

Nueva Realidad: ¿Cuál será el futuro del comercio internacional?

Marly Tatiana Gutiérrez Romero

Trabajo de grado

Para optar por el título de profesional en Negocios Internacionales

Dirigido por:

Diego Fernando Arias Sanabria

Magister en Ciencias Económicas - Economista

Universidad Santo Tomás

Negocios Internacionales

Bogotá D.C.

2020

Agradecimientos

Mis agradecimientos primeramente a Dios que me permitió culminar esta etapa de mi vida con buena salud y muchas bendiciones de por medio, a mis padres por estar conmigo siempre y apoyarme durante todos estos años de carrera, al cuerpo de docentes por las enseñanzas y el apoyo brindado en cada etapa y a todas las personas que creyeron en mí y que el día de mi graduación estarán orgullosos de que pude lograr y hacer realidad uno de tantos sueños.

Resumen

Dentro de la nueva realidad internacional se podrá encontrar nuevas motivaciones para los consumidores y mercados nacientes en todos los países en el marco de la industria 4.0, el internet de las cosas y el tratamiento de los datos generaran nuevos aspectos del comercio internacional apoyados con los diferentes organismos mundiales y generara una nueva realidad para todos los mercados a nivel mundial.

Adicionalmente a esto la educación de la sociedad en las nuevas tecnologías y su administración jugaran un factor importante para crear un ecosistema digital, de todas formas, el afianzamiento de la economía y sus transacciones dependen de una potencial vacuna que calme la especulación a nivel global.

Palabras Clave: Internet de las cosas, comercio Internacional, industria 4.0, automatización, tecnología.

Abstract

Within the new international reality, it will be possible to find new motivations for consumers and nascent markets in all countries within the framework of industry 4.0, the internet of things and the processing of data will generate new aspects of international trade supported by the different world organizations and generate a new reality for all markets worldwide.

In addition to this, the education of society in new technologies and its administration will play an important factor in creating a digital ecosystem, in any case, the consolidation of the economy and its transactions depend on a potential vaccine that calms speculation at a global level.

Keywords: Internet of things, international trade, industry 4.0, automation, technology.

Tabla de contenido

Agradecimientos	2
Resumen.....	3
Abstract	4
Lista de Figuras.....	6
Nueva Realidad: ¿Cuál será el futuro del comercio internacional?	7
Referencias.....	15
Bibliografía	16

Lista de Figuras

Figura 1. Actualización de las perspectivas de la economía mundial Junio de 2020	8
Figura 2. Goods trade barometer	9
Figura 3. Volumen del comercio mundial de mercancías, primer trimestre de 2005 a cuarto trimestre de 2021.....	9
Figura 4. Niveles de crecimiento de usuarios de internet en los últimos 14 años	10
Figura 5. Numero de cuentas activas de usuarios del 1º cuarto del 2010 al 2º cuarto de 2020 (en millones)	11
Figura 6. Previsión del escenario de referencia mundial – Ventas minoristas a nivel industria...	12

Nueva Realidad: ¿Cuál será el futuro del comercio internacional?

Dentro del presente ensayo se podrá divisar con los diferentes argumentos que la nueva realidad del comercio internacional será más virtualizada, desarrollada en un ecosistema digital e implementando la industria 4.0, datos que refuerzan dicha predicción están dados por la OMC y el FMI que indican una caída de la industria en época de pandemia pero una visible recuperación hacia 2021, sin embargo hay incertidumbres que son provocadas por no encontrar una vacuna pronto y los casos de rebrotes internacionales, dichas fuentes de información serán expuestas a continuación a través de consultas no solo de la OMC y el FMI si no de diferentes fuentes de información que indican un comportamiento creciente del uso de internet a nivel mundial y como se afianza el comercio internacional apoyado en las transacciones virtuales.

