

INFLUENCIA DEL ISLAM EN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN DUBAI Y ABU
DHABI



KAROL XIMENA TORRES ACUÑA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2024

INFLUENCIA DEL ISLAM EN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN DUBÁI Y ABU
DHABI

KAROL XIMENA TORRES ACUÑA

Artículo académico presentado como requisito para optar al título de profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

Mg.JUAN FELIPE GONZÁLEZ DIAZ

Magister en MBA

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Adrián Mauricio GARCÍA PEÑARANDA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. Javier Humberto TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Dedicatoria

Este artículo de investigación está dedicado a:

A mis papás, Susana Acuña y Carlos Torres quienes han estado presentes en cada paso que doy para lograr todas mis metas. Gracias por el apoyo incondicional y por enseñarme que la perseverancia y disciplina son pilares fundamentales para llegar al éxito.

Agradecimientos

Quiero brindar mi profundo agradecimiento a mis papás, Susana Acuña y Carlos Torres, ya que han sido el respaldo económico para la salida académica y durante todo el proceso que hubo detrás de este artículo. Sin ellos nada de esto hubiese sido posible.

Mis agradecimientos a la universidad Santo Tomás de Villavicencio, a la facultad de negocios internacionales por dar el aval y respaldar la misión académica para enriquecer nuestros conocimientos.

Agradezco al Decano de la Facultad de negocios internacionales sede Villavicencio, Mg. Javier Humberto TRILLOS CELIS, por ser quien estuvo presente en la misión académica, a la disposición de todos nosotros para cualquier eventualidad. Gracias por ser ese mentor y amigo.

Influencia del islam en el emprendimiento femenino en Dubái y Abu Dhabi

Karol Ximena Torres Acuña

Resumen

Introducción / Objetivo: En Dubái y Abu Dhabi, el emprendimiento femenino ha crecido notablemente gracias a políticas de igualdad de género y apoyo empresarial. Aunque el islam influye en la cultura, las mujeres han encontrado un entorno favorable para emprender. Este estudio analiza cómo las normas islámicas y las iniciativas gubernamentales impactan el emprendimiento femenino, explorando las experiencias y desafíos de las emprendedoras en la región.

Metodología: Este trabajo de investigación comprenderá el impacto que ha tenido el islam en el emprendimiento femenino. como también en las mujeres que ocupan cargos empresariales importantes en Dubái y Abu Dhabi a partir de perspectivas, entrevistas y análisis de datos que van a permitir el desarrollo de la investigación para finalmente presentar una serie de resultados y conclusiones de la investigación.

Resultados: El análisis de la influencia de las normas y valores islámicos en las decisiones de las mujeres para emprender en Dubái y Abu Dhabi revela que, a pesar de las percepciones iniciales de una sociedad musulmana restrictiva, Emiratos Árabes Unidos presenta un entorno empresarial en el que las mujeres pueden participar activamente sin limitaciones religiosas significativas. Aunque el islam es la religión predominante en el país y ha sido históricamente asociado con la limitación de derechos de la mujer, la experiencia que se tuvo en la salida académica demostró que muchos de estos estigmas son infundados. Las políticas de EAU, orientadas a la igualdad de género y alineadas con principios islámicos de justicia y derechos para las mujeres, han propiciado un contexto favorable para su desarrollo profesional y empresarial, sin discriminación significativa entre géneros. Ejemplo de ello es la presencia de mujeres en cargos altos en empresas y el respaldo gubernamental a través de iniciativas como el Dubai Business Women Council. Además, el país ofrece beneficios fiscales y procesos ágiles para la creación de empresas, lo cual es valorado positivamente por emprendedoras locales y extranjeras.

