

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás

**Caracterización de la empresa del tabaco (*Nicotiana Tabacum*) en el municipio de
Piedecuesta, Santander**

Sneyder Quiñones Pedraza

Trabajo de grado para optar el título de Administrador de Empresas Agropecuarias

Directora

Luz Marina Parra Gonzalez

Magister en Administración de Empresas

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de ciencias económicas y administrativas

Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

2016

Dedicatoria

Tu ayuda para elaborar mi tesis fue muy importante *madre*

Dios tú me guías para elaborar mis metas

Agradecimientos

Quisiera agradecer a las personas, empresas e instituciones que colaboraron en el desarrollo de la investigación

Tabla de contenido

	pág.
Introducción.....	15
1. Caracterización de la empresa del tabaco (<i>nicotiana tabacum</i>) en el municipio de Piedecuesta, Santander.....	14
1.1 Delimitación.....	14
1.2 Definición y descripción del problema.....	16
1.3 Justificación.....	18
1.4 Objetivos.....	19
1.4.1 Objetivo general.....	19
1.4.2 Objetivos específicos.....	19
2. Marco referencial.....	20
2.1 Antecedentes.....	20
2.2 Marco teórico.....	21
2.2.1 Tabaco.....	21
2.2.1.1 Morfología.....	21
2.2.1.2 Análisis y descripción elaboración de cigarro puro Premium.....	22
2.2.1.3 Diagrama de flujo proceso de elaboración de tabaco puro.....	31
2.2.2 Clasificación de las empresas.....	32
2.2.2.1 Tipos de empresa de acuerdo tamaño.....	32
2.2.2.2 Tipos de empresa de acuerdo Actividad.....	33

2.2.2.3 Tipos de empresa de acuerdo procedencia capital.....	33
2.3 Marco contextual.....	35
2.4 Marco legal.....	36
3. Diseño metodológico.....	38
3.1 Diseño.....	38
3.2 Participantes.....	39
3.3 Instrumentos.....	39
3.4 Procedimientos.....	39
4. Resultados.....	41
4.1 Caracterización Socioeconómica.....	41
5. Conclusiones.....	75
6. Discusión	78
Referencias.....	79
Apéndices.....	85

Listado de tablas**pág.**

Tabla 1. <i>Prestaciones sociales</i>	456
Tabla 2. <i>Servicios de la empresa</i>	512
Tabla 3. <i>Servicios presenta la empresa</i>	523
Tabla 4. <i>Formalidad</i>	555
Tabla 5. <i>Edad</i>	56
Tabla 6. <i>Cronograma</i>	71
Tabla 7. <i>Presupuesto</i>	72

Listado de figuras

	pág.
<i>Figura 1.</i> Mapa político del municipio de Piedecuesta	14
<i>Figura 2.</i> Torcido del rollo	20
<i>Figura 3.</i> Hoja fina, volada color suave	21
<i>Figura 4.</i> Hoja ligera, importada almacenada en manillas	21
<i>Figura 5.</i> Prensado.....	22
<i>Figura 6.</i> Rollo.....	22
<i>Figura 7.</i> Torcido.....	23
<i>Figura 8.</i> Hoja gruesa importada	23
<i>Figura 9.</i> Secado y control de calidad del producto	24
<i>Figura 10.</i> Fumigación y almacenamiento del producto	25
<i>Figura 11.</i> Almacenamiento	26
<i>Figura 12.</i> Pastillas de Fosfamina	26
<i>Figura 13.</i> Anillado	27
<i>Figura 14.</i> Empacado.....	27
<i>Figura 15.</i> Empacado 2.....	28
<i>Figura 16.</i> Diagrama de flujo elaboración de cigarro puro	29
<i>Figura 17.</i> Tipo de cigarro.....	38
<i>Figura 18.</i> Proceso productivo	39
<i>Figura 19.</i> Unidades producidas.....	40
<i>Figura 20.</i> Horas labor trabajadores	41
<i>Figura 21.</i> Recurso humano	41

<i>Figura 22. Actividades hijos de los trabajadores.....</i>	<i>42</i>
<i>Figura 23. Tipo de contratación</i>	<i>43</i>
<i>Figura 24. Contrato</i>	<i>43</i>
<i>Figura 25. Prestaciones sociales.....</i>	<i>44</i>
<i>Figura 26. Sistemas de contabilidad.....</i>	<i>45</i>
<i>Figura 27. Software contabilidad</i>	<i>46</i>
<i>Figura 28. Análisis mensual</i>	<i>47</i>
<i>Figura 29. Libros contables.....</i>	<i>47</i>
<i>Figura 30. Marca</i>	<i>48</i>
<i>Figura 31. Registro mercantil.....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 32. Financiación Producción.....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 33. Exportación.....</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Figura 34. Impuesto.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura 35. Mercado de productos.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura 36. Piso.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 37. Pared</i>	<i>52</i>
<i>Figura 38. Tipo de techo</i>	<i>53</i>
<i>Figura 39. Genero.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura 40. Estado civil</i>	<i>56</i>
<i>Figura 41. Tiempo de labor</i>	<i>57</i>
<i>Figura 42. Nivel de estudio</i>	<i>58</i>
<i>Figura 43. Estudia y trabaja.....</i>	<i>58</i>
<i>Figura 44. Cargo ocupación</i>	<i>59</i>

<i>Figura 45. Ingreso</i>	<i>560</i>
<i>Figura 46. Estrato de vivienda.....</i>	<i>60</i>
<i>Figura 47. Afiliación sistema de salud</i>	<i>61</i>
<i>Figura 48. Prestaciones sociales.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 49. Horas labor.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 50. Número de hijos.....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 51. Nivel de estudio hijos</i>	<i>64</i>
<i>Figura 52. Hogar</i>	<i>62</i>
<i>Figura 53. Relación vivienda</i>	<i>62</i>
<i>Figura 54. Piso.....</i>	<i>64</i>
<i>Figura 55. Tipo pared.....</i>	<i>66</i>
<i>Figura 56. Fuente de agua vivienda</i>	<i>67</i>
<i>Figura 57. Energía para cocinar</i>	<i>67</i>
<i>Figura 58. Bienes trabajadores.....</i>	<i>668</i>

Listado de Apéndices

	pág.
Apéndice A. <i>Encuesta dirigida a empresas de tabaco</i>	75
Apéndice B. <i>Encuesta dirigida a trabajadores de empresas del tabaco</i>	78
Apéndice C. <i>Video del primer paso para la elaboración del rollo de vitola (cigarro puro, tabaco) (ver carpeta de apéndices)</i>	81

Resumen

El objetivo del proyecto fue realizar un estudio para la caracterización que presentara el estado actual de la empresa del tabaco en el municipio de Piedecuesta, departamento de Santander, mediante una investigación descriptiva que recolectara información de las empresas del tabaco. Mediante la realización de encuestas a los empresarios y al personal que labora se determinó la caracterización socio-económica y se evaluó estadísticamente sus resultados para determinar los aspectos generales de las empresas y exponer los procesos y mecanismos productivos para elaborar cigarros puros tipo Premium

La metodología aplicada al proyecto y el análisis de los resultados estadísticos determinaron que las empresas del tabaco producen en su mayoría dos tipos de cigarro de tabaco, cigarro puro tipo Premium y cigarro ordinario (popular) con procesos 100 % artesanales, con una capacidad de producción mensual que se encuentra entre las 100 a 500 mil unidades, es importante destacar que en su mayoría son micro empresas que tienen registradas sus marcas en la cámara de comercio, además llevan contabilidad mediante libros contables, en cuanto a la distribución de sus productos lo realizan en mercados a nivel nacional e internacional

Para aspectos del recurso humano que realiza actividades en estas empresas por lo general la mayoría son mujeres que presentan una experiencia laboral de más de 8 años y generan ingresos mensuales de 1 salario mínimo mensual vigente, la mayoría de los trabajadores tienen 3 o más hijos en estudios de secundaria, y su tamaño de hogar lo conforma 4 o más personas

Introducción

El estado actual de las empresas del tabaco en el municipio de Piedecuesta, en aspectos de formalidad, presentan un grado 3 establecido por la cámara de comercio, debido a que estas empresas tienen registro mercantil y realizan análisis de contabilidad.

Para establecer los aspectos generalizados de las empresas y su recurso humano en educación, población y hogar, fue necesario plantear y dirigir encuestas a las empresas del tabaco para caracterizar los aspectos socio-económicos en la zona de estudio del tabaco.

Las empresas del tabaco en el municipio de Piedecuesta son de connotación a nivel nacional debido a su gran reconocimiento por sus productos elaborados, mecanismos e insumos que utilizan para realizar estos procesos

Es importante comparar las empresas cubanas del tabaco las cuales son unas de las mejores a nivel mundial, con las empresas Colombianas debido a que en la industria colombiana del tabaco se encamina en procesos similares utilizados por empresas cubanas

1. Caracterización de la empresa del tabaco (*nicotiana tabacum*) en el municipio de Piedecuesta, Santander

1.1 Delimitación

El proyecto se desarrolló en el municipio de Piedecuesta, departamento de Santander donde se llevan a cabo actividades relacionadas con empresas encargadas de procesar las hojas de tabaco (*Nicotiana Tabacum*)

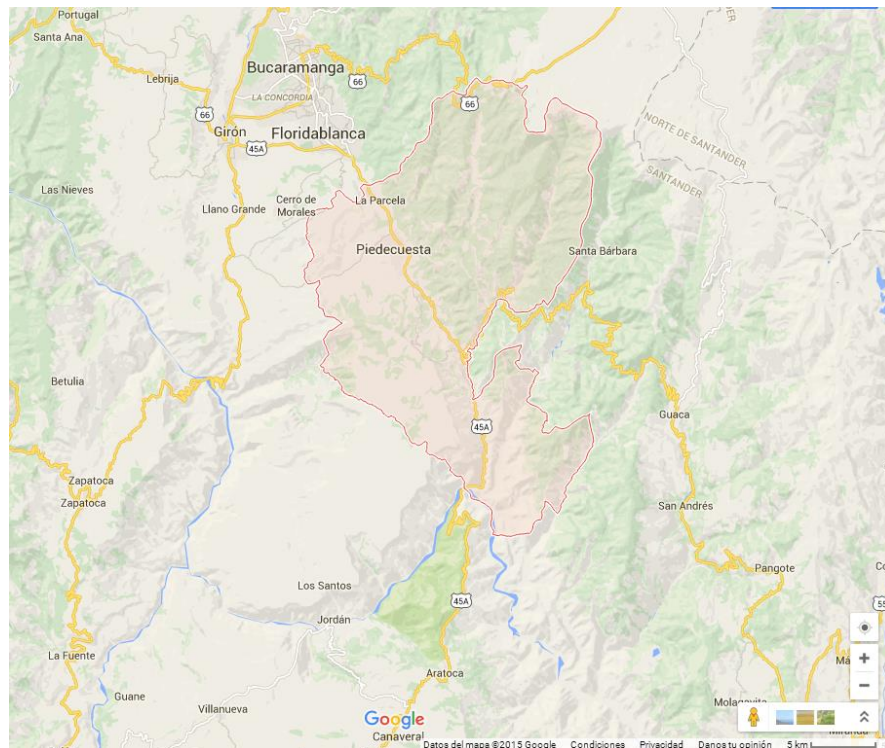


Figura 1. Mapa político del municipio de Piedecuesta

Fuente: Google maps
<https://www.google.it/maps/place/Piedecuesta,+Santander,+Colombia/@6.9159219,-73.1932722,61319m/data=!3m1!1e3!4m2!3m1!1s0x8e68489fff43bc77:0x1f154f1843037218!6m1!1e1>

El municipio de Piedecuesta limita al norte con Tona, Floridablanca y Bucaramanga, por el sur con Guaca, Cepita, Aratoca y los Santos

La latitud del municipio es 7.08333 y su longitud -73

1.2 Descripción y planteamiento del problema

Para julio de 1778 los conflictos independentistas generaron un juicio por parte del visitador y Fiscal de la real audiencia, debido al descuido que se le dio al cultivo y cosecha de tabaco estancado, que generaron la independencia nacional de España y los españoles, fue obtenido por las vías de hecho y en derecho ese título político administrativo, permitiendo constituirse en una municipalidad independiente como Piedecuesta(Alcadia, 2015)

La transformación del tabaco es el más antiguo oficio conocido en el municipio de Piedecuesta, ya la hoja que se producía era famosa por su calidad, los cigarros se exportaban a Venezuela y Alemania; una de las factorías más antiguas data de 1800 llamada “Las fabricas unidas” llego a ocupar 150 trabajadores que elaboraban mensualmente 1 millón de cigarros, también “La antioqueña” fundada en la década del 30, sostenía 200 trabajadores con un producido de cien mil cigarros diarios(Garcia, 2011)

