

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el autor Manuel Alexander Vesga Ballesteros. ha autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás

TOCA HOTEL BOUTIQUE

MANUEL ALEXANDER VESGA BALLESTEROS

**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
DIVISIÓN DE INGENIERÍAS Y ARTES
FACULTAD DE ARQUITECTURA
BUCARAMANGA
2014**

TOCA HOTEL BOUTIQUE

MANUEL ALEXANDER VESGA BALLESTEROS

Proyecto de grado para optar al título de Arquitecto

Director
JORGE ALBERTO VILLAMIZAR HERNANDEZ
Arquitecto

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
DIVISIÓN DE INGENIERÍAS Y ARTES
FACULTAD DE ARQUITECTURA
BUCARAMANGA
2014

AGRADECIMIENTOS

A Dios,

Por darme la fortaleza necesaria en el día a día, por encaminarme siempre por el buen camino y por entregarme el regalo de poder ser parte de esta institución y profesión.

Mis padres

Por ser educadores con todos los valores para enfrentar la vida con orgullo, demostrarme la importancia del respeto en la familia, el amor y comprensión hacia todas las personas.

Mis hermanos

A quienes me han demostrado todo su amor, preocupación y cariño en todo el trascurso de mi vida.

Mi hermana Iari

Mi herma Iari quien ha sido una parte importante en mi proceso educativo, me ha brindado todo su apoyo y cariño, gracias por estar siempre presente para esta familia y que Dios siempre la tenga en sus brazos.

Mis amigos.

Gracias a todos mis compañeros de estudios, que me dieron sin falta ni duda el apoyo y la amistad, cuando los necesite y que aún siguen haciéndolo que fueron otra familia más dentro de los muros de esta institución.

A mis amigos de vida quienes me hicieron pasar muchos momentos alegres y momentos que siempre van a quedar en mi memoria.

Jorge Alberto Villamizar

Profesor estricto, una palabra con la cual se puede describir a uno de los mejores educadores de esta institución, me ayudo en el proceso de mi proyecto, pero que además tuve la suerte de tener más materias con él y quien me enseñó que hay que trabar duro para obtener buenos resultados.

Rosa Rincón:

Madre de un gran amigo y maestra, quien tuvo un pedazo importante en este proyecto. Su experiencia y formación fue de gran ayuda.

Municipio de Zapatoca.

Bello municipio que me demostró la calidez de sus habitantes, me permitió conocer de su historia y a sus demás entidades que me dieron el apoyo e información para permitir llevar a cabo mi proyecto.

CONTENIDO

	Pag.
INTRODUCCIÓN	11
1. TOCA HOTEL BOUTIQUE	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2 JUSTIFICACIÓN	14
1.3 OBJETIVOS	16
1.3.1 Objetivo General	16
1.3.2 Objetivos Específicos	16
2. MARCO REFERENCIAL	18
2.1 MARCO TEÓRICO	18
2.1.1 Contexto	18
2.1.2 Plan de Desarrollo turístico	20
2.1.3 Análisis de Encuesta	34
2.1.4 Fundamentos Conceptuales	43
2.1.5 Proceso del Diseño, Toca Hotel Boutique	48
2.2 MARCO LEGAL	51
2.3 MARCO CONCEPTUAL	54
3. DISEÑO METODOLÓGICO	56
4. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	60
4.1 CONCLUSIONES	60
4.2 RECOMENDACIONES	61

BIBLIOGRAFIA 62

ANEXOS 63

LISTA DE IMAGENES

	Pag.
Imagen 1. Monumento al Renault 5	20
Imagen 2. Camino Real de Zapatoca	21
Imagen 3. Barrio San Vicentico	21
Imagen 4. Calle del caracol	21
Imagen 5. Campo Santo	22
Imagen 6. Parque el Fundador	22
Imagen 7. Imagen capilla Santa Bárbara	22
Imagen 8. Casa de los ejercicios:	22
Imagen 9. Parque Geo Von Lengerke	23
Imagen 10. Catedral de San Joaquin	23
Imagen 11. Colegio salesiano	23
Imagen 12. Mirador de La Loma	23
Imagen 13. Museo Cosmos	24
Imagen 14. Hospital de la Caridad de la Merced	24
Imagen 15. Hacienda Gachaneque “vino San Alejo”	24
Imagen 16. Sindamanoy Mente-Cuerpo SPA	25
Imagen 17. El mirador de los Guanés	25
Imagen 18. Caminata Ecológica Paisaje Kárstico	25
Imagen 19. Cueva del Nitro	26
Imagen 20. Balneario de las Lavanderas y Puente de la Concordia	26

Imagen 21. Balneario Pozo del Ahogado	26
Imagen 22. Tramos Caminos Geo Von Lengerke	27
Imagen 23. Puente Los Chucureños	27
Imagen 24. Cascada La Lajita	28
Imagen 25. Reserva Pro Aves (Reinita Cielo Azul)	28
Imagen 26. Parque Natural Serranía de los Yariguies	29
Imagen 27. Reserva Natural PAUIXI-PAUXI	29
Imagen 28. Reserva Natural El Cucarachero	29
Imagen 29. Registro fotográfico. Hoteles del municipio	30
Imagen 30. Hotel zapatoca	31
Imagen 31. Hotel Esquina de Piedra	31
Imagen 32. Estancia los Remansos Hospedaje	31
Imagen 33. Hotel Chucureño	32
Imagen 34. Hotel Hostal De La Prada	32
Imagen 35. Fonda La Casona.	32
Imagen 36. Hotel Posada de Lengerke	33
Imagen 37. Hospedaje Yariguies	33
Imagen 38. Hotel Museo Casa de los Ejercicios	33
Imagen 39. Pregunta 9	34
Imagen 40. Pregunta 1	35
Imagen 41. Pregunta 2	36
Imagen 42. Pregunta 3	37

Imagen 43. Pregunta 4	38
Imagen 44. Pregunta 5	39
Imagen 45. Pregunta 6	40
Imagen 46. Pregunta 7	41
Imagen 47. Pregunta 8	42
Imagen 48. Referentes de Restauración	44
Imagen 49. Referentes de Composición	46
Imagen 50. Volumetrías del Entorno	48
Imagen 51. Diseño Zona Por Zona	49
Imagen 52. Primeros Esquemas	49
Imagen 53. Referentes del Lugar	50
Imagen 54. Arcos y Puertas	51
Imagen 55. Plano Cartográfico de Exploración	56
Imagen 56. Usos del Suelo	57
Imagen 57. Determinantes del Predio	58
Imagen 58. Detalles Arquitectónicos en Vanos	59
Imagen 59. Referentes del Lugar	59

LISTA DE ANEXOS

	Pag.
ANEXO A. PLANOS	63

RESUMEN

La idea de diseñar un objeto arquitectónico hotel Boutique surge de las calidades y características del territorio santandereano. Sus paisajes son únicos, para la captación de turistas que tiene Colombia a nivel nacional. Estos grandes escenarios naturales, y su bella arquitectura colonial se aprecian en muchos pueblos de Santander; por esta razón, se escogió aquel que tuviera el potencial turístico y una localización cercana a la capital, para el desarrollo del proyecto.

El lugar seleccionado fue el municipio de Zapatoca que tiene un potencial natural, arquitectónico e histórico con un trazado urbano típico de la colonia española; pero presenta algunas debilidades en el campo hotelero, en cuanto a ofrecer un servicio de calidad e innovador, teniendo en cuenta las exigencias del turista de hoy. Para dar solución a esta situación se diseñó el objeto arquitectónico, Toca Hotel Boutique, con características coloniales de tipo posmoderno que se mantienen para no perder su identidad, es decir se le dio un nuevo valor a lo histórico, a las formas y tradiciones regionales.

En el objeto arquitectónico, Toca Hotel Boutique, se hizo copia literal de algunos elementos del entorno como arcos de medio punto, zócalos, materiales del lugar, ventanería, cornisas, cubiertas en teja de arcilla cocida, que establecen una relación visual fuerte y dan a entender lo que se pretende.

Los hoteles boutique han venido transformando la industria del turismo mediante la introducción de un diseño arquitectónico con sello propio, de gran calidez y una gran gama de servicios exclusivos. Cada hotel es visto como una identidad individual dentro de la ciudad, son pequeños, con un ambiente más íntimo; donde se utilizan colores y materiales propios del lugar, y contextos de emplazamiento, en algunos casos de gran valor cultural.

INTRODUCCIÓN

Los hoteles boutique, como toda tendencia o moda, surgen en algún momento, en algún lugar, y responden a una necesidad, ya sea comercial o cultural. Estos llaman la atención de los más sagaces comerciantes del turismo quienes buscan adelantarse a un mercado, para poder seguir siendo competitivos y dinámicos en el mundo actual.

Toca Hotel Boutique es el nombre que define el proyecto realizado para el municipio de Zapatoca. Etimológicamente esta palabra Toca significa en lo alto del río, y proviene de los aborígenes de estas tierras santandereanas. La palabra Zapatoca se descompone de la siguiente manera ZA que significa sin, PA padre y TOCA, en lo alto del río es decir, sin padre o sepultura del padre en lo alto del río.

Los hoteles boutique emergen en 1980 en países importantes. En 1981 el Blakes hotel en south Kensington Londres, el Bedford en Union Square, Sanfrancisco y en 1984 el lan scharger en Murray Hill, en la ciudad de nueva york. Se encuentran localizados generalmente en ciudades ajetreadas y en buenos vecindarios donde hay un dinamismo comercial y de moda; pues están enfocados a personas de un alto nivel económico y con un estilo particular.

La arquitectura de los hoteles boutique es algo particular porque obedece a palabras claves como calidez, estilo, distinción e intimidad. Buscan la máxima comodidad y satisfacción, del huésped esto los lleva a cumplir sus más altas exigencias, a adoptar variados temas en sus diseños, tanto en las zonas comunes como en las habitaciones; elemento clave para que un huésped elija este tipo de hotel. Además, va a permitir que viajeros de todo el mundo se inclinen cada vez más por este tipo de servicio que expresa en esencia la comodidad de la más lujosa casa.

El servicio que se ofrece en este tipo de hoteles es personalizado, único, con un sello especial que le permita ser reconocido por sus usuarios. Los huéspedes llegan a conocer al personal de servicio quienes ya saben de antemano sus exigencias. Esto se debe en gran parte al poco número de habitaciones que hay, manejando un promedio de 150 habitaciones en estas tipologías, aunque algunos sostienen que la cantidad no importa sino el diseño y su carácter acogedor.

Es difícil enmarcar o estandarizar a los hoteles boutique ya que su propia naturaleza se los impide. La competencia, innovación y ubicación son factores que permiten darlos a conocer. El término boutique desde su etimología significa tienda pero con un carácter más `chic´ la palabra entró en francés con la forma `boticle´ (siglo XIII) que significa `taller; un siglo más tarde con su grafía actual para definir todo tipo de comercio y en su significado más simple tienda, que es un establecimiento comercial pequeño, especializado en artículos de moda y lujo como prendas de vestir y joyería. En general es definido como hoteles únicos, especializados, y cautivadores.

En Colombia, el diario el espectador el 26 de mayo del 2009 publicó en un artículo las tendencias de los hoteles boutique en el país. Medellín y Cartagena, encabezan toda la excentricidad empresarial de lujo y buen gusto, y son escenarios perfectos para el desarrollo de esta tendencia. Sus hoteles se describen como galerías de arte, en donde cada rincón de sus espacios expresa lujo y detalle, poniéndose a la par de los mejores hoteles boutique en el mundo.

El nivel de diseño que presentan estos elementos arquitectónicos permite tener un indicador de las cualidades espaciales y decorativas que están en capacidad de afrontar sin necesidad de estar situados en las más grandes urbes dinámicas. Un ejemplo claro es el Art Hotel localizado en la capital paisa y primero en la misma, un hotel con no más de 50 habitaciones emplazado más exactamente en el corazón del parque Lleras, el Hotel Boutique LM en Cartagena con solo 7 habitaciones.

Esta tendencia entró en auge aproximadamente hace siete años en Colombia, cuando en Cartagena hubo un actividad de renovación de antiguas casonas del casco histórico de la ciudad que buscaron convertirse en modelos de hoteles boutique con aproximadamente 10 habitaciones. Este auge se extendió a otras ciudades del territorio colombiano como la isla de San Andrés y los municipios de Oicatá (Boyacá) y Ubaté (Cundinamarca). Cartagena cuenta con el reconocimiento de uno de los 80 mejores hoteles que hay en el mundo, el Hotel Delirio, que cuenta con solo siete habitaciones. Además, hay otros que son motivo de admiración y estancia por sus huéspedes, por el encanto y temática manejada en sus diseños, logrando un equilibrio entre lo estético, funcional, su historia y servicio. El hospedaje en estos hoteles oscila entre los 350.000 a las 500.000 noche por pareja.

Colombia presenta una gran diversidad de escenarios con encanto, calidades paisajísticas, clima e historia, con los cuales contar a la hora de realizar un proyecto hotelero, Solo hay que tener en cuenta los diferentes contextos para diseñar los de tipo boutique, con los referentes exigidos que permitan , adaptarlos y desarrollarlos según las necesidades y cualidades del lugar. Además de ciertas normativas como lo es la nts-h 0011 norma técnica sectorial hotelera de Colombia, desarrollada por varios organismos de industria y comercio, que ayudan a definir varios aspectos de servicio al huésped, de requerimientos de planta física para un buen servicio, y la cantidad de habitaciones, un aspecto importante, que esta norma ayuda a definir.

Santander en los últimos años ha venido teniendo un crecimiento turístico, y una de sus fortalezas son los escenarios naturales creados por el tiempo y únicos en el territorio; ya se está viendo esta tendencia de hoteles boutique en Barichara, uno de los pueblos que mejor puede representar esta tendencia con el hotel boutique Casa Oniri. Teniendo en cuenta la buena acogida de este tipo de hoteles, se eligió para diseñar un proyecto de hotel tipo boutique, al municipio de Zapatoca (Santander) que tiene uno de los mejores climas de la región, bellos paisajes, escenarios de gran contenido histórico y con una arquitectura colonial.

El proyecto buscó realizar el diseño de un objeto arquitectónico, tipo hotel Boutique, para el municipio santandereano de Zapatoca, que armonizara con su contexto, y promoviera turísticamente sus potencialidades naturales, arquitectónicas e históricas.

Para llevarlo a cabo se hizo una investigación de carácter exploratorio y descriptivo que se inició con la selección del lugar donde se iba a realizar el proyecto, se hizo la búsqueda bibliográfica y cartográfica del sector, el estudio de la normativa hotelera además de visitas físicas y registros fotográficos para tomar las determinantes del terreno como herramientas fundamentales del diseño. Se buscó que la selección de las herramientas de diseño del objeto arquitectónico estuvieran en armonía con la arquitectura del lugar; y se precisaron los elementos de conceptualización, tomados del lugar, que sirvieran para aplicarlos al proyecto. Finalmente se propuso el diseño de un objeto arquitectónico hotelero Tipo Boutique que logre despertar el interés del turista.

Durante el proceso de investigación y recopilación de información hubo algunas limitaciones que retrasaron el proceso. Las visitas a los lugares turísticos naturales que están en la periferia del casco urbano eran de difícil acceso a veces por falta de información y localización cartográfica, otras porque la secretaria de turismo del municipio no le ha dado una buena logística al transporte turístico. También hubo dificultades en la consecución de información.

Se busca con este proyecto de hotel, tipo boutique, de elegante infraestructura colonial, diferente a los demás hoteles y sitios de hospedaje, por el lenguaje propio que se le da al lugar, por su comodidad y calidez; explotar el atractivo potencial turístico que tiene Zapatoca, con el fin de promover la actividad turística como factor importante en el desarrollo económico de este municipio.

1. TOCA HOTEL BOUTIQUE

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El municipio de Zapatoca cuenta con el potencial arquitectónico, histórico y natural para ser uno de los más fuertes en el turismo de aventura en Santander; pero la infraestructura hotelera es claramente uno de los problemas o falencia que presenta el sector turístico para lograr un verdadero desarrollo de su plan económico.

Esto se debe a falta de planeación, en cuanto a infraestructura hotelera, promoción y publicidad, capacitación de la población sobre el turismo, guías turísticos, puntos de información y ampliación de las actividades turísticas; que le permita brindar una experiencia grata e inolvidable a cada visitante.

Como consecuencia de esta situación se ha venido perdiendo la afluencia de viajeros al municipio, ocasionando un gran retraso en el sector turístico y por consiguiente en su desarrollo económico; además, un olvido de su reconocimiento histórico.

Por tanto, se propone, para promover los atractivos turísticos de Zapatoca, la creación del objeto arquitectónico Toca Hotel Boutique, que vaya de la mano con la arquitectura del lugar sin perder la identidad cultural de pueblo, con materiales y zonas distintas a las habituales. Además, de ofrecer otros servicios, diferentes a los que se están dando en los demás hospedajes del lugar; con el fin de atraer la atención del turista.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El diseño de un objeto arquitectónico implica el conocimiento del espacio y la forma y consiste en dar expresión a una forma concebida inmaterialmente. Cambia continuamente a medida que las ideas evolucionan y responden a los diferentes movimientos. Es una forma de comunicación donde el arquitecto emplea de manera adecuada símbolos como el color, la forma, la iluminación, la acústica, textura, y percepción para transmitir su mensaje y los combina armónicamente.

El departamento de Santander es un potencial turístico, que tiene las capacidades y escenarios naturales para ser una fuerza atrayente del turismo nacional, esto permite que las políticas a nivel regional contribuyan al direccionamiento y desarrollo de planes estratégicos de los diferentes pueblos de Santander, lo cual llevó a querer realizar en el municipio de Zapatoca., el diseño de un objeto arquitectónico denominado, Toca Hotel Boutique, con características coloniales de tipo posmoderno donde se le dio un nuevo valor a lo histórico, a las formas y tradiciones regionales. El municipio tiene un trazado urbano típico de la colonia española que se mantiene para no perder su identidad. Aún existen edificaciones que responden a la tipología de la arquitectura colonial como el barrio de san Vicentico, hotel casa de los ejercicios, y hospedajes que se encuentran en el parque principal.

Las características de estas edificaciones son los patios centrales tomadas también de los árabes y adoptado por los españoles, con simetría en sus fachadas, en su

planta funcional, la repetición y ritmos en su fachada por medio de ventanas con sus cornisas, el manejo del zócalo con piedra en sus fachadas; los arcos al interior de su edificación mostrando un ritmo y lenguaje dinámico, las cubiertas a dos aguas con la teja de arcilla cocida utilizada en las grandes alturas de sus pisos para el paso de la ventilación e iluminación.

