

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

Prácticas Empresariales en ASOPORMEN

María Camila Duarte Acuña

Trabajo de grado para optar el título de Negociador Internacional

Docente

Ana Luisa Duran León

Contador Público

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Negocios Internacionales

2020

Dedicatoria

A Dios, que ha estado conmigo siempre.

A mis padres por sus palabras de apoyo y consejos sabios.

Y a mis profesores, por el conocimiento impartido

Tabla de Contenido

Introducción	11
1 Justificación	12
2 Objetivos	12
2.1 Objetivo General.....	12
2.2 Objetivo Específicos.....	13
3 Perfil de la empresa.....	13
3.1 Razón social	13
3.2 Misión	13
3.3 Visión.....	14
3.4 Portafolio de servicios.....	14
3.4.1 Servicios de neurorrehabilitación:.....	14
3.5 Organigrama	24
4 Cargo y Funciones	25
4.1 Cargo a desempeñar: Practicante de mercadeo.....	25
4.2 Descripción detallada de las Funciones y actividades realizadas.....	25
4.2.1 Apoyar en la organización y desarrollo de las diferentes actividades que realice la empresa durante el periodo de prácticas.....	25
4.2.2 Apoyar la gestión de consecución de recursos como donaciones o patrocinadores para las actividades	32
4.2.3 Diseñar contenido digital para redes sociales con el fin de impulsar y comunicar las diferentes actividades que realizara la institución	33
4.2.4 Crear un espacio virtual para la comunicación interna de la institución.....	35
5 Marco conceptual y normativo	36
5.1 Marco conceptual.....	36
5.2 Marco Normativo.....	37
6 Aportes.....	39
6.1 Aportes del estudiante a la empresa.....	39
6.2 Aportes de la empresa al estudiante.....	40
7 Conclusiones y recomendaciones	41
Referencias bibliográficas	42

Lista de Figuras

Figura 1. Logo Asopormen	13
Figura 2. Organigrama Asopormen	24
Figura 3. Cover bazar.....	26
Figura 4. Menú Bazar Asopormen.....	26
Figura 5. Logo Carrera Asopormen	28
Figura 6. Camiseta Competitiva	29
Figura 7. Participación Halloween.....	30
Figura 8. Uno de seis espantapájaros	30
Figura 9. Cronograma semana cultural	31
Figura 10. Patrocinador Carrera.....	32
Figura 11. Reunión con competidores	33
Figura 12. Pieza día del administrador	35
Figura 13. Comunidad Asopormen FB	36

Glosario

Analítica web: Medición y tratamiento de los datos de un sitio web para identificar tendencias en el comportamiento de los usuarios que lo visitan y de esa forma crear estrategias para optimizar la experiencia del usuario y alcanzar más eficazmente los objetivos del negocio.

Base de Datos de Marketing: Base de datos que contiene referencias sobre clientes y clientes potenciales, las cuales normalmente son analizadas para ser ampliadas y obtener información específica.

Branding: Proceso de construcción y gestión creativa de una marca, destacando los elementos tangibles e intangibles que la diferencian para de esa forma, comunicar una promesa y brindarle una experiencia única al público.

Desarrollo Social: El desarrollo social se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo. La pobreza no solo se refiere a los bajos ingresos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la exposición a la violencia. El desarrollo social promueve la inclusión social de los pobres y vulnerables empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos.

Discapacidad: Persona que no puede realizar ciertas actividades debido a la alteración de sus funciones intelectuales o físicas'. Formado por calco del inglés disabled, es neologismo asentado en nuestro idioma.

Donaciones: Liberalidad de alguien que transmite gratuitamente algo que le pertenece a favor de otra persona que lo acepta

Engagement: El engagement refiere el nivel de solidez, involucramiento y durabilidad de las relaciones que una empresa tiene con sus clientes.

EPS: Entidades Prestadoras de Salud

Familia: Conjunto de ascendientes, descendientes, colaterales y afines de un linaje.

ICBF: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

Identidad Corporativa: La identidad corporativa es la esencia y personalidad de la empresa. Es un diferenciador con el resto de la competencia la cual se manifiesta a través de medios gráficos, verbales, culturales y ambientales. Existen varios elementos que conforman la imagen corporativa como: el nombre, logotipo, simbología gráfica, los colores, entre otros.

Inclusión: Principio en virtud del cual la sociedad promueve valores compartidos orientados al bien común y a la cohesión social, permitiendo que todas las personas con discapacidad tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar plenamente en la vida política, económica, social, educativa, laboral y cultural, y para disfrutar de unas condiciones de vida en igualdad con los demás

IPS: Instituto Prestador de Salud

Keywords: Las palabras clave son términos que digitan los usuarios en los buscadores que representan la necesidad que ellos tienen.

Lanzamiento: Promoción de un producto, servicio, persona, etc., mediante una hábil explotación de los medios de comunicación.

Logística: Proceso de planear, implementar y controlar el eficiente flujo y almacenaje de los bienes y la información relacionada, desde el punto de origen hasta el punto de consumo.

Logo: Un logo es una combinación de texto e imágenes visuales que tiene dos propósitos. Le dice a las personas el nombre de la compañía y crea un símbolo visual que representa su negocio.

Marketing de Contenidos: es una estrategia de inbound marketing que se basa en la creación y distribución de contenidos relevantes y de valor para atraer, convertir y retener una audiencia, llevándolos a cerrar negocios e implementando una percepción positiva de tu marca en el proceso.

Organización no gubernamental, ONG: organización de iniciativa social, independiente de la administración pública que se dedica a actividades humanitarias, sin fines de lucro.