Conclusiones: En EAU, el islam no actúa como una barrera para el emprendimiento femenino; más bien, contribuye a un contexto inclusivo y favorable en Dubái y Abu Dhabi. Las políticas e iniciativas gubernamentales, alineadas con los principios de igualdad de género, han establecido un entorno que facilita el acceso de las mujeres a recursos y redes de apoyo para sus proyectos empresariales, como el Dubai Business Women Council. A pesar de ciertos desafíos sociales y culturales, las mujeres musulmanas se encuentran en este contexto local ventajas significativas que superan las percepciones de restricciones religiosas. Los procesos simplificados, el apoyo normativo y los incentivos fiscales han creado un clima positivo para el emprendimiento femenino, demostrando que el islam y las políticas locales favorecen su desarrollo profesional y empresarial.

Palabras clave: islam, políticas, equidad, género y perspectiva

Abstract

Introduction / Objective: In Dubai and Abu Dhabi, female entrepreneurship has grown significantly thanks to gender equality policies and business support. Although Islam influences the culture, women have found a favorable environment for entrepreneurship. This study examines how Islamic norms and government initiatives impact female entrepreneurship, exploring the experiences and challenges of women entrepreneurs in the region.

Methodology: This research work will understand the impact that Islam has had on female entrepreneurship, as well as on women who occupy important business positions in Dubai and Abu Dhabi from perspectives, interviews and data analysis that will allow the development of research to finally present a series of results and conclusions of the research.

Results: Analysis of the influence of Islamic norms and values on women's entrepreneurial decisions in Dubai and Abu Dhabi reveals that, despite initial perceptions of a restrictive Muslim society, the UAE presents an entrepreneurial environment in which women can actively participate without significant religious constraints. Although Islam is the predominant religion in the country and has historically been associated with limiting women's rights, the experience at the academic outing demonstrated that many of these stigmas are unfounded. The UAE's gender equality-oriented policies, aligned with Islamic principles of justice and rights for women, have provided a favorable context for their professional and business development, without significant gender

discrimination. An example of this is the presence of women in senior positions in companies and government support through initiatives such as the Dubai Business Women Council. In addition, the country offers tax benefits and streamlined processes for the creation of companies, which is positively valued by local and foreign entrepreneurs.

Conclusions: In the UAE, Islam does not act as a barrier to female entrepreneurship; rather, it contributes to an inclusive and favorable context in Dubai and Abu Dhabi. Government policies and initiatives, aligned with gender equality principles, have established an environment that facilitates women's access to resources and support networks for their entrepreneurial ventures, such as the Dubai Business Women Council. Despite certain social and cultural challenges, Muslim women find significant advantages in this local context that outweigh perceptions of religious restrictions. Simplified processes, regulatory support and tax incentives have created a positive climate for female entrepreneurship, demonstrating that Islam and local policies are conducive to their professional and business development.

Key Word: Islam, politics, equity, gender and perspective.

Introducción

El emprendimiento femenino en los Emiratos Árabes Unidos (EAU), específicamente en Dubái y Abu Dhabi, ha experimentado un notable crecimiento en las últimas décadas, impulsado por políticas gubernamentales de igualdad de género, apoyo a la actividad empresarial y un entorno regulatorio favorable. Este avance ocurre en un contexto donde el islam, la religión predominante en la región, influye profundamente en la cultura y en las percepciones sociales respecto al rol de la mujer. A pesar de la percepción común de que el islam podría imponer restricciones al desarrollo profesional y empresarial de las mujeres, la realidad en los EAU parece contraargumentar esta visión. Las políticas y estrategias de desarrollo económico inclusivo implementadas en el país han promovido un entorno donde el marco islámico y los derechos femeninos se interrelacionan, permitiendo a las mujeres emprender sin limitaciones.

Esta investigación examina cómo las normas y valores islámicos, junto con iniciativas gubernamentales y sociales, impactan el emprendimiento femenino en Dubái y Abu Dhabi. Para ello, se adopta una metodología mixta, ofreciendo una visión integral de las experiencias y desafíos de las emprendedoras en esta región. A través de entrevistas, observaciones y el análisis de políticas

locales, este estudio busca identificar los factores que facilitan o limitan la participación femenina en el ámbito empresarial y ofrece una perspectiva informada que contribuya a la comprensión del rol de la mujer en un contexto islámico moderno.

