

**DIVISIÓN CIENCIAS DE LA SALUD
CULTURA FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO**

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA	
ESPACIO ACADÉMICO: Trabajo de Grado (1 y 2)	CÓDIGO: 50900 y 50178
SEMESTRE: Noveno y Décimo	PRERREQUISITO: Diseño Metodológico II
AÑO: 2014	PERIODO: 1
CREDITOS: 3	INTENSIDAD HORARIA: 9 Horas
MODULO: FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN	CICLO:

JUSTIFICACIÓN
Para la facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación, el desarrollo de competencias profesionales debe reflejarse en su etapa final a través de las prácticas y el trabajo de grado. Para ello establece en su plan de estudios el espacio académico trabajo de grado I y II que, unidos a los cursos del componente investigativo permite la realización de un proyecto que articula el saber y el saber hacer, el desarrollo de actitudes críticas, investigativas y propositivas, y la construcción de criterios para evaluar la pertinencia e implicaciones de la acción profesional. En este sentido, éste espacio académico busca realizar un seguimiento y evaluación en dos fases, de los proyectos y propuestas que se construyen en tres diferentes opciones: Creación de Empresa, Proyecto de Investigación y Semilleros. A partir de un proceso de acompañamiento y asesoría, realizado en forma conjunta con los asesores temáticos, se busca la consecución del grado de profesional en Cultura Física, Deporte y Recreación al finalizar el proceso.

OBJETIVOS DE FORMACIÓN
General Desarrollar competencias orientadas a la resolución de problemas de carácter teórico y/o práctico, a partir de la articulación del saber conceptual, investigativo y socio humanístico, con habilidad para plantear intervenciones transformadoras y reflexiones sobre las implicaciones sociales y disciplinares de las mismas. Específicos: Desarrollar en forma adecuada y en los tiempos asignados la totalidad del proceso y los productos solicitados para lograr la opción de grado en cualquiera de sus formas. Expresar mediante un producto escrito las habilidades interpretativas, argumentativas y propositivas frente a un fenómeno o problema particular de la cultura física, el deporte y la recreación y en coherencia con las opciones de grado. Reconocer la pertinencia social y disciplinar del saber y saber hacer, respondiendo rigurosa y responsablemente ante ella. Exponer y sustentar dicho producto en las instancias evaluadoras externas y aprobar dicha sustentación.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR
1. Diferencia los paradigmas, enfoques, métodos, estrategias y técnicas en investigación y reconoce las implicaciones de su utilización.

2. Conoce e interpreta el marco legal que regula su acción profesional.
3. Demuestra conocimientos y habilidades básicas para la investigación, el análisis de mercados y opciones comerciales y la formulación de proyectos.
4. Interpreta, argumenta, y propone en sus documentos escritos opciones innovadoras frente a las temáticas relacionadas con la Cultura física, el Deporte y la Recreación en relación con las opciones de grado.
5. Problematisa la realidad para dar respuesta a necesidades pertinentes de su área.
6. Evidencia habilidades para formular, gestionar y evaluar proyectos.
7. Demuestra habilidades gerenciales relacionadas con planear, gestionar, evaluar y proyectar.
8. Diseña, implementa y dirige programas, proyectos y servicios propios del ámbito deportivo, recreativo, de la actividad física y el ejercicio físico.
9. Genera empresa partiendo de los conocimientos, habilidades y destrezas de emprendimiento.
10. Diseña y ejecuta diagnósticos de las necesidades de intervención en la población.
11. Selecciona y asigna adecuadamente los recursos físicos, económicos, tecnológicos y el talento humano para el desarrollo de programas, proyectos y servicios de las diferentes acciones motrices.

CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA

PREGUNTA(S) ORIENTADORA(S) PRESENTADAS POR UNIDADES DE TRABAJO:

Estas preguntas se entienden para los dos niveles de trabajo de grado, sin embargo, el nivel de desarrollo varía de acuerdo al curso.