Patrocinio: Apoyo o financiación de una actividad o un evento, por lo general deportivo o cultural, con fines publicitarios.

Target: Público al que está dirigida una campaña publicitaria.

Resumen

Este trabajo de grado tiene como finalidad presentar la experiencia de la practicante de Negocios Internacionales en Asopormen; específicamente en el área de mercadeo, quien tuvo la oportunidad de poner en práctica sus habilidades, y los conocimientos adquiridos durante sus años de pregrado en la Universidad.

El que la práctica se hubiese desarrollado dentro de un entorno de servicios y educación especial propició la adquisición de nuevos conocimientos y una muy grata experiencia personal y de crecimiento profesional.

Asimismo, el presente trabajo busca resaltar las características más importantes de Asopormen, incluyendo su organigrama, portafolio de servicios e información general. Además, de informar las funciones y resultados de las actividades realizadas por la estudiante durante su período de práctica profesional en la empresa.

Palabras clave: Población con discapacidad, Patrocinios, Carrera Asopormen, Marketing Digital, Imagen corporativa, Lanzamiento.

Abstract

This degree project aims to present the experience of the International Business Practitioner at Asopormen, specially at the marketing area, who had the opportunity to test their skills and knowledge acquired during their undergraduate years at the University.

The fact that the internship had been developed within a health and special needs education environment led to the acquisition of new knowledge and a very pleasant experience

Likewise, the present work seeks to highlight the most important characteristics of Asopormen, including its organization chart, service portfolio and general information

Keywords: Population with Disabilities, Sponsorship, Asopormen Race, Digital Marketing, Corporative image, Launching.

Introducción

El presente documento consta de un informe detallado de las actividades realizadas durante la práctica empresarial, realizada en la empresa Asopormen, Ubicado en la Carrera 27#42-52, en la ciudad de Bucaramanga, departamento de Santander.

La práctica se desarrolló en un periodo de seis meses comprendidos desde el 15 de julio de 2019 hasta el 10 de enero de 2020. Este informe cuenta con la descripción de Asopormen, y el trabajo desarrollado a lo largo de este tiempo en el área de mercadeo y publicidad donde se trabajó en pro de mejorar la imagen corporativa de la institución, así como en proyectos especiales como la Carrera Asopormen, uno de los eventos más especiales y esperados del año, entre otras actividades realizadas durante el periodo de práctica.

En este documento se presenta: El perfil de la empresa, su portafolio de servicios; se detallan las funciones y actividades desarrolladas por la estudiante durante el período de practica; de igual manera, los aportes de la practicante a la empresa ASOPORMEN, como de la empresa a la practicante.

1 Justificación

La práctica empresarial me permite demostrar todos los conocimientos, cualidades y destrezas adquiridas durante el proceso de aprendizaje en la universidad, poniéndolas en práctica en un área profesional específica como es el Marketing, siendo esta una experiencia fundamental para mi crecimiento personal y desarrollo profesional. Además, esta me permite aprender y mejorar mis habilidades de marketing en general, reforzando los conocimientos adquiridos en el aula de clase. Por otro lado, las prácticas empresariales brindan experiencia laboral valiosa que permiten entrar en el mercado laboral con una ventaja competitiva.

Asopormen es una empresa excelente para hacer las prácticas empresariales, ya que es una institución con 54 años de experiencia en el área de la inclusión, educación especial y salud de la región santandereana. En esta institución el área de mercadeo está en crecimiento y expansión, generando una buena opción de actividades por realizar, lo cual la convierte en un excelente lugar de prácticas.

2 Objetivos

2.1 Objetivo General.

Apoyar el área administrativa y de mercadeo en Asopormen, mediante el desarrollo de estrategias de marketing y publicidad para mejorar la imagen corporativa e impulsar proyectos especiales que generen un impacto en la sociedad.

2.2 Objetivo Específicos.

- Apoyar la organización y desarrollo de los diferentes eventos organizado por Asopormen.
- Diseñar un mecanismo que permita mejorar la comunicación interna de la institución.
- Generar estrategias de marketing digital y publicidad que contribuyan tanto a la imagen corporativa de Asopormen como a la imagen en redes sociales.

3 Perfil de la empresa

3.1 Razón social

Asociación Santandereana Pro-Niño Retardado Mental (Asopormen)



Figura 1. Logo Asopormen

3.2 Misión

Somos una entidad sin ánimo de lucro que presta servicios de salud, educación, recreación y deporte, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida y garantizado los derechos a las personas con y sin discapacidad a través de la habilitación, rehabilitación y protección integral

para la inclusión social con excelencia.

3.3 Visión

Ser la institución de mayor reconocimiento y referenciación en la prestación de servicios integrales de salud, educación, recreación y deporte, mediante la generación de conocimientos, innovación, tecnología e investigación con talento humano idóneo y comprometido, favoreciendo la inclusión social, protección integral y la calidad de vida de la población en América latina.

3.4 Portafolio de servicios

3.4.1 Servicios de neurorrehabilitación:

- Terapia Física:

- El servicio de Terapia Física o Fisioterapia se ofrece a la población en general y cuenta con profesionales (fisioterapeutas) capacitados y cualificados para obtener el máximo de eficacia en sus tratamientos.

- Tratamientos de Habilidad /Rehabilitación a través de la implementación de modalidades físicas tales como: Electroterapia, Ultrasonidos, Termoterapia, Crioterapia, ejercicios terapéuticos, ejercicios con balón terapia, estiramientos mantenidos de estructuras musculares y capsulares; cuyo propósito es brindarle bienestar al paciente mediante disminución de las manifestaciones clínicas que presente.