Objetivos

Objetivo general de investigación

Examinar el impacto del islam en el emprendimiento femenino en Dubái y Abu Dhabi, considerando las oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres en el ámbito empresarial.

Objetivos específicos de investigación

Analizar la influencia de las normas y valores islámicos en las decisiones de las mujeres para emprender en Dubái y Abu Dhabi

Resumir las principales iniciativas gubernamentales y sociales que apoyan el emprendimiento femenino en el marco del islam en estos emiratos.

Identificar los desafíos específicos que enfrentan las mujeres musulmanas emprendedoras en Dubái y Abu Dhabi, con respecto a las limitaciones religiosas.

Metodos

Tipo y diseño de la investigación

Este artículo de investigación utiliza una metodología mixta, ya que es la más adecuada para obtener un análisis más profundo y completo de la influencia del islam en el emprendimiento femenino en Dubái y Abu Dhabi. La metodología mixta, según (Sampieri, 2014), es un proceso que integra elementos que pertenecen a los enfoques cualitativo y cuantitativo, esto permite aprovechar las fortalezas de ambos y reducir también sus falencias. La investigación mixta es útil principalmente en investigaciones que buscan una visión integral de fenómenos complejos, como es el caso de este estudio.

Es por este motivo que el artículo de investigación tiene un enfoque mixto, por supuesto teniendo en cuenta la información recopilada durante todo el proceso de investigación.

Datos y fuentes

Para este artículo de investigación se contó con profesionales capacitados y expertos en su área que brindaron sus conocimientos para la recolección de información relevante y pertinente para la investigación los cuales son; Thierry Vantomme, manager business development (Vantomme T. , Manager, business development, 2024)– Americas Bridge; Antony Andrews, BapplEcon, BBus (Honours) (Andrews, 2024), PhD, assistant Professor, College of Business Administration (Ajman University) y Pulido Sara (Pulido, 2024) supervisora de la sede Juan Valdez, Dubái. Además, algunas fuentes de artículos, libros y documentos de internet.

Análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizaron 6 herramientas, que varían entre videos, entrevistas y fuentes de internet de artículos como de estadísticas.

La primera herramienta es un video en el cual se evidencia a Thierry Vantomme, manager business development el cual es un profesional capacitado, en el puerto de Dubái. En este video Vantomme habla de que en el medio oriente y en la religión musulmana se tiene esa imagen de que las mujeres son de una u otra forma infravalorada. Pero en realidad, el país es abierto a los extranjeros y sostiene que no hay discriminación entre los hombre y mujeres, también sostiene que hay mujeres en cargos muy importantes, y son respetadas.

La segunda herramienta de la misma forma es un video en una charla en Juan Valdez Café, en la que Sara Pulido supervisora del establecimiento. En este video ella habla acerca de cómo es la situación de las mujeres en Dubai, en todos los ámbitos desde su perspectiva como colombiana.

La tercera herramienta es una entrevista que se le realizó personalmente a Sara Pulido, en la cual ella habla más a fondo todo el tema de la religió, si influye o no influye en el emprendimiento femenino en Dubái. Habla de la igualdad de oportunidades entre géneros y demás.

La cuarta herramienta es una entrevista en formato de audio en la cual docente de la universidad Ajman en Dubái hablan acerca de la religión, y su influencia en las mujeres, también

desmienten perspectivas erróneas acerca del papel de la mujer en Emiratos Árabes y sostienen de igual forma de que por parte del gobierno no hay impedimentos para las mujeres en el sector de emprendimiento.

La quinta herramienta está enfocada en las diversas fuentes encontradas en internet, una de ellas fue proporcionada por Antony Andrews, BapplEcon, BBus (Honours), PhD, assistant Professor, College of Business Administration (Ajman University). En la cual se encuentra información pertinente para el artículo de investigación.

