



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado

Presentación signo distintivo

Grupo de Investigación ESPED



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Autores

Dina Luz Rojas Jovel

<https://orcid.org/0000-0001-8656-5587>

<http://scholar.google.es/citations?user=SsldISgAAAAJ&hl=es>

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000050536

William Alejandro Aristizabal Bossa

<https://orcid.org/0000-0002-6822-0558>

<https://scholar.google.com/citations?user=FFFBzmlIAAAJ&hl=es>

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001559976

Jennifer Vega-Barbosa

<https://orcid.org/0000-0003-4307-4213>

<https://scholar.google.es/citations?user=bG-rG6gAAAAJ&hl=es>

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001453968

Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e
2. Signo distintivo grupo ESPED
3. Análisis Arquetípico
4. Análisis Cromático
5. Recomendaciones
6. Referencias



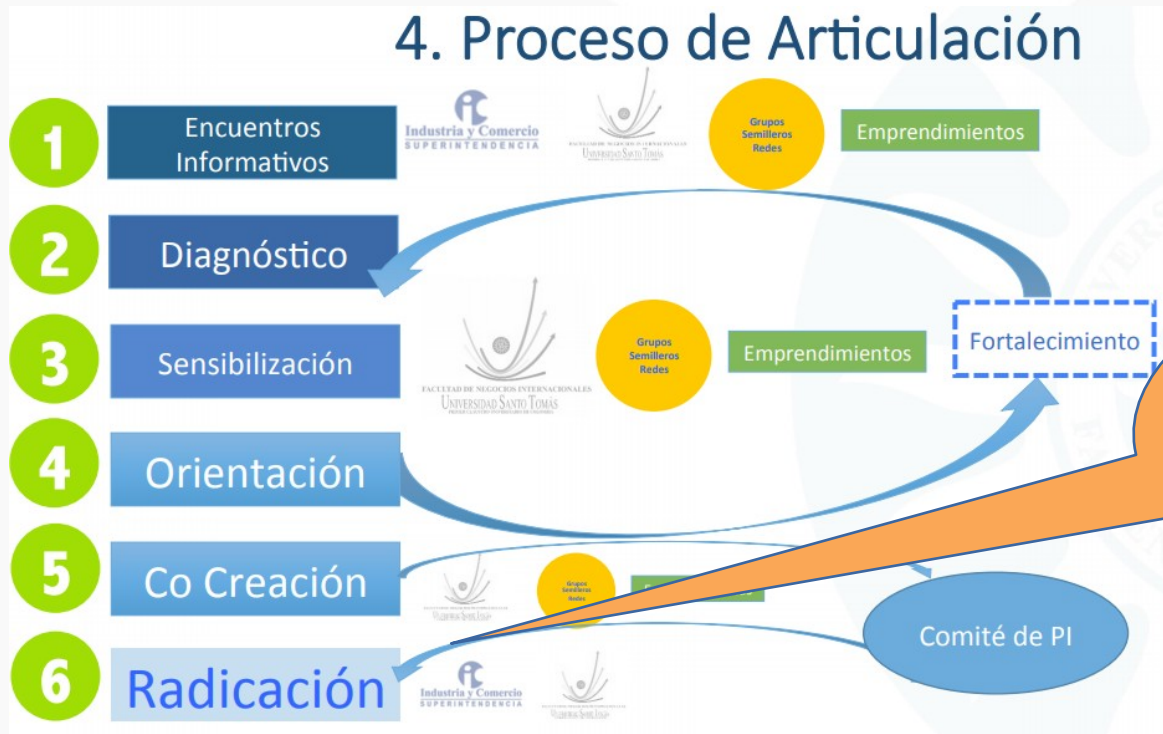
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e



Ésta fase corresponde a la etapa previa a la radicación del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.