Por estas razones, el diseño arquitectónico que se realizó, tipo hotel boutique, buscó conservar algunos parámetros del lenguaje colonial tanto en sus materiales como en su forma, en los espacios y calidad de los mismos; se tuvo en cuenta aquellos detalles manejados en estas tipologías como lo son las cornisas, los arcos para resaltar su valor histórico y romántico, típico de esta arquitectura.

La idea de mantener ese valor arquitectónico es preservar la historia, cultura y no romper drásticamente con el contexto del pueblo para no provocar una imagen contraria. El concepto, hotel tipo boutique proviene del exterior y se refiere a hoteles ubicados en zonas de interés arquitectónico o patrimonial con énfasis en los detalles. Se caracterizan por el lujo, el confort, su exquisito diseño, su estilo particular donde lo postmoderno y lo contemporáneo conviven, mirando hacia la máxima calidad.

Siendo el departamento de Santander un potencial turístico, que tiene las capacidades y escenarios naturales para ser una fuerza atrayente del turismo nacional es a su vez una oportunidad para el desarrollo turístico del municipio de Zapatoca; esto permite que las políticas a nivel regional contribuyan al direccionamiento y desarrollo de planes estratégicos de los diferentes municipios de Santander, motivo importante para querer realizar el proyecto en este municipio.

Consecuente con esto, en el plan de desarrollo turístico del municipio se trazan estrategias que van de la mano con las políticas tanto nacionales como departamentales, las cuales resaltan las oportunidades de proyectos turísticos dentro del municipio, estas estrategia son promoción y diversificación de la oferta turística del departamento, fortalecimiento, adecuación, y preservación de la infraestructura turística entre otras como el apoyo de inversiones. (Plan de desarrollo turístico del municipio de Zapatoca)

El proceso que se desarrolló en la realización de este diseño arquitectónico, partió de la observación y descripción, y se tuvo en cuenta las siguientes etapas: se seleccionó el predio teniendo en cuenta las exigencias estipuladas en . Se realizó la correspondiente consulta bibliográfica, cartográfica y normativa referente al diseño arquitectónico, al lugar, y al sector turístico hotelero. Se analizó el territorio teniendo en cuenta, las encuestas realizadas previamente, los medios cartográficos, fotográficos, las visitas de observación directa; para tomar las determinantes del terreno, los términos del diseño del objeto arquitectónico, y los elementos conceptuales del lugar que armonizaran con su arquitectura. Finalmente se diseñó

el Toca Boutique Hotel, con los fundamentos urbanos, arquitectónicos y culturales de Zapatoca.

Por tanto, el resultado de este proyecto arquitectónico de infraestructura hotelera tipo boutique, ayudará al municipio a promover el turismo porque se enmarca dentro de su contexto cultural, y le va a ofrecer al turista espacios más íntimos, un ambiente cómodo, tranquilo, agradable, y con servicio más personalizado.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Diseñar el objeto arquitectónico, Toca Hotel Boutique, para Zapatoca, municipio de Santander, que armonice con su contexto. Con espacios y ambientes diferentes que le den un carácter propio, permita la comodidad del turista y despierten su interés; con el fin de contribuir a la promoción turística de sus potencialidades naturales, arquitectónicas e históricas y un mayor desarrollo económico.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Seleccionar el predio donde se va a construir el objeto arquitectónico, teniendo en cuenta las exigencias estipuladas en el E.O.T.
- Realizar consulta bibliográfica, cartográfica y normativa en cuanto al lugar y el sector turístico hotelero.
- Analizar el territorio teniendo en cuenta medios cartográficos, fotográficos, encuestas, y las visitas de observación; para tomar las determinantes del terreno como herramientas fundamentales del diseño.
- Determinar los términos del diseño para el objeto arquitectónico, Toca Hotel Boutique, y los elementos conceptuales tomados del lugar para que armonicen con su arquitectura.
- Diseñar el objeto arquitectónico, Toca Hotel Boutique, con los fundamentos urbanos, arquitectónicos y culturales de Zapatoca, para ofrecer al turista espacios amplios, un ambiente cómodo y agradable.
- Proyectar infraestructura hotelera de tipo boutique, con el fin de contribuir a la promoción turística de las potencialidades naturales, arquitectónicas e históricas del municipio y a su mayor desarrollo económico.
- Conectar el proyecto mediante ejes que vinculen el hotel a los elementos turísticos del casco urbano.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Contexto

❖ **Geográfico.** Zapatoca, conocida como la ciudad del clima de seda o la ciudad levítica, se encuentra ubicada en el centro del departamento de Santander, al sur occidente de la capital del departamento; a 52 kilómetros del municipio de Girón, de los cuales se encuentra pavimentados y en estado aceptable 32 kilómetros, y los

otros 20 en regular estado. Durante este recorrido se atraviesa parte del cañón del río Sogamoso que toma el nombre de Chicamocha después que se han unido los ríos Suárez y Chicamocha; y es común encontrar durante el camino piñas, cabros y tunas. Se halla recostada en un valle que los fundadores llamaron "El llano de las Flores", a una altura de 1737 metros sobre el nivel del mar.

❖ **Histórico.** Los Guanes son de ascendencia española. El Dr. Mario Acevedo Díaz escribió así en la Revista Estudio (No. 143, p. 263): "Zapatoca fue fundada por colonos españoles o descendientes de estos, que emigraron de la Península en los siglos XVII y XVIII, gentes de las más sanas costumbres, hidalgos campesinos que vieron en aquel pedazo de tierra una prolongación de las meseta de Castilla, exquisito marco para exaltar las virtudes y continuar la vida abacial de los viejos burgos castellanos al servicio de su Dios y de su Rey. Así, de sus primeros pobladores, los Serrano y Solano, los Gómez Farelo, los Díaz, los Forero, los Cortés, veían directamente de España; loa Acevedo, los Plata, los Rueda, los Prada, los Ortiz, eran descendientes de ilustres familias españolas que se habían establecido en San Gil, Barichara, Guane y el Socorro." En el censo de familias hecho en 1760, aparecen 226 familias desde la quebrada de Chimitá hasta Pao; y de este último sitio hasta Lubitoca, 108 familias; además 38 viudas en "todo el partido". De todas estas familias solo se hallan 7 con apellidos de origen Guane: Cabarique, Chivatá, Ine, Taguada y Useche; todas las demás llevan apellidos españoles. Esto no quiere decir que del total de 372 familias, solamente 7 fueran Guanes; porque no pocas serían mestizas y posiblemente algunas familias indígenas, habrían podido adoptar apellidos españoles. Pero lo cierto es que la gran mayoría de aquellas familias eran españolas o de origen hispano. Hubo un acontecimiento tan importante como curioso y casi con detalles cómicos que confirman ampliamente el aserto de que la mayoría de los pobladores de Zapatoca eran Españoles.

Desde tiempos remotos el territorio de la actual Zapatoca fue habitado por familias del pueblo guane dedicadas a la agricultura de especies como el maíz, el algodón y el tabaco ,la caza y la pesca .Dadas las barreras geográficas de los cañones de los ríos Saravita (Suarez) Chicamocha y Sogamoso, permanecieron en un relativo aislamiento aunque mantuvieron periódicas relaciones de intercambio con sus vecinos de Barichara y las comunidades de los yariguíes ubicadas al occidente de su territorio. Su existencia en esta región de climas variados y saludables se vio interrumpida por los conquistadores españoles que a nombre de sus reyes se repartieron el territorio en las llamadas "encomiendas" obligando a los primitivos zapatocas a tributar a los conquistadores bajo severas condiciones de explotación.

Luego de cien años dominación colonial el aumento de la población y la actividad agropecuaria justificaron ante las autoridades coloniales el establecimiento de un sitio de recaudo de tributos y administración independiente por lo que este municipio

fue fundado el 13 de octubre de 1743 por el presbítero Francisco Basilio de Benavides y Melchor de la Prada junto con colonos de origen español e indígenas. Durante la época colonial gozó de gran prosperidad debido a la actividad mercantil ya que fue el primer punto de penetración desde la provincia del Socorro hacia el valle del río Magdalena.

❖ **Contexto social.** La población de Zapatoca es el resultado de la cultura de las familias tradicionales de la región, de una vasta formación religiosa con fama de “Ciudad Levítica” y con un gran número de sacerdotes y obispos nacidos y formados en el municipio como respaldo; con una gran influencia por la raza Alemana, evidenciada en los rasgos físicos de la mayoría de sus pobladores, gracias a la llegada de Georg Von Lenguerke en los últimos decenios del siglo XIX; con una interacción social generada históricamente con los poblados cercanos con los que se gestaron grandes vínculos, es tal el caso que por su fundación existe una relación directa con los municipios de Socorro y la población de Guane, por sus vínculos comerciales con municipios como San Vicente y Barrancabermeja, por su cercanía y dependencia de Betulia y Galán, poblados que de alguna u otra forma han extendido su semilla y sus costumbres a este municipio.

Zapatoca es el resultado de las diversas interacciones generadas por el comercio entre pobladores de municipios que forman lazos a pesar de su distancia o gracias a su cercanía de tal forma que habitan, conviven e intercambian en un escenario que fue construyéndose lentamente, con una dinámica desacelerada pero con buenos resultados ya que ofrece calidades espaciales que permiten el desarrollo de actividades sociales y turísticas; además de una gran responsabilidad para la intervención de acciones urbanas futuras por la excelente calidad de su configuración.

Un rasgo repetitivo en el desarrollo histórico de esta sociedad, es el sentido católico y religioso traducido en la bondad de sus habitantes y en la evidente donación de tierras y dineros que de una u otra forma contribuyeron a crear acciones urbanas de una gran calidad y ornato, elementos reconocidos en la estructura actual y que han permanecido como legado de sus hijos y como patrimonio histórico de la sociedad.¹

2.1.2 Plan de Desarrollo turístico. El plan de desarrollo de turismo de Santander especifica que hay 32 municipios con potencial turístico importante, desatacándose el turismo de aventura; y según datos de la secretaria de desarrollo, en los últimos años ingresaron 1.650.000 turistas. El departamento tiene como objetivo fortalecer el sector turismo como una actividad económica capaz de generar empleo y de contribuir al desarrollo económico, social y cultural. (Plan de desarrollo turístico del municipio de Zapatoca)

¹ Esquema de ordenamiento territorial municipio de Zapatoca.

Dentro de este plan hay una serie de inventarios que se han clasificado de la siguiente manera. Ruta urbana, ruta del vino y la salud ruta de la contemplación y la aventura ruta a la fuente, eco ruta el Lengerke, escenarios turísticos.

❖ **Ruta Urbana.**

Imagen 1. Monumento al Renault 5



Fuente: El autor del proyecto

Imagen 2. Camino Real de Zapatoca.



Imagen No. 2. Camino Real Zapatoca-Bucaramanga
FUENTE: Registro fotográfico equipo consultor

Fuente: Plan de desarrollo turístico de Zapatoca Santander.

Imagen 3. Barrio San Vicentico



Fuente: El autor del proyecto.

Imagen 4. Calle del caracol



Imagen No. 4. Calle del Caracol
FUENTE: Registro fotográfico equipo consultor

Fuente: Plan de desarrollo turístico de Zapatoca Santander y el autor del proyecto.

Imagen 5. Campo Santo



Fuente: El autor del proyecto.

Imagen 6. Parque el Fundador



Fuente: El autor del proyecto.

Imagen 7. Imagen capilla Santa Bárbara



Fuente: El autor del proyecto.

Imagen 8. Casa de los ejercicios



Fuente: El autor del proyecto.

Imagen 9. Parque Geo Von Lengerke



Fuente: El autor del proyecto.

Imagen 10. Catedral de San Joaquin



Fuente: El autor del proyecto.

Imagen 11. Colegio Salesiano

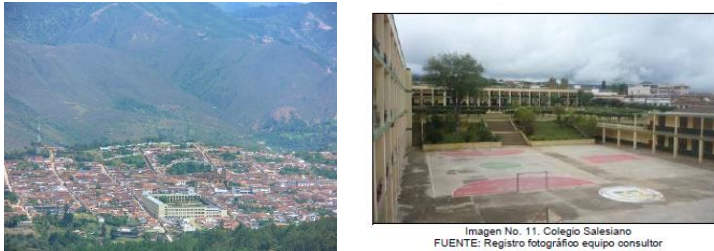


Imagen No. 11. Colegio Salesiano
FUENTE: Registro fotográfico equipo consultor

Fuente: El autor del proyecto.

Imagen 12. Mirador de La Loma



Fuente: El autor del proyecto.

Imagen 13. Museo Cosmos



Imagen No.13. Museo Cosmos
 FUENTE: Registro fotográfico equipo consultor

Fuente: Plan de desarrollo turístico de Zapatoca Santander.

❖ **Ruta del vino y la salud.**

Imagen 14. Hospital de la Caridad de la Merced



Fuente: El autor del proyecto.

Imagen 15. Hacienda Gachaneque “vino San Alejo”



Imagen No. 15. Hacienda Gachaneque “Vino San Alejo”
 FUENTE: Registro fotográfico equipo consultor

Fuente: Plan de desarrollo turístico de Zapatoca Santander.

Imagen 16. Sindamanoy Mente-Cuerpo SPA



Fuente: <http://www.mentecuerpo.com.co/>

Imagen 17. El mirador de los Guanes



Fuente: Plan de desarrollo turístico de Zapatoca Santander

❖ **Ruta de la Contemplación y Aventura.**

Imagen 18. Caminata Ecológica Paisaje Kárstico



Imagen No. 18. "Espeleología Kárstica en Zapatoca"
FUENTE: Registro fotográfico equipo consultor

Fuente: Plan de desarrollo turístico de Zapatoca Santander

Imagen 19. Cueva del Nitro



Fuente: El autor del proyecto

Imagen 20. Balneario de las Lavanderas y Puente de la Concordia



Fuente: El autor del proyecto

Imagen 21. Balneario Pozo del Ahogado



Fuente: El autor del proyecto

Imagen 22. Tramos Caminos Geo Von Lengerke

a Aventura Empieza”



Imagen No. 23. Tramos caminos Geo Von Lengerke
FUENTE: Registro fotográfico equipo consultor

Fuente: Plan de desarrollo turístico de Zapatoca Santander

Imagen 23. Puente Los Chucureños



Imagen No. 24. Puente Los Chucureños
FUENTE: Registro fotográfico equipo consultor

Fuente: Plan de desarrollo turístico de Zapatoca Santander

Imagen 24. Cascada La Lajita



Fuente: Plan de desarrollo turístico de Zapatoca Santander

❖ **Ruta la Fuente.**

Piedra Paso Simón Bolívar
 Aeropuerto
 Corregimiento la Fuente
 Quebrada la Pao
 Quebrada la del Medio

❖ **Eco Ruta la Fuente.**

Imagen 25. Reserva Pro Aves (Reinita Cielo Azul)



Fuente: Plan de desarrollo turístico de Zapatoca Santander

Imagen 26. Parque Natural Serranía de los Yariguies



Fuente: Plan de desarrollo turístico de Zapatoca Santander

Imagen 27. Reserva Natural PAUXI-PAUXI



Fuente: Plan de desarrollo turístico de Zapatoca Santander

Imagen 28. Reserva Natural El Cucarachero



Fuente: Plan de desarrollo turístico de Zapatoca Santander

En el plan de desarrollo turístico existe un inventario de la oferta turística primero el **hotel Zapatoaca** con 11 habitaciones y capacidad para 33 personas, **hotel esquina de piedra** con 8 habitaciones para 24 personas, **hotel hospedaje y restaurante familiar** 6 habitaciones 16 personas, **estancia los remansos hospedaje** 6 habitaciones 28 personas, **hotel chucureño** 7 habitaciones 27 personas, **hotel hostel de la parada** 7 habitaciones 28 personas, **fonda la casona** 12 habitaciones 30 personas, **hotel posada de lengerke** 7 habitaciones 25 personas, **hospedaje yariguies** 10 habitaciones 20 personas, **hotel museo casa de ejercicios** 20 habitaciones 70 personas. Estos datos nos dan un panorama claro, el primero es que hay una oferta hotelera que responde a una demanda y la segunda es que los hoteles responden a adecuaciones de casas pero sin ninguna riqueza espacial y arquitectónica para las altas exigencias huésped actual además del potencial atractivo turístico que tiene el municipio.

Imagen 29. Registro fotográfico. Hoteles del municipio



Fuente: El autor del proyecto

Estas edificaciones son de gran sencillez, de dos pisos, sus balcones no pasan de los 50 cm y sus puertas de acceso son de gran altura.

Sus perfiles urbanos no presentan densidades drásticas por la capacidad constructiva de la época, los materiales aunque sostenibles y eficientes tienen limitaciones en sus alturas.

❖ Inventario de Alojamientos Dentro del Municipio.

Imagen 30. Hotel zapatoca



Fuente: El autor del proyecto

Con 11 habitaciones y capacidad para 33 personas

Imagen 31. Hotel Esquina de Piedra



Fuente: El autor del proyecto

Número de habitaciones 8 y capacidad para 24 huéspedes

Hotel Hospedaje Y Restaurante Familiar. Número de habitaciones 6 y capacidad para 16 personas

Imagen 32. Estancia los Remansos Hospedaje.



Fuente: El autor del proyecto

Número de habitaciones 6 con capacidad para 28 personas

Imagen 33. Hotel Chucureño



Fuente: El autor del proyecto

Número de habitaciones y capacidad para 27 personas

Imagen 34. Hotel Hostal De La Prada



Fuente: El autor del proyecto

Número de habitaciones 7 y capacidad para 28 personas.

Imagen 35. Fonda La Casona.



Fuente: El autor del proyecto

Número de habitaciones 12 y capacidad para 30 personas

Imagen 36. Hotel Posada de Lengerke.



Fuente: El autor del proyecto

Número de habitaciones 7 con capacidad para 25 personas

Imagen 37. Hospedaje Yariguies.



Fuente: El autor del proyecto

Número de habitaciones 10 y capacidad para 20 personas

Imagen 38. Hotel Museo Casa de los Ejercicios.



Fuente: El autor del proyecto

Número de habitaciones 20 y capacidad para 70 personas

Dentro de las debilidades del sector turístico del municipio se encuentra la infraestructura hotelera como herramienta de turismo; punto clave que se va a

trabajar en esta tesis, con el fin de mejorarla, presentando una opción diferente y de calidad y que a su le sirva de promoción turística.