La sexta herramienta consta del análisis de la población económicamente activa de Emiratos Árabes Unidos desde el año 1990 hasta el año 2019. En esta se puede comparar el crecimiento de la fuerza laboral entre mujeres y hombres por aparte, entre un rango que va desde los 15 hasta los 64 años de edad.

Consideraciones Éticas

El contenido de este artículo está dirigido netamente para fines académicos. No es permitido utilizar cualquier información y material recopilado en este sin consentimiento ya que su único fin es mejorar el conocimiento.

Resultados

Objetivo específico 1: Analizar la influencia de las normas y valores islámicos en las decisiones de las mujeres para emprender en Dubái y Abu Dhabi.

El islam es la religión predominante en EAU. A pesar de que la mayoría de los habitantes sean extranjeros, muchos de los habitantes pertenecen a países vecinos que practican el islam.

Para analizar cómo las normas y valores islámicos influyen en las decisiones de las mujeres para emprender en Dubái y Abu Dhabi, a modo de experiencia personal, es importante partir desde una perspectiva colectiva que observé en el tiempo previo a la salida académica acerca del país y su cultura lo cual va de la mano con la religión (islam). Dicha perspectiva suponía que el papel de la mujer en la sociedad musulmana era un papel de sumisión y represión social en el cuál existía

una desigualdad civil, legal y demás frente al papel del hombre, todo esto debido a distintos factores relacionados con la religión y su influencia en todos estos ámbitos.

De esta forma se partió a EAU con dicha mentalidad. Las mujeres más prevenidas en cuanto a temas de vestimenta y otros aspectos, con la idea de que la cultura en este país tenía cierta cantidad de restricciones. Una vez allá, analizando cómo es verdaderamente el papel la mujer en la sociedad emiratí y qué nivel de impacto tiene el islam allí, se eliminaron muchos estigmas acerca del tema, ya que se logró entablar conversaciones con diferentes personas tanto hombres como mujeres que aseguran que, primeramente, la religión no influye para nada en la capacidad que tienen las mujeres para emprender, o en su defecto llegar a cargos importantes. De igual forma, el país es bastante receptivo con los extranjeros y que ciertamente no existe tal discriminación entre hombres y mujeres, de hecho, hay mujeres ocupando cargos muy importantes en empresas y siendo parte activa de la sociedad y del entorno laboral.

A lo largo de la historia, el papel de la mujer en las sociedades musulmanas ha sido un papel de inferioridad y sumisión frente al hombre. Todo esto se debe en gran medida a que los principios originales del islam se han visto tergiversados en la interpretación y aplicación de estos en un entorno sociocultural. La religión islámica, en su contexto histórico, otorgó a las mujeres derechos significativos tal como lo menciona

(Álvarez & Ávalos, 2009) en palabras textuales “El culpable no es en sí, ni únicamente, el islam, pues en determinadas cuestiones son los propios musulmanes los que han convertido en preceptos religiosos las leyes e imposiciones de los hombres. Ello ha marcado al islam con la impronta del estancamiento y, lo que es más grave, se ha privado a la mujer de los derechos que su religión les había otorgado.”

No obstante, el empoderamiento femenino ha venido tomando cada vez más fuerza con el paso de los años. Con la revolución y todos estos movimientos feministas, las mujeres se han logrado posicionar en muchos cargos importantes y han formado asociaciones significativas como por ejemplo (DBWC – Dubai Business Women Council) que es el Consejo de Mujeres Empresarias de Dubái. También se han destacado por estar entre las empresarias más influyentes de Forbes en MENA según (golfo, 2022), esta lista de 7 empresarias contiene mujeres empresarias musulmanas y no practicantes.

A pesar de este trasfondo histórico y de las perspectivas con las cuales se inició la misión académica, el contexto de Emiratos Árabes Unidos demuestra que las normas islámicas no

suponen un obstáculo insuperable para las mujeres en su desarrollo empresarial, sino que más bien existe una igualdad de oportunidades.

Objetivo específico 2: Resumir las principales iniciativas gubernamentales y sociales que apoyan el emprendimiento femenino en el marco del islam en estos emiratos.

