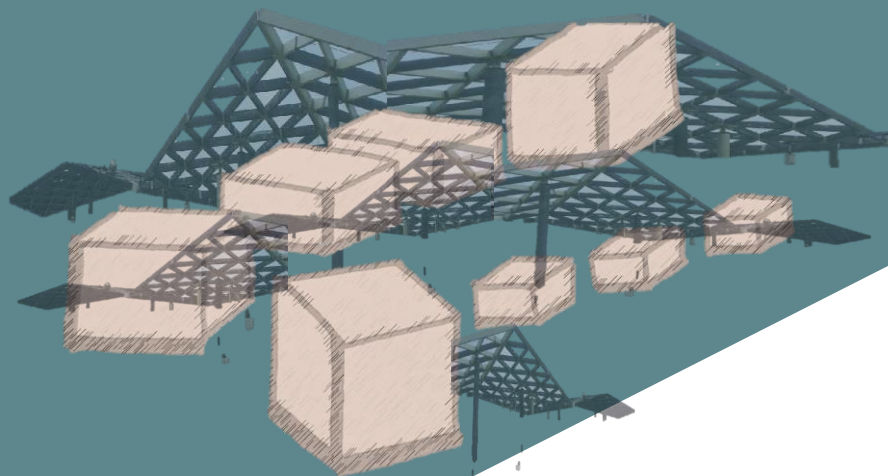
**5** Escalar los Volúmenes

**4**

Rotación de los Bloques

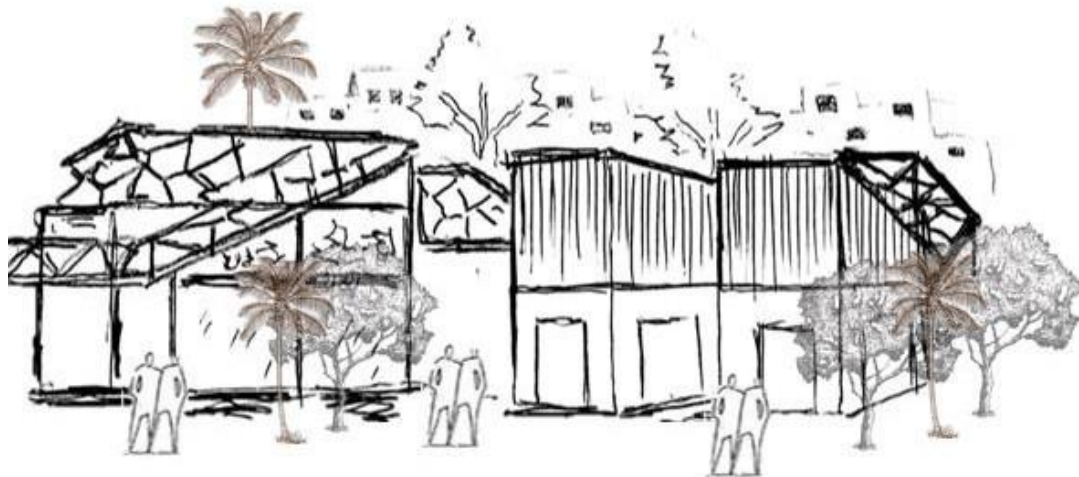


**6** Unificar la Propuesta



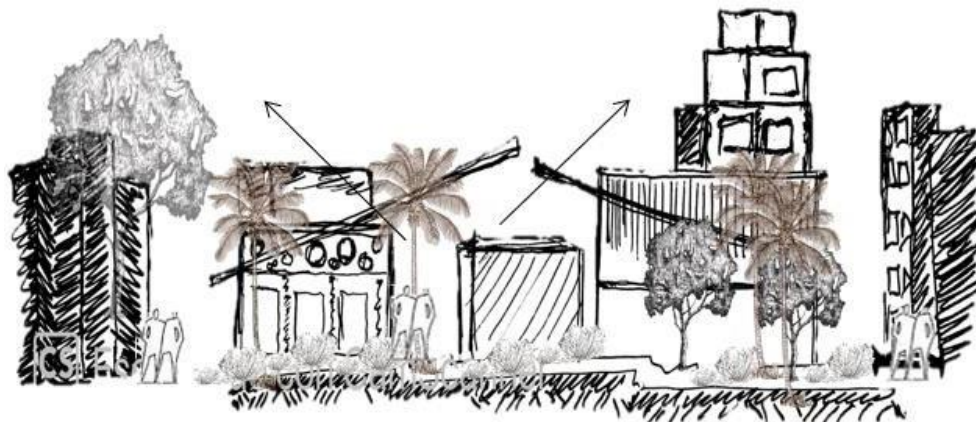


## 3.2 INTENSIONES



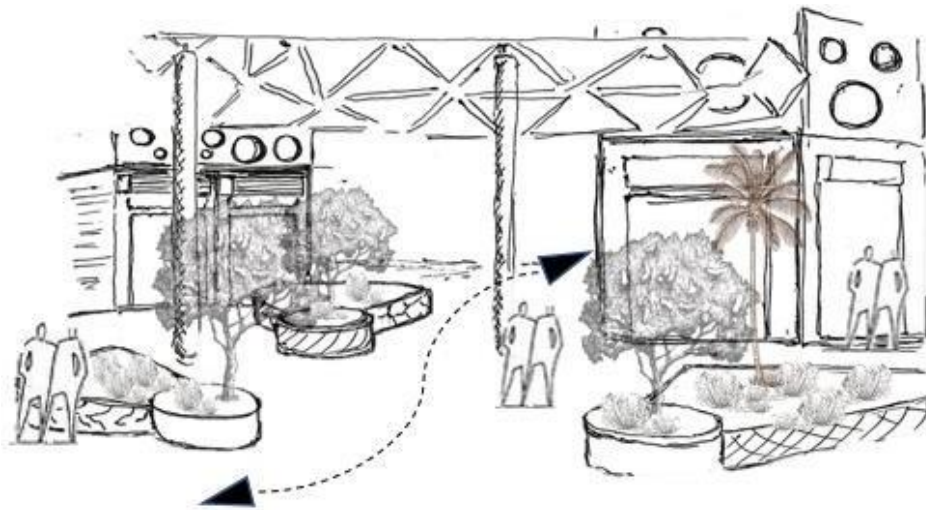
**Figura 16.** *Composición arquitectónica*

El Parque Mercado se establece como una propuesta que reúne las características de la arquitectura ferroviaria e industrial, tan propias y distintivas en el municipio que sirven de referentes para el desarrollo de la propuesta



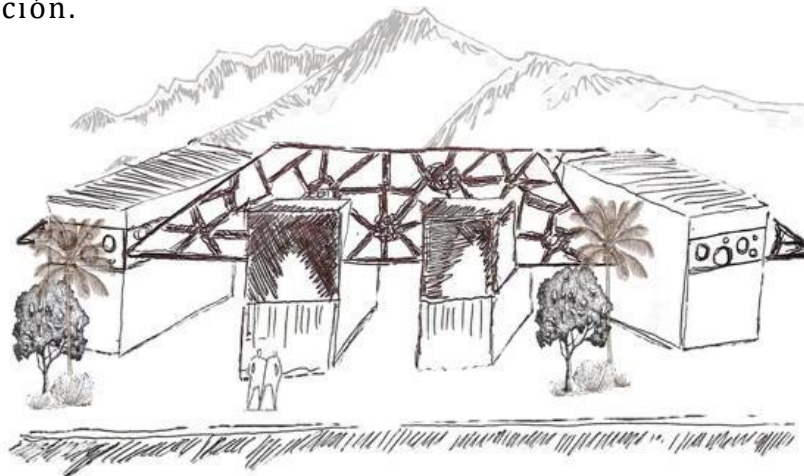
**Figura 17.** *Relaciones Visuales*

El Parque Mercado por medio de su propuesta arquitectónica, establece un vínculo con su entorno que le permite generar relaciones visuales que mantienen la jerarquía de los edificios del entorno pero al mismo tiempo se convierte en un referente urbano para la ciudad



**Figura 18.** *Sistema de Estancias*

El diseño permite que se generen por medio de unas plazas un sistemas de estancias que recibe, y distribuye el flujo de personas que transitan en este punto céntrico de la ciudad, y se convierte en un punto de referencia para desarrollar la actividad comercial y la socialización.

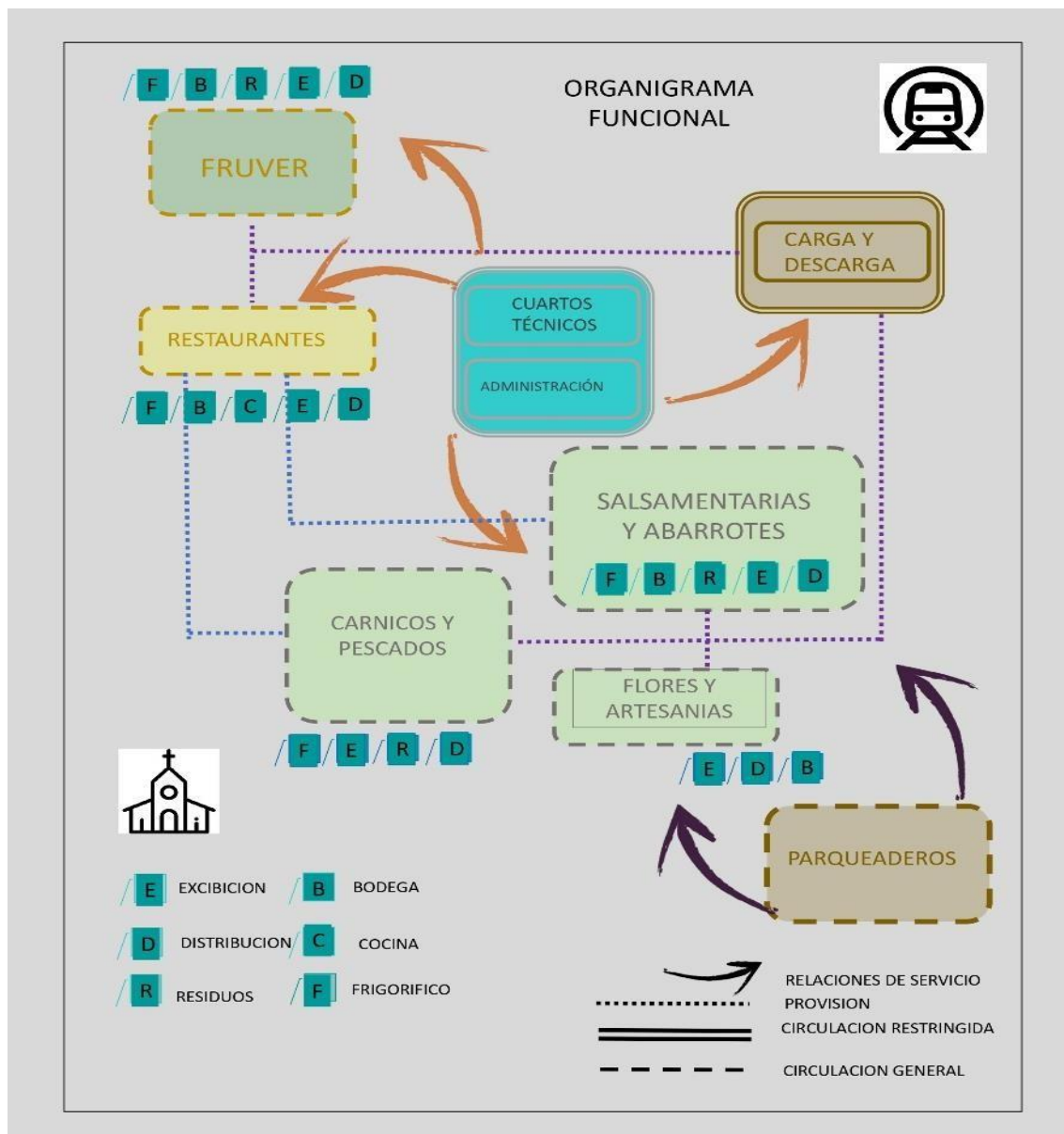


**Figura 19.** *Cubierta Unificadora*

La cubierta se convierte en el elemento que integra y le da unicidad a los volúmenes dispuestos para las actividades comerciales y que funcionan individualmente, esto permite que no se precise de un cerramiento para darle la vocación de espacio público.



