

Formato de Presentación Working Paper

Título: "Diseño de un Mapa Interactivo para Promover el Turismo en Pueblos Olvidados de Colombia: El Caso de Gualanday"

- **Autores**

- Santiago Huérfano Barrera
- María José Bermeo Ayala.
- Nicolas Daniel Barreto Chocontá
- Miguel Ángel Cuellar Cogollo

Redes académicas (ORCID, GOOGLE SCHOLAR, CvLAC, GrupLAC:) ORCID:

María José: <https://orcid.org/0009-0006-9966-2339>

Nicolás: <https://orcid.org/0009-0001-2070-8204>

Miguel Ángel: <https://orcid.org/0009-0005-0787-811X>

Santiago: <https://orcid.org/0009-0009-3287-3731>

CvLAC:

María José:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh

=0002297531

Nicolás:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh

=0002297586

Miguel Ángel:

Santiago:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh

=0002297513

Resumen: El presente proyecto de investigación tiene como objetivo desarrollar un mapa interactivo que permita la visualización y promoción de pueblos olvidados en Colombia, específicamente el corregimiento de Gualanday. Este pueblo, afectado por la construcción de viaductos que lo ha aislado del flujo turístico, será utilizado como caso de estudio para analizar cómo

el diseño gráfico puede promover la identidad cultural y el turismo. El mapa interactivo se centrará en la representación visual de sus paisajes naturales y patrimonio cultural, utilizando recursos gráficos innovadores para captar la atención de jóvenes y adultos. El diseño centrado en el usuario guiará el proceso, asegurando que la interfaz sea accesible, atractiva e intuitiva. Los resultados esperados incluyen un incremento en la visibilidad de estos pueblos y la creación de un vínculo emocional entre los usuarios y estos territorios olvidados.

Palabras clave:

- Diseño gráfico
- Mapas interactivos
- Pueblos olvidados
- Turismo sostenible
- Patrimonio cultural

Abstract: This research project aims to develop an interactive map that promotes the visualization and tourism of forgotten towns in Colombia, specifically Gualanday. This town, affected by the construction of viaducts that have isolated it from tourist flows, will be used as a case study to explore how graphic design can enhance cultural identity and tourism. The interactive map will focus on the visual representation of its natural landscapes and cultural heritage, utilizing innovative graphic resources to capture the attention of young adults. The user-centered design approach will ensure the interface is accessible, attractive, and intuitive. Expected outcomes include increased visibility for these towns and the creation of an emotional connection between users and these forgotten territories.

Keywords

- Graphic Design
- Interactive Maps
- Forgotten Towns
- Sustainable Tourism
- Cultural Heritage

Introducción: La construcción de viaductos en Colombia ha generado una problemática social significativa: el aislamiento de ciertos pueblos que, debido a su desconexión con las rutas principales, han quedado relegados y olvidados. El corregimiento de Gualanday es un ejemplo de ello. Como resultado, estas comunidades enfrentan una disminución en el turismo y la preservación de su identidad cultural se ve comprometida. Este proyecto tiene como objetivo desarrollar un mapa interactivo que visualice y promueva estos pueblos olvidados, utilizando el diseño gráfico como herramienta para revitalizar su patrimonio natural y cultural. La metodología incluye la creación de una plataforma interactiva que, mediante imágenes, cartografía y elementos gráficos, permitirá a los usuarios explorar virtualmente estos territorios, fomentando así el turismo y el interés cultural.

Estado del arte: En estudios previos, Ramírez (2018) ha señalado cómo la construcción de viaductos ha afectado el desarrollo de pueblos como Gualanday, con impactos directos en su visibilidad turística y económica. Otros trabajos, como los del Ministerio de Cultura (2019), destacan la importancia de preservar el patrimonio cultural de estas comunidades afectadas. Díaz (2019) y su uso de mapas interactivos en la plataforma Esri demuestra cómo el diseño gráfico puede emplearse

para contar historias y visualizar datos de manera que inviten a la interacción y exploración, una estrategia clave para este proyecto.

Objetivo: Desarrollar un mapa interactivo que permita la visualización y promoción de los pueblos olvidados de Colombia, tomando como caso de estudio el corregimiento de Gualanday, con el fin de fortalecer su identidad cultural y el turismo.

Objetivos Específicos:

- Crear una plataforma visualmente atractiva e intuitiva que conecte a los usuarios con el patrimonio cultural y natural de Gualanday.
- Utilizar herramientas de cartografía interactiva para facilitar la exploración virtual del territorio.
- Generar un diseño centrado en el usuario, asegurando que la experiencia sea accesible para jóvenes y adultos.
- Metodología.

Resultados: La metodología del proyecto incluye una investigación preliminar sobre los pueblos olvidados afectados por viaductos, con un enfoque particular en Gualanday. Posteriormente, se procederá al desarrollo del diseño gráfico del mapa interactivo utilizando herramientas como Adobe Illustrator para la creación de los elementos visuales y ArcGIS para la implementación del mapa. El diseño centrado en el usuario será clave para la estructura de la interfaz, por lo que se realizarán pruebas de usabilidad con grupos de jóvenes y adultos para garantizar que la experiencia sea atractiva, intuitiva y accesible.

Referencias Bibliográficas

- Díaz, DJMR-F. (2019, 25 de septiembre). *Proyecto de Grado* . Esri. [Enlace](#)
- Mapa Cultural de Sucre: un proyecto con el sello Datasketch. (s/f). *Datasketch.co* . Recuperado el 15 de septiembre de 2024, de [Link](#)
- Con más de 90 cartografías interactivas, Distrito invita a los ciudadanos a recorrer Bogotá con otra mirada. (2022, 19 de agosto). *Secretaría Distrital de Movilidad* . [Enlace](#)
- Pons, P. y Morey, A. (2015). *La efectividad de los mapas turísticos interactivos* .
 - *Revista de Estudios de Turismo* , 12(3), 45-67.
- Ramírez, J. (2018). *Impacto de los Viaductos en las Comunidades Locales de Colombia* . *Revista de Urbanismo* , 34(2), 56-72.
- Hernández, J. (2023). El color como elemento sémico y narrativo de características políticas y socioculturales en la ilustración de cuentos clásicos. *cultura latinoamericana*, 1(37), 194–207. recuperado a partir de <https://editorial.ucatolica.edu.co/index.php/revclat/article/view/544>
- Hernández, J. (2020) El reto de la cuarta revolución industrial en Colombia: Datos, Diseño y Artes. *Colombia*, 4, 153
- Hernandez Contreras, J. (2024). Social and emotional learning through color. Universidad Santo Tomás <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/56969>
- UNESCO. (2010). *Patrimonio Cultural y Promoción a través del Diseño* . París: UNESCO.
- Norman, DA (1988). *El diseño de los objetos cotidianos* . Libros básicos.
- El Desierto oculto en el corregimiento de Gualanday. (s/f). *ECOS INTERACTIVA* . Recuperado el 15 de septiembre de 2024, de [Link](#) .