

**PROYECTO SOCIAL “GENERACIÓN DE HÁBITOS PRODUCTIVOS PARA PRODUCTORES DE LIMA ACIDA
TAHITI Y ESTUDIANTES DE SEXTO SEMESTRE DE LA FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL”**



PAULA VANESSA PARRADO NOVOA



**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
VILLAVICENCIO
2023**

**PROYECTO SOCIAL “GENERACIÓN DE HÁBITOS PRODUCTIVOS PARA PRODUCTORES DE LIMA ACIDA
TAHITI Y ESTUDIANTES DE SEXTO SEMESTRE DE LA FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL”**

PAULA VANESSA PARRADO NOVOA

PROYECTO FINAL DE GRADO

TUTOR

Mg. LORENA ESPERANZA MOLANO MARQUEZ

Magíster en Administración de empresas

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
VILLAVICENCIO**

2023

Autoridades Académicas

P. José Gabriel MESA ANGULO, O. P.

Rector General

P. Eduardo GONZALEZ GIL, O. P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O. P.

Rector Sede Villavicencio

P. Fray Rodrigo GARCIA JARA, O. P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

HECTOR MANUEL ÁVILA SIERRA

Decano de la Facultad de Ingeniería industrial

RESUMEN

Este proyecto consiste en aplicar herramientas ingenieriles que ayuden a la mejora de la productividad alineado a los ejes estratégicos de proyección social mejorando la eficiencia por medio de capacitaciones o charlas a dos comunidades beneficiarias, la primera es un grupo de agricultores productores de Lima Acida Tahití en el municipio de Puerto Lleras pertenecientes a la ALIANZA PUBLICO PRIVADA DE LIMON TAHITI, el segundo grupo son estudiantes de la Universidad Santo Tomas de la facultad de ingeniería industrial cursantes de la materia de creación de empresa, con el fin de incentivarlos a que establezcan metas claras y objetivos concisos para su vida, tanto profesional como empresarial mejorando su ciclo productivo, brindándoles espacios de transferencia de conocimiento técnicos y tecnológicos de una manera concreta donde serán capacitados y certificados. Creando logros y captación de conocimientos previos para las comunidades pertenecientes a este proyecto.

ABSTRAC

This project consists of applying engineering tools that help improve productivity aligned with the strategic axes of social projection, improving efficiency through training or talks to two beneficiary communities, the first is a group of farmers producing Acid Lima Tahiti in the municipality of Puerto Lleras belonging to the LIMON TAHITI PUBLIC PRIVATE ALLIANCE, the second group are students from the Santo Tomas University of the Faculty of Industrial Engineering taking the subject of business creation, in order to encourage them to establish clear goals and concise objectives for their life, both professional and business, improving their production cycle, providing them with spaces for the transfer of technical and technological knowledge in a concrete way where they will be trained and certified. Creating achievements and capturing prior knowledge for the communities belonging to this project.

UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL PROYECTO O NOMBRE DEL CENTRO DE PROYECCION SOCIAL

- **Comunidad 1. Agricultores de Lima Acida Limón Tahití**

Municipios:

Puerto López

Puerto Ileras

Granada

Ilustración 1



Ilustración 2



Ilustración 3



- **Comunidad**

2.

**Estudiantes facultad de ingeniería industrial cursantes de sexto semestre
VILLAVICENCIO META**

Ilustración 4



Centro de proyección Social de la Universidad Santo Tomas (USAID)

INTRODUCCION

Este proyecto tiene como objetivo aplicar herramientas ingenieriles que ayuden a la mejora de la productividad alineado a los ejes estratégicos de proyección social mejorando la eficiencia de las comunidades beneficiarias. La primera comunidad son agricultores de Lima acida, y la segunda son estudiantes cursantes de la materia creación de empresa de la facultad de ingeniería industrial de la universidad santo tomas.

El pilar de esta iniciativa es incentivar a ambas comunidades a establecer metas claras y objetivos concisos en sus vidas mejorando su ciclo productivo utilizando herramientas ingenieriles, tanto a nivel profesional como en su día a día. Para lograrlo, se les proporcionarán espacios de transferencia de conocimientos técnicos y tecnológicos, a través de capacitaciones donde se evidenciará la enseñanza de herramientas de mejora productiva.

La mejora de la productividad en los agricultores de limón Tahití es crucial para asegurar la sostenibilidad económica y ambiental de sus operaciones. Aumentar la productividad no solo beneficia a los agricultores al incrementar sus ingresos, sino que también contribuye a la seguridad alimentaria y a la economía local “la mejora de la productividad puede reducir los costos de producción al optimizar el uso de recursos como agua, fertilizantes y pesticidas”

Para ello, se guiarán a ambas comunidades en este aprendizaje que es una gran oportunidad para adquirir conocimientos de una manera más profesional y así mismo aplicativa. Se quiere darles el material suficiente para que ellos puedan aprender y aplicar toda la temática que se abarcara en este proyecto.

Unos de los objetivos finales de este proyecto es crear logros significativos, promover la captación de conocimientos, el uso de herramientas y hábitos previos en las comunidades que participan en el proyecto. A través de la obtención de nuevos conocimientos y habilidades, para fortalecer las capacidades de los agricultores en la producción de Lima Acida Tahití, así como potencializar el crecimiento y el desarrollo de los estudiantes universitarios en su camino hacia la vida profesional.

En resumen, el proyecto se enfoca en brindar conocimiento para la creación de hábitos de mejora a agricultores y estudiantes universitarios. Con el fin de fomentar metas claras y objetivos concisos, para esto se ofrecerán espacios de transferencia de conocimientos técnicos y tecnológicos. Donde se espera crear logros y adquirir conocimientos previos, impulsando así el desarrollo y éxito de las comunidades involucradas.