## 3.3 ORGANIGRAMA



**Figura 20.** Programa del Proyecto Arquitectónico

Figura 21. *Fachada Occidental*





## 3.4 EXPLORACION ARQUITECTÓNICA



**Figura 22.** *Collage Ilustrativo # 1*



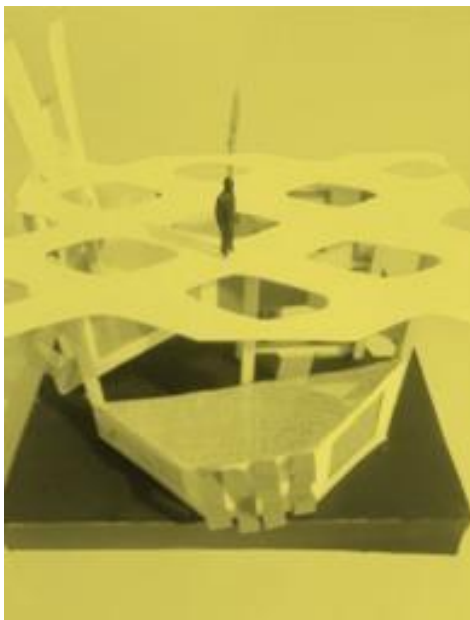
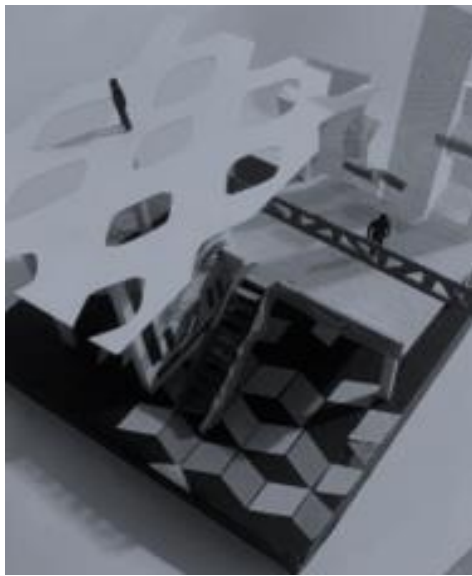
**Figura 23.** *Collage Ilustrativo # 2*



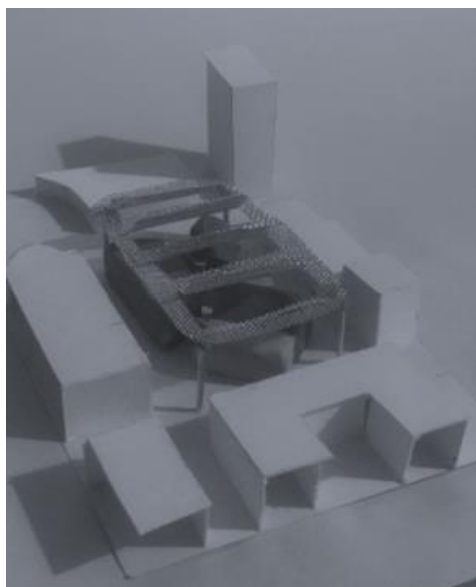
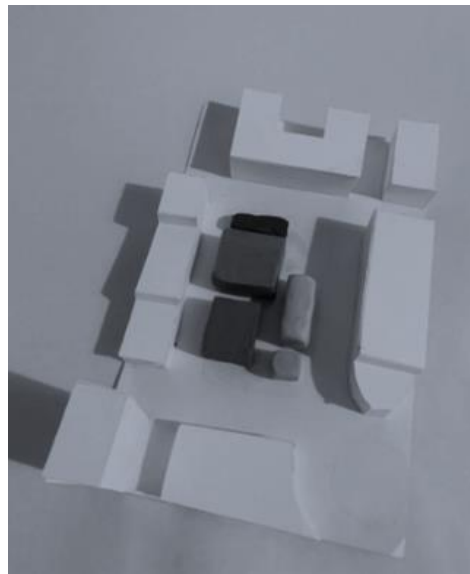
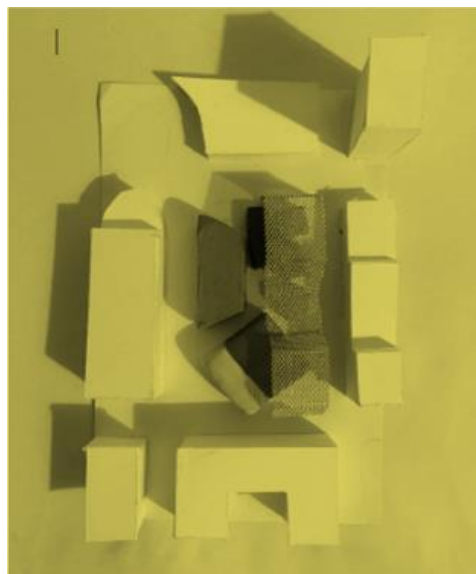
**Figura 24.** *Collage Ilustrativo # 3*



## REFERENTES



**Figura 25.** *Composición Fotográfica Referentes Arquitectónicos*

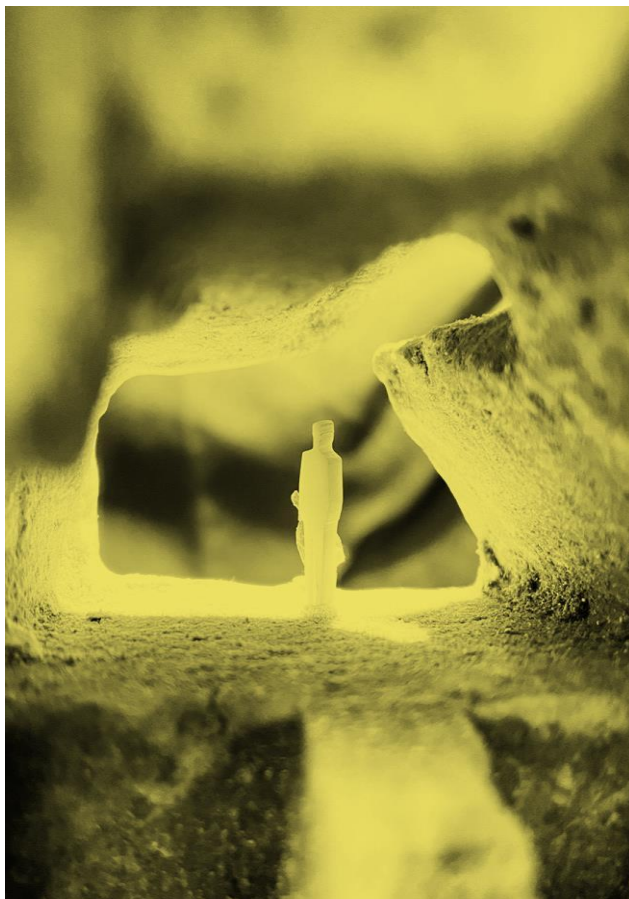


**Figura 26.** *Composición Fotográfica Algunas ideas de Diseño*



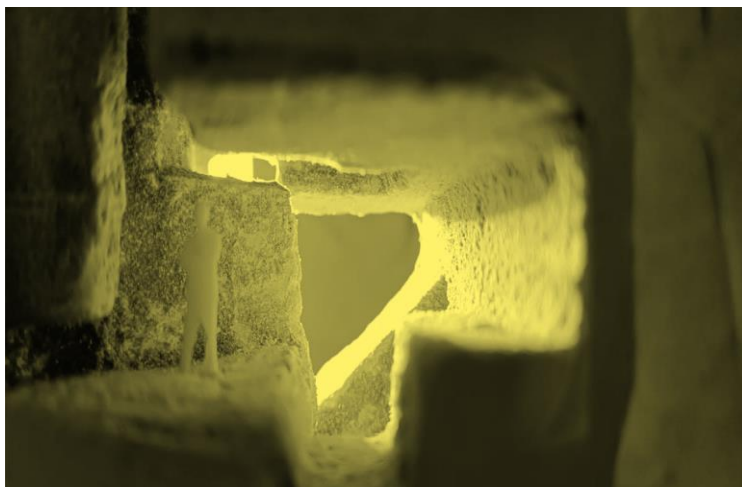
## LUZ Y SOMBRA

**Figura 27.** *Composición Fotográfica Maqueta de Yeso*





**Figura 28.** *Composición Fotográfica Maqueta de Yeso*





# PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Figura 29. *Composición Fotográfica Maqueta*



Figura 30. Maqueta Propuesta Proyecto

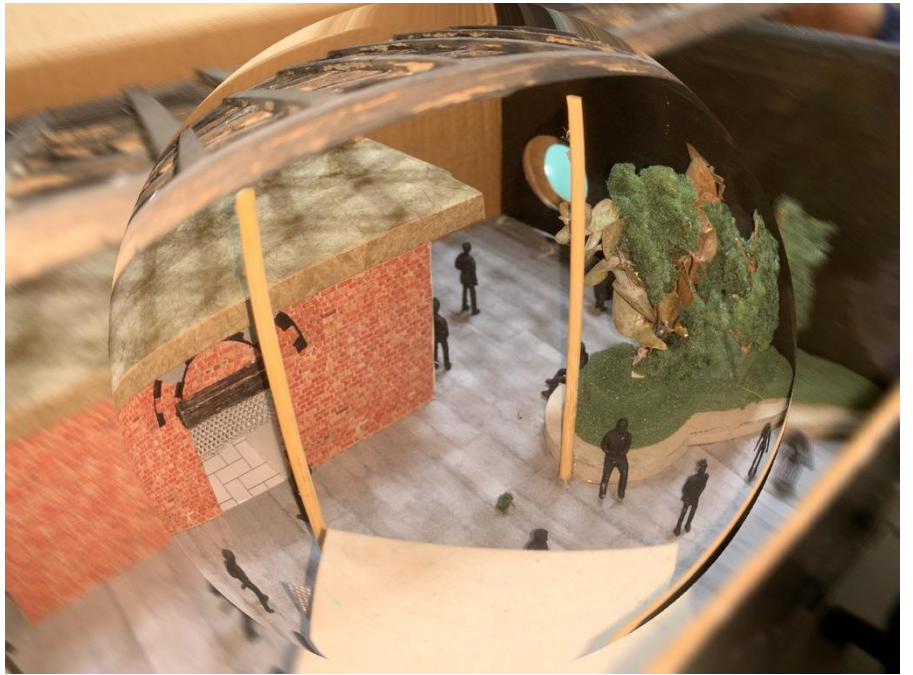




## APROXIMACIONES



**Figura 31.** *Materialidad*







4

## **PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA**

**Figura 32.** *Maqueta Propuesta Proyecto Arquitectónico*







## 4.1 FUNDAMENTOS

El comercio minorista en Colombia esta viviendo una profunda transformación, caracterizada por la globalización e intervención de capitales extranjeros, las búsqueda de eficiencia y la intervención de nuevas tecnologías, hacen que los pequeños comerciantes y las centrales de abasto transformen sus dinámicas para enfrentar esta competencia, que hoy en día, esta representado por la aparición de nuevas grandes superficies cada vez mas cercanos a una gran cantidad de públicos y la paulatina entrada en desuso de las plazas de mercado minoristas.

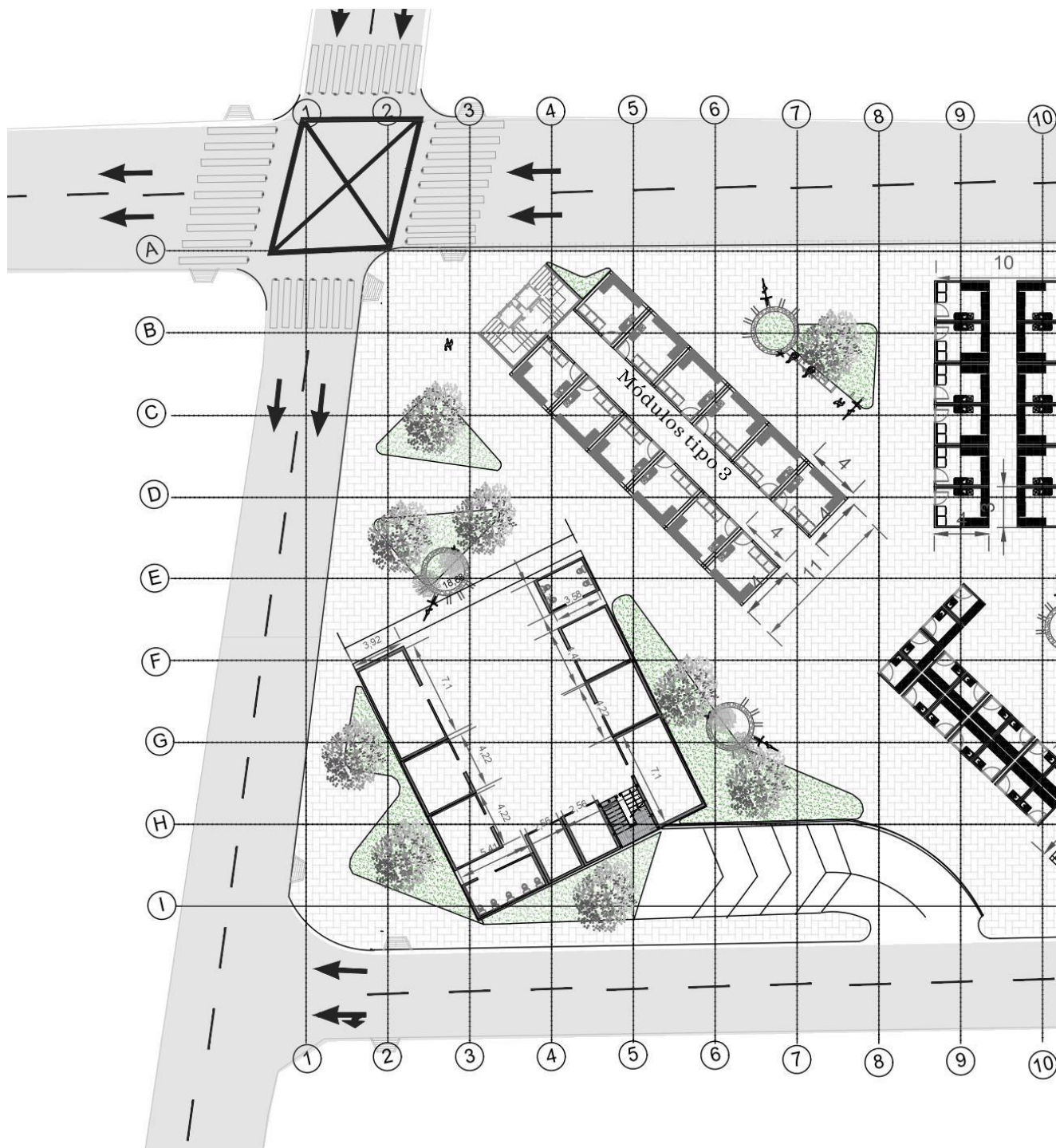
En este sentido es importante establecer y conocer los servicios que aportan las pequeñas centrales de abastos a sus respectivas comunidades para poder establecer como se podrían cualificar de una manera adecuada para poder enfrentar estas nuevas tendencias, y como desde la arquitectura podemos ayudar a dar respuesta a esta transformación generando progreso y bienestar en las comunidades. Como lo manifiesta Vallejo (2022). “En materia de innovación, el mercado minorista tiene muchos aprendizajes por incorporar. Y durante estos dos últimos años los empresarios comprendieron la importancia de optimizar sus operaciones en la cadena de valor” . La hora de Innovar.

