



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROYECTO DE GRADO



“FRUSCOL CULTIVO DE FRESAS”

PRESENTADO POR:

ANDRES FELIPE ZAPATA CACERES

BOGOTÁ D.C, MAYO DEL 2020



ÍNDICE

Introducción	5
Empresa: FRUSCOL	7
Módulo de mercado:	7
Misión:	7
Visión:.....	7
Objetivo General:.....	7
Objetivos Específicos:	7
Justificación:	9
Innovación en tiempos de cuarentena:	12
Logística.....	13
Logística de ventas.....	13
Logística contable	16
Proceso logístico	16
Domicilios:.....	17
Fresas con crema:.....	18
Fresas con chocolate:	18
Pulpa de fresa a restaurantes:	19
Mermelada de fresa casera:.....	19
Propietarios del cultivo	20
Empleos Indirectos:	22
Análisis del sector:.....	23
DESCRIPCIÓN DEL CULTIVO	30
Retos	32
Dificultad y proceso de creación.....	35
Evidencia del proceso pasó a paso:.....	35
Contabilidad.....	40
Futuro de FRUSCOL	59
Conclusiones	63
Agradecimientos	65
Referencias.....	66



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Porta comidas de pulpa de papel. Tomada de https://www.purabox.co/producto/portacomidas-sin-division-de-pulpa-de-papel-j1/	9
Ilustración 2. Certificado laboral. Solicitado por el autor.....	11
Ilustración 3. Publicidad empresarial. Elaborada por Fruscol.....	17
Ilustración 4. Fresas con crema. Tomada por Fruscol.....	18
Ilustración 5. Fresas con chocolate. Tomada por Fruscol.....	18
Ilustración 6. Pulpa de fresa congelada. Tomada por Fruscol.....	19
Ilustración 7. Mermelada 100% casera. Tomada por Fruscol.....	19
Ilustración 14. Carnet de identificación laboral. Elaborada por Fruscol.....	21
Ilustración 15 tomada de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/PANAMA_FICHA%20PAIS.pdf	26
Ilustración 16 tomada de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/PANAMA_FICHA%20PAIS.pdf	27
Ilustración 17 tomada de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/PANAMA_FICHA%20PAIS.pdf	28
Ilustración 18. Tomada por Fruscol.....	36
Ilustración 19. Tomada por Fruscol.....	36
Ilustración 20. Tomada por Fruscol.....	37
Ilustración 21. Tomada por Fruscol.....	37
Ilustración 22. Tomada por Fruscol.....	38
Ilustración 23. Tomada por fruscol.....	39
Ilustración 24 tomada de (alamy.es, 2020).....	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro comparativo de costos del nuevo envase. Elaborada por Fruscol.....	20
Tabla 5. Precios por libra. Elaborada por Fruscol.....	33
Tabla 6. Elaborada por Fruscol.....	34
Tabla 7. Elaborada por Fruscol.....	35
Tabla 8. Lista de costos. Elaborada por Fruscol.....	43
Tabla 9. COD. 1. Elaborada por Fruscol.....	44
Tabla 10. COD. 2. Elaborada por Fruscol.....	45
Tabla 11. COD. 3. Elaborada por Fruscol.....	46
Tabla 12. Mes 1. Elaborada por Fruscol.....	47
Tabla 13. Mes 1. Elaborada por Fruscol.....	47
Tabla 14. Total mes 1. Elaborada por Fruscol.....	48



Tabla 15. Mes 2. Elaborada por Fruscol.	48
Tabla 16. Mes 2. Elaborada por Fruscol.	48
Tabla 17. Mes 2. Elaborada por Fruscol.	48
Tabla 18. Mes 2. Elaborada por Fruscol.	49
Tabla 19. Total mes 2. Elaborada por Fruscol.	49
Tabla 20. Mes 3. Elaborada por Fruscol.	49
Tabla 21. Mes 3. Elaborada por Fruscol.	50
Tabla 22. Mes 3. Elaborada por Fruscol.	50
Tabla 23. Mes 3. Elaborada por Fruscol.	50
Tabla 24. Mes 3. Elaborada por Fruscol.	50
Tabla 25. Total mes 3. Elaborada por Fruscol.	51
Tabla 26. Mes 4. Elaborada por Fruscol.	51
Tabla 27. Mes 4. Elaborada por Fruscol.	51
Tabla 28. Mes 4. Elaborada por Fruscol.	52
Tabla 29. Mes 4. Elaborada por Fruscol.	52
Tabla 30. Total mes 4. Elaborada por Fruscol.	52
Tabla 31. Mes 5. Elaborada por Fruscol.	52
Tabla 32. Mes 5. Elaborada por Fruscol.	53
Tabla 33. Mes 5. Elaborada por Fruscol.	53
Tabla 34. Mes 5. Elaborada por Fruscol.	53
Tabla 35. Total mes 5. Elaborada por Fruscol.	53
Tabla 36. Mes 6. Elaborada por Fruscol.	54
Tabla 37. Mes 6. Elaborada por Fruscol.	54
Tabla 38. Mes 6. Elaborada por Fruscol.	54
Tabla 39. Mes 6. Elaborada por Fruscol.	55
Tabla 40. Total mes 6. Elaborada por Fruscol.	55
Tabla 41. Resultados consolidados. Elaborada por Fruscol.	57
Tabla 42. Porcentaje de gastos. Elaborada por Fruscol.	58
Tabla 43. Gastos de producción. Elaborada por Fruscol.	58



FRUSCOL

Introducción

La región colombiana es un excelente lugar tropical, su espectacular clima permite que esta región mantenga producción de todo tipo de alimentos en el sector de la agricultura a lo largo del año, el campo y el sector rural son uno de los menos valorados y pagos en Colombia pero a la vez es uno de los sectores más indispensables, el valor que se le da al agricultor campesino es muy bajo para lo que en verdad merece, grandes retos son la falta de infraestructura, herramientas y capacitaciones por parte del gobierno.

A pesar de eso los agricultores campesinos siempre mantienen sus siembras y cosechas durante cada año, sosteniendo así el campo colombiano y abasteciendo las grandes mayoristas de mercado del país, la realidad del sector agrícola frete a las exportaciones es un negocio que poco a poco se está ganando unos puntos porcentuales en las estadísticas nacionales, convirtiéndose en una economía muy próspera a pesar de las grandes dificultades por falta de apoyo del gobierno.

En este trabajo se indicara todo el proceso y la creación de un cultivo, específicamente un cultivo de fresas, cultivo con el cual se inicia este emprendimiento, también se resalta la importante labor del campesino y se destaca la fuerte labor y poca recompensa que recibe, el objetivo esencial de la empresa Fruscol es la exportación de la producción agrícola, debido a eso cada cultivo debe contar con las medidas necesarias para que cada cosecha que allí se dé cumpla con la normatividad para poder llegar a un mercado extranjero, en el trabajo también se resalta los grandes beneficios obtenidos por este proyecto, retos, algunas dificultades, lecciones, aprendizajes y un gran interés por la agricultura.



Debe quedar resaltado que este proyecto y la empresa hace parte de una sociedad, su nombre o razón social es FRUSCOL S.A.S por lo que el trabajo de Luis David Contrera Lopez quien es el gerente operativo de Fruscol y también es estudiante de la universidad Santo Tomás donde se encuentra culminando el pregrado de Negocios Internacionales contiene aportes significativos de este trabajo, anexos y estadísticas, también que a pesar del poco apoyo que se le da al agricultor colombiano, el interés por el campo y la visión de un proyecto a futuro, las exportaciones y los cultivos orgánicos hacen de este mercado algo diferente, interesante, próspero y que si la proyección de la empresa muestra interés por parte de compradores extranjeros, llevaría a grandes avances de la empresa en este sector.



Empresa: FRUSCOL

Módulo de mercado:

Misión: Brindar un excelente servicio en todo el proceso, comenzando por la producción y finalizando con la comercialización de la fresa, siempre adaptándose a las necesidades de cada cliente. Del mismo modo, trabajar de la mano con los empleados para lograr un excelente servicio y que tengan sentido de pertenencia por la empresa.

Visión: Lograr posicionamiento a nivel nacional como productora de fresas, como a la vez un posicionamiento internacional como comercializadora de esta misma fruta. Siendo reconocidos por la excelente calidad de nuestro producto e innovación en nuestros procesos logísticos.

Objetivo General:

Crear y posicionar la empresa Fruscol, como una gran opción para el consumo, destacándose por la calidad de nuestro producto, nuestra responsabilidad social, ambiental y económica como empresa.

Objetivos Específicos:

Económico: Producir la rentabilidad necesaria para una cómoda sostenibilidad de la empresa.

Social: Generar empleo directo e indirecto contribuyendo a la economía regional y nacional.

Ambiental: Adquirir los mejores y más sanos productos del mercado agrícola para un sano desempeño de nuestro cultivo.



Innovación: Implementar un sistema de empaque más ecológico, que a la vez sea agradable a la vista del cliente y/o consumidor.

Legal: Cumplir con todos los requerimientos legales que sean indispensables para la óptimo articulación de la empresa pagando impuestos y derechos de la marca.



Justificación:

La creación de la empresa Fruscol permitirá darle un enfoque moderno a la comercialización del producto a través de procesos óptimos en logística, al igual innovando en los empaques y embalaje de la fresa para una excelente distribución, no sólo pensando en un empaque llamativo si no que a la vez no perjudique el medio ambiente.

El ejemplo más claro que hay de un empaque innovador y amigable con el medio ambiente es la pulpa de papel, esto es un artículo hecho con material completamente reciclado y reciclable, biodegradable. Su proceso sale del rescate de papel y cartón, y con un proceso que une este material



con agua, se origina un producto rígido, consistente y que complementa perfectamente cualquier tipo de embalaje.

Ilustración 1. Porta comidas de pulpa de papel. Tomada de <https://www.purabox.co/producto/portacomidas-sin-division-de-pulpa-de-papel-ji/>.

Además se mantienen plasmadas unas proyecciones para la empresa que permiten su sostenibilidad en cuanto a temas económicos y en constante crecimiento otorgando más empleos directos e indirectos.



Empleos Directos:

En este punto se habla y se actualiza en cuanto a empleo directo, esto debido a toda la crisis por la cual pasa la humanidad, se incluye el empleo que se está generando a pesar de la pandemia, Por todo lo causado en cuanto al COVID-19 y todas las dificultades e inconvenientes que han surgido para poder generar los desplazamientos al cultivo la empresa ha tomado la decisión de crear un carnet a cada empleado de la empresa, donde se describe nombre de la empresa, NIT de la empresa, tipo de cultivo, ubicación del cultivo, nombre de la finca, funciones del empleado, nombres y apellidos completos, numero de cedula.

Se tomaron todas estas precauciones para evitar multas a los empleados de la empresa, todos estos carnet tienen el visto bueno por la Alcaldía del municipio de Tocancipá, donde también otorgaron un documento que certifica a los propietarios del cultivo y permite una libre circulación por los municipios cercanos al cultivo, todo esto por motivos de compra de fertilizantes, fungicidas, ACPM y gasolina para los diferentes motores que se encuentran en el cultivo.

Certificación avalada por la Alcaldía del municipio de Tocancipá para una libre movilidad en tiempos de cuarentena.