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL

La comunidad de agricultores tiene cuellos de botella que están relacionados con las deficiencias en el conocimiento del manejo del cultivo y sistema productivo, ya que no reciben orientación técnica de ninguna entidad encargada de la extensión rural, por lo cual sus cultivos presentan deficiencias en el productividad y calidad, no tienen canales de venta definidos y son presa de la intermediación los que manejan el precio final. De la misma manera tampoco cuentan con inversiones e innovaciones en los predios, no tienen sistema de riego y tienen debilidades en el manejo de cosecha y postcosecha del producto y aunque están nucleados no realizan la comercialización del producto de forma colectiva, y cada productor incurre gastos de logística y operación para llevar el producto al mercado local.

Desde el MADR la promoción del agronegocio de exportación de la lima acida Tahití tiene muy buenas perspectivas según lo anuncia en un artículo de la revista Agronegocio el día 29 de Nov 2022 (Ministerio de Agricultura y Desarrollo, 2022), y el apoyo de la Gobernación del Meta a la iniciativa de conformar una APP que tenga como uno de los objetivos la formalización y definición de una ruta estratégica para el fortalecimiento de la cadena, la receptividad de los gobiernos locales para promover acciones de divulgación, sensibilización y fomento del cultivo y el avance que tienen otras entidades de soporte como SENA, AGROSAVIA, ICA, ART y SINCHI en este encadenamiento.

Creando más posibilidades de agronegocio presentes en la región con aliados comerciales y productores con áreas establecidas, son las perspectivas para la conformación de una APP que responda de forma integral a las necesidades que tiene la cadena productiva; en primer lugar, posicionarla, organizar, conformar y formalizar a nivel departamental; en segundo lugar, promover la extensión y asistencia técnica para atender las necesidades de manejo del cultivo y sistema productivo; en tercer lugar, mejorar los conocimiento técnicos y ampliar la oferta especializada para atender las áreas establecidas o por fomentar y en cuarto lugar, mejorar e innovar con la transferencia de conocimientos aplicados y validados al cultivo, sistema productivo y agro-negocio. (TAHITI, 2023). Generando así una propuesta de mejora.

El sector agropecuario representa una oportunidad para el cierre de brechas y el mejoramiento de calidad de vida en zonas rurales especialmente en países en desarrollo. El aumento en el PIB agropecuario tiene el doble impacto en la reducción de pobreza que otros sectores como industria y servicios. Siendo la agricultura un factor positivo porque reduce el desempleo y genera oportunidades productivas para los habitantes de esta zona.

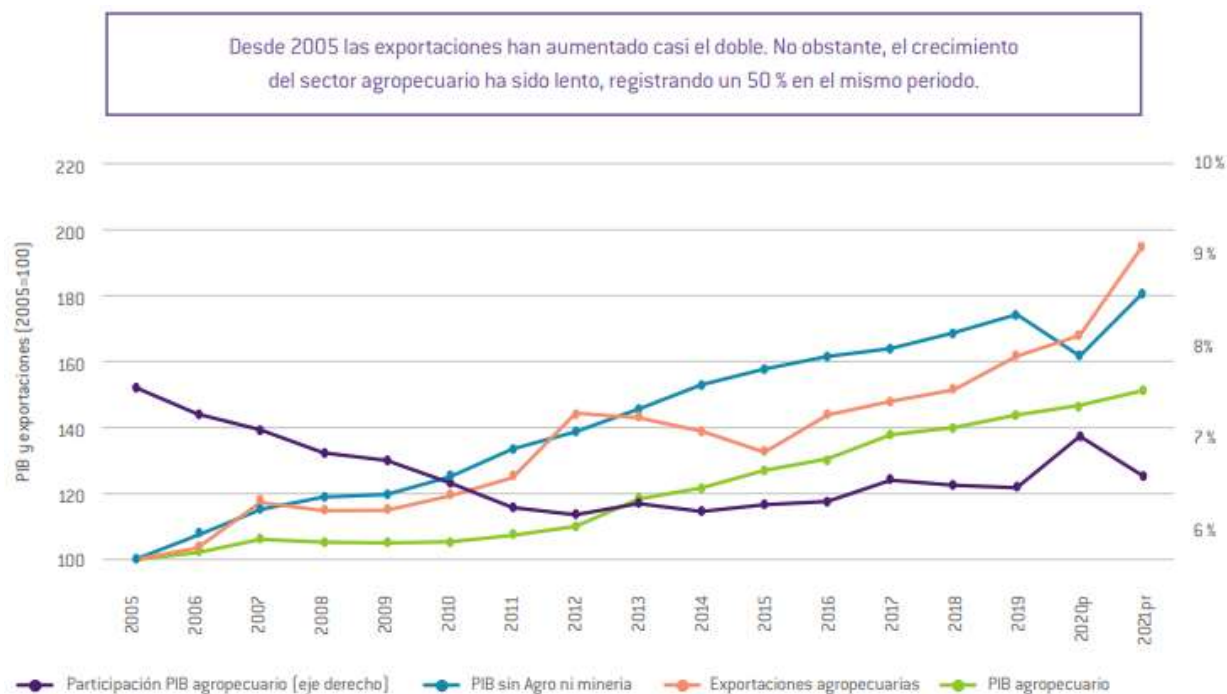
Creando oportunidad para Colombia por sus cuatro condiciones que convergen en estos momentos como la variabilidad climática, el bono demográfico, la posibilidad de consolidar la paz en territorios de violencia, y nuevo mercado global.

Proponiendo un nuevo mercado global que brinda alimentos y productos agroindustriales con un valor agregado a partir de su producción siendo incluyente y sostenible. Destacándose por llevar productos del país origen con una baja huella de carbono.

Cabe aclarar que, a pesar de estas potencialidades, la productividad del sector agropecuario y agroindustrial es insuficiente y no está capacitado para cumplir con el objetivo de cierre de brechas y reducción de pobreza.

Como se observa en la siguiente grafica el sector agropecuario en tema de exportaciones está en altos niveles, pero su desempeño se mantiene estancado.

