

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Especialización Gerencia en Multimedia



Presentado por:

Liesel Lorena Castro Sierra

Bogotá D.C, Colombia.

2016

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Especialización Gerencia en Multimedia

SCRIPT NOTE

NELSON GUILLERMO GARCÍA GAITÁN

ESPECIALISTA EN TELEVISIÓN

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

COMUNICADOR SOCIAL-PERIODISTA

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Asesor metodológico y temático.

Bogotá D. C.

2016

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	6
MÉTODO.....	19
OBJETIVO GENERAL.....	20
PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO.....	21
HERRAMIENTAS.....	21
PROCEDIMIENTO.....	22
SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO.....	27
HERRAMIENTAS.....	27
PROCEDIMIENTO.....	28
TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO.....	33
HERRAMIENTAS Y PROCEDIMIENTO.....	33
RESULTADOS.....	33
PRIMER OBJETIVO.....	33
SEGUNDO OBJETIVO.....	49
TERCER OBJETIVO.....	60
ANEXOS.....	126
REFERENCIAS.....	132

RESUMEN

Los Script Supervisor (Continuistas) de cine y televisión deben ocuparse de la continuidad del producto audiovisual, deben tomar muchos datos y gestionarlos con exactitud sin embargo para realizar su trabajo requieren de muchos elementos que complican su oficio.

La tecnología ha sido una aliada transformadora que facilita el desarrollo de nuevas herramientas que simplifican procesos o mejoran tareas, así mismo, se divisa un cambio en los actuales y futuros profesionales que se adaptan muy bien a las nuevas tecnologías.

Entendiendo esto y pensando la labor del continuista surge Script Note, una aplicación móvil cuya función es facilitar la gestión de información especializada necesaria para cuidar la continuidad de una película durante la realización.

Palabras Clave

Continuista, continuidad, aplicación móvil, desglose, guión, producción de cine, rodaje.

ABSTRACT

The Script Supervisor of cinema and television must take care about the continuity of the audiovisual product, they have to take a lot of data and manage them with accuracy, nevertheless, they require many elements that sometimes complicate their job.

The technology has been an transformative ally that makes easier the development of new tools that simplifies process or improvements in different tasks, likewise, a change is noted in those how are the professionals of the future that adapt them self very well to new technologies.

Seeing this, and concerning the script supervisor labor arise Script Note, a mobile application that offers facilities to manage that kind of information needed to watch the raccord of an audiovisual product.

KEY WORDS

Script supervisor, continuity, mobile application, breakdown, script, film production, shooting.

Introducción

En las primeras universidades europeas del medio evo, se habían contemplado como ramas del conocimiento apenas cuatro de las que ahora se consideran especialidad de estudio: teología, jurisprudencia, medicina y artes liberales (Trivium y Quadrivium) (Relancio, 2007). A finales del siglo XIX se dieron paso a nuevas disciplinas provocando una gran expansión y reconocimiento de estas otras ramas del saber, se consideraron la sociología, la psicología, la educación y las bellas artes, las cuales excluían la fotografía que por ese entonces ya hacía ecos con el pictorialismo, sin embargo, iniciando el siglo XX empezó a surgir otro nuevo foco del conocimiento y del arte, en 1919 nació la primera institución dedicada al estudio del cine, el Instituto Pansoviético de Cinematografía de la Unión Soviética hoy conocida como La Universidad Panrusa Guerásimov de Cinematografía. En ese orden de ideas, tenemos que las artes comenzaron a originarse desde diferentes contextos; hoy, han aparecido nuevos lenguajes complejos, novedosas formas de comunicarse y expresar ideas que gracias a la aparición de las nuevas tecnologías se han transformado y tienen gran impacto en la sociedad actual, como por ejemplo la televisión, la publicidad, los videojuegos, el lenguaje audiovisual o “arte audiovisual” que inició con el desarrollo del cine sonoro.

En la década de los ochentas UNESCO se declara a favor de la preservación de los materiales audiovisuales y en el quinto año de los dosmiles y elige el día 27 de octubre como especial para celebrar y conmemorarlo como día mundial del patrimonio audiovisual (Candia, 2010).

En torno a esto considerado ya el medio audiovisual como **patrimonio** aún no es tan valorado, aunque nos rodea por todas partes, sobre ello Irina Bokova (2011) directora general de la UNESCO en ese año expresó:

“ De todos los patrimonios de la humanidad, el audiovisual es uno de los que permite acceder de manera más directa e intuitiva a la riqueza de las culturas del mundo y a la infinita diversidad de la civilización humana. Los documentos audiovisuales ofrecen medios excepcionales para aprender, compartir e informarse a través del sonido y la imagen. Por su forma y contenido, son testimonios vivos de la historia de las técnicas, las representaciones y las culturas. Al ofrecer imágenes y sonidos de culturas extranjeras y de momentos históricos fundadores de nuestra memoria colectiva contribuyen a consolidar los cimientos del diálogo intercultural y a enriquecer la conciencia de la humanidad ” .

Los audiovisuales no solo se ven como patrimonio, como memorias o medio de aprendizaje, sino que se pueden definir como el **arte de producir imágenes** en movimiento. (proyectarlas rápidamente, de manera que provoque en el ojo del observador la sensación de movimiento; exhibir un video o un filme). o el **arte de contar historias**. Saber relatar sucesos en cine incluye la habilidad de atrapar al espectador, proporcionarle una atmósfera, un universo para sumergirlo en él, cautivar su mirada con todo lo que puede encontrar dentro del plano y capturar su atención hasta el fin del filme. (Mulvey 1988) Una película debe en su

naturaleza establecer su relación con la realidad del espectador. Y este debe ser el resultado de toda realización cinematográfica para lo cual detrás de ello se encuentra un gran equipo de artistas coordinados para lograr la ilusión que envuelve y converge con la realidad del público. Ha pasado tiempo desde las primeras nociones cinematográficas en el mundo, el cine ha evolucionado, se ha definido, indefinido, expandido, y continúa transformándose, mezclándose aún con la realidad virtual, la cual amplía la visión y el entorno del espectador sobre su mundo creando la apariencia real de objetos y personajes a través de una terminal tecnológica (casco y gafas de realidad virtual), lo que ya se está viendo por parte de algunos realizadores como el director de cine americano Eric Darnell, quien presentó su corto animado de realidad aumentada: ¡Invasión! en el pasado Festival de Cine de Cannes 2016, pero, detrás de todo esto cabe destacar que al cine también se le denomina como un oficio y que dentro de él se han establecido roles importantes para la realización del mismo, para cuidar todo aspecto del filme, para seguir el aspecto del plano visual y el plano sonoro así como también cada elemento artístico, técnico y hasta el ejecutivo. Con todo, en esta larga lista de figuras productoras de arte audiovisual que se puede enumerar como los directores, artistas, guionistas de cine, hay un personaje en el que fácilmente recae gran responsabilidad de cuidar la coherencia y la ilusión que todo el equipo quiere entregar al espectador: el supervisor de continuidad (continuista).

El continuista es también llamado script supervisor que en Inglés se define más con relación al guión se traduce supervisor de guión; es el responsable de registrar y controlar la continuidad del aspecto visual, sonoro y argumental de la producción de acuerdo al guión, no solo para cine, sino también para documental, video, o televisión. Se puede decir que es quién

lleva la bitácora de navegación de la producción; antiguamente los marinos anotaban lo acontecido en cada día de viaje, sus recorridos, hallazgos y rutas para no perderse, aunque originalmente la bitácora es por así decirlo la caja negra de los buques, un artefacto donde los mercantes protegían sus notas ante las inclemencias marítimas, hoy en día existen también bitácoras digitales como los Weblogs y a algo como ese cuaderno se quiere semejar.

Así como el escritor del cuaderno bitácora, también el script debe tomar apuntes, esto es, registrar los datos sobresalientes de cada toma y de todas las cosas que ocurren en el set en cada departamento involucrado en la grabación, por ejemplo, en el departamento de fotografía debe estar pendiente del tipo de iluminación, planos de piso, filtros, lentes, luces, también debe anotar los cambios realizados en relación con el vestuario, maquillaje, peluquería, decorados y personajes basado en el guión técnico y el guión literario, todo ello es necesario pues en un rodaje no tiene en cuenta la linealidad real de la historia sino que es establecida en practicidad según las locaciones y/o los personajes, por ello, es preciso ubicar al equipo técnico y artístico en el orden del plan de rodaje que se desarrolla

Anteriormente durante la "Era Dorada" de Hollywood este trabajo era delegado solo a las mujeres, por ser un trabajo que requiere mucha concentración y observación. Sin embargo, ahora ya no se estima esta tarea específicamente para algún género, y hay que hacer énfasis en que en la mayoría de los casos no ha cambiado mucho la técnica de recolección de los datos de los script supervisor; es aún común el uso de libros y planillas impresas, marcadores, cronómetro, cámara entre otros elementos que deber reunir. Por tanto es una labor un tanto

engorrosa y lleva consigo una gran responsabilidad y cualquier error que deje pasar un supervisor de continuidad y pase del proceso de montaje puede costar la coherencia argumentativa y una irrupción en la atmósfera ilusoria que se ideó desde el guión para los espectadores.

Hoy la tecnología ha llegado a ser un facilitador de labores en diversos campos profesionales como por ejemplo arquitectura, medicina, educación, psicología, comunicación, criminalística, investigación entre muchos otros; ha transformado y diversificado las herramientas de cada ejercicio así como también ha proporcionado mecanismos que han simplificado la forma y la realización las tareas. Por otro lado Bañuelos (2012) Argumenta:

“Los avances en la ciencia y la tecnología cambian el estilo de vida del ser humano debido a que actualmente la mayoría de las actividades del hombre giran en torno al uso de la Mecatrónica, Electrónica y Computación, los cuales han utilizado para crear cosas que realicen sus quehaceres de manera más rápida y fácil”.