**EL SUSCRITO SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
CERTIFICA**

En mi condición de Secretario de Desarrollo Económico del Municipio de Tocancipá me permito certificar que la Sr **ANDRES FELIPE ZAPATA CACERES** con documento de identificación No **1015457876** hace parte de los Usuarios de Asistencia Técnica Directa Rural del Municipio de Tocancipá por lo que requiere desplazarse para las labores agropecuarias en los horarios de **06:00 AM A 01:00 PM Y 01:30 PM A 07:00 PM**, días **lunes ,martes, miércoles,jueves, viernes, sábado, domingo**.

Dada en el Municipio de Tocancipá a los 30 del mes de marzo de 2020 por solicitud del usuario bajo la responsabilidad y medidas de salud del usuario.de acuerdo al Decreto 457 de 2020, expedido por la Presidencia de la Republica el día 22 de marzo de 2020.

- **Artículo 3, numeral 11: La cadena de siembra, cosecha, producción, embalaje, importación, exportación, transporte, almacenamiento, distribución y comercialización de semillas, insumos y productos agrícolas piscícolas, pecuarios y agroquímicos – fertilizantes, plaguicidas, funguicidas, herbicidas-; productos agropecuarios, piscícolas y pecuarios, y alimentos para animales, mantenimiento de la sanidad animal, el funcionamiento de centros de procesamiento primario y secundario de alimentos, la operación de la infraestructura de comercialización, riego mayor y menor para el abastecimiento de agua poblacional y agrícola, y la asistencia técnica. Se garantizará la logística y el transporte de las anteriores actividades.**

Manuel Sandoval Villamizar

Secretario de Desarrollo Económico
Codigo Postal 251010
Elaboro y Proyecto: Mauricio H López P SDE
Reviso y Aprobo: Manel Sandoval Villamizar-Secretario de Desarrollo Económico.
C/Escritorio2020/oficios2020-SDE-



Innovación en tiempos de cuarentena:

Sin lugar a dudas toda la crisis del COVID-19 esta enseñando nuevos métodos y estrategias para vender los productos. Optando por nuevas ideas de venta y presentación de la fresas para poder vender hasta la última libra de fruta, ya que por dicha circunstancia se estaba empezando a acumular muchas libras de fresas sin vender, no se podía dejar el asunto sin intentar vender toda la producción, y ver que todo lo construido con tanto esfuerzo y dedicación se podía esfumar en tan poco tiempo.

Aprovechando todo el furor de la tecnología se decidió hacer publicaciones en las redes sociales, promocionar el producto con las especificaciones necesarias y llegando al punto de tener que realizar los domicilios necesarios para vender cada libra de fresa en diferentes presentaciones.

Fruscol vende pulpa porcionada en un paquete compuesta por 10 porciones de 150 gramos cada una para un total de 1500 gramos igual a 1.5 kilos por un valor de 12 mil pesos COP cada una. En este proceso se genera una rentabilidad de 8100 pesos COP por cada paquete vendido. También las fresas que se venden por libras o al por menor, que es vender por libras algunas personas conocidas o personas que se acercan al cultivo, la venta de la fresa por libra de primera categoría es 3500 pesos COP.

Por la temporada que ha pasado la economía mundial todo se ha visto afectado y esto ha llevó a reinventar y crear esta forma de venta por domicilio bajo pedido, donde se vende fresas de la mejor calidad y de la categoría más grande, a \$3.500 COP cada libra.



Logística

Logística de ventas

Con el inversionista Luis David Contreras López, se decidió tomar roles para poder dirigir la empresa, se tomó la decisión de dividir las actividades de la empresa en 3 sectores, el primer sector es la logística frente a la manutención del cultivo y producción de la cosecha, el segundo sector es la logística de comercio y distribución a todos los clientes, el tercer sector es el contable y/o financiero.

En cuanto al primer sector logístico Luis David Contreras es el encargado de que todo funcione correctamente, por otra parte Andrés Felipe Zapata se encargara del sector logístico de comercio y ventas y el tercer aspecto logístico se trabaja entre las dos partes.

En cuanto a la responsabilidad en el sector logístico se ha recolectado al pasar del tiempo contactos y posibles compradores, formando una base de Datos en la cual se puede disponer de contactos con los clientes y futuros compradores, la logística que se da en este proceso ha permitido tener muy buenos clientes, el proceso es buscar clientes para que en todo momento la cosecha se venda y no se quede nada de la producción.

La fresa por su delicadez debe ser un producto que debe ser entregado el mismo día que se cosecha, por este motivo el número de posibles clientes debe ser siempre considerable para que en ningún momento quede una libra sin vender, la búsqueda de clientes es algo tedioso y la negociación de precios es uno de los mayores retos, proyectar unos precios y acordarlos con un posible comprador es lo que le permite a la empresa ganar o perder, el objetivo principal en una negociación es generar rentabilidad, por eso es importante realizar una negociación donde se garanticen precios, calidad y producción.



Con los clientes que la empresa trabaja actualmente maneja precios fijos, es algo mucho más conveniente, ya que permite tener mejor control sobre los ingresos y sostener los gastos fijos que se dan mes a mes, una labor principal es sostener los ingresos por ventas y así poder sostener y generar recursos al primer sector logístico, las personas que compran cada una de las producciones deben estar en el cultivo antes del medio día de cada cosecha, si la logística es llevarla hasta algún punto esto se realiza en el mismo día en horas de la tarde, esto es debido a lo delicada que es esta fruta, cada vez que se entrega producción el personal encargado de recogerla debe llevar la misma cantidad de canastas que se entregara pero vacías, esto es como un tipo de envase retornable, un ejemplo claro es el carro de gaseosas cuando dejan en un establecimiento una canasta de gaseosa se deben llevar el mismo número de botellas vacías es otra canasta, con la entrega de la producción de fresas pasa lo mismo, este es otro punto que se debe tratar al momento de negociar la venta de la cosecha.

En cada negociación se tratan los siguientes temas: calidad, categorías, precios según el lugar de entrega, canastas, periodos de entrega y forma de pago, una labor importante es la de hacer el mejor acuerdo para cada una de las partes en una negociación, que siempre hayan los recursos económicos para cuando el cultivo necesite insumos agrícolas o recursos para pagos de nómina.

Nombres de clientes y futuros clientes

- Adrian Santisteban: comprador mayorista de fresa y distribuidor al por menor
- Claudia Muñoz: compradora al por mayor de fresa y distribuidora al por menor
- Fresas famy: empresa compradora al por mayor y distribuidor al por mayor en la costa atlántica



- Carlos Ramírez: comprador mayorista en corabastos
- Dayro Peralta: comprador minorista para mini-mercados en Bogotá
- Rubén Arévalo: comprador minorista y distribuidor en mercados de la sabana de Bogotá

Bajo la logística creada de recolección entrega o despacho, se logró sostener los pedidos de los clientes todos los días de la semana excluyendo los días domingo y jueves, el domingo por día de descanso y el jueves porque es el día que se organiza el cultivo y se quitan las hojas muertas de cada planta.

El mercado en cuanto a la venta de la fresa porcionada es un poco más compleja, su logística, después de la cosecha, es llevar la producción a la desinfección, despitonar (cortar las hojas del tallo que se encuentran en la parte posterior de la fresa) luego de esto se debe lavar y empacar al vacío, al finalizar este proceso si se realiza su entrega, lo mismo sucede con las otras transformaciones que se le hace a la fruta.

El proceso de convertir la fresa en mermelada alarga un poco el proceso logístico y que llegue a las manos del consumidor final, tiene cierto número de pasos para que pueda ser convertida en lo que se espera finalmente al igual que los otros productos como las fresas con crema o fresas con chocolate, estos productos siempre se deben entregar el mismo día que se recoge la cosecha, debe ser logística de entrega según el número de pedidos y lograr entregar todos los productos antes que finalice cada jornada.



Logística contable

Los datos de ventas y de cosechas se actualizan a diario, los formatos en Excel son actualizados diariamente para mantener datos a la fecha de los productos vendidos, cada dos semanas se actualizan los gastos y una caja menor que queda siempre para imprevistos, se evalúa los gastos generados y se hace un análisis de que gastos sucedieron por algún mal manejo o una forma de poder economizar recursos de una manera óptima y sin afectar el cultivo.

Semanal se realiza corte de producción, donde es contabilizada cuantas canastas, libras salieron en cada semana, en tablas se puede ver reflejado valores monetarios cuanto se generó y así poder ir haciendo el balance de ingresos y egresos.

El objetivo de la empresa es optimizar recursos para que las utilidades no disminuyan o se gasten en factores erróneos, como también sostener el contacto con los clientes y satisfacer el mercado que estos demandan.

Proceso logístico

1. Recoger la cosecha: la cosecha se recoge en horas de la mañana se pesa y se alista en canastas de 16 libras.
2. Transporte a empacadora: se lleva la fruta cosechada al lugar donde será empacada y alistada para su viaje.
3. Empaque y maquilada: se clasificara la fresa, se realizara su control de calidad y se empacara solo la que maneje los mejores estándares de calidad, se empaca en las cajas correspondientes, debidamente lavadas, se pondrán los sellos aduaneros adecuados.
4. Transporte: se realizara el transporte correspondiente de forma aérea, en contenedores para avión, a una temperatura especializada para la conservación de la fruta, este proceso tarda



alrededor de 4 días, por eso su empaque y conservación en temperatura debe ser fundamental.

5. Entrega: la entrega al importador se realiza una vez culmine los procesos aduaneros en dicho país.

Todo esto va acompañado de una serie de trámites que se deben realizar para asuntos legales, estos procesos en su mayoría son representados por un agente aduanero, que se encarga de todo este proceso incluyendo maquiladora y entrega en el lugar acordado con el importador, el agente aduanero se encarga de todos los tramites donde se especifica datos tanto del exportador como del importador como también datos sobre el producto, sellos de calidad, empaques, cantidad, peso, los adhesivos de las cajas, los códigos del lote, el número del registro del exportador, itinerario o cronograma de todo el proceso y la factura comercial.

Domicilios:



Ilustración 3. Publicidad empresarial. Elaborada por Fruscol.



Se concluye que el tema de ventas por domicilio estaba dando resultados, por lo que se toma la decisión de implementar las fresas con algún otro producto complementario, como lo es la crema y el chocolate que quedan perfectas con las fresas, donde cada porción a domicilio tiene un costo de \$6.000 COP.

Fresas con crema:



Ilustración 4. Fresas con crema. Tomada por Fruscol.

Fresas con chocolate:



Ilustración 5. Fresas con chocolate. Tomada por Fruscol.



Pulpa de fresa a restaurantes:



Ilustración 6. Pulpa de fresa congelada. Tomada por Fruscol.

Mermelada de fresa casera:



Ilustración 7. Mermelada 100% casera. Tomada por Fruscol.

Según un artículo encontrado en la plataforma WikiHow, donde se puede seguir una serie de tan solo 3 pasos en los cuales se explica cómo hacer una mermelada de forma casera de forma rápida y sencilla, los ingredientes son:

- 10 recipientes de fresas completa o 6 recipientes de fresas aplastada
- Medio recipiente de azúcar

Parte 1 Lava las fresas y preparación de materia prima

Parte 2 Esterilizar los frascos:

Parte 3 Conservar la mermelada



la empresa siempre busca el sostenimiento, innovación y crecimiento de la misma, por eso también vende mermelada de fresa, mermelada 100% casera, Sus frascos son muy comunes por lo cual se ha decidido diseñado motivos especiales para los envases donde se entrega la mermelada, son frascos de vidrio, también a estos frascos se les diseñara una tapa en tela que en su parte posterior tenga el nombre (FRUSCOL) los frascos irán marcados con acompañamientos para comer la mermelada, los costos de esta innovación sólo aumentan en \$900 por unidad. Actualmente el costo de producción de cada frasco de mermelada casera es de \$3.200 y con el nuevo diseño Innovador el costo quedaría en \$4.100 nuestro precio de venta es de \$8.900 y el nuevo diseño será un valor agregado que se le dará por el mismo precio de venta.