Las empresas tabacaleras del municipio de Piedecuesta, producen tres tipo de cigarro: ordinario (popular) con un precio de 200 pesos, semifino con un precio aproximado de 5000 pesos y Premium tipo exportable con un precio de 10000 pesos. El tipo de mecanismo de elaboración es manufactura artesanal, la materia prima que se utiliza para elaborar estos productos la obtienen en el departamento de Santander y en el país Ecuador el cual por el precio

del dólar ha afectado la producción, estas empresas producen en promedio de cien mil a quinientos mil cigarros mensuales. Las ventas de estos productos se realizan en todo el territorio colombiano y también se exporta a países como Venezuela, Estados Unidos, Alemania, Republica Checa y Grecia existen marcas establecidas para estos productos del tabaco; es importante destacar que la manufactura del tabaco tiene un beneficio el cual es que está libre de impuesto por ser una producción artesanal. Las empresas optan por la contratación externa y los socios aportan el capital para financiar su producción (Lozano, 2015)

El estudio de la informalidad empresarial en Colombia aporta nueva evidencia al respecto, los resultados indican que en las microempresas la informalidad es un fenómeno generalizado y en la mayoría tienden a desaparecer por el crecimiento de las demás empresas; por otro lado el análisis desarrollado a empresarios formales e informales, facilita estudiar aspectos que pueden ser identificados con análisis estadístico (Rozo, 2009)

1.3 Justificación

La agricultura es el principal pilar de la economía de Piedecuesta, debido a la variedad del relieve y por consiguiente a los pisos térmicos, existen diversidad de productos, los acelerados procesos de urbanismo han conllevado a que se constituya el principal municipio productor de cigarros finos y corrientes de Colombia; artesanías y manufacturas elaboradas a base de hojas de tabaco siendo la principal alternativa laboral para más del 30 % de los piedecuestanos dedicados a ser espaladores, rolleros, torcedoras, cajeros, anilladores, empacadores, comerciantes (Alcaldía de Piedecuesta, 2013)

Piedecuesta es el municipio por excelencia productor de cigarros de connotación nacional, a su vez es la manufactura artesanal de tabaco con mayor venta y presencia de nuestra patria, existe también una producción de tabacos puros para la oferta exportable gracias a la ejecución de proyectos orientados a la producción de diversas variedades de hoja de tabaco, con transferencia de tecnologías a los procesos desarrollados tanto en la agricultura como en la elaboración o torcido del puro; para el municipio la producción de cigarros se constituye en la actualidad, la actividad que genera más empleos directos e indirectos siendo un importante componente de la actividad comercial y de intercambio productivo a nivel departamental, nacional y con Venezuela, la actividad representa el empleo y los ingresos para más de diez mil personas en solo Piedecuesta(Piedecuesta C. M., 2015)

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General.

Realizar un estudio para la caracterización que presente el estado actual de la empresa del tabaco en el municipio de Piedecuesta, Santander

1.4.2 Objetivos Específicos.

✓ Plantear y dirigir encuestas a empresas del tabaco (*Nicotiana Tabacum*) en el municipio de Piedecuesta

- ✓ Caracterizar aspectos generales de las empresas del tabaco
- ✓ Caracterizar aspectos socioeconómicos de los trabajadores en la zona de estudio
- ✓ Describir el procedimiento de elaboración de cigarro puro tipo Premium

2. Marco referencial

2.1 Antecedentes

Para Cuba la industria tabacalera resulta de su historia y su pueblo pues es parte de su cultura y su folklore, las comunidades trabajan conjuntamente y forman tradiciones de siglos atrás, pero a los trabajadores en las fábricas de habanos se les paga por pieza elaborada y muchas veces ganan más que el salario mínimo promedio. La producción de habanos de calidad superior en las fábricas está bajo control directo de la empresa cubana Unión del Tabaco y es una entidad completamente aparte de la empresa mixta Altadis encargada de la comercialización mundial de habanos junto con Swedish Match(Kapoor, 2015)

En Colombia por su parte los cigarros son fabricados por empresas en los departamentos de Santander y Bolívar, con destino al mercado interno y externo. La demanda por tabaco es una demanda derivada del producto final (cigarros y cigarrillos), no se transa en bolsa y predomina la producción por contrato(Martinez, 2005)

El departamento de Santander cultiva más del 50 por ciento del total nacional en variedades de tabaco rubio y es utilizado para la elaboración de cigarros, en el municipio de

Piedecuesta esta producción de hojas de tabaco rubio también es destinada a empresas como Protobaco que hace uso de este producto para elaborar cigarrillos suaves(Martinez, 2005)

2.2 Marco teórico

El tabaco es la planta comercial no comestible más cultivada en el mundo, en algunos países constituye la base de la economía. Es originario de América del sur; los españoles y portugueses llevaron la planta a otros países y continentes, actualmente su distribución, y consumo son mundiales (Sanchez, 1991)

2.2.1. Tabaco.

2.2.1.1. *Morfología.*

Planta: puede alcanzar una altura de 1 a 3 m, su ciclo es de cuatro a cinco meses

Raíz: tiene una raíz pivotante que desarrolla un sistema radical fibroso con el mayor porcentaje de raicillas en los primeros 30 cm del suelo

Tallo: es erecto y sin ramas

Hojas: En la base, la lámina foliar envuelve parte del tallo se forman en espirales alrededor del tronco, una planta puede tener de 20 a 30 hojas dependiendo de la altura en que se encuentren en el tallo, las hojas pueden tener una longitud de 15 a 60 cm; las hojas bajas son más anchas que las superiores, comercialmente las hojas son los órganos más importantes de la planta

Inflorescencia: las flores se forman en una panícula ramificada, generalmente son de color rosado en forma de embudo

Fruto: es una capsula ovoide, puede contener de 2000 a 8000 semillas

Semillas: son diminutas, aplanadas de perfil ovoide, su superficie es reticulada y de color castaño oscuro(Sanchez, 1991)

2.2.1.2 Análisis y descripción para la elaboración de cigarro puro, características sistema de producción



Figura 2. Torcido del rollo. Fuente: Autor

En esta etapa para la elaboración del cigarro puro, se procede a torcer el cuerpo del cigarro denominado tripa (hoja fina, habana o criolla) en una cubierta denominada capote (hoja ligera, sumatra) para formar el rollo (Figura2)



Figura 3. Hoja fina, volada color suave. Fuente: Autor

Podemos observar en la figura 3 el almacenamiento de la materia prima el cual, es importada de Ecuador; esta hoja tiene un precio aproximado de 7.5 \$USD por Kg americano (tabacos, 2015)



Figura 4. Hoja ligera, importada almacenada en manillas. Fuente: Autor

En la figura 4 se muestra como se almacena la materia prima utilizada como cubierta para elaborar el rollo de tabaco, se agrupan por docenas, con un hilo denominado manilla para que esta no se maltrate



Figura 5. Prensado. Fuente: Autor

En este paso los rollos, son distribuidos en un molde para posteriormente, ser prensados por maquinaria industrial, por cada uno de sus dos lados en un periodo de dos horas (figura5)



Figura 6. Rollo. Fuente: Autor

El rollo determina mediante su diámetro y peso, la categoría al que pertenece (fuerte, mediano o suave) (figura 6)



Figura 7. Torcido. Fuente: Autor

El torcido del tabaco es el proceso en el cual la artesana da manufactura al cigarro puro (capa conerica, hoja gruesa Connecticut) en el cual es necesario agregar un poco de agua a la hoja para su manipulación (figura7)



Figura 8. Hoja gruesa importada. Fuente: Autor

En la figura 8 se muestra la materia prima utilizada, en el último proceso de torcido, denominada capa conerica el costo de esta capa es de 24 \$USD por Lb americana 453 g (tabacos, 2015)



Figura 9. Secado y control de calidad del producto. Fuente: Autor

Para el secado se emplea una bolsa plástica, para cubrir los puros de tabaco que permite agilizar el proceso; después que el producto está completamente seco se le aplica un control que verifica las dimensiones y peso del puro, además de la presión y la cantidad de aire que puede pasar por el producto, aquí se define si el producto pasa a la siguiente fase o si se devuelve al torcido del rollo para elaborar un producto más pequeño (figura9)



Figura 10. Fumigación y almacenamiento del producto. Fuente: Autor

El sexto paso es el almacenamiento del producto durante 8 días, en cantidades de 50 unidades en una estructura denominada humidor, en el cual se utiliza pastillas de fosfamina (no contacto directo), para fumigar los cigarros puros (figura10, 11 y 12)



Figura 11. Almacenamiento. Fuente: Autor



Figura 12. Pastillas de Fosfamina. Fuente: Autor



Figura 13. Anillado. Fuente: Autor

Como muestra la figura 13 el anillado es el proceso en el cual se etiqueta el producto



Figura 14. Empacado. Fuente: Autor

Como se observa en la figura 14 en este procedimiento se le agrega al producto un empaque primario (envoltura celofán)



Figura 15. Empacado 2. Fuente: Autor

Este es el último proceso en el que se agrega un empaque secundario al producto, y se define si el producto pasa a la vitrina o pasa al embalaje para posteriormente distribuir el producto, a nivel nacional o internacional (figura15)

2.2.1.3 Diagrama de flujo de elaboración de cigarro puro, tabaco

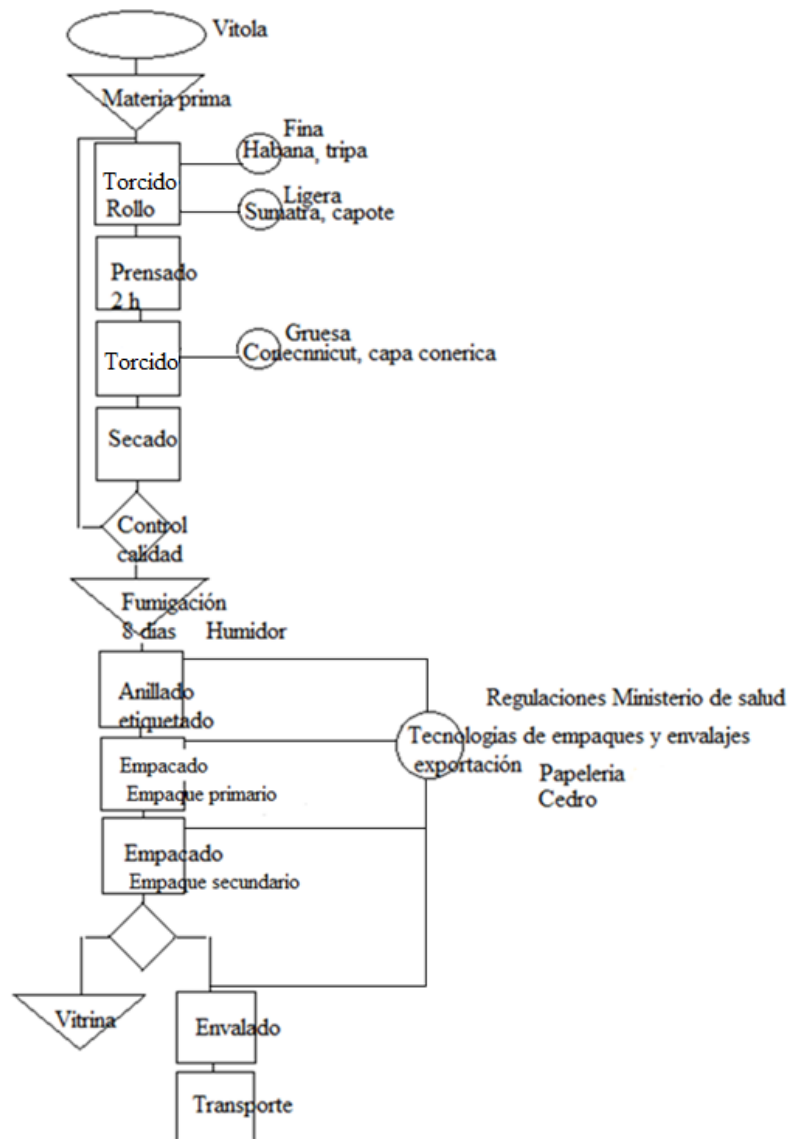


Figura 16. Diagrama de flujo elaboración de cigarro puro. Fuente: Autor

2.2.2 Empresa

Una empresa es una entidad económica de producción que se dedica a combinar capital, labor y recursos naturales con el fin de producir bienes y servicios para vender en el mercado; las

empresas se pueden clasificar de distintas maneras según la forma jurídica, el tamaño, la actividad y la procedencia del capital (tiposdeorg, 2015)

2.2.2.1 Clasificación de las empresas

2.2.2.1.1 Tipos de empresa de acuerdo a su tamaño

Microempresas: son aquellas que poseen hasta 10 trabajadores y generalmente son de propiedad individual, su dueño suele trabajar en esta y su facturación es más bien reducida, no tienen gran incidencia en el mercado, tienen pocos equipos y la fabricación es casi artesanal

Pequeñas empresas: Poseen entre 11 y 49 trabajadores, tienen como objetivo ser rentables e independientes, no poseen una elevada especialización en el trabajo, su actividad no es intensiva en capital y sus recursos financieros son limitados

Medianas empresas: Son aquellas que poseen entre 50 y 250 trabajadores, suelen tener áreas cuyas funciones y responsabilidades están delimitadas, comúnmente, tienen sindicato

Grandes empresas: Son aquellas que tienen más de 250 trabajadores, generalmente tienen instalaciones propias, sus ventas son muy elevadas y sus trabajadores están sindicalizados, además estas empresas tienen posibilidades de acceder a préstamos y créditos importantes

2.2.2.1.2 Tipos de empresa de acuerdo a la actividad

Empresas del sector primario: son aquellas que para realizar sus actividades, usan algún elemento básico extraído de la naturaleza, ya sea agua, minerales, petróleo, etc.

