

**Informe final de práctica empresarial en el Centro de Consultoría empresarial “CCE” –
Universidad Santo Tomás**

Karoll Dayana Mantilla Rodríguez

Trabajo de Grado para optar el título de Profesional en Negocios Internacionales

Tutor

Guillermo Barreto Gómez

Especialista en Negocios Internacionales y Derecho Aduanero

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2021

Dedicatoria

A mi abuela que desde el cielo me ve triunfar; a mis padres, porque fueron quienes creyeron en mí y me apoyaron económica y emocionalmente para salir adelante en este gran proyecto y a mi primer jefe Edison Figueroa, por darme el regalo máspreciado de la vida: conocimiento.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a mi profesora querida Luz Marina Gélvez Arias quién despertó mi amor por el estudio y quién me motivó enormemente para soñar en grande.

También, agradezco inmensamente a María Camila Bravo y a María José Leal, quienes fueron ángeles en mi camino y me acompañaron durante ocho semestres en esta hermosa carrera de Negocios Internacionales.

Por último, doy gracias a mis maestras Ana Zoraida Saavedra Ochoa y Lorena Andrea Erazo Patiño quienes me enseñaron a amar las Relaciones Internacionales, a dejar el corazón en todo lo que hago y a creer firmemente en mí y en todo mi potencial para lograr mis sueños.

Contenido

	Pág.
1. Justificación.....	14
2. Objetivos de la Práctica.....	14
2.1 Objetivo general	14
2.2 Objetivos específicos.....	14
3. Perfil de la empresa -Universidad Santo Tomás	15
3.1 Misión Institucional.....	15
3.2 Visión Institucional.....	16
4. Perfil de la empresa – Centro de Consultoría Empresarial	16
4.1 Misión institucional	17
4.2 Visión institucional.....	17
4.3 Portafolio de productos y servicios	18
4.3.1 Asesorías y consultorías.....	18
4.3.2 Entrenamiento empresarial.....	18
4.3.3 Proyectos de cofinanciación	18
4.3.4 Emprendimiento, creatividad e innovación empresarial	19
4.4 Jefe inmediato	19
5. Cargo para desempeñar y funciones asignadas	20

5.1	Cargo para desempeñar	20
5.2	Funciones asignadas	20
5.3	Desarrollo de funciones asignadas	21
5.3.1	<i>Acompañamiento y apoyo en las asesorías realizadas por los consultores, a las empresas beneficiarias del programa de “Futuros exportadores”.</i>	21
5.3.2	<i>Coordinación y verificación de los avances de asesorías de los estudiantes que realizan pasantía en el Centro de Consultoría Empresarial.</i>	21
5.3.3	<i>Programación de las diferentes asesorías empresariales, de acuerdo con los avances evidenciados en el proceso de cada una de las empresas, en el programa “Futuros Exportadores” del Centro de Consultoría Empresarial.</i>	22
5.3.4	<i>Identificación y validación del potencial de internacionalización, de las diferentes empresas que adquieren los servicios del Centro de Consultoría Empresarial, en el marco del programa “futuros exportadores”.</i>	23
5.3.5	<i>Recopilación, organización y diligenciamiento en las bases de datos, de la información relevante del perfil de cada una de las empresas que integran el programa “Futuros Exportadores” del Centro de Consultoría Empresarial.</i>	24
5.3.6	<i>Apoyo al Centro de Consultoría Empresarial en actividades y tareas administrativas.</i>	24
6.	Marco conceptual y marco normativo sobre funciones desempeñadas	25
6.1	Marco conceptual	25
6.2	Marco normativo	27

7. Aportes	29
7.1 Aportes del practicante a la empresa.....	29
7.2 Aportes de la empresa al practicante.....	30
8. Conclusiones	30
9. Recomendaciones.....	31
Referencias.....	32

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. <i>Estructura Organizacional USTA Seccional Bucaramanga</i>	16
Figura 2. <i>Servicios del CCE</i>	18
Figura 3. <i>Evidencia de acompañamiento a empresas</i>	21
Figura 4. <i>Evidencia de seguimiento y control</i>	22
Figura 5. <i>Agendamiento de reuniones</i>	23
Figura 6. <i>Evidencia de identificación y validación de empresas</i>	24
Figura 7. <i>Evidencia de control</i>	24

Resumen

El presente informe tiene como fin evidenciar todas las actividades realizadas en el marco de la práctica empresarial en el Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás. Del mismo modo, se identifican las funciones asignadas y desarrolladas durante el tiempo que se llevó a cabo el acompañamiento a cada uno de los consultores y de las empresas que acaparan los servicios que en el CCE se ofrecen.

Finalmente, en este informe se plasman todo la preparación y proceso de aprendizaje que se adquirió durante esta etapa en el sector empresarial santandereano.

Palabras clave: Consultoría, Empresa, Exportación, Empresarios, Internacionalización, Convenios.

Abstract

The purpose of this report is to show all the activities carried out within the framework of the business practice at the Business Consulting Center of Universidad Santo Tomás. Likewise, it identifies the functions assigned and developed during the time that the accompaniment of each of the consultants and the companies that have the services offered in the CCE.

Finally, this report reflects all the preparation and learning process acquired during this stage in the Santander business sector.