Por tanto, se observa un cambio también en el ser humano; las nuevas generaciones han nacido y crecido en medio de esta era digital, a estos de les llama Millennials, que como expresa Peimbert (2012) en su escrito La Generación Y:

“ Se les conoce como Generación Y , queriendo expresar la personalidad crítica y de avanzada de la generación Millennials por su preponderancia en la cultura y desarrollo del inicio del tercer milenio. (...) emplean medios de comunicación distintos a otras generaciones, la Generación Y dependen de la

tecnología para compartir información, siendo los preferidos los métodos que son instantáneos (texting, redes sociales, mensajes instantáneos, etc.) en donde sus mensajes tienen la posibilidad de llegar a un número indefinido de lectores, lo que los empodera y les imprime responsabilidad”.

Esta generación se levanta con una concepción de la vida y las cosas muy diferente a las generaciones pasadas que se han tenido que migrar para adaptarse a las nuevas posibilidades que ofrecen las TIC.

Para la realización de su labor, cada Script Supervisor desarrolla una metodología de trabajo personal, y cada uno busca las herramientas y las utiliza como mejor le parece sin querer arruinar el trabajo de todo un equipo, como se mencionó anteriormente, por eso se esfuerza, sin embargo para una generación como la de los millennials es aún difícil adherirse a un método de trabajo que requiere tantos elementos análogos, siendo una generación digital, activa, interesada en la practicidad. “Se caracterizan por el manejo de la tecnología como una prolongación de su propio cuerpo. Utilizan múltiples canales y dispositivos digitales para sus actividades. (...) Su vida es móvil y su pantalla principal de entrada a la Red es una pantalla móvil. Según Telefónica Global Millennial Survey 2014, un 78 % de los Millennials en Latinoamérica posee un móvil (un 10 % más que el año anterior), un 37 % tablet, un 70 % laptop y un 57 % desktop. Este colectivo ha hecho de las pantallas de proximidad su acceso de referencia para la socialización, el trabajo y el ocio, integrándolas completamente en su vida cotidiana. Son adictos al móvil, sienten la necesidad de una constante conectividad y el 45 % admite que no podría estar un solo día sin su smartphone” (Gutiérrez-Rubí, 2014, Forbes negocios).

Esto lleva a reflexionar en el impacto mutuo entre los medios de comunicación y las tecnologías, la conducta de las nuevas generaciones y su respuesta a los medios, el modo de trabajo que están adoptando y las necesidades que poseen o satisfacen, la elección y búsqueda de medios según sus intereses y necesidades como bien lo evalúa la Teoría de los usos y gratificaciones. " El enfoque que se divisa no responde a la cuestión sobre qué es lo que los medios hacen con la audiencia, sino, qué es lo que la audiencia hace con los medios. Dicha teoría fue desarrollada bajo la creencia de que los miembros de la audiencia tienen ciertas necesidades y que son capaces de elegir, conscientemente, el medio y el contenido que satisfecerá dichas necesidades (Varela, 2000).

Por lo anterior se hace visible una necesidad que ha llegado a tocar toda puerta la cual es usar las nuevas tecnologías; es vital aprovecharlas para simplificar tareas cotidianas y tareas propias de una profesión, más aún en el mundo cinematográfico que avanza conforme la tecnología lo hace, por ello se propone una herramienta que pueda facilitar el trabajo de los script supervisor en las grabaciones de audiovisuales. Una interfaz digital que le permita gestionar la información que debe recolectar para cada toma de la producción como el minutaje, o las equivalencias de encuadre entre tomas y planos. Cada script tiene su modo de trabajo y sus propios formatos, sin embargo, esta herramienta podría aportar rapidez y facilidad a una labor que por lo general requiere tener muchos formatos de información a la mano y demás cosas que debe portar para su ejercicio. No solamente puede ser útil durante las grabaciones, sino también durante la pre producción puede ser usada para planear y organizar los requerimientos de una escena.

En cuanto al uso de la tecnología en la labor del Script se encuentra el uso del portátil, la Tablet y el iPad para llenar formatos. En respuesta al planteamiento anterior se pueden observar algunas aplicaciones móviles como antecedentes que tienen una funcionalidad similar, dentro de las que se destacan: Ambient Lock it Script, Script-e, Sync On Set para IOS; cada una a su manera almacenan la información necesaria del script, documentación para llevar la continuidad de todos los departamentos de la producción, y la post producción. Importa y sincroniza archivos y comentarios por escenas. También se encuentra: Cinema Forms; Aunque es una aplicación diseñada para la rama ejecutiva de una producción se asemeja en su diseño o interfaz a lo que puede llegar a ofrecer Script Note. Permite administrar crear y compartir hojas de trabajo de producción y comunicados legales desde un iPad. Posee los formatos de producción establecidos y especializados para cine o audiovisuales, se puede organizar el listado del equipo de trabajo, contactos, producciones, locaciones y demás documentación que un productor cinematográfico tiene que tener consigo en todo momento. Y por último debo mencionar: Raccorder, trabaja con casi las mismas virtudes que las anteriores, sólo que está disponible para dispositivos Android en Alemán, Inglés y Español.

Respectivamente estuvo la intención de dar una mirada más aterrizada sobre el tema, al observar las bases de datos EBSCO, navegando por la red y buscando documentos académicos que hablen sobre el trabajo del Script Supervisor casi no se divisaron escritos que pudieran dar luces contundentes a la búsqueda, se apoyan las fuentes de información a través de opiniones encontradas en algunos artículos, páginas web, manuales y estos dos libros: The Script Supervisor de Marvin Weldon Hollywood Quarterly y Beyond Continuity: Script

Supervision for the Modern Filmmaker de Cybulski Mary. Esto puede significar que este trabajo de investigación y el diseño de Script Note pudiera estar aportando significativamente a un tema que no se ha explorado académicamente y del cuál la información es casi nula.

Para concebir algunas de las funcionalidades de Script Note es necesario observar de cerca la labor en diversas producciones audiovisuales e indagar en la información que se puede encontrar en las fuentes anteriormente mencionadas. Script Note pretende ser una app para recolectar y gestionar información técnica especializada enfocada al oficio de los script supervisor de cine y producción audiovisual; permitirá gestionar información (Fotos, datos, notas y archivos) para llevar los diferentes los tipos de raccord que debe cuidar un script (decorados, atrezzo, personajes, intención actoral cámara y fotografía) entre sus funciones más destacadas se pueden nombrar: importar, editar y sincronizar archivos (horarios, llamados, reportes, guiones) en la nube y trabajo offline. introducción de nota de texto por voz, visualización personalizada, conexión directa con la cámara del móvil, , posibilidad de hacer el break down del guión, plantillas personalizables y notas de montaje.

Por otra parte Script Note tiene un factor diferenciador, pretende ser enfocada y diseñada especialmente para el nuevo tipo de usuario millennial que emerge en nuevos ámbitos laborales que mutan conforme la tecnología lo hace, un usuario acostumbrado a la gestión rápida y la inmediatez , gracias a las características de esta aplicación se puede dar un mejor acople, una articulación idónea del individuo o usuario con su oficio, también en términos profesionales ciertamente simplificar un rol como este dentro de las producciones

audiovisuales como largometrajes, seriados o documentales cuya inversión es elevada o aún las que no lo son tanto, puede verse representado en el ahorro de costos de producción.

Prevenir al máximo los errores de continuidad los cuales son notorios y perjudican la calidad del producto evita pagar más horas de post producción las cuales son costosas o en el peor de los casos el repetir la grabación, pues como ya se sabe cualquier error en el campo visual dentro del plano es inadmisiblesobre todo en el lenguaje del largometraje documental.

Además de esto Script Note busca ir más allá de la esfera audiovisual y de una sola utilidad, para lo que se pueden proyectar usos derivados de la aplicación esta app en su concepción más primitiva se resume en un recolector y gestor de información especializada, la cual puede ser aprovechada para poner al servicio otros muchos oficios o ámbitos. Por ejemplo: Los estudiantes universitarios todavía en su mayoría hace uso del papel para llevar sus notas, por un lado tienen correos electrónicos, videos, presentaciones y todo tipo de material de apoyo proporcionado por cada uno de los docentes de cada materia de cada semestre. ¿No sería útil alguna plataforma que permitiese al estudiante gestionar toda esa información dispersa de manera más práctica?, Esta app podría ayudarle al estudiante a organizar y tomar toda esta información, páginas (url), correos electrónicos, sus trabajos, grabaciones de clase, podría acceder a la plataforma y desde un computador o el móvil tomar los apuntes de clase y allí mismo guardar todo lo que el profesor les proporcione como pueden ser libros recomendados, diagramas, presentaciones, tal vez podría utilizar tecnología NFC (Near Field Communication) para sincronizar archivos desde el móvil del profesor para evitar más correos electrónicos; esto mismo puede funcionar para el mismo docente, el poder organizar sus diferentes clases con la posibilidad introducir la información especializada que

requiera, éstas podrían estar aterrizadas si el usuario lo deseara con alguna conexión con la universidad que le permita recibir directamente allí mensaje o información directamente para él. Sería algo similar en el caso de los estudiantes de colegio, lo cuál permitiría un gran ahorro en cuadernos y gasto de papel.

Otro uso derivado de esta app se divisa en el campo de las ciencias, biología, química, física hasta la medicina. Los ingenieros químicos por ejemplo, pueden hacer la observación de sus procesos, mediciones de masa, composición, PH, tiempos de reacción de determinadas sustancias, determinar más fácilmente errores en sus procesos, todo ello a través de esta interfaz diseñada para captar el tipo de información que requiere seguir, ofreciendo al usuario otras facilidades acordes a su profesión orientadas para simplificar su labor en campo, así mismo un médico puede hacer un mejor seguimiento a sus pacientes, puede valorar mejor la observación de algún estado especial y puede ser implementado como proceso de innovación y mejoramiento de procesos en clínicas que permitan a sus médicos seguir toda esta información de los pacientes de esta manera más directa y sencilla.