Descripción	Producto Actual	Producto nuevo
Frasco	\$1.850	\$1.850
Tapa	\$150	\$500
Etiqueta	\$200	\$750
Materia prima	\$1.000	\$1.000
Total	\$3.200	\$4.100

Tabla 1. Cuadro comparativo de costos del nuevo envase. Elaborada por Fruscol.

Propietarios del cultivo

El cultivo tiene tres accionistas, dos jóvenes universitarios y un experimentado agricultor de la sabana de Bogotá, con el conocimiento que cada uno aporta logra progresar el proyecto, cada uno realiza labores distintas y se destaca en su área complementándose:

- Luis David Contreras López - Gerente Financiero
- Andrés Felipe Zapata Cáceres - Gerente Comercial



- Luis Osvaldo Gamboa Correa - Gerente Operativo



Ilustración 8. Carnet de identificación laboral. Elaborada por Fruscol.



Algo en lo que hay que tener claridad es que el señor Luis Gamboa no pertenece a la empresa Fruscol y las utilidades que recibe solo pertenecen a lo generado en el cultivo, por este motivo los proyectos generados, los planes de innovación, las ventas que se realizan fuera del cultivo y las utilidades registradas como Fruscol hacen parte única y exclusivamente de Luis David contreras y Andrés Felipe zapata, por lo cual las utilidades son superiores a lo que más adelante se exhibirá en gráficas.

Empleos Indirectos:

El proceso de trabajo indirecto lo empleamos en los canales logísticos de distribución, por medio de una persona que vende el producto a diferentes establecimientos comerciales en los diferentes municipios de la sabana de Bogotá, en el canal de logística el empleo indirecto se maneja desde antes que la fruta salga del cultivo, los proveedores de empaque y etiquetado, se usan materiales ecológicos en un 85% una bandeja rectangular tipo icopor en material 100% ecológico llamado Bagazo de caña, una etiqueta con el logo de la empresa en papel reciclado y sellado con plástico que es lo único que aún no se ha podido cambiar para que el proceso sea completamente ecológico.

El empleo indirecto no solo se maneja con estos proveedores, también con los insumos para la manutención del cultivo y las canastas recolectoras de fresas, trabajo indirecto por parte del cultivo perteneciente a Fruscol se contribuyendo con aproximadamente 7 empresas y más de 40 empleados y empleo indirecto en temas domiciliarios se logra generar alrededor de 4 empleos indirectos. A esto también se le suma el aporte que se hace a la agricultura y a los centros de abastecimiento aledaños a la sabana de Bogotá, poder trabajar de una manera independiente



genera enseñanzas en la versatilidad del mercado y la cadena que se crea en la economía y el valioso aporte que cada empresa por más pequeña que sea genera al sistema económico.

Análisis del sector:

El sector de agro alimentos se encuentra en un estado de estancamiento debido a que la mayoría de los campesinos y personas que dedican su labor a este sector no se encuentran lo suficientemente capacitados, en el sector agro alimentos las personas productoras de dichos alimentos reciben baja rentabilidad por estos productos por lo cual en la venta de estos la rentabilidad es poca, a diferencia de las personas que logran llevarlo a un mercado internacional, actualmente en el país hay un sinnúmero de exportadores de todo tipo de frutas, asunto debido a la gran variedad y excelente calidad de frutas que se dan en la región colombiana pero solo hay un pequeño número de empresas exportadoras de fresa, la fresa es un producto que se consume de forma directa e indirecta por lo que tiene un excelente mercado, la exportación de esta fruta es muy apetecida en países donde por su ubicación geográfica y su clima no se puede producir como lo son las islas tropicales, islas llenas de turismo, las cuales sus cadenas hoteleras y de más lugares de turismo que necesitan fresas altamente calificadas con una excelente calidad, inicialmente FRUSCOL decide optar por exportar fresas a Alemania y Francia y en este análisis general de sector y de mercado se concluye de que no son buenas plazas para el envío de Fresas ya que se encuentran muy lejos de la región proveniente de origen, la cosecha de la fresa deja una alta rentabilidad si se sabe tratar este producto, pero su tiempo apto para consumo es muy poco y no se conserva adecuadamente por lo que enviar este producto al continente europeo lleva mucha más agilidad de un proceso de exportación, por eso la empresa FRUSCOL ha tomado la decisión de exportar esta fruta a Panamá y Curazao.



Según PROCOLOMBIA, lograr exportar es una excelente oportunidad de progresión para las industrias ya que además de generar mayores rentabilidades en el pasar del tiempo, es la mejor academia para aumentar en lo que es la productividad y competitividad. Es la vía para que Colombia logre unos niveles de desarrollo más altos en su economía. (PROCOLOMBIA, Exportaciones turismo inversión marca país, 2018).

Por tal motivo, y ya Colombia requiere más empresas que se lancen a realizar exportaciones, ProColombia ejecuta los Proyectos de Formación Exportadora, que son charlas instructivas a todas las empresas interesadas en donde suministra los instrumentos necesarios para dar inicio a sus procesos de internacionalización, disminuyendo peligros y optimizando todas las capacidades como también habilidades de cada industria o empresa. (PROCOLOMBIA, Exportaciones turismo inversión marca país, 2018).

Analizando el mercado de las fresas y gracias al análisis del sector se pudo determinar que para Fruscol sería interesante y conveniente competir en un mercado internacional de frutas como lo son los países de Panamá, Curazao y Aruba. Debido al nivel de turismo que manejan estos países, ya que por su ubicación geográfica y su clima tropical, se ven en la necesidad de importar gran cantidad de los productos que se consumen tanto para sus habitantes nativos y a la vez a su gran flujo de turistas.

Ya que vacacionar en curazao es uno de los apoyos económicos más importantes que tienes esta isla, la existencia de frutas frescas de la mejor calidad se torna en una obligación para las cadenas hoteleras que reciben la visita de gran cantidad de turistas durante todas las temporadas del año, pero más específico en el periodo de noviembre a marzo. Colombia maneja un 0% de arancel para esto exportación de algunas frutas y esto incrementa las



alternativas de negocio con el país del caribe. Un claro ejemplo, es el melón que tiene la oportunidad en la temporada marzo - mayo y octubre - diciembre. Pero por otra parte, frutas como lo son la piña, papaya, mango, guayaba, fresa, limón, naranja y aguacate son frutas que tienen una demanda durante todo el año, como empresas de turismo y cruceros que se pueden surtir de forma regular. (PROCOLOMBIA, 2018).

El perfil legal de la fresa en la partida arancelaria pertenece al grupo de frutas y frutos comestibles de la corteza de agrios que son los cítricos pero en la clasificación de las demás frutas o frutos, frescos se encuentra la fresa (frutilla) su descripción de exportación es fresas frescas, la forma en que se contabiliza en unidades físicas es en kilogramo (kg) el número de partida arancelaria con el cual se puede trasportar esta fruta es la nomenclatura de código 0810.10.00.00 el arancel gravamen para que una empresa panameña pueda importar fresa es del 15 % algo similar a lo exigido por la aduana colombiana.

Panamá es uno de los países destino de la fruta cultivada por FRUSCOL S.A.S por lo que a continuación se anexara una breve reseña sobre este país centro americano, allí se incluirán aspectos claves al momento de realizar una exportación a dicho país como así también un pequeño contexto:

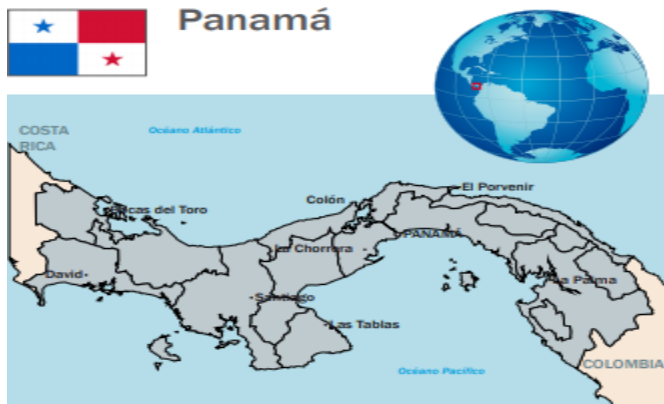


Ilustración 9 tomada de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/PANAMA_FICHA%20PAIS.pdf

La información expuesta a continuación fue tomada de la ficha país de www.exteriores.gob.es (diplomática, 2020)

Geografía:

La geografía de este país lo considera un país tropical, con algunos territorios con una naturaleza selvática, cabe destacar la existencia de cadenas montañosas de gran relieve (Volcán Barú o Chiriquí, 3.475 m.; Cerro Pando, 2.470; Cerro Santiago 2.830 m.). Cuenta con 1.520 islas, destacando los archipiélagos de San Blas y Bocas del Toro (Caribe) y Las Perlas (Pacífico). En la frontera Este, la selva del Darién con su espesor de bosques hace una frontera natural entre Colombia y Panamá. (diplomática, 2020)

Indicadores sociales:

- El PIB per cápita es: 15.575 MUSD en 2018
- La Densidad de población es: 55 hab./km²
- La Tasa de natalidad es: 17,6 por mil habitantes
- La Tasa de mortalidad es: 5,04 por mil habitantes
- La Tasa de crecimiento población es: 1,7%



- La Esperanza de vida es: 85 años (mujeres), 72 años (hombres)
 - La Tasa de alfabetización es: 99,1%
 - El Salario mínimo es: 584 dólares/mes promedio
 - El Coeficiente GINI es: 49.9% (15° país más desigual del mundo)
 - La Tasa de desempleo es: 7,1%
 - El Porcentaje de extranjeros sobre población total es: 4,45%
- (diplomática, 2020)

Panamá es un país en constante crecimiento y desarrollo, cabe aclarar que como la mayoría de los países centro americanos tiene altos niveles de desigualdad, ocupando el puesto 15 a nivel mundial, su gran ubicación lo catalogado como una Nación indispensable su mega construcción (el canal de Panamá) ha generado grandes beneficios para Panamá convirtiéndolo en un país muy turístico y el centro del comercio para el continente Americano.