GRAFICA 1. Índice de valor de exportaciones agropecuarias y participación del PIB agropecuario. Colombia, 2005-2021

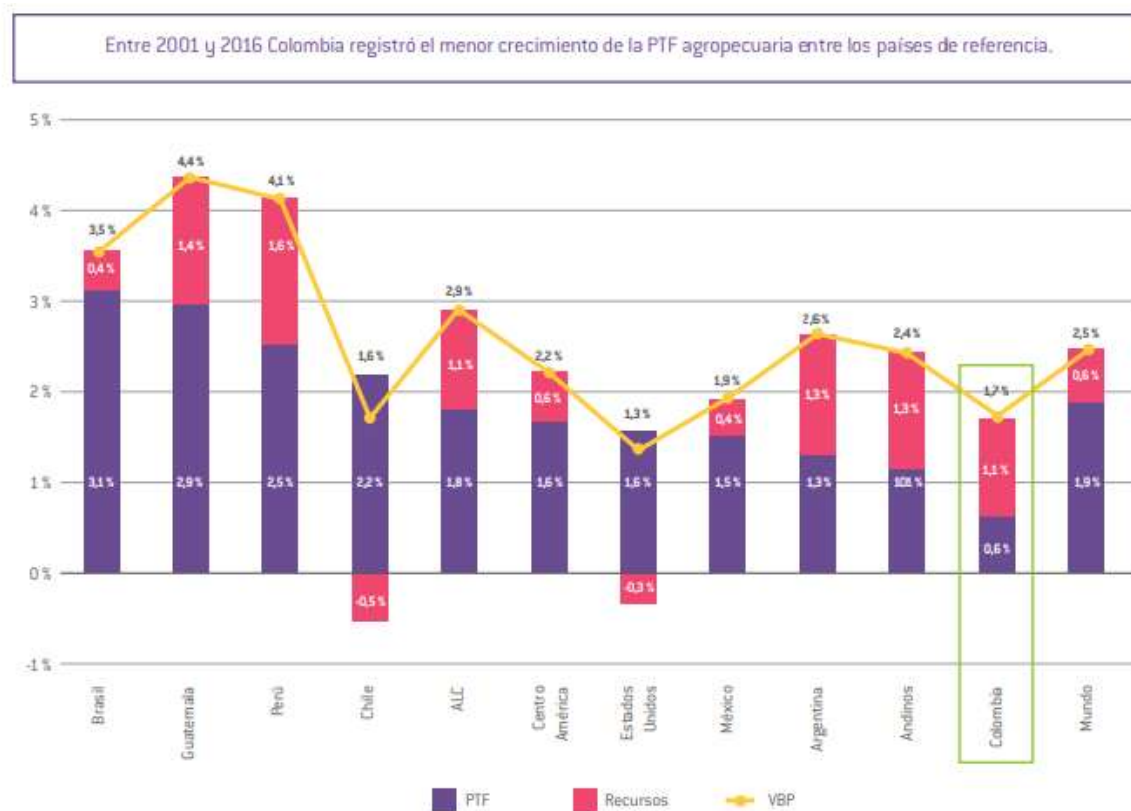


NOTA: Valores tomados de series encadenada de volumen con año de referencia 2015.

Fuente: DANE (2022a) con base en Puyana (2016)

La tasa promedio de crecimiento de la PTF agropecuaria entre los años 2001 y 2016 fue de 0,63 %, un valor inferior al promedio regional de 1,80 % y muy por debajo de países pares como Brasil (3,11 %), Perú (2,49 %), Chile (2,18 %) y el promedio mundial (1,90 %) (Parra-Peña et al., 2021). El incipiente crecimiento para el caso de Colombia se explica en dos terceras partes por el uso de los recursos y en una tercera parte por aumento en la productividad. (Consejo Privado de Competitividad, 2022)

GRAFICA 2. Crecimiento promedio anual en PTF agropecuaria, recursos y VBP (%), Colombia y países seleccionados, 2001-2016.



Fuente: Parra-Peña et al. (2021)

Cabe resaltar que todos los datos estadísticos plasmados anteriormente son a nivel nacional, del comportamiento del área agropecuaria.

Por otro lado, los estudiantes de la universidad santo tomas de la facultad de ingeniería industrial están en la etapa crucial y desorientada donde tienden a tener poca claridad en sus objetivos y metas, por medio de un formulario se observa que los estudiantes tienen interés al aprender cosas extras por mérito propio, pero les falta incentivación, por ello, se realizaron charlas respecto a un curso con certificación tomado por el capacitador para poder brindar e incentivar a los estudiantes a realizar estos cursos y apropiarse de estas temáticas.

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo se puede disminuir la falta hábitos de mejora productiva y enfoque en la definición de metas en el marco de este Proyecto de generación de hábitos productivos para productores de lima acida Tahití y estudiantes de sexto semestre de la facultad de ingeniería industrial?

Objetivo General:

Aplicar herramientas ingenieriles para potenciar la productividad, en consonancia con los ejes estratégicos de proyección social, con el propósito de optimizar la eficiencia tanto en el ámbito profesional como empresarial.

Objetivos Específicos:

1. Realizar un diagnóstico exhaustivo de los intereses y conocimientos de la comunidad beneficiaria, con el fin de medir el impacto y ajustar estrategias según sea necesario.
2. Ejecutar talleres y charlas educativas sobre planificación profesional y empresarial, siguiendo una metodología establecida que brinde a la comunidad la información necesaria para adoptar hábitos productivos.
3. Desarrollar una cartilla digital de aprendizaje como resultado de las capacitaciones con USAID, permitiendo a la comunidad agrícola acceder libremente a la información impartida.
4. Realizar actividades alineadas con los indicadores y los objetivos de proyección social de la Universidad Santo Tomás, empleando herramientas para mejorar la productividad. Estas actividades consistirán en la creación de materiales educativos como videos, folletos y diapositivas, enfocados en habilidades, hábitos empresariales y planificación estratégica.