En adición, otros aportes pueden darse en el ámbito investigativo y jurídico, el diseño enfocado para este fin en cuanto la recolección de pruebas, indicios y datos forenses puede facilitar a fiscales, abogados o criminalistas el control de dicha información, claramente proporcionando al usuario o la entidad, la seguridad y privacidad de estos datos especializados requieren. Puede ayudar a la resolución de casos y una mejor gestión de la información de cada caso sin dejar de mencionar una de las cualidades más evidentes de la aplicación, en

cualquiera de los casos se migran procesos a una plataforma digital, una reducción en el consumo papel, el cual se extrae de un recurso natural que se sobre explota y por lo tanto al reducir dicho consumo también se ahorra costos de papelería.

Para dar dirección gerencial a este proyecto se trabajará con el modelo de gestión participativa, aunque evidentemente aún no hay un quipo de trabajo oficial con el cuál desarrollar Script Note, los estudiantes de la Especialización en Gerencia Multimedia del 2016 – II así como los diferentes tutores de la Universidad Santo Tomás de la misma especialización serán el equipo con el que se dará forma a los diferentes procesos que se requieren para el desarrollo de la fase 1 del proyecto. Los estudiantes aportarán con sus opiniones y sugerencias sobre los avances desde los módulos proyecto dirigido 1 y 2. Los docentes harán su contribución retroalimentando el proyecto desde sus diferentes especialidades como gestión, diseño, medios, entre otros. Así en las diferentes reuniones se avanza en la obtención de avances concretos también a través de procesos creativos, como lo aconseja el Manual de la Creatividad Empresarial del SUDOE para el caso de la empresa, al hacer una implementación de entorno creativo que en este caso se adapta al proyecto se tiene en cuenta que :

“El proceso creativo está vivo y en las primeras etapas requerirá de una evaluación continua que permita detectar las áreas de mejora y aquellas en las que se han realizado mayores progresos” . (Crea Business, 2010 , p.26)

Finalmente cabe decir que se reúnen estos recursos gerenciales para dar solución al problema encontrado y expuesto acerca de los continuistas, contexto en el cuál se plantea como solución el diseño de una aplicación móvil que gestiona la información requerida en campo para llevar la continuidad y produzca automáticamente reportes de continuidad facilitando así esta labor.

Problema

Durante un rodaje, un Script supervisor tiene la responsabilidad de vigilar la continuidad del producto audiovisual desde muchos aspectos en los cuales debe tener sumo cuidado y detallada información de lo que el ojo de la cámara ve, para tal, requiere tomar notas precisas que le permitirán tener control de la coherencia visual del producto, sin embargo, no posee una herramienta donde pueda consignar el material fotográfico y los datos técnicos de manera ordenada en un solo lugar, por lo que debe trabajar con material digital y análogo de manera independiente. Por ende, es posible confundir fácilmente los archivos fotográficos y le puede llevar mayor tiempo al script identificar posteriormente el material que debe entregar al montajista de la producción.

Hipótesis

Con relación al problema anteriormente identificado, se plantea a través de una plataforma tecnológica el diseño de una herramienta para almacenar y administrar de manera sencilla y segura el tipo de información especializada en cada uno de los formatos que el script requiere y le ofrezca opciones para clasificar los datos acorde a sus necesidades en trabajo de campo para el desarrollo de su ejercicio.

Objetivo General

Identificar una posible solución al problema planteado a través del Diseño de una aplicación móvil cuya interfaz facilite el ejercicio profesional de los script supervisor, posibilitando la gestión de información detallada y especializada sobre aspectos técnicos y artísticos dentro una producción audiovisual.

Objetivos Específicos

1. Analizar el oficio de los script supervisor (continuistas) para descubrir funcionalidades que el diseño de la interfaz pueda ofrecer para una mayor satisfacción del posible usuario de la aplicación a formular.

2. Identificar características de los millennials para tener en cuenta el desarrollo del diseño de la interfaz según el usuario.

3. Diseñar una plataforma digital como respuesta a las necesidades de los script supervisor de la nueva era digital.

MÉTODO

A continuación se exponen los instrumentos que se implementarán en la investigación direccionadas hacia la toma de muestras y su análisis para el desarrollo del objetivo del proyecto. Estas herramientas se han planteado como instrumentos de investigación para la realización del diseño de la aplicación móvil; esta toma muestras cualitativa y cuantitativa dados a través de la encuesta, la entrevista y los focus group encontradas y consultados en el libro Investigación en Comunicación de Lorenzo Vilchez arrojará información valiosa útil para la concepción de la interfáz móvil dirigida a los continuistas.

Objetivo General

Identificar una posible solución al problema planteado a través del Diseño de una aplicación móvil cuya interfaz facilite el ejercicio profesional de los script supervisor, posibilitando la gestión de información detallada y especializada sobre aspectos técnicos y artísticos dentro una producción audiovisual.

Alcance.

El desarrollo de este objetivo será transversal al alcance del objetivo específico tres tocante al diseño de una interfaz a partir de una investigación a realizar.

¿Por qué una aplicación móvil?

La forma más sencilla de acceder a una herramienta de trabajo para los script es desde una aplicación en medio de un rodaje. En concordancia con el boletín trimestral de las TIC 2016, dice literalmente que hay más 8.041.314 suscriptores a móviles. Ésta cifra es importante para suponer la probabilidad de un entorno idóneo que puede rodear los colombianos específicamente los script para acceder a las aplicaciones móviles teniendo en cuenta también que dichos personajes por causa de su ambiente laboral están siempre actualizados y a la vanguardia.

Objetivos Específicos

Primer Objetivo Específico.

Analizar el oficio de los script supervisor (continuistas) para descubrir funcionalidades que el diseño de la interfaz pueda ofrecer para una mayor satisfacción del posible usuario de la aplicación a formular.

Técnica.

Para del desarrollo objetivo se ha elaborado una encuesta que se aplicará continuistas profesionales. Este método de investigación encuestas pueden arrojar datos sobre estados de opinión y conducta tomar las corsas para indagar sobre determinados hábitos de consumo digital y el método trabajo que emplean para el oficio (Vilches, Lorenzo. 2011).

Protocolo de preguntas – Encuesta.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Especialización Gerencia Multimedia.

Proyecto: Script Note. Bogotá, Colombia. 2016

Encuesta aplicada a script supervisor profesionales.

El objetivo de esta encuesta es analizar el oficio de los script supervisor con el fin de identificar sus necesidades así como descubrir patrones que aporten al diseño de una interfaz móvil destinada para su uso y así garantizar una mayor satisfacción al usuario.

1. Nacionalidad
2. ¿Cuánto lleva de ejercicio como Script Supervisor?
 - Según la Revista Forbes México los millennial son:
 - Digitales.
 - Multipantalla y multidispositivo.
 - Nomófobos, usuarios de aplicaciones móviles.
 - Sociales: Comparten, Consultan y Comentan.
 - Toman posición crítica ante lo que los rodea y son exigentes en servicios y productos.
 - Gustan de personalización y nuevos valores en servicios, experiencias o productos.
3. ¿Se considera un millennial? ¿Por qué?
4. ¿Es usted usuario de nuevas herramientas tecnológicas que simplifican trabajos o tareas? (Páginas web, aplicaciones móviles o software)
5. Prefiere realizar tareas o actividades:

Manualmente: ____

A través de un dispositivo tecnológico: ____

6. Prefiere crear, tener y/o divisar archivos:

Análogos (papel) ____

Digitales ____

7. ¿Tiene en cuenta el uso del color y diseño en los productos o accesorios que compra?

- a. Sólo funcionalidad.
- b. Diseño, color y funcionalidad.
- c. Solo diseño y color.

8. Nombre qué tipos de continuidad le ha correspondido llevar en una producción.

9. ¿Ha sido común contar con más de un supervisor de continuidad en una producción?

Si su respuesta es positiva indique qué supervisó cada script.

10. Nombre todos los elementos que utiliza para su labor durante el rodaje.

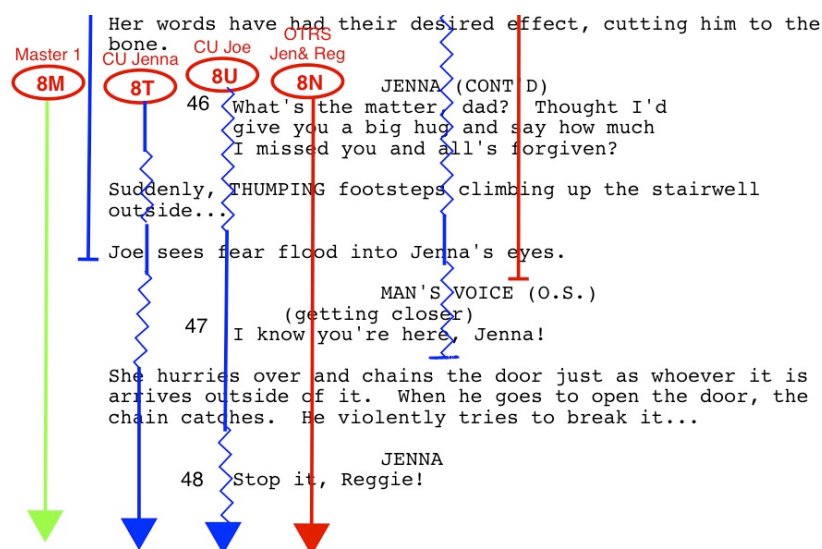
11. Si usa su Laptop, Tablet o Smartphone ¿qué software o aplicativos emplea en ellos?

12. Hace desgloses de guión:

- a. A mano con un impreso. ____
- b. Un computador y un impreso. ____
- c. Sólo en un computador. ____
- d. Otra forma ____ ¿Cuál? _____

13. ¿Usa usted esta técnica de marcas sobre guión?

Sí ____ No ____



14. Por favor brevemente describa su método de trabajo como script supervisor durante un a producción.

Link: [Encuesta Script 1](#)

Entrevista a expertos.

Perfil de los entrevistados.