2.1.3 Análisis de Encuesta. Uno de los recursos que se utilizó para fundamentar esta afirmación fue la lectura de la encuesta que realizó el municipio; y en una de sus preguntas, que está relacionada con infraestructura turística, un 25% de los encuestados dicen que es necesario adecuarla, y con un 22% de los encuestados, manifiesta que los puntos de información y guías turísticos también deben ser mejorados, esto apunta a la promoción turística del municipio.

Imagen 39. Pregunta 9.

PREGUNTA 9		
¿EN QUE DEBE MEJORAR EL MUNICIPIO?		
VISITA A FAMILIARES O AMIGOS	50	47%
ADECUAR INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	15	22%
AMPLIAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	3	32%
CAPACITAR A LA POBLACIÓN SOBRE EL TURISMO	3	16%
GUÍAS TURÍSTICOS Y PUNTOS DE INFO TURÍSTICA	10	9%
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	3	3%
SERVICIOS PÚBLICOS	16	18%
TOTAL	50	100%
VACACIONES O TURISMO	31	29%
ADECUAR INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	6	19%
AMPLIAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	3	10%
CAPACITAR A LA POBLACIÓN SOBRE EL TURISMO	2	6%
GUÍAS TURÍSTICOS Y PUNTOS DE INFO TURÍSTICA	6	19%
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	10	32%
SERVICIOS PÚBLICOS	4	13%
TOTAL	31	100%
NEGOCIOS O TRABAJO	21	20%
ADECUAR INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	5	24%
AMPLIAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	1	5%
CAPACITAR A LA POBLACIÓN SOBRE EL TURISMO	0	0%
GUÍAS TURÍSTICOS Y PUNTOS DE INFO TURÍSTICA	6	29%
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	8	38%
SERVICIOS PÚBLICOS	1	5%
TOTAL	21	100%
OTRA	4	4%
ADECUAR INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	1	25%
AMPLIAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0	0%
CAPACITAR A LA POBLACIÓN SOBRE EL TURISMO	0	0%
GUÍAS TURÍSTICOS Y PUNTOS DE INFO TURÍSTICA	1	25%
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	1	25%
SERVICIOS PÚBLICOS	1	25%
TOTAL	4	100%
TOTAL	106	100%
RESUMEN PREGUNTA 9		
¿EN QUE DEBE MEJORAR EL MUNICIPIO?		
ADECUAR INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	27	25%
AMPLIAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	6	6%
CAPACITAR A LA POBLACIÓN SOBRE EL TURISMO	6	6%
GUÍAS TURÍSTICOS Y PUNTOS DE INFO TURÍSTICA	23	22%
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	22	21%
SERVICIOS PÚBLICOS	22	21%
TOTAL	106	100%
NOTA: SIN TENER EN CUENTA EL ESTADO ACTUAL DE LA VÍA DE ACCESO		

Fuente: Plan de desarrollo turístico del municipio de Zapatoca Santander y Cámara de comercio Bucaramanga.

También en la encuesta realizada por el municipio, hay algunas preguntas relacionadas con sus fortalezas; en cuanto a clima, historia, frecuencia turística, motivos para visitarlo, presupuesto, características y escenarios turísticos.

Imagen 40. Pregunta 1.

PREGUNTA 1		
¿CUÁL ES LA RAZON POR LA QUE SE VISITA EN ESTA OCASIÓN AL MUNICIPIO?		
VISITA A FAMILIARES O AMIGOS	73	37%
BUCARAMANGA Y ÁREA METROPOLITANA	46	63%
OTROS MUNICIPIOS DE S/DER	5	7%
RESTO DEL PAÍS	20	27%
EXTERIOR	2	3%
TOTAL	73	100%
VACACIONES/TURISMO	75	38%
BUCARAMANGA Y ÁREA METROPOLITANA	65	63%
OTROS MUNICIPIOS DE S/DER	2	7%
RESTO DEL PAÍS	8	27%
EXTERIOR	0	3%
TOTAL	75	100%
NEGOCIOS/TRABAJO	41	19%
BUCARAMANGA Y ÁREA METROPOLITANA	32	78%
OTROS MUNICIPIOS DE S/DER	6	15%
RESTO DEL PAÍS	2	5%
EXTERIOR	1	2%
TOTAL	41	100%
OTRA	11	6%
BUCARAMANGA Y ÁREA METROPOLITANA	10	91%
OTROS MUNICIPIOS DE S/DER	0	0%
RESTO DEL PAÍS	1	9%
EXTERIOR	0	0%
TOTAL	11	100%
TOTAL	200	100%
PREGUNTA 1,1		
¿LUGAR DE PRECEDENCIA?		
BUCARAMANGA Y ÁREA METROPOLITANA	153	77%
OTROS MUNICIPIO DE SANTANDER	13	7%
COSTA ATLÁNTICA	13	7%
EJE CAFETERO	2	1%
BOGOTÁ	8	4%
MEDELLÍN	5	3%
TUNJA	1	1%
NORTE DE SANTANDER	2	1%
EXTERIOR	3	2%
TOTAL	200	100%

Fuente: Plan de desarrollo turístico del municipio de Zapatoca Santander y Cámara de comercio Bucaramanga.

Imagen 41. Pregunta 2.

PREGUNTA 2		
¿CUÁNTAS PERSONAS LO ACOMPAÑAN EN EL VIAJE?		
VISITA A FAMILIARES O AMIGOS		
	73	37%
SOLO	15	21%
UNA	9	12%
DOS	15	21%
TRES	7	10%
MAS	27	37%
TOTAL	73	100%
VACACIONES O TURISMO		
	75	38%
SOLO	6	8%
UNA	2	3%
DOS	9	12%
TRES	10	13%
MAS	48	64%
TOTAL	75	100%
NEGOCIOS O TRABAJO		
	41	19%
SOLO	6	15%
UNA	7	17%
DOS	7	17%
TRES	5	12%
MAS	16	39%
TOTAL	41	100%
OTRA		
	11	6%
SOLO	0	0%
UNA	0	0%
DOS	1	9%
TRES	0	0%
MAS	10	91%
TOTAL	11	100%
TOTAL	200	100%

RESUMEN PREGUNTA 2		
¿CUÁNTAS PERSONAS LE ACOMPAÑAN?		
SOLO	27	13%
UNA	18	9%
DOS	32	16%
TRES	22	11%
MAS	101	51%
TOTAL	200	100%

Fuente: Plan de desarrollo turístico del municipio de Zapatoca Santander y Cámara de comercio Bucaramanga.

Imagen 42. Pregunta 3.

PREGUNTA 3		
¿ESTA ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA EL MUNICIPIO?		
VISITA A FAMILIARES O AMIGOS	73	37%
NO	62	85%
SI	11	15%
TOTAL	73	100%
VACACIONES O TURISMO	75	38%
NO	48	64%
SI	27	36%
TOTAL	75	100%
NEGOCIOS O TRABAJO	41	19%
NO	26	63%
SI	15	37%
TOTAL	41	100%
OTRA	11	6%
NO	5	45%
SI	6	55%
TOTAL	11	100%
TOTAL	200	100%

RESUMEN PREGUNTA 3		
¿ESTA ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA AL MUNICIPIO?		
NO	141	70%
SI	59	30%
TOTAL	200	100%

Fuente: Plan de desarrollo turístico del municipio de Zapatoca Santander y Cámara de comercio Bucaramanga.

Imagen 43. Pregunta 4.

PREGUNTA 4		
¿HACE CUANTO VINO AL MUNICIPIO?		
VISITA A FAMILIARES O AMIGOS	62	37%
MENOS DE UN AÑO	37	60%
1 A 5 AÑOS	3	5%
MAS DE 5 AÑOS	14	23%
NS/NR	8	13%
TOTAL	62	100%
VACACIONES O TURISMO	48	34%
MENOS DE UN AÑO	29	61%
1 A 5 AÑOS	11	23%
MAS DE 5 AÑOS	5	10%
NS/NR	3	6%
TOTAL	48	100%
NEGOCIOS O TRABAJO	26	18%
MENOS DE UN AÑO	19	76%
1 A 5 AÑOS	2	8%
MAS DE 5 AÑOS	2	8%
NS/NR	3	12%
TOTAL	26	100%
OTRA	26	18%
MENOS DE UN AÑO	2	40%
1 A 5 AÑOS	2	40%
MAS DE 5 AÑOS	1	20%
NS/NR	0	0%
TOTAL	5	100%
TOTAL	141	100%

RESUMEN PREGUNTA 4	
¿HACE CUANTO VINO AL MUNICIPIO?	
MENOS DE UN AÑO	86
1 A 5 AÑOS	18
MAS DE 5 AÑOS	23
NS/NR	14
TOTAL	141
¿CUÁNTAS VECES AL AÑO VISITA EL MUNICIPIO?	
1 A 3 VECES	66
4 A 5 VECES	11
MAS DE 5 VECES	9
TOTAL	86

Fuente: Plan de desarrollo turístico del municipio de Zapatoca Santander y Cámara de comercio Bucaramanga.

Imagen 44. Pregunta 5.

PREGUNTA 5		
¿EN SUS VIAJES ANTERIORES CUANTO TIEMPO ACOSTUMBRA A QUEDARSE ?		
VISITA A FAMILIARES O AMIGOS	61	37%
UN DÍA	2	3%
DOS DÍAS Y UNA NOCHE	12	20%
TRES DÍAS Y DOS NOCHES	17	28%
MAS	30	49%
TOTAL	61	100%
VACIONES O TURISMO	50	35%
UN DÍA	19	38%
DOS DÍAS Y UNA NOCHE	18	36%
TRES DÍAS Y DOS NOCHES	5	10%
MAS	8	16%
TOTAL	50	100%
NEGOCIOS O TRABAJO	24	35%
UN DÍA	8	33%
DOS DÍAS Y UNA NOCHE	4	17%
TRES DÍAS Y DOS NOCHES	8	33%
MAS	4	17%
TOTAL	24	100%
OTRA	24	35%
UN DÍA	4	67%
DOS DÍAS Y UNA NOCHE	1	17%
TRES DÍAS Y DOS NOCHES	1	17%
MAS	0	0%
TOTAL	6	100%
TOTAL	141	100%

RESUMEN PREGUNTA 5		
¿CUÁNTOS DÍAS SE QUEDA?		
UN DÍA	33	23%
DOS DÍAS Y UNA NOCHE	35	25%
TRES DÍAS Y DOS NOCHES	31	22%
MAS	42	30%
TOTAL	141	
ESTADÍA		
HASTA 7 DÍAS		25
HASTA 15 DÍAS		10
HASTA 1 MES		5
MAS DE 1 MES		3
TOTAL		43

Fuente: Plan de desarrollo turístico del municipio de Zapatoca Santander y Cámara de comercio Bucaramanga.

Imagen 45. Pregunta 6

PREGUNTA 6		
¿EN ESTA OCASIÓN QUÉ LUGARES HA VISITADO A NIVEL MUNICIPAL ?		
VISITA A FAMILIARES O AMIGOS	73	37%
MIRADOR DE LOS GUANES	34	33%
CUEVA DEL NITRO	27	26%
POZO DEL AHOGADO	27	26%
IGLESIA PRINCIPAL	13	13%
OTRO	1	1%
NINGUNO	2	2%
TOTAL	104	100%
VACACIONES O TURISMO	75	38%
MIRADOR DE LOS GUANES	25	16%
CUEVA DEL NITRO	31	20%
POZO DEL AHOGADO	38	24%
IGLESIA PRINCIPAL	48	30%
OTRO	15	9%
TOTAL	158	100%
NEGOCIOS O TRABAJO	41	19%
MIRADOR DE LOS GUANES	7	12%
CUEVA DEL NITRO	8	15%
POZO DEL AHOGADO	10	18%
IGLESIA PRINCIPAL	18	33%
OTRO	11	20%
NINGUNO	1	2%
TOTAL	55	100%
OTRA	11	6%
MIRADOR DE LOS GUANES	0	0%
CUEVA DEL NITRO	2	14%
POZO DEL AHOGADO	1	7%
IGLESIA PRINCIPAL	7	50%
OTRO	2	14%
NINGUNO	2	14%
TOTAL	14	100%
TOTAL	200	100%

RESUMEN PREGUNTA 6		
¿LUGARES VISITADOS A NIVEL MUNICIPAL?		
MIRADOR DE LOS GUANES	66	18%
CUEVA DEL NITRO	68	18%
POZO DEL AHOGADO	76	21%
IGLESIA PRINCIPAL	113	30%
OTRO	40	11%
NINGUNO	6	2%
TOTAL	369	100%
OTRO		
PARQUE PRINCIPAL		5
CEMENTERIO Y TUMBA LENGERKE		8
RENOVACIÓN URBANA		12
VIÑEDO		4
OTRO		11
TOTAL		40

Fuente: Plan de desarrollo turístico del municipio de Zapatoca Santander y Cámara de comercio Bucaramanga.

Imagen 46. Pregunta 7

PREGUNTA 7		
¿PRESUPUESTO PARA LA VISITA?		
VISITA A FAMILIARES O AMIGOS	73	37%
ENTRE 0-100,000	14	19%
ENTRE 100,001 - 200,000	21	29%
ENTRE 200,001 - 300,000	9	12%
ENTRE 300,001 - 500,000	13	18%
MAS DE 500,001	11	15%
NS/NR	5	7%
TOTAL	73	100%
VACACIONES O TURISMO	75	38%
ENTRE 0-100,000	19	25%
ENTRE 100,001 - 200,000	12	16%
ENTRE 200,001 - 300,000	14	19%
ENTRE 300,001 - 500,000	18	24%
MAS DE 500,001	8	11%
NS/NR	4	5%
TOTAL	73	100%
NEGOCIOS O TRABAJO	41	21%
ENTRE 0-100,000	12	29%
ENTRE 100,001 - 200,000	10	24%
ENTRE 200,001 - 300,000	9	22%
ENTRE 300,001 - 500,000	7	17%
MAS DE 500,001	2	5%
NS/NR	1	2%
TOTAL	41	100%
OTRA	11	6%
ENTRE 0-100,000	6	55%
ENTRE 100,001 - 200,000	1	9%
ENTRE 200,001 - 300,000	3	27%
ENTRE 300,001 - 500,000	1	9%
MAS DE 500,001	0	0%
NS/NR	0	0%
TOTAL	11	100%

RESUMEN PREGUNTA 7		
¿PRESUPUESTO PARA LA VISITA?		
ENTRE 0-100,000	51	26%
ENTRE 100,001 - 200,000	44	22%
ENTRE 200,001 - 300,000	35	18%
ENTRE 300,001 - 500,000	39	20%
MAS DE 500,001	21	11%
NS/NR	10	5%
TOTAL	200	100%

Fuente: Plan de desarrollo turístico del municipio de Zapatoca Santander y Cámara de comercio Bucaramanga.

Imagen 47. Pregunta 8

PREGUNTA 8		
¿IMAGEN QUE SE LE VIENE A LA MENTE?		
VISITA A FAMILIARES O AMIGOS	68	38%
ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	15	22%
CLIMA	22	32%
GENTE AMABLE	11	16%
MUNICIPIO ACOGEDOR Y BONITO	6	9%
TACAÑOS Y CIUDAD LEVÍTICA	2	3%
TRANQUILIDAD	12	18%
TOTAL	68	100%
VACACIONES Y TURISMO	67	37%
ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	20	30%
CLIMA	13	19%
GENTE AMABLE	15	22%
MUNICIPIO ACOGEDOR Y BONITO	10	15%
TACAÑOS Y CIUDAD LEVÍTICA	2	3%
TRANQUILIDAD	7	10%
TOTAL	67	100%
NEGOCIOS O TRABAJO	36	20%
ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	13	36%
CLIMA	5	14%
GENTE AMABLE	8	22%
MUNICIPIO ACOGEDOR Y BONITO	7	19%
TACAÑOS Y CIUDAD LEVÍTICA	1	3%
TRANQUILIDAD	2	6%
TOTAL	36	100%
OTRA	10	6%
ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	5	50%
CLIMA	1	10%
GENTE AMABLE	0	0%
MUNICIPIO ACOGEDOR Y BONITO	2	20%
TACAÑOS Y CIUDAD LEVÍTICA	2	20%
TRANQUILIDAD	0	0%
TOTAL	10	100%
TOTAL	181	100%

RESUMEN PREGUNTA 8		
¿IMAGEN QUE SE LE VIENE A LA MENTE?		
ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	53	29%
CLIMA	41	23%
GENTE AMABLE	34	19%
MUNICIPIO ACOGEDOR Y BONITO	25	14%
TACAÑOS Y CIUDAD LEVÍTICA	7	4%
TRANQUILIDAD	21	12%
TOTAL	181	100%

Fuente: Plan de desarrollo turístico del municipio de Zapatoca Santander y Cámara de comercio Bucaramanga.

Se pudo concluir a partir de la lectura de la encuesta que realizó el municipio de Zapatoca, que este tiene como falencia la infraestructura hotelera, y como fortaleza el reconocimiento como territorio turístico de alto nivel, a escala local regional y departamental. Aspecto importante para seguir promoviendo el turismo.

Teniendo en cuenta todas las potencialidades del municipio, es viable cualquier proyecto turístico, pues Zapatoca cuenta con la materia prima, solo hace falta herramientas que contribuyan a explotar todo ese material, para hacer un municipio más dinámico y competitivo; ofreciendo productos turísticos de calidad. En este contexto es que se diseñó la propuesta, **Toca Hotel Boutique**, herramienta arquitectónica, que busca la prestación de servicios de calidad, y ser una herramienta de promoción del turismo.

2.1.4 Fundamentos Conceptuales. Según Brolin Brenet en su libro (**la Arquitectura de Integración y Armonización entre Edificios Antiguos y Modernos**) existen distintos métodos para diseñar un edificio de manera que armonice con su entorno. Uno de ellos es copiar literalmente algunos elementos de dicho entorno, y otro es emplear formas totalmente nuevas que evoquen o realcen, el carácter visual de los edificios existentes.

En el objeto arquitectónico, Toca Hotel Boutique, se hizo copia literal de algunos elementos del entorno como arcos de medio punto, zócalos, materiales del lugar, ventanería, cornisas, cubiertas en teja de arcilla cocida, que permitan establecer una relación visual fuerte y dar a entender lo que se pretende.