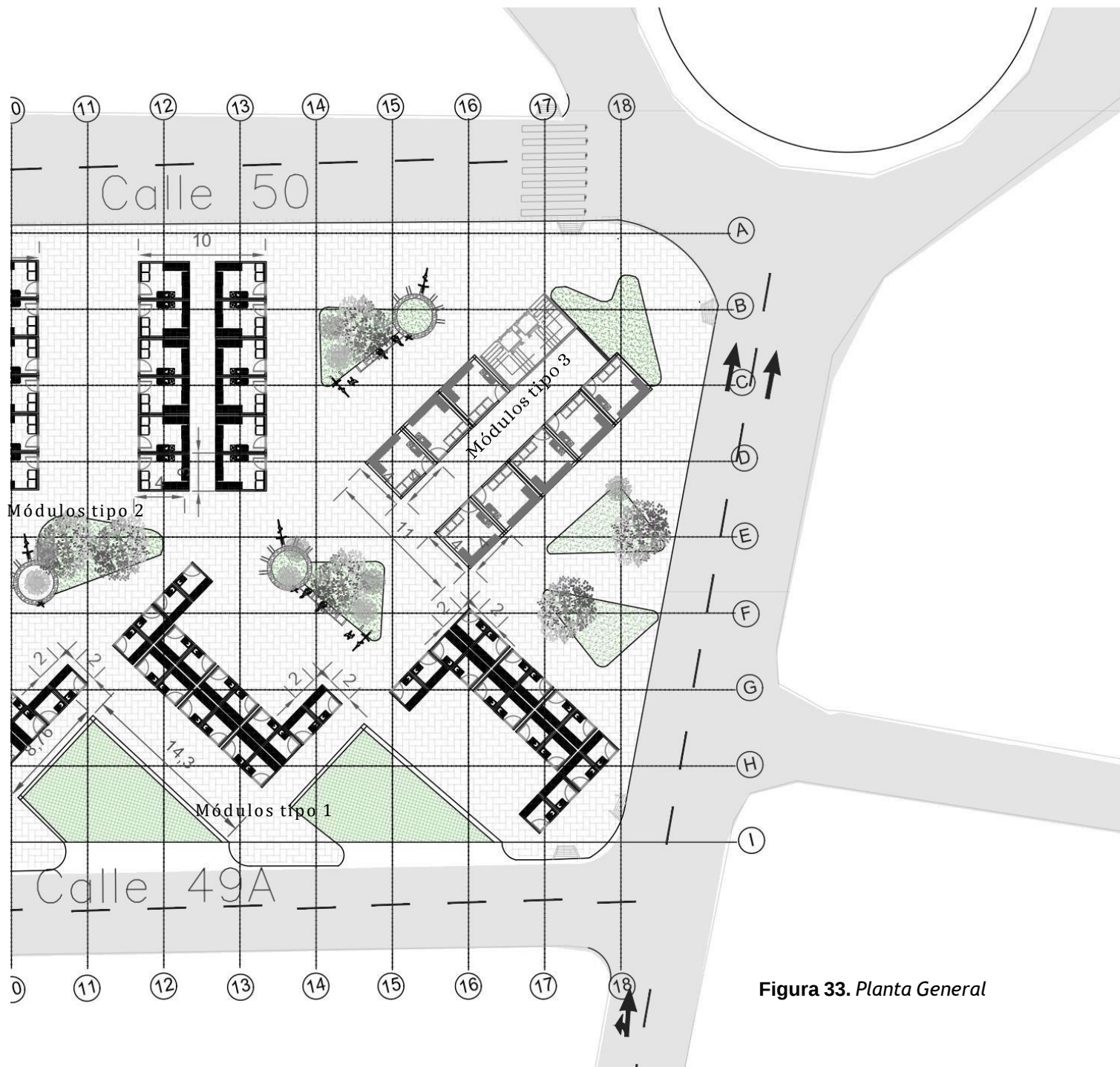
Las plazas de Mercado o galerías en Colombia son lugares de intercambio que sufren el deterioro del espacio público por la alta densidad y movilidad urbana.

Esto afecta negativamente los centros ciudadanos, ya que la ubicación generalizada es derivada de la capacidad de abastecer necesidades primordiales y porque culturalmente han constituido uno de los principales puntos de encuentro social y de convivencia.

Entre sus principales problemáticas se encuentran: invasión de espacio público y uso del suelo, infraestructura sin proyección de crecimiento, acceso y movilidad e inadecuado manejo y disposición de basuras y contaminación urbana existen múltiples normativas para el manejo adecuado. El Departamento Nacional de Planeación (2018) especifica: “Es común la mala organización en la comercialización de los productos agropecuarios. Esto afecta el abastecimiento alimentario, genera informalidad de los comerciantes, invasión del espacio público e impacto en el paisaje urbano de los municipios” (p.12).

La organización deficiente de la comercialización de los productos agropecuarios, así como las malas prácticas de logísticas para el manejo de los productos alimenticios y residuos sólidos, afecta el adecuado abastecimiento alimentario. El no contar con las instalaciones en donde se desarrolla la actividad de comercialización, puede afectar el paisaje urbano de los municipios y además facilitar la informalidad de los comerciantes e invasión del espacio público, Por lo anterior, es necesario que el municipio disponga de instalaciones adecuadas para la comercialización de los productos agropecuarios.

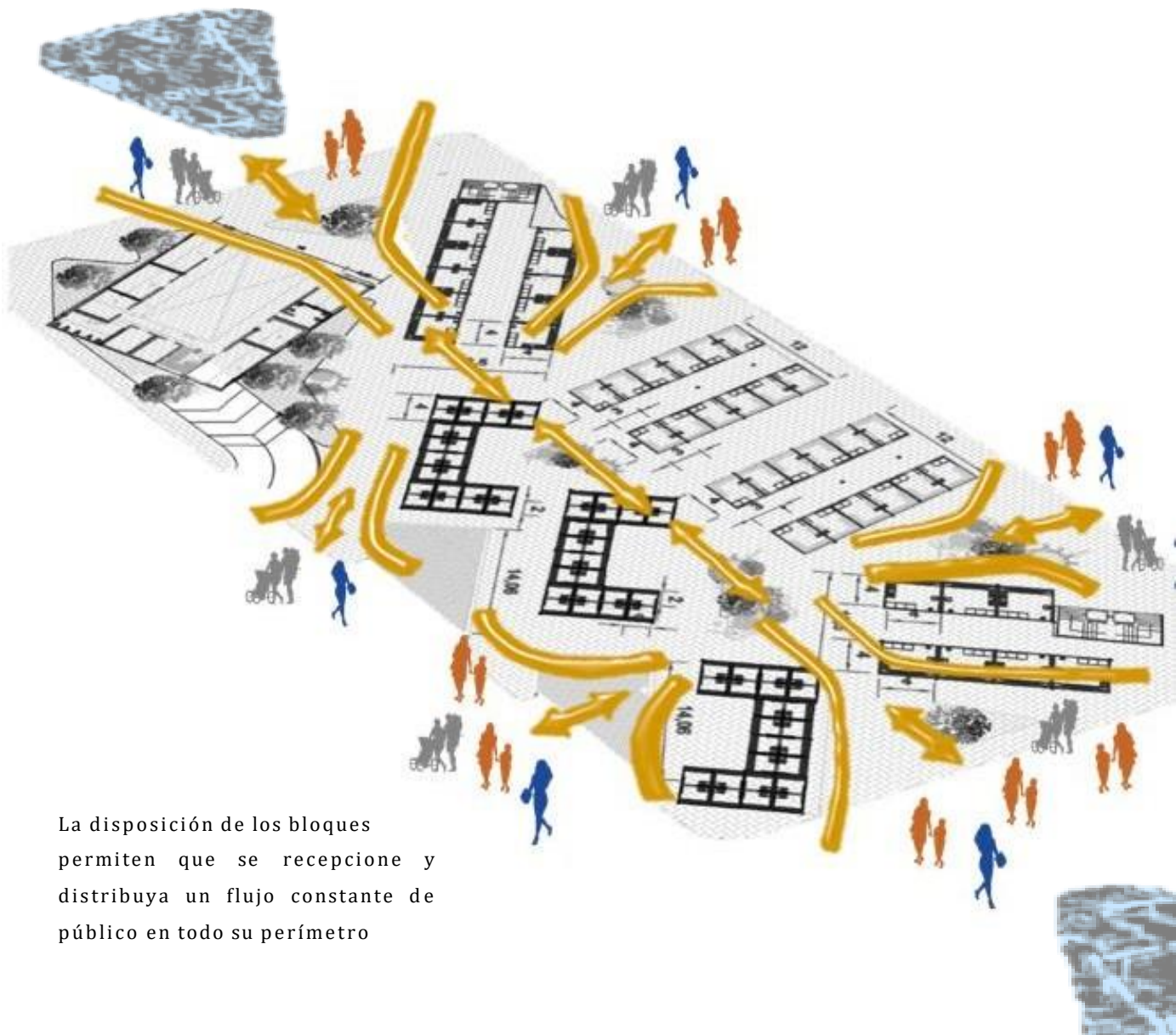




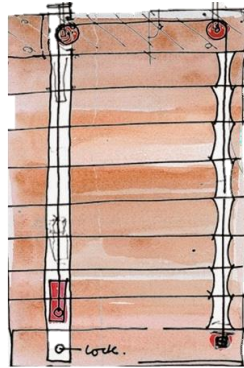
**Figura 33. Planta General**



## 4.2 FUNCIONALIDAD



La disposición de los bloques permiten que se recepcione y distribuya un flujo constante de público en todo su perímetro



Los bloques funcionan de forma independiente adaptándose a la temporalidad sin necesidad de cerrar toda la periferia