Keywords: Consultancy, Business, Export, Entrepreneurs, Internationalization, Agreements.

Glosario

Bases de datos: se denomina base de datos, o también se le conoce como banco de datos, al conjunto de información que hace parte a un mismo contexto, ordenada y catalogada de modo sistemático para posteriormente realizar su recuperación, análisis y/o transmisión (Equipo editorial, Etecé, 2021).

Consultoría: se puede definir como el servicio de asesoría especializada e independiente al que apelan las empresas en diferentes sectores de la industria con el fin de encontrar soluciones a uno o más de sus inconvenientes de negocio o necesidades empresariales, que se apoya en temas de innovación, experiencia, conocimiento, habilidades de los profesionales, métodos y herramientas (PricewaterhouseCoopers, 2021).

Convenio: se determina como un acuerdo entre dos o más partes sobre un asunto en particular. Ordinariamente, incluye cláusulas o normativas que las partes involucradas declaran conocer y hacer cumplir. Los alcances y limitaciones de un convenio se instituyen en ese mismo documento, así como las discrepancias que habrá en caso de no cumplir lo acordado (Significados, 2019).

Empresa: se define como toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Esta puede llevar a cabo actividades de naturaleza industrial o productiva; comercial o de prestación de servicios (Cámara de Comercio de Bogotá, 2021).

Exportación: consiste en el envío de mercancías nacionales para su uso o consumo en el exterior, con la salida de bienes o servicios de un territorio aduanero generando una entrada de divisas. Esta siempre se realiza en un marco legal y bajo condiciones establecidas entre los países

participantes en la transacción comercial que se debe conocer antes de realizar cualquier operación (SITLAmericas, 2020).

Internacionalización: es la capacidad que alcanza una empresa de poder comercializar sus productos y/o servicios o ubicarse físicamente en otro país del mundo, que no sea su país de origen. Dicha internacionalización permite el acceso a otros mercados, lo que crea la posibilidad de se aumente potencialmente el crecimiento económico. Intensifica el proceso del intercambio de cualquier tipo de bien o servicio entre los diferentes Estados del mundo (Quiroa, 2021).

Pitch Comercial: es una presentación que se realiza para que un posible comprador o inversor, considere la opción de invertir en la empresa o de hacer negocios. Este soporte audiovisual, debe de ser lo más atractivo posible para captar la atención del interlocutor desde el primer segundo (LanceTalent, 2017).

Plan Exportador: es un documento que menciona toda la estrategia comercial a ejecutar en un mercado específico, y, además, contiene todo el conjunto de acciones a efectuar para vender los productos y servicios en el exterior. Dentro de este Plan Exportador, va incluido el Plan de Acción, que evidencia todas las actividades de promoción requeridas para penetrar o consolidar los mercados de exportación. Las empresas que son partícipes en el Plan Exportador son invitadas a ferias internacionales, show rooms, obtienen visitas de clientes potenciales, asesorías con consultores expertos y otras actividades. (Procolombia, 2020a)

Procolombia: es la entidad apoderada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país, mediante la red nacional e internacional de oficinas, brinda apoyo y asesoría integral a los clientes, a través de servicios o herramientas dirigidas a facilitar el diseño y ejecución de la estrategia de internacionalización, que

va en búsqueda de generar desarrollo y aprovechamiento y cierre de oportunidades de negocios (Procolombia, 2020b).

Zona franca: de acuerdo con la Ley 1004 del 2005, una Zona Franca se define como un área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normativa especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior (LegisComex, 2018).

Introducción

Actualmente, las empresas son el motor de la economía mundial y dentro del funcionamiento de estas unidades económicas los negocios internacionales han ganado representatividad teniendo en cuenta que sin importar el tipo de organización que sean tanto privadas como públicas se ven involucradas dos o más países estableciendo relaciones que promueven el crecimiento económico, la inversión local y extranjera, la competitividad de las empresas, incremento en la calidad y cantidad de productos en los mercados, generación de nuevos puestos de trabajo, fomento del enriquecimiento cultural, entre otras ventajas.

La reconocida globalización, ha hecho que los países se vean inmersos en la unificación de los mercados, permitiendo así que la producción y comercialización de los bienes o servicios se lleven a cabo en cualquier lugar del mundo que se considere óptimo teniendo en cuenta las condiciones tecnológicas, la comunicación, la información y el transporte. Por tanto, uno de los elementos más importantes en el avance de las economías es el aumento de empresas que tienden a operar internacionalmente traspasando fronteras que hace unos años no se llegaban a contemplar.

Es por esto que los negocios internacionales es una actividad tan importante porque el desarrollo contribuye al crecimiento económico del país y al bienestar de todos los ciudadanos, por lo tanto, el Centro de Consultoría Empresarial fue el espacio perfecto para explorar y explotar todo el potencial que en la academia se aprendió y, además, es la oportunidad perfecta para apoyar y gestionar el impulso de las empresas santandereanas al mundo del comercio internacional.

1. Justificación

Hoy en día, el mercado laboral se torna cada vez más exigente y voraz, por lo que la experiencia profesional marca un efecto diferenciador a la hora de competir por una vacante de empleo, de ahí la importancia de realizar prácticas profesionales como opción de grado en el programa de Negocios Internacionales.

