



Esta obra es el producto del esfuerzo de los investigadores que conforman el grupo de investigación en ciencias económicas, administrativas y contables de la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja.

El propósito de este libro es difundir las investigaciones realizadas en el estudio de las líneas de investigación del grupo, asociadas a problemáticas y necesidades del entorno. En este caso, investigaciones delimitadas al departamento de Boyacá, en busca de contribuir a mejorar las condiciones del sector económico y empresarial de la región en centrándose en propuestas y análisis para el sector turístico. El turismo se ha considerado como una actividad importante para la región que puede proyectarse como un camino para el emprendimiento y las mejoras de las condiciones económicas. Es por esto, que en el texto se analizan las condiciones actuales del turismo, el sector agropecuario y su contribución para el agroturismo, las pautas para el desarrollo de los planes de negocio en el sector servicios y los beneficios tributarios medioambientales. Es así, como el texto brinda pautas desde el contexto del sector hasta las rutas para potencializar el turismo en Boyacá.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ISBN: 978-958-5471-38-2



INVESTIGACIÓN CON
IMPACTO REGIONAL



ISBN 978-958-5471-38-2

Turismo en Boyacá: Sector Orientador Potencial de las
Actividades Productivas del Departamento



INVESTIGACIÓN CON IMPACTO REGIONAL

Turismo en Boyacá:
Sector orientador potencial de las
actividades productivas del departamento

ISBN 978-958-5471-38-2



INVESTIGACIÓN CON **IMPACTO REGIONAL**

**Turismo en Boyacá:
Sector orientador potencial de las
actividades productivas del departamento**

Turismo en Boyacá: Sector Orientador Potencial de las
Actividades Productivas del Departamento

Compilador: Lizeth Viviana Lesmes Ortiz

Docente Investigador- Coordinador de Investigación

Facultad de Administración de Empresas

Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

Año 2020



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
T U N J A



Investigación con impacto regional turismo en Boyacá: sector orientador potencial de las actividades productivas del departamento / compilador Lizeth Viviana Lesmes Ortiz. Tunja: Ediciones USTA, 2020.

178 páginas; tamaño 17×24 cm.

ISBN 978-958-5471-38-2

Primera Edición, 2020

ISBN 978-958-5471-38-2

Investigación con impacto regional turismo en Boyacá: sector orientador potencial de las actividades productivas del departamento

Comité editorial

**Fr. Álvaro José
ARANGO RESTREPO, O.P.**
Rector

**Fr. Omar Orlando
SANCHEZ SUÁREZ, O.P.**
Vicerrector Académico

**Fr. Héctor Mauricio
VARGAS RODRÍGUEZ, O.P.**
Vicerrector Administrativo y Financiero

Corrección de Estilo:

Fr. Ángel María
BELTRAN NARANJO, O.P.

María Ximena ARIZA GARCÍA
Directora Ediciones Usta Tunja

Sandra Consuelo DÍAZ BELLO
Directora Unidad de Investigación
e Innovación

Diagramación e impresión:

Editorial JOTAMAR S.A.S.
Calle 57 No. 3 - 39.
Tunja - Boyacá - Colombia.

Juan Carlos CANOLES VÁSQUEZ
Director Centro de Recursos para el
Aprendizaje y la Investigación

Todos los derechos reservados conforme a la ley. Se permite la reproducción citando fuente. El pensamiento que se expresa en esta obra, es exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete la ideología de la Universidad Santo Tomás.



Ediciones Usta
Universidad Santo Tomás
2019
Departamento Ediciones Usta Tunja
Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

Queda prohibida la reproducción parcial o total de este libro por cualquier proceso reprográfico o fónico, especialmente por fotocopia, microfilme, offset o mimeógrafo.
Ley 23 de 1982.

CONTENIDO

LISTA DE ILUSTRACIONES.....	4
LISTA DE TABLAS	4
LISTA DE GRÁFICAS	4
PRÓLOGO	5
INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO 1	
Sector agroindustria: innovación social para el desarrollo del agroturismo en el departamento de Boyacá.	11
CAPITULO 2	
Diagnóstico de la cadena productiva del café en la Provincia de Ricaurte en el Departamento de Boyacá.....	33
CAPITULO 3	
Caracterización de los actuales modelos de planes de negocio, en miras al desarrollo de una propuesta de nuevo modelo para el sector servicios	77
CAPITULO 4	
La Ética Empresarial en la Gestión Ambiental Basada en la Aplicación de Beneficios Tributarios Ambientales de las Organizaciones Colombianas	125
CAPITULO 5	
Análisis del sector turismo en Boyacá, una mirada hacia la vocación turística del Departamento.....	145

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. <i>Crecimiento promedio por sector económico.</i>	95
Ilustración 2. <i>Línea de tiempo reformas tributarias Evolución Impuesto de Renta e IVA</i>	132
Ilustración 3. <i>Clasificación de los visitantes internacionales</i>	151
Ilustración 4. <i>Generación de empleo del turismo en el Departamento</i>	161

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. <i>Matriz comparativa de las metodologías para la caracterización de cadenas productivas en el sector agropecuario y agroindustrial</i>	55
Tabla 2. <i>Matriz de caracterización de la cadena productiva del café provincia de Ricaurte departamento de Boyacá</i>	62
Tabla 3. <i>Cronología de definiciones sobre el campo de creación y desarrollo de empresas</i>	83
Tabla 4. <i>Diferentes tipos de planes de negocio en función de las circunstancias</i>	88
Tabla 5. <i>Protocolo de búsqueda</i>	97
Tabla 6. <i>Protocolo de revisión</i>	97
Tabla 7. <i>Caracterización de la muestra</i>	134
Tabla 8. <i>Llegada de turistas internacionales (millones)</i>	158
Tabla 9. <i>Datos de turismo interno</i>	164
Tabla 10. <i>Comparativo ocupación hotelera nivel nacional - Boyacá</i>	164

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. <i>Cadena Productiva del Café en Colombia (Simplificada)</i>	66
Gráfica 2. <i>Cadena Productiva del Café en Colombia (Simplificada)</i>	73
Gráfica 3. <i>Generales de Ética Empresarial</i>	137
Gráfica 4. <i>Resultados Generales de la Gestión Ambiental</i>	138
Gráfica 5. <i>Resultados Generales de Conocimiento y aplicación de Beneficios Tributarios Ambientales</i>	139
Gráfica 6. <i>Aporte del turismo al PIB departamental</i>	158
Gráfica 7. <i>Variación de Llegadas de turistas internacionales (millones) 2014-2017</i>	159
Gráfica 8. <i>Llegada de visitantes extranjeros no residentes por departamento de destino</i>	160
Gráfica 9. <i>Empleos generados en Boyacá 2016- 2018</i>	162
Gráfica 10. <i>Motivos de viaje 2016-2017</i>	163
Gráfica 11. <i>Licencias de construcción del sector hotelero Boyacá</i>	165

PRÓLOGO

Las actuales formas de producción y sus efectos sobre el medio ambiente, hacen necesaria una reflexión sobre el cuidado de la casa común. Asunto que, desde la tradición tomista, favorece la coexistencia y el desarrollo de la vida, la construcción de paz, en una relación de equilibrio con la naturaleza.

