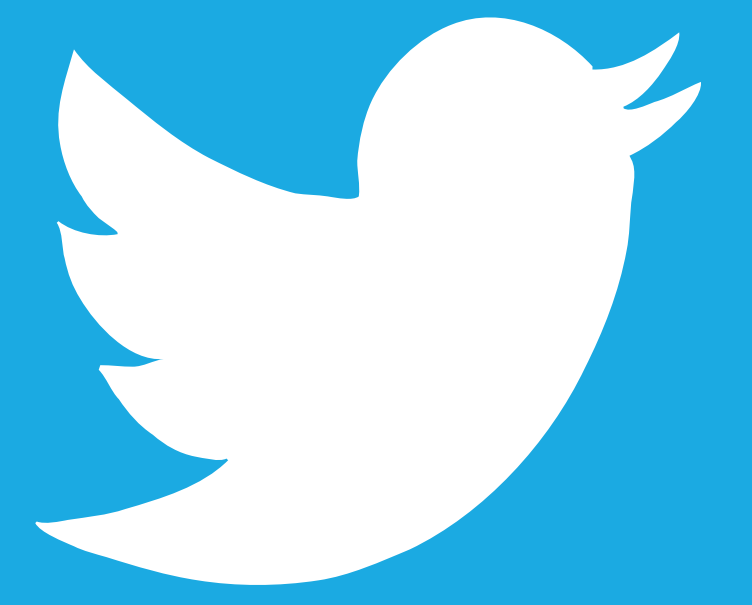


Estrategias discursivas en Twitter durante la segunda vuelta presidencial Colombia 2018



@SandraGallego 
#Investigadora

@JuanAlzate 
#Coinvestigador

@RobertoGayón 
#Coinvestigador

Con el apoyo de: Semillero de movimientos sociales y comunicación alternativa
@NoheliaMendez @StephaniaSánchez @JoséGuzmán @JulianaCarvajal

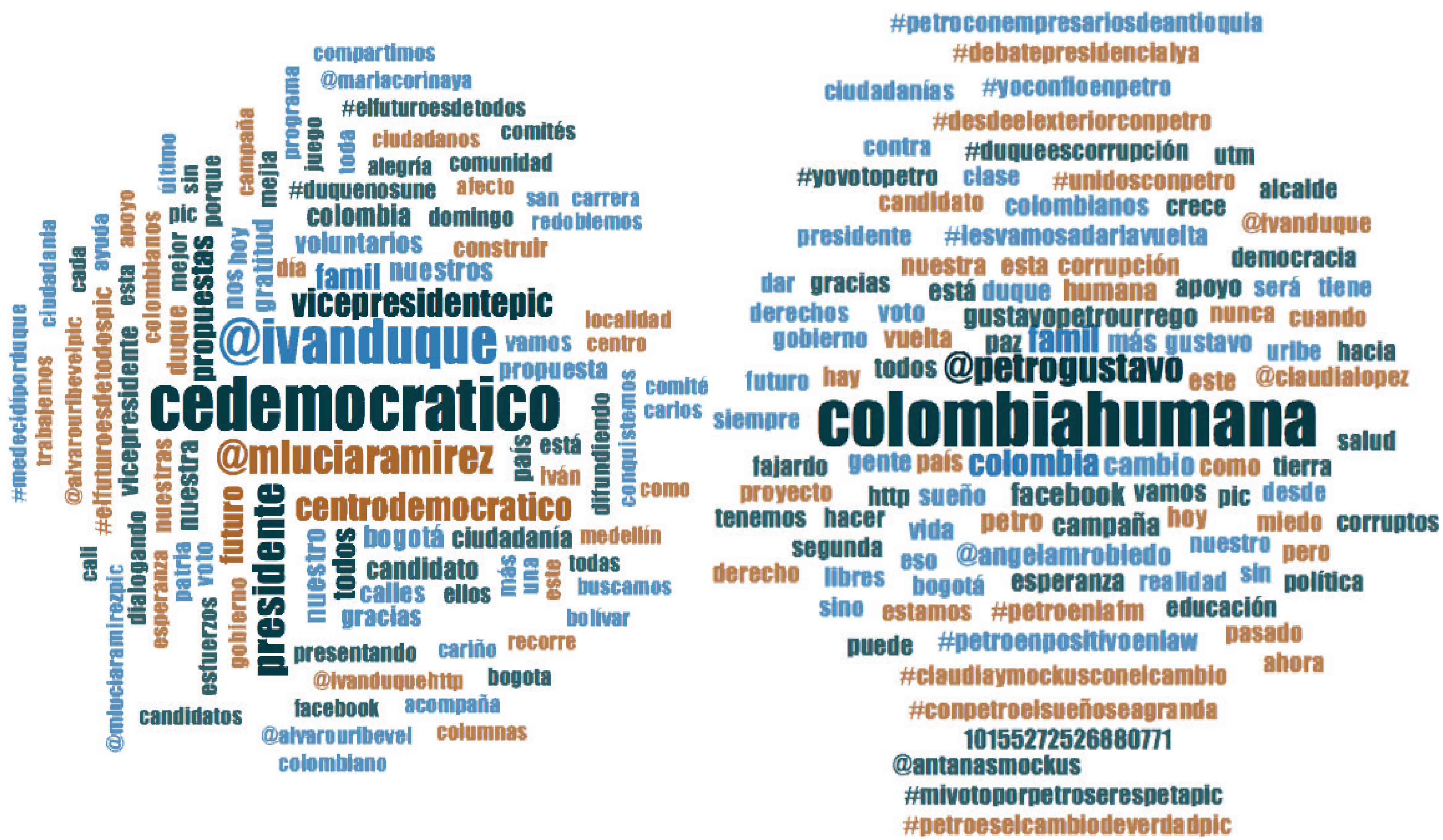
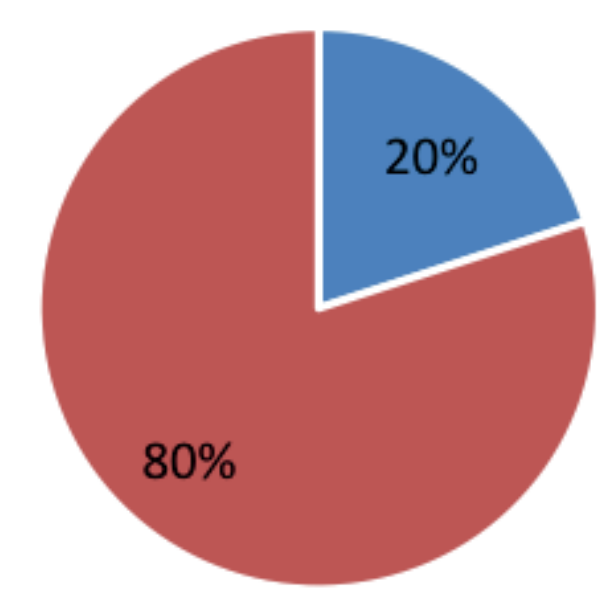
Ante la ausencia debate público presidencial Twitter se vuelve plataforma para los discursos políticos durante la segunda vuelta.

#Contexto #Justificación



396 Twitters emitidos por los dos partidos

■ CeDemocrático ■ Colombia Humana



Nubes de palabras obtenidas a partir del conteo de tuits de las cuentas @ColombiaHumana_ y @CeDemocratico

Metodología mixta: Twitter analytics y análisis crítico del discurso.

#Cualitativo #Cuantitativo #¿CómoSeHizo?



Comparativo de emisión de Twitters mayo 28 - junio 21 de 2018