Para descubrir aportes que el diseño de la interfaz pueda tener en cuenta se ha elegido la técnica de la entrevista. Permite divisar aspectos como motivaciones, actitudes, toma de desiciones (Vilches, Lorenzo. 2011). Se aplicará a personas que lleva años en el campo audiovisual colombiano, conocen el oficio y han desarrollado una técnica de trabajo con su

círculo laboral. Puede desempeñarse también en otro role distinto al script, como dirección, asistencia de dirección.

Perfil específico.

Nombre: ANDRÉS BRUITRAGO

Aprendizaje y recorrido profesional: Cineasta egresado en 2003 de la Escuela Internacional de Cine y Tv de San Antonio de los Baños, Cuba (EICTV) en la especialidad de dirección, Se desempeñó durante doce años como asistente de dirección y script en largometrajes entre los que se encuentran Perro come Perro, Los Viajes del Viento, la película brasileña Corpos Celestes, la coproducción colombo-alemana El Doctor Alemán y las producciones americanas Blunt Force Trauma y The 33. Ha dirigido los cortometrajes Paraíso Extraviado, Juego de manos, Suite Generis y Cianuro Pediátrico, además de documentales, videoclips y videos publicitarios. Es docente en diversas materias de la realización cinematográfica y ocupó el cargo de Coordinador de Cátedra de Dirección de Ficción en la EICTV. Fue uno de los fundadores de Zinema Zomie. En la actualidad trabaja en su primer largometraje "Leproso".

Nombre: SONIA LILITH OSORIO

Aprendizaje: Profesional en cine y fotografía en la Corporación Universitarios Unitec de Bogotá

Continuista con 14 años de experiencia.

Supervisor de continuidad de cámara, fotografía, de acción dramática, de vestuario, arte y maquillaje en cine y televisión.

Nombre: ANDRES ALEXANDER RÍOS AMADOR

Aprendizaje: Empírico con 8 años de experiencia.

Supervisor de continuidad dramática, de vestuario, arte y maquillaje en producciones cinematográficas y televisión.

Protocolo de preguntas (Guía).

1. ¿Dónde le enseñaron o aprendió a llevar el script?
2. ¿Qué información específica recolecta un script supervisor para cada continuidad?

(cámara, sonido, atrezzo...)
3. ¿Cómo es su metodología para trabajar?
4. Técnicamente hablando ¿Qué es lo más engorroso del oficio en el rodaje?
5. ¿Como lo ha solucionado?
6. ¿Perdió o confundió alguna vez el material?
7. ¿Cómo resolvió el problema?
8. Mientras realizaba su roll, ¿le tocó asumir otro tipo de labor durante el rodaje, cuál?

9. ¿Qué herramientas digitales encuentra útiles para el desarrollo del oficio en cada fase?
10. ¿Qué mejoraría de ellas o que cosas gustaría que fueran más fáciles o diferentes ?
11. Cuando le ha tocado trabajar de la mano con otro script en la misma producción ¿han unificado su forma de trabajo para hacer el reporte de script al montaje o han trabajado cada uno con su método?
12. ¿Qué funcionalidades específicas exigiría de una herramienta digital que le ofrezca recolectar los datos de script?
13. ¿Desea añadir algún comentario o sugerencia que pueda contribuir con el objetivo de esta entrevista?

Segundo Objetivo específico.

Identificar características de la nueva generación millennial de realizadores audiovisuales o cineastas puesto que son carreras afín a la vocación del Script Supervisor para tener en cuenta en el desarrollo y el diseño de la interfaz según el usuario.

Técnica I.

Para identificar ciertos rasgos propios de los jóvenes de la generación Y que contribuyan a la definición de un diseño basado en sus necesidades y gustos se propone aplicar una encuesta a estudiantes afines los medios audiovisuales y cine. Éste método de consulta puede hacer

referencia a estados de opinión de las personas (Vilches, Lorenzo. 2011). Así se puede indagar en lo millennials acerca de sus hábitos de acceso a plataformas digitales e internet, también sobre el diseño de estas y sus hábitos de consumo de productos digitales.

Protocolo de preguntas – Encuesta.

Encuesta aplicada a estudiantes de la Institución universitaria Politécnico Grancolombiano.

El objetivo de esta encuesta es identificar patrones o características de los que podrían ser futuros usuarios de una aplicación móvil para Script Supervisor de cine y televisión.

(Supervisores de continuidad)

1. Nombre: _____

2. Edad: _____

3. Carrera: _____

4. ¿Se considera un millennial?

5. ¿Por qué?

6. ¿Trata de impregnar su personalidad o busca hacer alguna diferencia en la manera de realizar sus actividades cotidianas?

Sí ____ No ____

1. ¿Busca inmediatez al realizar alguna actividad digital?

Sí ____ No ____

2. ¿Es usted usuario de nuevas herramientas tecnológicas que simplifican trabajos o tareas? (páginas web / aplicaciones móviles)
3. Prefiere tener y/o dividir archivos:
Análogos (papel) ____ Digitales ____
4. Prefiere realizar tareas o actividades:
Manualmente: ____ A través de un dispositivo tecnológico: ____
5. ¿Desde qué terminal tecnológica accede más a internet?:
 - a. Computador. ____
 - b. Dispositivos móviles Smartphone / Tablets. ____
 - c. ____
6. ¿Cuánto tiempo está conectado en internet? (Marque uno)
 - a. de 2 a 3 horas ____
 - b. 5 horas ____
 - c. permanentemente ____
 - d. intermitentemente todo el día ____
7. ¿A qué dedica su tiempo en internet? Indique la cantidad de tiempo en términos numéricos de 1 a 10 siendo 10 el que más ocupa tiempo.
 - a. Ver videos (música/ ver youtubers de ocio) ____
 - b. Buscar información académica . ____
 - c. Buscar formación educativa (páginas y videos tutoriales / plataformas educativas). ____
 - d. Jugar. ____
 - e. Ver cualquier cosa de su interés (Ocio) ____

- f. Actividades en o desde aplicaciones móviles. ____
 - g. Ver, compartir o generar contenidos en redes sociales. ____
 - h. Otra actividad diferente a las anteriores. ____
8. ¿Cómo accede a Internet?
- Tiene plan de datos. ____
- Cuelga su móvil a redes abiertas. ____
- Tiene plan de internet en su casa. ____
- Compra paquetes de internet móvil diarios o semanales. ____
9. Cuando descarga una Aplicación móvil o visita una nueva página web que ofrezca alguna funcionalidad ¿Busca algún manual que le indique qué hacer?
10. ¿ Cuantas aplicaciones tiene descargadas en su Smartphone?
11. ¿Tiene en cuenta la forma, estética y color de los contenidos que ve, comparte o publica en sus redes sociales?

Técnica II.

Dinámica de grupo.

Para poder identificar más características millennial que puedan favorecer la investigación sobre el diseño de la interfaz se propone mediante un lenguaje general, generar un espacio en el que se pueda conversar sobre el tema indagando en las actitudes y hábitos de uso, compra o consumo de productos o servicios digitales, gustos, opiniones y tendencias. El diseño de grupo más idóneo para ello es el dado por una Dinámica estructurada.

Se tiene como punto de partida realizar un Grupo de Discusión para alcanzar este objetivo; se harán preguntas que provean información concreta sobre, los temas anteriormente mencionados así también como de razones, gustos y preferencias sobre servicios o productos digitales.

Técnica de grupo Phillips 66- cualitativo.

Se toma como referencia el libro “*La investigación en la comunicación*” de Lorenzo Vilches como guía para la elaboración de los instrumentos de investigación. *Phillips 66* se presenta como solución para manejar grupos grandes, en este caso dentro de la medida de las posibilidades se ha planeado aplicar esta técnica de grupo en estudiantes millennial de la carrera comunicación audiovisual de la Universidad de la Sabana. El grupo de clase se divide en 6 personas y en 6 minutos se discuten los temas propuestos esperando que al final un vocero de cada grupo comparte a todos las conclusiones.

Es una dinámica estructurada con preguntas concretas. Esta técnica se aplicará a estudiantes universitarios millennial con carreras afines a la producción audiovisual, cine o televisión.

Estructura de la actividad.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Especialización Gerencia Multimedia. Proyecto: Script Note

Actividad grupal aplicada a estudiantes Universitarios. El objetivo de esta actividad es identificar patrones o características de jóvenes estudiantes que podrían ser futuros usuarios de una aplicación móvil para Script Supervisors de cine y televisión. (Supervisores de continuidad) como parte de un ejercicio de investigación académica.

Universidad: _____ Carrera: _____

Phillips 66: Seis personas, seis minutos.

1. ¿Usan aplicaciones móviles en su ámbito académico? ¿Cuáles y Por qué?
2. ¿Qué características espera al ingresar a una app o web en diseño y usabilidad?
(Usabilidad: Modo de usar)
3. ¿Toman posición crítica ante servicios y productos que los rodea, son exigentes en o son pasivos?
4. ¿Aprenden y combinan el desarrollo de procesos ya hechos con innovaciones generan crecimiento? (Manera o modo de hacer las cosas)
5. ¿Están dispuestos a usar apps que faciliten su labor profesional?
6. ¿Conocen alguna de estas aplicaciones relacionadas con su profesión?

Tercer Objetivo Específico.

A través de la investigación cualitativa y cuantitativa dada por las entrevistas y las encuestas realizadas se procederá a realizar el diseño gráfico y navegable de la interfaz, asesorado por el Maestro en Diseño Jorge Bandera y el diseñador David Díaz docentes de la Universidad Santo Tomás de Aquino.

RESULTADOS

Primer Objetivo Específico Parte I (Encuestas).

Tabulación encuestas realizadas a continuistas de cine y televisión, Cuadros generado automaticamente por Google forms. Las encuestas fueron contestadas por 7 Script Colombianos y 2 de nacionalidad Mexicana

¿Cuanto tiempo lleva de ejercicio como Script Supervisor? (10 respuestas)

14 años
La hice en dos largometrajes
4 años
siete años
8 años
10 años
dos años
3 años y medio.
5 años
11 años

Entre las personas encuestadas los que más tienen experiencia están desde los 14 a los 10 años y de los que menos tienen hablan de dos años o experiencias específicas.

