

ANEXO 1.

ENCUESTA A EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL

Las empresas industriales transforman las materias primas en algo nuevo y distinto que luego han de vender. Este proceso de conversión necesita de un sistema de costos que le puede servir para:

- Determinar el costo de los productos vendidos, con el fin de calcular la utilidad o pérdida en el período respectivo.
- Dotar a la Gerencia de una herramienta útil para la planeación y el control de los costos de producción.
- Servir de fuente de información de costos para estudios económicos y decisiones especiales relacionadas con inversión, producción, ventas, expansión del negocio, etc.

Señor industrial, la presente encuesta tiene como propósito evaluar la aplicación y el uso de estructuras de costos por parte de los empresarios del Departamento de Santander, con el fin de conocer cuál es el alcance y grado de apoyo de estos sistemas dentro del proceso contable, financiero, productivo y de mercadeo de dichas empresas.

1. Posee su empresa en la actualidad un sistema de costos?

SI () Porqué _____
NO () Porqué _____

2. Si respondió no a la anterior pregunta, está usted interesado en implantar dicho sistema?

SI () Porqué _____
NO () Porqué _____

3. Qué mecanismos y sistema para el manejo de los costos ha implementado o utilizado en su empresa?

a. Acumulación de costos en un período determinado, de acuerdo con los pedidos realizados por los clientes; teniendo en cuenta materiales, mano de obra y gastos generales de fabricación.

b. Acumulación de costos dentro de las diferentes etapas de producción requeridas para la elaboración de sus productos.

c. Otros. Cuáles? _____

4. Qué bases ha tenido en cuenta para determinar el costo de su producto?

a. Mediante costos reales que ya se han incurrido y cuya cuantía es conocida

b. Mediante estimativos elaborados cuidadosamente de tal forma que sirve de patrón en toda operación productiva.

c. Mediante estimativos elaborados de acuerdo a la experiencia y que supone son confiables y apropiados.

5. Porqué cree que en su empresa existe la medición de los costos. Porque lleva a cabo alguno de los siguientes procedimientos?

a. Análisis de Estado de Pérdidas y Ganancias

b. Determinación de la utilidad del negocio

c. Elaboración de hojas de costos

d. Elaboración de Estados de costos de producción

e. Otros. Cuáles? _____

6. Cuáles son los pasos que su empresa sigue para mantener un sistema de costos?

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

7. Tiene funciones específicas para el control de los costos en su empresa?

SI () Cuáles _____

NO () Porqué _____

8. Controla usted los costos de las diferentes áreas de su empresa?

a. Ventas NO () SI () Cómo? _____

b. Mercadeo NO () SI () Cómo? _____

c. Administración NO () SI () Cómo? _____

d. Finanzas NO () SI () Cómo? _____

e. Presupuesto NO () SI () Cómo? _____

f. Otras. Cuáles? _____

9. Qué problemas se han presentado en su empresa en materia de costos?

- a. Altos costos
- b. Costos no manejables
- c. Carencia de información para tomar medidas correctivas
- d. Manipulación de la información por parte del personal de producción debido a su falta de conocimiento sobre costos
- e. Baja capacidad de análisis sobre la información obtenida.
- f. Otros. Cuáles? _____

10. Considera que los métodos aplicados en su empresa pueden garantizar el conocimiento real de los costos de productos elaborados?

SI () Porqué _____
NO () Porqué _____

11. Si se presentaran problemas de altos costos en sus productos, está en capacidad de decir dónde se encuentra la falla?

- a. Materia Prima
 - b. Mano de Obra
 - c. Gastos Generales de Fabricación
 - d. Gastos Generales de Administración
 - e. Otros. Cuáles? _____
- _____

12. Si respondió SI a la anterior pregunta, puede contarnos cómo lo hace?

13. En materia de costos, a cuál área de su empresa le dedica más atención? Porqué?

14. Qué mecanismos se llevan a cabo en su empresa para el procesamiento de la información de costos?

- a. Tecnológico (Sistemas computarizados)
- b. Manual
- c. Combinado

15. Al fijar el precio de venta tiene usted en cuenta los márgenes de la competencia y el costo de sus productos?

SI () Cómo _____

NO () Porqué _____

16. Ha aprovechado la apertura económica para renovar su maquinaria de manera que pueda agilizar su proceso de producción, disminuyendo riesgos de imperfección y costos?

SI () Porqué _____
NO () Porqué _____

17. De qué tipo de profesional o empleados se apoya para la contabilización, regulación y evaluación de sus costos?

- a. Contadores Públicos
- b. Auxiliares de Contabilidad
- c. Especialistas en costos
- d. Otros. Cuáles? _____

18. Considera usted que el Contador Público es el profesional idóneo para el manejo de sus costos?

SI () Porqué _____
NO () Porqué _____

MUCHAS GRACIAS

NOMBRE DE LA EMPRESA _____
DIRECCION _____ **TELEFONO** _____

CARGO DE QUIEN RESPONDIO LA ENCUESTA _____