Esto, siguiendo las enseñanzas de Santo Tomás, en su obra Gobierno de los Príncipes, implica comprender que, “es necesario vivir entre muchos, para que unos a otros se ayuden”, así pues, en esta época de grandes cambios e incertidumbres, investigar, con el propósito de integrar el conocimiento, contribuyendo a la transformación y mejoramiento de las condiciones sociales, es una tarea ineludible que, en esta ocasión, asume la Facultad de Administración de Empresas.

Los resultados aquí presentados, plantean reflexiones para conocer las necesidades y características, de algunos sectores productivos del departamento de Boyacá, expuestas con un amplio sentido de lo público, buscando generar una transformación hacia una sociedad más equitativa, solidaria e incluyente. Siendo un asunto de gran trascendencia, este libro será una herramienta para el análisis y, especialmente, para la toma de decisiones que lleven a cabo acciones concretas en el departamento, como la identificación de oportunidades de inversión.

Se refuerza el compromiso de la Universidad Santo Tomás y la Facultad en realizar investigaciones que impacten la región, y aporten a la construcción del conocimiento; ajustadas a la solidaridad sobre una sólida base de innovación, comprendiendo que el mundo cambia muy rápido y por ello es necesario también aprender rápido.

Este libro nos recuerda que construir una sociedad con mejores condiciones de vida, requiere un alto ritmo de innovación y creatividad, además de la suma de esfuerzos individuales de empresarios comprometidos con aportar al tejido social y sectores que permitan producir con mayor valor agregado.

José Gregorio HERNÁNDEZ TARAZONA O.P.

Decano División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

INTRODUCCIÓN

El presente texto, busca generar propuestas desde la perspectiva de análisis y aprovechamiento de los recursos y oportunidades económicas del departamento de Boyacá en el marco de desarrollo de la línea de investigación ***Economía, Empresa y Región***, de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Sato Tomás seccional Tunja.

Se encontrará la articulación de investigaciones diagnóstico del turismo en el departamento de Boyacá, para analizar la vocación turística, articulando propuestas de agroturismo desde la cadena productiva del café y las diferentes sectores agrícolas como una oportunidad de innovación social y emprendimiento, soportado en la siguiente investigación que da un análisis de herramientas y modelos para la formulación de planes de negocios del sector servicios y finalizando con una investigación de ética empresarial en la aplicación de beneficios tributarios.

Estas investigaciones, reflejan la realidad económica y empresarial del departamento en temáticas, tenencia y de interés, en busca de ser una base de conocimiento para la toma de decisiones estratégicas, la identificación de oportunidades de negocio y el análisis de las condiciones económicas y empresariales que presenta la región.

Gran parte de las investigaciones sobre el sector agropecuario en Colombia mencionan a las diferencias tecnológicas de producción como la principal causa del atraso en la productividad del sector; la caracterización de las cadenas productivas constituye el primer paso para brindar salidas tecnológicas a dicha condición.

Lizeth Viviana Lesmes Ortiz



Muestra de productos campesinos en Tuta, Boyacá

Fuente: tomada por Marcela Liseth Fernández Pedreros

CAPITULO 1

Sector agroindustria: innovación social para el desarrollo del agroturismo en el departamento de Boyacá.

Agroindustry sector social innovation for the development of agro tourism in the department of Boyacá

Nancy Patricia García Pacheco
Marcela Lisseth Fernández Pedreros



Muestra de productos campesinos Finca Buenavista, Tuta-Boyacá
Fuente: tomada por Nancy Patricia García Pacheco.

Resumen

Esta investigación se centra en la importancia de la Innovación social para el desarrollo del agroturismo en el departamento de Boyacá, lugar donde se evidencian los insumos necesarios para pensar en potencializar la actividad agrícola fomentando la explotación del agroturismo. El concepto de innovación social ha surgido recientemente. Las innovaciones en el campo social se han dado como respuesta a la ausencia de condiciones de viabilidad económica en constante crecimiento, en lugares donde el mercado no ha encontrado alternativas para su desarrollo o donde el sector público no ha respondido a las demandas de la población rural, principalmente. Se identifica al departamento de Boyacá como una de las regiones más ricas del país. Se realizó un estudio descriptivo que permitió mostrar la importancia de la innovación en la búsqueda de oportunidades de crecimiento para mejorar el desarrollo económico de la región. Así como una revisión de estudios relacionados con el turismo rural. Se finaliza mostrando aprendizajes y experiencias que están generando resultados positivos en otros entornos económicos y sociales.

Palabras clave: *Innovación, Innovación Social, Agroturismo, Sector Rural.*

Abstract

This research focuses on the importance of social innovation for the development of agro tourism in the department of Boyacá, a place where the necessary inputs are evident to think about potentiating agricultural activity by encouraging the exploitation of agro tourism. The concept of social innovation has recently emerged. Innovations in the social field have occurred as a response to the absence of conditions of economic viability in constant growth, in places where the market has not found alternatives for its development or where the public sector has not responded to the demands of the population mainly rural The department of Boyacá is identified as one of the richest regions of the country. A descriptive study was carried out that showed the importance of innovation in the search for growth opportunities to improve the economic development of the region. As well as a review of studies related to rural tourism. It ends with lessons learned and experiences that are generating positive results in other economic and social environments.

Keywords: *Innovation, Social innovation, Agro Tourism, Rural Sector.*

Introducción

El concepto de innovación social es relativamente nuevo, hoy en día se está reconociendo de una manera formal en el ámbito académico, y en las instituciones públicas principalmente. Uno de los factores importantes que permite el cambio es la innovación cuando se le incluye en una sociedad específica promoviendo su desarrollo. Las innovaciones en el campo social se han dado primordialmente como consecuencia del surgimiento de condiciones adversas, en lugares donde el mercado no ha encontrado alternativas para su desarrollo o donde el sector público no ha respondido satisfactoriamente al desarrollo de la población. De acuerdo con lo anterior, se identifica al departamento como una de las regiones más ricas del país, desde diversos ámbitos donde sobresale su riqueza cultural, rural, agrícola y sus bellos entornos naturales. Sin embargo, también se encuentra una ausencia de oportunidades de crecimiento para mejorar su desarrollo económico. Por lo tanto, teniendo en cuenta nuevos aprendizajes y experiencias que están generando resultados positivos en otros entornos económicos y sociales, es preciso mostrar una investigación que realice un estudio sobre innovación social y turismo rural, para entender el agroturismo en Boyacá, como fuentes de crecimiento productivo buscando encontrar los insumos necesarios para pensar en potencializar la actividad agrícola fomentando la explotación del agroturismo. Para la realización de la presente investigación se tuvieron en cuenta diversos autores, paradigmas y teorías actuales en torno a la innovación social y al turismo rural, así como los estudios que al respecto se han desarrollado en la actualidad.

En los últimos años, las políticas creadas para el sector agroalimentario en América Latina, han permitido aumentar la crisis de las familias rurales y de las sociedades agrícolas. En la década de los ochenta surgió una tendencia a utilizar la agroindustria rural como una herramienta para mejorar la situación de las familias rurales “por medio del desarrollo de actividades de post-cosecha, transformación y comercialización de las producciones locales en el mismo medio rural” (Durán, s.f, p.17). Es decir, que eran proveedores locales, sin embargo, estas condiciones solo permitieron a las familias rurales mantenerse en condiciones aceptables.

CAPITULO 2

Diagnóstico de la cadena productiva del café en la provincia de Ricaurte en el departamento de Boyacá.

Diagnosis of the productive chain of coffee in the province of Ricaurte in the Department of Boyacá.