Tomado de: García Jara et al (2020)

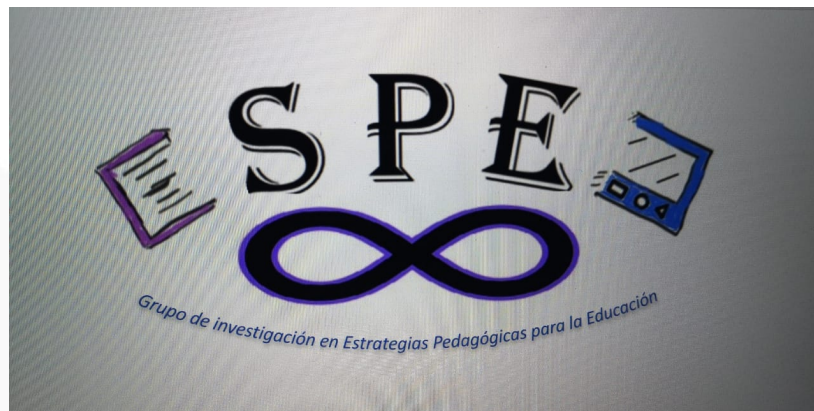


UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



2. Signo distintivo grupo ESPED



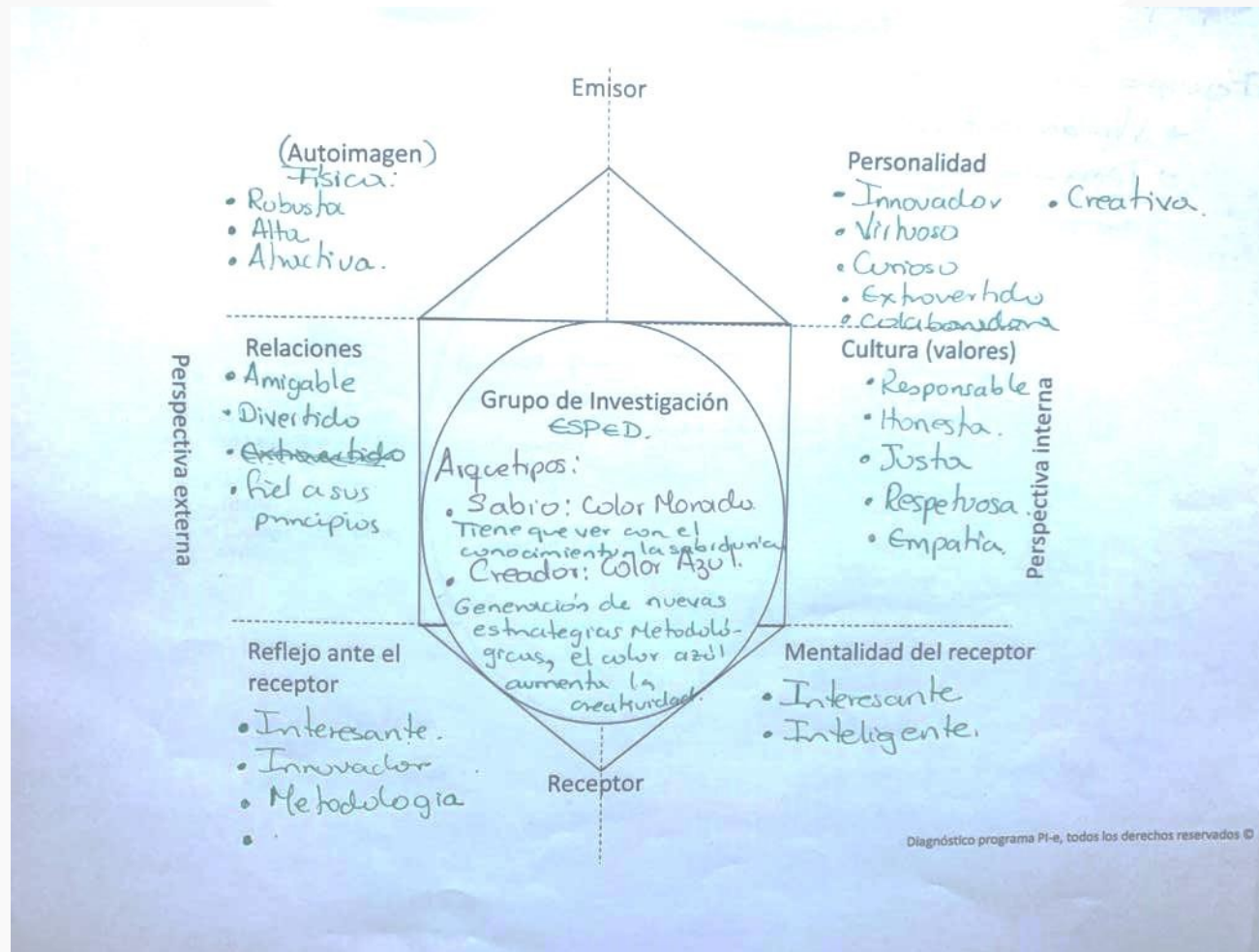
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