En concordancia con lo anterior, el Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomas de Aquino, seccional Bucaramanga, ubicado en Zona Franca Permanente Santander, ofrece la oportunidad y el espacio para realizar la práctica profesional, con el fin de propiciar el contacto directo con los sectores empresariales más importantes de la región, donde gracias al completo portafolio de servicios y a su participación en diferentes programas de internacionalización, permite el amplio desarrollo y crecimiento de las habilidades y competencias de un profesional en el área de Negocios Internacionales. Aplicando no sólo los aprendizajes obtenidos en la academia sino explorando y explotando otras aptitudes competitivas.

2. Objetivos de la Práctica

2.1 Objetivo general

Ampliar y afianzar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación educativa en el pregrado de Negocios Internacionales, mediante la ejecución de las funciones delegadas, en el marco de la práctica empresarial en el Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás.

2.2 Objetivos específicos

- Ofrecer acompañamiento y apoyo a la gestión de actividades y desarrollo de asesorías del grupo de consultores en el programa “Futuros Exportadores” del Centro de Consultoría Empresarial.
- Contribuir a la coordinación y verificación de los avances de asesorías de los estudiantes que realizan pasantía en el Centro de Consultoría Empresarial.
- Apoyar en la organización de la información de las empresas que adquieren los servicios del Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás.

3. Perfil de la empresa -Universidad Santo Tomás

La Universidad Santo Tomás es una Institución de Educación Superior católica de carácter privado, sin ánimo de lucro y de orden nacional. Hace presencia en cinco ciudades del país con sedes y seccionales en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Tunja y Villavicencio en la modalidad presencial y 23 Centros de Atención Universitaria CAU en la modalidad Abierta y a Distancia.

3.1 Misión Institucional

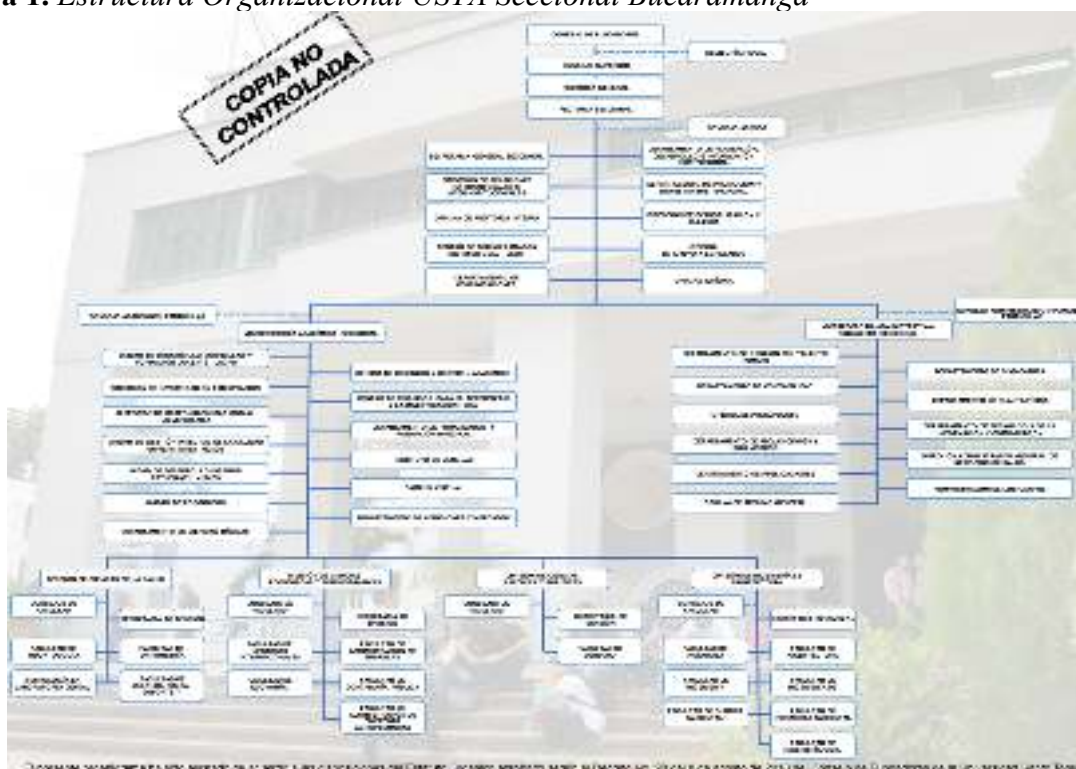
La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana, y para que estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y a las necesidades de la sociedad y del país (Estatuto Orgánico Universidad Santo Tomás, título 2, artículo 7).

3.2 Visión Institucional

En 2027 la Universidad Santo Tomás de Colombia es referente internacional de excelente calidad educativa multicampus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común (Estatuto Orgánico Universidad Santo Tomás, título 2, artículo 7).

3.3 Estructura organizacional

Figura 1. Estructura Organizacional USTA Seccional Bucaramanga



Adaptado de Organigrama Seccional Bucaramanga (Universidad Santo Tomás, s.f.).