Édison Andrés Preciado Trujillo
Jevis Yamyd Caro Pedreros



Fuente: tomada por autores del capítulo.

Resumen

En el desarrollo de este capítulo, se presenta el análisis y caracterización de la cadena productiva del café para la Provincia de Ricaurte del departamento de Boyacá, como proceso propedéutico al proyecto de investigación desarrollado dentro de la Universidad Santo Tomás sede Tunja denominado “Diagnóstico de la cadena productiva del café en la provincia de Ricaurte en el departamento de Boyacá” adscrito a la facultad de Administración de Empresas, donde se realiza un análisis determinante para lograr comprender las necesidades y aspectos dentro de la cadena productiva del café para establecer elementos competitivos que logren potencializar la cadena y generar un referente académico de apoyo al análisis de las cadenas productivas en Boyacá.

De esta forma, en una primera parte se establecen elementos conceptuales necesarios para comprender la síntesis constitutiva a la cadena de café; de otro lado, se realiza una comparación entre las distintas metodologías planteadas a nivel nacional e internacional para la construcción de cadenas productivas y lograr establecer una caracterización adecuada y coherente con las necesidades regionales y nacionales.

Finalmente, se presenta un nuevo modelo de cadena productiva elaborado a partir del análisis de los elementos pertenecientes a la cadena del café de la provincia de Ricaurte en Boyacá, realizando una comparativa con las metodologías estudiadas que permiten proponer un nuevo modelo de la cadena productiva actual, identificando procesos, actores y descriptores únicos y propios asociados a la región y al cultivo del café.

Palabras Clave: *Cadena Productiva, Café, Ricaurte, Turismo*

Abstract:

Productive Chain, Coffee, Ricaurte, Tourism

In the development of this chapter, the analysis and characterization of the productive chain of coffee for the Province of Ricaurte of the department of Boyacá is presented, as a propaedeutic process to the research project developed within the Universidad Santo Tomas located in Tunja called “Diagnosis of the productive chain of coffee in the province of Ricaurte in the department of Boyacá” assigned to the faculty of Business Administration, where a specific analysis is carried out to

achieve an understanding of the needs and determining aspects within the coffee production chain in order to establish competitive elements that Achieve potential chain and generate an academic reference to support the analysis of productive chains in Boyacá.

Thus, in the first part, conceptual elements necessary to understand the constitutive synthesis of the coffee chain are established, on the other hand, a comparison is made between the different methodologies proposed at the national and international level for the construction of productive chains and to establish an adequate characterization and consistent with regional and national needs.

At the last moment, a new productive chain model is presented, elaborated from the analysis of the elements belonging to the coffee chain of the province of Ricaurte in Boyacá, making a comparison with the methodologies studied that allow proposing a new model of the chain current productive, identifying processes, actors and descriptors unique and own associated with the region and the cultivation of coffee.

Introducción

El departamento de Boyacá a pesar de no estar caracterizado como productor nato de café en el país, posee cultivos en por lo menos el 30% de los municipios que lo componen con alrededor de 11.000 hectáreas sembradas. Dentro de las regiones con mayor proyección en el departamento, debido a la calidad y cantidad cultivada, se encuentra la provincia de Ricaurte (conformada por los municipios de Moniquirá, Chitaraque, San José de Pare, Santana y Togüi), provincia donde se realizará el diagnóstico propuesto.

El estudio pretende realizar una caracterización de la cadena productiva del café en la provincia de Ricaurte, generando un referente documental de competitividad, desarrollo tecnológico e investigación, teniendo como referentes los elementos que describen la competitividad nacional e internacional en dicho mercado y enlazando dichos elementos con la generación de valor en cada eslabón que conforma la cadena productiva en el territorio delimitado. Para llevar a cabo este aporte se utilizará como herramienta el análisis, basado en la aplicación de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva o estratégica, enfocado en los

CAPITULO 3

Caracterización de los actuales modelos de planes de negocio, en miras al desarrollo de una propuesta de nuevo modelo para el sector servicios.

Characterization of the current models of business plans, in order to develop a proposal for a new model for the services sector.

Mauricio Alejandro Jarro Sisa
Anyinsam Daniel Barrera Montañez

Resumen

La investigación realizada tuvo como objetivo la consolidación de un proceso de caracterización de actuales modelos de planes de negocio, a través del desarrollo metodológico descriptivo con un enfoque cualitativo en el que se abordaron dos fases: La Heurística y la Hermenéutica. En este sentido, el proceso de investigación realizado estuvo enmarcado en la recolección de información, a partir de la selección rigurosa de referencias bibliográficas relacionadas con la planificación de proyectos empresariales, y en la interpretación o proceso de análisis de la información seleccionada. Este análisis documental arrojó como principal resultado, una inclinación mixta, en cuanto a la elaboración y estructura del plan de negocios se refiere. Los autores no suelen establecer criterios diferenciadores entre la empresa cuyo objeto social gira en torno a un producto, frente a las compañías propias del sector terciario, y, por el contrario, presentan propuestas generales que estudian de manera amplia el plan de negocios, dejando de lado la especificidad y por ende, apartándose de la necesidad de establecer criterios y elementos que respondan a la dicotomía entre el producto y el servicio. Es importante resaltar, que, a pesar de encontrar, que

algunos autores suelen establecer “tímidamente” parámetros a tener en cuenta, al tratarse de empresas cuyo “core business” está ligado al servicio, en el módulo técnico y el financiero, se tratan al producto y al servicio como símiles, por lo cual presenta mayores complejidades, que exigen, de suyo, un nuevo modelo, en el que se establezcan criterios diferenciadores, referentes al tratamiento dado a estas áreas dentro del plan de negocios.

Palabras clave: *Servicios, mipymes, emprendimiento, plan de negocios*

Abstract

The objective of the research was to consolidate a process of characterization of current models of business plans, through descriptive methodological development with a qualitative approach in which two phases were addressed: Heuristics and Hermeneutics. In this sense, the research process was framed in the collection of information, from the rigorous selection of bibliographic references related to the planning of business projects, and in the interpretation or analysis process of the selected information. This documentary analysis showed as a main result, a mixed inclination, in terms of the development and structure of the business plan. The authors do not usually establish differentiating criteria between the company whose corporate purpose revolves around a product, compared to the companies of the tertiary sector, and, on the contrary, present general proposals that study the business plan in a broad manner, leaving specificity and therefore, moving away from the need to establish criteria and elements that respond to the dichotomy between the product and the service. It is important to highlight that, despite finding, that some authors usually establish “timidly” parameters to be taken into account, as they are companies whose “core business” is linked to the service, in the technical and financial module, they are treated product and the service as símiles, for which it presents greater complexities, which demand, of itself, a new model, in which differentiating criteria are established, referring to the treatment given to these areas within the business plan.

Keywords: *Services, mipymes, entrepreneurship, business plan*

Introducción

El proyecto de investigación tiene su fundamento problémico en la falta de un análisis completo, que contemple el estudio de cada una de las etapas del plan de negocios enfocado en las necesidades e intereses de las mipymes del sector servicios. En la actualidad, el sector terciario o de servicios compone el cincuenta y siete coma cinco por ciento (57,5%) del PIB nacional, por lo tanto, cuenta con un gran potencial de crecimiento, por ello se ha convertido en una de las mayores apuestas comerciales para el país (Procolombia, s.f.). Esta situación exige a la academia dotar de herramientas idóneas, generadas a partir de la investigación científica, para que aquellos emprendedores que estén interesados en desarrollar sus proyectos en el sector servicios, como micro, pequeños o medianos empresarios, cuenten con un medio efectivo para plasmar sus ideas de negocio y llevarlas a cabo de manera organizada, logrando crear nuevos proyectos empresariales eficientes y eficaces.