Estructura del producto interno bruto:

DESCRIPCIÓN	COMPOSICIÓN DEL PIB (%)			
	2015	2016	2017	2018
SECTOR PRIMARIO				
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2,1	2	2	1,9
Pesca	0,5	0,4	0,4	0,4
Explotación de minas y canteras	1,7	1,7	1,8	1,8
SECTOR SECUNDARIO				
Industrias manufactureras	5,7	5,5	5,3	5,1
Suministro de electricidad, gas y agua	3,9	4,1	4	4
Construcción	14,4	14,9	15,3	15,2
Construcción para uso final propio	1,4	1,4	1,5	1,5
SECTOR TERCIARIO				
Comercio al por mayor y al por menor	18,4	18,3	17,9	17,9
Hoteles y restaurantes	2,6	2,5	2,5	2,3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13	12,6	13,1	13,6
Intermediación financiera	7,2	7,4	7,4	7,4
Actividades (contabilidad, jurídica e inmobiliaria)	7,8	7,6	7,4	7,3

Ilustración 10 tomada de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/PANAMA_FICHA%20PAIS.pdf



Servicios de educación privada	1	1	1,1	1,1
Actividades de servicios sociales y de salud privada	1,3	1,2	1,2	1,2
Casinos, lotería y otros	1,8	1,7	1,7	1,7
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6,1	6	5,9	5,9
Hogares privados con servicio doméstico	0,5	0,4	0,4	0,4
Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	3	3,2	3,5	3,6
Educación	2,1	2,1	2,1	2,4
Actividades de servicios sociales y de salud pública	1,2	1,2	1,2	1,1
Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios	0,2	0,2	0,2	0,2
Valor Agregado Bruto, en valores básicos	95,6	95,6	95,6	95,7
Más: Impuestos a los prod. netos de subvenciones	4,4	4,4	4,4	4,3
Producto interno bruto a precios de comprador	100	100	100	100

Ilustración 11 tomada de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/PANAMA_FICHA%20PAIS.pdf

Panamá cuenta con una de las mejores ubicaciones geográficas en cuanto al comercio, su ubicación estratégica le permite recibir todo tipo de barcos y mercancía proveniente de cualquier parte del mundo, cuenta con 5 puertos marítimos

- Puerto Manzanillo International Terminal
- Puerto Colon Container Terminal
- Puerto Cristóbal
- Puerto Balboa
- Puerto Panamá International Terminal

En cuanto a aeropuerto panamá maneja 3 grandes aeropuertos para transporte de carga entre esos el aeropuerto principal de la ciudad de panamá donde grandes inversionistas están analizando el poder tener sus bodegas a los alrededores de este aeropuerto, los tres aeropuertos más importantes que manejan carga son:

- Aeropuerto Internacional de Tocuman
- Aeropuerto Internacional A. Jiménez
- Aeropuerto Internacional Panamá Pacífico



Es importante aclarar que el transporte de la fresa debe realizarse de forma aérea debido a la delicadeza de la fruta y el poco tiempo que tiene de conservación.

FICHA TÉCNICA

A continuación, se encontrará un breve resumen de una ficha técnica, la cual se encontrará de forma completa en los anexos de este trabajo, la ficha técnica es perteneciente a (Agro la libertad, 2016)

La fresa la podemos conocer de manera científica como fragaria perteneciente a una planta herbácea la cual su tamaño en altura es bastante pequeño, la fresa se considera como una fruta exótica, debido a su exquisito aroma, convirtiendo los cultivos de fresa en cultivos potenciales y de alta oferta para el mercado, los cultivos de fresa deben tener ciertas especificaciones en cuanto terreno y clima para su óptimo funcionamiento.

Su descripción biótica la hace ver como una planta bastante fuerte a pesar de su pequeño tamaño, con un tamaño entre 25cm y 40 cm máximo de altura, por otra parte se debe tener en cuenta los cultivares, estos son tres métodos de manejar o cultivar la fresa, pero todo esto depende del terreno y el clima para poder trabajar la planta, las variedades de la fresa superan los 1000 registros, pero en Colombia existen aproximadamente 7 principales, en donde se encuentra la variedad monterrey que es la que maneja en la actualidad Fruscol. En cuanto a la fisiología, el verano hace que la planta crezca más manteniendo producciones más elevadas y los estolones con mayor fuerza, pero cuando se trata de invierno la planta tiende a tardar en su proceso y se demora mucho más hasta que obtenga el nivel de frío necesario.



La planta de la fresa es bastante fuerte y puede soportar el alta baja de temperaturas que se presentan con las heladas y también altas temperaturas en caso de un intenso verano, su planta se afecta, pero sobrevive a estos casos de temperatura, sin embargo lo ideal es que la temperatura se mantenga en un rango de 15 °C a 20 °C la temperatura por debajo de 12 °C puede mal formar la fruta y la altas temperaturas la pueden madurar mucho más rápido. La influencia del suelo es clave para la creación de un cultivo, lo recomendado es un suelo arenoso, arcilloso, y un poco porcentaje orgánico. La fresa es una fruta digestiva, baja en calorías y con vitaminas C, A,B1,B2 por lo que se considera una fruta bastante saludable, aspectos a tener en cuenta es su cosecha el periodo en que se puede iniciar a cosechar, sus índices de madurez, las tonalidades del fruto para poder ser cosechado, también es bueno destacar que esta fruta se puede consumir de forma directa o transformada en otros productos como lo son la Fresa congelada, Pulpa de fresa, Fresa deshidratada, Fresa atomizada, Fresa liofilizada, Mermeladas, Licores, Zumos, Néctares, entre otras.

DESCRIPCIÓN DEL CULTIVO

Este cultivo está sembrado en una finca a las afueras del municipio de Tocancipá (Cundinamarca), donde se sostuvo una cita previa con el dueño, para elegir el terreno donde se podría empezar este proyecto, el terreno que fue seleccionado fue uno de los más grandes y con una tierra árida y seca, según informado por cultivadores de fresa y todas las recomendaciones era que la fresa se da mucho mejor en un terreno seco. Esto es debido a que en un terreno húmedo la fruta está más propensa a salir dañada y en las calles (el espacio que queda entre las camas) la cosecha se hace más lenta y complicada ya que el lodo no deja caminar bien a los



cosechadores, también escogimos este terreno porque está cerca de un nacedero de agua y en un futuro sería más como conectar la bomba de agua.

Ya luego de que el terreno fuera seleccionado y que cumpliendo con un par de requisitos para que el cultivo pudiera dar su 100% en producción de fresa. Después se realizaron comunicaciones con la empresa Proplantas, que se encarga de importar la semillas en este caso de la fresa llamada planta madre, de la cual en un par de meses se desprenden unos estolones (raíces que salen de la planta madre, se siembran y saldrán más plantas de fresa), se importaron 6.000 plantas madres para empezar este proyecto.

La productora principal de esta semilla se llama grupo llahuen su casa matriz se encuentra en Chile, actualmente en Colombia es Proplantas quien tiene la autorización para distribuir esta semilla por parte del grupo llahuen, por lo cual no FRUSCOL no podría comprar directamente esta semilla a menos de que su cantidad sea al por mayor, la empresa FRUSCOL tampoco cuenta con la experiencia para poder realizar este tipo de importaciones por el momento por eso la mejor forma para poder haber traído dichas semillas fue por medio de un intermediario que fue en Proplantas (distribuidor oficial en Colombia del grupo llahuen).

Antes de sembrar las plantas madres de la fresa se tuvo que preparar y acondicionar el terreno seleccionado, cabe resaltar que hoy en día se encuentran sembradas 30.000 plantas de fresa. El proceso para empezar a acondicionar el terreno fue empezar a arar la tierra y así pasamos al segundo paso que fue alzar las camas, fue más fácil gracias a la arada, el tercer paso fue instalar las mangueras que iban enterradas en la tierra para tener mayor orden en el cultivo, el cuarto paso fue instalar el sistema de riego por goteo, el cual son unas cintas especiales para regar la fresa con agua y es un sistema por goteo, lo cual quiere decir que las camas quedan muy



bien regadas y húmedas para un mejor desempeño de la fruta, el quinto paso fue cubrir las camas con un plástico especial para cultivos de fresa, para una mayor conservación de la fresa y pudiendo tener una mejor producción durante la vida útil del cultivo, el sexto paso fue la perforación del plástico para sembrar las plantas madres, séptimo y último paso fue la importación de la planta desde Chile.

Retos

Antes de que el cultivo empezará a dar sus primeras cosechas ya existía un contrato con dos hermanos, Adrian Muñoz, Claudia Muñoz los cuales llevan en el gremio de freseros de la sabana más de 20 años en el mercado, donde el señor Adrian Muñoz provisiona a famosos supermercados, como lo son Jumbo, Exito, y su contrato más grande y al que más le abastece es a Surtifruver de la sabana. Por el lado de su hermana Claudia Muñoz tiene contratos con varios restaurantes de la sabana, de los cuales resaltan, el tambor (Cajicá, sopó) y Alpina campestre (sopó), donde vende fresa a este par de restaurantes por más de 4 años.

El cultivo empezó a dar su primera cosecha exactamente el día 13 de noviembre del año 2019, El cultivo de fresas inició su producción en la segunda semana del mes de noviembre, su producción inició en un 40% del total de las plantas cultivadas las cuales en el transcurso de la primera semana de diciembre logro llegar a su 100%, inicialmente se había programado que la recolección de la cosecha se hiciera 3 veces en la semana, lunes-miércoles-viernes y que el rango de canastas cosechadas en cada semana sería entre 60 y 70, al iniciar se hizo muy notorio de que debía cambiar el cronograma de cosecha lo cual indicaría un cambio en el presupuesto de gastos, en el cultivo se recoge los días lunes, martes, miércoles, viernes y sábados los días jueves se



trabaja en el mantenimiento del cultivo, por este motivo se debió contratar personal fijo, actualmente se cuenta con tres personas fijas con un sueldo integral de millón cien mil, la producción ha mantenido un rango de 160 a 180 canastas semanales, en el momento de problemas climáticos para el cultivo, también se han tenido momentos de baja cosecha, donde lo máximo que se ha recolectado en ese tipo de semanas han sido 50 canastas, estos problemas que han surgido en las caídas de la cosecha es debido a que cuando llueve demasiado la fruta sufre quemaduras, por ende esta fresa no se puede sacar al Consumo, también se afecta la planta madre con el tema de la lluvia porque la golpea y hace que pierda su fuerza y se demore más en florecer la fresa.

El sol en exceso también es un problema para el cultivo esto debido a que madura más rápido la fresa y la madura en un tamaño más pequeño lo cual impide que crezca, la producción de fresa tipo uno se vuelve inferior y por ende se debe vender en un precio más barato, las categorías o clasificación de la fresa van de primera a cuarta de grande a pequeña, siendo la primera categoría la fresa más grande y cuarta categoría la fresa más pequeña.

Precios 2019, estos precios son por libra, cada canasta de fresa tiene capacidad para 16 libras.

Categoría	Precio
Primera	\$2000
Segunda	\$1500
Tercera	\$1100
Cuarta	\$700

Tabla 2. Precios por libra. Elaborada por Fruscol.

Cuando el sol afecta el cultivo y la cosecha baja la producción de primera aumenta la producción de tercera lo cual afecta el tema de costos, y gráfica de ingresos.



Fruscol maneja varios tipos de clientes, venta de fresa al por mayor, por libra y también se maneja las fresas en pulpa. Fresas famy y una empresa familiar (Adrian) son los clientes que más fresa le compran al cultivo, también existe un cliente que compraba al inicio de la cosecha pero debido a que fresas famy hizo la solicitud de más producción y era un poco más ordenado en cuanto pagos y recolección del producto se tomó la decisión darle la mayoría de la producción a esta empresa, Los propietarios de Fruscol como microempresario realizan el proceso de pulpa y empaque de las fresas para venderlas a un restaurante llamado Balsámico, y con la posibilidad de vender a la cadena de 5 restaurantes de esta marca, lograr vender la pulpa de fresa es mucho más rentable que la venta la fresa en canasta, la pulpa de fresa en el mayor de los casos se utiliza de tercera y de cuarta categoría, esto ayuda que la rentabilidad sea mayor, sin importar el proceso de más que se debe ejecutar para poder presentar y entregar al consumidor, en este caso el restaurante.