OPCIÓN DE GRADO	PREGUNTAS ORIENTADORAS
Proyecto de investigación	¿Cuáles son los componentes, el proceso y los productos necesarios para presentar y sustentar un proyecto de investigación en la facultad de cultura física, deporte y recreación?
Semilleros de investigación	¿Cuáles son los componentes, el proceso y los productos para presentar y sustentar un proyecto de investigación en la opción de semilleros de investigación de la facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación que permitan validar su producción investigativa desde dicha opción?
Creación de empresa	¿Cuáles son los componentes, el proceso y los productos para presentar y sustentar un proyecto en la opción de creación empresa de investigación de la facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación pueden validar su producción investigativa, como trabajo de grado?

ESTRATEGIAS

DIRIGIDAS	AUTONOMAS	COOPERATIVAS
Clases Magistrales Exposiciones temáticas	Lectura de documentos Desarrollo de tareas por parte de los asesores	Elaboración de propuestas de investigación/Creación de empresa en forma colectiva.

PRACTICAS: Puesta en práctica de las diferentes opciones de trabajo de grado en sus aspectos metodológicos, administrativos y académicos.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El proceso evaluativo se concentra en la valoración constante y gradual de los productos que se entregan en cada uno de los cortes, de acuerdo a los requerimientos que desde el “corpus” de cada una de las opciones de grado se solicita. En cada corte, la evaluación se dará en relación con dos elementos claves:

El proceso seguido por cada estudiante (equipo de trabajo) al lado de su asesor temático (Trabajo de grado 1: 50%, que equivale a la mitad de cada corte).

La evaluación del cumplimiento de los productos y condiciones ante el docente encargado del curso (Trabajo de grado 1: 50%, que equivale a la mitad de cada corte).

UNIDADES TEMÁTICAS

OPCIÓN DE GRADO	DEFINICIÓN	PRODUCTO TRABAJO DE GRADO
1. Proyecto de investigación	Constituye un aporte del estudiante a la construcción, profundización o enriquecimiento del conocimiento en la Cultura Física, el Deporte y la Recreación, a través de la <i>propuesta, planeación y ejecución y presentación de resultados de un proyecto de investigación.</i>	1. Diseño del proyecto de investigación. a. Corpus: b. Título c. Resumen (Abstract) y Palabras clave d. Introducción e. Planteamiento del problema f. Justificación g. Objetivos general y específicos h. Marco de referencia (conceptual/teórico) i. Metodología j. Gestión (Presupuesto y Cronograma Opcional) k. Resultados esperados e impacto disciplinar y social l. Referencias m. Anexos n. Carta de visto bueno del Director del proyecto.
2. Semilleros de investigación	Los estudiantes que pertenecen a semilleros de investigación de la facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación pueden validar su producción investigativa en semilleros, como trabajo de grado.	Sub proyectos o proyectos en coautoría : Fase 1 ¹ : Anteproyecto Validado por Grupo y Asesor. a. Título b. Resumen (Abstract) y Palabras clave c. Introducción d. Planteamiento del problema e. Justificación f. Objetivos general y específicos g. Marco de referencia (conceptual/teórico) h. Metodología i. Gestión (Presupuesto y Cronograma) Opcional

¹ Cabe anotar que debido a la dinámica del Semillero, el corpus de este producto será conciliado con el Investigador que orienta el Semillero.

		j. Resultados esperados e impacto disciplinar y social k. Referencias l. Anexos m. Carta de visto bueno del Director del proyecto.
3. Creación de empresa	Es el trabajo de grado que tiene como objeto el desarrollo de una idea de EMPRESA con base en estrategias, estudios de viabilidad, factibilidad y su respectivo plan, donde se apliquen los conocimientos, habilidades y destrezas, adquiridas en el proceso de formación, de acuerdo con el perfil profesional	Introducción Modelamiento de la idea de negocio Fundamentación humanista Marco referencial Componentes del modelo de negocio 1. Clientes (segmentos de mercado) 2. Canales 3. Valor añadido 4. Relación con clientes 5. Ingresos 6. Recursos clave 7. Actividades clave 8. Asociaciones clave 9. Estructura de costos

SESIONES DE TRABAJO

Debido a la dinámica de trabajo de este curso, no se establecen sesiones de trabajo de carácter semanal. Durante las primeras clases del curso, se establece un cronograma de productos para cada uno de los cortes, junto con horarios para brindar asesorías a los estudiantes que requieran algún tipo de aporte metodológico o de carácter administrativo.

De acuerdo al cronograma de la facultad para cada semestre, se establecen las fechas y el tipo de productos, en concertación con los asesores temáticos para cada una de las opciones.