Ahora bien, el emprendedor de mipymes en Colombia, puede encontrar modelos guía de plan de negocio tanto en textos físicos como virtuales, sin embargo, son amplios los vacíos que encuentra a la hora de diseñar su plan específico para una empresa de servicios. Teniendo en cuenta que la mayoría de los modelos actuales se enfocan en la creación y consolidación de empresas de bienes o productos, muchas veces esta situación conlleva a que el emprendedor se encuentre con la necesidad de aplicar metodologías de analogía que le permitan utilizar lo relativo a la comercialización de productos tangibles para una empresa cuyo «core business» está enfocado exclusivamente en la prestación de un servicio, es decir, un objeto social enmarcado en un intangible, con características y parámetros totalmente diversos.

La gente de negocios se percató de que comercializar y gestionar servicios presentaba problemas y desafíos que no se enfrentaban en las compañías manufactureras y de bienes empacados. Estas diferencias y desafíos fueron captados en una serie de entrevistas por el consultor administrativo Gary Knisely en 1979. Por ejemplo, cuando la oferta central de una empresa es un hecho ejecutado

CAPITULO 4

La ética empresarial en la gestión ambiental basada en la aplicación de beneficios tributarios ambientales de las organizaciones colombianas

Business ethics in environmental management based on the application of environmental tax benefits of colombian organizations.

Elvia Pilar Rodríguez Cely

Resumen

La ética empresarial busca determinar actuaciones transparentes y socialmente aceptables en las dinámicas corporativas, conceptos básicos sobre los que se fundamenta la gestión ambiental; es allí donde la legislación colombiana, basándose en el “deber ser” pretende estimular a las organizaciones para que adquieran equipos de medición, control y monitoreo ambiental que sustenten una producción limpia. Uno de los mecanismos económicos establecidos para incentivar la adquisición de estos equipos son los beneficios tributarios que se aplican a dos impuestos nacionales, el impuesto al valor agregado IVA y el impuesto a la Renta, por medio de la exclusión y deducción.

Este documento tiene como objetivo, presentar los resultados obtenidos en el campo de la ética empresarial de la investigación realizada por la autora sobre la aplicación de beneficios tributarios ambientales en las empresas cundiboyacenses pertenecientes a diferentes sectores económicos. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia y con enfoque mixto; los resultados obtenidos en dicho estudio muestran que en un ambiente impositivo tan dinámico como el caso colombiano, los beneficios tributarios representan un alivio en flujos de caja y un retorno de la inversión ambiental, sin embargo, son instrumentos desconocidos o no se aplican en las pymes de manera generalizada.

Palabras Clave: *Instrumentos económicos, beneficios tributarios, ética empresarial gestión ambiental.*

Abstract

Business ethics seeks to determine transparent and socially acceptable actions in corporate dynamics, basic concepts on which environmental management is based; This is where Colombian legislation, based on the “must be”, aims to encourage organizations to acquire environmental measurement, control and monitoring equipment that supports clean production. One of the economic mechanisms established to encourage the acquisition of this equipment is the tax benefits that apply to two national taxes, the VAT value added tax and the Income Tax, through exclusion and deduction.

The purpose of this document is to present the results obtained in the field of business ethics of the research carried out by the author on the application of environmental tax benefits in companies from “Cundiboyacenses” belonging to different economic sectors. Sampling was non-probabilistic for convenience and mixed approach; the results obtained in this study show that in a taxing environment as dynamic as the Colombian case, the tax benefits represent a relief in cash flows and a return on environmental investment, however they are unknown instruments or do not apply in SMEs of generalized way.

Key words: *Tools, Tax benefits, environmental management, business ethics.*

Introducción

La problemática ambiental está generando un cambio de paradigma sobre la relación hombre–naturaleza, situación que conlleva a cuestionar las actuaciones humanas, incentivando cambios en las formas de pensar, modificando comportamientos y estilos de vida a unas menos despilfarradoras; por consiguiente, las organizaciones no son ajenas a esta realidad mundial y se han adaptado a las nuevas tendencias no solo a nivel de producción de bienes y servicios, sino a las exigencias de los consumidores.

Las dinámicas de oferta y demanda tienen ahora otros aspectos a considerar, ya que el consumo responsable, la producción limpia, el desarrollo sostenible entre otros, han llevado a las empresas a asumir posturas claras sobre su actuar ético en el desarrollo de sus actividades económicas.

Estos aspectos hacen referencia a las buenas prácticas ambientales en las organizaciones, situación relevante en el ambiente competitivo mundial. Sin embargo, los temas ambientales no son fáciles de discernir puesto que las empresas corren el riesgo de ver afectada su rentabilidad debido al incremento de erogaciones generadas por los cambios en la producción, en la distribución o en la venta. Por otro lado, está la dificultad de cuantificar las afectaciones ambientales en un mercado que no tiene definido una base monetaria estándar que cuantifique de manera confiable la internalización de los costos ambientales.

Por lo anterior, los empresarios colombianos no reconocen la gestión ambiental como una oportunidad de inversión, al contrario, los gastos relacionados con la adquisición de maquinaria y equipo es vista como una salida de dinero sin retribución que inevitablemente se tiene que asumir, por lo tanto, las acciones ambientales llegan hasta el cumplimiento legal que les asegure no ser sancionados.

Desde esta perspectiva es evidente que el análisis financiero excluye aspectos relevantes de los costos de oportunidad que tiene la inversión ambiental cuando se asumen desde una postura ética, que busca entre otras, la maximización de los recursos económicos basado en los conceptos de desarrollo sostenible y por lo tanto terminan siendo una nueva opción de mercado que generará ventajas competitivas.

Esta investigación indagó sobre la relevancia que tienen los aspectos éticos en la gestión ambiental, vista como una oportunidad de inversión y apalancamiento que las organizaciones colombianas pueden acceder por la aplicación de beneficios tributarios ambientales en la depuración de renta y pago de IVA, para lograr alivios a nivel de flujos de efectivo, basados en prácticas ambientales adecuadas, con una ética empresarial transparente y un manejo financiero sano.

CAPITULO 5

Análisis del sector turismo en Boyacá, una mirada hacia la vocación turística del departamento.

Analysis of the tourism sector in Boyacá, a look towards the tourist vocation of the Department.

Sol Milena Ruiz
Juan Domingo Álvarez



Pie: Convento Monasterio de la Candelaria. Ráquira Boyacá

Fuente: Tomada por autores del capítulo

Resumen

El turismo ha venido consolidándose como uno de los sectores de mayor dinamismo a nivel mundial, no obstante, se identificaron diferentes problemáticas reconocidas por el DNP y por el plan de desarrollo departamental “Creemos en Boyacá” que afectan el desarrollo del sector turismo y la competitividad del departamento a nivel nacional, lo que dio lugar a la realización de un análisis del comportamiento del sector en el departamento, para caracterizar su vocación turística, para ello, se empleó la investigación descriptiva con un enfoque metodológico cuantitativo que permitió a partir del análisis documental y el procesamiento matemático y estadístico determinar las principales tendencias del desarrollo turístico en Boyacá.