Empresas del sector secundario: se caracterizan por transformar a la materia prima mediante algún procedimiento

Empresas del sector terciario: son empresas en que la capacidad humana para hacer tareas físicas e intelectuales son su elemento principal.

2.2.2.1.3 Tipos de empresa de acuerdo a la procedencia de capital

Empresas públicas: son aquellas en las que el capital proviene del Estado, ya sea municipal, provincial o nacional

Empresas privadas: su capital proviene de particulares

Empresas mixtas: en este caso, el capital proviene tanto de particulares como del Estado (tiposdeorg, 2015)

2.3 Marco contextual

Piedecuesta es un municipio del departamento de Santander, Colombia; su extensión territorial es de 344 kilómetros cuadrados, presenta una variedad climatológica, todo a lo que ha llevado a que los habitantes se adapten a las condiciones socio ambientales de vida

proporcionada por los pisos térmicos andinos y las dinámicas sísmicas de la región, está ubicada en su caso urbano una de las factorías de tabacos más importantes del Estado. Después de emplearse durante algunos años la abreviatura “Piecuesta”, con la reforma político-administrativa de 1825 se le reconoció como villa de Piedecuesta (Alcaldía de Piedecuesta, 2013)

La agricultura es el principal pilar de la economía de Piedecuesta, debido a la variedad del relieve y por consiguiente a los pisos térmicos, existen diversidad de productos, los acelerados procesos de urbanismo han conllevado a que se constituya el principal municipio productor de cigarros finos y corrientes de Colombia; artesanías y manufacturas elaboradas a base de hojas de tabaco siendo la principal alternativa laboral para más del 30 % de los piedecuestanos dedicados a ser espaladores, rolleros, torcedoras, cajeros, anilladores, empacadores, comerciantes(Alcaldía de Piedecuesta, 2013)

Según el DANE la población censada en el 2006, fue de 116 914 personas que habitaban el territorio de 344 km² pertenecientes a Piedecuesta, se sabe que la distribución por género los hombres representan el 48,5 por ciento y las mujeres el 51,5 por ciento, con proyecciones hacia el 2011 de 135 899 habitantes y distribución por género de 66 175 hombres y 69 724 mujeres(DANE, 2015)

2.4 Marco legal

El ministerio de comercio industria y turismo aplica la ley correspondiente como actor responsable de la política pública, el Estado fomenta el emprendimiento promoviendo la alianza

público-privada académica, y facilita las condiciones para el emprendimiento desarrollando su amplia dimensión empresarial

La política de emprendimiento se rige bajo la siguiente normatividad:

Leyes

1. Ley 590 de 2000, se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas
2. Ley 789 de 2002, artículo 40, crease el fondo emprender
3. Ley 1014 de 2006, fomento cultural del emprendimiento

CONPES

1. CONPES 3297 de 2004, agenda interna para la competitividad
2. CONPES 3439 de 2006, institucionalidad y principios rectores de política
3. CONPES 3484 de 2007, política nacional para la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas
4. CONPES 3527 de 2008, política nacional de competitividad(Comercio M. d., 2011)

Colciencias es un ente encargado de promover la política pública en la investigación científica, tecnología e innovación y postula la siguiente normatividad

1. Ley 29 1990, se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico

2. Decreto 393 de 1991, se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológica, proyectos de investigación y creación de tecnologías
3. Decreto 585 de 1991, se crea el concejo nacional de ciencia y tecnología(Colciencias, 2015)

Para las empresas del tabaco el Estado aplica las siguientes normas

Art 22 de la ley 1335 de 2009, en concordancia con la ley 9 de 1979 y el Art 2° del decreto de ley 205 de 2003

Considerando

Los Estados miembros de la Organización Mundial de la Salud (OMS), adopto el primer tratado mundial de salud pública para el control del tabaco, instrumento jurídico que entro en vigor en febrero de 2005 y fue diseñado para reducir las difusiones y enfermedades relacionadas con el humo de tabaco, y la exposición de humo de tabaco en el mundo

Mediante la ley 1109 del 27 de diciembre de 2006, el congreso de la república de Colombia, aprobó el convenio marco de la OMS para el control de tabaco antes mencionado y la corte constitucional de Colombia, mediante la sentencia C-665 declaro exequible el convenio

Que el Art 4° del convenio marco del control del tabaco (CMCT), adoptado de la ley 1109 de 2006, establece que todas las personas deben ser informadas, de las consecuencias, sanitarias, la naturaleza adictiva y la amenaza mortal del consumo del tabaco y de la exposición al humo del tabaco y que se deben adoptar medidas para proteger a todas las personas del consumo de tabaco y la exposición del humo de tabaco

Que el Art 10 del CMCT estipula que los Estados deben aplicar medidas eficaces para exigir a los fabricantes e importadores de productos de tabaco revelen a las autoridades la información relativa al contenido y emisiones de los productos del tabaco

Que en concordancia con la normatividad anterior determina que los fabricantes e importadores deben presentar anualmente, cuando el ministerio de la protección social, lo solicite, un informe sobre ingredientes agregados al tabaco y los niveles de componentes de humo correspondientes a niveles de alquitrán, nicotina y monóxido de carbono

Que el Art 41 de la ley 9 de 1979 faculta al ministerio de salud, hoy de protección social, para fijar las normas sobre calidad del aire y sus artículos 428 y 429 para expedir la normas relacionadas con la elaboración de empaques, almacenamiento, transporte y expendio de productos que puedan producir farmacodependencia o en su caso requieran restricciones especiales(Social M. d., 2011)

3. Diseño metodológico

3.1 Diseño

Tipo de información requerida

- ✓ Información cualitativa: Esta información provendrá de fuentes primarias y fuentes secundarias.
- ✓ Información cuantitativa: Obtenida a partir de los resultados de encuestas realizadas.

El proyecto está planteado a través del cumplimiento de los objetivos y las metas planteadas, así como el logro y la entrega de los resultados esperados

Se realizó una investigación, tipo descriptivo para la búsqueda de información, desarrollando los objetivos específicos mediante etapas, las cuales lograron alcanzar el objetivo general

Etapas 1

Objetivo específico 1, Plantear y dirigir encuestas a empresas del tabaco (*Nicotiana Tabacum*) en el municipio de Piedecuesta

Etapas 2

Objetivo específico 2, Caracterizar aspectos generales de las empresas del tabaco

Etapas 3

Objetivo específico 3, Caracterizar aspectos socioeconómicos de los trabajadores en la zona de estudio

Etapas 4

Objetivo específico 4, Describir el procedimiento de elaboración de cigarro puro tipo Premium

3.2 Participantes

Los participantes que se toman para el estudio de la investigación, fueron las empresas del tabaco en el municipio de Piedecuesta, inscritas al subsector de manufacturas del tabaco en la cámara de comercio de Bucaramanga y sus trabajadores(Camara, 2015)

3.3 Instrumentos

Para recoger la información necesaria se dirigieron las encuestas la cual se programó, su desarrollo se aplicó a 10 empresas y 50 trabajadores, fue necesario hacer uso de papelería para los cuestionarios. También es importante destacar el uso de computadora y software para recopilar la información

3.4 Procedimiento

Los resultados de las encuestas se tabularon, en Excel mediante una tabla establecida para recopilar la información y procesarla, para dar a conocer resultados confiables, descritos por tablas y figuras (Spiegel, 2002)

4. Resultados

4.2 Caracterización Socioeconómica

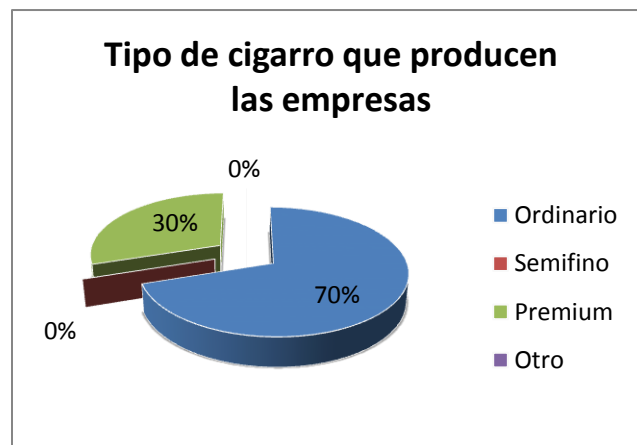


Figura 17. Tipo de cigarro. Fuente: Autor

En los resultados de la investigación se observó que el 70% de las empresas de tabaco tienen la tendencia en elaborar el cigarro ordinario (popular), mientras que el 30 % elaboran cigarros puros, Premium tipo exportación. Los resultados de esta gráfica demuestran la calidad de los cigarros elaborados por las empresas del municipio de Piedecuesta la orientación de las mismas hacía la fabricación de producto de carácter primario sin mayores niveles de calidad que no permitirían ser competitivos en mercados de estándares internacionales donde la preferencia estaría dirigida hacia productos de carácter semifino o Premium.

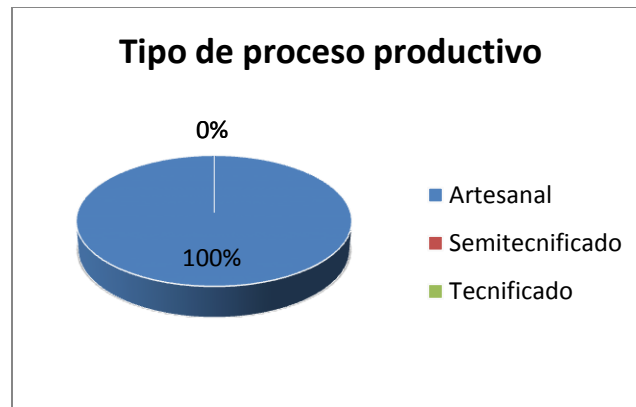


Figura 18. Proceso productivo. Fuente: Autor

Como se muestra en la figura 18 el tipo de manufactura y proceso productivo con el que elaboraban los productos las empresas es 100% artesanal y algunas de las causas por las que no realizan el procedimiento con maquinaria tecnificada, es la cantidad de insumos que se pierden que conlleva a pérdidas financieras, de antemano se sabe que la producción artesanal si bien tiene algunas ventajas en algunos sectores o productos para el caso de la elaboración de los cigarros si lo que se busca es ser competitividad y productividad lo ideal sería tecnificar dicha producción el tener una producción 100% artesanal impide el crecimiento de las empresas, en cuanto el tema de perdida de insumos de producto se deberían establecer procedimientos que disminuyan estas y establecer la relación entre estas pérdidas vs los gastos generados por la producción

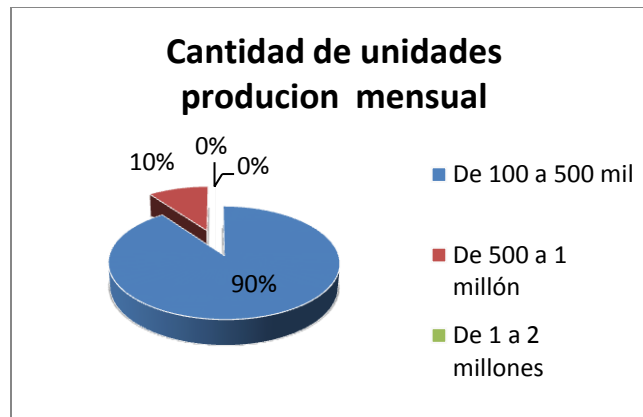


Figura 19. Unidades producidas. Fuente: Autor

La Producción mensual de cigarros de tabaco en estas empresas está en un rango de las 100 a 500 mil unidades, listas para la comercialización, el 90 % de las empresas producen esta cantidad por lo general cigarro ordinario (popular) y un 10% produce de 500 a 1 millón de unidades como se muestra en la figura 19 . Los niveles de producción estarían directamente relacionados con la forma como se realiza dicha producción, es seguro que si esta se realizará de forma tecnificada sobrepasaría las cifras observadas en los datos resultados del trabajo de investigación.