En el marco del desarrollo de la pandemia por Covid – 19 se ha visto diferentes frentes de acción y toma de decisiones para reducir el impacto en los ámbitos sociales y económicos de cada uno de los países, con una tasa de mortalidad de este virus varia del 2% al 4%, según información entregada por la BBC, esta cifra responde a cada estrategia implementada por cada país, con los rebrotes se han estipulado nuevas medidas ya que no se puede mantener a una nación en un estado cesante en aspectos económicos, incluyendo todo lo que tiene que ver con las relaciones internacionales en el ámbito comercial.

Es por esto que en el futuro el entender las nuevas motivaciones de los consumidores, desarrollo de tecnologías disruptivas que fomenten el distanciamiento social sin que esto signifique perder el principio de humanidad como sociedad, la importancia de la información y procesamiento de datos creando así un ecosistema digital, todo en el marco de la industria 4.0 será el futuro del comercio internacional.

La automatización de las industrias es algo que se ve venir en la nueva realidad ya que por la pandemia se generó un paro en la productividad no prevista, según el FMI (Fondo Monetario Internacional) la economía se contraerá en un 4,9% para el 2020, lo anterior de acuerdo a la siguiente proyección:

Figura 1. Actualización de las perspectivas de la economía mundial junio de 2020

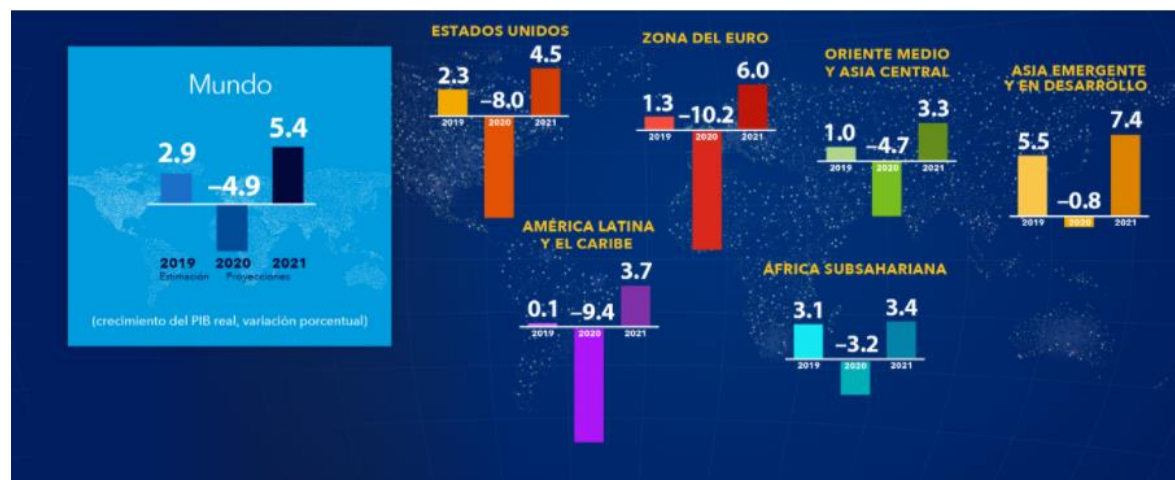


Figura 1. Fondo Monetario Internacional [FMI] (2020). Informes de perspectivas de la economía mundial. FMI. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020>

Con esto se evidencia que a causa de la pandemia, la industria 4.0 se ha acelerado en su proceso de implementación a nivel mundial, tanto en la automatización de producción y procesos industriales como en la implementación dentro de la cotidianidad del estudio, trabajo e interacciones sociales en lo cual ha sido vital las conexiones a internet y juega un papel importante el IOT (Internet of Things) que, tal como lo indico Pizarro Pelaez (2019), representa “una revolución más de esa interconexión global llamada internet” (p. 104)

De acuerdo con la OMC (Organización Mundial del Comercio) el comercio de mercancías se ha visto fuertemente afectado y tuvo una reducción del 3% interanual en el primer semestre del 2020:

Figura 2. Goods trade barometer

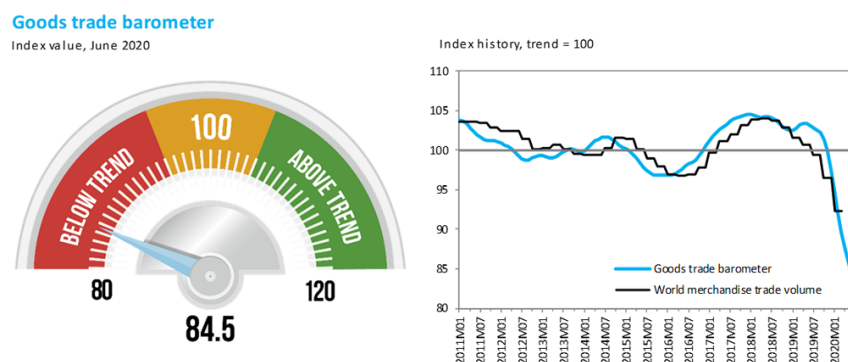


Figura 2. Organización Mundial del Comercio [OMC] (2020). *Goods Trade Barometer*.
https://www.wto.org/images/img_news/wtoi19820c1_e.png

Por su parte la proyección del volumen de comercio mundial hasta el cuarto trimestre de 2021 muestra una fuerte caída con una recuperación progresiva:

Figura 3. Volumen del comercio mundial de mercancías, primer trimestre de 2005 a cuarto trimestre de 2021

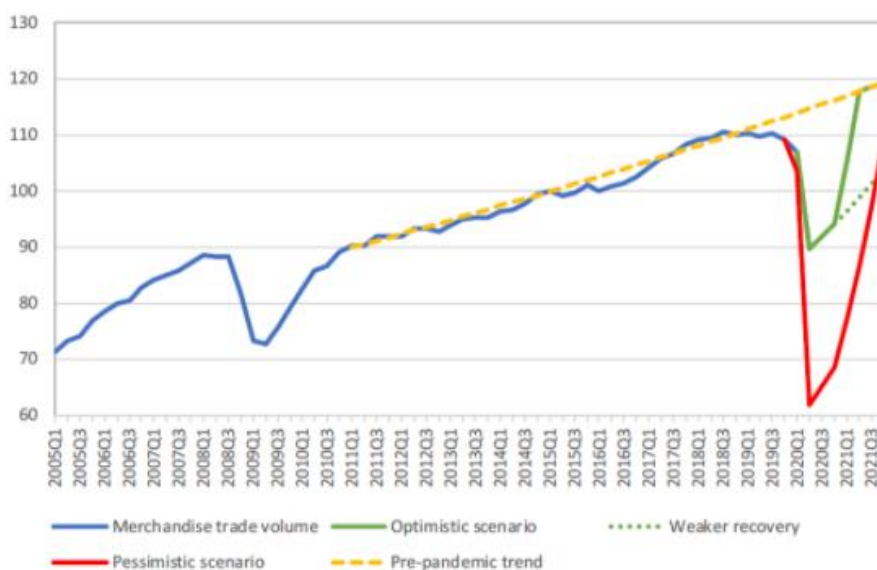


Figura 3. Organización Mundial del Comercio [OMC] (2020). *Volumen del comercio mundial de mercancías, primer trimestre de 2005 a cuarto trimestre de 2020*. https://www.wto.org/spanish/news_s/pres20_s/pr858_s.htm

Ahora bien, como se mencionó anteriormente el internet es fundamental en todos los procesos durante la pandemia, la necesidad ha obligado a las personas que no estaban

capacidades para su uso a fortalecer o adquirir las habilidades para así acceder a lo que antes se hacía de manera presencial.

Con esto ha incrementado el número de personas que utilizan internet y por consiguiente el suministro de información también ha incrementado, tal como lo señala Coronel, Morris y Rob (2011), las bases de datos se han hecho más robustas y las industrias tienen acceso a nueva información para segmentación de sus mercados al igual que para entender las motivaciones de sus clientes en esta nueva realidad mediante el diseño e implementación de estas bases de datos que “ avanza por medio de una serie de etapas bien definidas: estudio inicial de una base de datos, diseño de una base de datos, implementación y carga, prueba y evaluación, operación y mantenimiento y evolución” (Coronel, et al., 2011, p. 409).