4. Perfil de la empresa – Centro de Consultoría Empresarial

Una unidad estratégica de servicio orientada al fortalecimiento económico y la competitividad de los sectores productivos estratégicos de la región, mediante la oferta de servicios

especializados en temas gerenciales para la internacionalización, dirigidos a la comunidad empresarial y a las instituciones que propenden por lograr estándares superiores de competitividad a nivel internacional y nacional (Centro de Consultoría Empresarial, 2021).

4.1 Misión institucional

El CCE tiene por misión ofrecer servicios especializados soportados en la articulación de la oferta institucional - multidisciplinaria, por medio de diversas modalidades, como: investigación - estudios, educación continuada, formulación y desarrollo de proyectos de cofinanciación, cooperación internacional, como también asesorías y consultorías pendientes a solucionar problemas o necesidades, y al aprovechamiento de las oportunidades del tejido empresarial santandereano y de las diferentes regiones del país, oferentes de bienes y servicios para el mercado nacional o internacional, propiciando la dinámica entre el sector académico y productivo, para ser copartícipes del desarrollo económico regional (Centro de Consultoría Empresarial, 2021).

4.2 Visión institucional

Para el año 2021 el Centro de Consultoría Empresarial – CCE, apoyado en alianzas estratégicas con diversas entidades de carácter público y privado, se habrá posicionado a nivel regional y nacional como una alternativa de atención directa al sector empresarial - MiPymes, quienes, a su vez, habrán mejorado su productividad y competitividad, gracias a los servicios especializados multidisciplinarios recibidos con la finalidad de acceder o mejorar su participación en los mercados regionales, nacionales e internacionales, fortaleciéndose a la par los sectores económicos, para la construcción del país.

4.3 Portafolio de productos y servicios

Figura 2. *Servicios del CCE*



Adaptado del Centro de Consultoría Empresarial (2019).

4.3.1 Asesorías y consultorías

A través de su línea de servicios de consultoría el CCE busca convertirse en el mejor aliado de los empresarios interesados en fortalecer su oferta para competir en mercados globales y optimizar sus operaciones para hacerlas más rentables, gracias a un equipo multidisciplinar de expertos que le guían en la búsqueda de mejores oportunidades y la toma de excelentes decisiones (Centro de Consultoría Empresarial, 2021).

4.3.2 Entrenamiento empresarial

Buscamos ofrecer programas abiertos, dirigidos a la comunidad en general y a la medida de las necesidades de las organizaciones en diferentes temas gerenciales, marketing, fortalecimiento empresarial e internacionalización. (Centro de Consultoría Empresarial, 2021).

4.3.3 Proyectos de cofinanciación

El CCE gestionará recursos de cofinanciación del orden internacional, nacional y regional; tanto en el sector público como privado, en beneficio de los sectores económicos y sociales de la región, como proponente (ejecutor) de los proyectos, o aliado en la ejecución de estos, a través de

las capacidades técnicas, administrativas y financieras de que dispone la Universidad. (Centro de Consultoría Empresarial, 2021).

4.3.4 Emprendimiento, creatividad e innovación empresarial

El CCE se convierte en un aliado estratégico para incursionar en nuevos mercados internacionales con acompañamiento permanente a emprendedores, empleando metodologías como:

- Lego's serious play
- The Canvas Business Model
- Lean startup
- Empathy map
- Design thinking

Y contribuyendo a la creación y fortalecimiento de nuevos emprendimientos, y modelo de negocios orientados a atender las necesidades del mercado internacional. (Centro de Consultoría Empresarial, 2021).

4.4 Jefe inmediato

- Nombre: Carolina Rossi Lazo
- Cargo: Coordinadora del programa “Futuros Exportadores”
- Dirección: Zona Franca Permanente de Santander
- Teléfono: 300 59799617
- E – mail: carolina.rossi@ustabuca.edu.co

5. Cargo para desempeñar y funciones asignadas

5.1 Cargo para desempeñar

- Cargo: Consultora Junior y coordinadora de pasantes
- Lugar: Zona Franca Santander, Km 4 anillo vial – Floridablanca
- Correo: ccomp@ustabuca.edu.co
- Jefe Inmediato: Carolina Rossi Lazo
- Horario: lunes – viernes 8:00 a.m. – 5:00 p.m.
- Periodo de práctica empresarial: 03 de mayo de 2021 – 03 de noviembre de 2021

5.2 Funciones asignadas

- Acompañamiento y apoyo en las asesorías realizadas por los consultores, a las empresas beneficiarias del programa de “Futuros exportadores”.
- Coordinación y verificación de los avances de asesorías de los estudiantes que realizan pasantía en el Centro de Consultoría Empresarial.
- Programación de las diferentes asesorías empresariales, de acuerdo con los avances evidenciados en el proceso de cada una de las empresas, en el programa “Futuros Exportadores” del Centro de Consultoría Empresarial.
- Identificación y validación del potencial de internacionalización, de las diferentes empresas que adquieren los servicios del Centro de Consultoría Empresarial, en el marco del programa “futuros exportadores”.
- Recopilación, organización y diligenciamiento en las bases de datos, de la información relevante del perfil de cada una de las empresas que integran el programa “Futuros Exportadores” del Centro de Consultoría Empresarial.

