



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Coordinación de Investigación Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

Presentación de Signos Distintivos

Programa Eureka Rural

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado



Autores

APELLIDOS	NOMBRES	CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADEMICO
		LINK	LINK	LINK
RIVEROS ROMERO	MIGUEL ANDRES	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000022726	https://orcid.org/0000-0002-0677-3309	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=m699yNYAAAAJ
GALEANO RODRIGUEZ	DIANA LORENA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001656833	https://orcid.org/0000-0002-8454-0412	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
PEREZ	AMABLE JOSE	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001692588	https://orcid.org/0000-0002-9777-9297	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
PRIETO DELGADILLO	MARIO FERNANDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001588923	https://orcid.org/0000-0001-5564-0011	https://scholar.google.es/citations?user=X7E38GAAAAAJ&hl=es
BERRIO FLOREZ	OSCAR ORLANDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001629304	https://orcid.org/0000-0003-3513-3172	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=o-rAoxUAAAAJ
MUNOZ ESPITIA	KAREN LORENA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000075669	https://orcid.org/0000-0002-4227-323X	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=fZoYGVUAAAAJ



Autores

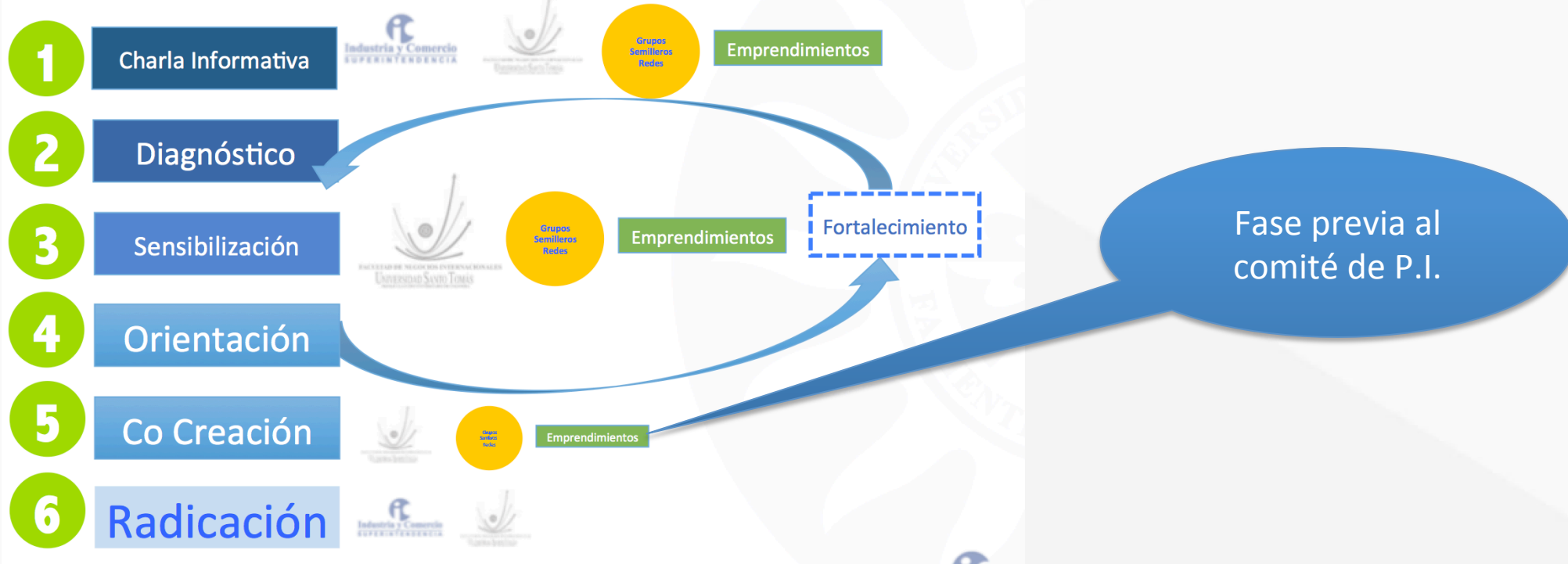
APELLIDOS	NOMBRES	CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADEMICO
		LINK	LINK	LINK
REINA PARDO	ERIKA ASTRID	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001464345	https://orcid.org/0000-0003-4718-8568	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=kD2UJIEAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F6hSBJmTwLZES_5Mi4PpbXRmr2HluCBj6Et2EPDYETaZdXh2zDX4i4COH_wEE2ZtRCrXHyADn3Kxj7M58IEbO_BtOB0CNFpiRxT3cJ5SGWNP00z3I
CUBILLOS MAYORGA	YURY DANIEL	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001755774	https://orcid.org/0000-0001-6030-2770	https://scholar.google.es/citations?user=WGyzBHEAAAAJ&hl=es
GOMEZ ARIAS	JAVIER ADOLFO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000510351	https://orcid.org/0000-0002-4020-891X	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=WE0Rf7wAAAAJ
SARMIENTO SUAREZ	GISELA PATRICIA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000111890	https://orcid.org/0000-0002-8454-0412	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
ORTIZ BUITRAGO	REINALDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001756770	https://orcid.org/0000-0002-9219-4767	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
VEGA BARBOSA	JENNIFER	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001452068	https://orcid.org/0000-0003-4307-4213	https://scholar.google.es/citations?user=bG-rG6gAAAAJ&hl=es