Con el paso de los años la participación de la mujer ha sido cada vez más fuerte tanto en el islam como en la sociedad en general, todo esto mediante movimientos feministas, organizaciones que se encargan de velar por los derechos y deberes de las mujeres, etc. Tal como menciona la presidenta del Consejo de Igualdad de Género de Emiratos Árabes Unidos, Manal bint Mohammed bin Rashid Al Maktoumen (Emirates new agency wam, 2023), para Emiratos Árabes la igualdad de género es una prioridad, ya que las mujeres desempeñan un papel muy importante para lograr la prosperidad y obtener estabilidad del país, de esta forma contribuyen positivamente al crecimiento económico de EAU.

Acorde con la meta 8.5 de los objetivos de desarrollo sostenible que consiste en lograr empleo en plenas condiciones, trabajo decente, y remuneración salarial en igualdad de condiciones tanto para hombres y mujeres (Naciones unidas, s.f.). Cada vez hay más organizaciones unidas por el equilibrio de género, algunas de estas son ONU MUJERES, OCDE, OIT, DUBAI WOMEN BUSSINES COUNCIL.

Emiratos Árabes Unidos ha sido participe activo de debates mundiales sobre el empoderamiento de las mujeres, en los cuales se ha resaltado que EAU ha apoyado fuertemente el desarrollo económico de la mujer por medio de políticas que promueven la igualdad de género. (Emriates New Agency Wam, 2024). Por otro lado, hubo un pabellón en el expo 2020 de Dubái dedicado a la mujer en el cual se exalta la importancia de las mujeres en la toma de decisiones, y en general su papel en la sociedad. En este pabellón se hicieron presentes muchas visitantes, en los cuales había funcionarios de gobiernos de diferentes países, los más importantes empresarios, diferentes organizaciones, estudiantes de colegios etc., fue todo un éxito. (Agency, Emirates New Agency, 2022).

Como ya lo había mencionado anteriormente, en las leyes del islam se han otorgado derechos a las mujeres que no precisamente se han cumplido en la historia. Sin embargo, el apoyo que el gobierno está dando al empoderamiento femenino por medio de iniciativas gubernamentales para que la mujer ocupe un papel primordial en la sociedad, se alinea con los principios islámicos.

Objetivo específico 3: Identificar los desafíos específicos que enfrentan las mujeres musulmanas emprendedoras en Dubái y Abu Dhabi, con respecto a las limitaciones religiosas.

Para identificar los desafíos que enfrentan las mujeres con respecto a las limitaciones religiosas, acudí a dialogar con las diferentes personas con las que tuve la oportunidad de coincidir en Dubái. Una de ellas es la supervisora de Juan Valdez en Dubái Sara Pulido, ella comenta que conoce muchas mujeres empresarias árabes musulmanas que ciertamente están en cabeza de su empresa y la religión no tiene limitaciones en cuanto a este tema en particular, afirma que toda la percepción que se tiene en cuanto a la mujer y sus limitaciones son falsas.

Emprender Dubái tiene muchos beneficios, ya que existe apoyos gubernamentales hacia los emprendedores un ejemplo de ello es que poseen una baja presión fiscal tanto para las empresas como para las personas, esto significa que no existe impuesto sobre la renta, lo cual es un alivio económico para los emprendedores y demás (Auwandern, Dubai Auwandern, s.f.). También es importante mencionar que el proceso de constitución de las empresas es relativamente sencillo y rápido, es un proceso que se puede radicar en cuestión de días, ya que hay un apoyo normativo por parte del gobierno. (TFM GROUP, 2024), (Andrews, 2024).

A pesar de que existen desafíos a la hora de emprender, no solamente en Dubái y Abu Dhabi sino en todas partes del mundo, el gobierno facilita muchos procesos por los cuales las empresas deben pasar para poder surgir, cada persona con la que se tuvo la oportunidad de conversar acerca del tema, enfatizó que la religión no es un factor predominante que limite o imponga desafíos en general, ni para mujeres, ni para los hombres, y que además de esto, la posibilidad de emprender no es tan compleja como en muchas otras partes del mundo ya que existen todo este tipo de facilidades.