1 y 4 cárnicos

2 y 3 abarrotes

5 restaurantes y administración

6, 7 y 8 artesanías, legumbres y flores

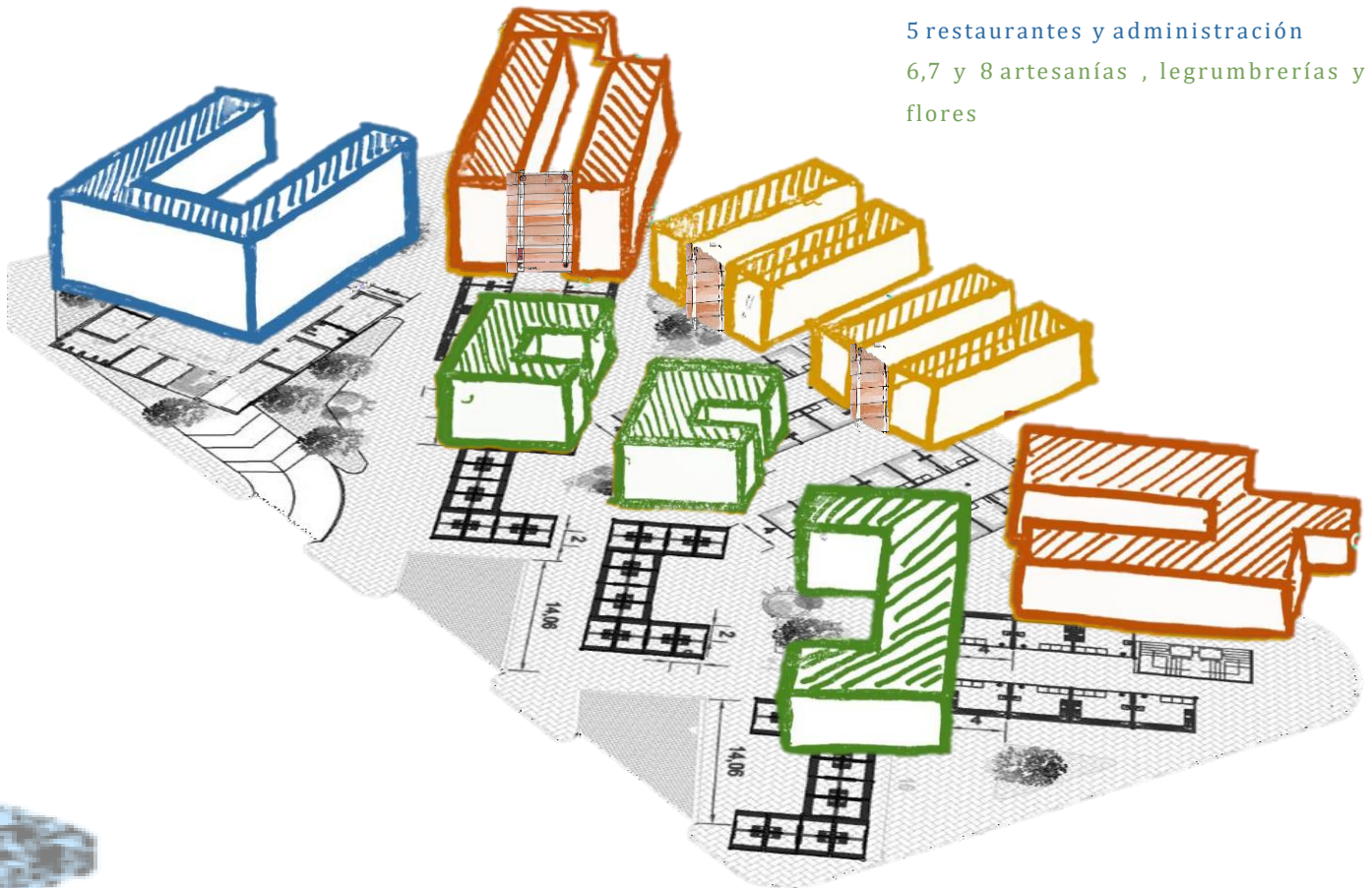
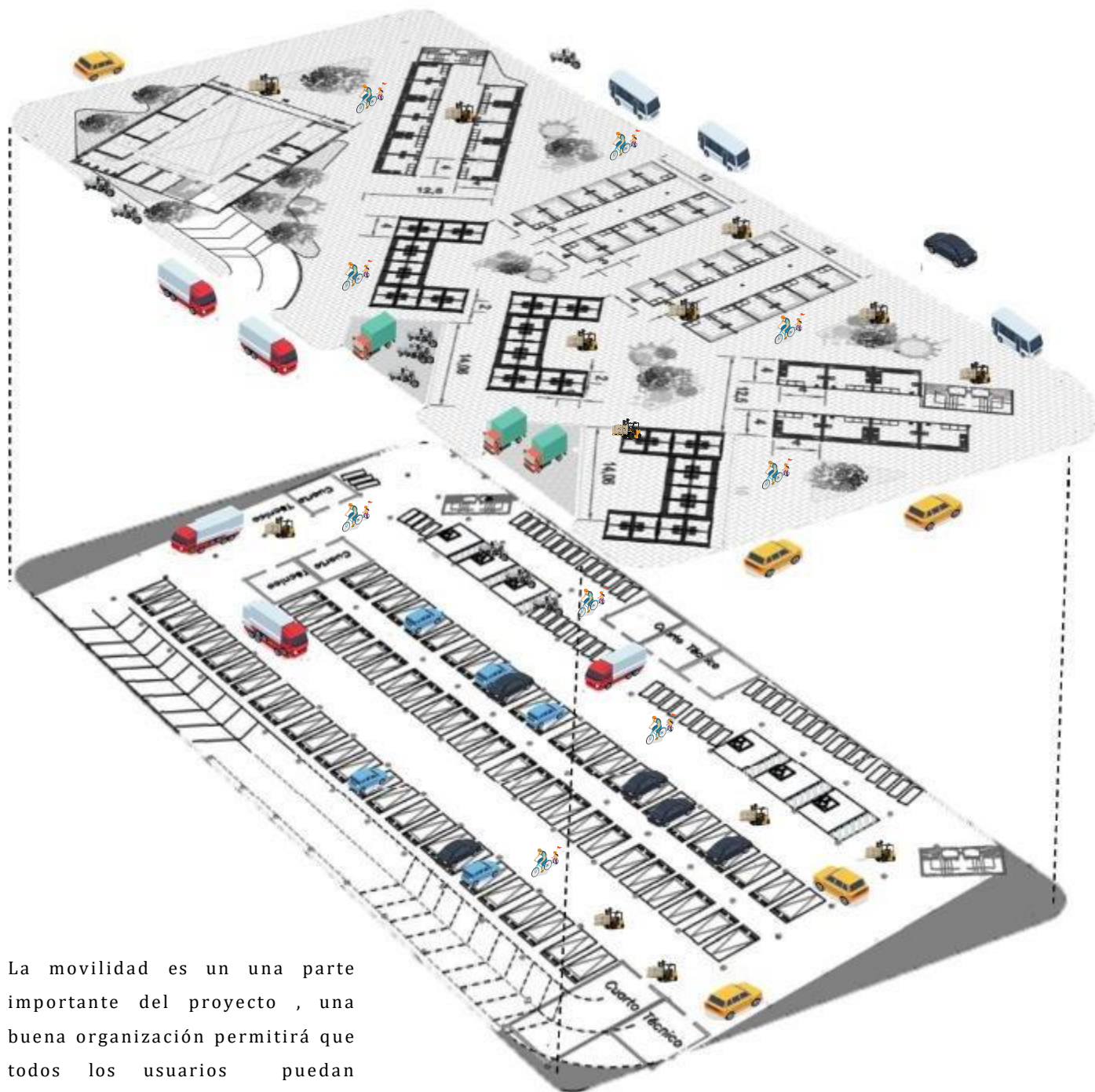
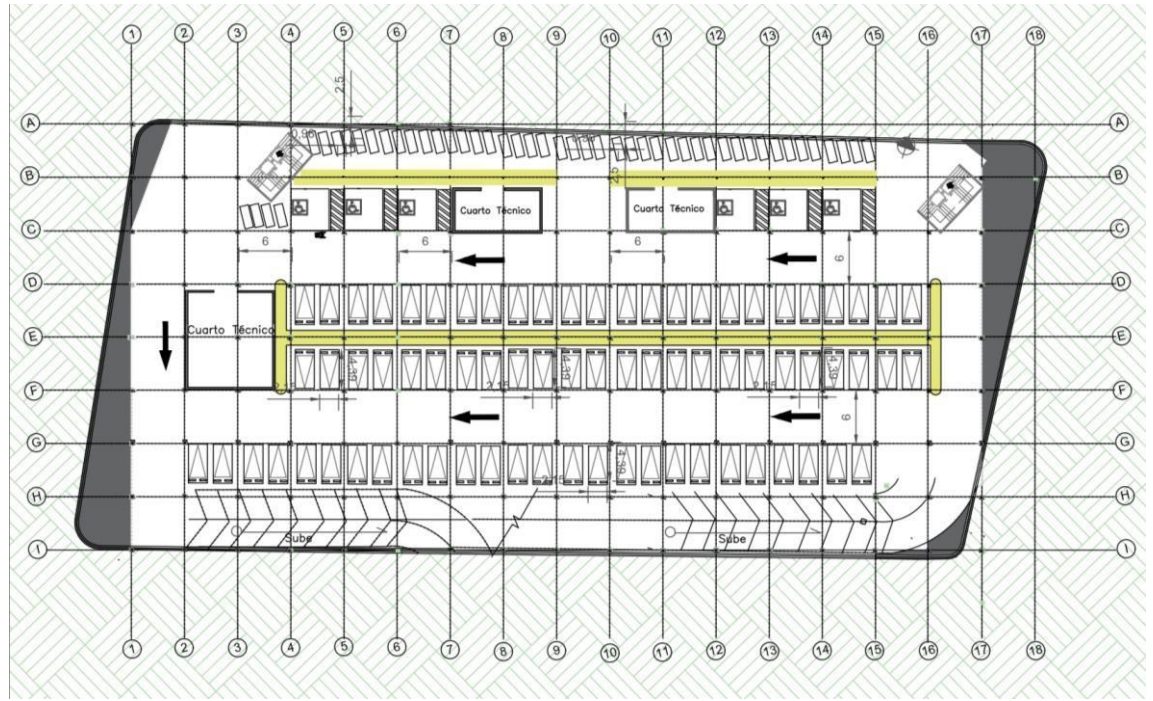


Figura 34. Esquemas de funcionamiento



La movilidad es una parte importante del proyecto, una buena organización permitirá que todos los usuarios puedan moverse con eficiencia.

**Figura 35.** *Desplazamiento Vertical*



**Figura 36. Planta General S<sup>o</sup> 1 y 2**

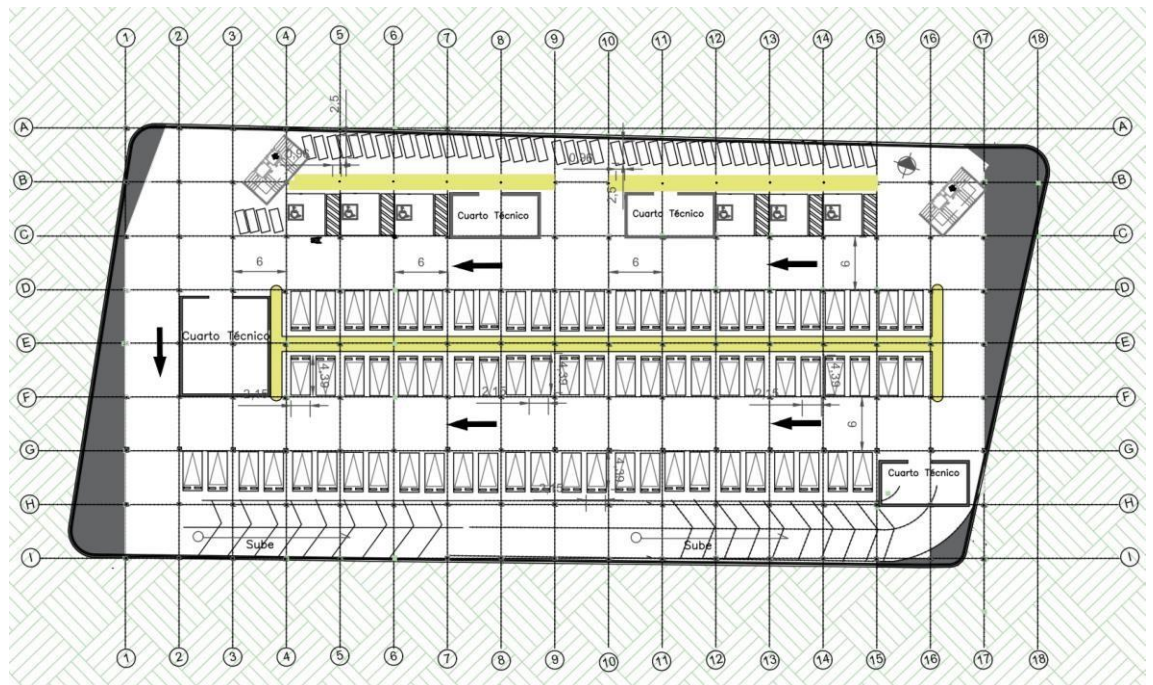
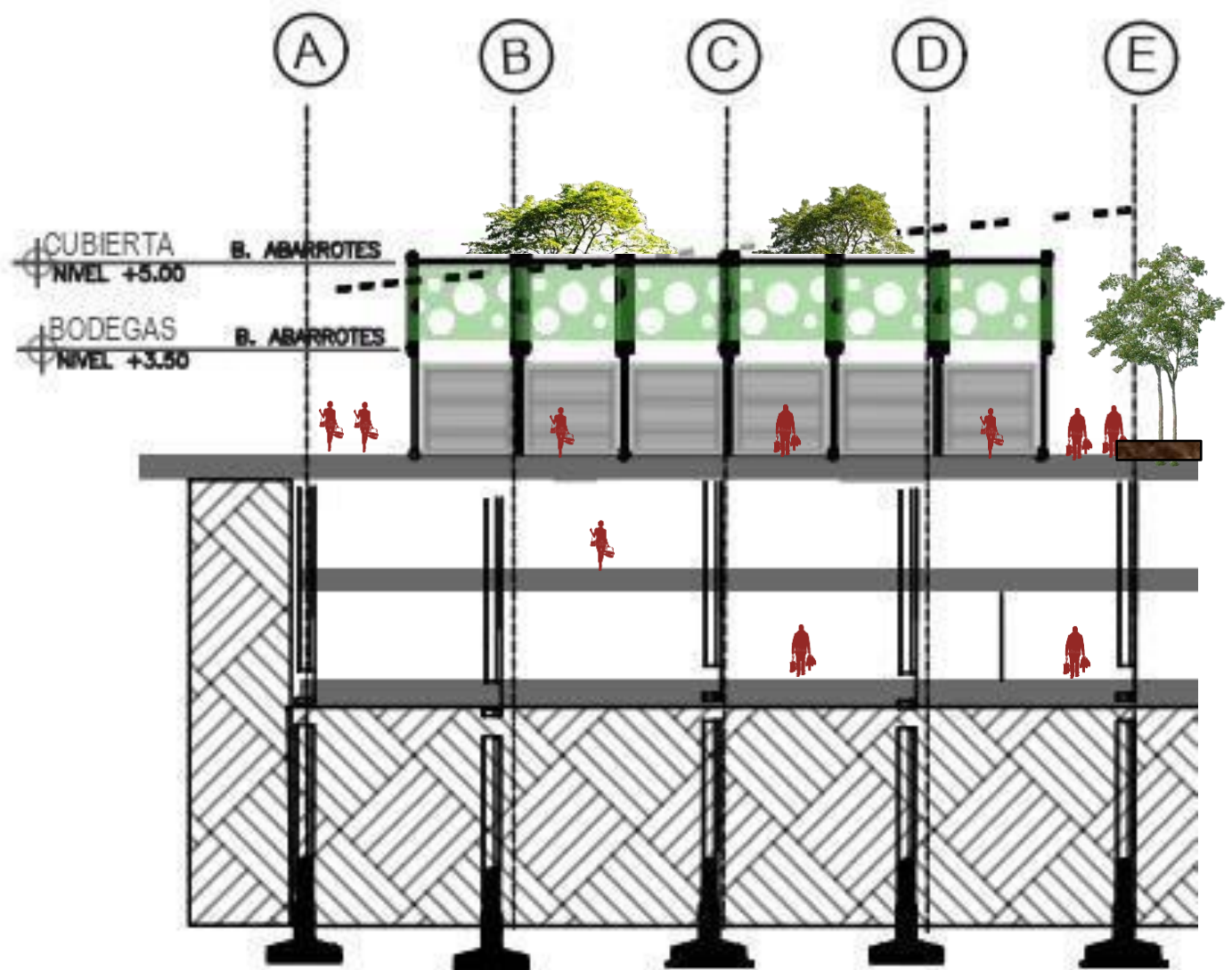