- **Terapia Ocupacional:**

- Se realiza evaluación de la funcionalidad de la persona para desempeñar las actividades de la vida cotidiana y se interviene de acuerdo al riesgo o alteración detectada por cualquier causa en el sistema del componente motor, componente perceptual, componente cognitivo y sensorio-integrativo. El Terapeuta Ocupacional utiliza el entorno y las actividades sensoriales, neuromusculares, motrices, cognitivas, psicosociales, con el propósito de ayudar a la persona a adquirir el conocimiento, las destrezas y actitudes necesarias para desarrollar las tareas cotidianas requeridas y conseguir el máximo de autonomía e integración.

- **Fonoaudiología**

- Se trabaja la comunicación y su manifestación en los trastornos de la voz, la audición, habla y el lenguaje oral y lecto-escrito; además se promueve la prevención terapéutica y la rehabilitación o habilitación de las alteraciones mencionadas con el fin de hacer eficiente el desempeño comunicativo de las personas en el contexto social en el que se desenvuelven.

- **Atención Terapéutica Integral De Terapias Física, Ocupacional Y Del Lenguaje:**

- Permite la intervención de un Profesional idóneo, para la solución de problemas de motricidad fina, motricidad gruesa, postura, comunicación, aprendizaje, en momentos oportunos del desarrollo, a fin de corregir o prevenir desvíos que puedan producirse por causas biológicas y o ambientales.

- **Terapias Domiciliarias:**

- Asopormen, presta Servicios Domiciliarios de Terapias Físicas, Ocupacionales y de Fonoaudiología (Convencionales y de Neurodesarrollo).

- El servicio de atención domiciliaria esta direccionado por el médico tratante a usuarios que requieran ingresar a un tratamiento terapéutico como consecuencia de los distintos procesos patológicos y que por condiciones especiales tienen limitaciones para asistir al servicio intramural.

- **Acompañamiento Repaeutico En Casa Y Colegio:**

- El Acompañamiento Terapéutico constituye un rol de múltiples funciones: Enseñar habilidades lingüísticas, académicas, hábitos de autoayuda, manejo de comportamientos alterados y manejo del tiempo libre con el fin de hacer del usuario un individuo funcional e independiente dentro de sus habilidades propias.

- El acompañamiento terapéutico tanto en casa como en colegio es un recurso humano preparado para asistir personas que se encuentran atravesando por alguna circunstancia o proceso, que afecta su salud, es decir, una crisis, una enfermedad, una discapacidad, etapa vital.

- **Psicopedagogía:**

- Genera procesos, estrategias psicopedagógicas, y metodologías, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, y alternativas funcionales totalmente adaptativas con el fin de optimizar el desarrollo de las personas con algún tipo de necesidad educativa especial y/o habilidad excepcional que implique un inadecuado desempeño escolar.

- **Terapia Acuática (Hidroterapia):**

- Es un proceso de inmersión y práctica de ejercicios curativos en piscina terapéutica con control de temperatura y chorros de agua, ha sido adoptado por Asopormen para mejorar el nivel de atención que ofrece a la población con alteraciones neurológicas, osteomusculares, reumáticas o cardiovasculares. La terapia acuática relaja, disminuye el dolor, mejora arcos de movimiento, reduce el edema, fortalece la musculatura y favorece el balance y control motor.

- **Terapia Vojta:**

- Es un método para el tratamiento fisioterápico de las alteraciones motoras, descrito por el Dr. Vojta. Se conoce también con el nombre de "Terapia de locomoción refleja", ya que consiste en desencadenar 2 mecanismos automáticos de locomoción, que están programados en el SNC de todo ser humano: la reptación y el volteo reflejo. A partir de determinadas posturas (boca arriba, de lado y boca abajo) se provoca un pequeño estímulo de presión en determinados puntos del cuerpo (zonas de estimulación), sin dar al paciente ninguna orden verbal. El cerebro reacciona con una respuesta motora global, pero diferenciada, en todo el cuerpo, que incluye a todos los músculos y articulaciones. Esa respuesta motora tiene un carácter de locomoción.

- **Terapia Miofuncional:**

- La Mioterapia Funcional comprende todos los ejercicios musculares que promueven la corrección de anomalías, así como la erradicación de hábitos para funcionales favoreciendo el óptimo desarrollo del sistema estomatognático.

- La mioterapia funcional comprende un conjunto de procedimientos y técnicas utilizadas en la corrección del desequilibrio muscular orofacial, la normalización del comportamiento muscular, la reducción de hábitos nocivos y el mejoramiento de la estética del paciente.

- La Terapeuta Miofuncional Orofacial es un profesional específicamente entrenado para evaluar, diagnosticar, pronosticar y corregir el desequilibrio muscular orofacial dado por respiración bucal, posición de labios y lengua en reposo y en deglución incorrectos, referidos a problemas oclusales y del habla.

- **Equinoterapia:**

- La equino terapia, o terapia con caballo, es un método integral y complementario dirigido a personas con discapacidad, y está orientado a lograr la rehabilitación e independencia funcional, mejorando la calidad de vida y favoreciendo la inclusión social.

Asopormen viene trabajando con este novedoso medio de rehabilitación, en el que montar a caballo transmite al paciente un sentido de balance, coordinación, orientación, ritmo, tranquilidad y felicidad.

- **Musicoterapia:**

- El programa de Musicoterapia está dirigido a niñas y niños con trastornos del comportamiento, físicos, emocionales, mentales, sociales, cognitivos y de la comunicación, con el objetivo de desarrollar potenciales y/o restaurar las funciones del individuo de manera tal que éste pueda lograr una mejor integración interpersonal y consecuentemente una mejor calidad de vida a través de la prevención, rehabilitación y tratamiento.