Sin embargo, no es ningún secreto que la participación de la mujer ha tomado bastante fuerza con el pasar del tiempo, y esto no sólo se debe a factores religiosos, sino también sociales, culturales, etc. Según (Mundi, s.f.) en la cual se asegura haber tomado como fuente la base de datos de los Indicadores clave del mercado de trabajo de la OIT. Se puede evidenciar cómo la tasa de participación laboral de las mujeres en EAU desde los 15 a los 64 años ha venido creciendo poco a poco desde el año 1990 hasta el 2019. Todo esto debido al empoderamiento y la voz que las mujeres han luchado por tener cada día más y, aun así, se mantiene una brecha considerable

entre hombres y mujeres. Mientras que la tasa de participación laboral de los hombres ha permanecido estable y por encima de las mujeres con el paso de los años. Esto evidencia de forma general que las mujeres han tenido más desafíos a la hora de desarrollar un papel laboral que aporte a la economía del país.

Discusión

El análisis realizado resalta cómo las normas y valores islámicos, en combinación con políticas gubernamentales progresistas, han creado un entorno en el que las mujeres en Dubái y Abu Dhabi pueden emprender con libertad y apoyo institucional. Esto desafía percepciones generalizadas sobre las restricciones religiosas en sociedades musulmanas, al evidenciar que dichas limitaciones están más asociadas a interpretaciones erróneas del islam que a su esencia. En este contexto, Emiratos Árabes Unidos se presenta como un ejemplo de equilibrio entre tradición y modernidad, impulsando el empoderamiento femenino mediante marcos legales inclusivos.

Los resultados demuestran diferentes facetas en la investigación. Por un lado, están algunos estudios que sugieren una influencia negativa del islam en cuanto al papel de la mujer como parte activa de la sociedad. Lo cual es un argumento que apoya la percepción con la cual se inició la misión académica a EAU. Sin embargo, analizando un poco más a profundidad el tema, en realidad esta “influencia negativa del islam” se refiere a una mala interpretación de las leyes islámicas que han sido aplicadas en diferentes contextos históricos. El islam en su interpretación original se basa en unas leyes de justicia, equidad y respeto, lo cual va de la mano con las políticas gubernamentales que apoyan y fomentan el emprendimiento femenino en EAU y que finalmente el islam, en el contexto de los EAU, no actúa como una barrera para el emprendimiento femenino.

Es pertinente, resaltar que ha habido diferentes movimientos feministas musulmanes a lo largo de la historia, gracias a esto en gran medida, la mujer ha logrado empoderarse cada vez más con el paso de los años. Como resultado de ello, hoy en día existen políticas inclusivas e iniciativas sociales que tienen como objetivo facilitar el acceso de las mujeres a recursos y redes de apoyo, tanto a nivel local como a nivel internacional.

Conclusiones

Aunque el islam y sus principios son parte fundamental de la cultura en Emiratos Árabes Unidos, no representan un obstáculo restrictivo para el emprendimiento femenino. En lugar de limitar las oportunidades, el contexto islámico de Dubái y Abu Dhabi facilita un entorno inclusivo, donde muchas mujeres encuentran respaldo para desarrollar sus carreras y negocios. Este hallazgo desafía la percepción común sobre las restricciones religiosas, destacando que las mujeres musulmanas emprenden con libertad y cuentan con un contexto que fomenta su participación en la economía.

Emiratos Árabes Unidos ha implementado políticas e iniciativas específicas para impulsar el emprendimiento femenino, en línea con sus principios de igualdad de género y desarrollo económico inclusivo. Instituciones como el Dubái Business Women Council y el compromiso con metas internacionales de igualdad laboral reflejan el esfuerzo gubernamental por integrar a la mujer en el sector económico. Estas políticas no solo han facilitado el acceso a recursos y redes de apoyo para mujeres emprendedoras, sino que también refuerzan una estructura empresarial en la que la igualdad y la inclusión son principios fundamentales.