Figura 37. *Render Fachadas Módulos Tipo 1.*







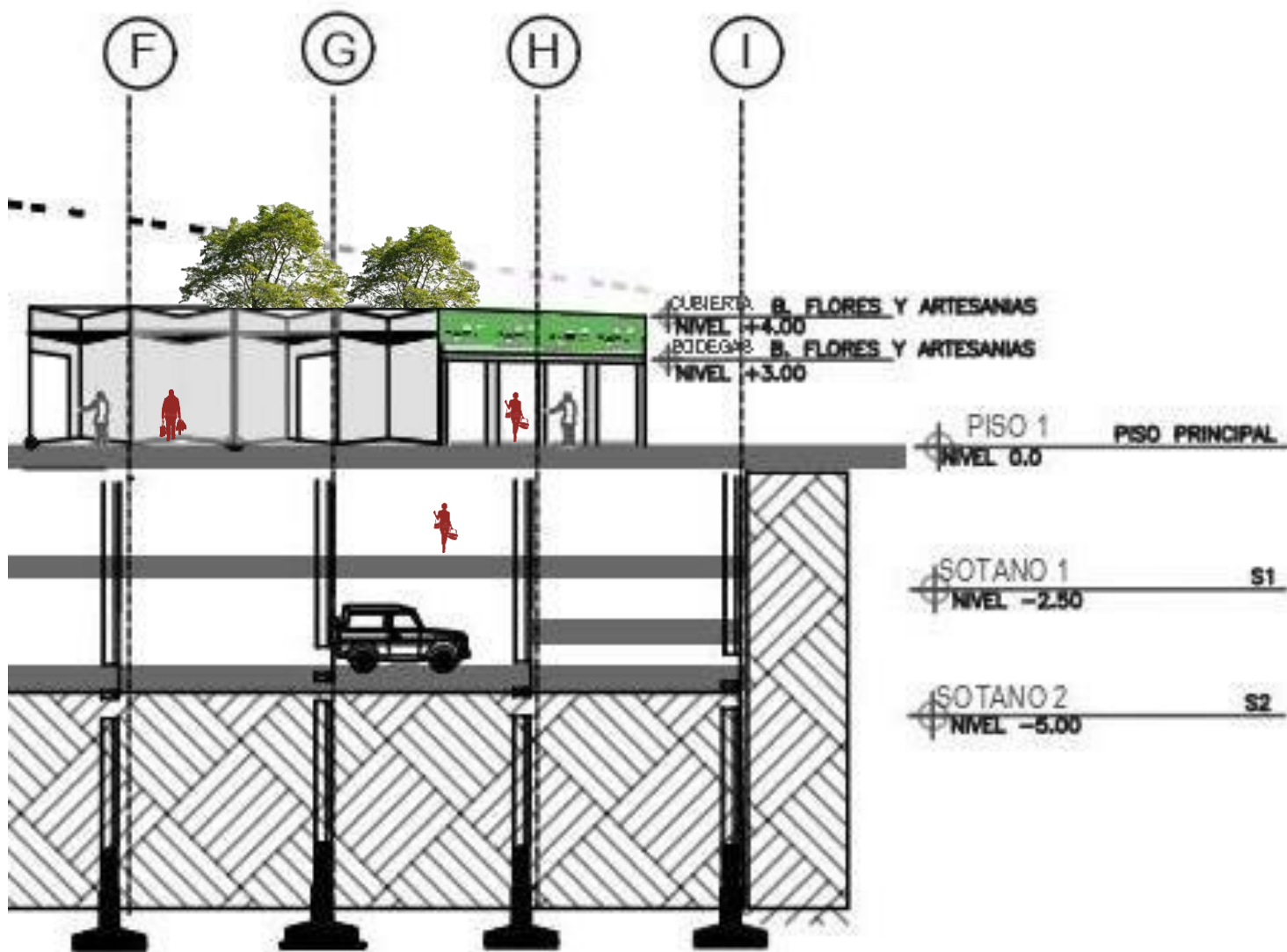


Figura 38. Sección Transversal Proyecto



## 4.3 JERARQUIZACIÓN

### MÓDULO TIPO 1

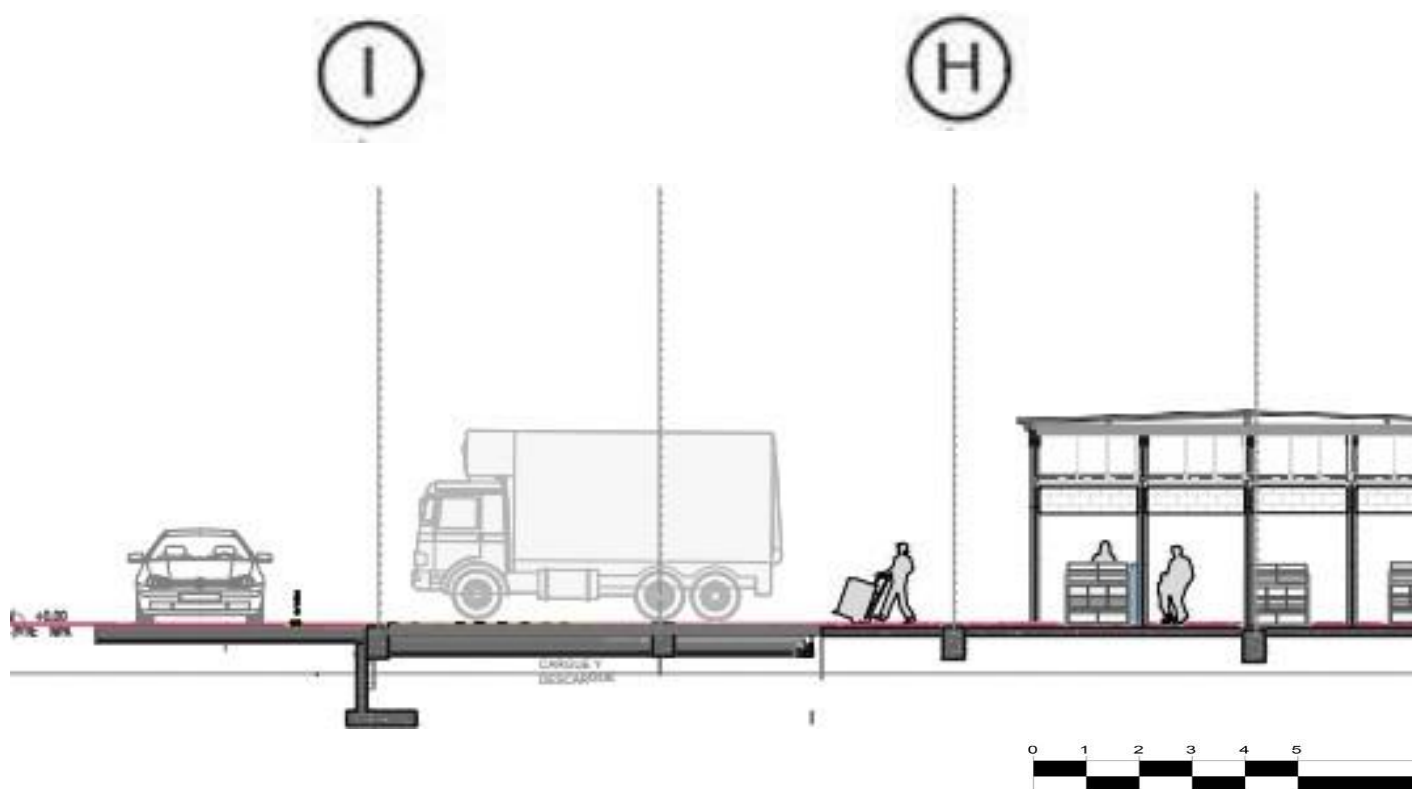
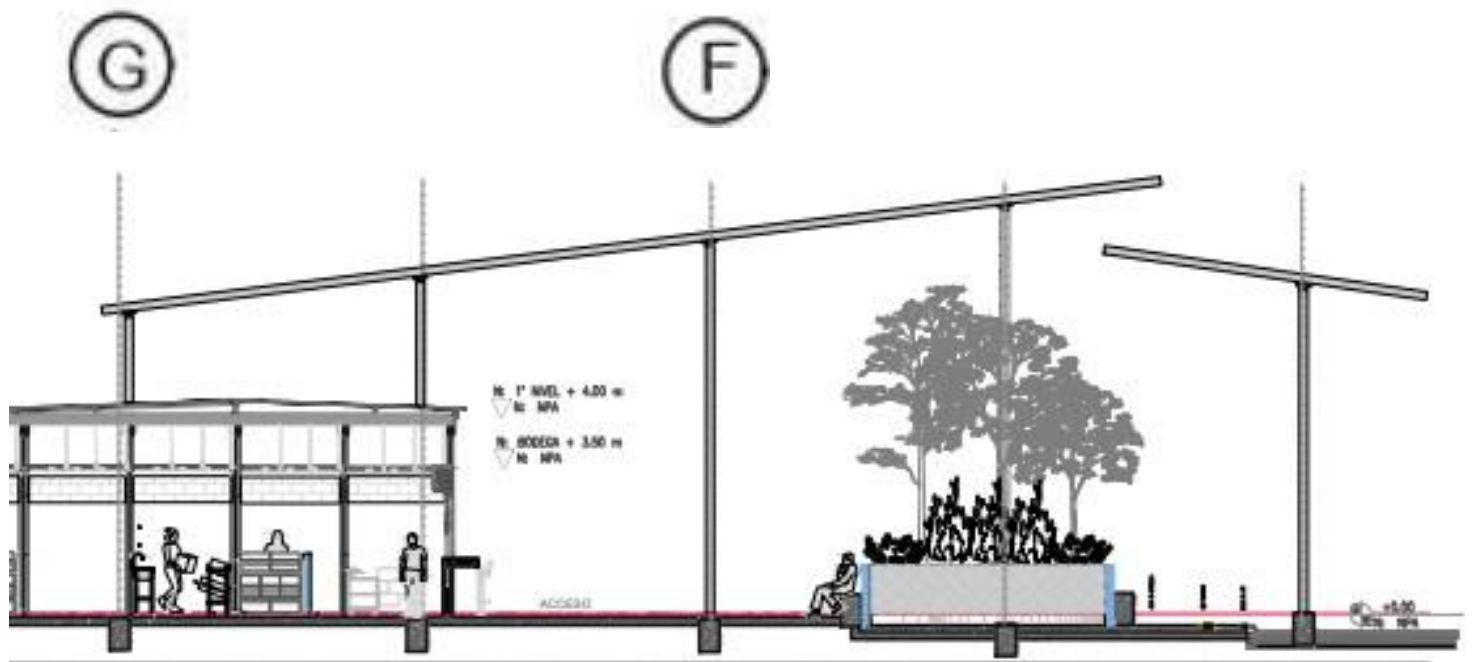


Figura 39. Cortes y sección Módulo tipo 1.