Brolin también expresa en su libro, que el sentido del arquitecto por armonizar con los contextos donde se encuentran, ya sea una edificación o una serie de edificaciones en un entorno urbano, se ha perdido por el afán modernista del diseñador de expresar su propio lenguaje y dejar su sello, lo cual produce un choque de manifestaciones arquitectónicas. Las teorías modernistas han sido una manera en la que se ha abandonado la historia para seguir una corriente de grandes edificaciones con materiales modernos rompiendo con los esquemas. La verdadera dificultad del artista está en tomar los elementos del lugar, crear algo nuevo con ellos y que armonicen.

Algunos arquitectos empiezan, entonces a sustituir formas y espacios funcionales formalizados del estilo moderno por diversas estéticas postmodernas: los estilos colisionan, la forma se adopta por sí misma y abundan las nuevas formas de ver estilos y espacios familiares. Redescubren el valor expresivo y simbólico de los elementos arquitectónicos y las formas que se habían desarrollado a través de siglos de construcción. Una de las formas de construcción que caracteriza explícitamente a la posmodernidad es el tradicional tejado a dos aguas, en lugar de una azotea plana ícono de la modernidad. Derramar el agua lejos del centro del edificio, debido a la forma del techo, siempre cumplió con un objetivo funcional en los climas lluviosos y nivales.

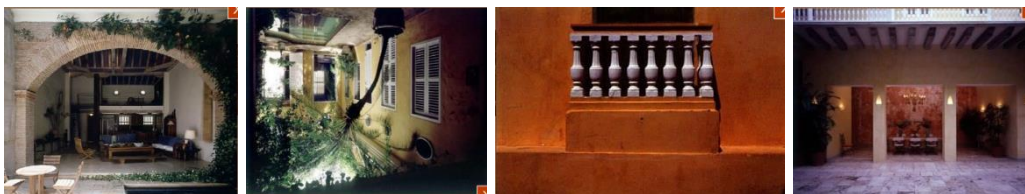
El posmodernismo tuvo su origen en la carencia constatada de la arquitectura moderna que se preocupaba por el funcionalismo y la construcción económica, lo cual significó que los ornamentos fueran eliminados y los edificios estuvieran cubiertos con un aspecto racional y austero. Consideraron que las construcciones no eran para satisfacer la necesidad humana, ni para la comodidad tanto para el cuerpo, como para la vista. En respuesta, los arquitectos posmodernos buscaron reintroducir el ornamento, el color, la decoración y la escala humana a los edificios. La forma ya no se define únicamente por sus requisitos funcionales o mínima apariencia.

Robert Venturi, estuvo a la vanguardia de este movimiento. Su libro *Complejidad y contradicción en la arquitectura* (publicado en 1966), jugó un papel decisivo en la apertura de los ojos de los lectores para la obtención de nuevas formas de pensamiento sobre las construcciones, ya que extrajo de la historia entera de la arquitectura, tanto de gran estilo y vernácula (ambos históricos y modernos) y arremetió contra el modernismo funcional demasiado simplista.²

El posmodernismo, con su diversidad aporta sensibilidad al contexto del edificio, a su historia, y las necesidades del cliente. Los arquitectos posmodernos a menudo consideran los requisitos generales de los edificios urbanos y sus alrededores durante su diseño. Le dan un nuevo valor a las formas y tradiciones regionales y la ornamentación vuelve a cobrar importancia

En el libro de arquitectura conservación y restauración de Álvaro Barrera se presentan ilustraciones y ejemplos de edificaciones coloniales de la ciudad de Cartagena las cuales han sido restauradas y adaptadas para cumplir funciones comerciales como el hospedaje, estas edificaciones conservan todas sus características originales pero se ha adecuado para desarrollar actividades diferentes dentro de sus espacios, la utilización de materiales modernos y la iluminación, crean ambientes singulares que se funden con la historia de aquello que alguna vez fue esta edificación.

Imagen 48. Referentes de Restauración



Fuente: El autor del proyecto

Aparecen, los hoteles tipo boutique, como un movimiento que nace en Estados Unidos, a mediados de los años 80, a cargo del empresario, Lan Schrager. Esta

² http://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura_posmoderna

marca se fue extendiendo por toda Europa y el mundo, con pequeños establecimientos de una alta calidad en sus servicios, con una cuota extra de elegancia y sofisticación. Se caracterizan por su trato personalizado a cada huésped y el reconocimiento de sus preferencias.

Los hoteles boutique transforman la industria del turismo mediante la introducción de un diseño arquitectónico con sello propio, de gran calidez y una gran gama de servicios exclusivos. Cada hotel es visto como una identidad individual dentro de la ciudad, son pequeños, con un ambiente más íntimo donde se utilizan colores y materiales propios del lugar, y contextos de emplazamiento, en algunos casos de gran valor cultural. En definitiva el respeto por la privacidad, una atmósfera tranquila y cordial son los principales factores que lo deben caracterizar; en cuanto a sus habitaciones deben poseer un diseño único, los vestíbulos son lugares importantes de reunión, de encuentro, de conversación, y de intercambio cultural.

❖ **Temas de Composición Arquitectónica.** La toma de decisiones en el reino físico del diseño implica crear un marco conceptual, que no es concluyente, ni definitivo para generar arquitectura; pero si se tiene en cuenta como una base para dar una solución física de gran importancia. Adoptando diversos órdenes se pueden dar resultados diferentes en el planteamiento de un objeto arquitectónico.

En el objeto arquitectónico diseñado en este proyecto se tuvieron en cuenta herramientas de composición como la simetría/equilibrio-punto/contrapunto, retícula/geometría, jerarquía, y la yuxtaposición de superficies.

La simetría es la relación entre los pares, también un eje real o implícito, que es ordenado cuando se mantiene la misma relación entre elementos, solo que esta es negativa. Existen tres maneras de manejar esta herramienta: por reflexión o imagen opuesta del elemento. Por rotación o movimiento del elemento alrededor de un punto central. Por traslación o desplazamiento en una determinada dirección manteniendo la misma orientación. Esta herramienta es de suma importancia y común entre la arquitectura clásica y se ve reflejada en la fachada, en las habitaciones, en los vanos y en el espacio urbano del hotel.

Una manera de mantener un equilibrio de las cosas es el punto-contrapunto que es la colocación de dos elementos específicos contra otros elementos sin referirse a un eje y eso puede dar referencia a la articulación de un positivo y un negativo.

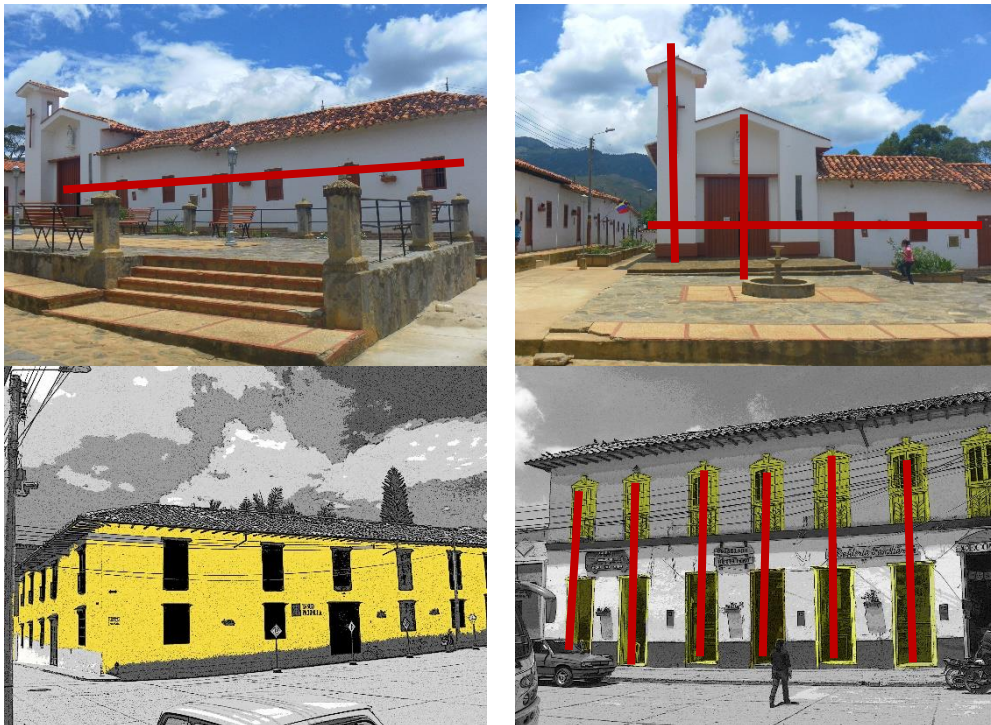
La retícula/geometría es la aplicación de regiones geométricas a la obtención de formas, las manipulaciones más comunes son: la derivación proporcional, rotación, ampliación, solape, subdivisión y combinación. Se ve reflejada en el diseño de la planta arquitectónica.

La jerarquía es la articulación de la relevancia o significación de una forma o un espacio en virtud de su dimensión, forma o situación relativa a otras formas y espacios de la organización. En este caso, el lobby del hotel es un ejemplo de jerarquía ya que necesita ser enmarcado por su significado espacial y visual dentro de las pautas de un hotel.

La yuxtaposición es la relación de elementos puestos juntos que no están alterando sus cualidades espaciales; debe existir una articulación de manera coherente entre estos elementos de manera que se pueda formar espacios racionales. Se puede ver a nivel volumétrico del conjunto arquitectónico.

El ritmo es una sucesión o repetición de elementos (líneas, contornos, formas o colores), los cuales pueden ser constantes o alternos, o afectados por el color, la textura, la forma y la posición; logrando una composición grata, armónica y acompasada en la sucesión de los elementos. Se aprecia en los arcos de medio punto, en la ventanería, y en el mobiliario urbano.

Imagen 49. Referentes de Composición



Fuente: El autor del proyecto

❖ Componentes del espacio arquitectónico.

Espacio físico: Se trata del espacio definido por la forma arquitectónica o bien por el espacio exterior que se vive en un espacio arquitectónico.

Espacio perceptible: Se trata del espacio que se puede percibir o ver, sin ser un espacio real.

Espacio funcional: Es en el que se realizan los movimientos dentro de un local y que determinan los movimientos del usuario dentro del mismo.

Espacios conexos-estáticos: Se refiere a la posibilidad de utilizar un espacio para dos fines distintos, fusionando o separando dos espacios según lo que marque la conveniencia.

Espacio direccional-no direccional: La configuración física de un espacio puede determinar o sugerir los modelos de desplazamiento y conductas que se darán en los mismos independientemente de las barreras u obstáculos que existan dentro del mismo.

Espacio positivo-negativo: Espacio que concebido a partir de un vacío, se levanta muros para darle una limitación superficial al mismo. Por el contrario cuando se habla de espacio negativo se hace referencia a la existencia de un macizo en el cual se excava un vacío para crear un espacio.

Espacio personal: Dentro de un grupo social, los miembros de este guardan cierta distancia entre sí, evitando “amontonarse” mediante la aproximación excesiva.

Circulación: La circulación es un espacio que no tiene más función que la de conectar entre si dos locales separados físicamente.

❖ Relaciones espaciales entre distintos locales.

Relación directa: Esta relación es la que hay en dos locales en las cuales se puede acceder de modo inmediato de uno al otro.

Relación indirecta: En esta relación no se accede de manera inmediata de un local a otro, pero aun así el tránsito entre estos es sencillo.

❖ Tipos de órdenes en el diseño.

Ordenación lineal: La ordenación lineal es, esencialmente, una serie de espacios. Esto puede ser relacionado directamente, o bien hacerlo mediante espacio independiente, como un corredor o un pasillo.

Ordenación centralizada: Este tipo de ordenación es una composición formada por espacios secundarios numerosos que se agrupan entorno a un espacio central, dominante, de mayor tamaño y jerarquía.

Ordenación agrupada: Consta de una serie de espacios que, sin estar directamente conectados unos a los otros, gozan de una aproximación. Que los identifica como grupo.

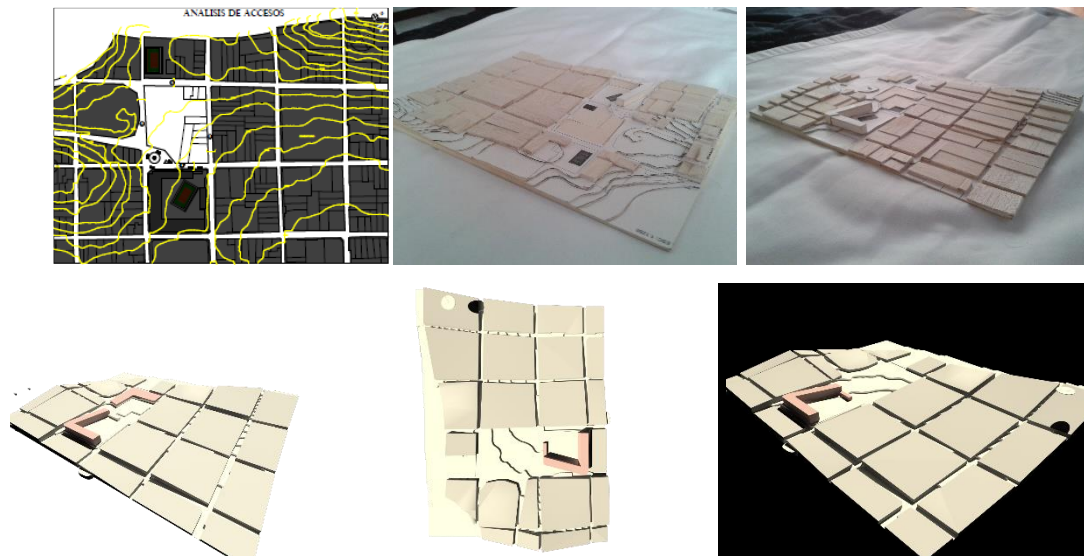
Ver anexo plantas arquitectónicas donde se ven reflejados los componentes del espacio arquitectónico y los tipos de órdenes en el diseño enunciados.

2.1.5 Proceso del Diseño, Toca Hotel Boutique. En la primera etapa se realizó un análisis del entorno inmediato para determinar las cualidades de los vecinos tanto

en sus actividades como su espacialidad. Se determinó que las edificaciones vecinas son en su mayoría viviendas de un solo piso y un colegio por el costado oriente del predio. Este colegio tiene dos pisos de gran altura y su lenguaje no presenta ningún tipo de arquitectura colonial.

En la segunda etapa se hizo un análisis del terreno: se tomaron las determinantes del mismo que se refieren a la topografía, forma, orientación respecto al norte y perfiles viales. Por el terreno atraviesan 2 cotas la 1704 y la 1706 que determinaron como se podría trabajar el lote, porque estas dos cotas crean tres niveles y las curvas de nivel se modifican, buscando ir en armonía con el mismo. Para entender mejor la morfología del predio se hizo una maqueta volumétrica del entorno que permitió tener una perspectiva más amplia de las alternativas espaciales.

Imagen 50. Volumetrías del Entorno



Fuente: El autor del proyecto

En las imágenes anteriores se puede ver el proceso de análisis del entorno para poder definir un emplazamiento y zonificación del mismo.

En la tercera etapa se realizó una zonificación de espacios y definición espacial teniendo en cuenta un programa de áreas siguiendo la normativa hotelera.

En esta imagen se empieza a esquematizar todas las zonas en el papel. Teniendo en cuenta lo anterior, en esta etapa van cambiando las ideas sobre las formas y áreas con el fin de ir mejorando las calidades funcionales y espaciales. También, se va definiendo el espacio urbano con los parámetros de (ASHIRA YOSHINOBU) y el diseño de espacios exteriores.

En la cuarta etapa se pensó en las cualidades que se quieren para el hotel, con el fin de darle un carácter propio.

Imagen 53. Referentes del Lugar



Fuente: El autor del proyecto

Los referentes arquitectónicos y naturales del lugar son fundamentos para darle un carácter y lenguaje propio al hotel, que permita distinguirlo y separarlo. La cueva del nitrógeno con sus perforaciones, salones y estalagmitas da la idea del spa y cava de vinos subterránea para dar la sensación intuitiva de cueva. La arquitectura colonial del pueblo, obliga a jugar con la tipología y lenguaje que está representada en los más mínimos detalles de esta.

Imagen 54. Arcos y Puertas



Fuente: El autor del proyecto

Detalles en arcos, cornisas, ventanería y cubiertas, son materia prima para establecer elementos que se van a vincular en el proyecto.

En la quinta etapa se terminó el diseño arquitectónico y se presentó mediante la expresión de planos arquitectónicos. Ver anexos.

2.2 MARCO LEGAL

Las normativas que se tuvieron en cuenta en el diseño del objeto arquitectónico, Toca Hotel Boutique, se fundamentaron en los siguientes aspectos:

COTELCO ha reglamentado los hoteles boutique por medio de la **NTS H 011** donde se estandariza un programa de áreas y servicios que este debe ofrecer para cumplir con la norma. Por lo cual este proyecto fue trabajado teniendo en cuenta esa norma.

❖ **Hotel boutique.** son hoteles de 30 habitaciones con personalidad, propia orientado a un mercado específico con servicios de alto nivel, exclusivo diseño, servicio personalizado y máximo confort que la tecnología más avanzada pueda ofrecer. Este tipo de hoteles se encuentran en edificaciones que hayan sido construidas y/o adaptadas para este fin, destacadas por su valor arquitectónico.

La **Nts-h 0011** es la norma mediante la cual varios entes reguladores de la industria y comercio han definido qué es un hotel boutique, sus zonas y la manera en que se debe prestar el servicio.

Contiene el siguiente programa de áreas, además de las que tiene un hotel normal:

- *Tener entrada independiente para el personal de servicio y huéspedes
- *Tener salidas de escape o emergencia, según concepto técnico de la autoridad competente
- *Tener una sala de recibo para huéspedes
- *Tener baños independientes para cada género o compartido con orinal e inodoro
- *Tener habitaciones con baño privado, de mínimo 29m². en caso de contar con más de un tipo de habitación, el segundo tipo debe cumplir con un mínimo de 42 mts²
- *Tener el servicio de gimnasio propio o contratado con instructor que incluya un mínimo de 7 tipos de máquinas diferentes entre cardiovasculares y de fuerza
- *Tener el servicio de zonas húmedas o spa con mínimo de una de ellas (sauna, baños turcos o jacuzzi)
- *Contar con cuarto de basuras
- *Contar con los tanques de combustible,ACPM-GAS(cuando aplique)
- *Contar con una subestación eléctrica (cuando aplique)
- *Contar con una zona de controles eléctricos
- *Tener cava para almacenamiento de vinos
- *Garantizar que el ingreso a las zonas sociales y a una habitación sean accesibles para personas con discapacidad
- *Tener pasillos de 1.20m
- *Disponer de baño accesible en áreas sociales o publicas
- *Tener una habitación adaptable para personas con discapacidad
- *Ofrecer el servicio de estacionamiento
- *Tener instalaciones del servicio al publico
- *Disponer de un lugar cerrado que garantice la integridad de y seguridad del equipaje y objeto de los huéspedes
- *Las habitaciones deben tener mini bar
- *Tener servicio de lavandería
- *Disponer dentro o fuera de la edificación del servicio de salón de belleza
- *Tienda de artículos
- *Facilitar el alquiler de vehículos
- *Garantizar el control de acceso al hotel y a las habitaciones
- *Garantizar el control de los visitantes al hotel no alojados en el mismo.