Figura 4. Niveles de crecimiento de usuarios de internet en los últimos 14 años

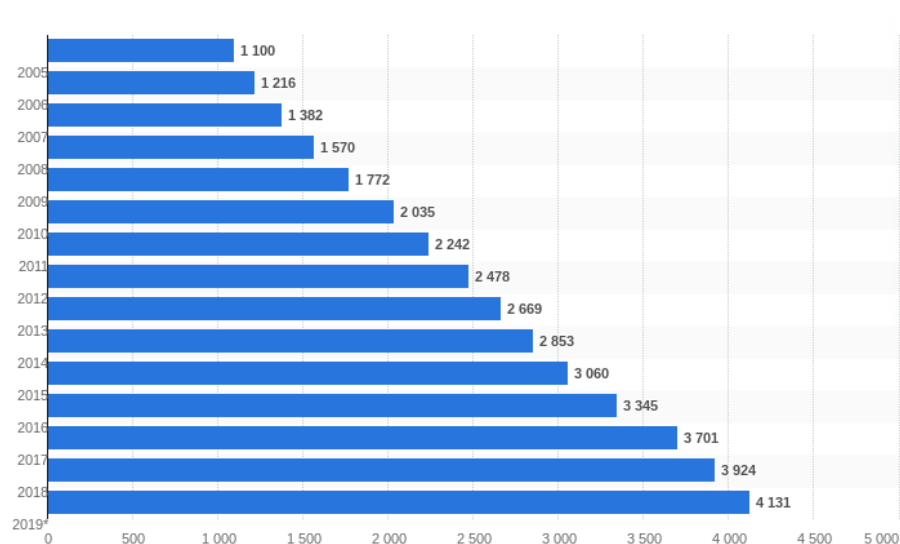


Figura 4. Make a Website Hub (2020). Niveles de crecimiento de usuarios de internet en los últimos 14 años.

<https://makeawebsitehub.com/es/estadisticas-de-internet/#:~:text=%C2%BFcu%C3%A1ntas%20personas%20usan%20Internet%3F,son%20usuarios%20activos%20de%20Internet>

Para principios de 2020, el 56% de las mismas son personas activas en internet, el crecimiento del consumo en la red de diferentes productos y servicios, se puede observar en la siguiente grafica suministrada por la plataforma de pagos mundial PayPal:

Figura 5. Numero de cuentas activas de usuarios del 1° cuarto del 2010 al 2° cuarto de 2020 (en millones)