10 mts



# MÓDULO TIPO 1

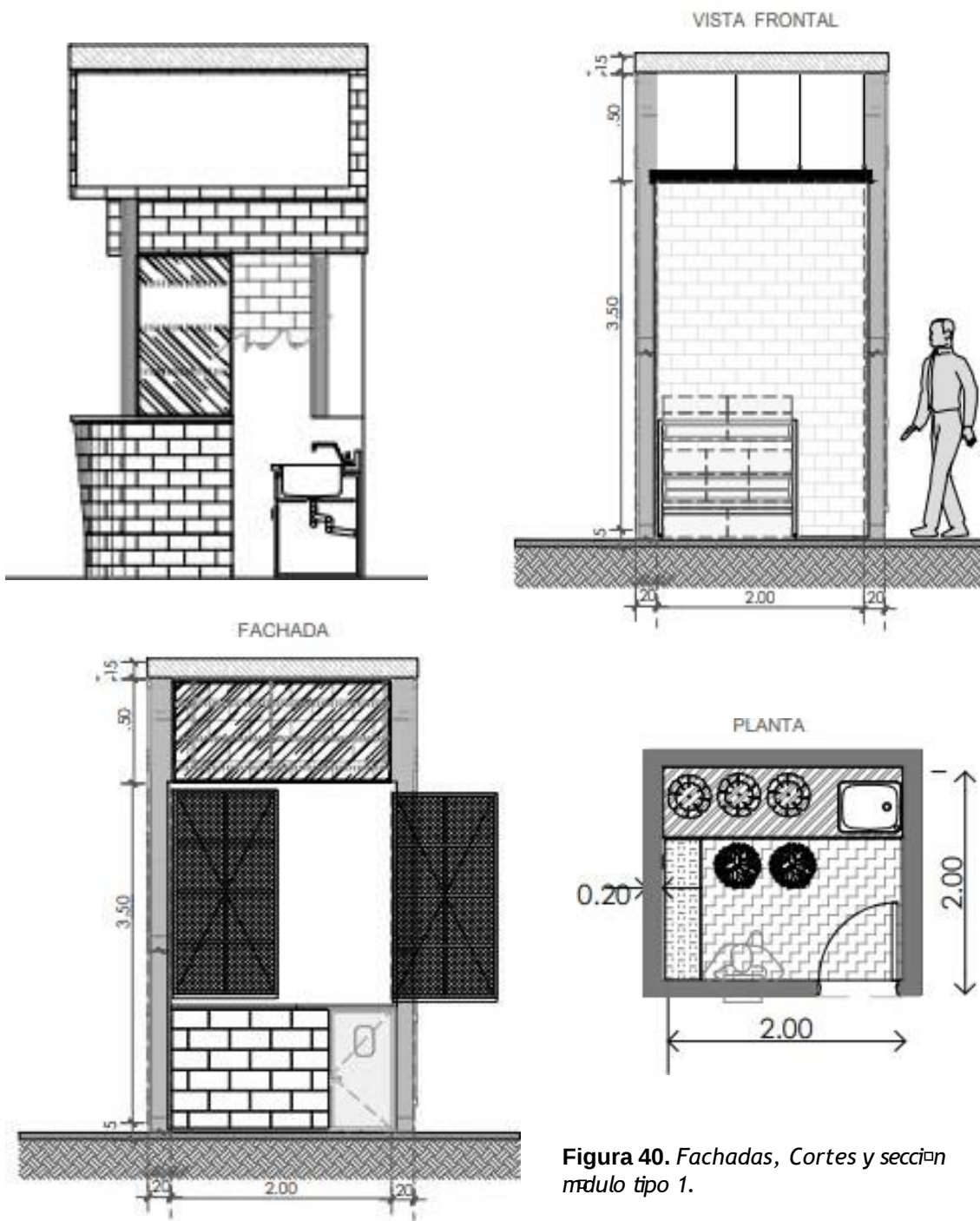
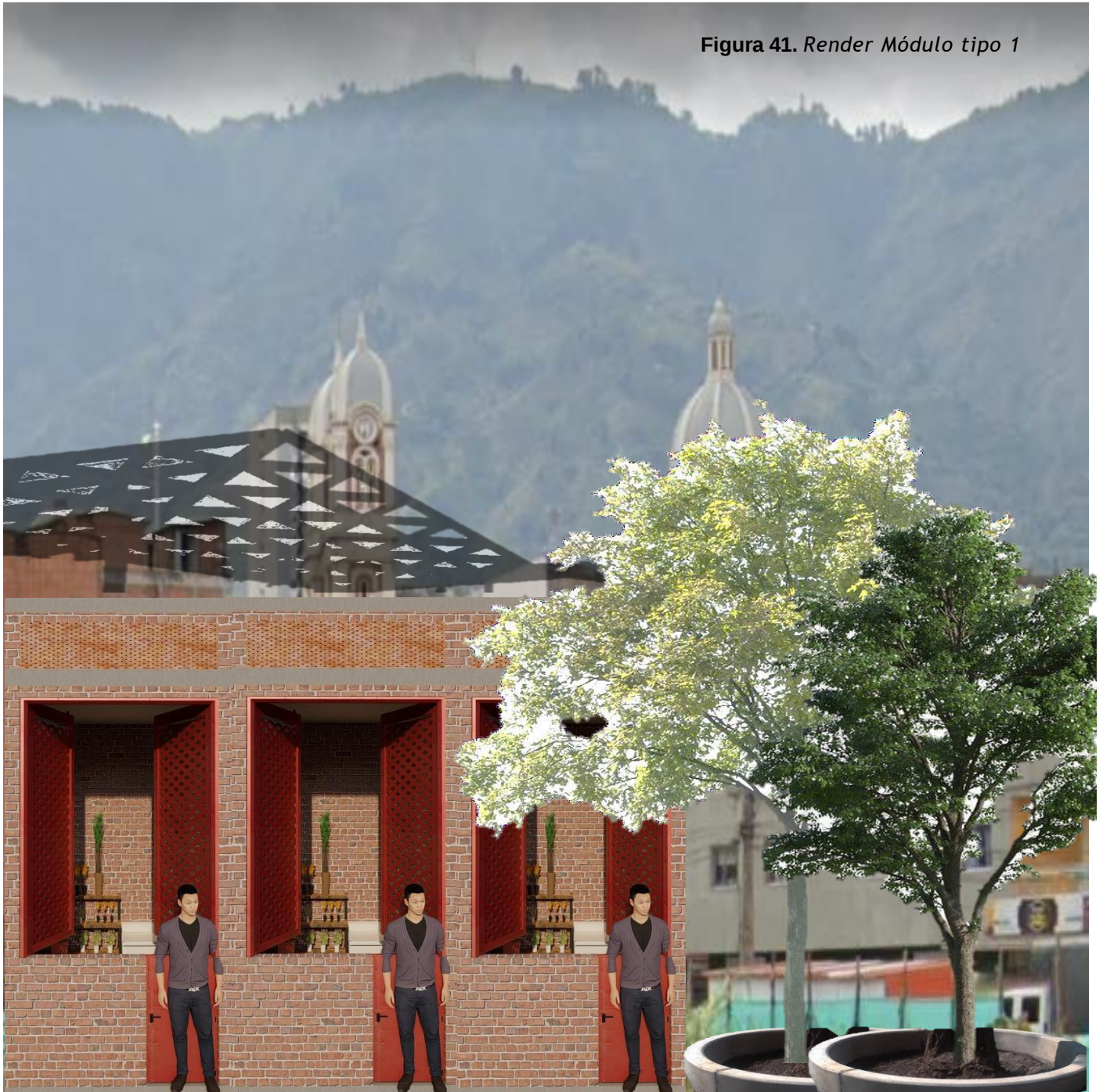


Figura 40. Fachadas, Cortes y sección módulo tipo 1.

Figura 41. Render Módulo tipo 1





## MÓDULO TIPO 2

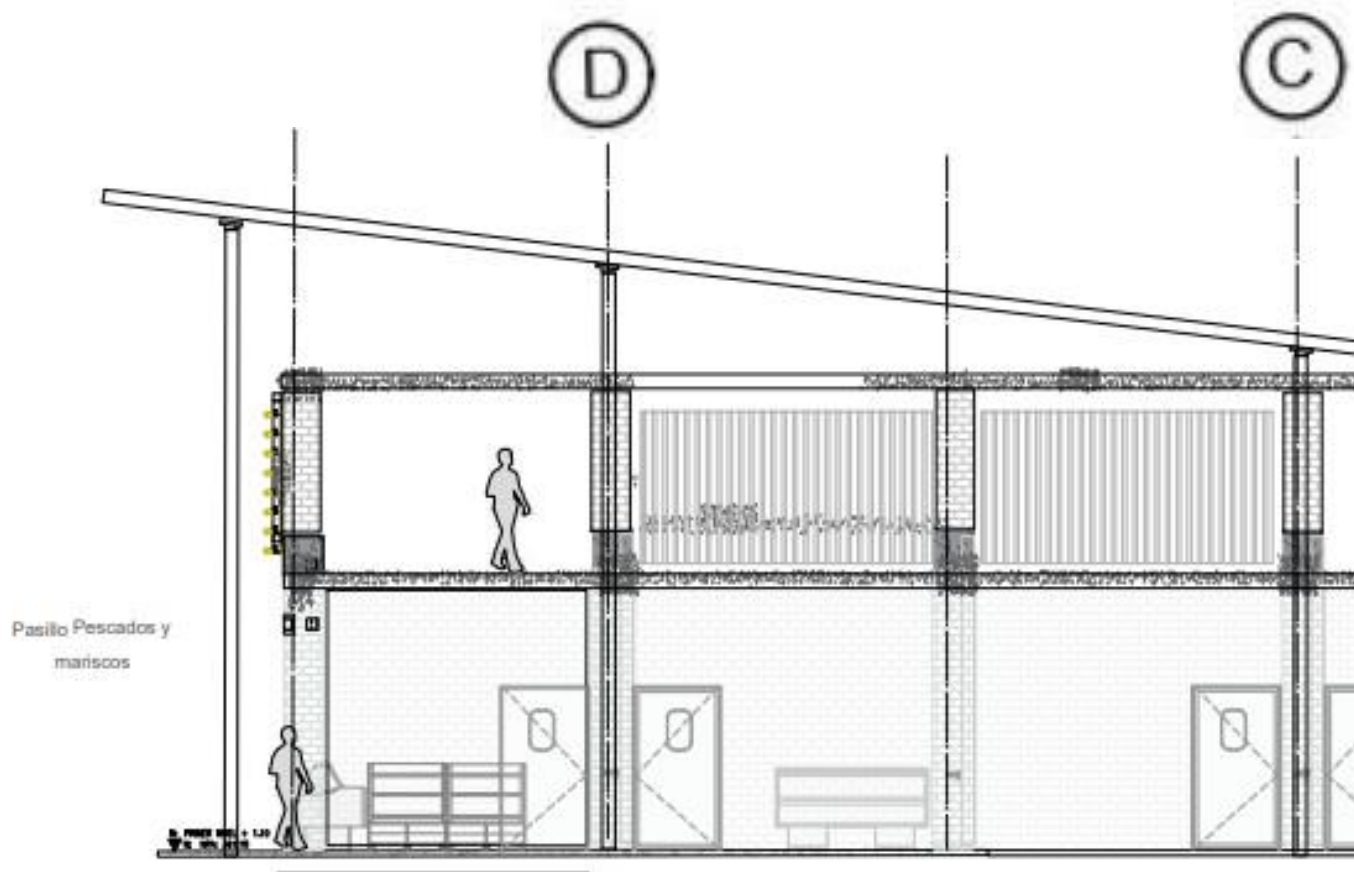
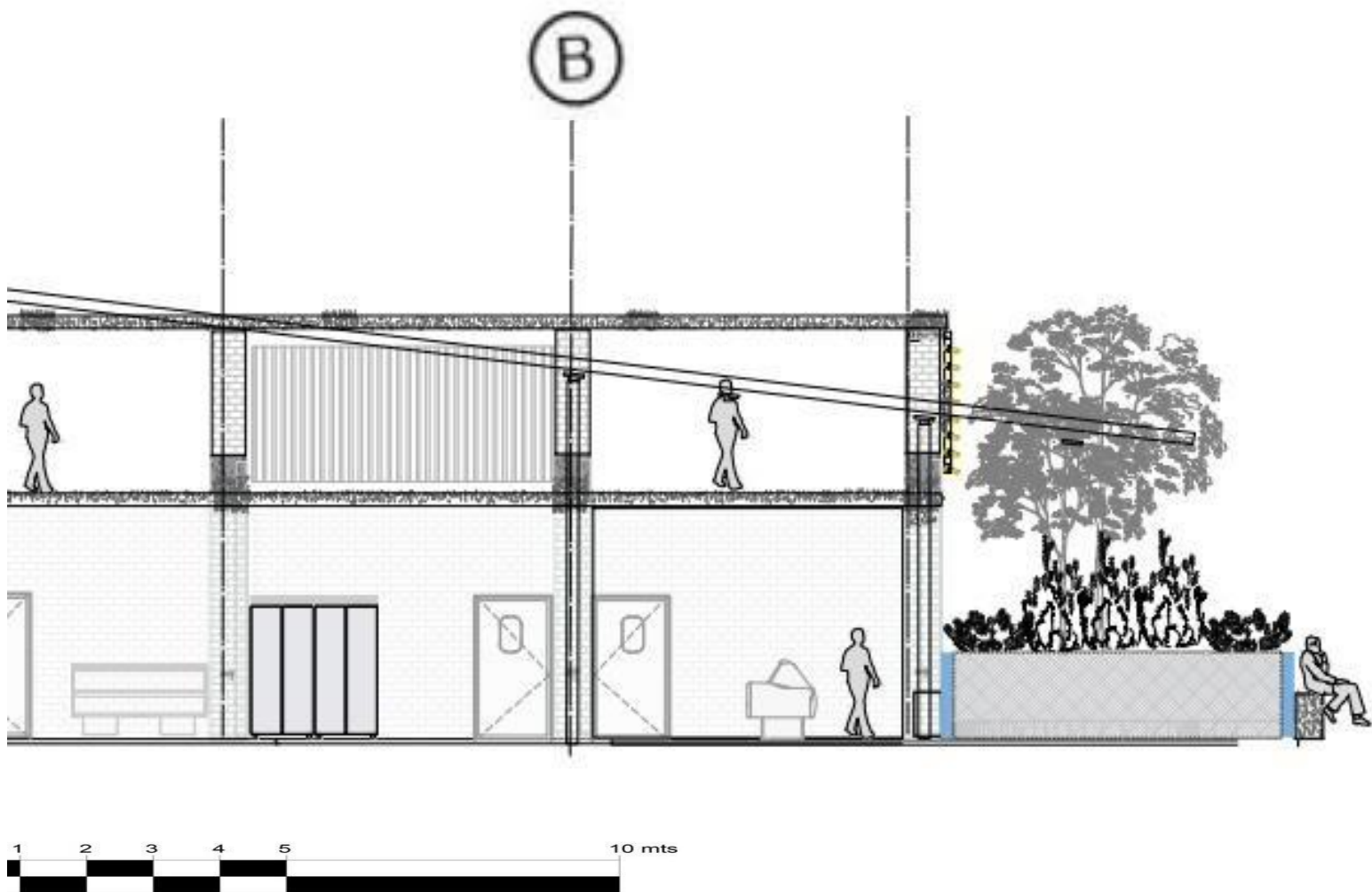


Figura 42. Cortes y sección Módulo tipo 2.