JUSTIFICACION DE PERTINENCIA SOCIAL

En primera estancia se eligió la comunidad de agricultores para fomentar la inclusión y participación de jóvenes, mujeres, grupos étnicos y víctimas de conflicto para contribuir en el ordenamiento productivo y comercial, debido a esto se brindaron espacios para transferencia de conocimientos técnicos y tecnológicos de manera muy explícita porque la idea es manejar una metodología sencilla para incentivarlos a implementar herramientas ingenieriles que le ayuden a mejorar su productividad y así mismo a cumplir sus metas y objetivos de la mano de familiares y personas cercanas creando hábitos de pasión y disciplina porque es esencial para el crecimiento personal, el logro de metas significativas y la obtención de una vida satisfactoria. Estos hábitos te brindan motivación sostenida, te ayudan a superar obstáculos, fomentan la mejora continua y te conectan con un sentido más profundo de propósito. Por otro lado, la comunidad de estudiantes de sexto semestre se eligió con el fin de incentivarlos a conocer herramientas generando hábitos, aprendiendo continuamente porque a mi punto de vista es muy importante que los estudiantes en este lapso de tiempo ya tengan claridad en sus objetivos y metas establecidas midiendo el cómo aumentar diariamente su productividad con el conocimiento pertinente asociado con su carrera profesional creando conciencia, ganas de emprender y buenos hábitos de estudio para que tengan claridad de la importancia de estar constantemente aprendiendo, innovando, planificando, es decir, actualizándose día a día técnicamente y tecnológicamente.

ALCANCE O DELIMITACION

COMUNIDAD 1.

Participantes en el reconocimiento a los campesinos. Según cifras del DANE, en el trimestre enero - marzo de 2023, el total de la población campesina fue de 15.226 mil personas que se identificaron subjetivamente como campesinas, para el total nacional que esto equivale a un 100% de la población agricultora en Colombia.

- Alcance a la población 60 agricultores de lima acida Tahití del proyecto con USAID, lo que quiere decir que equivale a un 0,394% de la población agricultora en Colombia.

DESCRIPCION DE LA POBLACION: Grupo de agricultores productores de Lima acida Tahití: Son personas de ambos sexos (M/F), en un rango de edad entre los 25 a 40 años, ubicados en el departamento del meta, E LOS Municipios de Puerto Lleras, Granada, y Puerto López con nivel educativo Básica primaria y secundaria.

COMUNIDAD 2.

Según datos de la facultad de ingeniería industrial pertenecen 308 personas de las cuales 59 pertenecen al sexto semestre por lo tanto la población de sexto semestre equivale a un 19,15%.

-Alcance a la población 48 estudiantes de sexto semestre, lo que quiere decir que equivale a un 81,35 de la población estudiantil de sexto semestre de la facultad de ingeniería industrial.

DESCRIPCION DE LA POBLACION: Estudiantes de la Universidad Santo Tomas-Facultad de ingeniería industrial de sexto semestre cursantes de la materia creación de empresa, son estudiantes de ambos sexos (M/F), en un rango de edad entre los 17 a los 20 años, ubicados en el departamento del meta, Villavicencio, con nivel educativo cursando pregrado.

MARCO REFERENCIAL

Fundaciones AFE le apuestan al desarrollo rural en Colombia

En la actualidad, los desafíos en desarrollo rural identificados persisten, y han surgido nuevos retos que mantienen las desigualdades y las brechas entre el campo y las ciudades. Lo anterior reafirma la necesidad de pensar en procesos colaborativos que potencien las capacidades y los recursos de los gobiernos, el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil y, particularmente, de las fundaciones. Este documento busca darle continuidad a la reflexión hecha por la AFE y sus fundaciones en el 2018, incorporando nuevos elementos para el análisis, como la reciente aprobación del Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno del presidente Gustavo Petro, que hace énfasis en una política orientada a los territorios con la participación de los actores sociales y comunitarios y que fomente la protección de los recursos naturales. (Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE), 2022). Todos los empresarios grandes o pequeños, deben estar continuamente implementando herramientas y hábitos que mejoren su efectividad y productividad empresarial, por esto, es importante capacitarse a medida que la tecnología y el mercado va cambiando. A continuación, se encuentra el siguiente proyecto social realizado con personas y familias campesinas para la construcción de un camino de desarrollo sostenible.

En el Mes del Desarrollo Rural AFE el equipo de la AFE se dirigió al municipio antioqueño Támesis, en donde la Fundación Aurelio Llano Posada hace presencia a través de su modelo de intervención Desarrollo Rural, con el cual busca que las personas y familias campesinas construyan un camino de desarrollo sostenible. (Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE), 2022). Este proyecto contribuye de manera positiva capacitando a las familias campesinas para construir un camino de desarrollo sostenible donde no solo se benefician ellos, sino también ayudan a garantizar el equilibrio en el crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

El fomento del desarrollo rural sostenible se erige como un pilar esencial en la construcción de una sociedad caracterizada por la equidad y la prosperidad. En esta línea, los proyectos emprendidos por la Fundación Gases del Caribe representan un claro modelo de cómo es posible generar un impacto positivo en las comunidades. Estos proyectos no solo fortalecen las capacidades de las comunidades, sino que también crean oportunidades económicas, contribuyendo así a la consecución de este objetivo fundamental. Por esto es importante por medio de capacitaciones fortalecer las capacidades de los empleados para mejorar su productividad.

Uno de los proyectos destacados es "Arte y Tejido", el cual ha brindado la oportunidad a más de 150 artesanos, tanto mujeres como hombres, residentes en Chorrera, un corregimiento del municipio de Juan de Acosta en el departamento del Atlántico. Este proyecto ha permitido transformar sus habilidades ancestrales en una fuente de ingresos productiva. Gracias a la formación, asesoría, apoyo en el ámbito comercial y de diseño, estos tejedores han logrado posicionar su marca de mochilas y productos decorativos para el hogar, que son tejidos a mano en la técnica de crochet. Esta marca ahora goza de reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional, exportando el 70% de su producción mensual a países de Europa y Asia. Este éxito ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las familias involucradas, al tiempo que preservan y fortalecen las ricas tradiciones culturales de la región caribeña.