¿Se considera un millennial? (10 respuestas)

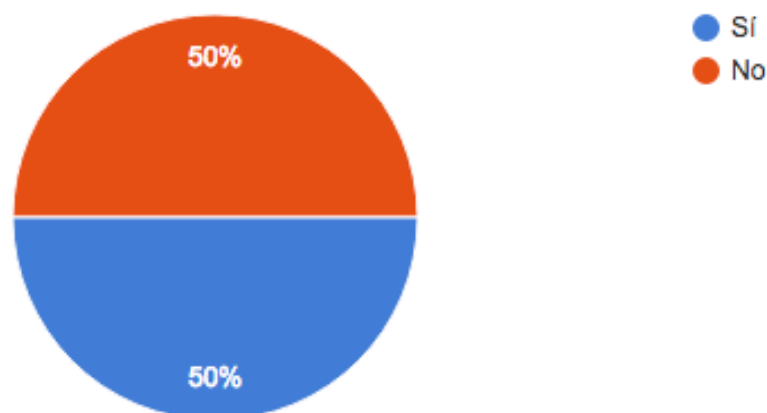


Tabla 1

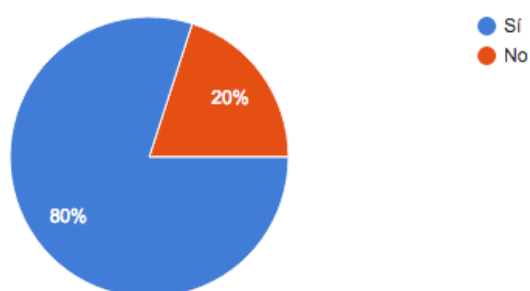
¿Por qué? (10 respuestas)

No se qué es
No sé qué es
Social,digital y que aportan
Utilizo aplicaciones y dispositivo mobiles para trabajar fundamentalmente
La tecnología es avance y el avance es actualidad y practicidad, este medio tiene esos componentes y sino se actualiza se queda atras
No dependo de la tecnología 24/7 ni me interesa hacerlo.
Nací en 1979
Soy usuaria constante de aplicaciones móviles para compartir, consultar y comentar, asegurándome de tomar una posición crítica de la información que encuentro.
Aunque me identifico en varias características de las anteriores considero que por mi edad estoy en el limbo entre ser y no ser Millennial, creo que mi pensamiento a veces es contrario al Millenial pero reconozco que pertezco a esa ola digiyal y de dispositivos moviles.
Todo el tiempo estoy actualizándome en lo digital aunque aprendí en papel, me he formado también así y me gusta estar al corriente de la tecnología.

Las respuesta se divide a la mitad en esta pregunta, sin embargo, se presume que el término millennial no está muy claro, de las respuestas negativas solo una persona contestó con una razón de peso al por qué de su negativa.

Gráfico 1. Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

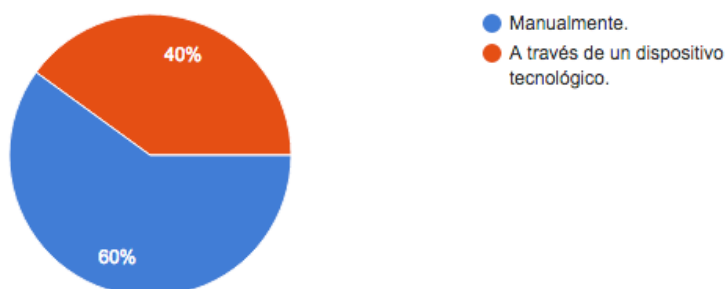
¿Es usted usuario de nuevas herramientas tecnológicas que simplifican trabajos o tareas? (páginas web, aplicaciones móviles o software)
(10 respuestas)



La mayor parte de los continuistas encuestados son usuarios de aplicaciones que evitan trabajo, esto sustenta la razón de ser de Script Note, puesto que está creada para simplificar su trabajo.

Gráfico 2. Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

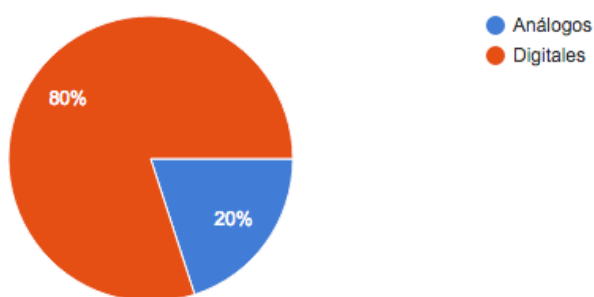
Prefiere realizar tareas o actividades: (10 respuestas)



El 60 % de los continuistas prefiere usar de la tecnología para realizar sus actividades. Hay una tendencia dominante al uso de los dispositivos que del manejo de archivos o elementos análogos.

Gráfico 3. Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

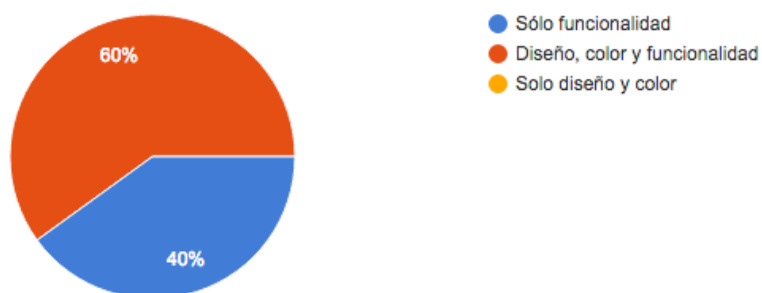
Prefiere crear, tener y/o dividir archivos: (10 respuestas)



Las respuestas a esta pregunta refuerza la afirmación concluida en la pregunta anterior, en esta gráfica se divide la tendencia a lo digital la cual es mayor con un 80 % sobre la manipulación de archivos no análogos.

Gráfico 4 . Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

Tiene en cuenta en los productos o accesorios que compra: (10 respuestas)



Sólo la minoría mira exclusivamente la funcionalidad de los productos, el resto tiene cuidado del diseño, colo y funcionalidad.

Tabla 2

Nombre qué tipos de continuidad le ha correspondido llevar en una producción y cuales no. (Ejm: algunas veces he llevado continuidad de Cámara, foto pero no de atrezzo, sonido...)

(10 respuestas)

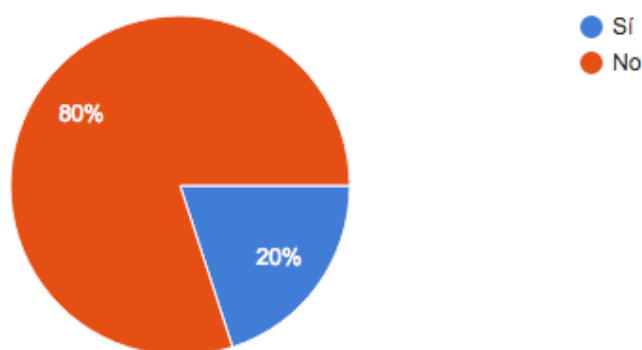
Camara
Script supervisor en 2 largometrajes y en cortos
Supervisó la continuidad vestuario arte maquillaje pocas veces las de fotografía
Tiempos de rodaje, Continuidades en temperaturas de color, difragma
En una produccion practicamente se lleva la continuidad de todo, desde la lectura del guion y correccion de este en tiempos, espacios, vocabulario, desglose como tal del guion...hasta cada uno de los departamentos arte, vestuario, maquillaje, utileria, produccion, contenido, etc, talvez no se maneja la tecnica como tal osea manejo tecnico de una camara o del sonido o de la movil pero conceptualmente si el manejo de planos, de escucha, de edicion...
Continuidad general. Script supervisor
Acción, vestuario, utilería, diálogo
Continuidad de cámara, reportes, fotos de vestuario, arte, props, muchas, muchas fotos. En una o dos ocasiones tuve que llevar un reporte de sonido pero fue algo de último momento.
Trato de llevarlas todas cuando el rodaje me lo permite pero en una aplicación siempre espero tener la opción en caso de necesitarla. Cámara, sonido, atrezzo, drámatica, espacial, diálogos, foto, vestuario, etc.
De foto, sonido, vestuario, arte, maquillaje, actores

Los Script supervisor llevan la continuidad de: Tiempos de rodaje, continuidades de temperatura de color, cámara, fotografía, atrezzo, dramática, espacio, diálogos, vestuario, arte y sonido. Script Note ofrece una opción para cada uno de estas continuidades, cubre los requerimientos del script en campo.

Gráfico 5. Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

¿Ha sido COMÚN contar con más de un continuista en las producciones que ha trabajado?

(10 respuestas)



Es poco muy común trabajar en producciones cinematográficas con más de un script.

Tabla 3

Si su respuesta es positiva indique qué supervisó cada Script. (3 respuestas)

Cuando son dos unidades
Cada supervisor lleva una de las unidades de trabajo
La verdad solo fue en el último proyecto que estuve, la otra Script se encargó de la segunda unidad y cuando todas las cámaras estaban en una sola unidad, la otra script estaba en el set tomando las fotos de escena mientras yo estaba en el Video Village. (igual esto sólo fue por dos días)

El trabajar con otro script en la misma producción en Colombia es solamente algo que se da en televisión; cada script se hace cargo de una unidad de grabación.

Son muchos los elementos que utilizan los script, por ejemplo la respuesta ocho cuenta de 11 elementos los cuales en su mayoría pueden ser reemplazados y unificados todos en un solo elemento como lo es Script Note App.

Tabla 4

Si usa laptop, tablet o smartphone ¿Qué software o aplicativos emplea en ellos?