## MÓDULO TIPO 2

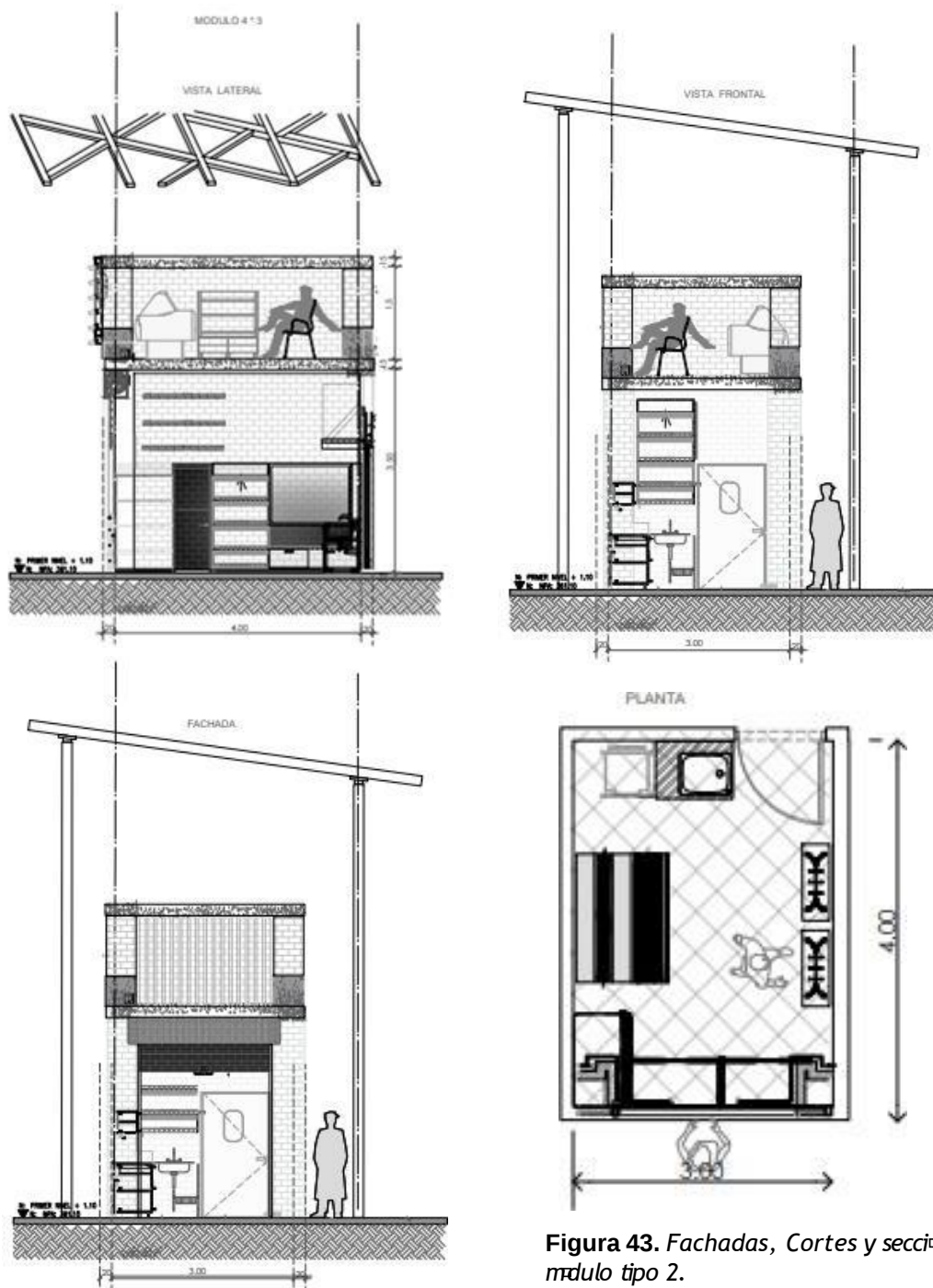
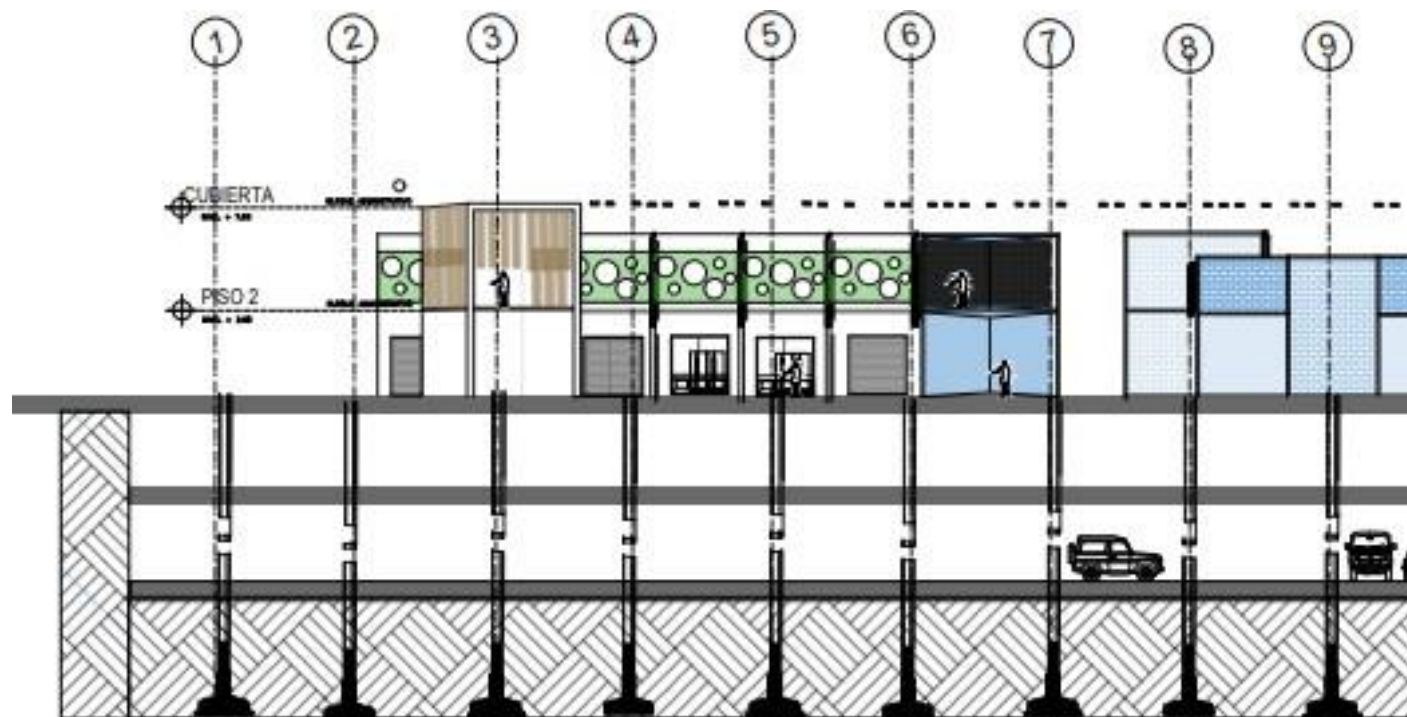


Figura 43. Fachadas, Cortes y sección módulo tipo 2.

**Figura 44.** *Render Módulo tipo 3*





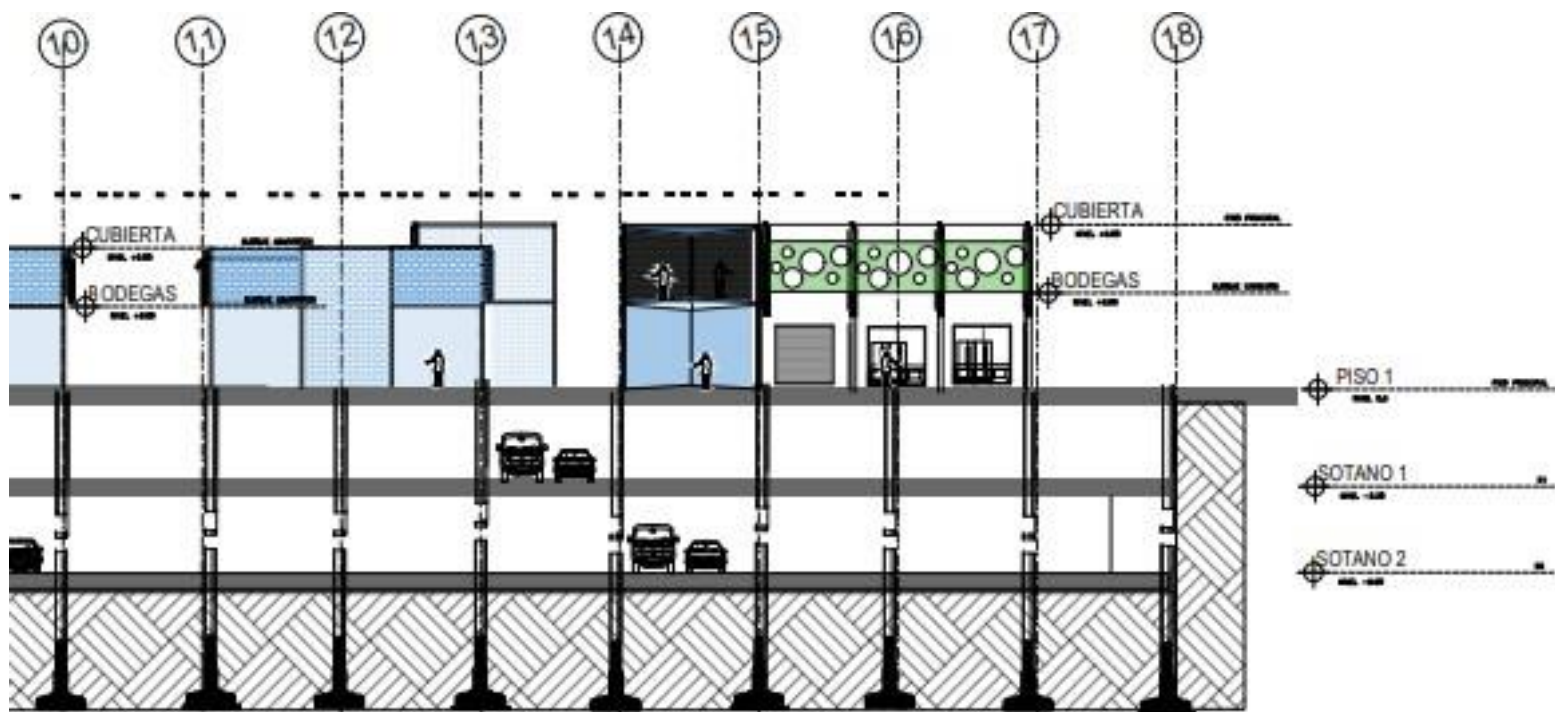


Figura 45. Sección longitudinal Proyecto



## MODULO TIPO3

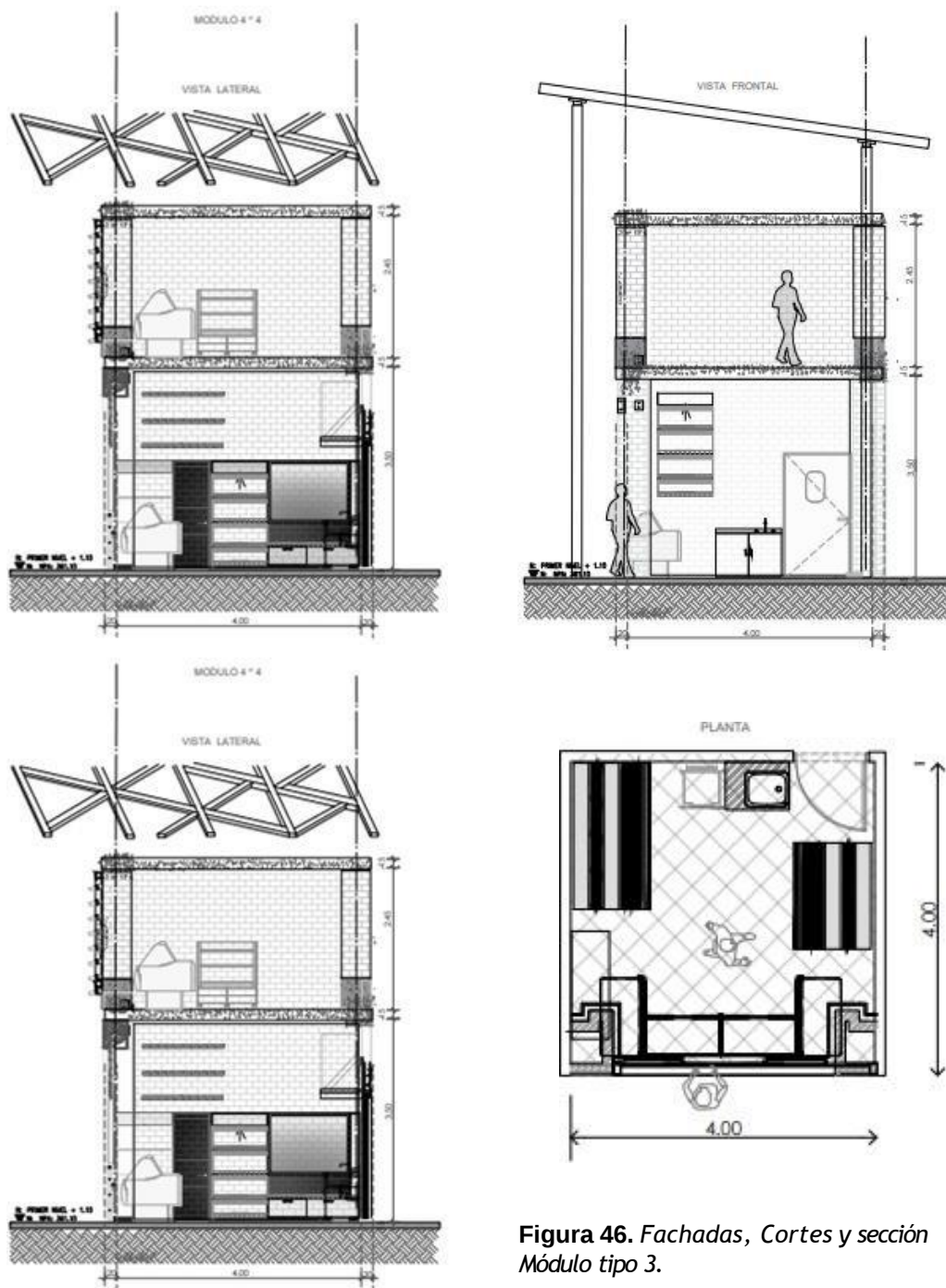
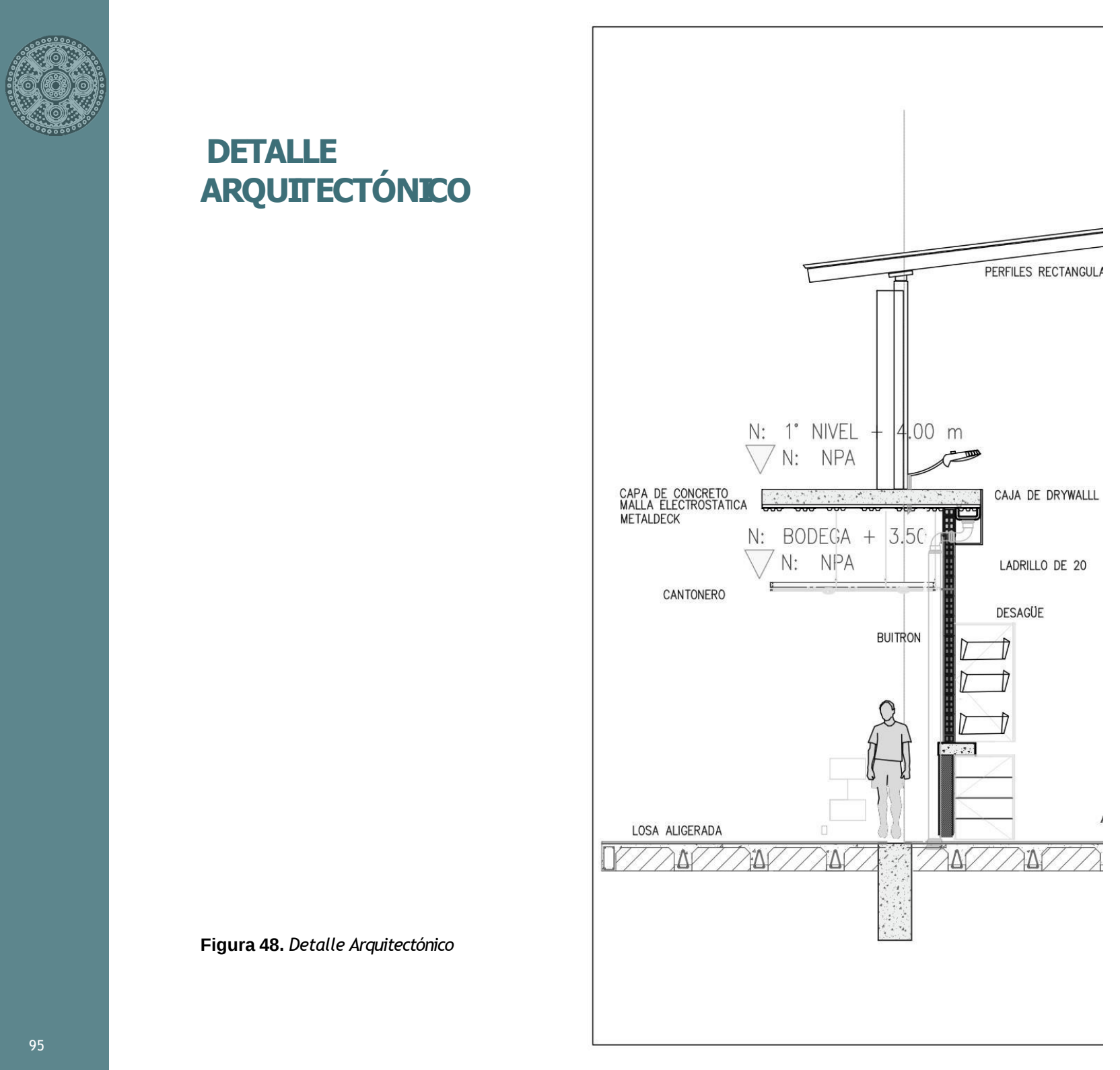