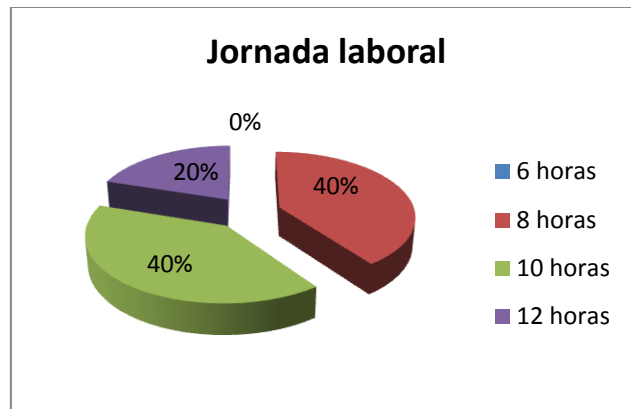


Figura 20. Horas labor trabajadores. Fuente: Autor

Como observamos en la figura la Jornada laboral de los trabajadores en las empresas está en un rango de 8 a 10 horas; es importante destacar que el 40 % maneja jornadas de 8 horas, otro 40 % jornadas de 10 horas y un 20 % maneja jornadas laborales de 12 horas y pertenece a las empresas que remuneran el salario por producto elaborado. La jornada laboral está determinada por las unidades que producen los artesanos diariamente, dependiendo del tipo de cigarro que se elabore, por lo cual los trabajadores son eficientes en la producción de los productos

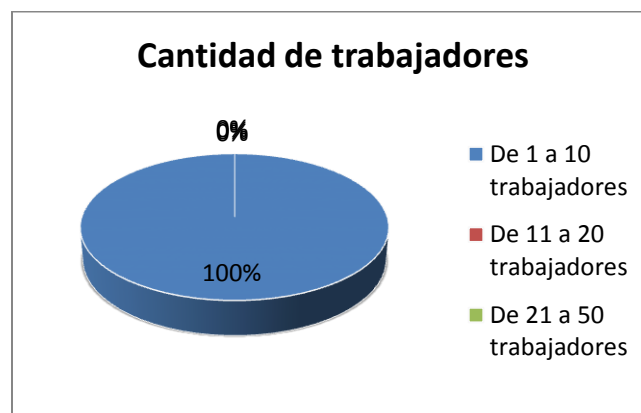


Figura 21. Recurso humano. Fuente: Autor

Para el recurso humano de las empresas del tabaco se encuentra en un rango de 1 a 10 trabajadores, por lo general en microempresas manufactureras, podemos decir que el 100% de la muestra tiene este tipo de empresas las cuales manejan distintos métodos de elaboración de los productos y distribuyen su recurso humano dependiendo a la sección del proceso de producción.



Figura 22. Actividades hijos de los trabajadores. Fuente: Autor

Como se puede observar solo el 20 % de las empresas encuestadas realizan actividades para los hijos de los trabajadores, esto lo realizan las empresas en fechas especiales para motivar a los trabajadores y crear un ambiente familiar en las empresas lo cual conlleva a un mejor desempeño de los trabajadores

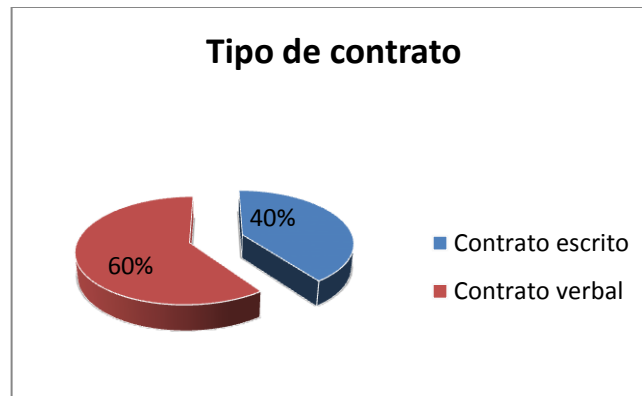


Figura 23. Tipo de contratación. Fuente: Autor

Las empresas del tabaco el 60 % manejan un contrato verbal para el manejo de su personal y solo el 40 % lo hace con un contrato escrito (Figura 23). Es importante mencionar que este tipo de contrato verbal lo acuerdan las partes dependiendo de las tareas y actividades que se le asignen al artesano, el ideal para los trabajadores es que lleguen a ser contratados mediante un contrato escrito para mejorar la formalidad

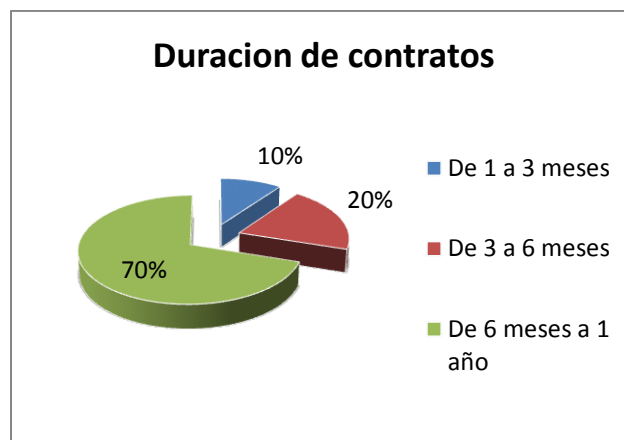


Figura 24. Contrato. Fuente Autor

El 70% de los contratos de los trabajadores variaban entre 6 meses a 1 año de duración, el 20% tiene contratos de 3 a 6 meses y un 10% contratos de 1 a 3 meses como muestra la (Figura 24). Podemos observar que los trabajadores tienen una duración en las empresas de periodos largos lo cual es benéfico para las empresas para no contratar de nuevo personal, y así dar la posibilidad en aumentar el recurso humano



Figura 25. Prestaciones sociales. Fuente: Autor

Para las empresas del tabaco, se pudo establecer que la mayoría de las empresas, de la muestra no pagan prestaciones sociales solo lo hace el 70 % de ellas como se observa en la figura 25. Las prestaciones sociales son un servicio al cual se le deben brindar a los trabajadores de carácter obligatorio, y el ideal sería fomentar a las empresas a que gestionen estos servicios, para evitar cualquier eventualidad que pueda ocurrir a los trabajadores

Tabla 1. *Prestaciones sociales*

	Pensión	Prima	Cesantías	Seguro medico	Riesgo profesional	CREE
Resultados	3	3	3	1	1	0

Fuente Autor

Se pudo establecer mediante la encuesta los diferentes tipos de prestaciones sociales que las empresas de tabaco, pagan a sus trabajadores, el 30% de ellas pagan pensión, prima y cesantías y el 10% paga solo seguro médico y riesgo profesional como muestra la tabla 1



Figura 26. Sistemas de contabilidad. Fuente: Autor

En estas empresas es muy importante el uso de sistemas de contabilidad, para registrar los movimientos que se realicen durante el desarrollo de la actividad, el 100 % de las empresas

realizan este procedimiento, y lo realiza el contador . Para los empresarios de las empresas del tabaco es importante el uso de esta herramienta para poder, tener los balances que explican los movimientos que se realizan en los periodos que ellos determinan para ser analizados

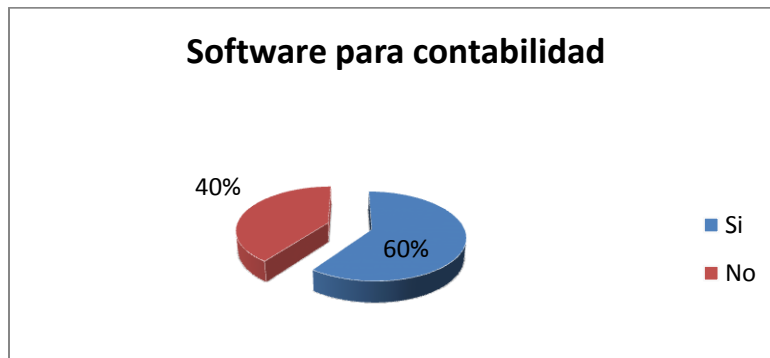


Figura 27. Software contabilidad. Fuente: Autor

El uso de software para llevar o registrar la contabilidad, es importante en estas empresas y algunas de las causas son la confiabilidad de los resultados, las nuevas tendencias de la cámara de comercio en promover este mecanismo, y es el método que escogen en algunos casos los contadores de las empresas, donde el 60 % utiliza este recurso como se observa en la figura 27 el uso de este software genera una optimización para la contabilidad

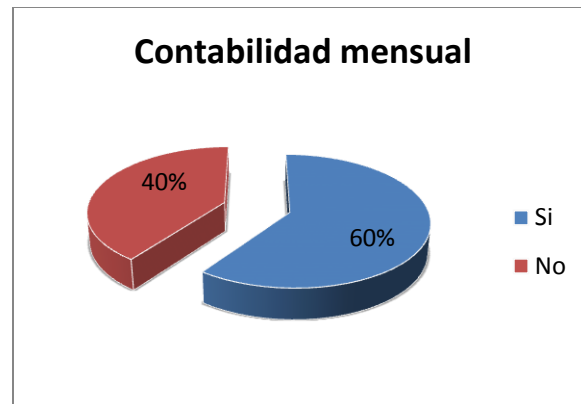


Figura 28. Análisis mensual. Fuente Autor

Las empresas respondieron a esta variable, que el 60 % de ellas analizan su contabilidad mensualmente, y el 40 % no debido a que realizan este proceso semestralmente, o anualmente (Figura 28)

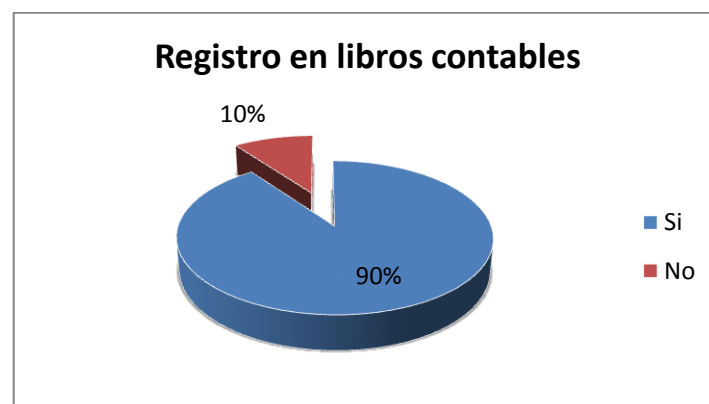


Figura 29. Libros contables. Fuente: Autor

Las empresas de tabaco del municipio de Piedecuesta (Figura29), muestra que el 90 % de la muestra maneja libros contables. El uso de estos libros son importantes para documentar las transacciones que se realicen de la actividad

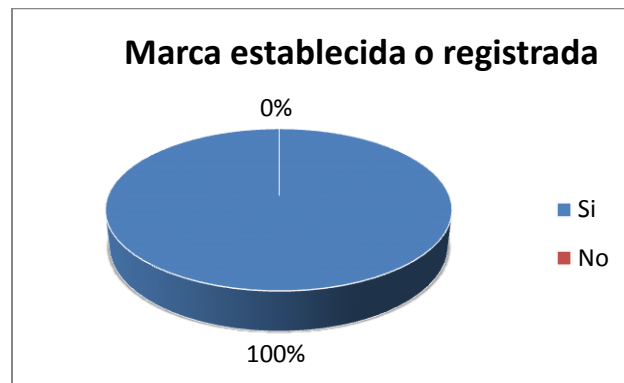


Figura 30. Marca. Fuente: Autor

El 100% de las empresas tienen una marca en el mercado establecida como se observa en la figura 30. Las marcas registradas en el mercado están determinadas por los anillos que muestran la imagen que utiliza la empresa para, identificar sus productos

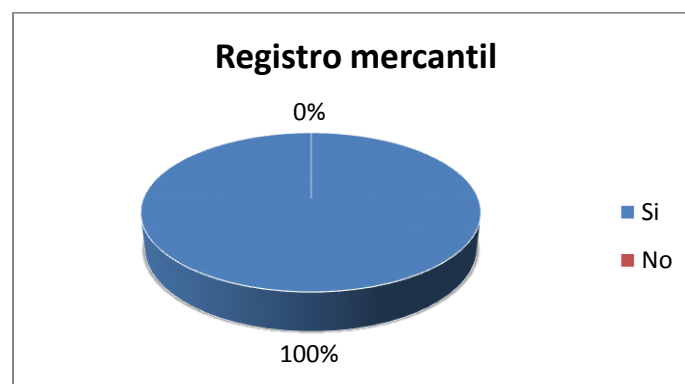


Figura 31. Registro mercantil. Fuente: Autor

En esta variable las empresas mostraron que tienen registro mercantil el total del 100% de las empresas de la muestra está inscrita a la cámara de comercio de Bucaramanga, como se muestra en la figura 31. Este criterio es importante para las empresas, estar afiliadas a la cámara de comercio para poder pertenecer al sector, de la actividad de manufacturas del tabaco