Palabras clave *Turismo, Boyacá, Tipos de turismo, Economía*

Abstract

Tourism has been consolidating as one of the most dynamic sectors worldwide, however, identified different problems recognized by the DNP and the departmental development plan “We believe in Boyacá” that affect the development of the tourism sector and competitiveness of the department at the national level, which led to an analysis of the behavior of the sector in the department, to characterize its tourist vocation, for this purpose descriptive research was used with a quantitative methodological approach that allowed from the documentary analysis and Mathematical and statistical processing determine the main trends of tourism development in Boyacá

Keywords *Tourism, Boyacá, Types of tourism, Economy*

Introducción

En las últimas décadas el turismo se ha venido posicionando como un sector de gran dinamismo y crecimiento en todas partes del mundo, consolidándose como un pilar clave para el desarrollo socioeconómico de las regiones debido a su rápido crecimiento, capacidad para generar encadenamientos

productivos, estimulación de empleo y habilidades, generador de divisas, creador de nuevas empresas, así como el desarrollo de infraestructuras, entre otros. De igual manera tiene una especial importancia para los países en vía de desarrollo ya que se espera que los destinos emergentes crezcan anualmente un 4,4% hasta el 2030, llegando a representar un 57% de la cuota del mercado global (UNWTO, 2017).

La organización internacional de turismo estima que el sector creció en un 7% en 2017 representando alrededor de 1.322.000.000 de visitantes e ingresos de 1.225.000 millones de dólares (UNWTO, 2018). En Colombia, según el DANE los datos son igualmente positivos llegando a más de 6.500.000 visitantes en 2017; aunque el turismo no alcanzó a representar el 5% del PIB nacional, si ha mostrado un importante avance en los últimos años. Siendo los Departamentos más representativos Cundinamarca en cabeza de Bogotá, Bolívar y Antioquia.

Sin embargo, al hacer el análisis del departamento de Boyacá se encuentran resultados no tan positivos ya que según Callejas & Lesmes (2014) el turismo no se ha logrado consolidar como una rama importante en la economía regional a pesar de las inversiones y esfuerzos que se han venido realizando en los últimos años desde el gobierno departamental; generando una percepción de poca efectividad ya que las inversiones no han aumentado el flujo de turistas de una manera significativa. Surge entonces la necesidad de conocer las dinámicas del sector en Boyacá para entender porque no se encuentra en los primeros lugares a pesar de contar con unas ventajas comparativas importantes gracias a su geografía, cultura, historia y cercanía al principal mercado del país.

Según el DNP (2014) los factores que más afectan el desarrollo del sector turismo y su competitividad son: 1) baja calidad de los servicios turísticos que impide cumplir con estándares internacionales; 2) deficiencias de la planta turística así como de la infraestructura que limitan el desarrollo de destinos turísticos; 3) bajos niveles de conectividad aérea, marítima, fluvial y digital entre las regiones; 4) limitada aplicación de políticas nacionales

en las regiones e inaplicabilidad de planes de desarrollo turístico a nivel local; 5) ausencia de coordinación entre las entidades del orden nacional en torno a las políticas del sector; y, 6) pérdida de articulación y manejo de los recursos públicos por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El Plan de Desarrollo departamental “Creemos en Boyacá” coincide con las mismas problemáticas, reconociendo: La carencia de una Infraestructura adecuada para el turismo, principalmente en el tema de mejoramiento de la malla vial y señalización turística; en segundo lugar, se identificó la baja calidad en el servicio, asociados a temas de formalización, necesidad de capacitación y bilingüismo; en tercer lugar, la debilidad en la planificación turística, seguidos de escasa promoción, asociatividad e institucionalidad.

Por lo tanto, surge la necesidad de realizar un estudio que, a partir de un análisis del comportamiento del sector en el departamento, permita caracterizar su vocación turística, respondiendo así a la pregunta: ¿Cuál ha sido el comportamiento del sector turístico durante los últimos cuatro años?

Revisión de literatura del Turismo

El turismo puede ser estudiado desde diferentes perspectivas y disciplinas, dado que no es una actividad simple de caracterizar, sino que se trata de un fenómeno social complejo, que abarca diferentes manifestaciones sociales y económicas, que no siempre son coincidentes. Es así como el turismo ha sido estudiado por diferentes autores e instituciones, quienes han sugerido varias definiciones y tipologías:

Burkart y Medlik, (1981) definen el turismo como “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”. De esta definición se destaca un elemento importante; el periodo del desplazamiento es corto; sin embargo, no define claramente a que se refiere con corto. Además, entre las motivaciones excluye las laborales. Posteriormente, se encuentran definiciones relacionándolo con las actividades realizadas en ciertas tipologías como de ocio, de actividad recreativa que se desarrolla

Biografía de los Autores

Nancy Patricia García Pacheco

Profesional en Publicidad y mercadeo, Especialista en gerencia de proyectos, Magister en educación, PhD en Administración de Empresas. Docente- Investigadora Universidad Santo Tomás, seccional Tunja. Ha desarrollado publicaciones en revistas internacionales como Horizonte empresarial en temas de marketing, publicidad y financiamiento microempresarial.

Marcela Lisseth Fernández Pedreros.

Magister en Dirección y gestión de empresas. Docente. Universidad Santo Tomás seccional Tunja. Editora de la revista In Vestigium Ire. Ha realizado investigaciones sobre agroturismo y propiedad intelectual. Dirige las asignaturas de economía solidaria.

Sol Milena Ruiz Pulido.

Administradora de Empresas, Magister en Administración de Organizaciones y Especialista en gerencia de proyectos; actualmente se desempeña como docente de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, antes fue docente en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia e Instructora del Sena, también se ha desempeñado en el área de recursos humanos en diferentes organizaciones.

Juan Domingo Álvarez Roa.

Profesional en finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia. Maestría en Comercio Internacional y mercados emergentes de la Universidad de Barcelona. Experiencia como Docente Universitario en cátedras de Responsabilidad Social Empresarial, Gerencia de Multinacionales, Dirección estratégica, Cooperación internacional y Relaciones Internacionales. Así mismo con experiencia en formulación, evaluación, gestión de proyectos de investigación, sociales y políticas pública

Mauricio Alejandro Jarro Sisa.

Administrador de Empresas (Universidad Santo Tomás seccional Tunja), Magister en Administración y Planificación Educativa (Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Educativa, Panamá), con diversos diplomados y cursos de profundización en las áreas de administración, gestión ambiental, educación, sistemas y ciencias sociales. Se desempeñó como practicante del departamento de Planeación de la USTA Tunja, como asesor comercial del grupo GESY SAS, analista de crédito IV del Banco Mundo Mujer. Sus proyectos de investigación se han enfocado en las áreas de modelos de planes de negocio, cultura investigativa y formación por competencias. Actualmente se desempeña como docente de Tiempo Completo de la Facultad de Administración de Empresas.

Anyinsam Daniel Barrera Montañez.

Abogado egresado de la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja, Conciliador en derecho de la misma universidad, especialista en Derecho de la Empresa de la facultad de Jurisprudencia de la Universidad del Rosario y candidato a Magister en Propiedad Intelectual de la Universidad de los Andes. Certificado en Arbitraje Nacional e internacional por la Cámara de comercio de Bogotá. Se desempeñó como Partner Lawyer – Director del área de Derecho Empresarial y de los negocios de la Firma SJM Abogados S.A.S. Actualmente es docente tiempo completo de la facultad de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomas seccional Tunja.

Elvia Pilar Rodríguez Cely.