- **Psicología Convencional:**

- Se oferta el servicio de Consulta y Orientación por Psicología individual y familiar.

- **Neuropsicología**

- La Neuropsicología es una disciplina que analiza los procesos psicológicos en relación con los sectores cerebrales involucrados tanto en la normalidad como en la patología y de las repercusiones que tiene en la vida de una persona. Se oferta Consulta de Neuropsicología adulto y Neuropsicología Infantil.

- **Valoración O Evaluación Neuropsicológica:**

- Busca establecer un diagnóstico preciso para posteriormente llevar a cabo un tratamiento eficaz, guiar los objetivos y determinar las áreas que deben ser atendidas.

- **Prueba Cognitiva O Aplicación Del Coeficiente Intelectual:**

- Test que mide las funciones superiores del cerebro (memoria, lenguaje, habla, capacidades aritméticas, decisión y reacción, rendimiento continuo y coeficiente intelectual utilizado para la valoración de posibles deterioros.

- **Terapias De Rehabilitación Cognitiva:**

- Basados en la capacidad del cerebro en cuanto a la plasticidad neuronal. Se busca una reorganización funcional, es decir restaurar la función perdida, compensarla o bien potenciar las funciones conservadas de tal forma que sustituyan a la función perdida. Se lleva a cabo de una

manera intensiva la estimulación y entrenamiento de las capacidades cognitivas alteradas como la atención, la memoria, el cálculo o las funciones ejecutivas.

- El abordaje de las alteraciones conductuales se lleva a cabo con técnicas adaptadas y basadas en técnicas clásicas de modificación de conducta como entrenamiento en habilidades sociales, técnicas de autocontrol, conciencia de déficit, etc con el objetivo de normalizar la conducta del paciente.

- **Programa De Autismo Y Problemas De Comportamiento Aplicando El Enfoque Terapeutico Aba**

- El Análisis del Comportamiento Aplicado (ABA) consiste en intervenciones sistemáticas que se basan en los principios de la teoría del aprendizaje, tanto para construir comportamientos socialmente apropiados como para reducir la ocurrencia de comportamientos inapropiados.

- ABA es el diseño, implementación y evaluación del medio ambiente para producir cambios significativos socialmente en el comportamiento humano. ABA incluye el uso de la observación directa, la medición y análisis funcional de la relación entre el medio ambiente y el comportamiento.

- Por lo tanto nuestra intervención está dirigida hacia el usuario y el grupo familiar con el fin de facilitar la permanencia del paciente en sus ambientes naturales (familia-colegio-comunidad), empoderando a las familias y cuidadores para que pueda realizar el acompañamiento adecuado al niño, niña o adolescente con Trastorno del Espectro Autista, por lo tanto se le interviene individualmente para modificar sus comportamientos y enseñarle destrezas sociales, emocionales, comunicativas, cognitivas y de independencia necesarias para su vida.

- **Tomatis**

- El método Tomatis es una estimulación neuro-sensorial, con base en el sonido. Utiliza música de Mozart y Cantos Gregorianos y la voz. Se fundamenta en más de 50 años de investigación y experiencia del médico Otorrinolaringólogo francés Alfred Tomatis. Funciona a través de un sofisticado equipo llamado “oído electrónico”, que modifica la música de acuerdo con las necesidades individuales detectadas en la evaluación inicial (Test de Escucha). La música es escuchada por la persona a través de auriculares especialmente diseñados, con transmisión aérea (oído) y vibración ósea (cuerpo).

- Las frecuencias de las ondas sonoras tienen diferentes efectos en el ser humano. Los armónicos de bajas frecuencias regulan la función vestibular. Las frecuencias medias estimulan la comunicación y aprendizaje. Los sonidos de frecuencias altas favorecen la actividad intelectual, creatividad y ajuste emocional.

- **Programa De Protección**

- El programa de Protección es de medida de externado jornada completa y contribuye al restablecimiento y garantía los derechos de los niños, niñas y jóvenes en el marco de una red afectiva familiar, con el apoyo de las redes de apoyo, con el fin de desarrollar y potencializar sus capacidades intelectuales, motrices, sociales, afectivas y ocupacionales; para lograr en ellos/as una mayor adaptación, independencia, integración y funcionalidad en su entorno familiar y social. Además, que puedan contar con una familia que sea corresponsable en la garantía de sus derechos y tenga un ambiente sano a nivel físico y emocional para su desarrollo integral., Asopormen ofrece servicios y programas de fortalecimiento a niños, niñas, adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual en una jornada de atención de 8 horas diarias (8 a.m. a 4 p.m.) donde se les garantiza

el aporte nutrición diario, representado en dos refrigerios reforzados y almuerzo, programas pedagógicos de educación para el trabajo y el desarrollo humano reconocidos por la Secretaría de Educación, terapias (física, ocupacional, fonoaudiológica), atención medica general, psicológica, odontología, trabajo social y nutrición. Así mismo, actividades recreativas, culturales, deportivas, de formación en valores humanos y ciudadanos y talleres vocacionales, lo anterior enfocado hacia la construcción de su Proyecto de Vida.

- **Programa De Educación**

- ASORPOMEN dentro de sus servicios ofrece Educación especial con el fin de atender niños(as) y jóvenes con necesidades educativas especiales, donde se construyen propuestas para mejorar su calidad de vida, donde se le permite a cada estudiante con limitación Cognoscitiva, ir más allá de sí mismo, alcanzando logros educativos dentro de un marco conceptual de lo que es el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Asopormen atendiendo los requerimientos de la Secretaria de Educación presenta el PEI (El Proyecto Educativo Institucional) para registrar el servicio de educación especial “Educación para el trabajo y el desarrollo humano” según el decreto No 2888 del 31 de Julio del 2007 y que fue solicitado en la carta del 3 de septiembre de 2007, SEB-CENF845 Educación y teniendo en cuenta la participación de la comunidad Educativa.