❖ **Nsr 10.** Clasifica las edificaciones según su actividad y riesgo, y establece las escaleras de evacuación, aspersores de agua, recorridos máximos hacia los puntos de evacuación, anchos mínimos de las puertas; y normativa también los tipos de estructura en cuanto a la parte sísmica y resistencia al fuego.

❖ **NSR 10 Titulo J Y K.**

Titulo J: (K.3.1.3) DEFINICIÓN DE MEDIOS DE EVACUACIÓN

HOTELES J-32

Debe tener rociadores automáticos, tomas fijas para bomberos y mangueras para extinción de incendios.

Titulo K.2: CLASIFICACIÓN DE LAS EDIFICACIONES POR GRUPO DE OCUPACIÓN

Hoteles R3 página k-11 tabla k.2.10.3 subgrupo hotel

CAPITULO K.3

K.3.2.31 accesos deben localizarse y mantenerse de manera tal que provean fácil y rápido acceso.

k.3.2.3.2 no se permiten cerraduras en los medios de evacuación que bloqueen

k.3.2.61 localización de escaleras en todos los pisos y que sea accesible desde el primer piso para bomberos.

k.3.2.7 sistemas de egreso e ingreso para discapacitados

ntc 4349 accesibilidad de las personas al medio físico edificios y ascensores.

Tabla k .3.4.1 carga de ocupación de 101-500 dos salidas

k.3.5.2.2 no más del 50% de las salidas pueden descargar hacia el vestíbulo si este tiene rociadores automáticos y la salida este a nivel sin obstáculos

k.3.6 distancia de recorrido hasta una salida.

Tabla k.3.6.1

60 metros hasta la salida sin rociadores y 75 m con rociadores.

k.3.8.3 escaleras interiores

k.3.8.3.3 las escaleras con carga de ocupación superior a 50 personas debe tener un ancho mínimo de 1.20 m.

❖ **EI E.O.T.** O esquema de ordenamiento territorial fue clave como normativa para tener en cuenta, ya que por medio de este se proponen los usos, índices de ocupación y construcción, densidades y tipologías arquitectónicas que se pueden desarrollar en el municipio.

Un índice medio del 0.5 es permitido para vivienda productiva, el uso del suelo es residencial por lo que es compatible con la actividad hotelera.

No se permiten edificaciones con más de 2 pisos para los índices de construcción

❖ Usos, Índices de Ocupación y Construcción.

Lo anterior quiere decir que un índice bajo de ocupación para vivienda productiva es del 0.50%.

Para vivienda tradicional es del 0.28%

Densidad media es de 0.84% de ocupación.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

ARCO DE MEDIO PUNTO: El arco de medio punto, en arquitectura, es un tipo de arco que en el intradós tiene la forma de un semicírculo. Es el elemento principal de la arquitectura abovedada, formando las de cañón. Antiguamente solía estar conformado por dovelas de adobe, ladrillo o piedra.

ARQUITECTURA COLONIAL: Las edificaciones levantadas por los españoles en tierras americanas seguían los principios constructivos y tipológicos de la metrópoli, adaptándolos más o menos a las condiciones del lugar y a su función en un medio natural, social y económico diferente. Las iglesias, con su lenguaje espacial de naves, capillas, bóvedas, cúpulas y campanarios, continuaban la tradición establecida desde los principios de la cristiandad, aplicando en la composición de estos elementos los principios renacentistas y posteriormente barrocos vigentes en España. En cuanto a la arquitectura doméstica, las casas neogranadinas, construidas como estancias alrededor de uno o varios patios, reflejaban no solamente la proveniencia andaluza o extremeña, en su mayor parte, de los conquistadores, sino al mismo tiempo la herencia árabe y, antes que ésta, romana y griega de las casas de dichas regiones peninsulares.

CLAUSTRO: Se trata de un patio cuadrangular que en sus cuatro lados tiene una galería porticada con arquerías que descansan en columnas o dobles columnas. Está edificado a continuación de una de las naves laterales de una catedral o de la iglesia de un monasterio. Cada galería toma el nombre de panda y en cada panda se distribuye los distintos espacios necesarios para la vida monacal o catedralicia. Suele ser lugar de recogimiento. El patio está casi siempre ajardinado y en el centro se encuentra una fuente o un pozo.

E.O.T: Es un proceso planificado y una política de Gobierno Nacional, en donde se plantea el análisis de la estructura territorial, para organizar y administrar en forma adecuada y racional la ocupación y uso del territorio, así como el desarrollo físico espacial en un todo armónico con las condiciones naturales, a fin de prevenir y mitigar los impactos generados por las actividades económicas y sociales en una unidad territorial y contribuir al bienestar de la población y la preservación de la oferta ambiental, a partir del diseño de acciones de intervención.

HOTEL: Un hotel es un edificio planificado y acondicionado para otorgar servicio de alojamiento a las personas y que permite a los visitantes sus desplazamientos. Los

hoteles proveen a los huéspedes de servicios adicionales como restaurantes, piscinas y guarderías. Algunos hoteles tienen servicios de conferencias y animan a grupos a organizar convenciones y reuniones en su establecimiento.

HOTEL BOUTIQUE: son hotel máximo de 30 habitaciones con personalidad propia, orientado a un mercado específico con servicios de alto nivel, exclusivo diseño, servicio personalizado y máximo confort que la tecnología más avanzada pueda ofrecer. (Nts h-011)

HUÉSPED: La palabra huésped según la Real_Academia_Española tiene dos significados. Por un lado, significa el cliente de un establecimiento hotelero, o el invitado a una casa por un anfitrión.

LENGUAJE FORMAL: Los lenguajes formales son construcciones artificiales humanas, que se usan en matemática y otras disciplinas formales, incluyendo lenguajes de programación. Estas construcciones tienen estructuras internas que comparten con el lenguaje humano natural, por lo que pueden ser en parte analizados con los mismos conceptos que éste.

PAISAJE URBANO: El paisaje suburbano es un fenómeno físico que se modifica permanentemente a través de la historia y paralelamente con el desarrollo de la ciudad. El paisaje suburbano en un contexto ambiental se refiere a la integración de la ciudad-campo, o sea la difusión entre lo rural y lo urbano. La apreciación global del paisaje suburbano incluye en su proximidad la apreciación de las áreas naturales como las lagunas, las montañas, bosques, entre otros.

PERSONALIDAD PROPIA: Hoteles que tramiten a sus huéspedes identidad propia, espíritu autenticidad y permiten vivir una experiencia total dentro d sus instalaciones, se destacan por manejar un concepto innovador e incluir detalles que se convierten en una inspiración para los cinco sentidos (Nts h 011).

TURISMO: según la organización mundial de turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período superior a un día e inferior a un año, por ocio, negocios u otros motivos.

ZÓCALO: Cuerpo inferior de un edificio u obra, que sirve para elevar los basamentos a un mismo nivel, también llamado rodapié, es un friso inferior de una pared, o miembro inferior de un pedestal.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

arquitectónica urbana y escenarios naturales. Por lo tanto, se tienen en cuenta para la localización estratégica del predio, de tal manera que pueda servir de elementos articuladores del proyecto. Es por eso que se elige la localización actual, equidistante al nicho turístico.

*Identificación del predio, para precisar el área, se buscó información sobre su parte normativa enmarcada en el E.O.T, la cual es fundamental para determinar el índice de ocupación, construcción, perfiles viales y voladizos, y la viabilidad del proyecto.

Imagen 56. Usos del Suelo



Fuente: El autor del proyecto

El área del predio es de 6.070 m².

Los usos del predio son el residencial lo cual es compatible con la actividad del proyecto. Además presta un servicio residencial comercial.

*Se hizo consulta cartográfica y bibliográfica, una lectura y análisis del lugar teniendo en cuenta medios cartográficos, registros fotográficos y visitas de observación.

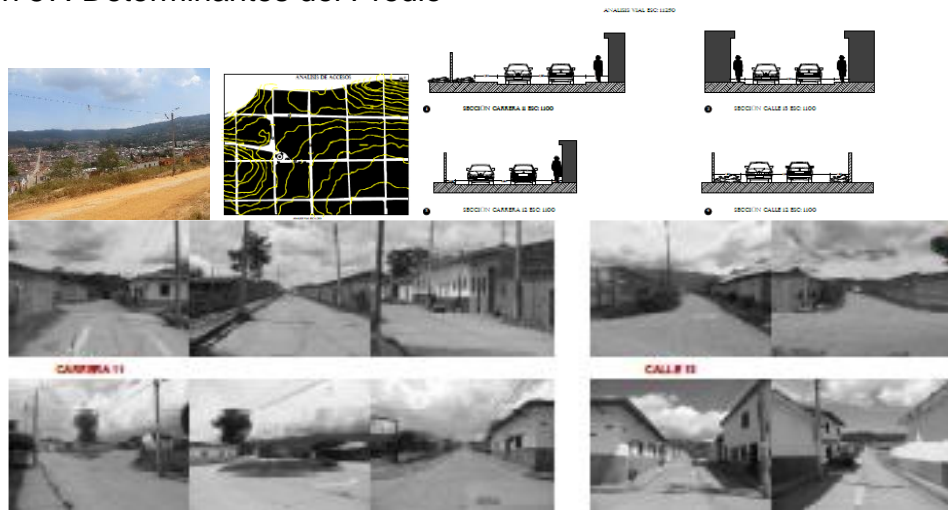
*Se estudió la normativa hotelera que da los parámetros de los hoteles, en este caso fue la NTS-H 0011 que define de una manera concisa el significado, su servicio y espacios de planta. La NSR 10 es parte fundamental para la seguridad de

los huéspedes y la integridad del edificio en cuanto a los elementos contra incendios y estructura.

*Se tomaron las determinantes del terreno como herramientas fundamentales de diseño.

Norte (vientos, sol)
Vías de acceso y perfiles viales
Topografía
Edificaciones vecinas
Visual

Imagen 57. Determinantes del Predio



Fuente: El autor del proyecto

Se buscaron herramientas de diseño del objeto arquitectónico, para establecer el lenguaje propio e ir en armonía con la arquitectura del lugar.

Ritmo
Materiales y texturas
Forma
Visual
Simetría
Jerarquía
Relación de espacios.

Imagen 58. Detalles Arquitectónicos en Vanos



Fuente: El autor del proyecto

- Se seleccionaron elementos de conceptualización tomados del lugar para aplicarlos al proyecto y ayudaran a darle el carácter arquitectónico.
 La cueva del nitro sus estalactitas y estalagmitas.
 Los pozos
 Los miradores
 Los vinos
 La arquitectura del lugar

Imagen 59. Referentes del Lugar



Fuente: Fuente: El autor del proyecto

- Se diseñó el objeto arquitectónico para el municipio de Zapatoca, denominado, **Toca Hotel Boutique**, cumpliendo con la funcionalidad urbana, arquitectónica y constructiva del lugar, con sello propio, para brindar un ambiente cómodo y agradable al turista.
- Se representó gráficamente el desarrollo del proyecto, mediante el diseño de planos.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

Toca Hotel Boutique es el nombre que define el proyecto realizado para el municipio de Zapatoca. Etimológicamente esta palabra Toca significa en lo alto del río, y proviene de los aborígenes de estas tierras santandereanas. La palabra Zapatoca se descompone de la siguiente manera ZA que significa sin, PA padre y TOCA, en lo alto del río, es decir, sin padre o sepultura del padre en lo alto del río.

El E.O.T es fundamental para determinar el índice de ocupación, construcción, perfiles viales y voladizos, y la viabilidad del proyecto. Se determina como un proceso planificado y una política de Gobierno Nacional, en donde se plantea el análisis de la estructura territorial, para organizar y administrar en forma adecuada y racional la ocupación y uso del territorio; así como el desarrollo físico espacial en un todo armónico con las condiciones naturales, a fin de prevenir y mitigar los impactos generados por las actividades económicas y sociales en una unidad territorial y contribuir al bienestar de la población y la preservación de la oferta ambiental, a partir del diseño de acciones de intervención.

La historia es indispensable retomarla saber lo que sucedió y el porqué de las cosas, esto permite adoptar una postura de rescate del legado histórico en la arquitectura. Es más importante diseñar teniendo en cuenta el entorno y fugarse con el mismo para no romper abruptamente la naturaleza de un legado que se ha dejado y que hace parte de nuestra cultura; no hay que dejar que el ego del diseñador domine con el fin de querer sobresalir. Respetar la cultura del lugar elegido es de suma importancia porque es la única forma de conservar la historia de los pueblos

Se diseñó el objeto arquitectónico para el municipio de Zapatoca, cumpliendo con la funcionalidad urbana, arquitectónica y constructiva del lugar, con sello propio, para brindar un ambiente cómodo y agradable al turista; pues, los hoteles boutique se caracterizan por tener una personalidad propia, estar orientados a un mercado específico con servicios de alto nivel, exclusivo diseño, servicio personalizado y máximo confort.

En el objeto arquitectónico, Toca Hotel Boutique, se hizo copia literal de algunos elementos del entorno como arcos de medio punto, zócalos, materiales del lugar, ventanería, cornisas, cubiertas en teja de arcilla cocida, que permiten establecer una relación visual fuerte y dar a entender lo que se pretende. Se tuvieron en cuenta herramientas de composición como la simetría/equilibrio-punto/contrapunto, retícula/geometría, jerarquía, y la yuxtaposición de superficies.

Se buscó reintroducir el ornamento, el color, la decoración y la escala humana al hotel, elementos posmodernistas que aportan sensibilidad al contexto del edificio, a su historia, y las necesidades del cliente. Los arquitectos posmodernos a menudo consideran los requisitos generales de los edificios urbanos y sus alrededores

durante su diseño. Le dan un nuevo valor a las formas y tradiciones regionales y la ornamentación vuelve a cobrar importancia.

4.2 RECOMENDACIONES

Durante el proceso de investigación del proyecto y las visitas al lugar puede observar que el municipio ha perdido parte de su sentido histórico y la importancia que representa esta para el mismo, ya sea por el afán de desarrollo y modernismo o por la mala gobernación por parte de sus dirigentes. Pero es importante para un municipio con tanta historia el rescatar los valores históricos que lo representan y le dan un carácter propio.

El patrimonio arquitectónico se ha ido perdiendo la construcciones de viviendas fuera de contexto histórico se están viendo a mayor escala, un ejemplo es la urbanización gachaneque y el parque principal que con materiales modernos fue tratado. Los detalles de la arquitectura colonial han ido desapareciendo dejando desaparecer un legado.

Es de suma importancia que por parte de sus gobernantes y representantes ajusten normativas y controlen esta problemática pus entre más se alejen de su legado arquitectónico más perderán su riqueza y carácter. Brindar apropiada capacitación a los constructores, futuros dueños de viviendas y la importancia de la historia del municipio puede ser una manera de afrontar esta problemática.

BIBLIOGRAFIA

ASHIRA, YOSHINOBU. El diseño de espacios exteriores. Madrid: Gustavo Gili (Fecha de consulta marzo 15 del 2014).

BARRERA, ÁLVARO. Arquitectura conservación y restauración. Bogotá. Villegas editores. (Fecha de consulta marzo 20 del 2014) editorial

BROLIN BRENET, C. La arquitectura de integración: armonización entre edificios antiguos y modernos. México: CEAC. (Fecha de consulta marzo 10 del 2014).

COTELCO. NTS-H 01. Bogotá: COTELCO. (Fecha de consulta marzo 5 del 2014).

DE LA ROSA, Eduardo. Introducción a la teoría de la arquitectura. Mexico: Tercer milenio.

MINISTERIO DE AMBIENTE. NSR 10: vivienda y desarrollo territorial. Bogotá: El Ministerio. (Fecha de consulta octubre 10 del 2013).

VELASCO MOSQUERA, Javier. Consideraciones sobre la arquitectura en Popayán (JAVIER). Popayán: Universidad del cauca. (Fecha de consulta marzo 20 del 2014)

ZAPATOCA. E.O.T. (Fecha de consulta marzo 19 del 2014)

ZAPATOCA. Plan de desarrollo turístico del municipio de Zapatoca. (Fecha de consulta marzo 10 del 2014). Escuela superior de administración pública.

Direcciones electrónicas:

http://es.wikipedia.org/wiki/Hotel_boutique

<http://www.hospitalitynet.org/news/4010409.html>

http://www.hotel-online.com/News/PR2002_2nd/May02_BoutiqueBypass.html

<http://veilletourisme.ca/2004/03/02/lhotel-%C2%AB-boutique-%C2%BB-a-loppose-de-la-chaine-hoteliere/>

<http://www.elespectador.com/especiales/articulo142642-tendencia-de-los-hoteles-boutique>

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4571851>

<http://www.ablturismo.com/hoteles-boutique-la-nueva-tendencia-en-recorridos-turisticos-por-colombia/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Zapatoca>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Boutique>

<http://etimologias.dechile.net/?boutique>


<http://www.mentecuerpo.com.co/>

http://www.zapatoca-santander.gov.co/informacion_general.shtml#historia

ANEXOS A. PLANOS

PLANO M.D PLANO SISNTESIS DESARROLLO TURÍSTICO

SÍNTESIS DESARROLLO TURÍSTICO



EL MUNICIPIO DE ZAPATOCA HA CREADO UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO, CON EL FIN DE MEJORAR Y BUSCAR UN CRECIMIENTO DE ESTE MUNICIPIO. UNAS DE LAS HERRAMIENTAS APLICADAS FUE LA ENQUUESTA, QUE ARROJA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y LAS FORTALEZAS.