- Apoyo al Centro de Consultoría Empresarial en actividades y tareas administrativas.

5.3 Desarrollo de funciones asignadas

De las funciones antes mencionadas, las que se han ejecutado a cabalidad hasta el momento en el que se elabora el presente informe, son las siguientes:

5.3.1 Acompañamiento y apoyo en las asesorías realizadas por los consultores, a las empresas beneficiarias del programa de “Futuros exportadores”.

Con base en las distintas necesidades planteadas en la primera consultoría de identificación y validación de las empresas beneficiarias del programa “Futuros Exportadores”, se realizó acompañamiento y apoyo en las diferentes asesorías programadas, brindando ayuda en investigación y consulta de información en temas de comercio internacional, atendiendo las necesidades específicas de cada una de las empresas e identificando su potencial exportador.

Figura 3. Evidencia de acompañamiento a empresas



Adaptado de Centro de Consultoría Empresarial (2021).

5.3.2 Coordinación y verificación de los avances de asesorías de los estudiantes que realizan pasantía en el Centro de Consultoría Empresarial.

Se informó de manera adecuada y oportuna las empresas que se asignaron a cada uno de los pasantes para generar el seguimiento óptimo con el fin de llevar a término exitoso el proceso requerido en el programa de “Futuros Exportadores”.

Adicionalmente, se les brindó coordinación y acompañamiento a los pasantes estudiantiles que participan en el Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás, fomentando el interés por diligenciar adecuadamente las matrices en Excel, en la cuales se registran los avances de las asesorías programadas para cada una de las empresas asignadas y también, el registro y control de horas ejecutadas para llevar una detallada verificación que permitirá posteriormente realizar la certificación del tiempo dedicado al CCE.

Figura 4. *Evidencia de seguimiento y control*



Adaptado del Centro de Consultoría Empresarial (2021).

5.3.3 Programación de las diferentes asesorías empresariales, de acuerdo con los avances evidenciados en el proceso de cada una de las empresas, en el programa “Futuros Exportadores” del Centro de Consultoría Empresarial.

De acuerdo a las bases de datos con las que cuenta el Centro de Consultoría Empresarial, se programan las asesorías empresariales de acuerdo a los avances que se han evidenciado en las mismas, por lo tanto, según la etapa del programa de “Futuros Exportadores” en la que se encuentre la empresa (identificación y validación, plan asesorías o comercial) se agenda la asesoría que continúa en el proceso (trámites, investigación de mercados, certificado de origen, costos, pitch

comercial o adaptación del producto) , mediante una llamada, correo electrónico o aplicación de mensajería (WhatsApp) se da agendamiento según disponibilidad del consultor a cargo y del empresario interesado. Las consultorías por tema de pandemia: Covid-19 se realizan mediante plataformas digitales tales como Microsoft Teams o Google Meet.

En dado caso en el que se presenten eventualidades que no permitan el normal desarrollo de la reunión, se debe reagendar en los días próximos.

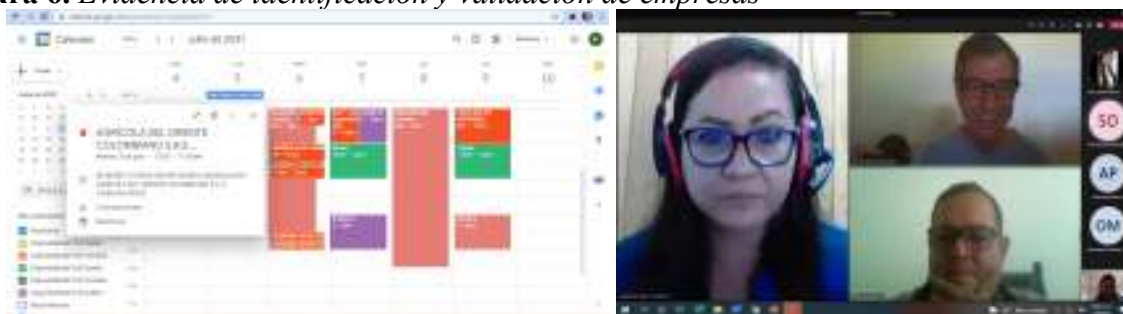
Figura 5. *Agendamiento de reuniones*



Adaptado de Centro de Consultoría Empresarial (2021).

5.3.4. Identificación y validación del potencial de internacionalización, de las diferentes empresas que adquieren los servicios del Centro de Consultoría Empresarial, en el marco del programa “futuros exportadores”.