- Por lo anterior el PEI tiene presente:
- La formación integral del niño (a) con necesidades educativas especiales.
- La formación BIOPSICOSOCIAL de la persona.
- La atención de población en condición de pobreza y de marginación social.
- El responder a todas las necesidades de nuestro medio en cuanto a Educación se refiere.

- El PEI está dotado de principios, criterios, estrategias propias de la filosofía del servicio educativo de Asopormen, donde su organización, plan de estudio, de trabajo y plan terapéutico (Ocupacional, fonoaudiología, terapia física, hidroterapia y equinoterapia) contribuyen a la rehabilitación de los estudiantes.

ORGANIGRAMA

ASAMBLEA GENERAL

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

DIRECTOR EJECUTIVO

COORDINADOR TALENTO HUMANO

COORDINADOR CALIDAD

CONTADOR

COORDINADOR, SEGURIDAD Y SALUD EN TRABAJO

COORDINADOR ACADÉMICO

COORDINADOR INCLUSIÓN

COORDINADOR NEUROREHABILITACIÓN

COORDINADOR TRÁFICO

COORDINADOR ABA

COORDINADOR PROTECCIÓN

PSICÓLOGO TALENTO HUMANO

PROFESIONAL DE CALIDAD

PSICÓLOGO

PROFESIONALES DE APOYO FARMACÉUTICO

TERAPEUTAS DE NEUROREHABILITACIÓN

TERAPEUTAS DOMICILIARIOS

TERAPEUTA EQUINO

PSICOPEDAGOGOS

NEUROPSICÓLOGOS

PSICÓLOGO

TERAPEUTA DE VIDA

TERAPEUTAS HORTOTERAPIA

FORMADOR PSICOMOTRICIDAD ABA

TERAPEUTA COMPORTAMENTAL

PSICÓLOGO

FORMADOR PSICOMOTRICIDAD ABA

TERAPEUTA COMPORTAMENTAL

PSICÓLOGO

MEDICO GENERAL

ODONTÓLOGO

NUTRICIONISTA

TERAPEUTA OCUPACIONAL

FONODIAGNÓSTICO

TRABAJADOR SOCIAL

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

ASISTENTE DE PROYECTOS

AUXILIAR DE CONTROL INTERNO

ASISTENTE TALENTO HUMANO

AUXILIAR DE CUENTAS MÉDICAS

AUXILIAR CONTABLE

DOCENTES

AUXILIAR DOCENTES

AUXILIAR DE ENFERMERÍA

AUXILIAR DE NOMINA

AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES

AUXILIAR DE ESCUELA

ASISTENTE ADMINISTRATIVO

RECOPIONISTA SEDI ABA

RECOPIONISTAS

AUXILIAR DE COCINA

Fuente: Material suministrado por Asopormen.

4 Cargo y Funciones

4.1 Cargo desempeñado

Practicante de mercadeo

4.2 Descripción detallada de las funciones y actividades realizadas.

4.2.1 Apoyar en la organización y desarrollo de las diferentes actividades que realizó la empresa durante el periodo de prácticas.

Bazar Asopormen 25 de agosto del 2019:

El Bazar Asopormen es una actividad que se realiza todos los años con el fin de recaudar fondos para las diferentes divisiones de la institución. En el bazar se realizan diferentes actividades como bingo familiar donde los participantes pueden llevarse increíbles premios, también se hacen presentaciones artísticas y de gimnasia de los niños(as) de la institución. Además, está la parte de alimentación que son los diferentes platos que se ofrece para la hora del almuerzo y snacks.

En esta actividad realicé piezas (contenido digital) para redes sociales tales como cover para Facebook y Twitter; invitación virtual al bazar, diseño gráfico del menú; recopilación y elaboración de material digital (videos y fotografías), manejo de redes sociales durante el evento, video promocional de bazar y video de agradecimiento.



Figura 3. Cover bazar

PLATOS		BEBIDAS	
CARNE LLANERA	\$12.000	GASEOSA	\$1.500
LECHONA	\$10.000	MASATO	\$2.000
MUTE	\$10.000	AGUA	\$2.000
CHORIPERRO	\$5.000	CERVEZAS	\$2.500 Y \$3.000
RELLENA CON PAPA	\$2.500		
TAMALES	\$3.000		
COMBOS		POSTRES	
EMPANADAS/PAPA RELLENA/ AREPA + LIMONADA	\$2.500	POSTRES	\$4.000
MASATO + MANTECADA	\$4.000	FRUCHETAS	\$2.000
TAMAL, CHOCOLATE Y PAN	\$6.000	BINGO	
		1 CARTÓN	\$2.000
		3 CARTONES	\$5.000

Figura 4. Menú Bazar Asopormen

Carrera Asopormen:

La Carrera Asopormen es una carrera de 5Km que nació en el 2016 para conmemorar el Día internacional de las personas con discapacidad, con el fin de crear un espacio de inclusión para poder hacer visible esta población en la región Santandereana. En su primera versión solo

compitieron personas con discapacidad en las categorías de silla de ruedas, discapacidad cognitiva, discapacidad física y discapacidad visual con guía. A partir de la segunda versión de la carrera, personas con y sin discapacidad tuvieron la oportunidad de participar.