Magíster en Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Contadora Pública de la Universidad de la Salle, Especializada en Gerencia Estratégica de Costos y Control de Gestión de la Universidad Central de Colombia, Docente Investigadora de la Facultad de Contaduría Pública y Directora Centro de Investigación en Ciencias Administrativas y Contables Universidad Santo Tomas Tunja-Colombia.

Édison Andrés Preciado Trujillo.

Economista (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia), Especialista en Planeación y Gestión del Desarrollo Territorial (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia), estudiante de Maestría en Planeación para el Desarrollo (Universidad Santo Tomás Bogotá) con interés en el estudio de estructuras económicas, productivas y competitivas a nivel regional.

Jevis Yamyd Caro Pedreros.

Ingeniero Electrónico (Universidad Santo Tomás Tunja). Especialista en Instrumentación Electrónica (Universidad Santo Tomás Bogotá) y estudiante de la Maestría en gerencia de Sistemas de Información y Proyectos tecnológicos (Universidad EAN) con áreas de interés en el uso de herramientas tecnológicas para la minería de datos, la formulación y evaluación de proyectos tecnológicos, enfocados a la solución de problemáticas de la industria, el agro, la economía, las energías renovables y el sector de la rehabilitación física.

Se ha llegado a un momento en el que se podría confirmar que lo que se requiere hoy en día para tratar los desafíos más exigentes en el mundo son soluciones que fomenten un crecimiento económico sostenible.

Por su parte, el turismo rural puede concebirse como una propuesta de desarrollo e innovación social. “El turismo rural es una actividad que ha emergido como alternativa para el desarrollo rural, que se basa en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico que protejan y prosperen los espacios rurales en los que se adelanta” (Huertas, 2015, p. 59).

Existen numerosos beneficios del desarrollo del agroturismo ya que puede fortalecer la economía local, crear oportunidades de empleo y el desarrollo de nuevos negocios, ayuda a preservar el estilo de vida rural y el paisaje y ofrece la posibilidad de brindar un turismo sostenible y “verde”.

Referencias

- Abreú, J. & Cruz, J. (2011). “Modelos de innovación social”, *Daena: International Journal of Good Conscience*. 6(2) 205-217. Recuperado el 28 de febrero de 2018 en: [file:///C:/Users/Docentes/Downloads/6\(2\)205-217.pdf](file:///C:/Users/Docentes/Downloads/6(2)205-217.pdf)
- Alonso, D., González, N. & Nieto, M. (2015), La innovación social como motor de creación de empresas. *Universia Business Review*. Recuperado el 22 de marzo de 2018, en: <http://www.redalyc.org/html/433/43341001003/>
- Alonso, D.; González, N. & Nieto, M. (2015): “Emprendimiento social vs innovación social”, *Cuadernos Aragoneses de Economía*, vol. 24, nº 1-2, (119-140). Recuperado el 18 de marzo de 2018, de: http://ulegid.unileon.es/admin/UploadFolder/emprendimiento_social_vs_innovaci%C3%B3n_social.pdf
- Arcos, C. Soto; Marlén Suárez Pineda; Zambrano Vargas, Sandra Milena. *Revista Academia y Virtualidad*; Bogotá Tomo 8, N.º 2, (2015): 85-99. Recuperado el 27 de marzo de 2018 de: <https://search.proquest.com/openview/02444d24861eb3a96c712d99f5083f2c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2042934>

- Bernal, C. (2015). Turismo de naturaleza y cultura en el departamento de Boyacá (Colombia). Marco normativo y estratégico para la innovación turística en el territorio. Tesis Doctoral. Universidad de Salamanca. España.
- Buckland, H. & Murillo, D. (2014). La innovación social en América Latina. Instituto de innovación social. ESADE Universidad Ramón Llull. Fondo multilateral de inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo). Recuperado el 8 de marzo de 2018 en: <file:///C:/Users/Docentes/Downloads/15306.pdf>
- Campos, A. L. (2018). Una aproximación al concepto de lo social desde el trabajo social. Revista tendencias y retos No13, p.p 55-70. Recuperado el 18 de octubre de : <file:///D:/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeLoSocialDesdeTrabajoSoc-4929285.pdf>
- Combariza, J. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca), Tesis de maestría. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Agronomía. Colombia.
- De la Mata, G. (s.f.). Manual de innovación social. De la idea al proyecto. Recuperado el 5 de marzo de 2018, de: <file:///C:/Users/Docentes/Downloads/manual-de-innovacion-social-guadalupe-de-la-mata.pdf>
- Durán, F. (sf) Agroindustria Rural. Colombia. Grupo Latino Editores.
- Gallardo Y. y Moreno A. (1999). Recolección de la información. Serie ICFES Aprender a investigar. Módulo 3. Santafé de Bogotá: Arfo editores LTDA. Recuperado el 16 de AGOSTO DE 2017. En: <http://www.unilibrebaq.edu.co/unilibrebaq/images/CEUL/mod3recoleccioninform.pdf>
- García, F. (2012). Conceptos sobre innovación. Contribución al análisis PEST (Políticas, Economía, Sociedad y Tecnología. Plan estratégico 2013-2020). Recuperado el 22 de octubre de 2018 de: https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf

- Gatica, S., Soto, W & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social, el caso de las Universidades de América Latina. Recuperado el 2 de abril de 2018 de : https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37404007/Ecosistemas_de_innovacion_social_-_el_caso_de_las_Universidades_de_America_Latina.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1523127810&Signature=JYtv172Wt2yYSbyiRSorJjEAJy-g%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEcosistemas_de_innovacion_social_-_el_ca.pdf
- Hernández, J. Tirado, P. & Ariza, A. (2016). "El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC España. Revista de Economía, Pública, social y cooperativa. Pp. 164-169. Recuperado del 26-02-2018 de: <file:///C:/Users/Docentes/Downloads/17449696006.pdf>
- Herrera, R. (2009). Estudios sobre turismo rural en Chile. Instituto interamericano de cooperación para la agricultura. IICA. Recuperado el 19 de Agosto de 2017. En: <http://legacy.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20Agroturismo/Turismo%20Rural%20en%20Chile.pdf>
- Huertas, N. C. (2015). Turismo para la construcción de la Paz en Colombia. Editorial académica española.
- Morales, A. C. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. Revista Ekaina. Universidad de Córdoba, Recuperado el 20 de febrero de 2018, en: <file:///C:/Users/Docentes/Downloads/Dialnet-InnovacionSocial-3021589.pdf>
- Morales, C. (2011). El turismo rural de la región de Murcia y Costa Rica. Un estudio comparativo. Trabajo de investigación. Máster en Gestión y Dirección de empresas turísticas. Universidad Politécnica de Cartagena. España. Recuperado el 21 de agosto de 2017. En: <http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/1847/pfm203.pdf?sequence=1>
- Morales, D. (2013). La innovación social desde la perspectiva de la acción colectiva. Tesis de grado. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias políticas y sociales. México.