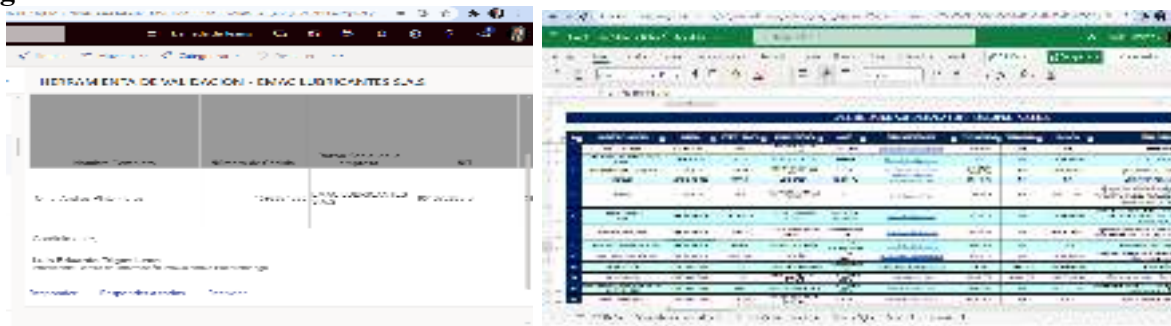
En esta etapa, las empresas son sometidas al filtro de identificación y validación, donde dependiendo de su perfil empresarial se determina el potencial de exportación que tiene, siguiendo el proceso se da una clasificación de acuerdo con la evaluación de la primera asesoría, dicha clasificación puede ser: identificación, sin potencial, con potencial, plan asesorías, comercial o abandonó, de acuerdo a lo anterior, se da ruta al trabajo que se va a seguir durante todo el proceso de cada una de las empresas en el programa de “futuros exportadores”.

Figura 6. *Evidencia de identificación y validación de empresas*

Adaptado de Centro de Consultoría Empresarial (2021).

5.3.5. Recopilación, organización y diligenciamiento en las bases de datos, de la información relevante del perfil de cada una de las empresas que integran el programa “Futuros Exportadores” del Centro de Consultoría Empresarial.

Con ayuda de la información diligenciada en la herramienta de validación enviada por el enlace de Procolombia y Cámara de Comercio de Bucaramanga, se diligencia la información en la base de datos construida para llevar a cabo el control de las empresas que adquieren los servicios en temas de asesoría para exportación, específicamente en el programa “Futuros Exportadores”.

Figura 7. *Evidencia de control*

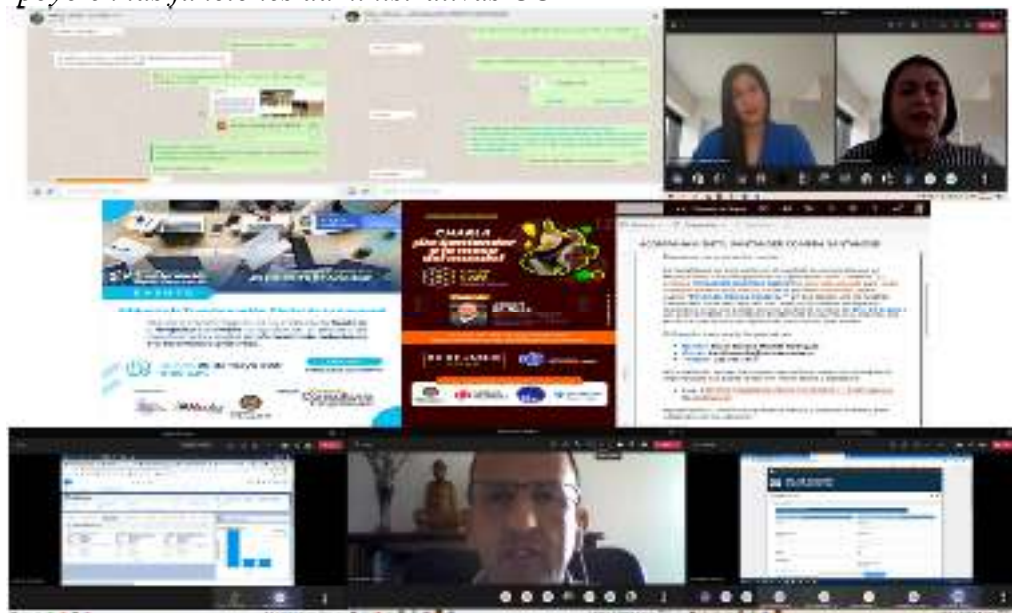
Adaptado de Centro de Consultoría Empresarial (2021).

5.3.6. Apoyo al Centro de Consultoría Empresarial en actividades y tareas administrativas.

Las actividades y tareas administrativas que se llevaron a cabo durante el proceso de la práctica:

- Llamadas y comunicaciones por WhatsApp con los empresarios para dar información importante acerca de sus procesos en el Centro de Consultoría Empresarial.
- Participación en programas especiales tales como: Transformación Digital Empresarial, Santander a la mesa del mundo, Santander Compra Santander, lanzamiento del Proyecto Integrador, entre otros.
- Reuniones administrativas con jefe inmediato, practicantes y pasantes del Centro de Consultoría Empresarial.
- Asesorías grupales por sectores de la industria a empresarios a través de los consultores externos del Centro de Consultoría Empresarial.

Figura 8. *Apoyo en las funciones administrativas CCE*



Adaptado del Centro de Consultoría Empresarial (2021).

6. Marco conceptual y marco normativo sobre funciones desempeñadas

6.1 Marco conceptual

En un determinado momento en la formación del futuro graduado en negocios internacionales, éste se propone dar comienzo a su vida profesional a través de la práctica donde

busca afianzar sus conocimientos técnicos y habilidades adquiridas durante la etapa teórica, con el fin de verificar su eficacia y eficiencia en las actividades a cumplir en el ámbito laboral. Las razones que llevan a dicho proceso son diversas, entre ellas, la cercanía de obtener un título de pregrado y enfrentarse a la ardua competencia, contando con un factor diferencial como el de haber realizado por un tiempo estimado prácticas empresariales que permitieron ganar experiencia y aptitudes en los diferentes campos de desempeño profesional.