Categoría	Precio de venta en el cultivo	Precio de venta en pulpa	Diferencia
Tercera	\$1100	\$4000	\$2900
Cuarta	\$700	\$4000	\$3300

Tabla 3. Elaborada por Fruscol.

Los precios en el presente año incrementaron a partir de febrero, los precios quedaron conformados de la siguiente forma:

CATEGORIA	PRECIOS
PRIMERA	\$2200
SEGUNDA	\$1600



TERCERA	\$1200
CUARTA	\$750

Tabla 4. Elaborada por Fruscol.

Dificultad y proceso de creación

Han surgido algunas dificultades por temas climáticos en el cultivo, a continuación se ilustrara unas imágenes del proceso de creación del cultivo, en este proceso una de las mayores dificultades fue cubrir los surcos con el plástico especial, esto fue a causa de que solo se podía hacer 1 hora al día, por lo que el tiempo fue bastante, fueron muchos días en este proceso, este plástico es especial para cultivos lo cual le da una vida útil de más de 4 años, pero su proceso de instalación y corte de este debe realizarse en momentos de poco viento y sol, por este motivo solo podía realizarse de 5 pm a 6 pm realizando este proceso, a continuación las imágenes del cultivo:

Evidencia del proceso pasó a paso:

Paso 1: Arar el terreno



Ilustración 12. Tomada por Fruscol.

Paso 2: Alzar las camas



Ilustración 13. Tomada por Fruscol.



Paso 3 y 4: Instalación mangueras y sistema de riego por goteo



Ilustración 14. Tomada por Fruscol.

Paso 5: Cubrir las camas con plástico especial para cultivo de fresa



Ilustración 15. Tomada por Fruscol.

Paso 6: Perforación del plástico (donde se sembrarán las plantas madres)



Ilustración 16. Tomada por Fruscol.

Paso 7: Importación de la planta desde Chile





Ilustración 17. Tomada por fruscol

La siguiente imagen es una ilustración de cómo se vería el embalaje de la fresa para realizar una exportación:



Ilustración 18 tomada de (alamy.es, 2020)



Contabilidad

Lista de costos de montaje del cultivo:

En la siguiente lista han sido ingresados los valores de los costos sobre el montaje del cultivo y su sostenimiento antes de recibir la primera cosecha, la creación empezó el 20 de febrero y la primera cosecha salió en el mes de noviembre, alrededor de 9 meses fue el tiempo el cual se debió invertir en la creación y manutención del cultivo:

#	CONCEPTO	VALOE	CODIGO
1	MOTOR	\$ 1.863.200	1
2	FUMIGADOR	\$ 1.000.000	1
3	ARRIENDO FEBRERO	\$ 200.000	3
4	CARRO	\$ 80.000	1
5	MANGUERAS Y ALAMBRE	\$ 1.228.000	1
6	TRACTORADA	\$ 1.100.000	1
7	LLANTAS	\$ 64.000	1
8	TRABAJADORES CAMAS	\$ 1.568.000	2
9	PUNTILLAS	\$ 33.000	1
10	LONA POLISOMBRA	\$ 33.000	1
11	TEJAS	\$ 116.000	1
12	ARRIENDO MARZO	\$ 200.000	3
13	OBRERO	\$ 35.000	2
14	JIMMY	\$ 28.000	2
15	CARRO MADERA	\$ 20.000	1
16	DISCOS CORTE	\$ 16.000	1
17	MANGUERA DELGADA	\$ 50.000	1
18	ACCESOIOS	\$ 905.500	1
19	PROPLANTA	\$ 7.195.400	1
20	TRABAJADORES	\$ 1.200.000	2



21	CONECTORES Y REGISTROS	\$ 235.000	1
22	arreglo carro	\$ 40.000,00	3
23	obrero+ fumigada	\$ 60.000,00	2
24	acpm	\$ 10.000,00	3
25	CONECTORES Y REGISTROS	\$ 235.000	1
26	bulto de criolla	\$ 50.000,00	3
27	siembra de papa	\$ 40.000,00	3
28	fumigadores y obrero	\$ 129.000,00	2
29	sueldo arturo	\$ 150.000,00	2
30	dia fumigada y forum	\$ 50.000,00	2
31	desflorado de la planta	\$ 40.000,00	2
32	inyectar planta meio dia	\$ 20.000,00	1
33	obrero fumigado fresas	\$ 40.000,00	2
34	fumigada hiervas	\$ 40.000,00	2
35	sueldo arturo	\$ 150.000,00	2
36	fumigada y venenos	\$ 66.500,00	2
37	acpm camioneta	\$ 40.000,00	1
38	siembra de tomates	\$ 40.000,00	2
39	siembra de tomates	\$ 40.000,00	2
40	fumigada de todo	\$ 80.000,00	2
41	acpm garrafa	\$ 50.000,00	3
42	obreros 2 fumigado y radimil	\$ 98.000,00	3
43	inyectad 1 kilo de fosetil	\$ 17.400,00	3
44	arriendo abril	\$ 200.000,00	3
45	compra tomates	\$ 100.000,00	1
46	combustible y peajes	\$ 46.000,00	1
47	arriendo mayo y junio	\$ 400.000,00	3
48	insumos	\$ 200.000,00	1
49	acpm	\$ 20.000,00	3
50	quincena Arturo	\$ 150.000,00	2



51	obrero	\$ 40.000,00	2
52	fungicidas	\$ 172.000,00	3
53	PUNTILLAS	\$ 21.300,00	1
54	abono	\$ 106.000,00	3
55	obrero fumigado fresas	\$ 20.000,00	2
56	ACPM	\$ 12.200,00	3
57	obrero	\$ 40.000,00	2
58	arriendo julio	\$ 200.000,00	3
59	fungicidas	\$ 44.000,00	3
60	registro	\$ 42.600,00	1
61	mangueras	\$ 24.400,00	1
62	obrero fumigado fresas	\$ 20.000,00	2
63	obrero	\$ 40.000,00	2
64	quincena Arturo	\$ 150.000,00	2
65	fungicidas	\$ 59.600,00	3
66	hidratacion plantas	\$ 326.006,00	3
67	fungicidas	\$ 86.800,00	3
68	ACCESOIO	\$ 18.000,00	1
69	alambre	\$ 12.200,00	1
70	fungicidas	\$ 22.300,00	3
71	obrero	\$ 40.000,00	2
72	acpm	\$ 50.000,00	3
73	fungicidas	\$ 38.000,00	3
74	obrero fumigado fresas	\$ 20.000,00	2
75	arriendo agosto	\$ 200.000,00	3
76	ACPM	\$ 50.000,00	3
77	alambre	\$ 48.000,00	3
78	insumos	\$ 42.000,00	3
79	fungicidas	\$ 460.700,00	3
80	caneca	\$ 40.000,00	3



81	quincena Arturo	\$ 150.000,00	2
82	insumos	\$ 18.300,00	3
83	insumos	\$ 180.000,00	3
84	obreros	\$ 2.200.000,00	2
85	productos fumigacion	\$ 414.000,00	3
86	quincena Arturo	\$ 150.000,00	2
87	acpm y gasolina	\$ 60.000,00	3
88	quincena Arturo	\$ 150.000,00	2
89	obreros	\$ 280.000,00	2
90	insumos fumigacion	\$ 241.000,00	3
91	insumos cultivo	\$ 304.000,00	3
92	quincena Arturo	\$ 150.000,00	2
93	obreros	\$ 240.000,00	2
94	arriendo septiembre	\$ 200.000,00	3
95	insumos	\$ 342.600,00	3
96	polisombra	\$ 170.000,00	3
97	obreros	\$ 260.000,00	2
98	insumos	\$ 96.000,00	3
99	acpm	\$ 15.000,00	3
100	instalacion polisombra	\$ 110.000,00	2
101	obreros	\$ 80.000,00	2
102	fungicidas	\$ 650.000,00	3
103	compra de orillos	\$ 750.000,00	1
104	arriendo octubre	\$ 200.000,00	3
105	fungicidas	\$ 742.000,00	3
106	total	\$ 30.371.006	

Tabla 5. Lista de costos. Elaborada por Fruscol.



PRODUCTOS DE CREACION COD.1			
#	CONCEPTO	VALOR	DESCRIPCION
1	MOTOR	\$ 1.863.200	Los datos puestos en esta tabla es la clasificación del código #1 el cual pertenece a los productos e insumos de creación o montaje del cultivo, incluyendo herramientas como los motores principales para el funcionamiento, también están incluidas las seis mil plantas madre, el cultivo quedo conformado con 4 secciones cada sección con un poco más de cincuenta (50) surcos para un total aproximado de doscientos (200) surcos
2	FUMIGADOR	\$ 1.000.000	
3	CARRO	\$ 80.000	
4	MANGUERAS Y ALAMBRE	\$ 1.228.000	
5	TRACTORADA	\$ 1.100.000	
6	LLANTAS	\$ 64.000	
7	PUNTILLAS	\$ 33.000	
8	LONA POLISOMBRA	\$ 33.000	
9	TEJAS	\$ 116.000	
10	CARRO MADERA	\$ 20.000	
11	DISCOS CORTE	\$ 16.000	
12	MANGUERA DELGADA	\$ 50.000	
13	ACCESOIOS	\$ 905.500	
14	PROPLANTA	\$ 7.195.400	
15	CONECTORES Y REGISTROS	\$ 235.000	
16	CONECTORES Y REGISTROS	\$ 235.000	
17	inyectar planta meio dia	\$ 20.000	
18	acpm camioneta	\$ 40.000	
19	compra tomates	\$ 100.000	
20	combustible y peajes	\$ 46.000	
21	insumos	\$ 200.000	
22	PUNTILLAS	\$ 21.300	
23	registro	\$ 42.600	
24	mangueras	\$ 24.400	
25	ACCESOIO	\$ 18.000	
26	alambre	\$ 12.200	
27	compra de orillos	\$ 750.000	
	TOTAL	\$ 15.448.600	

Tabla 6. COD. 1. Elaborada por Fruscol.