Con este proyecto se muestra la efectividad de brindar información y herramientas a personas poco conocedoras del tema empresarial, buscando que esas puedan aplicarlas formando hábitos para su productividad empresarial. Relacionando esto con el proyecto que se está manejando con productores de Lima Acida Tahití, donde por medio de capacitaciones se brindó información, herramientas con el fin de generar hábitos para el aumento de su productividad.

Por otro lado, el proyecto de la pontificia Universidad Javeriana adelanta diversos proyectos en distintas regiones del país, desarrollando apropiación social del conocimiento, transformando vidas.

¿QUE ES PROSOFI?

Un espacio académico se establece con la intención de crear un modelo de interacción entre la comunidad javeriana y las comunidades marginadas y vulnerables. El propósito principal es brindar apoyo y energizar su desarrollo integral, enfocándose en la autogestión y la sostenibilidad. Esto se logra mediante proyectos académicos e investigaciones que involucran diversas disciplinas y colaboración entre instituciones. Estos proyectos deben reflejar un compromiso genuino con la responsabilidad social universitaria, inspirada en los principios y valores de servicio característicos de una institución de la Compañía de Jesús.

Objetivo:

PROSOFI enfatiza la importancia del trabajo colaborativo como una estrategia clave para impulsar cambios significativos. En este sentido, fomentamos la colaboración entre entidades privadas, fundaciones, el sector público y las comunidades, con el objetivo de desarrollar propuestas conjuntas que contribuyan al fortalecimiento de las habilidades y capacidades de las comunidades.

El Programa tiene un potencial de colaboración que se refleja en su compromiso de integrarse con los territorios donde opera. Por esta razón, las alianzas que establece siguen dos direcciones complementarias: la interdisciplinaria y la interinstitucional. Por un lado, el Programa brinda la oportunidad a los actores con los que interactúa de participar en sus actividades dentro del marco de las funciones fundamentales que ofrece la universidad. Esto implica la creación de vínculos con otras facultades tanto dentro como fuera de la institución, promoviendo así la interdisciplinariedad, un principio esencial de la Responsabilidad Social Universitaria de la Pontificia Universidad Javeriana. Por otro lado, mantiene una estrecha relación con otras iniciativas de la Compañía de Jesús, como la Universidad, que se convierten en sus aliados principales en el proceso de selección y colaboración con los territorios.

El análisis del territorio, considerando sus particularidades, tanto en términos de sus fortalezas como de sus áreas de acción, proporciona una base sólida para el fomento de las capacidades. Estas capacidades son un recurso fundamental que las comunidades cultivan constantemente en su búsqueda de contribuir a la creación de un territorio digno y en constante desarrollo. Este proyecto académico permite a la universidad desempeñar un papel crucial en el acompañamiento de este proceso de fortalecimiento. Esto se logra mediante un minucioso análisis de las características específicas de los territorios, que sirve como punto de partida para la planificación y ejecución de acciones de transformación. Estas acciones se diseñan y desarrollan en colaboración estrecha con las propias comunidades.

La selección territorial, para PROSOFI, tiene dos grandes pasos. El primero es la selección de macro territorios posibles y, el segundo, reconocer micro territorios dentro de ellos, que cumplan con las características deseadas. Estas características las llamaremos criterios y fueron pensados en articulación con los principios de PROSOFI anteriormente descritos. Si bien pueden cambiar, son relevantes en tanto aportan a los llamados misionales de la universidad y las dinámicas coyunturales del contexto, surgen como una propuesta base en concordancia con lo que pretende y busca el Programa en los posibles territorios donde localizar su trabajo. (Pontificia Universidad Javeriana, 2022)

La concepción y administración de proyectos sociales destinados al desarrollo local y rural se sitúa en el ámbito de profesionales de la gestión, líderes comunitarios, expertos en servicios, funcionarios gubernamentales y diversos actores. La elaboración y ejecución de proyectos se percibe como una disciplina que combina habilidad, ética y acciones encaminadas a alcanzar metas y objetivos específicos.

Sin embargo, la verdadera esencia de estos proyectos trasciende la simple consecución de metas. Se extiende a la evaluación de los impactos en diversas dimensiones y escalas territoriales. Por lo tanto, la formulación debe ser holística, prestando atención meticulosa tanto a los detalles operativos como a la estrategia delineada por instituciones o la comunidad en general.

Es por esto que un proyecto no debería ser concebido como una iniciativa individual y aislada, desarrollada por un profesional de manera solitaria. La verdadera intención es unir esfuerzos y construir soluciones de manera colaborativa con la comunidad local. Esto requiere establecer un diálogo constructivo entre el

conocimiento arraigado en la población local y la experiencia científica o profesional. La tendencia actual hacia soluciones integrales exige la participación de equipos interdisciplinarios para abordar los desafíos de manera efectiva.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Resumen del diagnóstico realizado en la comunidad 1, agricultores de limón Tahití.

Comunidad 1.

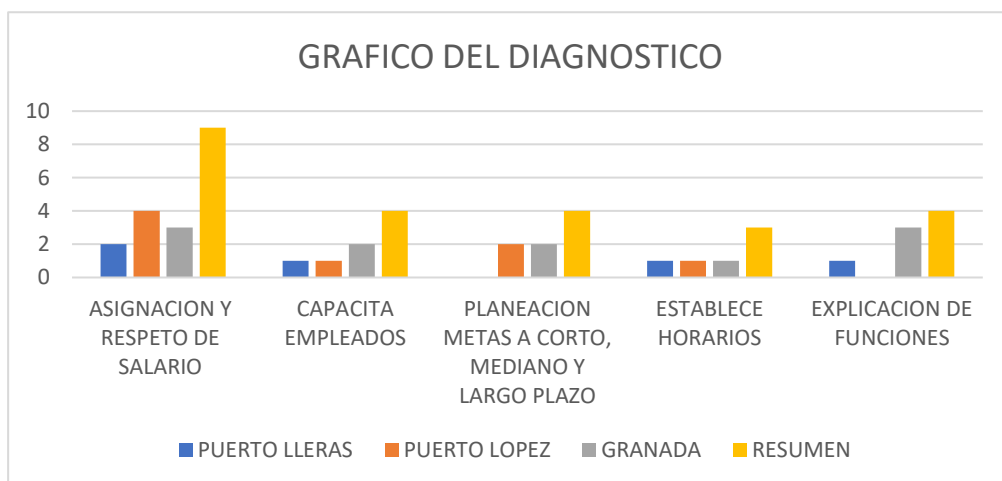
En la siguiente tabla se puede observar el diagnostico unificado de los hábitos encontrados en los agricultores.