Las prácticas empresariales toman importancia en el mundo actual según Ronald Barnett (2001) el cuál menciona en su libro “Los límites de la competencia” que en una sociedad compleja en donde el trabajo profesional es más diferenciado por lo que ya no solo es necesario contar con conocimientos sino con experiencias y capacidades que solo se logran a través de la práctica y de las habilidades para sacarle provecho al conocimiento recibido , es por esto que para él la práctica consiste en crear autónomamente el conocimiento dejando de lado los prejuicios, imposiciones y estrecheces que genera el conocimiento sin la acción.

Las prácticas profesionales, en primer lugar, permiten al estudiante iniciar en el ejercicio profesional mediante su vinculación a una organización nacional o internacional, de carácter público o privado, en búsqueda de sumar a su preparación teórico-académica la experiencia laboral que le facilite crecer tanto personal como profesionalmente. Adicionalmente, prolongar su aprendizaje y desarrollo de capacidades en un campo específico, cosechar logros, identificar carencias de la formación, con el fin de aplicar los correctivos teórico-prácticos necesarios.

Según MBA & Educación Ejecutiva (2012) la experiencia que brindan estas prácticas e una fuente de inspiración para muchos jóvenes y representa una oportunidad para enfrentar desafíos, trabajar en equipo y demostrar sus aptitudes:

- Es una excelente oportunidad para entrar al mercado laboral y comenzar a aprender sobre el sector profesional que elegiste carrera.
- La práctica profesional es una útil experiencia para conocer cómo funcionan las dinámicas laborales, qué se valora o no en la profesión y qué se puede aportar de nuevo en el sector.
- Es un valor agregado en tu currículum. No cuenta solo como experiencia laboral, sino también profesional y suma puntos al momento de postularte como candidato en una empresa.
- Es un buen medio para desarrollar competencias profesionales y empezar a aprender sobre hábitos de trabajo relacionados al área. (Bolsa de Trabajo UV, 2012, p. 2).

6.2 Marco normativo

Para el desarrollo de las prácticas profesionales, es importante tener en cuenta la normatividad vigente para el desarrollo de estas en el ámbito laboral colombiano, y el reglamento interno propuesto por la Universidad Santo Tomás. A continuación, se describen brevemente el marco normativo acatado a lo largo del desarrollo de la práctica empresarial en el Centro de Consultoría Empresarial:

La Ley 2043 del 27 de julio de 2020 por medio de la cual se reconocen las prácticas laborales como experiencia profesional y/o relacionada y se dictan otras disposiciones tales como:

- Artículo 1°. Objeto. La presente ley tiene como objeto establecer mecanismos normativos para facilitar el acceso al ámbito laboral, de aquellas personas que recientemente han culminado un proceso formativo, o de formación profesional o de educación técnica, tecnológica o universitaria; al reconocer de manera obligatoria como experiencia

profesional y/o relacionada aquellas prácticas que se hayan realizado en el sector público y/o sector privado como opción para adquirir el correspondiente título.

- Artículo 6°. Certificación. El tiempo que el estudiante realice como práctica laboral, deberá ser certificado por la entidad beneficiaria y en todo caso sumará al tiempo de experiencia profesional del practicante.

Reglamento de la práctica empresarial de la Universidad Santo Tomas tomado del Reglamento de trabajos de grado:

- Art.34. Obligatoriedad. Todo Estudiante, finalizado su PLAN DE ESTUDIOS, debe cumplir una de las opciones siguientes para optar el título profesional en Negocios Internacionales.

En el capítulo II de dicho reglamento, se especifica lo siguiente sobre las prácticas empresariales lo siguiente:

- Art. 21 Concepto. Llámase Práctica Empresarial a las funciones realizadas en una empresa, nacional o internacional, con el fin de validar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional, la cual debe fundamentarse en los perfiles, ocupacional y profesional definidos por el Programa.
- Art. 22 Objetivos de la Práctica Empresarial. Con el desarrollo de la Práctica Empresarial de los estudiantes se procura:
 - a. Promover la aplicación de valores éticos y morales en el desempeño de las funciones encomendadas.
 - b. Proyectar la imagen de la Universidad en el entorno empresarial nacional e internacional.
 - c. Fortalecer la relación Universidad Empresa.

- d. Propiciar oportunidades de vinculación y desempeño en el ámbito laboral.
- e. Convalidar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en la formación profesional, con la realidad empresarial.
- f. Propender por la calidad y la excelencia de los procesos en los que participa.
- g. Generar procesos de investigación para mejorar el desempeño empresarial.
- Art. 36. Deberes de los estudiantes en Práctica. Son deberes de los estudiantes en práctica empresarial:
 - a. Permanecer en la empresa seleccionada el tiempo reglamentado para la Práctica Empresarial
 - b. Cumplir los Estatutos y Reglamentos de la empresa
 - c. Desarrollar la práctica en el lugar, horario y directrices de la empresa
 - d. Dar crédito a la empresa en todos los trabajos realizados durante el desarrollo de la práctica
 - e. Presentar los trabajos e informes exigidos por la Facultad y por la empresa, en las fechas establecidas
 - f. Coordinar con el jefe inmediato la atención al tutor en las visitas programadas a la empresa.