MANO DE OBRA COD.2			
#	CONCEPTO	VALOR	DESCRIPCION
1	TRABAJADORES CAMAS	\$ 1.568.000	En este segundo cuadro clasificamos todos los gastos con relación a la mano de obre empleada en la creación y la manutención del cultivo durante el proceso ya nombrado anteriormente, el 35% de costos de mano de obra es debido al montaje inicial, y el otro 65% es la mano de obra contratada durante el periodo de manutención del cultivo sin cosechar. La mano de obra es uno de los ítems más costosos de nuestro cultivo como lo veremos en las próximas tablas.
2	OBRERO	\$ 35.000	
3	JIMMY	\$ 28.000	
4	TRABAJADORES	\$ 1.200.000	
5	obrero+ fumigada	\$ 60.000,00	
6	fumigadores y obrero	\$ 129.000,00	
7	sueldo arturo	\$ 150.000,00	
8	dia fumigada y forum	\$ 50.000,00	
9	desflorado de la planta	\$ 40.000,00	
10	obrero fumigado fresas	\$ 40.000,00	
11	fumigada hiervas	\$ 40.000,00	
12	sueldo arturo	\$ 150.000,00	
13	fumigada y venenos	\$ 66.500,00	
14	siembra de tomates	\$ 40.000,00	
15	siembra de tomates	\$ 40.000,00	
16	fumigada de todo	\$ 80.000,00	
17	quincena Arturo	\$ 150.000,00	
18	obrero	\$ 40.000,00	
19	obrero fumigado fresas	\$ 20.000,00	
20	obrero	\$ 40.000,00	
21	obrero fumigado fresas	\$ 20.000,00	
22	obrero	\$ 40.000,00	
23	quincena Arturo	\$ 150.000,00	
24	obrero	\$ 40.000,00	
25	obrero fumigado fresas	\$ 20.000,00	
26	quincena Arturo	\$ 150.000,00	
27	obreros	\$ 2.200.000,00	
28	quincena Arturo	\$ 150.000,00	
29	quincena Arturo	\$ 150.000,00	
30	obreros	\$ 280.000,00	
31	quincena Arturo	\$ 150.000,00	
32	obreros	\$ 240.000,00	
33	obreros	\$ 260.000,00	
34	instalacion polisombra	\$ 110.000,00	
35	obreros	\$ 80.000,00	
	TOTAL	\$ 8.006.500	

Tabla 7. COD. 2. Elaborada por Fruscol



MANUTENCION DEL CULTIVO COD.3			
#	CONCEPTO	VALOR	DESCRIPCION
1	ARRIENDO FEBRERO	\$ 200.000	El cultivo tiene un periodo en el cual, no se recibe nada de utilidad y es el momento transitorio entre el levantamiento del cultivo y la primera cosecha, en nuestro caso este tiempo fue de 7 meses aproximados, en el cual tuvimos que sostener el cultivo mientras crecían las plantas, Algo a destacar es que los insumos agrícolas de manutención mientras inicia la cosecha son mucho más económicos que los insumos cuando la cosecha está en proceso productivo, esto debido a que la planta se vuelve aún más delicada y su cuidado debe ser mayor.
2	ARRIENDO MARZO	\$ 200.000	
3	arreglo carro	\$ 40.000,00	
4	acpm	\$ 10.000,00	
5	bulto de criolla	\$ 50.000,00	
6	siembra de papa	\$ 40.000,00	
7	acpm garrafa	\$ 50.000,00	
8	obremos 2 fumigado y radimil	\$ 98.000,00	
9	inyectad 1 kilo de fosetil	\$ 17.400,00	
10	arriendo abril	\$ 200.000,00	
11	arriendo mayo y junio	\$ 400.000,00	
12	acpm	\$ 20.000,00	
13	fungicidas	\$ 172.000,00	
14	abono	\$ 106.000,00	
15	ACPM	\$ 12.200,00	
16	arriendo julio	\$ 200.000,00	
17	fungicidas	\$ 44.000,00	
18	fungicidas	\$ 59.600,00	
19	hidratacion plantas	\$ 326.006,00	
20	fungicidas	\$ 86.800,00	
21	fungicidas	\$ 22.300,00	
22	acpm	\$ 50.000,00	
23	fungicidas	\$ 38.000,00	
24	arriendo agosto	\$ 200.000,00	
25	ACPM	\$ 50.000,00	
26	alambre	\$ 48.000,00	
27	insu mos	\$ 42.000,00	
28	fungicidas	\$ 460.700,00	
29	caneca	\$ 40.000,00	
30	insu mos	\$ 18.300,00	
31	insu mos	\$ 180.000,00	
32	productos fu migacion	\$ 414.000,00	
33	acpm y gasolina	\$ 60.000,00	
34	insu mos fumigacion	\$ 241.000,00	
35	insu mos cultivo	\$ 304.000,00	
36	arriendo septiembre	\$ 200.000,00	
37	insu mos	\$ 342.600,00	
38	polisombra	\$ 170.000,00	
39	insu mos	\$ 96.000,00	
40	acpm	\$ 15.000,00	
41	fungicidas	\$ 650.000,00	
42	arriendo octubre	\$ 200.000,00	
43	fungicidas	\$ 742.000,00	
	TOTAL	\$ 6.915.906	

Tabla 8. COD. 3. Elaborada por Fruscol.

**Estado de resultados:**

Este cultivo ya generó la devolución de su inversión a sus propietarios y en tan solo un poco más de seis meses la recolección de lo cosechado es superior a más de 54 mil libras, alrededor de unas 27 toneladas, esto es lo que el cultivo ha producido y entregado a sus dos principales compradores, además por otro lado también se ha producido otras 2 toneladas para ventas más pequeñas, a continuación se plasma las ventas del 13 de noviembre hasta el 25 de abril, divididas por meses:

SEMANA DEL 18 AL 23 DE NOV			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1 ^a	545	\$ 2.000	\$ 1.090.000
2 ^a	216	\$ 1.500	\$ 324.000
3 ^a	211	\$ 1.100	\$ 232.100
4 ^a	17	\$ 700	\$ 11.900
TOTAL	989		\$ 1.658.000

Tabla 9. Mes 1. Elaborada por Fruscol.

SEMANA DEL 25 AL 30 DE NOV			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1 ^a	632	\$ 2.000	\$ 1.264.000
2 ^a	316	\$ 1.500	\$ 474.000
3 ^a	160	\$ 1.100	\$ 176.000
4 ^a	24	\$ 700	\$ 16.800
TOTAL	1132		\$ 1.930.800

Tabla 10. Mes 1. Elaborada por Fruscol.



NOVIEMBRE		
SEMANA	LIBRAS	VALOR
1	989	\$ 1.658.000
2	1132	\$ 1.930.800
TOTAL	2121	\$ 3.588.800

Tabla 11. Total mes 1. Elaborada por Fruscol.

SEMANA DEL 2 AL 7 DE DICIEMBRE			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	981	\$ 2.200	\$ 2.158.200
2ª	399	\$ 1.600	\$ 638.400
3ª	405	\$ 1.200	\$ 486.000
4ª	96	\$ 750	\$ 72.000
TOTAL	1881		\$ 3.354.600

Tabla 12. Mes 2. Elaborada por Fruscol.

SEMANA DEL 9 AL 14 DE DICIEMBRE			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	778	\$ 2.200	\$ 1.711.600
2ª	421	\$ 1.600	\$ 673.600
3ª	571	\$ 1.200	\$ 685.200
4ª	109	\$ 750	\$ 81.750
TOTAL	1879		\$ 3.152.150

Tabla 13. Mes 2. Elaborada por Fruscol.

SEMANA DEL 16 AL 21 DE DICIEMBRE			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	960	\$ 2.200	\$ 2.112.000
2ª	551	\$ 1.600	\$ 881.600
3ª	782	\$ 1.200	\$ 938.400
4ª	158	\$ 750	\$ 118.500
TOTAL	2451		\$ 4.050.500

Tabla 14. Mes 2. Elaborada por Fruscol.



SEMANA DEL 23 AL 28 DE DICIEMBRE			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	1077	\$ 2.200	\$ 2.369.400
2ª	651	\$ 1.600	\$ 1.041.600
3ª	1038	\$ 1.200	\$ 1.245.600
4ª	240	\$ 750	\$ 180.000
TOTAL	3006		\$ 4.836.600

Tabla 15. Mes 2. Elaborada por Fruscol.

DICIEMBRE		
SEMANA	LIBRAS	VALOR
1	1881	\$ 3.354.600
2	1879	\$ 3.152.150
3	2451	\$ 4.050.500
4	3006	\$ 4.836.600
TOTAL	9217	\$ 15.393.850

Tabla 16. Total mes 2. Elaborada por Fruscol.

En este mes la producción muy superior a la del mes anterior, su producción y cosecha por planta fue del 100%, por lo cual acá también incrementó la mano de obra y los insumos agrícolas.

SEMANA DEL 30 AL 4 DE ENERO			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	997	\$ 2.200	\$ 2.193.400
2ª	635	\$ 1.600	\$ 1.016.000
3ª	863	\$ 1.200	\$ 1.035.600
4ª	272	\$ 750	\$ 204.000
TOTAL	2767		\$ 4.449.000

Tabla 17. Mes 3. Elaborada por Fruscol.



SEMANA DEL 6 AL 11 DE ENERO			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	748	\$ 2.200	\$ 1.645.600
2ª	590	\$ 1.600	\$ 944.000
3ª	777	\$ 1.200	\$ 932.400
4ª	355	\$ 750	\$ 266.250
TOTAL	2470		\$ 3.788.250

Tabla 18. Mes 3. Elaborada por Fruscol.

SEMANA DEL 13 AL 18 DE ENERO			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	816	\$ 2.200	\$ 1.795.200
2ª	442	\$ 1.600	\$ 707.200
3ª	798	\$ 1.200	\$ 957.600
4ª	632	\$ 750	\$ 474.000
TOTAL	2688		\$ 3.934.000

Tabla 19. Mes 3. Elaborada por Fruscol.

SEMANA DEL 20 AL 25 DE ENERO			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	740	\$ 2.200	\$ 1.628.000
2ª	398	\$ 1.600	\$ 636.800
3ª	609	\$ 1.200	\$ 730.800
4ª	421	\$ 750	\$ 315.750
TOTAL	2168		\$ 3.311.350

Tabla 20. Mes 3. Elaborada por Fruscol.

SEMANA DEL 27 AL 1 DE FEBRERO			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	616	\$ 2.200	\$ 1.355.200
2ª	334	\$ 1.600	\$ 534.400
3ª	482	\$ 1.200	\$ 578.400
4ª	349	\$ 750	\$ 261.750
TOTAL	1781		\$ 2.729.750

Tabla 21. Mes 3. Elaborada por Fruscol.



ENERO		
SEMANA	LIBRAS	VALOR
1	2767	\$ 4.449.000
2	2470	\$ 3.788.250
3	2688	\$ 3.934.000
4	2168	\$ 3.311.350
5	1781	\$ 2.729.750
TOTAL	11874	\$ 18.212.350

Tabla 22. Total mes 3. Elaborada por Fruscol.

En enero a pesar del fin de la temporada de fiestas, el cultivo no bajó las ventas, y se mantuvo la producción vendiéndose completa, este mes sin duda ha sido el mejor mes desde que inició el cultivo en su proceso de cosecha.

SEMANA DEL 3 AL 8 DE FEBRERO			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	715	\$ 2.200	\$ 1.573.000
2ª	312	\$ 1.600	\$ 499.200
3ª	488	\$ 1.200	\$ 585.600
4ª	353	\$ 750	\$ 264.750
TOTAL	1868		\$ 2.922.550

Tabla 23. Mes 4. Elaborada por Fruscol.

SEMANA DEL 10 AL 15 DE FEBRERO			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	1135	\$ 2.200	\$ 2.497.000
2ª	550	\$ 1.600	\$ 880.000
3ª	859	\$ 1.200	\$ 1.030.800
4ª	554	\$ 750	\$ 415.500
TOTAL	3098		\$ 4.823.300

Tabla 24. Mes 4. Elaborada por Fruscol.



SEMANA DEL 17 AL 22 DE FEBRERO			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	1038	\$ 2.200	\$ 2.283.600
2ª	646	\$ 1.600	\$ 1.033.600
3ª	1195	\$ 1.200	\$ 1.434.000
4ª	682	\$ 750	\$ 511.500
TOTAL	3561		\$ 5.262.700

Tabla 25. Mes 4. Elaborada por Fruscol.