TABLA 1. RESUMEN DEL DIAGNOSTICO

DIAGNOSTICO					
MUNICIPIO	ASIGNACION Y RESPETO DE SALARIO	CAPACITA EMPLEADOS	PLANEACION METAS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO	ESTABLECE HORARIOS	EXPLICACION DE FUNCIONES
PUERTO LLERAS	2	1	0	1	1
PUERTO LOPEZ	4	1	2	1	0
GRANADA	3	2	2	1	3
RESUMEN	9	4	4	3	4

En la tabla está contemplado el resumen del diagnóstico oficial realizado en cada una de las capacitaciones

GRAFICA 3. RESUMEN DIAGNOSTICO



En la gráfica anterior podemos ver con más facilidad los resultados del diagnóstico donde la barra amarilla equivale al resumen de cada habito encontrado con sus respectivas respuestas.

Análisis del diagnóstico realizado en la comunidad 1, agricultores de limón Tahití.

Ilustración 5

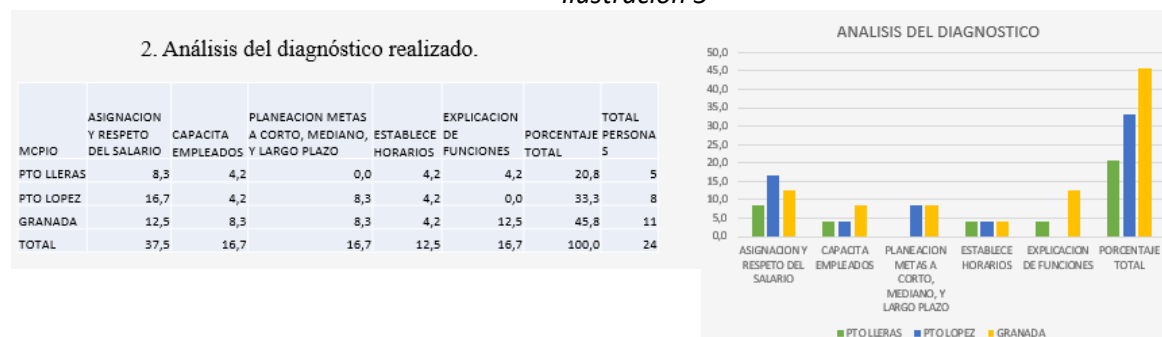


Ilustración 6



Según el análisis realizado podemos decir que el municipio con mejores hábitos empresariales fueron los agricultores del municipio de Granada, reflejan un mejor compromiso por su empresa.

ANÁLISIS PESTEL DEL DIAGNOSTICO DE LOS AGRICULTORES DE LIMA ACIDA TAHITI

Ilustración 7 ANALISIS PESTEL agricultores lima acida Tahiti



Después de realizar el respectivo análisis del diagnóstico donde identificamos debilidades y puntos a mejorar para tenerlos en cuenta en cada capacitación, yo realice una cartilla de información donde se dejó plasmado los hábitos y herramientas vistas en cada capacitación para que los agricultores participes de este proyecto puedan acceder en cualquier momento a la información brindada y poder ser aplicada en sus labores diarias.

La cartilla está compuesta por:

- Portada
- Tabla de contenido
- Objetivos del modulo
- Temáticas de cada facultad con sus hábitos aplicados
- Actividades a realizar con cada una de las temáticas

Para la realización de esta cartilla se utilizo una plataforma digital en línea que me brindara las herramientas suficientes para ejecutar una buena estructura para la misma, esta cartilla tuvo que

presentarse a decanatura para sus respectivas correcciones y así mismo su aprobación. Después de haberse aprobado se tomo como entregable para este proyecto.

Comunidad 2.

Diagnóstico inicial de la comunidad de estudiantes de la facultad de ingeniería industrial de la Universidad Santo Tomas.

Se hizo un censo a 30 estudiantes de sexto semestre de la facultad de ingeniería industrial la cual está conformada por 308 estudiantes de los cuales 59 cursan sexto semestre lo que equivale a un 19,15% de la población de toda la facultad estudiantes, esta encuesta se aplicó a principio del semestre II del 2023 en el mes de agosto.

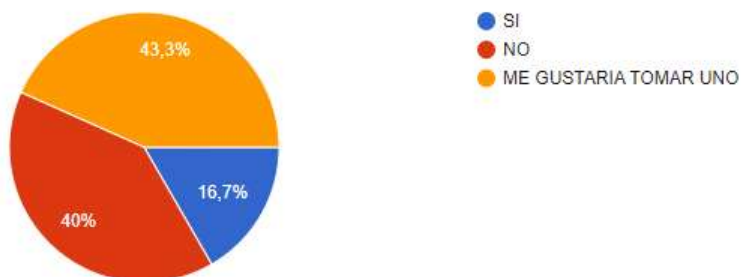
Se observa estadísticamente que de un 100% el 40% de estudiantes jamás han tenido la iniciativa de tomar un curso de conocimiento extra fuera de su pénsum académico.

PREGUNTA 2 DEL FORMULARIO.

Ilustración 8

¿REALIZA CURSOS DE IMPLEMENTACION DE CONOCIMIENTO DIFERENTE A LAS CLASES UNIVERSITARIAS?