Podemos observar que el recurso que utiliza las empresas de tabaco en el municipio de Piedecuesta para financiar su producción un 60% de las empresas utiliza capital financiero y el 40% utiliza crédito financiero mediante entidades bancarias. Es importante mencionar que las empresas eligen realizar préstamos para poder mantener una alta producción de productos y subsidiar otros tipos de costos necesarios para el desarrollo de la actividad

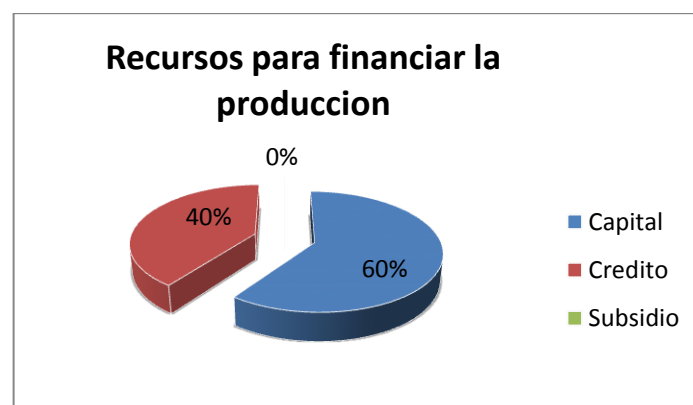


Figura 32. Financiación Producción. Fuente: Autor



Figura 33. Impuesto. Fuente: Autor

Las empresas no pagan impuesto debido al tipo de actividad que se desarrolla, el 100% no paga impuesto como se muestra la figura 34, la razón del porque están exentos es debido a los procesos artesanales que se realizan, para la producción de los productos del tabaco en el departamento de Santander

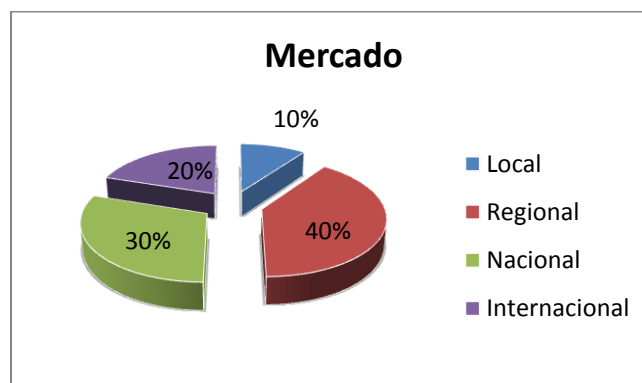


Figura 34. Mercado de productos. Fuente: Autor

El 40% de las empresas distribuyen su producto a nivel regional, el 30 % a nivel nacional, el 20 % lo exportan a países como Estados Unidos, República Checa, Alemania y Grecia, y el 10 % lo distribuyen a nivel local como se observa en la figura 35.

Tabla 2. *Servicios de la empresa*

	Baño	Vestier	Lavamanos	Parqueadero
Resultados	10	8	9	1

Fuente Autor

Como muestra la tabla 2 los resultados obtenidos, los servicio que presentan las empresas 10 presentan baño, 9 lavamanos, 8 tocador y 1 parqueadero de bicicleta

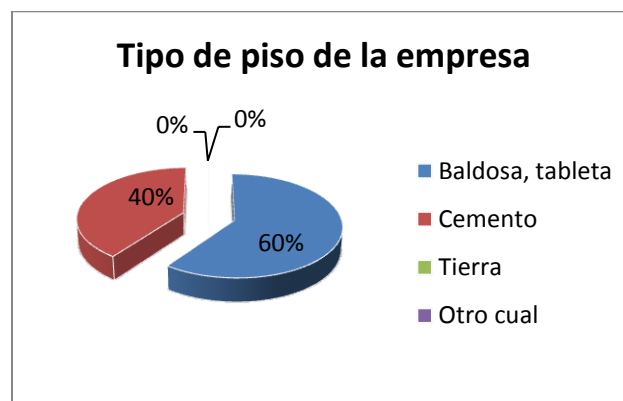


Figura 35. Piso. Fuente Autor

Podemos observar que los resultados determinaron que las empresas tienen un tipo de piso el 60% baldosa o tableta, y el 40% en cemento (Figura 36)

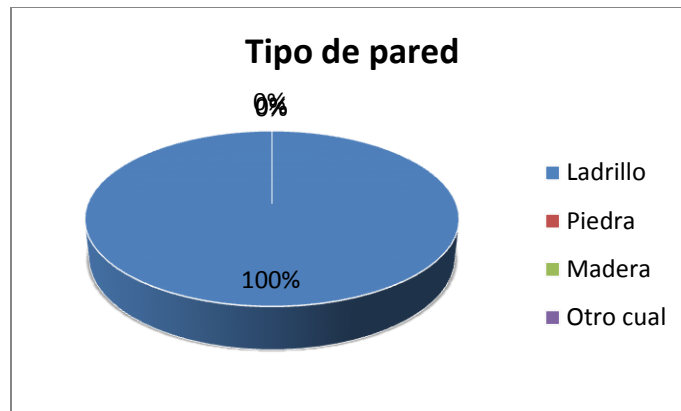


Figura 36. Pared. Fuente Autor

El 100 % de las empresas el tipo de pared de su estructura es de ladrillo como muestra la figura 37

Tabla 3. Servicios presenta la empresa

	Agua	Luz	Gas	Internet, teléfono, TV
Resultados	10	10	10	10

Fuente Autor

Los resultados en el tipo de servicios que utilizan las empresas, fueron del 100% las 10 empresas dispone de Agua, luz, Gas e internet, teléfono y tv

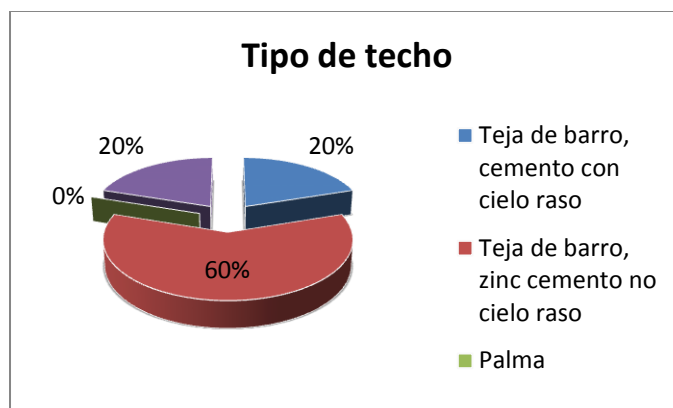


Figura 37. Tipo de techo. Fuente Autor

La muestra de las empresas en el tipo de techo que posee estructura de sus empresas, el 60% respondió que posee teja de cemento no cielo raso, y el 20% teja de cemento con cielo raso, y un 20% teja aluminio como observamos en la figura 38

Se analizó que para los resultados obtenidos en las variables dirigidas en la encuesta para las empresas, del sector de manufacturas del tabaco, en el municipio de Piedecuesta, Santander, que la mayoría de estas empresas, producen un tipo de tabaco ordinario o popular, mediante procesos productivos de tipo artesanal que ha sido utilizado, tradicionalmente por estas empresas las cuales no se sienten motivadas en implementar tecnologías para el desarrollo de su producción, debido a la cantidad de tabaco que se pierde en los procesos, y que pueden permitir que aumenten su capacidad productiva mensual, pero son causantes de costos que afectan el capital de la empresa ya sea propio u obtenido por créditos, también podemos decir que esta producción se basa para el mercado al que están dirigidos los productos que en su mayoría es a nivel nacional además del costo de la unidad.

En las empresas se refleja la eficiencia de los trabajadores ya que por lo general el tamaño de estas son de 1 a 10 trabajadores, que laboran en jornadas laborales de 8 a 10 horas diarias, los cuales son contratados en su mayoría mediante un tipo de contrato verbal, definido por las labores o tareas que realicen los trabajadores es importante mencionar que en la mayoría de las empresas es un trabajo informal debido a que estas empresas no pagan seguridad social, que es un servicio público de carácter obligatorio

También podemos destacar en el análisis, que para estas empresas es de suma importancia registrar sus movimientos mediante sistemas contables, y en su mayoría lo realizan pro software contable que es una herramienta que facilita monitorear los movimientos que se realizan en los periodos que ellos determinan para ordenar los libros contables

Para la estructura de planta de las empresas de tabaco, se observó en los resultados que su estructura presentan un tipo de piso de baldosa, y tipo de pared de ladrillo, es importante mencionar que son estructuras de tipo colonial, también poseen un tipo de techo de teja de barro, zinc, cemento sin cielo raso, además de que presentan los servicios de agua, luz, gas, internet, telefonía y tv también disponen al servicio de los trabajadores baño, vestidor y lavamanos

Estudio de formalidad

Para medir el grado de formalidad, se introduce la combinación de tres criterios, el primero, el establecimiento debe llevar contabilidad, segundo debe tener el registro mercantil vigente y tercero debe pagar prestaciones sociales, mediante esto se establece los cuatro grado de formalidad. (Comercio C. d., 2015)

- ✓ Grado 1, (informalidad total), no contabilidad, no RM y no PSS
- ✓ Grado 2 (informalidad parcial) si contabilidad o si RM o si PSS
- ✓ Grado 3 (Formalidad parcial) Si contabilidad y si RM, si RM y si PSS
- ✓ Grado 4 (formalidad total) Si contabilidad , si RM y si PSS (Colombia, 2011)

Tabla 4. *Formalidad*

	Contabilidad	Registro mercantil	Prestaciones sociales
Resultados	10	10	3

Fuente: Autor

En el estudio de la formalidad se establecieron las tres variables de la encuesta, los resultados fueron que la contabilidad y el registro mercantil tienen una participación en las 10 empresas y las prestaciones sociales 3 empresas presentan este criterio, como observamos en la tabla 4

Resultados de la encuesta dirigida a los trabajadores

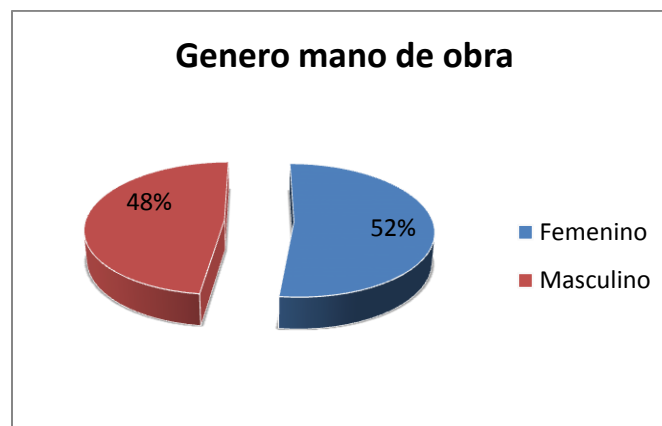


Figura 38. Género. Fuente: Autor

En la encuesta dirigida a los trabajadores de las empresas del tabaco en el municipio de Piedecuesta, los resultados al género al que pertenece el trabajador fueron un 52 % para las mujeres y 48% para los hombres pertenecientes a la población que efectúa labores en esta actividad como se muestra en la figura 39. Por lo general son mujeres artesanas, cabeza de familia que se dedican al torcido del tabaco

Tabla 5. *Edad*

	Edad promedio	Rango
Resultados	40,8	69
		20
		49

Fuente: Autor

El resultado para la edad promedio de un trabajador de una empresa de tabaco es de 40,8 años y está en un rango de los 37 a 49 años de edad como se observa en la tabla 6

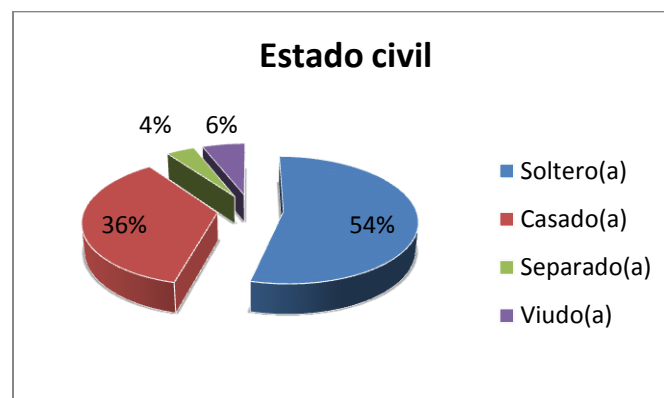


Figura 39. Estado civil. Fuente Autor

Los trabajadores respondieron que en una mayoría su estado civil el 54% es soltero, el 36% casado, el 4% separado y el 4 % viudo como muestra la figura 40