3. Prisma de Identidad de Marca



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación ESPED



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

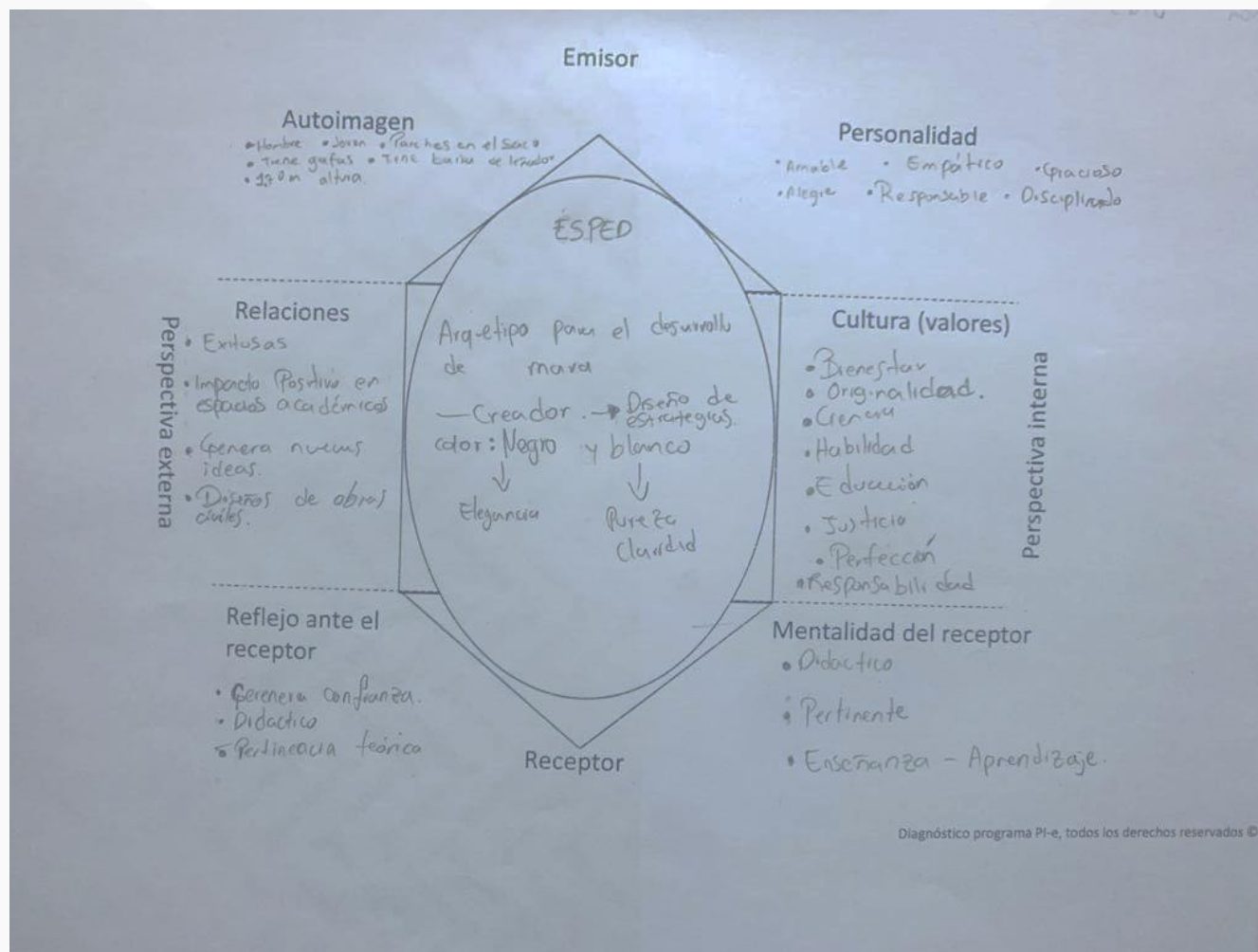


Vigencias por seis años



Acreditación Institucional
Internacional





Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación ESPED

4. Análisis Arquetípico

Arquetipos:

Sabio

Posee la verdad

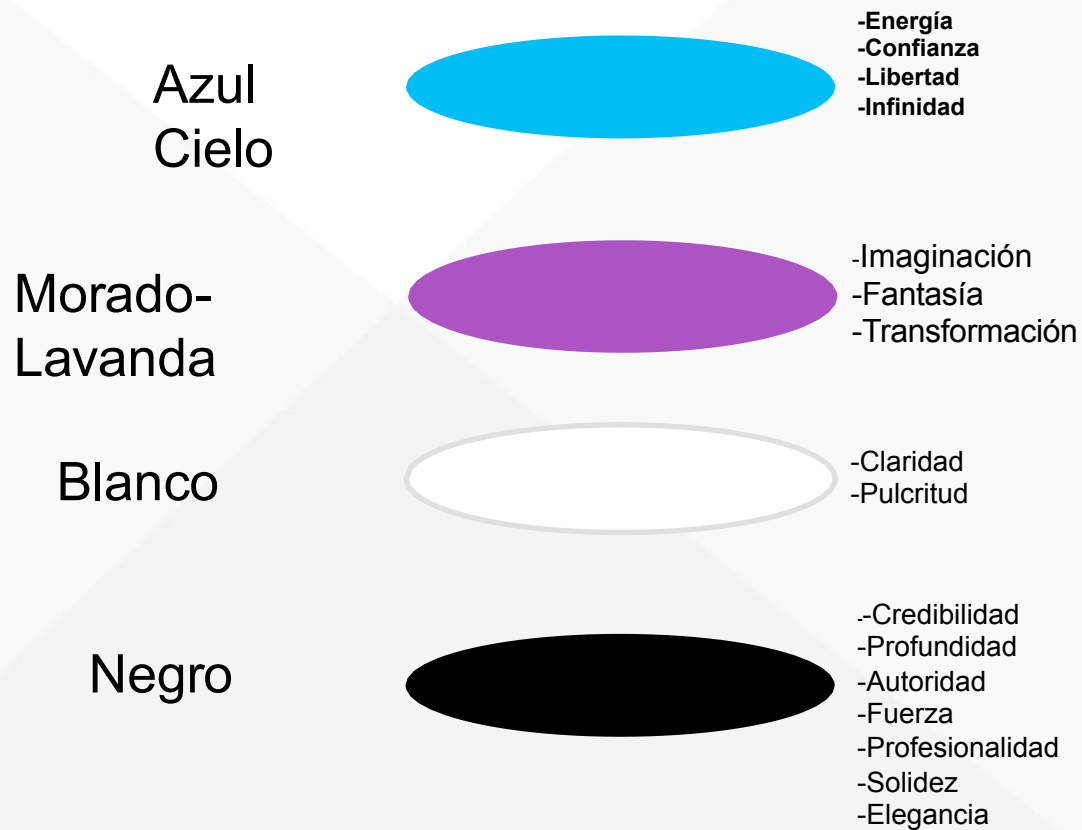
Creador

Crea su verdad

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación ESPED

5. Análisis Cromático

Colores:



Resultados de la aplicación de Psicología del color (2020) a los hallazgos del grupo de investigación ESPED



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



7. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. *Mercado Negro*.
<https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.^a ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*.
<https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22491/Fase%20Diagn%3%b3stico%20Ciencias%20B%3%a1sicas%20ESPED%20Ruta%20de%20Desarrollo%20Tecnol%3%b3gico%20e%20Innovaci%3%b3n%20Programa%20Pi-e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, D., Aristizabal, W., Vega-Barbosa, J. (2020) Presentación signo distintivo grupo ESPED.