30 respuestas



También se observa según el formulario que el 100% de los estudiantes a pesar de no haber tomado iniciativa de tomar algún curso extra, si están interesados en participar de este proyecto y de estas charlas que se realizaran con un fin educativo y ayudara a mejorar la efectividad de los mismos.

PREGUNTA 1 DEL FORMULARIO.*Ilustración 9*

¿Le interesaría una clase de temas relacionados con la productividad e implementación de tecnologías en creación de empresa ?

30 respuestas



Por lo cual este proyecto ayudara a incentivar a los estudiantes a que empiecen desde ya a certificarse, a realizar cursos que los empapen de conocimiento relacionado con el área de emprendimiento y que así ellos puedan tener claridad de sus metas profesionales y empresariales.

2. Aplicación de la actividad para estudiantes de sexto semestre.

Para realizar esta actividad realice un curso de emprendimiento llamado “DESARROLLA TU IDEA EMPRENDEDORA MINIMA VIABLE”, donde se abarcaban temas de productividad, liderazgo, trabajo en equipo, sistematización, tecnología. Por lo cual, tomamos los temas más relevantes y oportunos que se relacionaran a asignaturas de las cuales era cada grupo. Por ello, junto a mi compañero cada uno escogió una temática y planifico su clase de manera dinámica e informativa para que los estudiantes no se aburrieran sino por el contrario se les quedara la información en su mente. Los dos temas fueron la productividad y el liderazgo.

Por mi parte mi temática fue la productividad, lo que yo hice fue buscar la manera en mostrarles a los estudiantes como podrían aumentar su productividad de una manera sencilla y eficiente. Así que decidí mostrarles herramientas de fácil manejo que pudiesen utilizar en su vida diaria como lo son los planificadores de la productividad y planificadores estratégicos.

Las herramientas digitales mostradas en la charla fueron Canva, y Genially la idea de estas herramientas es el fácil uso, y la ventaja de realizarlo por medio de nuestro celular, muchas veces los estudiantes prefieren organizar y planificar todo por medio de su celular, por ello se brindaron estas herramientas para darle facilidad y un mejor uso a los aparatos electrónicos. En cuanto al tiempo de elaboración o uso, seria técnicamente el mismo que se demoraría haciéndolo de manera manual e incluso menos por la facilidad de las plantillas establecidas para realización de planificadores, haciéndola más practica saliendo de la zona de confort.

Para realizar la actividad prepare la temática por medio de diapositivas, imágenes más que texto, diagramas donde se reflejara la información de manera lúdica para mayor entendimiento. Después se realizó un juego lúdico para utilizar las herramientas aprendidas, llamado la isla desierta donde cada uno debía planificar su viaje a una isla desierta en el cual solo podían llevar 5 cosas para sobrevivir. Al final debían unificar esas 5 cosas a nivel grupal. Donde se reflejaba el buen liderazgo de algunos integrantes y la buena planificación estratégica de otros.

Al finalizar las dos temáticas y sus respectivas actividades se hizo una encuesta por medio de la plataforma **forms** donde se realizó un formulario de satisfacción a los estudiantes que participaron con la intención de que ellos mismos fueran quienes evaluaran tanto a la temática como a nosotros como capacitores.

A continuación, los resultados obtenidos del formulario de satisfacción:

TABLA 2. Encuesta de satisfacción a estudiantes de sexto semestre de la facultad de ingeniería industrial.

PREGUNTA	PORCENTAJE
¿Aplicaría las herramientas de productividad mostradas en la capacitación?	63,9% Si, me gustaría aplicarla diariamente 36,1% Si, la aplicaría cada vez que la necesite
¿Evalué el manejo del tema de los capacitores? (1 malo-3 regular-5 muy bueno)	86,1% (5) Muy bueno.
¿Aprendió o recordó algún tema en específico?	97,1% Si fue útil
¿Qué temas le gustaría abarcar en una próxima capacitación?	Proyección social, calidad, optimización, relaciones interpersonales, producción, gestión de recursos, creación de empresa, planeación, trabajo bajo presión, etc.
¿Qué puedes concluir de la actividad de liderazgo? Opción múltiple	91,7% El liderazgo es importante porque es un elemento esencial para la supervivencia de cualquier tipo de organización.

Ilustración 10 Grafica de la encuesta de satisfacción a estudiantes de sexto semestre de la fac.ing.industrial



Con la información anterior se puede concluir que las capacitaciones fueron un éxito, se cumplió con el objetivo que era aplicar herramientas ingenieriles que pudiesen mejorar la productividad mejorando la eficiencia de las actividades.

Imágenes de los grupos partícipes de la capacitación:

Ilustración 11 COLLAGE EVIDENCIAS ACTIVIDAD



RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES LUDICAS CON LOS GRUPOS.

Ilustración 12 COLLAGE 2. RESULTADOS ACTIVIDAD



FOTOS GRUPALES.

Ilustración 13 FOTO GRUPAL 1



Ilustración 14 FOTO GRUPAL 2*Ilustración 15 FOTO GRUPAL 3*

Gracias a los resultados obtenidos podemos decir que la actividad fue satisfactoria, tuvo buenos resultados y un buen acogimiento por parte de los estudiantes, creando así, una posible continuidad de esta clase de actividades que involucren el área de proyección social y sus comunidades beneficiarias.

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS ALCANZADOS (Verificación indicadores de impacto social)
TABLA 3. Ejes estratégicos.

EJES ESTRATEGICOS

1. EJE DE DESARROLLO COMUNITARIO -Instrumentos, servicios y/o modalidades.	1.2 Trabajo de grado 1.3 Proyectos de desarrollo SI CUMPLE
2. EJE DE EDUCACION CONTINUA	2.3 Cursos libres 2.4 Cursos de actualización y/o profundización SI CUMPLE
3. EJE DE EMPRENDIMIENTO	3.1 Programa de emprendimiento 3.2 Catedra de emprendimiento SI CUMPLE

El análisis de los resultados alcanzados:

1. Eje de Desarrollo Comunitario:

Se logró cumplir con este eje a través del proyecto "Alianza Público-Privada de Limón Tahití" en colaboración con USAID y su área de proyección social. Se llevó a cabo un seguimiento meticuloso de la información, unificándola y presentándola de manera digital en una cartilla. Esta herramienta educativa fue diseñada con el objetivo de ser accesible, fácil de comprender y estructurada de manera educativa, satisfaciendo las necesidades del proyecto de forma efectiva.