SEMANA DEL 24 AL 29 DE FEBRERO			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	419	\$ 2.200	\$ 921.800
2ª	353	\$ 1.600	\$ 564.800
3ª	720	\$ 1.200	\$ 864.000
4ª	328	\$ 750	\$ 246.000
TOTAL	1820		\$ 2.596.600

Tabla 26. Mes 4. Elaborada por Fruscol.

FEBRERO		
SEMANA	LIBRAS	VALOR
1	1868	\$ 2.922.550
2	3098	\$ 4.823.300
3	3561	\$ 5.262.700
4	1820	\$ 2.596.600
TOTAL	10347	\$ 15.605.150

Tabla 27. Total mes 4. Elaborada por Fruscol.

A pesar del clima la producción se mantuvo y no se generaron pérdidas.

SEMANA DEL 2 AL 7 DE MARZO			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	317	\$ 2.200	\$ 697.400
2ª	170	\$ 1.600	\$ 272.000
3ª	293	\$ 1.200	\$ 351.600
4ª	200	\$ 750	\$ 150.000
TOTAL	980		\$ 1.471.000

Tabla 28. Mes 5. Elaborada por Fruscol.



SEMANA DEL 9 AL 14 DE MARZO			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	1329	\$ 2.200	\$ 2.923.800
2ª	634	\$ 1.600	\$ 1.014.400
3ª	695	\$ 1.200	\$ 834.000
4ª	288	\$ 750	\$ 216.000
TOTAL	2946		\$ 4.988.200

Tabla 29. Mes 5. Elaborada por Fruscol.

SEMANA DEL 16 AL 21 DE MARZO			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	964	\$ 2.200	\$ 2.120.800
2ª	634	\$ 1.600	\$ 1.014.400
3ª	1081	\$ 1.200	\$ 1.297.200
4ª	508	\$ 750	\$ 381.000
TOTAL	3187		\$ 4.813.400

Tabla 30. Mes 5. Elaborada por Fruscol.

SEMANA DEL 23 AL 28 DE MARZO			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	562	\$ 2.200	\$ 1.236.400
2ª	376	\$ 1.600	\$ 601.600
3ª	725	\$ 1.200	\$ 870.000
4ª	521	\$ 750	\$ 390.750
TOTAL	2184		\$ 3.098.750

Tabla 31. Mes 5. Elaborada por Fruscol.

MARZO		
SEMANA	LIBRAS	VALOR
1	980	\$ 1.471.000
2	2946	\$ 4.988.200
3	3187	\$ 4.813.400
4	2184	\$ 3.098.750
TOTAL	9297	\$ 14.371.350

Tabla 32. Total mes 5. Elaborada por Fruscol.



En este mes ya se vio un poco afectado el cultivo por la baja producción, esto debido a dos factores, a finales del mes de febrero las heladas afectaron la primera semana de marzo, y la última semana de marzo también se vio afectada, pero en esta ocasión fue debido a el COVID-19, sin embargo logro mantenerse en el margen de gastos por debajo del 50% de los ingresos.

SEMANA DEL 30 AL 4 DE ABRIL			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	859	\$ 2.200	\$ 1.889.800
2ª	591	\$ 1.600	\$ 945.600
3ª	724	\$ 1.200	\$ 868.800
4ª	997	\$ 750	\$ 747.750
TOTAL	3171		\$ 4.451.950

Tabla 33. Mes 6. Elaborada por Fruscol.

SEMANA DEL 6 AL 11 DE ABRIL			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	656	\$ 2.200	\$ 1.443.200
2ª	535	\$ 1.600	\$ 856.000
3ª	851	\$ 1.200	\$ 1.021.200
4ª	779	\$ 750	\$ 584.250
TOTAL	2821		\$ 3.904.650

Tabla 34. Mes 6. Elaborada por Fruscol.

SEMANA DEL 13 AL 18 DE ABRIL			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	690	\$ 2.000	\$ 1.380.000
2ª	690	\$ 1.500	\$ 1.035.000
3ª	870	\$ 1.100	\$ 957.000
4ª	936	\$ 700	\$ 655.200
TOTAL	3186		\$ 4.027.200

Tabla 35. Mes 6. Elaborada por Fruscol.



SEMANA DEL 20 AL 25 DE ABRIL			
CATEGORÍA	LIBRAS	PRECIOS	TOTAL
1ª	535	\$ 2.000	\$ 1.070.000
2ª	600	\$ 1.500	\$ 900.000
3ª	472	\$ 1.100	\$ 519.200
4ª	912	\$ 700	\$ 638.400
TOTAL	2519		\$ 3.127.600

Tabla 36. Mes 6. Elaborada por Fruscol.

ABRIL		
SEMANA	LIBRAS	VALOR
1	3171	\$ 4.451.950
2	2821	\$ 3.904.650
3	3186	\$ 4.027.200
4	2519	\$ 3.127.600
TOTAL	11697	\$ 15.511.400

Tabla 37. Total mes 6. Elaborada por Fruscol.

En este mes la producción volvió y aumentó después de los temas climáticos, más sin embargo las utilidades no fueron las esperadas, debido a la emergencia sanitaria (COVID-19) se tuvo que realizar un ajuste en los precios por unas semanas, esto con el fin de no quedar con las cosechas y que se acumulara la producción, la fresa es un producto muy delicado por el cual su manejo de comercialización debe ser rápido.



Resultados consolidados

Todos los datos expuestos en las anteriores tablas serán expuestos a continuación en un estado de resultados:

CULTIVO	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	ACUMULADO
INGRESOS							
VENTAS	\$ 3.588.800	\$ 15.393.850	\$ 18.212.350	\$ 15.605.150	\$ 14.371.350	\$ 15.511.400	\$ 82.682.900,00
TOTAL DE LIBRAS VENDIDAS	2121	9217	11874	10347	9297	11697	54553
GASTOS							
SUELDOS	\$ 550.000	\$ 1.100.000	\$ 3.300.000	\$ 3.300.000	\$ 3.300.000	\$ 3.300.000	\$ 14.850.000
TURNOS	\$ 570.000	\$ 2.964.000	\$ 1.520.000	\$ 988.000	\$ 760.000	\$ 988.000	\$ 7.790.000
ARRIENDO	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 1.200.000
COMBUSTIBLE	\$ 65.000	\$ 132.000	\$ 155.000	\$ 130.000	\$ 126.000	\$ 115.000	\$ 723.000
MANTENIMIENTO MOTORES		\$ 100.000		\$ 100.000		\$ 100.000	\$ 300.000
MANTENIMIENTO	\$ 60.000	\$ 200.000	\$ 80.000	\$ 120.000	\$ 80.000	\$ 200.000	\$ 740.000



S							
DOTACIÓN	\$ 80.000	\$ 140.000	\$ 180.000	\$ 25.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 545.000
PRODUCTO AGRICOLA	\$ 1.100.000	\$ 1.965.000	\$ 2.641.000	\$ 2.920.000	\$ 2.704.000	\$ 2.918.000	\$ 14.248.000
OTROS	\$ 150.000	\$ 280.000	\$ 160.000		\$ 65.000		\$ 655.000
TOTAL GASTOS	\$ 2.775.000	\$ 7.081.000	\$ 8.236.000	\$ 7.783.000	\$ 7.295.000	\$ 7.881.000	\$ 41.051.000
UTILIDAD	\$ 813.800	\$ 8.312.850	\$ 9.976.350	\$ 7.822.150	\$ 7.076.350	\$ 7.630.400	\$ 41.631.900

Tabla 38. Resultados consolidados. Elaborada por Fruscol.

Esta tabla puede describir los gastos generados, las ventas realizadas y la utilidad obtenida durante estos 6 meses, acá se puede tener claridad de que ya se recuperó lo invertido y lo generado ahora son ganancias aproximadas del 51%, pero ese otro 49% que debe ser destinado a gastos, se ha logrado controlar y no se ha incrementado.

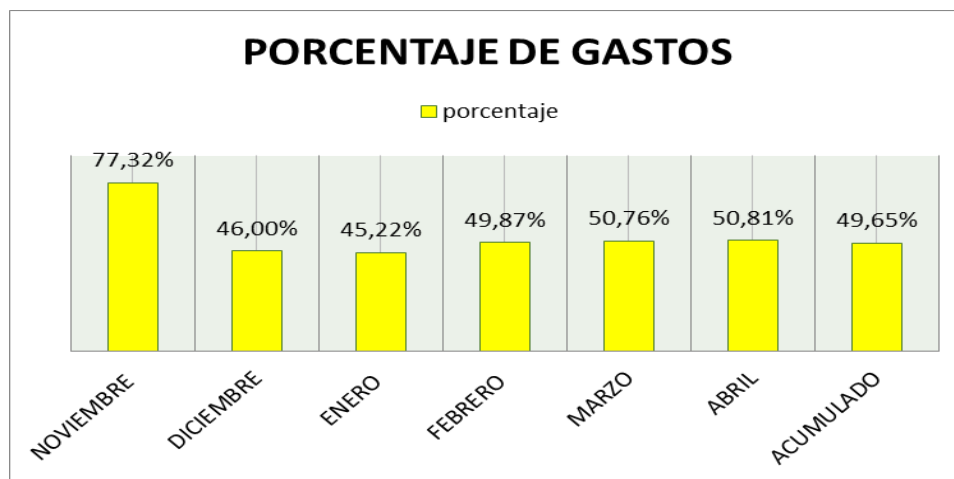




Tabla 39. Porcentaje de gastos. Elaborada por Fruscol.

Esta tabla puede describir los porcentajes de gastos generados sobre las ventas alcanzadas en cada uno de los meses teniendo un acumulado del 49,65% en gastos, lo cual deja una rentabilidad de más del 50%.

Y a continuación se observan los gastos divididos en porcentajes, en el cual se aprecia que la mayor parte de estos gastos es debido a los insumos agrícolas.

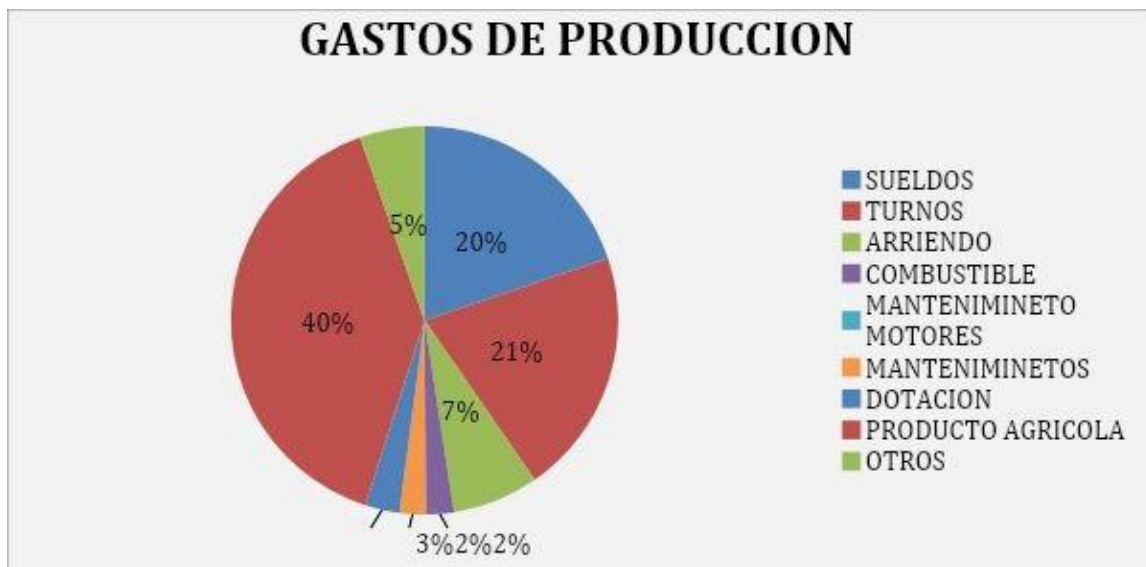


Tabla 40. Gastos de producción. Elaborada por Fruscol.