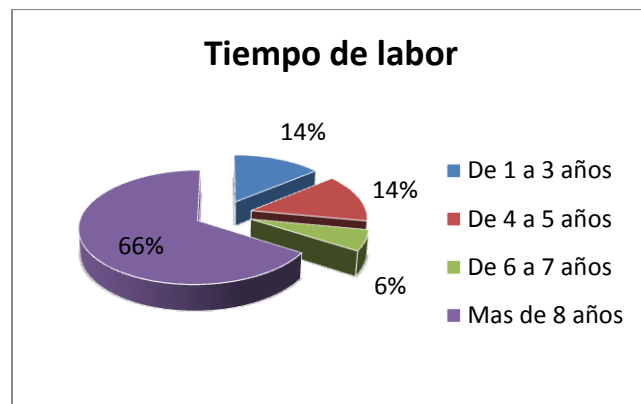


Figura 40. Tiempo de labor. Fuente Autor

El total de la muestra de los trabajadores el 66% ha laborado en esta actividad más de 8 años, el 28 % entre 1 y 5 años de labor y el 6 % entre 6 y 7 años de experiencia en esta actividad. Este tipo de experiencia puede ser influida por la tradición y cultura en el municipio de Piedecuesta

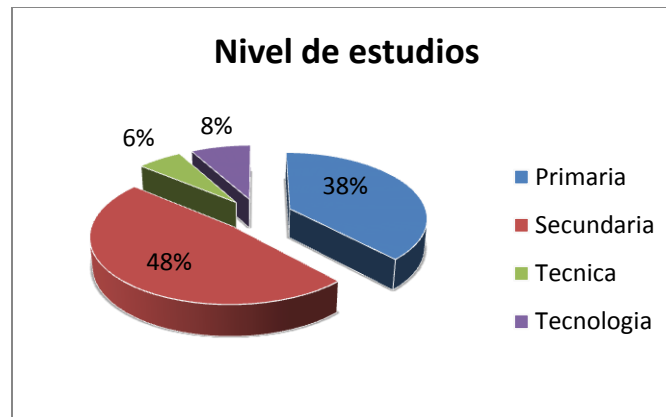


Figura 41. Nivel de estudio. Fuente Autor

Los resultados en la variable del nivel de estudio de los trabajadores, el 48% pertenece a nivel secundaria, el 38% nivel primaria, el 8% tecnológico o universitario y el 6 % nivel técnico como observamos en la figura 42

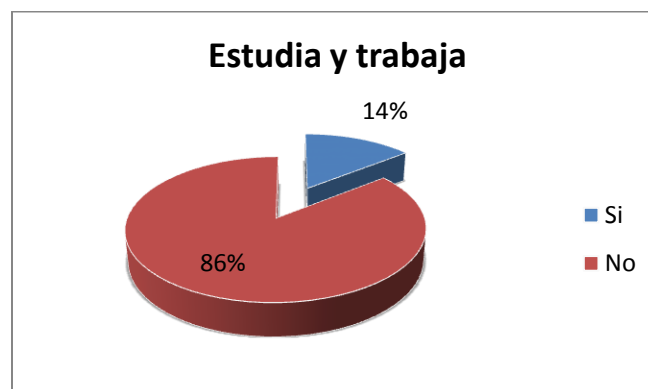


Figura 42. Estudia y trabaja. Fuente Autor

Los trabajadores respondieron respecto al desarrollo de las dos actividades simultáneamente, trabajo y estudio, el 86% no realiza las dos actividades, y el 14 % si realiza las

dos actividades como muestra la figura 43. Los trabajadores manifestaron que no realizan la mayoría las dos actividades simultáneamente, debido al tiempo que disponen para laborar

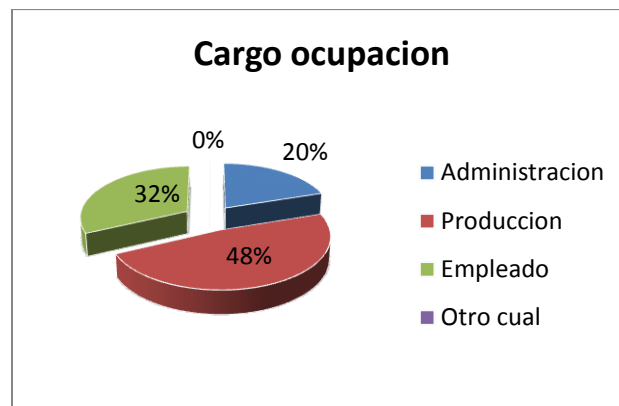


Figura 43. Cargo ocupación. Fuente Autor

Podemos observar los resultados de la muestra de trabajadores de las empresas de tabaco, para el cargo de ocupación en la empresa el 48% producción, 32% empleado, y el 20 % Administrativo. Podemos observar que el recurso humano en su mayoría esta dirigido a la producción, representando casi la mitad del recurso humano, asociados a los empleados que también intervienen en proceso de la producción

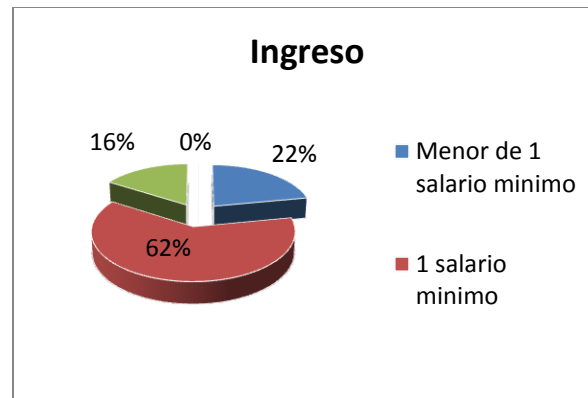


Figura 44. Ingreso. Fuente Autor

Los resultados pertenecientes al ingreso que recibe los trabajadores el 62 % recibe 1 SMMLV, y el 22% menor a 1 SMMLV de ingresos, y una participación del 16% de trabajadores reciben 2 SMLV como se muestra en la figura 45, los trabajadores que reciben ingresos de un salario mínimo en su mayoría son acordados por la unidades que produzcan y los trabajadores que reciben 2 salarios mínimos representan a los jefes de la producción

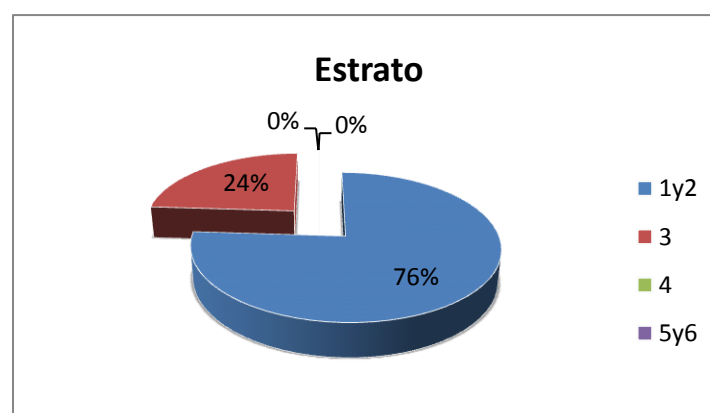


Figura 45. Estrato de vivienda. Fuente Autor

Como observamos en la figura los trabajadores su estrato de vivienda, el 76% pertenecientes al estrato 1y2, y el 24% al estrato 3 en el municipio de Piedecuesta, esto se ve reflejado a los ingreso y al perfil social que presentan los trabajadores de las empresas del tabaco

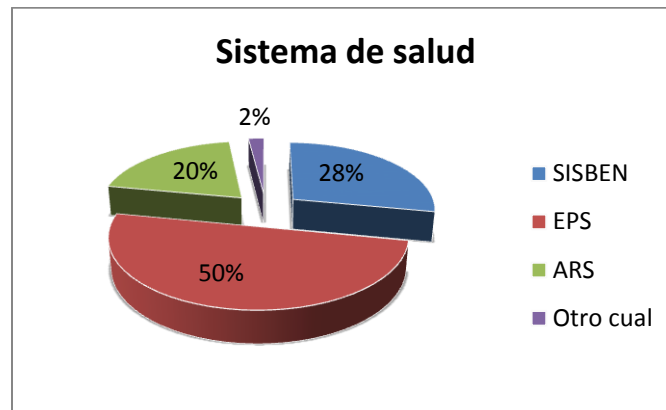


Figura 46. Afiliación sistema de salud. Fuente Autor

Los trabajadores muestran una tendencia a vincularse con un sistema de salud, el 50 % está afiliado a EPS, el 28% al SISBEN, y el 20% esta afiliad a ARS como se observa en la figura 47.



Figura 47. Prestaciones sociales. Fuente Autor

Los resultados que se obtuvieron del análisis fue que los trabajadores el 74 % de ellos no pagan prestaciones y el 26% si paga prestaciones sociales como se muestra en la figura 48. Es importante incentivar a los trabajadores a que subsidien las prestaciones sociales para que así su trabajo pueda ser formal y obtener mejores beneficios

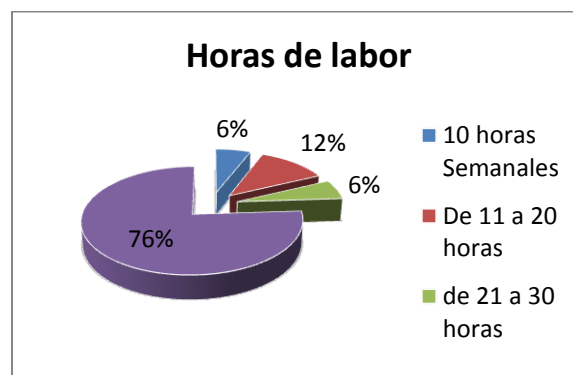


Figura 48. Horas labor. Fuente Autor

Los resultados obtenidos en la cantidad de horas que labora un trabajador semanalmente, el 76% de la muestra de trabajadores labora más de 31 horas semanales, el 12 % de 11 a 20 horas, 6 % de 21 a 30 horas y otro 6% labora 10 horas semanales como muestra la figura 49

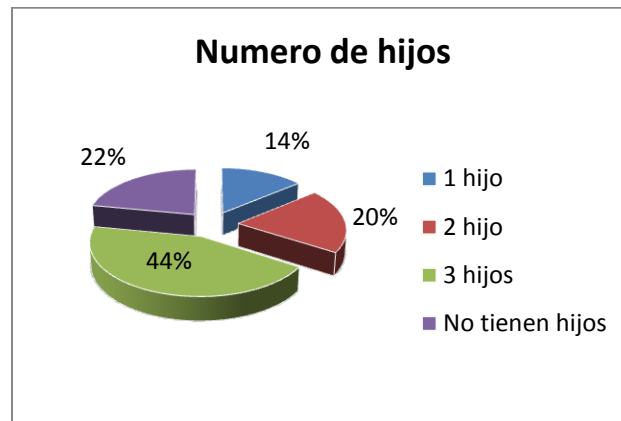


Figura 49. Número de hijos. Fuente: Autor

Los trabajadores respondieron que el 44% de ellos tiene 3 o más hijos, el 22% de los trabajadores no tiene hijos, un 20 % tiene 2 hijos y el 14% que tienen un hijo como se observa en la figura 50

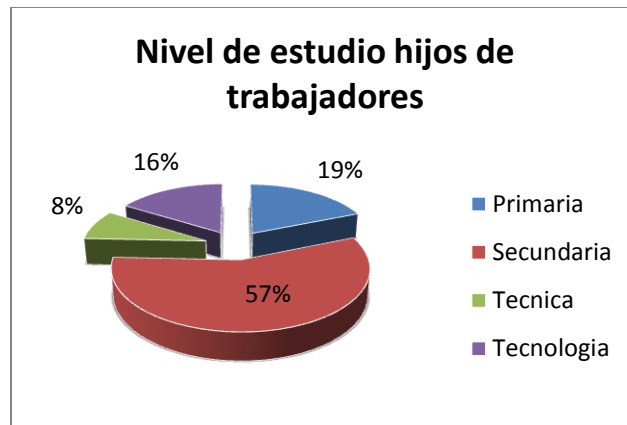


Figura 50. Nivel de estudio hijos. Fuente: Autor

Los resultados para el nivel de estudio de los hijos de los trabajadores, el 57% de los hijos tiene estudios de secundaria, el 19 % estudios primaria, el 16% tecnología y el 8 % nivel técnico como se observa en la figura 51