2. Eje de Educación Continua:

Se ejecutaron cursos relacionados con temáticas de emprendimiento y tecnología para proporcionar conocimientos aplicables a los estudiantes de sexto semestre de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás. El enfoque lúdico y aplicativo resultó en la obtención de certificados de estudio, lo que demuestra la efectividad de la metodología empleada para transmitir estos conocimientos.

3. Eje de Emprendimiento:

Tres capacitaciones fueron llevadas a cabo con diferentes grupos, abordando temas específicos como productividad y liderazgo. El objetivo principal fue equipar a los participantes con herramientas para mejorar su productividad y fomentar el trabajo en equipo. Se destacó la creación de presentaciones visuales (diapositivas) como material entregable para la capacitación sobre productividad, lo que evidencia la materialización de los objetivos planteados.

Los resultados obtenidos muestran un cumplimiento efectivo de los objetivos planteados en cada uno de los ejes. Se logró desarrollar herramientas educativas tangibles, proporcionar conocimientos certificados a los estudiantes universitarios y brindar capacitaciones efectivas en temas clave como productividad y liderazgo, respaldadas por material visual concreto. Estos logros demuestran un impacto significativo en el desarrollo comunitario, la educación continua y el fomento del espíritu emprendedor en los participantes involucrados.

POSIBILIDADES DE CONTINUIDAD O AUTO SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Este proyecto tiene previsto establecer programas de seguimiento a partir del próximo año, programados para febrero de 2024, con el objetivo de brindar apoyo continuo a los individuos en la consecución de sus metas profesionales y empresariales. Esta iniciativa busca generar beneficios tangibles y mantener una comunicación fluida con la comunidad beneficiaria, gracias a la colaboración estrecha con las directivas de proyección social de la Universidad Santo Tomás, quienes han sido fundamentales en la realización de este proceso.

La sostenibilidad de este proyecto será respaldada por USAID, entidad responsable de proveer los recursos necesarios para su operatividad, especialmente en lo relacionado con la comunidad de agricultores.

Por otro lado, se continuará incentivando a la comunidad estudiantil de la Universidad Santo Tomás a través de publicaciones y charlas, ofreciéndoles la información esencial para implementar herramientas de mejora productiva. Los recursos para este proyecto provendrán del estudiante encargado de su ejecución, manteniendo así un compromiso activo con el desarrollo de esta iniciativa.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con base en los objetivos delineados, se evidencia la búsqueda por implementar herramientas ingenieriles que impulsen la productividad, alineadas con los ejes estratégicos de proyección social en los ámbitos profesional y empresarial. Estos objetivos se estructuran en un diagnóstico inicial de conocimientos, la ejecución de talleres y charlas educativas, la creación de una cartilla digital de aprendizaje y la realización de actividades con métricas específicas. El propósito principal radica en elevar la eficiencia y la calidad de vida de la comunidad beneficiaria, especialmente en el sector agrícola, al dotarles de habilidades y hábitos esenciales para prosperar en sus actividades profesionales y empresariales. Estas acciones están diseñadas con el fin de impactar positivamente en su desarrollo integral y en la optimización de sus prácticas laborales.

En cuanto a las recomendaciones, se sugiere mantener una evaluación constante de los procesos implementados, adaptándolos según las necesidades y los resultados obtenidos en el diagnóstico de conocimientos. Además, se insta a fortalecer la colaboración con entidades afines para enriquecer las estrategias educativas y ampliar el alcance de los recursos proporcionados. Asimismo, se aconseja fomentar la participación activa de la comunidad en el diseño y la ejecución de las actividades, promoviendo así un compromiso sostenido con su desarrollo. Esta interacción directa facilitará la identificación de áreas específicas de mejora y asegurará la pertinencia y efectividad de las iniciativas propuestas.

REFERENCIAS

Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales (AFE). (2022). *Desarrollo Rural*. [afecolombia.org: https://afecolombia.org/desarrollo-rural-afe/?gclid=Cj0KCQjwj5mpBhDJARIsAOVjBdpWAtYouHgQcjd73H7QhFrX93trOCQGHx14X4V8t_VZiGgR5mOYxuYaApBTEALw_wcB](https://afecolombia.org/desarrollo-rural-afe/?gclid=Cj0KCQjwj5mpBhDJARIsAOVjBdpWAtYouHgQcjd73H7QhFrX93trOCQGHx14X4V8t_VZiGgR5mOYxuYaApBTEALw_wcB)

- Consejo Privado de Competitividad. (2022). *Productividad agropecuaria*. compite.com.co: https://compite.com.co/wp-content/uploads/2022/11/CPC_INC_2022_Productividad-agropecuaria.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (30 de noviembre de 2020). *Información estadística de productividad en Colombia. Cálculo preliminar para subcomisión de productividad*. dane.gov.co: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/productividad/doc-calculo-pr-para-subcomision-de-productividad-30-11-2020.pdf>
- Kay, R. D. (1986). *Farm Management: Planning, Control, and Implementation*. Blandford, D. (2012). *Farm Management: Planning, Control, and Implementation*. CABI.: McGraw-Hill. <https://archive.org/details/farmmanagementpl0000kayr>
- Pontificia Universidad Javeriana. (2022). *Proyectos sociales*. eriana.edu.co: <https://www.javeriana.edu.co/compromiso-social/proyectos-sociales>
- Wale, S., Zantua, J. A., & Rodriguez. (2007). *Management Practices for Improving Productivity and Environmental Stewardship*.