



RESUMEN ANALÍTICO PARA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO (RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO O RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN) - RAE¹:

1. Información general del documento	
Tipo de documento	Trabajo de especialización / Proyecto de especialización
Tipo de impresión	Digital
Nivel de circulación	Público
Título del documento	Estudio de Factibilidad para la Creación de Microempresa Productora y Comercializadora de Bizcocho de Achira.
Autor(es)	Aminta Galindo Andrade
Director	Gabriel Francisco Rodríguez López
Publicación	Bogotá, Febrero 2018 – 154 páginas
Unidad patrocinante	Universidad Santo Tomás Abierta y a Distancia, Facultad de Ciencias y Tecnología, Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial.
Palabras clave	Factibilidad, Emprendimiento, Bizcocho, Achira.

¹ Adaptado y revisado por el profesor Antonio Gamma Bermúdez de la Especialización en Pedagogía para la Educación Superior.



2. Descripción del documento

Trabajo de grado que se propone identificar la factibilidad de crear una empresa colombiana productora y comercializadora de bizcocho de achira típico, en el municipio de Paicol, departamento del Huila. El mercado objetivo ubicado en la ciudad de Bogotá busca descentralizar la venta del producto que ha estado regionalizada en unos pocos municipios de la región Andina en Colombia. Familias del Huila han liderado desde hace muchos años la producción del bizcocho de achira típico, razón por la cual este departamento obtuvo la denominación de origen del producto. Las materias primas de la zona influyen significativamente en la calidad y las propiedades del bizcocho de achira, razón por la cual se propone que la empresa cuente con su planta de producción en el departamento del Huila. Teniendo en cuenta lo anterior se incluye como componente innovador sobre el producto elaborar achiras tradicionales, de colores y sabores con el fin de crear hábito de consumo en niños y jóvenes. En cuanto a la recolección de datos se identificaron algunas familias productoras como fuente importante de información para la propuesta del proyecto, información secundaria de fuentes como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE y la Oficina de Productividad y Competitividad del Huila. Al concluir el estudio se ha identificado que, bajo las condiciones de mercado expuestas anteriormente, el modelo empresarial definido y los recursos financieros con que se cuenta, el proyecto no es factible, principalmente porque incurre en unos sobre costos de empaque, transporte y de almacenamiento que deterioran el margen y la rentabilidad al llevarlo hasta el cliente final.

3. Fuentes del documento

PAICOL. (s.f.). PAICOL. Obtenido de <http://www.paicol-huila.gov.co/index.shtml>

Mincomercio Industria y Turismo. (s.f.). Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/>

Información estadística del : www.dane.gov.co

Gobernación del Huila. (s.f.). Obtenido de <http://www.huila.gov.co/conoce-el-huila/actividad-economica>

INVIMA. (s.f.). Obtenido de https://www.invima.gov.co/images/stories/aliamentos/decreto_3075_1997.pdf

Colciencias. (s.f.). Obtenido

:http://www.colciencias.gov.co/portafolio/innovacion/beneficios_tributarios/normas/documento-conpes3834

Compite. (s.f.). Obtenido de <https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2016-2017/ciencia-tecnologia-e-innovacion/>



4. Contenidos del documento

El contenido y la investigación se desarrolló en el siguiente orden:

1. Planteamiento del problema, la formulación del problema, Marco de referencia y se identificaron los recursos.
2. Se hizo el Análisis del Entorno (macro y micro)
3. Estudio de Mercados con el fin de identificar las variables, el mercado potencial, el mercado objetivo y proyectar las ventas.
4. Estudio Técnico y Operacional para dimensionar la capacidad instalada necesaria según las ventas proyectadas.
5. Estudio Organizacional y Legal
6. Pensamiento Estratégico
7. Formulación y Evaluación Financiera para identificar si la inversión es rentable
8. Conclusiones y Recomendaciones

5. Metodología del documento

Se contactó a diferentes empresas familiares productoras de bizcocho de achira del Huila, también se buscó información en internet referente a estadísticas, páginas del gobierno relacionadas con apoyo a proyectos de emprendimiento y páginas relacionadas con la producción de bizcocho de achira.

6. Conclusiones del documento

La principal conclusión es que el proyecto tiene un componente de innovación interesante desde el punto de vista de innovación al proponer achiras de colores y sabores, pero no es viable financieramente porque al traer el producto desde Paicol a una ciudad como Bogotá, se incurren en unos costos que deterioran el margen.

7. Referencia APA del documento

Se escribe la referencia en el estilo APA 6ta Edición.

Ej: Aminta, G. (2018). Estudio de Factibilidad para la Creación de Microempresa Productora y Comercializadora de Bizcocho de Achira. (Trabajo de grado para especialización). Universidad Santo Tomás, Bogotá.

Elaborado por:	Aminta Galindo Andrade
Revisado por:	Gabriel Francisco Rodríguez López

Fecha de elaboración del resumen:	02	Feb	2018
--	----	-----	------