Futuro de FRUSCOL

Este proyecto de emprendimiento no es solo un trabajo para una graduación, ni sólo la búsqueda de un título profesional, este proyecto es un compromiso personal, por lo cual plantea grandes planes visionarios a futuro, El proyecto ahora también como FRUSCOL es basado en el tema ambiental, se están haciendo estudios y experimentos para un próximo cultivo, cultivo de lombrices el cual arroja dos tipos de abono uno en tierra y el otro líquido, este abono líquido sirve como fumigador natural y orgánico, con el cual se puede trabajar el tema de gastos en el cultivo de fresas.

Después de lo que sería tener el cultivo de lombrices se busca la especialización en el tema de cultivos orgánicos para producción y comercialización de estos productos en la sabana de Bogotá, esto debido a que el terreno en el cual se montaría el proyecto y se trabajar se encuentra ubicado en la sabana norte de Bogotá, Fruscol como empresa aún no tiene los recursos necesarios para poder ser acreedores de un terreno propio, para el trabajo que se desea, por lo cual en la búsqueda que se realiza se debe encontrar un terreno en lo cual se negocie un Contrato de arrendamiento por 5 años como mínimo, también los terrenos deben tener características que sean aptos para sembrar, plano en lo posible y con buen flujo de agua, El proyecto tiene una visión a largo plazo donde las personas que deseen comer un poco más saludable lo hagan a través de FRUSCOL, alimentos saludables y de la mejor calidad, pero a medida que se vaya ejecutando o llevando a cabo este proceso deberá ir de la mano con los procesos de exportación, ya que Fruscol cuenta con la asesoría correcta y puede iniciar nuevos registros de certificación frente al ICA sobre cada uno de los cultivos, cabe aclarar que esto será posible si se normaliza la situación de la pandemia por la cual hoy cruza la humanidad ya que en estos momentos es imposible realizar trámites de certificación y posteriormente la exportación.



El deseo de Fruscol es seguir contribuyendo en la economía de Colombia y en un futuro poder contribuir en una economía global, generando empleos y satisfacción en muchas familias.

El impacto del COVID-19 y otros percances en nuestro proyecto

En cuestión de meses, las exportaciones de varios productos agrícolas de diferentes países del mundo se han visto completamente afectada debido a los efectos de esta esta nueva enfermedad que se dio origen en el continente asiático.

En lo que compete al cultivo fueron varios los factores que afectaron la libre venta y circulación de este producto (fresa), empezando por la pandemia del COVID-19. Con el apoyo de la Alcaldía del municipio de Tocancipá se llegaron a seguir una serie de protocolos obligatorios para poder seguir desempeñando normalmente el desplazamiento de los propietarios y de los empleados, en el caso de los propietarios la Alcaldía del municipio de Tocancipá con la ayuda del señor Manuel Sandoval Villamizar (secretario Desarrollo Económico) facilitaron un certificado donde respalda como dueños de un cultivo de fresa, otorgándoles un permiso para circular Normalmente sin ningún problema por la sabana de Bogotá, por otro lado a los empleados les exigieron que portaran un carne todos los días cuando fueran a desempeñar su trabajo en el cultivo, en dicho carné se puede encontrar nombre completo, cédula de ciudadanía, cargo en el cultivo, nombre de la empresa, NIT, nombre de la finca, municipio donde se encuentra el cultivo, numero de contacto.

Otro tema importante que se tratara será el aislamiento preventivo obligatorio que por obvias razones llevo a tener que bajar los precios, la razón a esto es que como productores de fruta fresca la gente cuando podía salir de sus casas gracias al pico y cédula se abastecía de productos no perecederos dejando a un lado casi todas las frutas, donde entraba la fresa, es por



eso que se tomó la decisión de optar por nuevas alternativas para vender este producto, las alternativas fueron, fresas con crema, fresas con chocolate, mermelada 100% casera o simplemente fresa por libras, todos estos métodos fueron a domicilio, donde cada uno de los nuevos productos llegaron a municipios como Sopó, Tocancipá, Chía, Cajicá, Bogotá. Se optó por esta variedad de opciones debido a que no se estaban llevando toda la fresa cosechada y lo menos que se podía permitir era desperdiciar toda esa producción y menos en estos tiempos de pandemia.

También desde la primera cosecha que salió en el mes de noviembre de 2019 hubieron problemas con una plaga de roedores llamada “faras” los cuales se alimentan de frutas dulces y viven en los municipios a las afueras de Bogotá, el ingeniero agrónomo contratado por Fruscol advirtió que si no se erradicaba esa plaga de este cultivo nunca se iban a certificar este, hoy en día no hay problemas de este tipo de roedores ni ninguno.

Y el último tema pero no menos importante con el cual se culmina este punto del emprendimiento no solo como una experiencia inolvidable para una vida universitaria sino personal era el poder llegar a exportar la producción de fresas, tristemente no se pudimos lograr, por temas que se salían de las manos, y era un tema imposible de superar por lo menos en estos tiempos tan difíciles no solo para este cultivo, no solo para un nuevo emprendimiento, estas dificultades que vive el cultivo y la empresa Fruscol también las están viviendo todo tipo de negocios y lo único que quedaba era seguir adelante con buena energía y al mal tiempo tener mucha paciencia. El COVID-19 afectó todo el comercio entre eso el turismo mundial y al mismo tiempo deja las exportaciones de fresa en una mala postura, de una forma que nunca se había visto al mismo tiempo en la mayoría de los países del mundo, ya que el mercado objetivo de



Fruscol era panamá y curazao aprovechando que son países con demasiado turismo y la fresa sería un producto sería perfecto para estos países.

Emocionante fue pensar que este cultivo daría una gran producción de fresa y que llegaría a pisar un mercado extranjero, se dispuso del tiempo necesario para ir a las instalaciones del ICA ubicadas en Mosquera, (el tiempo de espera fue de 2 meses para que llegara la fecha de la cita con esta institución) donde suministraron un formato y unos pasos a seguir para poder certificar el cultivo y por ende la fresa para exportar. Se realizó el contacto con un ingeniero agrónomo que sería quien ayudaría con todo lo que exigía el ICA para la certificación del cultivo, pero empezó el simulacro de la cuarentena.



Conclusiones

Para finalizar este trabajo es bueno resaltar todo lo logrado en un breve resumen, se pudieron realizar bastantes actividades e indagaciones que permitieron ejecutar este trabajo de la mejor forma posible, se logró ver y contextualizar tantas dificultades por las que pasa el agricultor colombiano y todo lo que tiene que realizar para poder sacar sus productos al mercado, se logró identificar que el mercado de exportaciones agrícolas es un excelente mercado y que es muy bien pago el producto agrícola en el extranjero, cada vez son más los agricultores que se animan a exportar y llevar sus productos a nuevos mercados.

realmente deja una sensación de satisfacción la labor cumplida, la elaboración de este trabajo generó nuevos conocimientos para poder seguir con este proyecto de emprendimiento, durante el desarrollo de este proyecto se vivieron muchas dificultades para que Fruscol lograra el emprendimiento, una de estas es el tema de la exportación, una exportación de frutas colombianas es muy apetecida pero lamentablemente hubieron varios inconvenientes en el cultivo que llevaron a retrasos en los procesos de certificación, uno bastante contundente fue la aparición de unas zarigüeyas o faras que impidieron certificar de manera pronta el cultivo, al lograr combatir con esta plaga iniciamos el proceso de certificación contando con la mala suerte que el tiempo estaba tan preciso y comenzó un tiempo de cuarentena a nivel nacional, cerrando las sedes para poder seguir estos procesos y también las fronteras impidiendo cualquier tipo de mercado global.

Para finalizar es bueno resaltar y expresar el orgullo que es para Fruscol estar frente a este emprendimiento, paso a paso se está construyendo grandes ideas y proyectos para continuar con esta empresa (Fruscol), el cultivo y los futuros cultivos que están en mente y planeación, el emprendimiento es una gran forma de cambiar hábitos, pensamientos y estilos de vida,



emprender lleva a las personas a enfrentar bastantes retos, cometiendo errores se ha logrado aprender otros factores importantes de trabajo, emprender es otra forma de pensar, entre los dos accionistas se ha decidido emprender porque siempre han manejado los mismo ideales de querer trabajar en cosas propias o personales, a veces se cree que esto es algo más tranquilo, ser tu propio jefe, pero esto es totalmente falso, un emprendimiento trae retos, dificultades, momentos de estrés, momentos donde se siente que nada saldrá bien pero paso a paso se lograra salir de cada dificultad, en este trabajo se pudo plasmar un emprendimiento y arduo trabajo de casi 18 meses donde se logró recuperar todo lo invertido y continuar con la proyección de este gran emprendimiento.



Agradecimientos

Quiero agradecer a DIOS por permitirme la vida y lograr realizar mis proyectos, a mi familia, a mis padres por privilegiarme con la educación, los deberes inculcados en casa, agradezco a la universidad sus directivas y personal administrativo por algún día permitir mi vinculación a este claustro, gracias a cada uno de los profesores con los que tuve alguna clase y logre aprender, gracias a todas las personas que dejaron grandes enseñanzas en este proceso, gracias a la profesora Angélica Duque por su acompañamiento en este proyecto, gracias a la profesora Dayana Benavides por la catedra de prácticas donde pude desarrollar mi emprendimiento, gracias a todos y cada una de las personas que hicieron parte de esto, me apoyaron y creyeron en mí.

Gracias.



Referencias

- Agro la libertad*. (2016). Recuperado el 20 de Abril de 2020, de http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/Ficha%20T%C3%A9cnica%20para%20el%20Cultivo%20de%20la%20Fresa_0.pdf
- diplomática, o. d. (01 de marzo de 2020). *www.exteriores.gob.es*. Recuperado el 15 de mayo de 2020, de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/PANAMA_FICHA%20PAIS.pdf
- Frutas y hortalizas*. (2020). Recuperado el 22 de Abril de 2020, de <https://www.frutas-hortalizas.com/Frutas/Presentacion-Fresa.html>
- PROCOLOMBIA. (11 de Mayo de 2018). Recuperado el 17 de Abril de 2020, de <https://www.colombiatrade.com.co/oportunidades-de-negocio/curazao-frutas-frescas>
- PROCOLOMBIA. (11 de Mayo de 2018). Recuperado el 17 de Abril de 2020, de Exportaciones turismo inversión marca país: <https://procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/procolombia-le-ensena-como-exportar>
- Quintas, A. (23 de Abril de 2016). *SER*. Recuperado el 20 de Abril de 2020, de https://cadenaser.com/programa/2016/04/15/beok/1460756690_097177.html
- WikiHow. (s.f.). *WikiHow*. Recuperado el Abril de 2020, de <https://es.wikihow.com/preparar-mermelada-de-fresa>.