- Quiroga-Parra, Darío; Hernández, Beatriz; Torrent-Sellens, Joan; Ramírez, John Felipe La innovación de productos en las empresas. Caso empresa América Latina Cuadernos del CENDES, vol. 31, núm. 87, septiembre-diciembre, 2014, pp. 63-85 Universidad Central de Venezuela Caracas, Venezuela. Recuperado el 10 de octubre de 2018 en: <http://www.redalyc.org/pdf/403/40338661004.pdf>
- Reyes, J. (2016). Innovación social, un análisis del caso de la Corporación de alta tecnología para la defensa (CODALTEC). Monografía. Universidad Militar Nueva Granada. Facultad de ciencias económicas. Bogotá. Recuperado el 18 de agosto de 2017. En: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/15315/1/MONOGRAF%C3%8DA.pdf>
- Rodríguez, A. & Alvarado H. (2008) Claves de la innovación social en América latina y el caribe. CEPAL. Santiago de Chile. Libros de la CEPAL. 237p.
- Román, F. y Ciccolella, M. (2009). Turismo Rural en Argentina. Concepto, situación y perspectivas. Programa hemisférico de agroturismo. Oficina del IICA en Argentina. Recuperado el 20 de agosto de 2017. En: <http://repiica.iica.int/docs/B1558e/B1558e.PDF>
- Subirats, J. y García, A. (2015), Innovación social y políticas urbanas en España experiencias significativas en las grandes ciudades. Barcelona: Icaria Editorial. Recuperado el 10 de marzo de 2018 de: https://www.researchgate.net/profile/Clemente_Navarro/publication/312661754_Innovacion_social_y_gobernanza_urbana_en_Subirats_J_et_al_Innovacion_Social_y_Politicas_Urbanas_en_ESpana/links/58879d4a92851c21ff52e614/Innovacion-social-y-gobernanza-urbana-en-Subirats-J-et-al-Innovacion-Social-y-Politicas-Urbanas-en-ESpana.pdf
- Tamayo, M. (1999). La investigación. Serie ICFES Aprender a investigar. Módulo 2. Santafé de Bogotá: Arfo editores LTDA. Recuperado el 16 de agosto de 2017. En: <http://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/2.-La-Investigaci%C3%B3n-APRENDER-A-INVESTIGAR-ICFES.pdf>

De esta forma, el cultivo del café y su cadena productiva constituyen así un nuevo modelo adaptativo para distintas regiones y productos agrícolas, que pueden ser gestionados desde el punto de vista productivo y fortalecido a través del turismo, como elemento adyacente y potencializador de la economía del cultivo y del desarrollo regional, demostrando así la articulación total entre la cadena productiva del café y los procesos de gestión agroturística como elementos de éxito en la gestión de desarrollo económico.

Referencias

Antioquia, C. E. N., & Henao, J. E. E. (2015). Caracterización de la cadena productiva del café en antioquia., (4).

Asocam, S. T. (2005). ¿Cómo hacer análisis de Cadenas? Metodologías y Casos (p. 26).

Cunha, M. (2010). Guías para el desarrollo de cadenas de valor Una revisión comparativa.

Hernando, D., & Martínez, F. (2017). Guía metodológica para el análisis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gestión estratégica Guía metodológica para el análisis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gesti.

Isabel, V., Saiz, A., & Castañedo, M. F. (2016). El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba, 15, 99–130.

Antioquia, C. E. N., & Henao, J. E. E. (2015). Caracterización de la cadena productiva del café en antioquia., (4).

Asocam, S. T. (2005). ¿Cómo hacer análisis de Cadenas? Metodologías y Casos (p. 26).

Cunha, M. (2010). Guías para el desarrollo de cadenas de valor Una revisión comparativa.

Hernando, D., & Martínez, F. (2017). Guía metodológica para el análisis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gestión estratégica Guía metodológica para el análisis

sis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gesti.

Isabel, V., Saiz, A., & Castañedo, M. F. (2016). El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba, 15, 99–130.

Ramírez, J. (2014). El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos. Revista Lebre (6). Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás. pp. 259 - 278. ISSN 2145-5996.

Referencias

- Alcaráz Rodríguez, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. México D.F.: McGraw Hill.
- Asobancaria. (2017). El sector servicios: ¿Vamos por buen camino? *Semana Económica*, 1-11.
- Barbosa Chacón, J. W., Barbosa Herrera, J. C., & Rodríguez Villabona, M. (2013). Revisión y análisis documental para estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de experiencias educativas. *Investigación bibliotecológica*, 83 - 105.
- Galindo Ruiz, C. J. (2011). *Formulación y evaluación de Planes de Negocio*. Bogotá D.C.: Ediciones de la U.
- Hocsman, H. S. (2013). *Negocios en Internet*. Bogotá D.C.: Editorial ASTREA.
- Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. *Lumen*, 1-6.
- Jola Sánchez, A. F. (2013). Desarrollo del sector servicios y su papel en la consolidación del crecimiento económico mundial. *Ecos de la Economía*, 46-68.
- Miranda Miranda, J. J. (2014). *Gestión de Proyectos*. Bogotá D.C.: MM Editores.
- Montiel Campos, H. (2014). *De la idea de negocio a la alerta empresarial. Precursores del plan de negocio*. México: Grupo Editorial Patria.
- Moreno Castro, T. (2016). *Emprendimiento y plan de negocio*. Santiago de Chile: RIL Editores.
- Muñiz, L. (2010). *Guía práctica para mejorar un plan de negocio*. Barcelona: Profit Editorial.
- Ollé, M., Planellas, M., Molina, J., Torres, D., Alfonso, J. M., Husenman, S., . . . Mur, I. (1998). *El Plan de Empresa Como planificar la creación de una empresa*. México D.F.: Alfaomega.

- Ortega Castro, A. (2008). *Proyectos de inversión*. México: Grupo Editorial Patria.
- Pallares Villegas, Z., Romero Buj, D., & Herrera Herrera, M. (1993). *Hacer empresa: Un reto*. Bogota D.C.: Fondo Editorial Nueva Empresa.
- Romero Amado, J. (2011). El sector servicios en la economía: el significado de los servicios a empresas intensivos en conocimiento.
- Romero Amado, J., & López Toache, V. (2015). La innovación en el sector servicios: la contribución de los servicios empresariales intensivos en el conocimiento (SEIC) (Innovation in services: The contribution of Knowledge Intensive Business Services (KIBS). *Innovaciones de Negocios*, 31-52.
- Schnarch Kirberg, A. (2014). *Desarrollo de nuevos productos. Creatividad, innovación y marketing*. Bogotá: McGraw Hill.
- Serrano Soria, J. C. (2011). El sector servicios en la Economía Global: Transformaciones y Consecuencias. *Temario de oposiciones de Geografía e Historia*, 1-17.
- Varela V., R. (2014). *Innovación Empresarial Arte y Ciencia en la creación de empresas*. Bogota D.C.: PEARSON.
- Zorita Lloreda, E. (2016). *Plan de negocio*. Madrid: ESIC Editorial.

manera formal acciones de internalización de costos ambientales, ya que la implementación de producción limpia y la difusión de sus actuaciones ambientales son bajas (especialmente en las pymes).

Los resultados sobre el conocimiento y aplicación de beneficios tributarios ambientales demuestran que a pesar de que existe una comprensión básica, y que reconocen que estos instrumentos económicos podrían disminuir sus pagos en IVA y Renta, por las inversiones ambientales que realizan no los certifican por el temor de ser auditados por las entidades reguladoras, además de considerar su trámite dispendioso.

Referencias

CEPAL & Deutsche Gesellschaft Flûr. (2005). *Política Fiscal Para La Gestión Ambiental en Colombia*. Santiago de Chile: CEPAL.

Contable, L. (25 de 05 de 2015). http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/V/vea_los_alcances_de_la_reforma_tributaria/vea_los_alcances_de_la_reforma_tributaria.asp?Miga=&CodSeccion=. Obtenido de Comunidad Contable.