(9 respuestas)

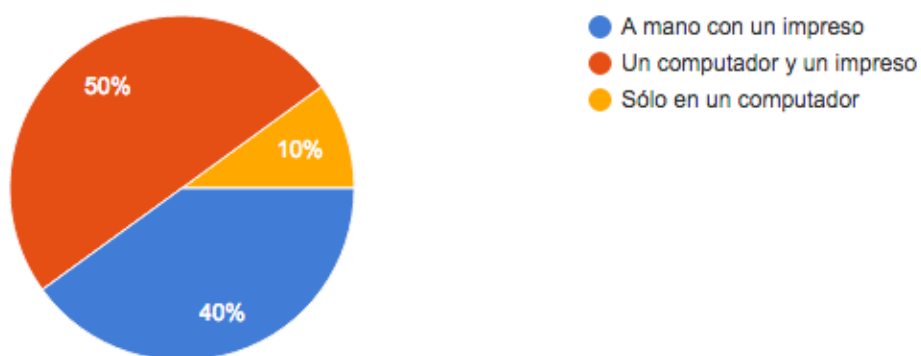
Carpetas
Ninguno específico
Dropbox
iannotate, camara
Word, excel, pic collage y adobe para archivos
Word, excel y lector pdf
alguna vez intenté usar la app script lines pero no me pareció útil, gastaba mucho tiempo en la app, ScriptE la verdad no lo he probado (debido a su precio), CinemaForms perdía mucho tiempo en el set intentando llenar algo de lo que proponen, celtx reports es útil para algunas cosas, SyncOnSet lo usé en un proyecto y DH Costume lo usé en otro con la diseñadora de vestuario y fue bastante útil, de resto solo uso el ipad para las fotos.
Scripte, adobe pdf, icalc y evernote
Tablet, iPhone

Observando la pregunta anterior junto con esta, también se evidencia que se utilizan diversos programas aplicaciones o softwares en la que Script Note puede ayudar a reducir el número de aplicaciones utilizadas.

Al examinar la respuesta número siete se evidencia que este continuista ha usado otras aplicaciones móviles para scripts pero muestra inconformidades sobre usabilidad y precio,

En estos aspectos la aplicación propuesta ofrece una versión gratuita y su interfaz es fácil de usar.

Gráfico 6. Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

Hace desgloses de guión: (10 respuestas)

La mayoría de encuestados prefiere hacer desgloses con impreso y computador. Sin embargo no han conocido la propuesta que Scrip Note plantea para realizar estos breakdowns de manera más rápida y ordenada.

Tabla 5

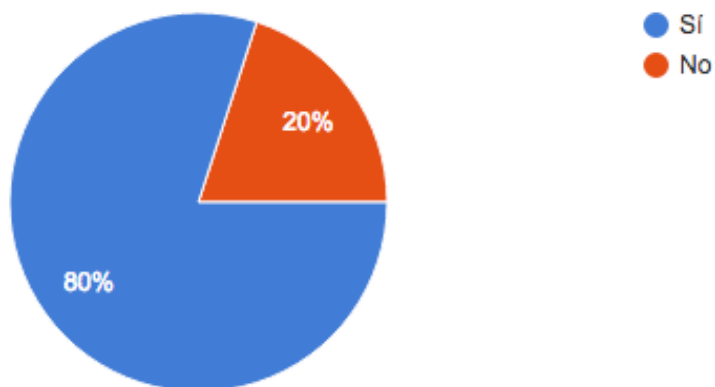
Otra forma ¿Cuál? (3 respuestas)

ipad
Explico porque a mano, a veces la tecnología tiene sus deficiencias y el impreso siempre lo tendras a mano
a mano, lo paso al computador, guardo una copia en el ipad y otra la cargo.

De estas tres personas que contestaron dos de ellas usan dispositivos móviles, lo que es clave para que Script Note sea más rápidamente conocida y usada.

Gráfico 7. Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

¿Usa usted esa técnica de marcas sobre guión? (10 respuestas)



El 80 % de los participantes la conocen; lo que indica que posiblemente la usen también, por eso, la interfaz diseñada cuenta con herramientas que le proporcionan la opción de utilizar este método de trazado de guión para sonido.

Por favor brevemente describa su método de trabajo como script supervisor durante una producción.

(9 respuestas)

Continuista de sets, actores y guion

Pensar en función de montaje, almacenar las continuidades en archivos digitales, a veces grabar la pantalla del monitor para repasar rápidamente las escenas. Hacer un álbum de continuidades para fácil uso

Foto al personaje con su Utería y vestuario y maquillaje clasificarlo en su día cronológico subirla a dropbox y hablar con el director para marcar la continuidad dramática de los actores

Leo el guion, hago un minutaje con las primeras lecturas. Hago un desglose de dias dramaticos, y elementos que llevan continuidades durante la pelicula, lo cotejo con el desglose del asistente de direccion. Cotejamos con los demas departamentos que tengamos la misma informacion. Y diariamente, cotejo las continuidades con cada depto para cada escena. Durante le rodaje de la escena, estoy desde la marcación, paso el texto con los actores, verifico que los elementos subrayados en mi desglose conisidan con los que esta en ese momento en la escena. Tomo fotografias una vez haya quedado la primera toma. Hago un rayado de pagina sobre el cubrimiento d cada plano, y lleno un formato para el editor. Entrego un reporte con tiempo y octavos de pagina diariamente a producción.

Lo importante y basico siempre es antes de comenzar revisar que todos los departamentos esten debidamente acorde con las necesidades del plan de grabacion pues de esa labor depende que se pueda rodar la escena, y siempre estar al lado del director en toda marcacion o observacion que se haga considero que es lo mas importante pues realmente no hay un metodo como tal, esto es un manejo autonomo y personal

Hago una base de datos, timing y cronología. Reviso escena por escena cada elemento y coordino con cada departamento la continuidad indicada

Entender el guión, observar, anotar.

Lo primero que hago es un desglose del guión, después con todas las continuidades identificadas y el plan de rodaje organizo mi informacion. En rodaja reviso todas las continuidades antes de la escena, durante y después. cronometro las escenas y marcó el guión según lo que se está grabando, al final hago reportes del dia de grabación y entrego.

Analizar y supervisar cada escena que tenga continuidad de arte, vestuario, maquillaje. Ordenar un reporte para el editor con informacion muy detallada así como el de produccion.

Los contunistas describieron sus procesos desde el antes, durante y después del rodaje y trabajo de campo. Esto evidencia lo pesado del oficio y la manera tan diferente en que cada uno hace su labor. Script Note propone realizar unos talleres de enseñanza con la aplicación aportaría a una formalización de fomación para el oficio y a la metodología de ejecución.

Durante la investigación se observó que es muy poco común encontrar en las universidades con carreras de cine una clase o materia específicamente orientada al Script.

Si desea añadir algún comentario o sugerencia que pueda contribuir con el objetivo de esta encuesta por favor hágalo en el siguiente espacio:

(6 respuestas)

El script o continuista no es el que realiza el trabajo a los demás es el que supervisa la continuidad y se apoya en su equipo de trabajo y ellos en el para que se mantenga una continuidad limpia

Pienso que esta aplicación debe contemplar el uso de varias camaras en caso de ser necesario. Y poder agregarle fotografías y notas de voz a los reportes.

Les sugiero a los futuros continuistas que siempre, siempre, hagan valorar nuestro trabajo tanto intelectual como económicamente, nos rebanamos los sesos haciendo un super desglose de toda una historia y en rodaje no lo toman en cuenta, o por el afán simplemente no les parece importante, debido a esto ocurren saltos de continuidad que luego nos pasan factura, y acaban con la imagen de nuestra labor

Si están tratando de diseñar una app para supervisores de continuidad, el software Script-e es una gran herramienta pero con un valor muy elevado, que además solamente funciona óptimamente en Mac. La app debe ser funcional tanto en ios como en Android y tener compatibilidad PC y Mac.

sería interesante poder saber como avanza esta investigación, pues es la primera vez que alguien se preocupa por cómo trabajamos los script supervisor, podría brindar más información sobre mis experiencias con las app ya existentes.

Ojalá

Se valorará más este oficio ya que en producciones esta muy castigado en el presupuesto y el trabajo de un script supervisor es fundamental para todos los departamentos, Dentro del desorden existe un orden que como rompecabezas junta todas las piezas para poder crear sentido en la historia.

Los participantes resaltan la importancia del trabajo en equipo para llevar la continuidad, y una reiterada invitación a otros Script a que hagan valer su trabajo intelectual y económicamente. La propuesta de enseñanza de Script Note puede ser un punto clave en formalizar y hacer valorar el oficio del script y el nacimiento a este gremio de manera más formalizada y reconocida en Colombia.

En cuanto a la parte técnica pronuncian: El uso de notas de voz, fotografías Estas cualidades están ya planteadas, la compatibilidad es un gran aporte para la complementación de la idea.

Conclusión.

La mayoría se consideran millennial, usuarios de las nuevas tecnologías, inclinados al uso de dispositivos tecnológicos para hacer actividades cotidianas o consernientes a su vida

profesional. Las respuestas obtenidas comprueban y refuerzan la exposición del problema, todos usan una gran cantidad de elementos antes y durante la producción de los audiovisuales, a pesar de que algunos han usado otras aplicaciones móviles no han encontrado alguna que se ajuste a las necesidades, Las sugerencias que aportaron estps profesinales fueron adoptadas para implementarlas en el diseño de navegación y funciones de la interfaz de Script Note.

Con estos datos analizados anteriormente se puede dar cuenta que estos script están abiertos al uso de nuevas alternativas tecnológicas, lo cuál significa que hay oportunidades de que Script Note se convierta en su herramienta de trabajo.

Primer Objetivo Específico Parte II (Entrevistas).

Para analizar los aportes o hallazgos resultantes de la entrevista realizada a Andrés Buitrago, Sonia Osorio y Andrés Ríos script supervisors con largo trayecto profesional, se destacarán puntos de interés en las respuestas y se hará el análisis comparando las tres respuestas simultáneamente de las preguntas cuya respuesta sea destacable y atribuya al proyecto. Anexos de audio. **Anexo 1.**

1. ¿Dónde le enseñaron o aprendió a llevar el script?