Contenido

1. Proceso de Articulación Programa Pi-e
2. Signo distintivo de la estrategia ctei Eureka Rural y soporte conceptual
3. Prima de identidad de marca de la estrategia ctei Eureka Rural
4. Análisis Arquetípico de la estrategia ctei Eureka Rural
5. Análisis Cromático de la estrategia ctei Eureka Rural
6. Familia de Marcas
7. Referencias

1. Proceso de Articulación Programa Pi-e

3. Proceso de Articulación



(García Jara et al, 2020)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Validez por seis años

2. Signo distintivo de marca de la estrategia ctei

Estrategia CTeI EUREKA RURAL

“Estrategia de formación de capital humano en ciencia, tecnología e innovación en emprendimientos agropecuarios y turismo rural”

Signo distintivo



Eureka Rural

Estrategia CTei

Grupo de Investigación

Competitividad y desarrollo regional GIFA EA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS

Vigilancia por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



Soporte conceptual

El arquetipo de EUREKA RURAL está basado en la creación, conformación y transformación de conocimiento a partir de los procesos de innovación y emprendimiento como alternativa para el alcance del Desarrollo Regional, representado por la luz en la plantas como elemento fundamental en el proceso de fotosíntesis y para este caso el de una sociedad especialmente en el entorno rural.

Por otra parte, la diversificación, la reconversión agropecuaria en territorios afectados por la violencia se refleja en el arcoíris de la esperanza para la construcción de una paz estable, duradera y permeable a la construcción de proyectos que fortalecen el emprendimiento, el ecoturismo y el bienestar social como respuesta a los objetivos de desarrollo sostenible planteados y reflejados en los colores del arcoíris de la esperanza