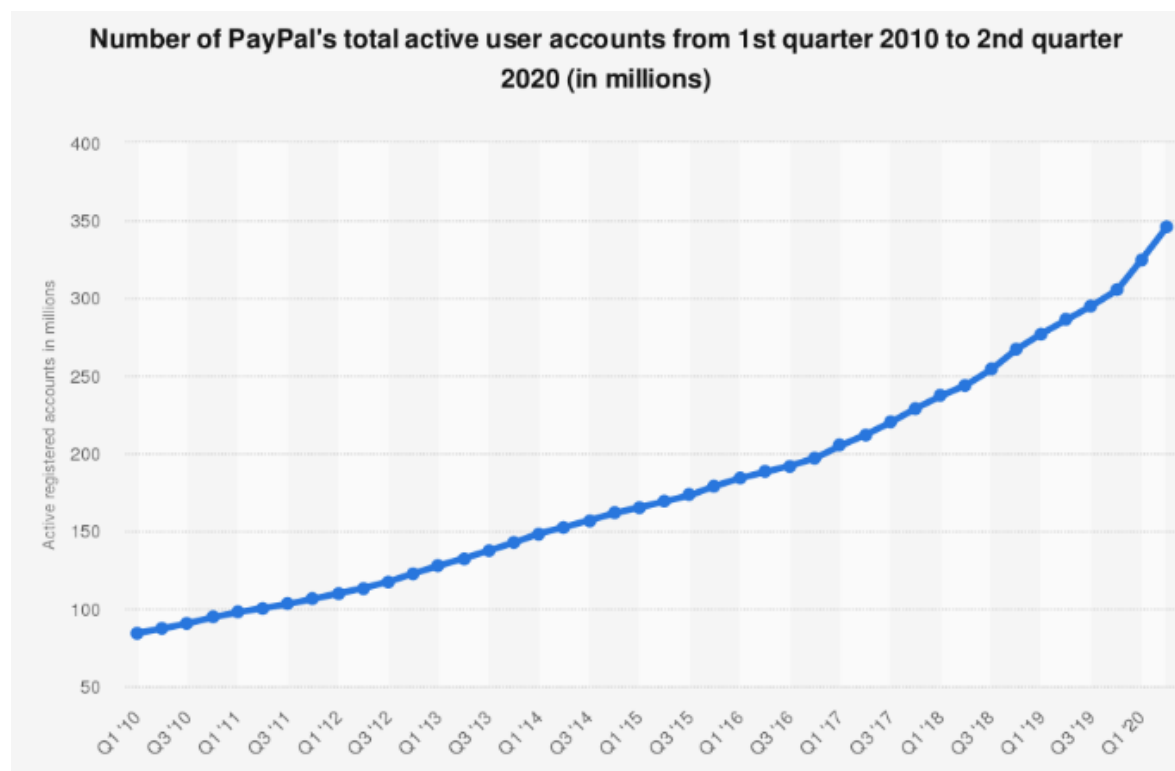


Figura 5. Statista (2020). *Numero de cuentas activas de usuarios del 1° cuarto del 2010 al 2° cuarto de 2020 (en millones)*. <https://www.statista.com/statistics/218493/paypals-total-active-registered-accounts-from-2010/>

Sin embargo, la contracara de todo el proceso de pandemia lo muestra el Fondo Monetario internacional que informa del retiro de inversión extranjera de aproximadamente 83.000 millones de dólares en países de mercados emergentes, con lo cual indica puede desembolsar \$50.000 millones para afrontar la crisis causada por el Covid 19 a países de bajos recursos y mercados emergentes, lo cual si bien puede generar un poco de alivio constituye un duro golpe a las economías emergentes dada la tasa de endeudamiento y las condiciones de los

préstamos del FMI que no son consideradas favorables dependiendo del país que considere tomar parte de estos auxilios.

Lo anterior como lo señala el Fondo Monetario Internacional en su informe anual (2015) “ El trabajo del FMI determino que las repercusiones tributarias pueden incidir en la evolución Macroeconómica” (p. 37); lo anterior refiriéndose a que la asistencia técnica del FMI no solo debe centrarse en fortalecer las capacidades de los países con economías en desarrollo sino que también debe “Subsanar deficiencias de la legislación local y los acuerdos internacionales” (p. 37), ya que sin esto se estaría afectando la cuenta de capitales de los países que están fundamentados en los impuestos y la tributación que generan las empresas multinacionales.

Basado en lo anterior se tiene un panorama de los crecimientos y decrecimientos de las industrias a nivel mundial así:

Figura 6. Previsión del escenario de referencia mundial – Ventas minoristas a nivel industria