CONCLUSIÓN : ENQUUESTAS SALEN RESULTADOS QUE PERMITEN TENER UN ESCENARIO MAS CLARO SOBRE TURISMO DE ZAPATOCA. HAY UN CONSTANTE MOVIMIENTO TURISTICO GENERADO POR EL POTENCIAL DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y ARQUITECTONICOS, QUE PERMITEN INGRESOS, PERO QUE A SU VEZ NECESITAN MEJORAS PUBLICIDAD Y INFRAESTRUCTURA Y PROMOCION.

EL MUNICIPIO DE ZAPATOCA HA CREADO UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO, CON EL FIN DE MEJORAR Y BUSCAR UN CRECIMIENTO DE ESTE MUNICIPIO. UNAS DE LAS HERRAMIENTAS APLICADAS FUE LA ENQUUESTA, QUE ARROJA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y LAS FORTALEZAS.

MAS DE 3 PERSONAS ACOMPAÑAN AL TURISTA PROMEDIO, QUE VISTE EL MUNICIPIO DE ZAPATOCA.

EL 70% DE LOS ENCUUESTADOS YA HAN VISITADO EL MUNICIPIO. UN INDICADOR IMPORTANTE QUE REFLEJA RESPECTO A SU POTENCIAL TURISTICO.

LA MAYOR CAPTACIÓN DE TURISTAS PROVIENEN DE BUCARAMANGA Y EL AREA METROPOLITANA, ADEMÁS DE OTROS MUNICIPIOS DE SIDER Y LA COSTA ATLÁNTICA.

EL 1% DE LOS TURISTAS PIENSAN EN GASTAR UNA SUMA CONSIDERABLE LO CUAL REPRESENTA INGRESOS PARA EL MUNICIPIO.

43 PERSONAS DE 141 DECIDEN QUEDARSE MAS DE TRES DIAS Y DOS NOCHES.

CLIMAY ATRACTIVOS.

EL 1% DE LOS ENCUUESTADOS YA HAN VISITADO EL MUNICIPIO. UN INDICADOR IMPORTANTE QUE REFLEJA RESPECTO A SU POTENCIAL TURISTICO.

EL 70% DE LOS ENCUUESTADOS YA HAN VISITADO EL MUNICIPIO. UN INDICADOR IMPORTANTE QUE REFLEJA RESPECTO A SU POTENCIAL TURISTICO.

LA MAYOR CAPTACIÓN DE TURISTAS PROVIENEN DE BUCARAMANGA Y EL AREA METROPOLITANA, ADEMÁS DE OTROS MUNICIPIOS DE SIDER Y LA COSTA ATLÁNTICA.

EL MUNICIPIO DE ZAPATOCA HA CREADO UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO, CON EL FIN DE MEJORAR Y BUSCAR UN CRECIMIENTO DE ESTE MUNICIPIO. UNAS DE LAS HERRAMIENTAS APLICADAS FUE LA ENQUUESTA, QUE ARROJA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y LAS FORTALEZAS.

MAS DE 3 PERSONAS ACOMPAÑAN AL TURISTA PROMEDIO, QUE VISTE EL MUNICIPIO DE ZAPATOCA.

EL 70% DE LOS ENCUUESTADOS YA HAN VISITADO EL MUNICIPIO. UN INDICADOR IMPORTANTE QUE REFLEJA RESPECTO A SU POTENCIAL TURISTICO.

LA MAYOR CAPTACIÓN DE TURISTAS PROVIENEN DE BUCARAMANGA Y EL AREA METROPOLITANA, ADEMÁS DE OTROS MUNICIPIOS DE SIDER Y LA COSTA ATLÁNTICA.

EL 1% DE LOS TURISTAS PIENSAN EN GASTAR UNA SUMA CONSIDERABLE LO CUAL REPRESENTA INGRESOS PARA EL MUNICIPIO.

43 PERSONAS DE 141 DECIDEN QUEDARSE MAS DE TRES DIAS Y DOS NOCHES.

CLIMAY ATRACTIVOS.

EL 1% DE LOS ENCUUESTADOS YA HAN VISITADO EL MUNICIPIO. UN INDICADOR IMPORTANTE QUE REFLEJA RESPECTO A SU POTENCIAL TURISTICO.

EL MUNICIPIO DE ZAPATOCA HA CREADO UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO, CON EL FIN DE MEJORAR Y BUSCAR UN CRECIMIENTO DE ESTE MUNICIPIO. UNAS DE LAS HERRAMIENTAS APLICADAS FUE LA ENQUUESTA, QUE ARROJA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y LAS FORTALEZAS.

MAS DE 3 PERSONAS ACOMPAÑAN AL TURISTA PROMEDIO, QUE VISTE EL MUNICIPIO DE ZAPATOCA.

EL 70% DE LOS ENCUUESTADOS YA HAN VISITADO EL MUNICIPIO. UN INDICADOR IMPORTANTE QUE REFLEJA RESPECTO A SU POTENCIAL TURISTICO.

LA MAYOR CAPTACIÓN DE TURISTAS PROVIENEN DE BUCARAMANGA Y EL AREA METROPOLITANA, ADEMÁS DE OTROS MUNICIPIOS DE SIDER Y LA COSTA ATLÁNTICA.

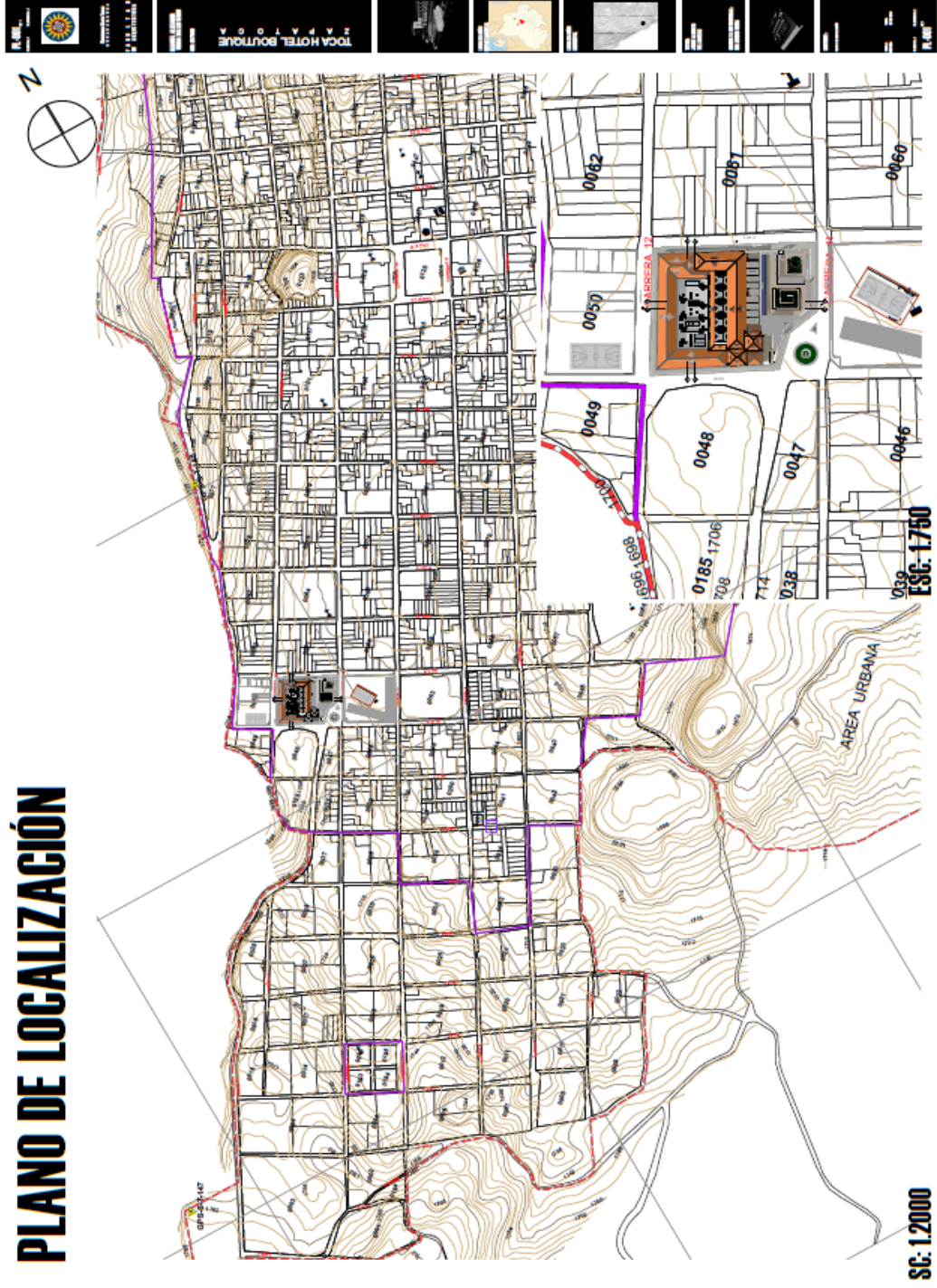
EL 1% DE LOS TURISTAS PIENSAN EN GASTAR UNA SUMA CONSIDERABLE LO CUAL REPRESENTA INGRESOS PARA EL MUNICIPIO.

43 PERSONAS DE 141 DECIDEN QUEDARSE MAS DE TRES DIAS Y DOS NOCHES.

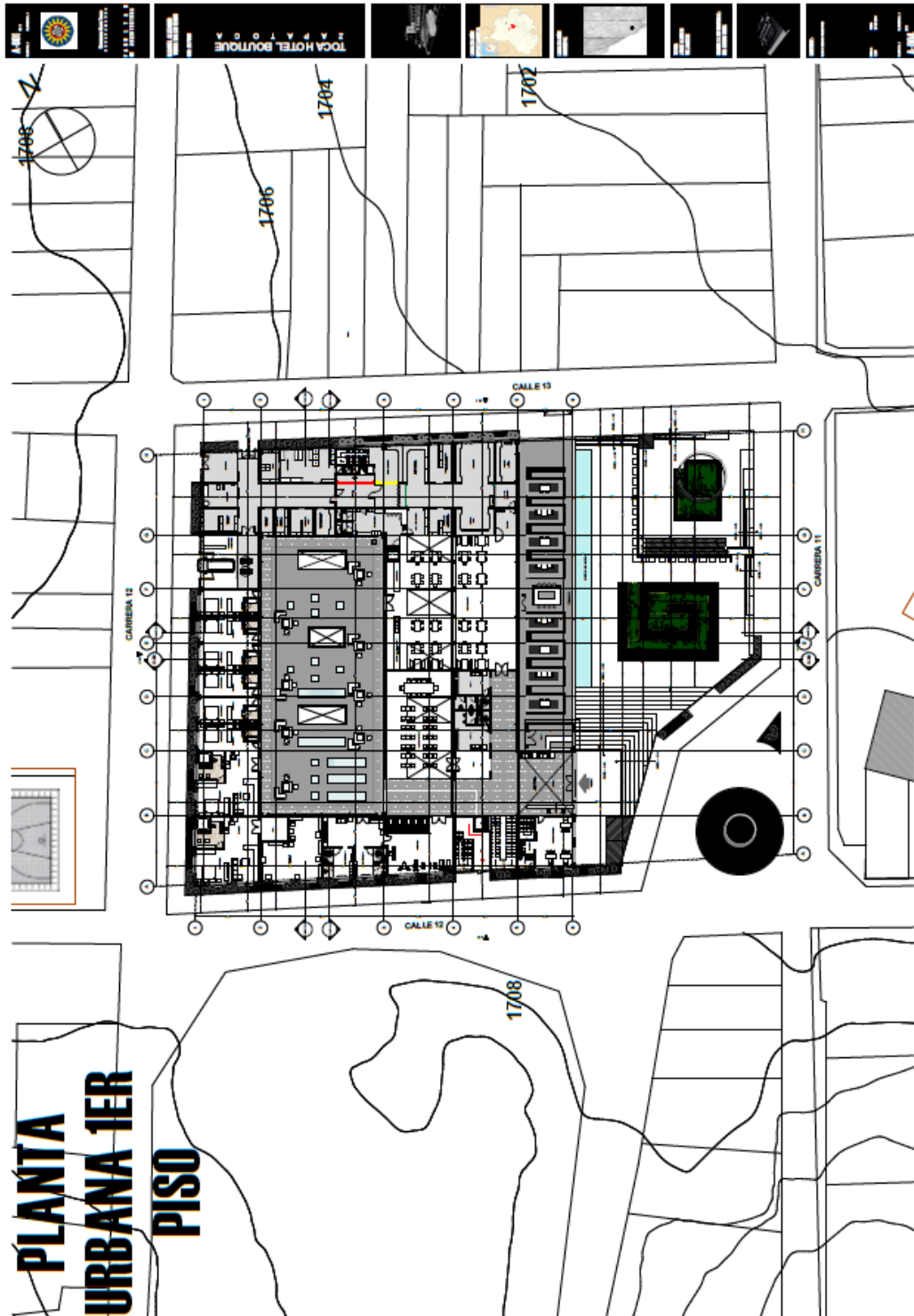
CLIMAY ATRACTIVOS.

EL 1% DE LOS ENCUUESTADOS YA HAN VISITADO EL MUNICIPIO. UN INDICADOR IMPORTANTE QUE REFLEJA RESPECTO A SU POTENCIAL TURISTICO.