3. Prisma de identidad



Aplicación de Kapferer, J.-N. (2008) a Eureka Rural

Diagnóstico programa PI-e, todos los derechos reservados ©



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

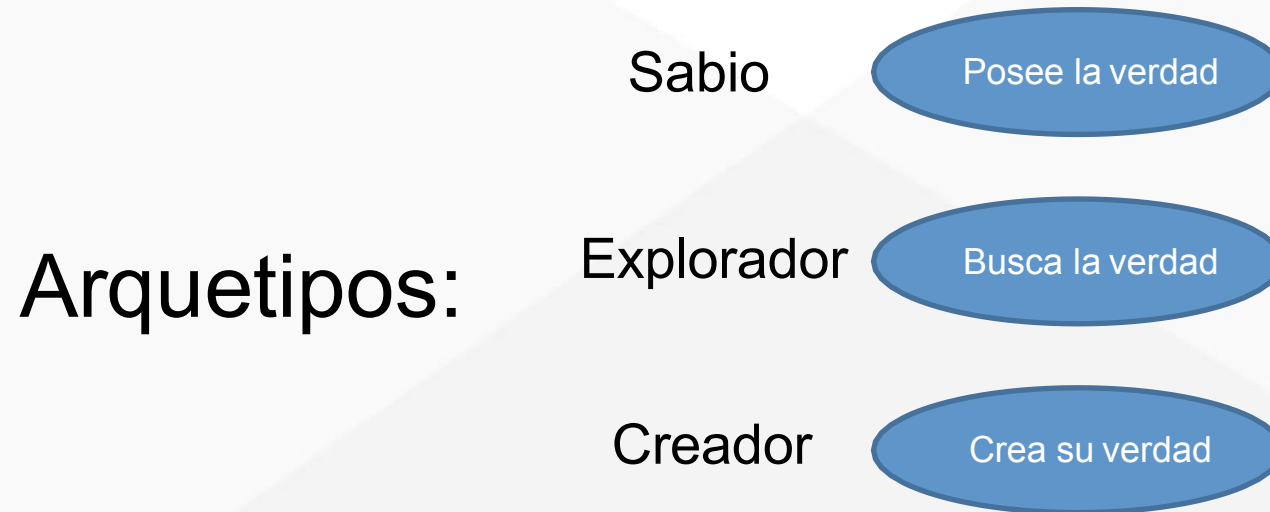


Vigilancia por seis años

Acreditación Institucional
Internacional



4. Análisis Arquetípico de la estrategia ctei Eureka Rural



Resultados de la aplicación de Jung (1988: 47-48) y Castro (2018) a la estrategia EUREKA RURAL

5. Análisis Cromático de la estrategia ctei Eureka Rural



C	0	R	229	PANTONE
M	94	G	38	#E52628
Y	86	B	40	
K	0			



C	8	R	217	PANTONE
M	96	G	31	#E52628
Y	41	B	93	
K	1			



C	0	R	243	PANTONE
M	50	G	146	#F39222
Y	91	B	34	
K	0			



C	34	R	158	PANTONE
M	97	G	32	#9E2064
Y	24	B	100	
K	14			



C	74	R	103	PANTONE
M	98	G	39	#672782
Y	3	B	130	
K	0			



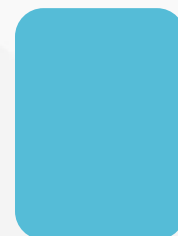
C	100	R	9	PANTONE
M	58	G	175	#672782
Y	9	B	204	
K	46			



C	60	R	120	PANTONE
M	10	G	171	#78AB36
Y	96	B	154	
K	0			



C	75	R	61	PANTONE
M	0	G	170	#3DAA35
Y	100	B	53	
K	0			



C	73	R	9	PANTONE
M	5	G	175	#09AFCC
Y	18	B	204	
K	0			



C	0	R	29	PANTONE
M	0	G	29	#1D1D1B
Y	0	B	27	
K	100			



C	0	R	255	PANTONE
M	0	G	255	#FFFFFF
Y	0	B	255	
K	0			

5. Análisis Cromático de la estrategia ctei Eureka Rural



- Pasión
- Poder
- Fuerza



- Ambición
- Amor
- Dinamismo
- Energía



- Alusión a la tierra
- Crecimiento
- Expansión
- Fuerza



- Sobriedad
- Magia de las ideas
- Teología de las acciones



- Virtud
- Intuición
- Perspicacia
- Sabiduría



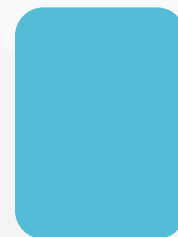
- Profundidad
- Intelecto
- Educación
- Las virtudes espirituales



- Vida
- Esperanza
- Vitalidad



- Crecimiento
- Serenidad
- Naturaleza



- Constancia
- Libertad
- Infinitud



- Poder
- Prestigio
- Valor



- Honestidad
- Humildad
- Impecable

6. Familia de Marcas



7. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. *Mercado Negro*.
<https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20 Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Vega-Barbosa, J., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de Innovación: Programa Propiedad Industrial para emprendedores Pi-e Aliado Fase Diagnóstico. Universidad Santo Tomás. Villavicencio.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22159/Ruta%20de%20innovaci%c3%b3n%20Fase%20Diagn%c3%b3stica%20Programa%20Pi-e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>.
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica FAEA Grupo de Investigación GIFAEA Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación Programa Pi-e. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- PNUD, P. p. (2015). OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Riveros, M.; Galeano, D.; Pérez, A.; Prieto, M.; Berrío, O.; Muñoz, K.; Reina, E.; Cubillos, M.; Gómez, J.; Sarmiento, G.; Ortíz, R.; Vega-Barbosa, J. Presentación de Signo Distintivo Programa Eureka Rural. Universidad Santo Tomás Villavicencio