Andrés B.

Empezó haciendo cortometrajes si tener clara la labor, luego fue a la EICTV a estudiar dirección y con la experiencia completó sus conocimientos del tema.

Sonia O.

Aprendió en la Unitec estudiando Cine y Televisión.

Andrés R.

Él dice que aprendió empíricamente sin formación académica.

Sus respuestas pueden dar a entender que la profesión de script no está del todo definida y que depende de que el aspirante se inscriba a un estudio completo de la cinematografía para aprender o lo puede hacer de manera empírica lo cuál es difícil de conseguir, puede significar que es una buena idea llevar Script Note a las Universidades para ofrecer un módulo de continuidad añadido a la parrilla de clases de cine o de manera independiente en escuelas de cine de Bogotá.

2. ¿Qué información específica recolecta un script supervisor para cada continuidad? (cámara, sonido, atrezzo...)

La respuesta en los tres personajes fue unánime; supervisar todo aspecto hasta los diálogos, sin embargo se destaca la respuesta de Andrés Ríos, él hace enfoque en el seguimiento de la intención actoral como parte crucial la cual se sigue de mano del director del cuál se recojen notas para el montaje. Se tomará en cuenta este hallazgo, pues no se contempló ese aspecto al examinar el oficio del script.

8. Mientras realizaba su rol, ¿le tocó asumir otro tipo de labor durante el rodaje, cuál?

Andrés B.

Asistencia de Dirección y Script al tiempo.

Sonia O.

Asistencia de Dirección y Script al mismo tiempo.

Andrés R.

Le tocó asumir el roll del utilero.

Estas respuestas pueden sugerir un espacio dentro de la aplicación para gestionar los archivos que el asistente de dirección maneja durante el rodaje, como los llamados, los reportes y contactos.

9. ¿Qué herramientas digitales encuentra útiles para el desarrollo del oficio en cada fase?

Andrés B.

El iPhone

Sonia O.

El telepronter y whatsapp para compartir fotos de continuidad con el equipo.

Andrés R.

Drop Box, y las funciones del iPad.

Esta pregunta da una idea sobre el tipo de herramientas están usando y sus gustos sobre ellos.

12. ¿Qué funcionalidades específicas exigiría de una herramienta digital que le ofrezca recolectar los datos de ?

Andrés B.

Pues si es una aplicación para iPhone o tablet, que tenga la opción de cargar el guión y dividirlo en octavos; que pueda incluir los desgloses de las escenas, tanto en orden de guion como de plan de rodaje; que permita guardar las fotos de continuidad como anexos a los reportes; que igualmente permita hacer pequeños videos en baja resolución; que incluya el cronómetro dentro de sus funcionalidades y que la información de la duración de cada toma se marque automáticamente en el reporte; que genere documentos imprimibles de cada reporte en formato .pdf; etc.

Sonia O.

Comunicación con el equipo de rodaje.

Andrés Ríos.

Centró s respuesta en destacar que hay que incluir las herramientas y mencionó un aplicación que puede hacer primeros cortes de edición.

Muchas de estas sugerencias se implementaron en Script Note como: toma de foto y video, timer, gestión y visualización de desgloses, producción de reportes.

Segundo Objetivo Específico.

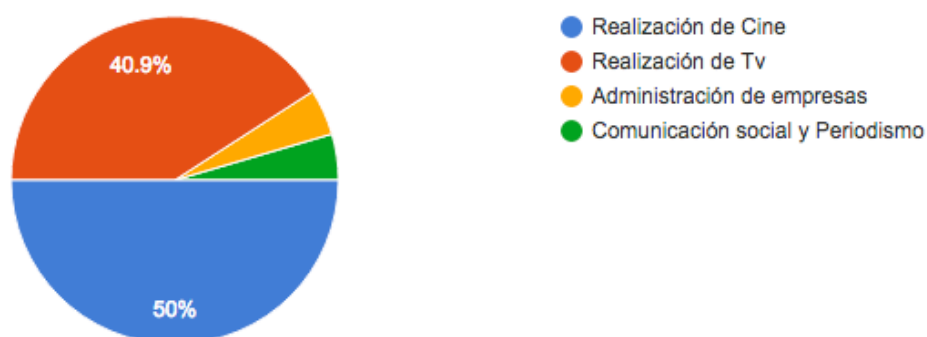
Tabulación arrojada de la encuesta realizada en papel.

Contestaron la encuesta 10 estudiantes de Medios audiovisuales con énfasis en Realización Cinematográfica y 10 estudiantes de Medios audiovisuales con énfasis en Realización de televisión de Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano de Bogotá. También contestó 1 estudiante de Comunicación y Periodismo y 1 de Administración de empresas de la Universidad de la Sabana. Fueron estudiantes con edades desde los 19 a 38 años.

19 estudiantes contestaron afirmativamente y 7 de los estudiantes encuestados respondieron no o no contestaron a la pregunta: ¿Se consideran millennial? Se presume algunas de las respuestas negativas se deben al desconocimiento del término.

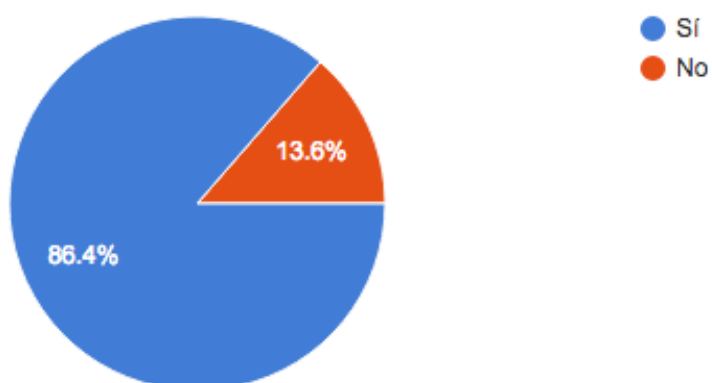
Link: Versión digital de la [Encuesta Millennial](#). En el **Anexo 2** en la carpeta externa puede encontrar una fotografía de soporte de las encuestas.

Gráfico 8. Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

Carrera (22 respuestas)

La mitad de los estudiantes de contestaron son estudiantes de realización deCine y el 40.9 % estudiantes de realización de Televisión.

Gráfico 9.

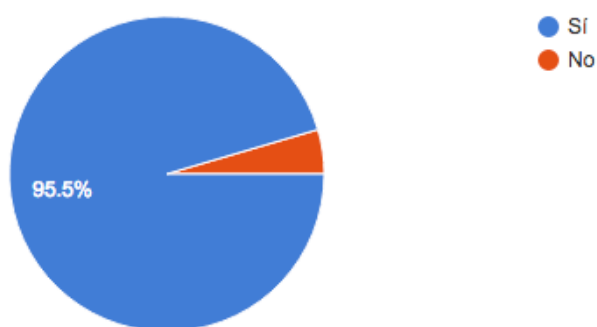
¿Se considera un millennial? (22 respuestas)

La mayoría de los participantes se considera un millennial.

Gráfico 10: Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

¿Trata de impregnar su personalidad o busca hacer alguna diferencia en la manera de realizar sus actividades cotidianas?

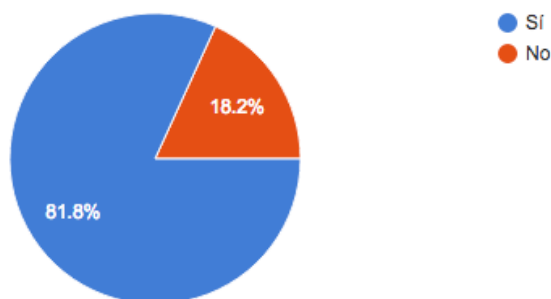
(22 respuestas)



Los jóvenes millennial encuestados en su mayoría les gusta hacer la diferencia en sus actividades. El uso de aplicaciones móviles para ciertas actividades puede marcar una diferencia a la hora de realizar tareas cotidianas.

Gráfico 11: Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

¿Busca inmediatez al realizar alguna actividad digital? (22 respuestas)

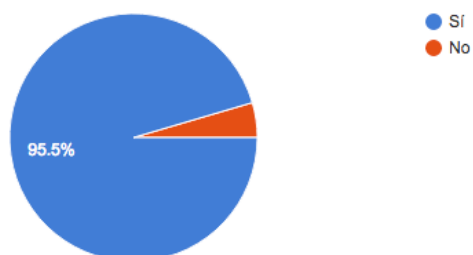


El 81 % busca una acción inmediata en la ejecución de sus actividades.

Gráfico 12. Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

¿Es usted usuario de nuevas herramientas tecnológicas que simplifican trabajos o tareas? (páginas web / aplicaciones móviles)

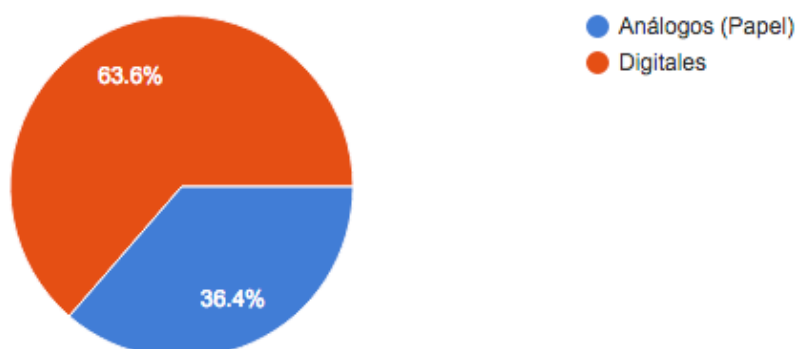
(22 respuestas)



Sólo un porcentaje muy mínimo de los millennials encuestados no es usuario de las nuevas tecnologías.