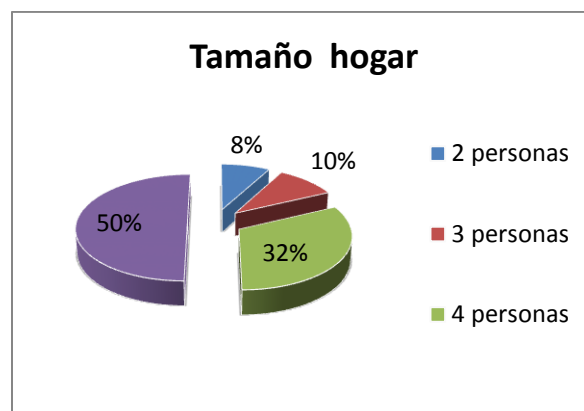


Figura 51. Hogar. Fuente: Autor

Los resultados del estudio, muestran que el tamaño de hogar de los trabajadores de las empresas de tabaco, el 50 % de la muestra su tamaño de hogar es de más de 4 personas en la vivienda, para el 32% su hogar es conformado por 4 personas, para el 10% di ellos su tamaño de hogar es de 3 personas y el 8% tiene un tamaño de hogar de 2 personas

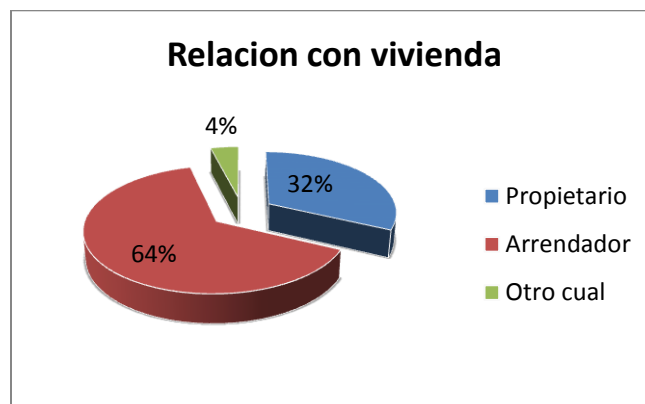


Figura 52. Relación vivienda. Fuente Autor

Los resultados respecto a los trabajadores y la relación con su vivienda el 64% de ellos es arrendador, el 32% es propietario y el 4% de ellos es familiar del propietario

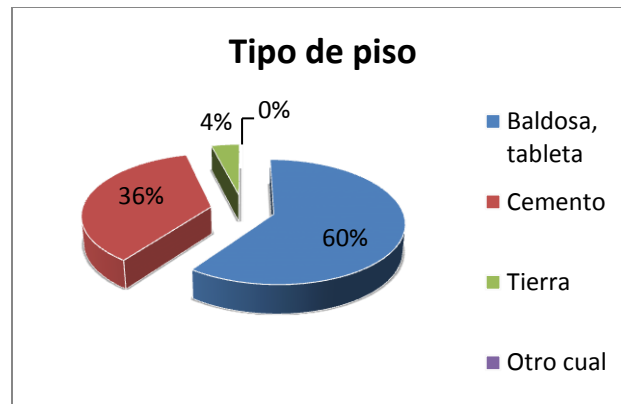


Figura 53. Piso. Fuente Autor

Los resultados obtenidos respecto a la estructura de la vivienda de los trabajadores para el tipo de piso de su vivienda, el 64% tienen un tipo de piso de baldosa o tableta, el 36% tiene un tipo de piso de cemento y el 2% tiene tipo de piso tierra

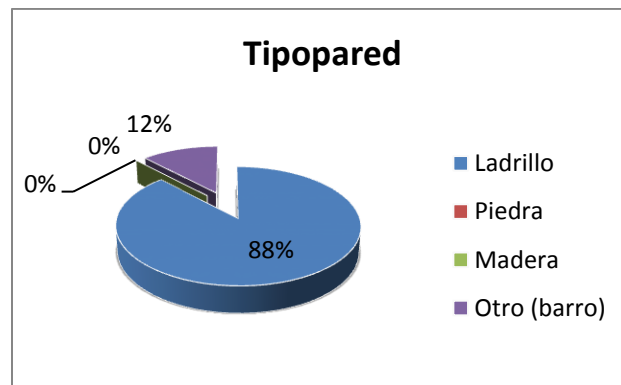


Figura 54. Tipo pared. Fuente: Autor

Los resultados para el tipo de pared de la vivienda de los trabajadores el 88% tienen pared de ladrillo, y el 12% el tipo de su pared es de barro

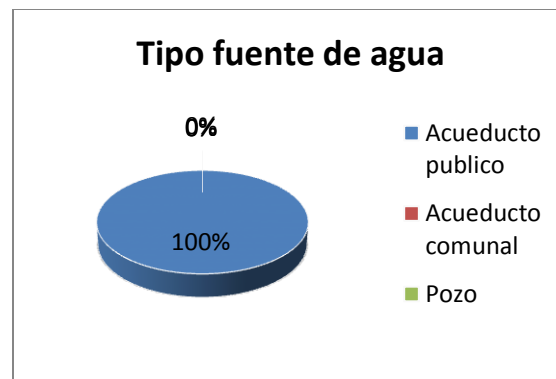


Figura 55. Fuente de agua vivienda. Fuente Autor

El 100% de los trabajadores el tipo de fuente de agua para su vivienda es acueducto público como muestra la figura 56

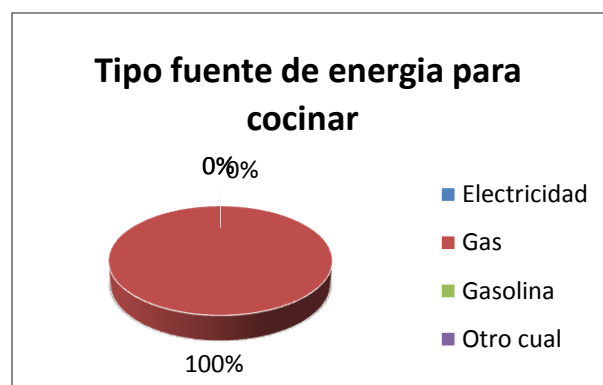


Figura 56. Energía para cocinar. Fuente Autor

El 100% de los trabajadores tienen un tipo de fuente de energía para cocinar, de gas natural como muestra la figura 57

Los trabajadores de las empresas de tabaco en el municipio de Piedecuesta, los bienes que poseen por lo general son 7, 42 trabajadores tienen televisor, 36 Nevera, 29 DVD y Equipo de sonido, 27 grabadora, 23 para ventilador y computador como muestra la figura 58

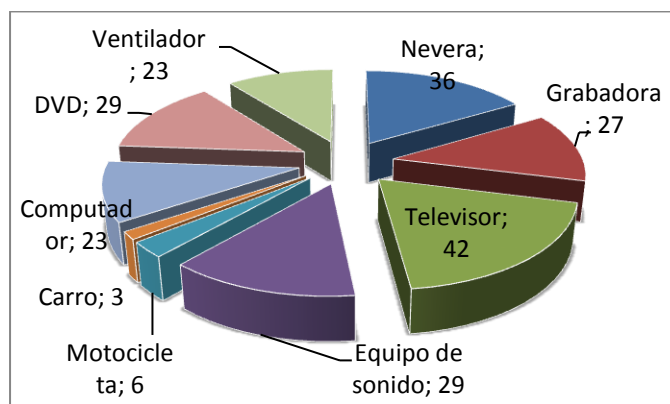


Figura 57. Bienes trabajadores. Fuente: Autor

Los datos obtenidos en los resultados, de la encuesta dirigida a los trabajadores de las empresas de tabaco, fueron analizados de acuerdo a las variables establecidas.

Se pudo describir los resultados en los cuales para el género la mayoría de trabadores por diferencia de dos puntos sobresale el género femenino y esto se da al tipo de labor ha realizar, para el cual su rango de edad se encuentra en los 37 a 47 años, es importante destacar que para su mayoría son madres cabeza de familia y tienen en tiempo de experiencia en esta actividad más de 8 años, y presentan un nivel de estudio de secundaria

Para los cargos de los trabajadores, sobresale el de producción, en los cuales son remunerados por 1 salario mínimo ya que cumple con la cuota de producción mensual de unidades de cigarros, es importante mencionar que los trabajadores se encuentran afiliados al

sistema de salud en su mayoría pero no pagan sus prestaciones sociales, en algunos casos manifiestan o acuerdan con sus jefes, el no pago de estos para que no afecte sus ingresos

Los trabajadores respondieron que tienen 3 o más hijos que se encuentran realizando en su mayoría secundaria, y se puede determinar que su tamaño de hogar es de más de 4 personas

Para el perfil social se percibió que su estrato se encuentra en el nivel 1y2, y la relación con su vivienda es de arrendador

5. Conclusiones

Las empresas del tabaco del municipio de Piedecuesta por lo general producen cigarro ordinario (popular) y cigarros Premium. La elaboración de estos cigarros de tabaco es 100 % artesanal y de gran prestigio a nivel nacional, además con potencial exportador, suelen ser micro empresas de 1 a 10 trabajadores y sus jornadas de trabajo varían entre 8 y 10 horas diarias de labor.

Sus marcas están registradas ante la cámara de comercio de Bucaramanga y financian su producción con capital propio o crédito es de destacar que estas empresas artesanales del tabaco están libres de pagar impuesto

En su infraestructura presentan piso de baldosa, pared de ladrillo y techo con teja de barro, para su funcionamiento requieren los servicios de agua, luz, gas, internet, tv y teléfono.

En el municipio de Piedecuesta las empresas del tabaco el 70% presentan formalidad parcial y el 30 % formalidad total

El recurso humano que desarrolla actividades en las empresas de tabaco del municipio de Piedecuesta, está distribuida en un 52 % por el género femenino y el 48 % por el género masculino, la edad promedio es de 40 años para estos trabajadores. En ellos se puede encontrar que en su mayoría lleva más de 8 años en esta actividad. La mayoría posee un nivel de estudio de secundaria

Para los trabajadores el cargo más común es en la sección de producción y reciben un salario mínimo legal vigente de ingreso mensual. El estrato de su vivienda para la mayoría es 2, Prefieren la afiliación a un sistema de salud es de gran importancia ya que el 50% está afiliado a una EPS, pero la mayoría no paga sus prestaciones sociales.

El 44 % de los trabajadores tiene 3 o más hijos, y su nivel de estudio es secundaria, es de suma importancia establecer que el tamaño de sus hogares lo conforman más de 4 personas y su relación con la vivienda para la mayoría es arrendador, en la estructura de sus casas el tipo de piso y pared es de baldosa y ladrillo y acceden al servicio del agua, gracias al acueducto público, utilizan como energía para cocinar gas natural y la mayoría posee bienes como televisor, nevera, equipo de sonido, DVD, grabadora, computador y ventilador

Es importante mencionar que el precio del dólar afecta la producción de las empresas del tabaco, debido a que el precio de insumos y materia prima ha aumentado su costo o en sus casos cuando se importa los recursos de países como Ecuador

Las recomendaciones que arrojan la investigación es tratar de llevar a la formalidad total de las empresas, y formalizar y garantizar mejores condiciones de trabajo debido a que es el ideal de toda empresa y con llevan beneficios para el sector y la comunidad en donde se desarrollan estas actividades productivas

6. Discusión

La investigación tuvo que estudiar como objetivo las empresas que manufacturan la hoja de tabaco (*Nicotiana Tabacum*), en el municipio de Piedecuesta, de acuerdo con el resultado de la investigación, se encontró que respecto a otros estudios, por lo general son microempresas formales, las cuales en su mayoría no pagan seguridad social, es de suma importante mencionar este criterio debido a que esta cubre el riesgo profesional, también es importante resaltar que en la manufactura de los productos se hace uso de métodos y herramientas artesanales con estándares de calidad, para el recurso humano que ejerce labores en esta actividad, los resultados muestran que no hay gran diferencia en el género que en su mayoría son mujeres artesanas , pero si hay diferencia en el tipo de proceso que elaboran las mujeres y los hombres ,además de sus ingresos mensuales el cual para su mayoría es de 1 SMMLV

Cronograma de actividades

Tabla 65. *Cronograma*

Actividad	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Mes				
Etapas				
Etapas 1	XXXX			
Etapas 2		XXXX		
Etapas 3			XXXX	
Etapas 4				XXXX

PresupuestoTabla 76. *Presupuesto*

Rubro	Fuente \$
Salidas a campo	1100000
Papelería	200000
Equipo y software	500000
Total	1800000

Referencias

Agricultura, M. d. (2001). *Acuerdo de competitividad de la cadena de tabaco en Colombia*.

Bogota. Colombia Retrieved Noviembre 16, 2015, from IICA:
<http://repiica.iica.int/DOCS/B0124E/B0124E.PDF>

Alcaldia de Piedecuesta. (2013). *Economía del municipio de Piedecuesta*. Piedecuesta. Colombia.