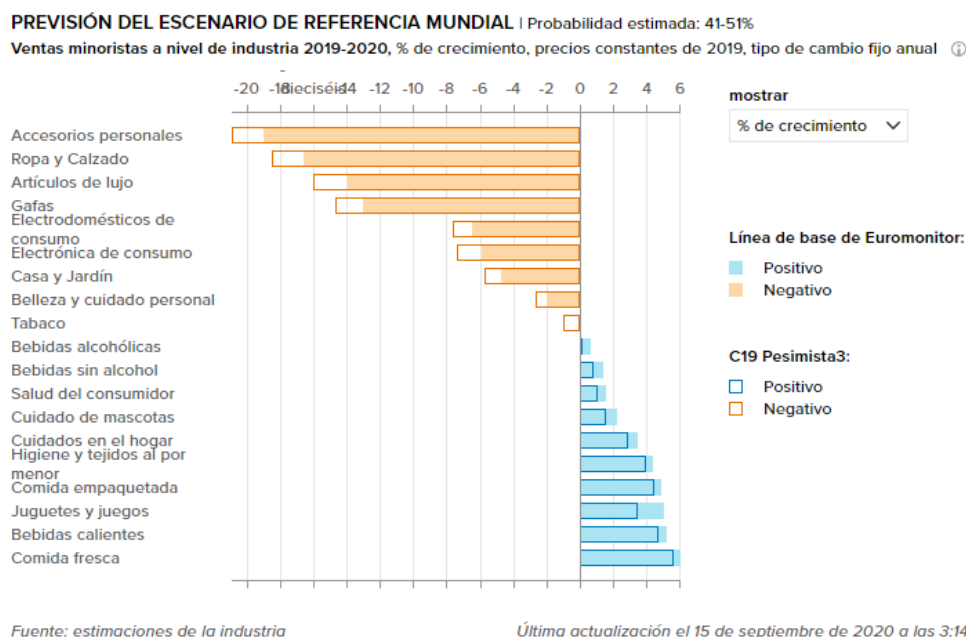


Figura 6. Euromonitor Internacional (2020). Previsión del escenario de referencia mundial. Ventas minoristas a nivel de industria 2019 – 2020. <https://www-portal-euromonitor-com.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/portal/dashboard/index>

Aquí se recopilan los efectos nefastos de la pandemia en las diferentes industrias afectado por el distanciamiento social que se calcula duran entre 4 a 6 trimestres, además de una posible ola de rebrotes para finales de 2020 y otra en 2021 sabiendo que las posibilidades de obtener una vacuna se estiman para mediados de 2021.

Ahora bien, con todos los efectos negativos sobre la economía mundial es normal que el comercio internacional haya disminuido y que la reactivación dependa del comportamiento desarrollado por el Covid 19 ya que en épocas de picos de brotes se hacen cierres de algunas industrias dependiendo de las políticas sanitarias de cada país.

Teniendo en cuenta la información del FMI y la OMC se puede inferir que la recuperación del comercio internacional a los niveles que se había establecido en 2019 solo se podrán empezar a igualar hasta finales del 2021, esto dependiendo del proceso de contención del virus y del desarrollo efectivo de una vacuna, con este logro científico se podrá generar nuevamente confianza en los mercados globales evitando especulaciones y generando un soporte para las transacciones internacionales de toda índole, el comercio internacional y nuevamente se desarrolle el comercio internacional de manera acostumbrada.

Con esto se puede concluir que en la nueva realidad que se enfrentara el comercio tendrá impactos negativos como la lenta recuperación para recuperar el status en el que se encontraba el comercio antes de la pandemia pero también trae consigo una mayor conciencia sobre la importancia de la tecnología, de motivar la utilización de la red, la implementación de tecnologías de automatización, del trabajo remoto y la educación en manejo de la red, internet y datos lo cual suministrara las nuevas proyecciones de necesidades en los diferentes mercados globales así del cómo solucionar los impases que queden como rezago de esta crisis mundial,

ahora el interrogante es que capacidad tiene cada país para llevar a cabo la implementación e inversión en tecnología necesaria para mantener el paso de evolución de las grandes economías y así no quedarse rezagado en el nuevo orden mundial y en la manera de hacer negocios.