Curvelo, J. (2007). Ética y Responsabilidad Social del Contador: Perspectivas y Tendencias Frente a las IFRS. *Capic Review*, 83-94.

Decreto Ley No 2811 (Presidencia de la República 18 de diciembre de 1974).

DIAN. (2016). *Estatuto Tributario Colombiano*. Bogotá: Dian.

Dinero, R. (2015). El impuesto del Iva se incrementaría al 19% en el 2016. *Dinero*.

Garcia, A. (2007). Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. *Revista Futuros*.

Leon, N. (2006). *Mecanismos para la Regulación Ambiental*. Bogotá: Servigraphic Ltda.

- León, N., & Castiblanco, C. (2012). *Instrumentos Económicos. Pagos por Servicios Ambientales. Memoria*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Ley 1739 (Congreso de la República 23 de Diciembre de 2014).
- Ley 99 (Congreso de la República 22 de Diciembre de 1993).
- Ley No 1607 , ley 1607 (Congreso de la República 26 de Diciembre de 2012).
- Mendezcarlo, V., Medina, A., & Becerra, G. (2010). Las Teorias de Pigou y Coase, Base para la Propuesta de Gestión e Innovación de Un Impuesto Ambiental en México. *Revista Tlatemoani*.
- Rodriguez, P., Moreno, J. A., & Zafra, C. (2015). Internalización de costos ambientales como instrumento de gestión ambiental en las Organizaciones. *Gestión&Sociedad*, 31-44.
- Torregrosa, R. J. (2010). *Microeconomía Superior 2*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

Referencias

- Barreto, M. (1996). TURISMO "DE NEGOCIOS": Un concepto polémico
co 207-221. Retrieved from <http://barretto-margarita.equiponaya.com.ar/negocios.pdf>
- Becerra, M. E. (2009). Turismo y trabajo: Una aproximación desde el mercado hotelero. *Revista De Estudios Regionales Y Mercado De Trabajo*, 71-86. Retrieved from http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4520/pr.4520.pdf
- Burkhard, S. (2017). Informe tendencias de turismo 2017 Trekksoft. Retrieved from https://www.trekksoft.com/hubfs/ES_Trends_2017.pdf
- Callejas, N. Y., & Lesmes, L. V. (2014, Los anillos turísticos como factor generador de turismo en los municipios de Boyacá., 180-192. Retrieved from <file:///C:/Users/juand/Downloads/anillos%20turisticos.pdf>
- Cámara de Comercio. (2015). El turismo de salud en el contexto internacional y las condiciones para el acceso al mercado. *Intersección*, 19-30. Retrieved from <http://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/publicaciones/revista-interseccion/interseccion-03/pdf/turismo-salud.pdf>
- CPTC. (2017). Boletín de empleo. (). Retrieved from <http://www.cptur.org/Publicaciones/FxKH2XoyB57A3WQ>
- CPTUR. (2017). Índice de competitividad turística regional de colombia. (). Bogotá: Estrategik-Mente. Retrieved from <http://www.cptur.org/Publicaciones>
- DANE. (2015). Encuesta de gasto en turismo interno 2014 2015. (). Retrieved from http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encuesta_gastos_turismo_Int_EGIT/bol_EGIT_14_15.pdf
- De la Puente, M. (2015). Turismo de bienestar: Limitación conceptual y posicionamiento internacional. *Turydes*, Retrieved from <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/spa.html>

- DNP. (2014). Bases del plan nacional de desarrollo 2014-2018. (). Bogotá: Retrieved from <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/prensa/pnd%202014-2018%20bases%20final.pdf>
- Gobernación de Boyacá. (2016). Plan de desarrollo tierra de paz y libertad. Retrieved from <https://www.boyaca.gov.co/images/planes/plan-de-desarrollo/plan-de-desarrollo-boyaca-2016-2019.pdf>
- Leiva, F. S. (2012). La movilidad estudiantil internacional como turismo académico. *Revista Valpaso*, 46, 54-68.
- Mahika, C. (2011). Current trends in tourist motivation. *Cactus Tourism Journal*, , 15-24. Retrieved from <http://www.cactus-journal-of-tourism.ase.ro/Pdf/vol4/2%20Mahica%20Cristina.pdf>
- MINAMBIENTE. (2014). Plan nacional de negocios verdes. (). Bogotá: Retrieved from http://www.minambiente.gov.co/images/Negocios-Verdesysostenible/pdf/plan_de_negocios_verdes/Plan_Nacional_de_Negocios_Verdes.pdf
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Redalyc*, 135-158. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Naciones Unidas. (1994). recomendaciones sobre estadísticas del turismo. (). Nueva York: Retrieved from <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>
- OIT. (2017). Turismo y trabajo decente. Evaluación rápida del mercado turístico de santa MArta. (). Retrieved from https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms_616321.pdf
- OMT. (2008). Introducción al turismo. (). Retrieved from <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Perez, C. (2016). Infraestructura vial del departamento de boyacá (). Retrieved from <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002076.pdf>

- Pineda, A., & Falla, L. (2016). Turismo termal como opción de turismo de bienestar en Colombia: Un estudio exploratorio. *Equidad & Desarrollo*, 105-124. Retrieved from <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ed/article/view/3749>
- Portafolio. (2018). En seis años el PIB del turismo creció 24%. Retrieved from <https://www.portafolio.co/economia/en-seis-anos-el-pib-del-turismo-crecio-24-515062>
- Revista Semana. (2018a). Cómo se convirtió paipa en la capital turística boyacense? *Revista Semana*, Retrieved from <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/boyaca-todo-nace-aqui/articulo/como-se-convirtio-paipa-en-la-capital-turistica-boyacense/578312>
- Revista Semana. (2018b). En nobsa hay mucho más que ruanas. Retrieved from <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/boyaca-todo-nace-aqui/articulo/en-nobsa-hay-mucho-mas-que-ruanas/578315>
- Revista Semana. (2018c). El encanto tropical de puerto boyacá. *Revista Semana*, Retrieved from <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/boyaca-todo-nace-aqui/articulo/el-encanto-tropical-de-puerto-boyaca/578299>
- Revista Semana. (2018d). Floresta, un paraíso geológico y la ciudad donde caen meteoritos. *Revista Semana*, Retrieved from <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/boyaca-todo-nace-aqui/articulo/floresta-un-paraiso-geologico-y-la-ciudad-donde-caen-meteoritos/578318>
- Revista Semana. (2018e). Iza, una tierra de sanación y el epicentro del turismo de bienestar. Retrieved from <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/boyaca-todo-nace-aqui/articulo/iza-una-tierra-de-sanacion-y-el-epicentro-del-turismo-de-bienestar/578329>
- Revista Semana. (2018f). Labranzagrande, un municipio muy andino y muy llanero. *Revista Semana*, Retrieved from <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/boyaca-todo-nace-aqui/articulo/labranzagrande-un-municipio-muy-andino-y-muy-llanero/578298>

Revista Semana. (2018g). El mejor municipio del mundo está en boyacá y se llama tuta. Retrieved from <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/boyaca-todo-nace-aqui/articulo/el-mejor-municipio-del-mundo-esta-en-boyaca-y-se-llama-tuta/578342>

Villavicencio, V. (2009). Evolución y perspectivas del turismo académico en la educación superior cubana. Economía Y Desarrollo, Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/4255/425541313007.pdf>