Figura 46. Fachadas, Cortes y sección  
Módulo tipo 3.

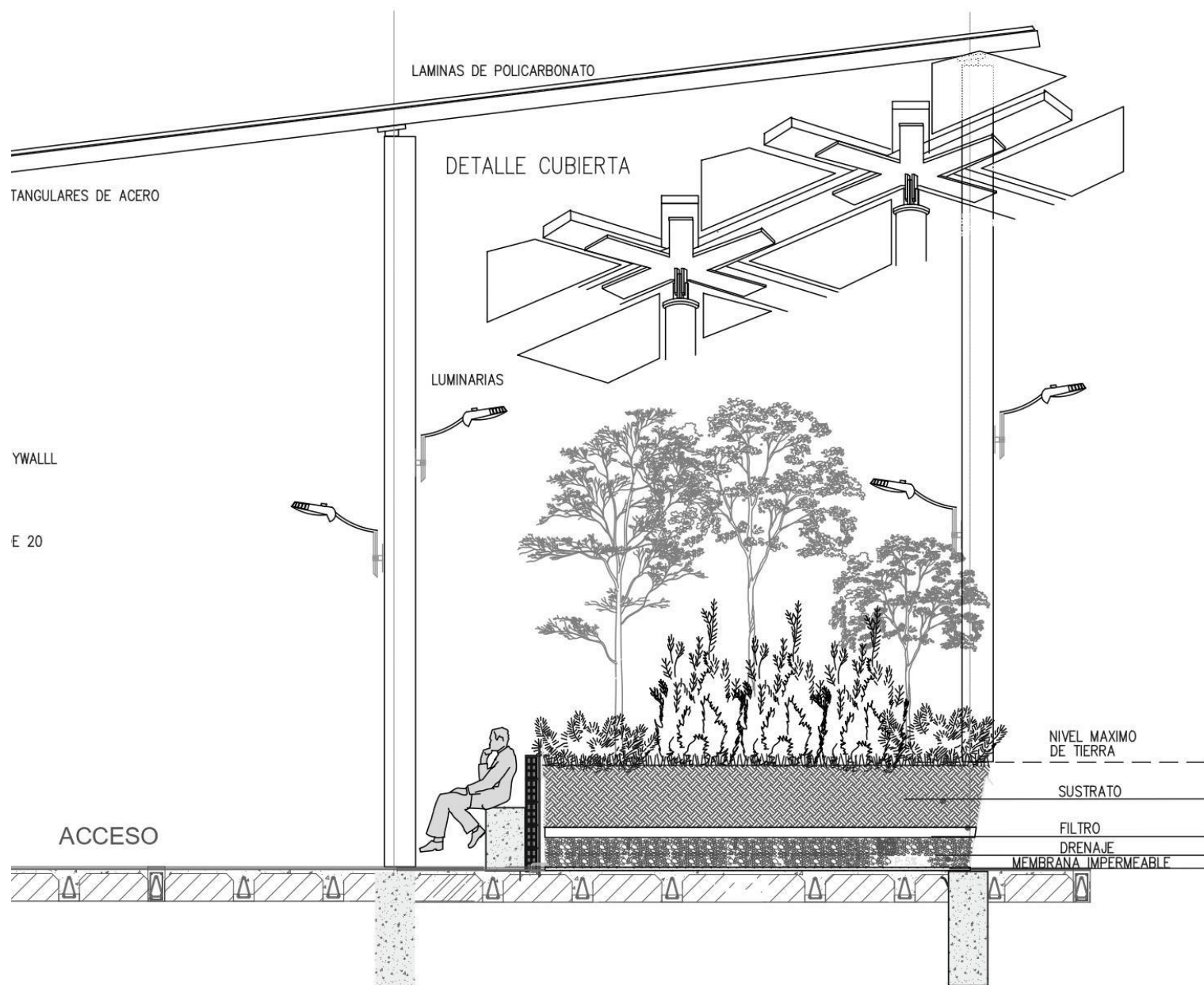
**Figura 47.** *Render mǎdulo tipo 3.*





# DETALLE ARQUITECTÓNICO

Figura 48. Detalle Arquitectónico



**Figura 49. Planta de Cubierta**









5

## Epílogo





Figura 50. Imaginario del Proyecto



## CONCLUSIONES

Este Proyecto abre las perspectivas para posibles soluciones a la problemática del déficit de este tipo de infraestructura en el país, si bien desde el Departamento nacional de planeación existen unos lineamientos para que las entidades territoriales cuenten con una caracterización básica para implementar estos proyectos, es necesario tener en cuenta otro tipo de aspectos además del diseño para poder llevarlos a cabo.

Desde esta perspectiva, la construcción de cualquier tipo de proyecto debería considerar los criterios de sostenibilidad, que no solo deben limitarse al cuidado del medio ambiente, se trata también de promover beneficios sociales, calidad de vida y responsabilidad social en todos los puntos de la cadena productiva y adecuando la pieza arquitectónica a la función social de la misma de modo que pueda atender todos los requerimientos de los diferentes agentes sociales que habitan el proyecto puedan recibir los beneficios.

De este modo si se pretende aprovechar las posibilidades ofrecidas por las nuevas tendencias comerciales es necesario plantear una mejor organización de los procesos con el fin de ofrecer una alternativa que pueda competir con las grandes superficies recogiendo las ventajas que el turismo cultural puede ofrecer a este tipo de espacios tan vitales para las comunidades.

En el país se han comenzado a implementar alternativas de modernización y adecuación de estos espacios que no solo se centran en el desarrollo de

una infraestructura digna o la adecuación apropiada, es decir, que incorpore nuevas tecnologías y herramientas de trabajo. Es necesario tener en cuenta el manejo responsable de los residuos y en tener una capacitación permanente en el manejo de los productos y en las nuevas dinámicas del mercado, La idea es que con esta modernización se aproveche la jornada nocturna, se fomente la vocación turística y se potencie la pieza arquitectónica como objeto patrimonial de la entidad territorial.



**Figura 51.** *Collage Imaginario*

20



## REFERENCIAS

- AMLA –Oficina Asesora de Comunicaciones. (7 de Octubre de 2017). *Gestión de espacios verdes en el Valle de Aburra*.  
<https://www.metropol.gov.co/noticias/gesti%C3%B3n-de-espacios-verdes-en-el-valle-de-aburra>
- AMLA –Oficina Asesora de Comunicaciones. (25 de Septiembre de 2018). *Infraestructura Segura e Incluyente*  
<https://www.metropol.gov.co/noticias/obras> Septiembre 25 de 2018- metropolitanas/ciclocaminabilidad/bello/infraestructura-segura-e-incluyente-para-el-municipio-de-bello
- Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, Indicadores Regionales. <https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/indicadores-regionales/>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2018). *Construcción y Dotación de una Plaza de Mercado*. (DNP)
- Grupo de macroeconomía aplicada. (2021). *Boletines económicos de Antioquia*. Universidad de Antioquia en  
<https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/investigacion/grupos-investigacion/ciencias-sociales/macroeconomia-aplicada>
- Furuto, A. ( 1 de julio de 2013). Mercado Roma Proposal / Rojkind Arquitectos. en <https://www.archdaily.co/co/02-272786/mercado-roma-proposal-rojkind-arquitectos>.
- Henao, E. (23 de Octubre de 2021). *Crisis Vial*. El Colombiano  
<https://www.elcolombiano.com/inicio/zona-clave-de-bello-vive-crisis-de-movilidad-C015932981>
- Kalmanovich, S. (2005). *Economía y Nación, una breve Historia de Colombia*. Editorial Norma.
- León, G. Valdés, H. Vásquez, V. (2003). *Mercado Kantuta ¿un Mercado Campesino?*. Ediciones PIEB.

- Médina, M. (14 de Noviembre de 2017). *Crecimiento urbano en Colombia: alcances y restricciones*. Instituto de Estudios Urbanos UNAL.  
<http://ieu.unal.edu.co/en/medios/noticias-del-ieu/item/crecimiento-urbano-en-colombia-alcances-y-restricciones>
- Mejía, W. et al. (2016). *La plaza de mercado como lugar de hibridación entre el turismo y la Cultura*. Ediciones Unitec
- Olsztajn, E. (2015). *De la necesidad a través de la Historia*. Dunken.
- Organización de las naciones Unidad par la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2019) *Evaluación y planificación del sistema agroalimentario ciudad-región, Medellín - Colombia*
- Pérgolis, J. (2001) *La Plaza el centro de la Ciudad*.  
*Recuperado de:*  
<https://www.juancarlospergolis.com/post/la-plaza-el-centro-de-la-ciudad>.
- Pirenne, H. (1975). *Historia económica y social de la edad media*. Fondo de cultura económica.
- Plan de Ordenamiento Territorial POT. (2009). *Tratamientos Urbanos*.  
<http://intranet.bello.gov.co:8081/intranet/start/sig/normograma/Acuerdos/Acuerdos%20de%20Concejo%20Municipal/2009/Acuerdo%20033%20de%202009.pdf>
- Rojkind, M.(2012). *Mercado Roma*. Rojkind Arquitectos. En  
<http://rojkindarquitectos.com/work/mercado-roma/>
- Secretaria de Planeación Municipal (2021). Anuario Estadístico.



Sin Autor *Bello se quedo sin espacios verdes*. (22 de Junio de 2006). El Tiempo.  
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MA-M-2075196>

Vallejo, G. (2022) *Servicio al cliente en un nuevo mundo, como generar experiencias memorables en los cliente de ocho sectores estratégicos de la economía*. Grupo editorial Pengüin Ramdon. Cap la hora de Innovar

Vispe, L. (2017). *Las plazas de Mercado como herramienta de regeneración urbana. El caso de la Perseverancia*. Pontificia universidad Javeriana.



**Figura 52.** *Volante de Huso simbología Aburráes*

Un huso es un objeto que sirve para hilar fibras textiles. En su forma más simple es un trozo de madera largo y redondeado, que se aguza en sus extremos y que en uno de ellos, normalmente el inferior, lleva una pieza redonda de contrapeso y tope, llamada malacate, nuez, tortera o volante, y, en textos arqueológicos, fusayola.