7. Aportes

7.1 Aportes del practicante a la empresa

- Organización de la base oficial de datos con todas las empresas que se han inscrito al programa de Futuros Exportadores en el Centro de Consultoría Empresarial de la

Universidad Santo Tomás, dando prioridad a aquellas empresas que han llevado a cabo un proceso diligente y rápido teniendo en cuenta todas recomendaciones y herramientas dadas por el consultor experto.

- Coordinación de los estudiantes que realizan pasantía en el Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás, llevando a cabo la asignación de empresas y de las tareas que deben llevar a cabo, permitiendo así organizar adecuadamente las funciones que ellos realizan y generar al final de su pasantía la certificación de las horas ejecutadas en el CCE.

7.2 Aportes de la empresa al practicante

- Establecer una relación directa con los empresarios de diferentes sectores de la economía que a través de sus múltiples experiencias permiten el enriquecimiento personal y profesional. Además, este proceso brinda la posibilidad de desenvolverse más fácilmente en el mundo empresarial.
- Adquisición de amplios conocimientos a través de la participación en las asesorías dictadas por cada uno de los consultores, puesto que, en estas consultorías se trataron temas que durante toda la vida académica fueron estudiados y que hoy por hoy se aplican de manera directa en el sector empresarial.

8. Conclusiones

La grata experiencia de realizar las prácticas empresariales en el Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás permite que el estudiante desarrolle habilidades y capacidades a través del relacionamiento directo con expertos empresarios de la región que a través

de las diferentes consultorías y charlas realizadas permite obtener conocimiento de primera mano de quienes ya hace algunos años han ido enfrentando la realidad de exportar e importar en Colombia, no obstante, han sabido dar solución a los conflictos y obstáculos que muchas veces se presentan y han logrado con éxito procesos de operaciones comerciales internacionales.

Trabajar con un equipo tan dinámico y entregado por brindar apoyo a las pequeñas, medianas y grandes empresas de la región, motiva fuertemente a seguir aprendiendo integralmente y a seguir dando su tiempo y su vida por el maravilloso arte de los Negocios Internacionales.

9. Recomendaciones

El Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomás, cuenta con algunas falencias en cuanto a la desactualización o mal diligenciamiento de la información contenida en la base de datos, por tal motivo se debería realizar un proceso de actualización y complementar los datos faltantes en estas. Además, se debería gestionar para mantener un estricto control de las empresas que abandonan el proceso sin aviso previo, para que las mismas no obstaculicen el ingreso de nuevas empresas al programa de “Futuros Exportadores”.

Referencias

- Bolsa de Trabajo UV. (2012) *Que son las prácticas profesionales*.
<https://www.uv.mx/bolsadetrabajo/files/2012/12/Que-son-las-practicas-profesionales.pdf>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). *¿Qué es una empresa?*. <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-una-empresa>
- Equipo editorial, Etecé. (5 de agosto de 2021). *Base de Datos*. Concepto de.
<https://concepto.de/base-de-datos/>
- González y Ortiz, F. X. (2008). BARNETT, RONALD. *Los límites de la competencia: El conocimiento, la educación superior y la sociedad*. Revista SciELO México, 22(46), 229-235.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000300011
- LanceTalent. (10 de diciembre de 2014). *Pitch: qué es y cómo llevarlo a cabo*.
<https://www.lancetalent.com/blog/pitch-que-es-como-llevarlo-cabo/#:%7E:text=El%20pitch%20es%20una%20presentaci%C3%B3n,interlocutor%20de,sde%20el%20primer%20segundo.>
- LegisComex. (s.f.). *¿Qué es una Zona Franca?*.
<https://www.legiscomex.com/Documentos/DEFINICIONES-ZONAS-FRANCAS-RCI304>
- Ley 2043 de 2020. *Por medio de la cual se reconocen las prácticas laborales como experiencia profesional y/o relacionada y se dictan otras disposiciones*. 27 de julio de 2020. D.O. No. 51388.
- PricewaterhouseCoopers Interaméricas. (s.f.). *¿Qué es Consultoría?*.
<https://www.pwc.com/ia/es/carreras/consultoria.html>

Procolombia. (s.f.-a). *Planes exportadores*. ColombiaTrade.
<https://www.colombiatrade.com.co/mejore-oferta/planes-exportadores>

Procolombia. (s.f.-b). *¿Qué es PROCOLOMBIA?* <https://procolombia.co/nosotros/que-es-procolombia>

Quiroa, M. (6 de agosto de 2019). *Internacionalización*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/internacionalizacion.html#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20internacionalizaci%C3%B3n%20se%20emplea,que%20posibilita%20el%20crecimiento%20econ%C3%B3mico.>

Significados. (22 de abril de 2019). *Significado de Convenio*.
<https://www.significados.com/convenio/>

SITLamericas. (s.f.). *Importación y Exportación*. <https://www.sitlamericas.com/es-mx/importacion-y-exportacion.html>