Referencias

Tobias Adrian & Natalucci F. (2020, 10 de octubre) Blog del FMI sobre temas económicos de América Latina. *Las condiciones financieras se han distendido, pero las insolvencias son un riesgo predominante*. <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=13663>

BBC News. (2020). *Coronavirus: ¿qué tan mortal es realmente el covid-19?*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51708029>

Berger, H., Kang, K. & Rhee, C. (2020, 02 de Octubre) El FMI y el Covid-19 (Coronavirus). *Atenuar el impacto y tomar decisiones difíciles: Primeras enseñanzas de la experiencia de China*. <https://www.imf.org/es/Topics/imf-and-covid19>

AER Automation (2020). Los retos para recuperar la industria tras el Covid-19. *La automatización se erige como una apuesta clave en el panorama post coronavirus*. https://www.aer-automation.com/automation_review/retos-industria-coronavirus/

Franco, V. (2020, 08 de octubre) Acoext. *Comercio Internacional: Retos ante el COVID 19*. <https://www.acoext.com/blog/comercio-internacional-retos-ante-el-covid-19>

Euromonitor Internacional (2020). Previsión del escenario de referencia mundial. *Ventas minoristas a nivel de industria 2019 – 2020*. <https://www.portal-euromonitor-com.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/portal/dashboard/index>

Statista (2020). *Number of PayPal's total active user accounts from 1st quarter 2010 to 2nd quarter 2020*. <https://www.statista.com/statistics/218493/paypals-total-active-registered-accounts-from-2010/>

Organización Mundial del Comercio [OMC] (2020). El comercio se contrae de forma acusada en la primera mitad de 2020. https://www.wto.org/spanish/news_s/pres20_s/pr858_s.htm

Make a Websitehub.com (2020). *Desglose de las estadísticas generales de Internet*. <https://makeawebsitehub.com/es/estadisticas-de-internet/#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1ntas%20personas%20usan%20Internet%3F,son%20usuarios%20activos%20de%20Internet.>

Organización Mundial del Comercio [OMC] (2020). *Goods Trade Barometer*.
https://www.wto.org/images/img_news/wtoi19820c1_e.png

Fondo Monetario Internacional [FMI] (2020). *Informes de perspectivas de la economía mundial*. FMI. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020>

Organización Mundial del Comercio [OMC] (2020). Volumen del comercio mundial de mercancías, primer trimestre de 2005 a cuarto trimestre de 2020.
https://www.wto.org/spanish/news_s/pres20_s/pr858_s.htm

Make a Website Hub (2020). *Niveles de crecimiento de usuarios de internet en los últimos 14 años*. <https://makeawebsitehub.com/es/estadisticas-de-internet/#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1ntas%20personas%20usan%20Internet%3F,son%20usuarios%20activos%20de%20Internet>.

Statista (2020). *Numero de cuentas activas de usuarios del 1º cuarto del 2010 al 2º cuarto de 2020 (en millones)*. <https://www.statista.com/statistics/218493/paypals-total-active-registered-accounts-from-2010/>

Bibliografía

Pelaez, J. (2019) *Internet de las cosas (IoT) con Arduino. Manual práctico*. PARANINFO.
<https://books.google.com.co/books?id=73yJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=internet+de+las+cosas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi0jK3zvJnsAhVNpFkKHUqEAosQ6AEwAnoECAQQAg#v=onepage&q=internet%20de%20las%20cosas&f=false>

Coronel, C., Morris, S. & Rob, P. (2011) *Bases de Datos: Diseño, Implementación Y Administración*. CENGAGE Learning, 2011
https://books.google.com.co/books?id=KlNC0Gc_RREC&printsec=frontcover&dq=base+s+de+datos+dise%C3%B1o+implementaci%C3%B3n+y+administraci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwict56EwpnsAhXJ1VkKHQOrAyUQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=bases%20de%20datos%20dise%C3%B1o%20implementaci%C3%B3n%20y%20administraci%C3%B3n&f=false

Lagarde, C. (2015) *Informe Anual 2015 del Fondo Monetario Internacional: Juntos frente a los desafíos, 2015*. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL.
<https://www.imf.org/es/Publications/AREB/Issues/2017/02/21/Annual-Report-2015>