La Carrera Asopormen se divide en dos etapas, la primera es el lanzamiento, este se realiza desde su segunda versión el cual consiste en un desfile para mostrar el diseño de la camiseta que se entrega por la compra de la boleta. En el lanzamiento participan trabajadores y niños(as) de Asopormen.

Para este evento las actividades que me fueron encargadas como parte del comité organizacional fueron: diseñar el nuevo logo, camisas y tulas; también se hizo el diseño de las boletas y bonos solidarios. en esta etapa se creó una estrategia para redes sociales donde se unifico el diseño para piezas (contenido digital) que se iba a utilizar y se hizo un calendario con las fechas en que se iban a publicar las piezas en las redes sociales, también se hizo una estrategia de expectativa sobre el lanzamiento que se realizó el 3 de octubre en el auditorio de Panamericana. Para el lanzamiento se hizo una invitación digital, un video recopilando las carreras anteriores, video del desarrollo de las tulas que hacen parte del kit, video de #YoCorro el cual los protagonistas son los niños (as), invitando a participar de la carrera.

La segunda etapa de la Carrera Asopormen, consistió en el desarrollo del evento; para esto, se requirió la organización de toda la logística, la cual estuvo a mi cargo; consistió en tramitar los permisos necesarios para realizar el evento en el espacio público de la ciudad, mandar hacer las camisetas, números, medallas y tulas que se entregaron a los participantes en la carrera.

Adicionalmente a las actividades anteriores, para el buen desarrollo de esta actividad se nombró un comité organizador del cual hacía parte y se reunía periódicamente. También, asistí a reuniones con gimnasios y clubes deportivos como Running Bucaramanga, Cross 40, Prisma, Club Huellas,

Koryo wellness, con el fin conseguir competidores y hacer seguimiento hasta último momento, ya que debíamos hacer la inscripción de cada uno de los competidores, estar pendientes del pago de la inscripción y entrega de kits a cada uno de ellos.

Por otro lado, otra de mis actividades dentro de este proyecto fue el manejo de redes sociales en el caso específico de Instagram, diseño de contenido digital tanto para el feed como para las historias que fueron publicadas durante ese periodo de tiempo.

El día de la carrera se hizo un cubrimiento total del evento donde se tomaron evidencias fotográficas y de video para las próximas carreras y para poder realizar el video final de agradecimiento a todas las personas que nos acompañaron ese día.

En la carrera hubo más de 1000 participantes, de los cuales 50 tenían alguna discapacidad.

Este evento es de una gran relevancia por su función social, y al final del mismo se concluyó que fue un éxito total.



Figura 5. Logo Carrera Asopormen



Figura 6. Camiseta Competitiva

Actividad Halloween

Todos los años Asopormen celebra el día de Halloween y para este año 2019, se hizo un concurso de espantapájaros el cual consistía en que cada división de Asopormen (ABA, administrativo, neurodesarrollo, educación, protección y San Gil) debía hacer un espantapájaros, en material reciclable y tener un nombre creativo.

El trabajo realizado durante esta actividad consistió en: organizar el concurso, diseñar una imagen con las características del concurso para informar a los trabajadores, esta información fue compartida por medio del grupo de Facebook, Comunidad Asopormen el cual es exclusivo para los trabajadores. Por otro lado, fui asignada como parte del jurado calificador del evento.



Figura 7. Participación Halloween



Figura 8. Uno de seis espantapájaros

Semana Cultural

Durante los últimos 7 años, Asopormen viene realizando la semana cultural, por los días en que la institución celebra su cumpleaños que es el 12 de Noviembre, con el fin de integrar a los trabajadores de Asopormen, realizando diferentes actividades, como la celebración de los

quinquenios el cual consiste en una noche exclusiva para trabajadores que cumplen mínimo 5 años en la institución o múltiplos de 5, también está la noche de talentos donde cualquier trabajador puede participar y llevarse un premio y por ultimo está el día deportivo en donde se realizaron concursos de microfútbol, baloncesto y circuitos.

Para esta actividad, apoye el área de talento humano, en la elaboración de invitaciones para los trabajadores que recibían quinquenios, elaborando material digital como fotos y videos para compartirlo en el grupo de Facebook, Comunidad Asopormen, y realizar el video oficial de la semana cultural , diseñar los diplomas que se iban a entregar tanto en la noche de talentos como para el día deportivo.



Figura 9. Cronograma semana cultural

4.2.2 Apoyar la gestión de consecución de recursos como donaciones o patrocinadores para las actividades

Para Asopormen es de vital importancia conseguir recursos para los eventos que se hacen en la institución. Hay dos actividades importantes que requieren de estos recursos: la carrera Asopormen y el “Plan Padrino”. El Plan Padrino es un programa que se creó para conseguir personas o empresas que quieran patrocinar el estudio de un niño con discapacidad de bajos recursos en Asopormen.

Para la carrera Asopormen son importantes estos recursos porque esa es la forma más sostenible y rentable de realizar estos eventos debido a que la venta de camisetas no cubre todos los gastos que esta conlleva.

Mi labor principal en esta actividad, consistió en enviar cartas a empresas, gimnasios, clubes deportivos y personas naturales que pudieran hacer donaciones o patrocinios; también, hice el seguimiento a estas cartas, de las cuales conseguimos más de 5 patrocinadores entre ellos, el Inderbu, Avances Software, y Espumas Santander.

Por otro lado, conseguimos que más de 20 personas naturales hicieran su pequeño aporte para estos eventos.