FUENTES Y/O REFERENCIAS

Observación: Debido a la diversidad de opciones de trabajo de grado y al cambio que se da de estas temáticas durante cada uno de los semestres, se presenta una bibliografía general.

Título: Manual de publicaciones de la American Psychological Association: Versión abreviada
American Psychological Association (APA)

Autor: American Psychological Association (APA)

Editor: Manual Moderno

Fecha de pub: 2010

Páginas: 275 p.

ISBN: 9786074480597

Info de ítem: 4 copias disponibles en BIBLIOTECA - SEDE VILLAVICENCIO. 6 copias disponibles en "Fr. LUIS J. TORRES GOMEZ O.P." - BOGOTA SEDE CENTRAL y "GIORDANO BRUNO" - BOGOTA SEDE CAMPUS.

Título: Introducción a la metodología de la investigación científica

Autor: Gómez, Marcelo M.

Editor: Brujas

Fecha de pub: 2006

Páginas: 190 p.

ISBN: 9875910260

Info de ítem: 2 copias disponibles en "GIORDANO BRUNO" - BOGOTA SEDE CAMPUS.

Título: Metodología de la investigación

Autor: Hernández Sampieri, Roberto

Editor: McGraw-Hill

Fecha de pub: 2010

Páginas: xxviii, 613 p.

ISBN: 9786071502919

Info de ítem: 10 copias disponibles en "Fr. FRANCISCO MORA DIAZ O.P." - TUNJA, "SANTO DOMINGO DE GUZMAN" - MEDELLIN, y BIBLIOTECA - SEDE VILLAVICENCIO.

Título: Metodología de la investigación propuesta, anteproyecto y proyecto

Autor: Lerma González, Héctor Daniel

Editor: Ecoe

Fecha de pub: 2009 c1999

Páginas: 193 p. :

ISBN: 9789586486025

Info de ítem: 8 copias disponibles en "Fr. LUIS J. TORRES GOMEZ O.P." - BOGOTA SEDE CENTRAL, "GIORDANO BRUNO" - BOGOTA SEDE CAMPUS, "Fr. FRANCISCO MORA DIAZ O.P." - TUNJA, y BIBLIOTECA - SEDE VILLAVICENCIO.

Título: Metodología formal de la investigación científica

Autor: Tamayo y Tamayo, Mario

Editor: Limusa Noriega

Fecha de pub: 2007 [reimpresión 2011]

Páginas: 159 p.

ISBN: 9789681811860

Info de ítem: 8 copias disponibles en "GIORDANO BRUNO" - BOGOTA SEDE CAMPUS y BIBLIOTECA - SEDE VILLAVICENCIO.

Título: El proyecto de investigación un mapa de ruta para el aprendiz de investigador

Autor: Sastre Cifuentes, Asceneth

Editor: Usta

Fecha de pub: 2011

Páginas: 218 p. ;

ISBN: 9789586316729

Info de ítem: 10 copias disponibles en "Fr. LUIS J. TORRES GOMEZ O.P." - BOGOTA SEDE CENTRAL, "Fr. BARTOLOME DE LAS CASAS, O.P." - BOGOTA SEDE NORTE, "Fr. JOSE DE JESUS FARIAS PAEZ,

O.P." - BOGOTA SEDE AQUINATE, "GIORDANO BRUNO" - BOGOTA SEDE CAMPUS, "SANTO DOMINGO DE GUZMAN" - MEDELLIN, y BIBLIOTECA - SEDE VILLAVICENCIO.

Título: Metodología de la investigación diseño y ejecución

Autor: Niño Rojas, Víctor Miguel

Editor: Ediciones de la U

Fecha de pub: 2011

Páginas: 155 p. :

ISBN: 9789588675947

Info de ítem: 1 copia disponible en "Fr. FRANCISCO MORA DIAZ O.P." - TUNJA.

Webgrafía:

Library Journals.

<http://www.libraryjournal.reviewsnews.com>

Redalyc. <http://redalyc.uaemex.mx/>

Biomed central, <http://www.biomedcentral.com/home/>

National Center for Biotechnology information: www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed

Bases de datos en el campo, o referencias de revistas electrónicas o impresas que sirvan como fuentes de consulta.