Retrieved from
http://www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=183:economia&catid=45&Itemid=179

Alcaldia de Piedecuesta.(2013). *Reseña histórica municipio de Piedecuesta*. Piedecuesta.

Colombia. Retrieved from
http://www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=180:resena&catid=140&Itemid=179

Camara, C. (2015, Noviembre 15). *Información empresarial*. Bucaramanga. Colombia Retrieved

Noviembre 15, 2015, from Compite 360:
http://www.compite360.com/compitehtml5/sitio/adn_g/

Colciencias. (2015, septiembre 11). *normas generales*.Bogota. Colombia Retrieved from

<http://www.colciencias.gov.co/normatividad?op%5B%5D=73&op%5B%5D=74&op%5B%5D=72&op%5B%5D=71>

Colombia, B. d. (2011, Octubre). *Formalizando la informalidad*. Bogota. Colombia Retrieved

Noviembre 16, 2015, from borradores de economía:
<http://core.ac.uk/download/pdf/6472415.pdf>

- Comercio, C. d. (2015, mayo 5). *Beneficios de la formalidad y riesgos de la informalidad*. Bogotá. Colombia Retrieved from <http://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Formalice-su-empresa/Beneficios-de-la-formalidad-y-riesgos-de-la-informalidad>: <http://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Formalice-su-empresa/Beneficios-de-la-formalidad-y-riesgos-de-la-informalidad>
- Constitucional, C. (2003). *Sentencia 653/03*. Bogotá. Colombia Retrieved Noviembre 18, 2015, from corteconstitucional: <http://www.corteconstitucional.gov.co/RELATORIA/2003/C-653-03.htm>
- DANE. (2015, Agosto 20). *Boletín Censo general 2005, Perfil piedecuesta, Santander*. Piedecuesta. Colombia. Retrieved from <https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/santander/piedecuesta.pdf>
- García, A. P. (2011). *PIEDECUESTA*. Piedecuesta. Colombia
- Hernández, R. (1997). *Metodología de la investigación*. Naucalpan de Juárez. México: McGraw Hill.
- Kapoor, A. (2015, agosto 20). *Apuntes sobre la industria tabacalera cubana*. Ontario. Canada Retrieved from http://www.academia.edu/8755100/Tabacalera_cubana
- Lozano, H. (2015, agosto 27). Tabaco. Entrevista (S. Quiñones, Interviewer)
- Martínez, H. (2005). *La cadena del tabaco en Colombia*. Bogotá. Colombia Retrieved from http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/2005112164853_caracterizacion_tabaco.pdf

- Piedecuesta, C. M. (2015, Agosto 20). *Plan de desarrollo de Piedecuesta 2012-2015, el contrato con la gente*. Piedecuesta. Colombia Retrieved from <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/piedecuestasantanderpd20122015.pdf>
- Rozo, S. (2009). Análisis cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia. *Desarrollo y Sociedad*, volumen 63, pp 269 y 296. Bogotá. Colombia. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169113809008>:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169113809008>
- Rural, M. d. (2006, Abril). *Observatorio agro cadenas*. Bogotá. Colombia Retrieved Noviembre 15, 2015, from *Agroindustria y competitividad*:
[https://books.google.com.co/books?id=RSzw3sgBr28C&pg=PA235&lpg=PA235&dq=tipo+de+cigarro+que+producen+las+empresas+de+tabaco&source=bl&ots=exb3vpZ-8C&sig=7fbh2htx_q4-3AhNxpW2uSuhmxE&hl=es&sa=X&ved=0CF4Q6AEwDWOVChMI4_62hNOTyQIVDNgeCh3GIwuQ#v=onepage&q=tipo%](https://books.google.com.co/books?id=RSzw3sgBr28C&pg=PA235&lpg=PA235&dq=tipo+de+cigarro+que+producen+las+empresas+de+tabaco&source=bl&ots=exb3vpZ-8C&sig=7fbh2htx_q4-3AhNxpW2uSuhmxE&hl=es&sa=X&ved=0CF4Q6AEwDWOVChMI4_62hNOTyQIVDNgeCh3GIwuQ#v=onepage&q=tipo%20de%20cigarro)
- Sanchez, A. (1991). *Cultivos de plantacion*. Mexico DF: Trillas .
- Spiegel, M. (2002). *Estadística*. Cuauhtemoc, Mexico DF: McGrawHill.
- Tabacos, C. F. (2015, octubre 18). CIGARROS PREMIUM. Piedecuesta, Santander, Colombia.
- Tiposdeorg. (2015, abril 28). *Tipos de empresa*. Bogotá. Colombia Retrieved from <http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/4-tipos-de-empresas/>

Turismo, M. d. (2012, Mayo 05). *Tamaño empresarial*. Bogota.ColombiaRetrieved Noviembre 16, 2015, from Mipymes: <http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2761>

Apéndices

Apéndice A Encuesta dirigida a empresas del tabaco

Universidad Santo Tomás



No de encuesta: ____

Fecha de la encuesta: _____

Nombre de la empresa: _____

Nombre empresario: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

Seleccione por favor con una X las respuestas de las siguientes preguntas

1. Cuáles el tipo de tabaco que producen

- (a) Ordinaria
- (b) Semifino
- (c) Premium
- (d) Otro

2. Qué tipo de proceso productivo manejan en su empresa para elaborar sus productos

- (a) Artesanal
- (b) Semitecnificado
- (c) Tecnificado

3. Cuáles la cantidad de unidades que producen mensualmente

- (a) De 100 a 500 mil
- (b) De 500 a 1 millón
- (c) De 1 a 2 millones
- (d) Mas 2 millones

4. Indique cuantas horas laboran los trabajadores diariamente

- (a) 6 horas
- (b) 8 horas
- (c) 10 horas
- (d) 12 horas

5. Indique cuantos trabajadores laboran en la empresa

- (a) De 1 a 10 trabajadores
- (b) De 11 a 20 trabajadores
- (c) De 21 a 50 trabajadores
- (d) Mas 50 trabajadores

6. Dirige la empresa actividades educacionales o deportivas para los hijos de los trabajadores

- (a) Si
- (b) No

7. *Podría indicarnos cuál es el tipo de contratación que tiene con su recurso humano*
- (a) *Contrato escrito*
(b) *Contrato verbal*
8. *Podría indicarnos cuanto es la duración de los contratos*
- (a) *De 1 a 3 meses*
(b) *De 3 a 6 meses*
(c) *De 6 meses a 1 año*
9. *Pagan ustedes prestaciones sociales*
- (a) *Si* (b) *No*
10. *Pagan ustedes:*
- (a) *Pensión*
(b) *Prima*
(c) *Cesantías*
(d) *Seguro Medico*
(e) *Riesgo profesional*
(f) *CREE*
11. *Utilizan sistemas de contabilidad en la empresa para registrar los movimientos*
- (a) *Si* (b) *No*
12. *Utilizan software para la contabilidad de la empresa*
- (a) *Si* (b) *No*
13. *Realizan análisis contable mensualmente*
- (a) *Si* (b) *No*
14. *Llevar ustedes libros contables*
- (a) *Si* (b) *No*
15. *Tienen ustedes una marca establecida o registrada*
- (a) *Si* (b) *No*
16. *Tienen ustedes registro mercantil*
- (a) *Si* (b) *No*
17. *Indíquenos cual recurso utiliza para financiar la producción*
- (a) *Capital*
(b) *Crédito*
(c) *Subsidio*
18. *Exportan sus Productos*
- (a) *Si* (b) *No*
19. *Pagan algún tipo de Impuesto*
- (a) *Si* (b) *No*
20. *Cual tipo de Impuesto Recaudan al Estado*
- (a) *IVA*
(b) *Retención en la fuente*
(c) *Renta*
21. *Indíquenos cuál es el mercado al que está dirigido su producto*
- (a) *Local*
(b) *Regional*
(c) *Nacional*
(d) *Internacional*

22. Podría indicarnos por favor cual de los siguientes servicios presenta la empresa

- (a) Baño
- (b) Vestier
- (c) Lavamanos
- (d) Parquedero

23. Indíquenos qué tipo de piso posee la empresa

- (a) Baldosa, tableta
- (b) Cemento
- (c) Tierra
- (d) Otro cual

24. Indique qué tipo de pared posee la empresa

- (a) Ladrillo
- (b) Piedra
- (c) Madera
- (d) Otro cual

25. Indique por favor cual de los siguientes servicios tiene la empresa

- (a) Agua
- (b) Luz
- (c) GAS
- (d) Internet, Teléfono, TV

26. Podría indicarnos cuál es el tipo de techo que tiene la empresa

- (a) Teja de barro, cemento con cielo raso
- (b) Teja de barro, zinc, cemento sin cielo raso
- (c) Palma
- (d) Otro Cual

AGRADEZCO SU GRAN COLABORACIÓN



Apéndice B. Encuesta dirigida a trabajadores de empresas del tabaco

Universidad Santo Tomás



Fecha de la encuesta: _____

No de encuesta: _____

Sitio de la encuesta empresa: _____

Nombre: _____

Teléfono: _____

Edad: _____

Seleccione por favor con una X las respuestas de las siguientes preguntas:

1. Podría indicarnos por favor su género

(a) Femenino (b) Masculino

2. Indique cuál es su rango de edad

(a) 15 a 25 años
(b) 26 a 36 años
(c) 37 a 47 años
(d) Mas 48 años

3. Indíquenos por favor cuál es su estado civil

(a) Soltero (a)
(b) Casado (a)
(c) Separado (a)
(d) Viudo (a)

4. Indique cuanto tiempo usted lleva trabajando en esa actividad

(a) De 1 a 3 años
(b) De 4 a 5 años
(c) De 6 a 7 años
(d) Mas 8 años

5. Podría indicarnos cuál es su nivel de estudio

(a) Primaria
(b) Secundaria
(c) Técnica
(d) Tecnología

6. Usted trabaja y estudia al mismo tiempo

(a) Si (b) No

7. *Indíquenos cuál es el cargo que ocupa en la empresa*

- (a) *Administración*
- (b) *Producción*
- (c) *Empleado*
- (d) *Otro Cual*

8. *Indique por favor cuanto ingreso mensual recibe (SMLV \$644350)*

- (a) *Menor de 1 salario mínimo*
- (b) *1 salario mínimo*
- (c) *2 salarios mínimos*
- (d) *Mas 2 salarios mínimos*

9. *Cuáles el estrato de vivienda*

- (a) 1 y 2
- (b) 3
- (c) 4
- (d) 5 y 6

10. *Qué tipo de afiliación al sistema de salud tiene*

- (a) *SISBEN*
- (b) *EPS*
- (c) *ARS*
- (d) *Otro Cual*

11. *Paga usted sus prestaciones sociales*

- (a) *Si*
- (b) *No*

12. *Cuántas horas usted trabaja Semanalmente*

- (a) *10 horas semanales*
- (b) *De 11 a 20 horas*
- (c) *De 21 a 30 horas*
- (d) *Mas 31 horas*

13. *Por favor indique cuantos hijos tiene*

- (a) *1 hijo*
- (b) *2 hijos*
- (c) *3 hijos*
- (d) *No tiene hijos*

14. *Indique el nivel de estudio de sus hijos*

- (a) *Primaria*
- (b) *Secundaria*
- (c) *Técnica*
- (d) *Tecnología*

15. *por favor indíquenos cuantas personas viven en su casa*

- (a) *2 personas*
- (b) *3 personas*
- (c) *4 personas*
- (d) *Mas 4 personas*

16. *Indíquenos la relación con la vivienda donde vive*

- (a) *Propietario*
- (b) *Arrendador*
- (c) *Otro Cual*

17. *Cuál es el tipo de piso de la vivienda*

- (a) *Baldosa, tableta*
- (b) *Cemento*
- (c) *Tierra*
- (d) *Otro cual*

18. Podría indicarnos el tipo de la pared de la vivienda

- (a) Ladrillo
- (b) Piedra
- (c) Madera
- (d) Otro cual

19. Cuál es el tipo de fuente de agua

- (a) Acueducto publico
- (b) Acueducto comunal
- (c) Pozo
- (d) Otro Cual

20. Cual fuente de energía usa para cocinar

- (a) Electricidad
- (b) Gas
- (c) Gasolina
- (d) Otro Cual

21. Cuáles de los siguientes bienes Posee

- (a) Nevera
- (b) Grabadora
- (c) Televisor
- (d) Equipo de sonido
- (e) Motocicleta
- (f) Carro
- (g) Computador
- (h) DVD
- (i) Ventilador

AGRADECEMOS SU GRAN COLABORACIÓN



Apéndice C *Video del primer pasó para la elaboración del rollo de vitola (cigarro puro, tabaco) (ver carpeta de apéndices)*