Pese a ciertos desafíos sociales y culturales, las mujeres musulmanas en Dubái y Abu Dhabi se encuentran en su contexto local un conjunto de ventajas que supera cualquier barrera potencial derivada de la religión. La facilidad en los procesos regulatorios, el apoyo gubernamental y los incentivos fiscales reducen considerablemente las barreras para emprender. Además, la percepción de restricciones religiosas ha sido desmentida en el terreno, donde se observa que la religión no limita las ambiciones empresariales femeninas, sino que, por el contrario, el entorno ofrece condiciones favorables para su éxito y desarrollo.

Referencias bibliográficas

- Andrews, A. (7 de Mayo de 2024). BapplEcon, BBus (Honours), PhD, assistant Professor, College of Business Administration (Ajman University). (K. Torres, Entrevistador)
- Dubai Auwandern. (s.f.). Impuestos de Dubai: Todos los impuestos, incluido el nuevo impuesto de sociedades 2025, explicados. <https://www.dubai-auswandern.de/es/blog/impuestos-de-dubai/>

- El correo del golfo. (8 de Febrero de 2022). *Siete mujeres emiratíes, entre las empresarias más influyentes de Forbes en MENA. Redacción EC.* <https://www.elcorreo.ae/articulo/emiratos-arabes/mujeres-emiratieseempresarias-mas-influyentes-forbes-mena/20220208071545143716.html>
- Emirates New Agency. (21, Octubre de 2024). Emiratos Árabes Unidos participa en la reunión ministerial del Grupo de Trabajo sobre Empoderamiento de las Mujeres del G20. <https://www.wam.ae/article/b5smmtw-uae-participates-ministerialmeeting-g20>
- Emirates New Agency. (8, Agosto de 2023). La igualdad de género es una prioridad para Emiratos Árabes Unidos. <https://www.wam.ae/es/article/hszrhnx1-igualdad-g%C3%A9nero-unaprioridad-para-emiratos-%C3%A1rabes>
- Emirates New Agency.. (13, abril de 2022). El Pabellón de la Mujer de la Expo 2020 de Dubai reúne al mundo en torno a la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer: <https://www.wam.ae/es/details/1395303038833>
- Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). Metodología de la Investigación (6a ed.). McGrawhill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Index Mundi. (s.f.). Emiratos Árabes Unidos - Tasa de población activa. <https://www.indexmundi.com/es/datos/emiratos-%C3%A1rabes-unidos/tasa-de-poblaci%C3%B3n-activa>
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Colombia. (28, marzo de 2022). *“Incluir a las mujeres en la toma de decisiones, incrementa positivamente los índices de igualdad y desarrollo” Vicepresidente-Canciller en Dubái.* Embajada de Colombia en Emiratos Árabes Unidos. <https://emiratosarabesunidos.embajada.gov.co/newsroom/news/incluir-las-mujeres-en-la-toma-de-decisiones-incrementa-positivamente-los-indices-de>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (s.f.). Objetivos de desarrollo sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/#>
- Pérez Álvarez, M. & Rebollo Ávalos, M. (2009). El Islam en la vida de La mujer a través de los tiempos. *Revista Cauriensia.* (4). 227-247. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3082583>
- Pulido, S. (08 de Mayo de 2024). Entrevista Juan Valdez. (K. Torres, Entrevistador)

TFM GROUP. (15 de febrero de 2024). Constitución de sociedades. <https://www.tmf-group.com/es-co/noticias-perspectivas/constitucion-empresas/emiratosarabesunidos/#:~:text=C%C3%B3mo%20constituir%20una%20sociedad%20en,trabajo%20necesarios%20para%20el%20personal>.

UAE Embassy in Washington, DC. (s.f). *Women in the UAE*. <https://www.uae-embassy.org/discover-uae/society/women-in-the-uae>

Vantomme, T. (9 de Mayo de 2024). Manager business development. (K. Torres, Entrevistador)