Figura 10. Patrocinador Carrera



Figura 11. Reunión con competidores

4.2.3 Diseñar contenido digital para redes sociales con el fin de impulsar y comunicar las diferentes actividades que se realizaron en la institución

El buen manejo de las redes sociales y el contenido digital es fundamental hoy en día. Cuando una persona quiere buscar algo en donde primero lo busca es Google, Facebook e Instagram, por eso es importante tener un buen manejo de estas. Los contenidos digitales como los videos y fotos, son la forma más eficaz para comunicar al público lo que la empresa hace, como lo hace, y porqué lo hace.

Asopormen, a partir del año 2019 decidió hacer un cambio en su imagen en redes sociales, invirtiendo en marketing digital y publicidad, ya que este es un factor fundamental de la nueva era digital y el tema de branding y reconocimiento de marca tanto a nivel nacional como internacional. Esto se hace con el fin de que más personas que están no solo alrededor de la región Santandereana sino en el resto de Colombia y el mundo, conozca de su razón social, sus funciones y actividades.

Para cada campaña de mercadeo y publicidad se debe hacer una estrategia, analizando las webs analíticas de Google y Facebook para conocer su punto de partida; se establece de antemano el tipo de diseño que se va a utilizar, los colores, tipografía, además hay que hacer un calendario para poder implantar los tiempos en que se van a publicar dichas piezas y llevar un orden y una armonía en el feed de las redes sociales.

También, dentro de mis labores estuvo diseñar piezas para días especiales tales como, el día del fonoaudiólogo, día de nutricionista, día del odontólogo, día del ingeniero, día del amor y amistad, concurso Halloween, día del corazón, día del chef, impulsar el lanzamiento por medio de campañas publicitarias, e invitar personas a participar del bazar asopormen. Estuve encargada de hacer las invitaciones para la fiesta de fin de año para los hijos de los trabajadores, como la fiesta de fin de año del personal de la institución. Durante este periodo de tiempo, se celebró el día del fonoaudiólogo, trabajador social, administrador, psicólogo, el día internacional de las personas con discapacidad y el día del médico, todas estas celebraciones requieren de una pieza especial la cual es entregada tanto física como virtualmente a cada trabajador de Asopormen y es publicada nuestro canal interno de comunicación.



Figura 12. Pieza día del administrador

4.2.4 Crear un espacio virtual para la comunicación interna de la institución.

Asopormen en los últimos años ha estado en crecimiento, lo que lo ha llevado a ir más allá de la comunicación convencional que es por medio de correo electrónico o a través de la página de Facebook la cual es para el público en general. Mi labor, consistió en abrir un grupo cerrado en Facebook para la comunicación interna de la institución exclusiva para colaboradores. En este espacio se hacen publicaciones de cumpleaños, persona destacada del mes, boletín informativo, actividades, celebraciones y reconocimientos especiales.

Este espacio se abrió por la necesidad de separar la información que se publicaba en las redes sociales para el público en general, y la información interna de la Comunidad Asopormen, la cual no es de interés externo, y por consiguiente no debía estar en las redes sociales.

Este grupo cerrado a pesar de ser algo nuevo para la comunicación interna de Asopormen, tuvo buena acogida, y más del 50% de los trabajadores están en el grupo, y se espera que el 100% de trabajadores se terminen de unir al grupo en el siguiente mes.



Figura 13. Comunidad Asopormen FB

5 Marco conceptual y normativo

5.1 Marco conceptual

Servicios de salud integral y rehabilitación: La atención integral en salud de la persona con discapacidad responde a sus necesidades particulares, es decir está centrado en la persona, su familia y su entorno. En el MIAS (Modelo Integral de Atención en Salud), la familia de la Persona con Discapacidad es un actor muy importante y la compromete a contribuir para lograr mejores condiciones de salud. La transformación del entorno o ambiente social que rodea a la persona con discapacidad y su familia contribuye en la búsqueda de mejores condiciones de accesibilidad a la atención integral en salud. Las personas con discapacidad pueden acceder a la atención de promoción de la salud, prevención de la enfermedad, detección temprana, diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y paliación.

Servicio de Educación especial: El gobierno nacional da prioridad a la educación de poblaciones vulnerables y, dentro de ellas, a las que presentan discapacidad. Durante los últimos cuatro años, el tema de la inclusión se ha dinamizado en las entidades territoriales. En varias de ellas se cuenta con una oferta educativa organizada y con una clasificación de las mismas por niveles, de acuerdo con la gestión que han desarrollado para atender a estas poblaciones. La Resolución 2565 de 2003 establece que cada entidad territorial debe definir una instancia que efectúe la caracterización y determine la condición de discapacidad de cada estudiante, con el propósito de identificar sus barreras para el aprendizaje y garantizar la participación con miras a proponer los ajustes que la escuela debe hacer para brindarle educación pertinente. Asimismo, se requiere que en los municipios se articulen los servicios de salud y de protección como EPS, ICBF y Desarrollo Social

5.2 Marco Normativo

- La Constitución Política de Colombia que prevé en el art. 2 como fines del Estado “Servir a la comunidad, promover la prosperidad general, y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación”, en el art. 67 establece “La Educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los 5 y los 15 años de edad y que comprenderá como mínimo un año de preescolar y 9 de básica”. La carta constitucional que también establece el derecho al

libre desarrollo de la personalidad (Art. 16), a la educación (art. 17), y a gozar de un ambiente sano (art. 79). **Derechos de igualdad:** promoción por parte del Estado de condiciones para la igualdad real y efectiva (art. 13) y acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades (art. 70). **Derechos de atención:** Obligación especial del Estado en la educación de las personas con limitaciones físicas y mentales (Art. 68); adopción de medidas a favor de grupos discriminados o marginados (Art. 13); Adopción por parte del estado de políticas de previsión, rehabilitación e integración social para disminuidos físicos, sensoriales y psíquicos a quienes se prestara la atención especializada que requiera (Art. 47).