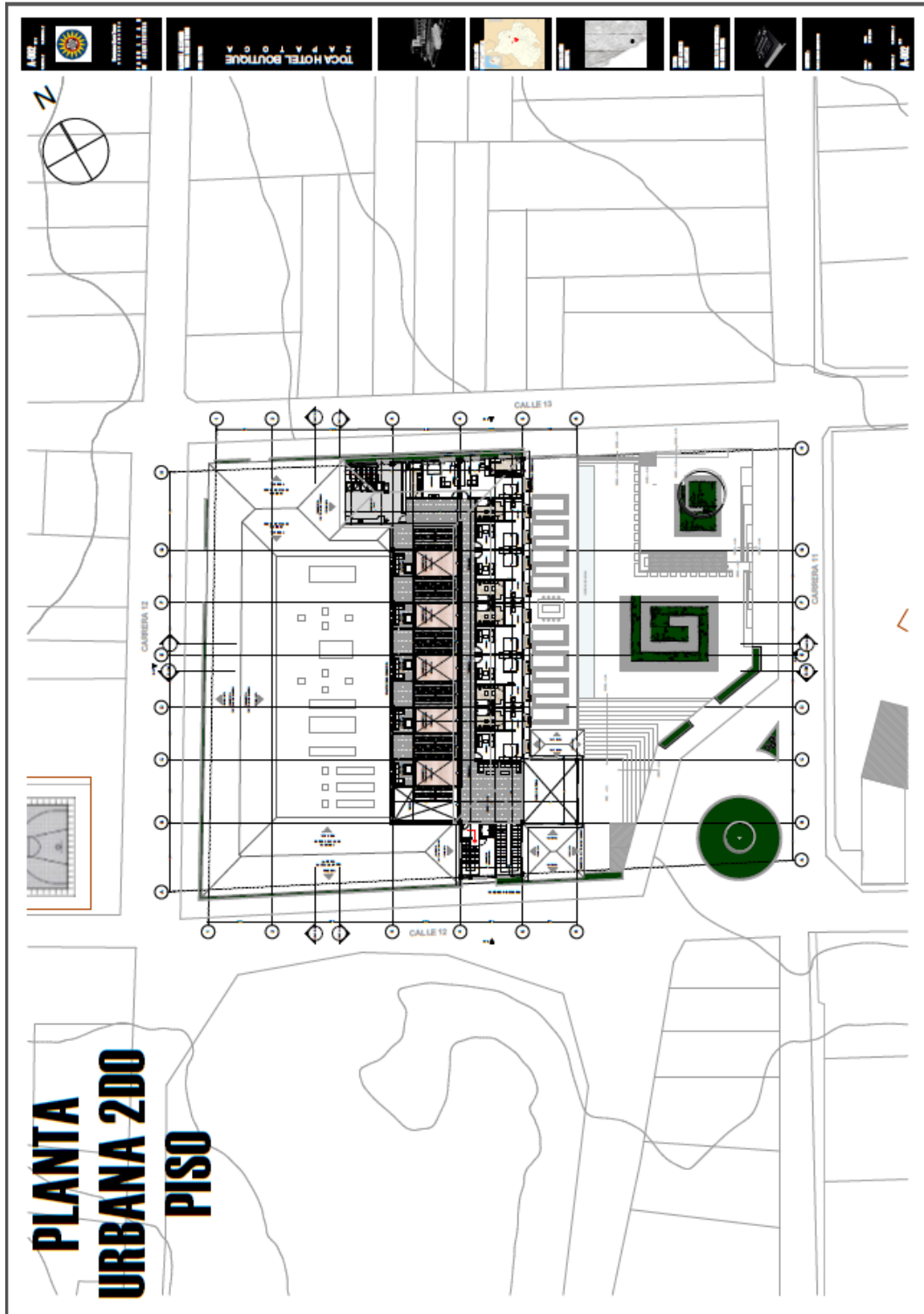
PLANO P.L PLANO DE LOCALIZACIÓN



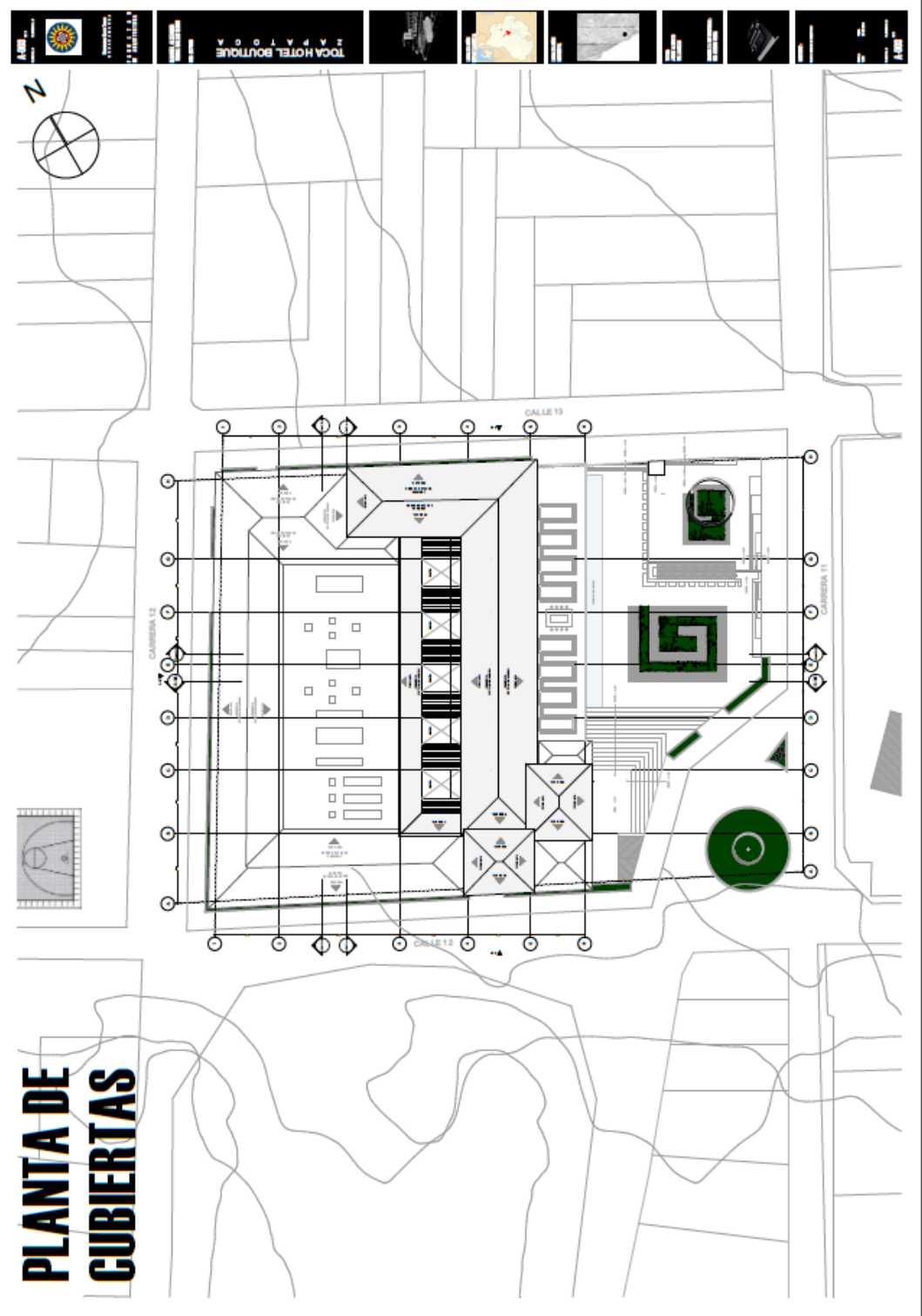
PLANO A PLANTA URBANA PIMER PISO



PLANO A PLANTA URBNA SEGUNDO PISO

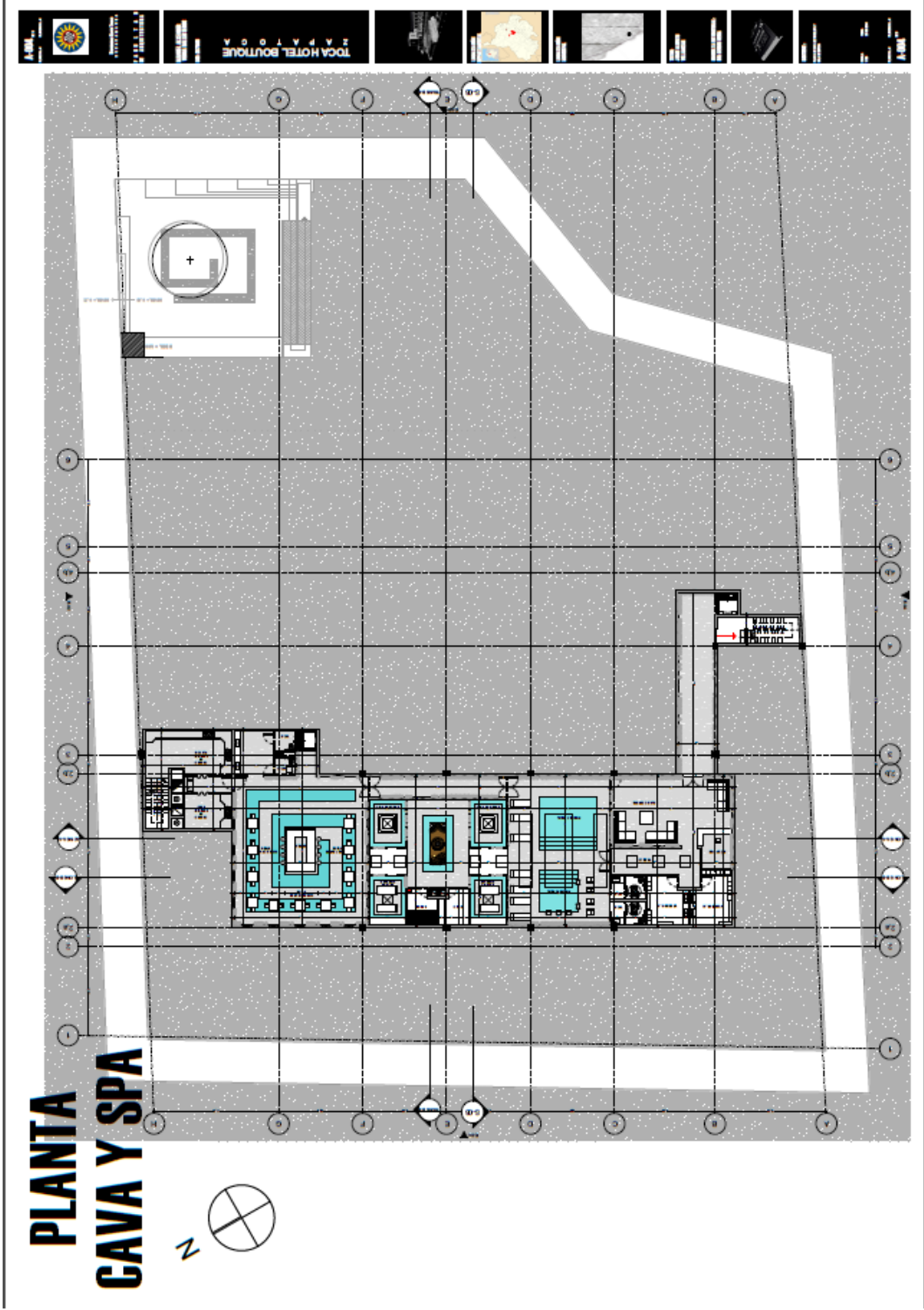


PLANO A PLANO DE CUBIERTAS

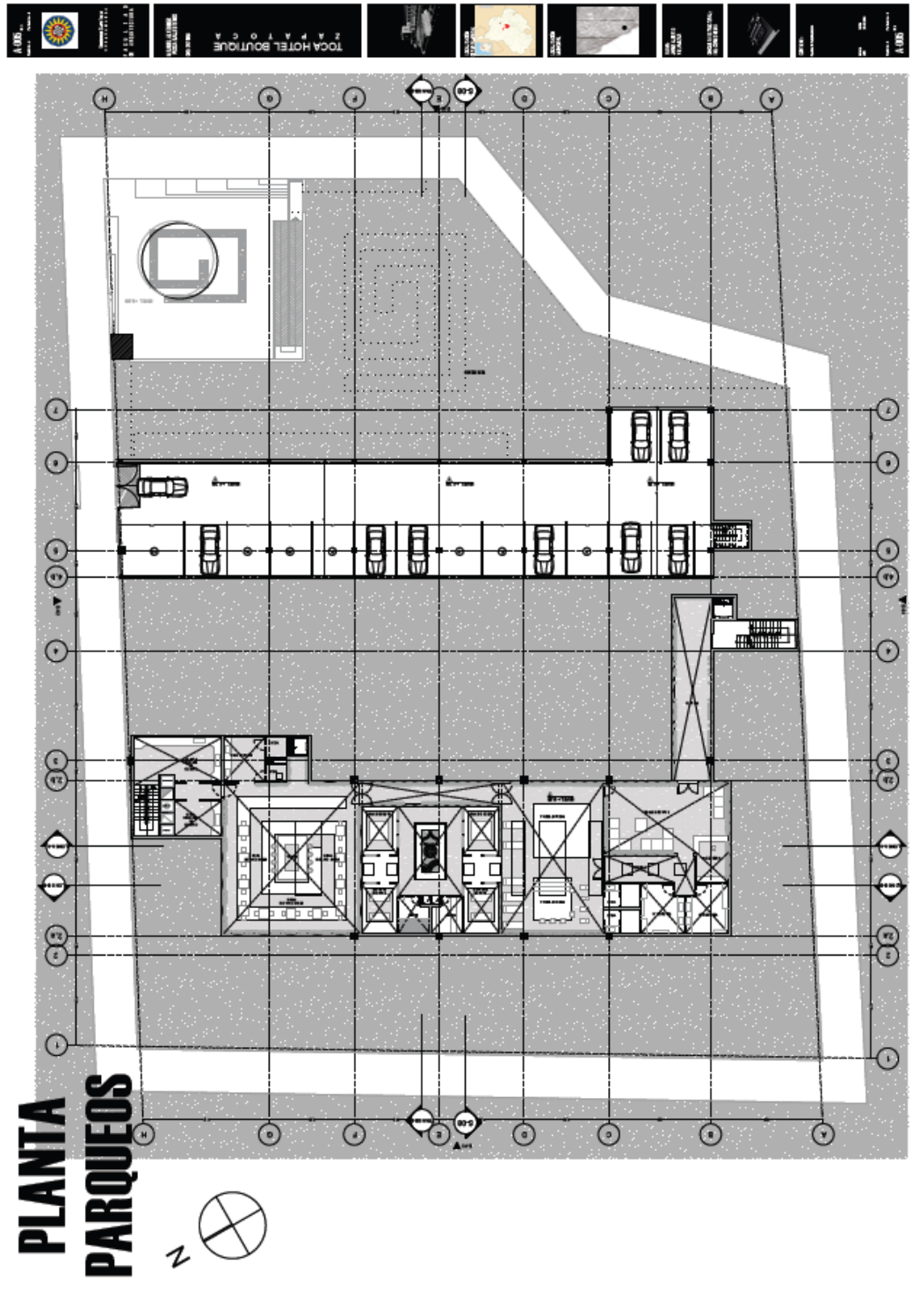


**PLANTA DE
CUBIERTAS**

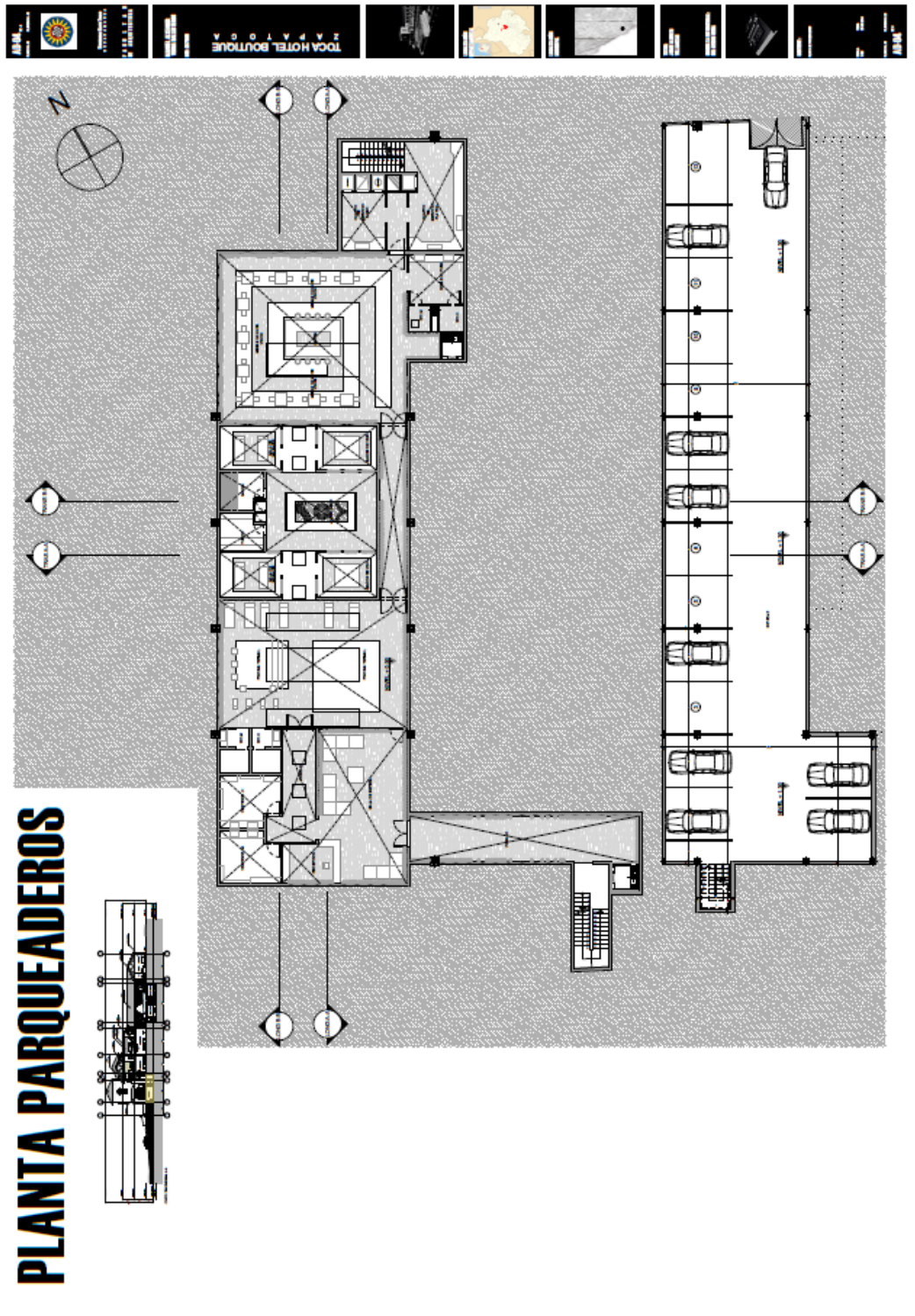
PLANOS A CAVA DE VINOS



PLANO A. PLANTA PARQUEOS

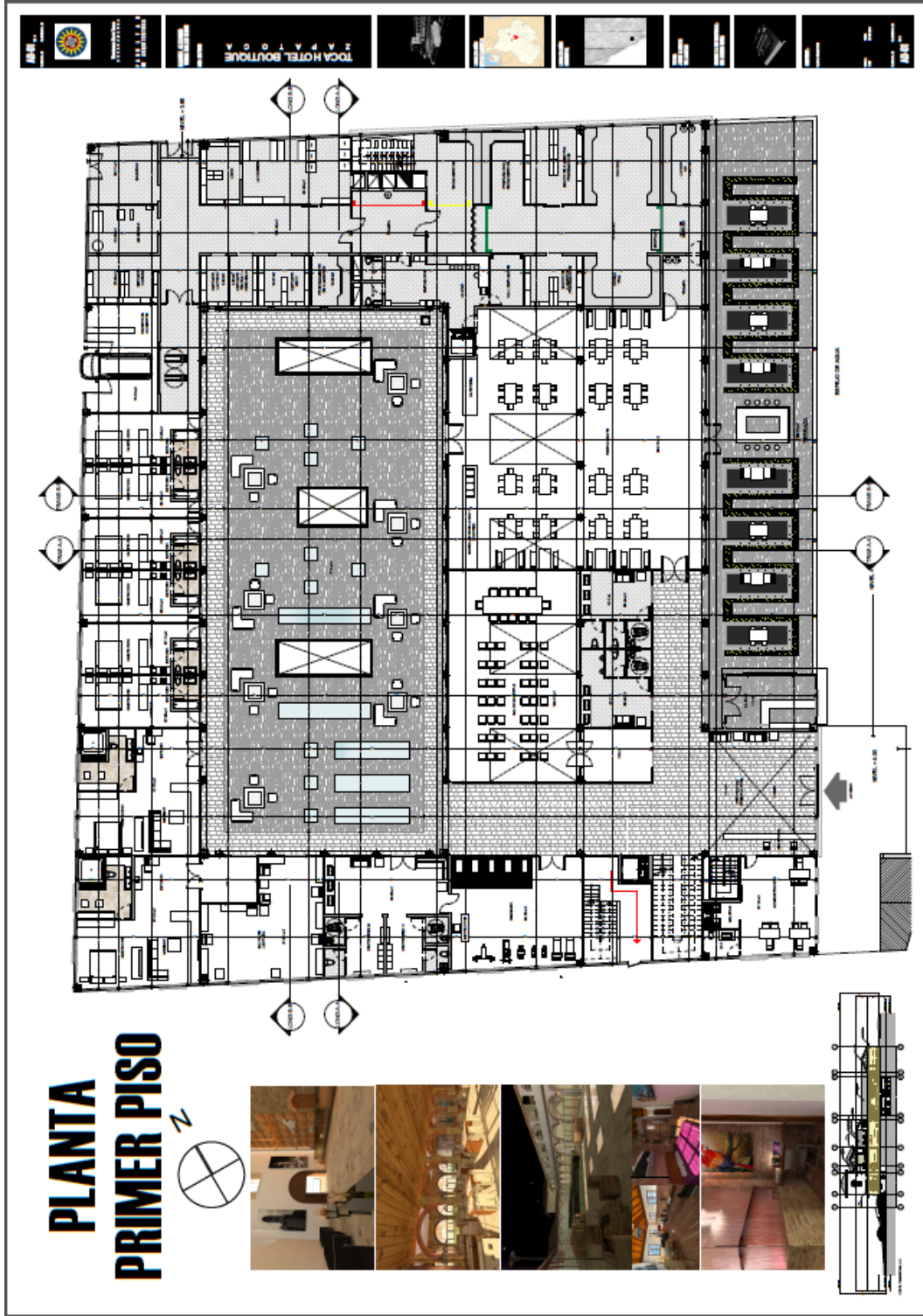


PLANO A.D PLANTA PARQUEADEROS



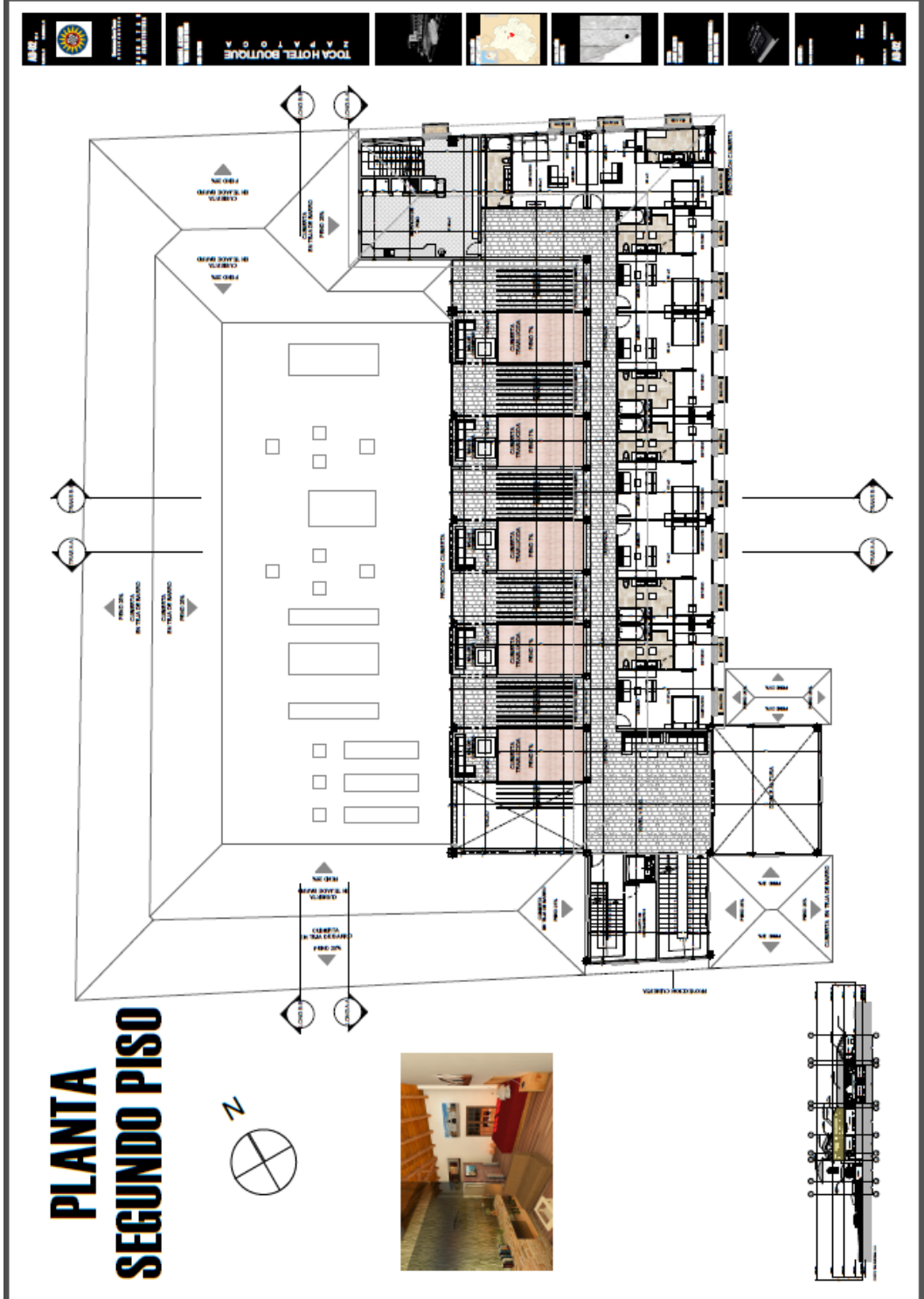
PLANTA PARQUEADEROS

PLANO A.D PLANTA PRIMER PISO

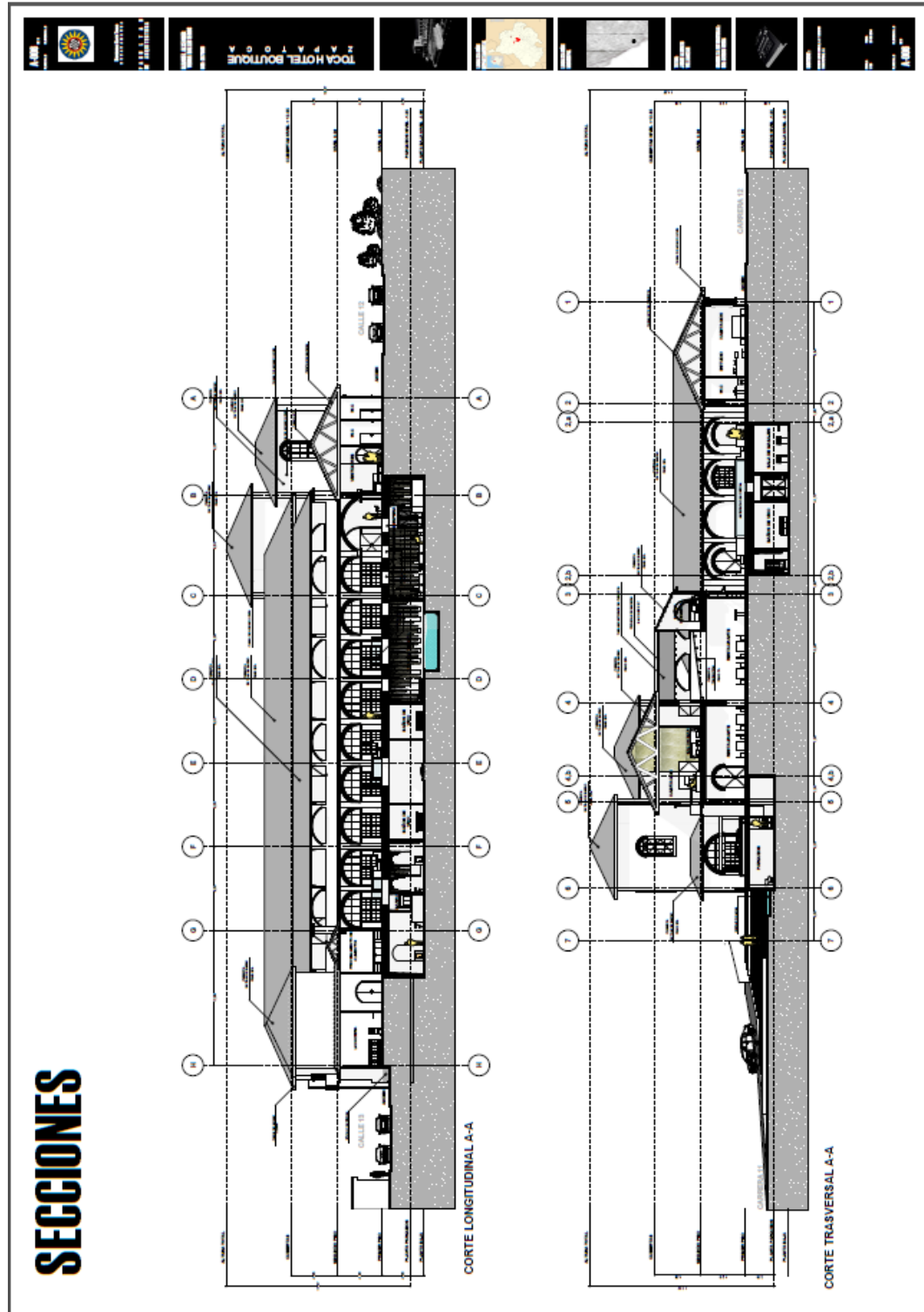


**PLANTA
PRIMER PISO**

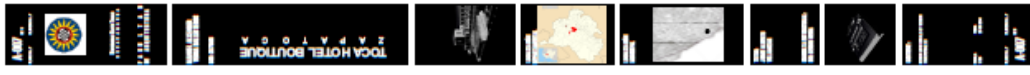
PLANO A.D PLANTA SEGUNDO PISO



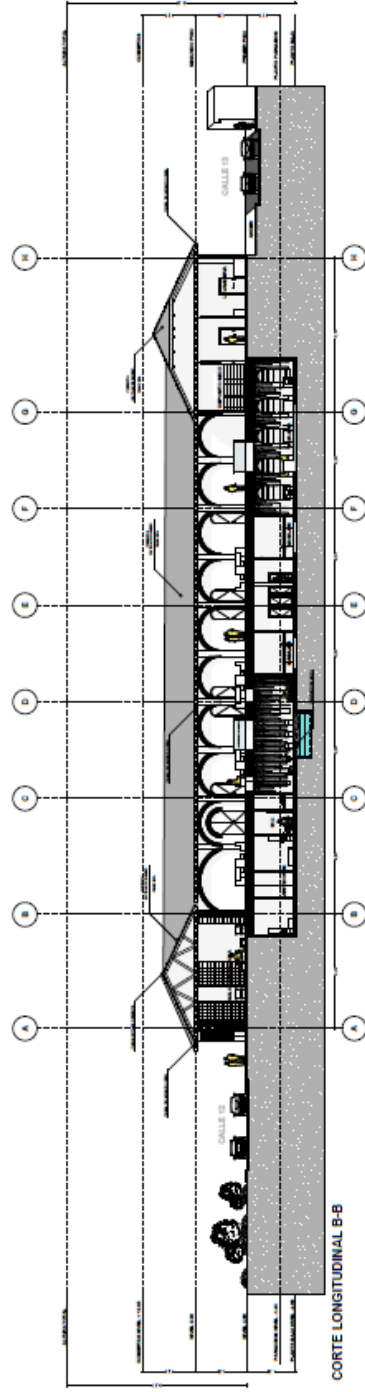