- **La Ley 115 de 1994** en los artículos 1, 46, 47 y 49 promulga la Inclusión de las personas con Discapacidad al Sistema Educativo, Integración con el servicio educativo.

- **ARTICULO 1o.** Objeto de la ley. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

- **Artículo 46.** La educación para personas con limitaciones físicas, sensoriales, psíquicas, cognoscitivas, emocionales o con capacidades intelectuales excepcionales, es parte integrante del servicio público educativo.

- **ARTICULO 47.** Apoyo y fomento. En cumplimiento de lo establecido en los artículos 13 y 68 de la Constitución Política y con sujeción a los planes y programas de desarrollo nacionales y territoriales, el Estado apoyará a las instituciones y fomentará programas y experiencias orientadas a la adecuada atención educativa de aquellas personas a que se refiere el artículo 46 de esta Ley. Igualmente fomentará programas y experiencias para la formación de docentes idóneos con este mismo fin.

- **ARTICULO 49.** Alumnos con capacidades excepcionales. El Gobierno Nacional facilitará en los establecimientos educativos la organización de programas para la detección temprana de los alumnos con capacidades o talentos excepcionales y los ajustes curriculares necesarios que permitan su formación integral.

- **La Ley 715 de 2001**, Cap. 2, Art. 7, numeral 7.1, dirigir, planificar y prestar el servicio educativo en los niveles de preescolar, básica y media en condiciones de equidad, eficiencia y calidad, en los términos definidos en la presente ley.

- **La Ley 1098 de 2006** por la cual se expide el código de la infancia y la adolescencia.

- **Ley 1878 de 2018** Por medio de la cual se modifican algunos artículos de la Ley 1098 de 2006, por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia, y se dictan otras disposiciones.

- **La Ley 1145 de 2007**, por medio de la cual se organiza el Sistema Nacional de Discapacidad y se dictan otras disposiciones.

- **El Decreto 366 de 2009**, que reglamenta la organización del servicio de apoyo pedagógico para la atención de los estudiantes con discapacidad.

6 Aportes

6.1 Aportes del estudiante a la empresa

- Se trabajó y mejoro la imagen para las redes sociales de Asopormen, dándole un toque más juvenil y llamativo.

- Se creo el grupo de Facebook Comunidad Asopormen, para la comunicación interna de la institución.

6.2 Aportes de la empresa al estudiante

Las prácticas empresariales en Asopormen me aportaron mucho conocimiento y experiencia en el área de mercadeo y publicidad, principalmente en lo referente a contenidos digitales.

Por otra parte, desarrollé la virtud del orden, eficacia y compromiso tanto en mi puesto de trabajo como en los procesos que desarrollaba en la institución.

Aprendí a manejar diferentes programas de edición, y al pertenecer al comité organizacional de proyectos especiales, aprendí a organizar diferentes eventos, como deportivos y culturales.

También, tuve la oportunidad de compartir con el área de Recursos Humanos donde aprendí sobre la institución, en cuanto a su actividad social y la importancia de participar en actividades que pocas veces se conocen, y menos se les da la importancia que deberían tener, como es la inclusión social; tuve el privilegio de compartir con la gran mayoría de las personas en todas las actividades realizadas, donde me enseñaron la importancia de la responsabilidad, el trabajo en equipo y la organización. Por último, lo que más resalto fue oportunidad que tuve de compartir con personas con discapacidad, ayudarlos cuando lo necesitaron, ser un apoyo para esta población y sobre todo pude entender que es muy importante buscar la forma de crear más inclusión para ellos en nuestra sociedad.

7 Conclusiones y recomendaciones

Las prácticas empresariales son la mejor manera de poner en práctica el conocimiento adquirido durante los años de preparación en la universidad; es la forma real de desarrollar las habilidades y destrezas de acuerdo con el énfasis y demás temáticas estudiadas durante el tiempo de preparación académica, además de generar nuevos aprendizajes y experiencias que van a enriquecer el desarrollo y crecimiento personal y profesional.

De las recomendaciones que le hago a Asopormen, es que deben seguir el camino que están recorriendo en el área de mercadeo y publicidad. De esta forma, se darán a conocer, crecerán aún más, y podrán incrementar el campo de acción y la gran labor que desarrollan con las personas que sufren discapacidad.

Mis recomendaciones a la Universidad es que hay que buscar mejores convenios con empresas tanto nacionales como internacionales, no hay que quedarse solo con las empresas locales, también deben tener en cuenta que el programa ofrece diferentes énfasis y que no solo se pueden aceptar prácticas para el sector de logística. Hay muchos estudiantes con ganas de incursionar el área de mercadeo digital o de trading, y es de suma importancia buscar estos convenios empresariales a los estudiantes. Sobre todo, escuchar lo que queremos y también estar a la vanguardia de los servicios que se pueden ofrecer con una carrera tan amplia como lo es negocios internacionales.

Referencias bibliográficas

Banco Mundial. Definición Glosario. Desarrollo social. Información tomada del sitio web:

<https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>

ICBF. Ley1878. Información tomada del sitio web:

https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1878_2018.htm

MinEducacion. Educacion especial, información tomada del sitio web:

<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-141881.html>

MinSalud. Salud integral y rehabilitación. Información tomada del sitio web:

<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Discapacidad/Paginas/salud-integral-y-rehabilitacion.aspx>

Real Academia Española. Definición Glosario. ONG, Familia, Discapacidad, Donación,

Patrocinio. Información tomada del sitio web: <https://dle.rae.es/>