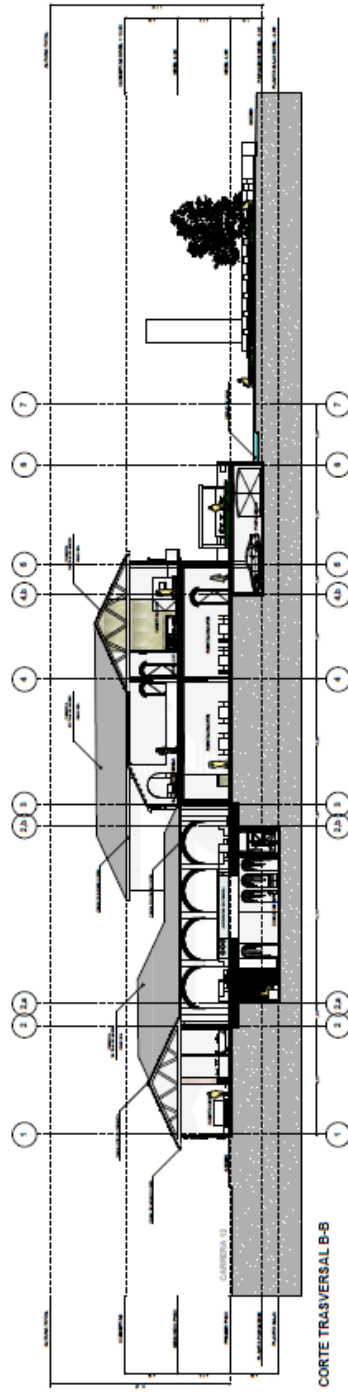
PLANO A. SECCIONES



PLANO A. SECCIONES



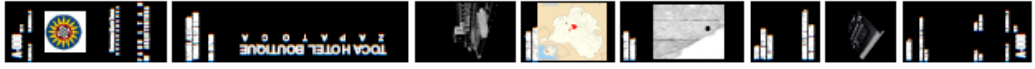
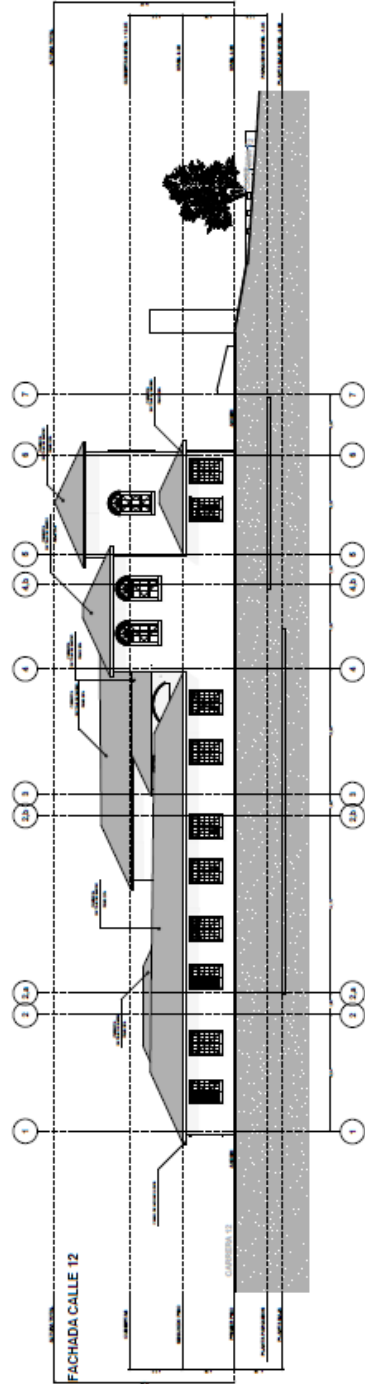
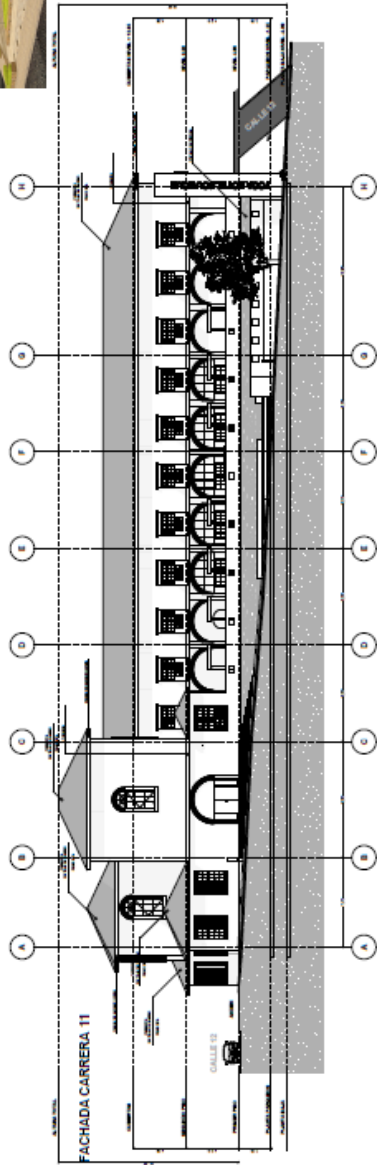
SECCIONES



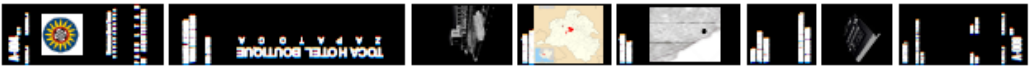
PLANO A. FACHADAS



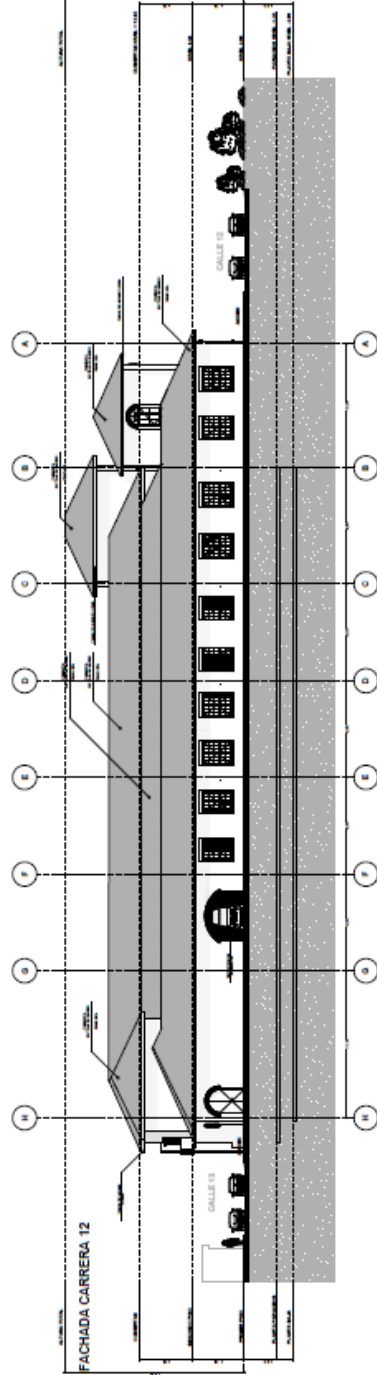
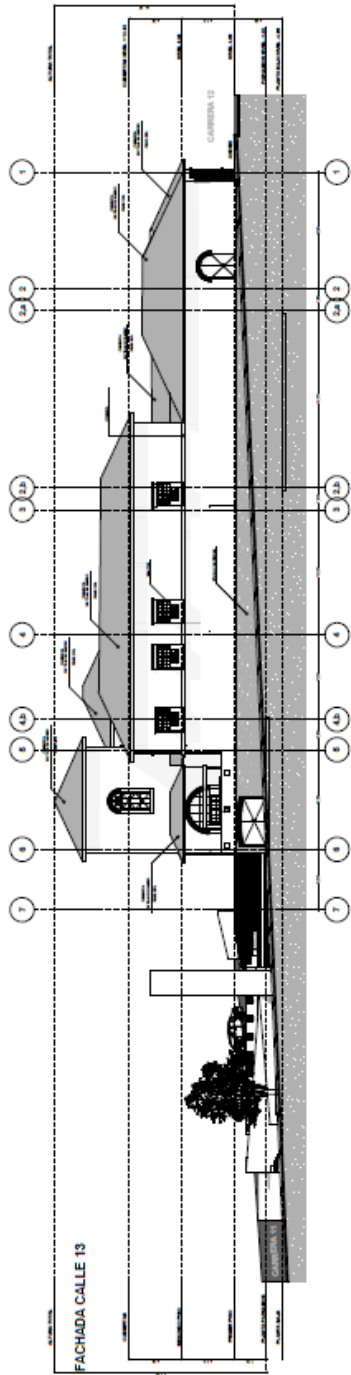
FACHADAS



PLANO A. FACHADAS



FACHADAS



RENDER FACHADA PRINCIPAL



RENDER TUNEL SPA



RENDER SALA DE ESPERA SPA



RENDER PISCINAS TERMALES



RENDER SALA DE MASAJES



RENDER CAVA DE VINOS



RENDER LOBBY



RENDER RESTAURANTE



RENDER PATIO CENTRAL



RENDER HABITACION PRIMER PISO ESQUINA



RENDER HABITACION PRIMER PISO SENCILLA



RENDER ESTUDIO HABITACION SENCILLA



RENDER HABITACION SEGUNDO PISO