Gráfico 13: Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

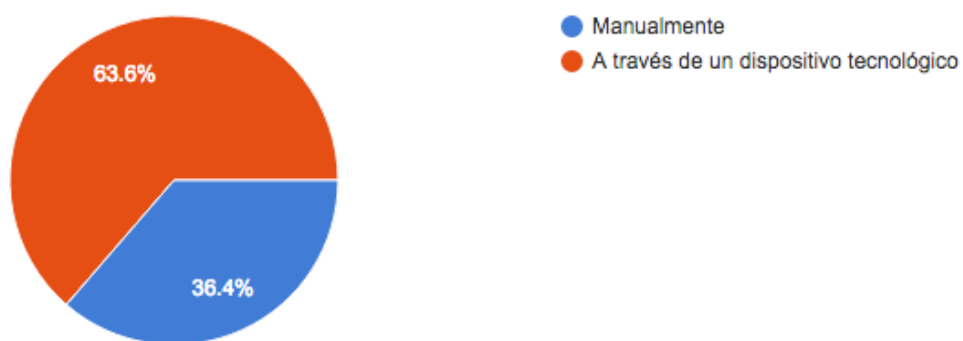
Prefiere tener y/o dividir archivos: (22 respuestas)



Prevalece la preferencia digital entre los participantes al escoger entre análogo o digital.

Gráfico 14: Pero me tengo que ir.

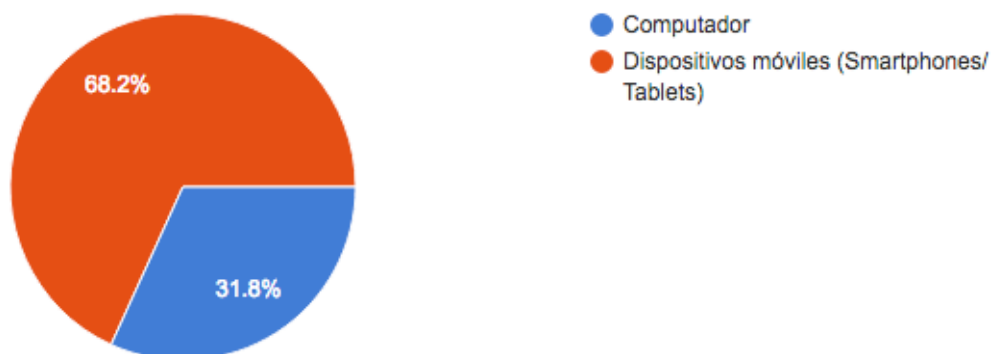
Prefiere realizar tareas o actividades: (22 respuestas)



En una época como esta se espera una más baja preferencia por la manualidad, sin embargo, el porcentaje que preferiría hacer manualidades no es tan bajo.

Gráfico 15: Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

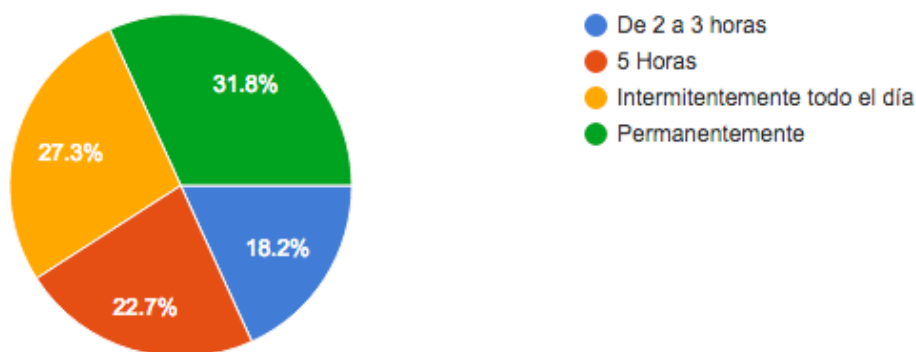
¿Desde qué terminal tecnológica accede más a internet? (22 respuestas)



La tendencia del uso de los dispositivos móviles se hace evidente en este gráfico.

Gráfico 16; Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

¿Cuánto tiempo está conectado en internet? (Marque uno) (22 respuestas)



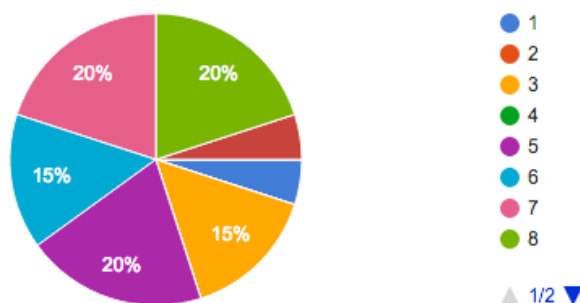
Lo que los estudiantes más hacen es permanecer conectados

¿A qué dedica su tiempo en internet? Indique la cantidad de tiempo en términos numéricos de 1 a 10 siendo 10 el que más ocupa tiempo. Responda así las 8 preguntas siguientes.

Gráfico 17, Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

3. Buscar formación educativa (páginas y videos tutoriales / plataformas educativas).

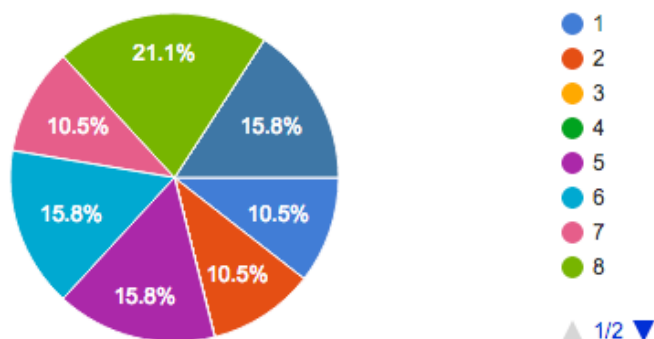
(20 respuestas)



La mayoría de encuestados les gusta ver material sobre formación académica.

Gráfico 18. Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

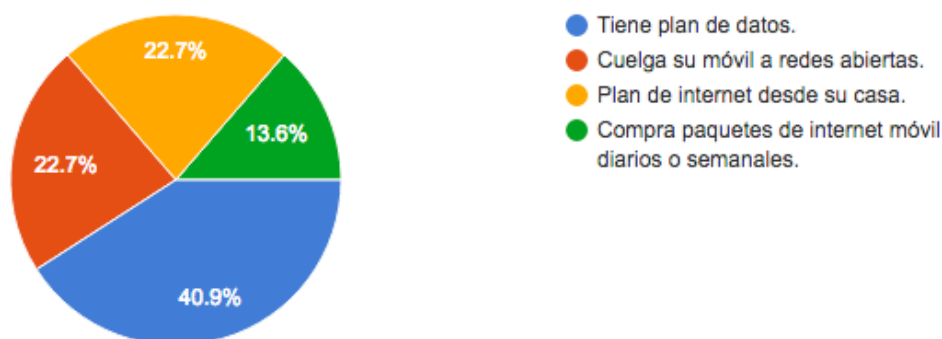
6. Actividades en o desde aplicaciones móviles. (19 respuestas)



En un 21% los estudiantes le dan un puntaje de 8 en el ranking de interés.

Gráfico 19, Encuesta a estudiantes de Cine y Tv.

¿Cómo accede a Internet? (22 respuestas)



Muy convenientemente para Script Note, casi la mitad de todos tiene un plan de datos lo que puede ser clave a la hora del uso de la interfaz.

Focus group.

Esta actividad se realizó con un grupo de estudiantes de últimos semestres de Cine y Televisión de la Universidad Manuela Beltrán de Bogotá. El grupo estuvo compuesto por 18 estudiantes por lo cual al ser un grupo grande se aplicó la actividad de grupo *Phillips 66* en la que se hicieron 3 grupos de 6 personas y contestaron 6 preguntas en un minuto. Al final un vocero del grupo en voz alta manifestó las respuestas y/o sus razones. Puede referir al **Anexo 3** para ver la hoja física.

Respuestas de las preguntas y su análisis

1. ¿Usan aplicaciones móviles en su ámbito académico? ¿Cuáles y Por qué?

Grupo1:

Adobe Capture, Adobe draw, Cinema tools, Light Meter.

Grupo 2:

No

Grupo 3:

Sí, Celtx, Office, drive, Power Point, los usamos para los trabajos.

Análisis

Dos de los grupos de seis personas usan aplicaciones para sus actividades académicas, el grupo que contestó no expresó verbalmente que no conocen aplicaciones y que por esa razón no las usan. Se puede decir que de los jóvenes millennial participantes en su mayoría usan las aplicaciones de manera cotidiana en este contexto.

2. ¿Qué características espera al ingresar a una aplicación móvil o web en diseño y usabilidad? (Usabilidad: Modo de usar)

Grupo 1:

Agilidad, que no se cuelgue, que no pese mucho, fácil de usar, menús claves, que tenga idiomas y gratis.

Grupo 2:

Que tenga una interfaz llamativa y amigable, que su usabilidad sea intuitiva.

Grupo 3:

Que sea fácil de usar y que sea rápida, estéticamente llamativa y dinámica.

Análisis

Los tres grupos manifestaron una tendencia en la facilidad, belleza y agilidad.

Sus exigencias atienden a la rapidez o inmediatez en el uso, esto es lo que Script Note propone en su interfaz. Uno de ellos manifestó preferencia por la gratuidad de los servicios.

3. ¿Toman posición crítica ante servicios y productos que los rodea, son exigentes en o son pasivos?

Grupo 1:

Somos Exigentes y abandonamos aplicaciones si no son del todo eficientes.

Grupo 2:

Somos Exigentes y críticos.

Grupo 3:

Sí, somos exigentes.

Análisis

Manifestaron una exigencia en el servicio, al preguntar verbalmente cómo eran críticos, se evidenció que no comprendían como es que lo pueden ser más allá del comentar.

4. ¿ Aprenden y combinan el desarrollo de procesos ya hechos con innovaciones generan crecimiento? (Manera o modo de hacer las cosas)

Grupo 1:

(Hablando del ámbito escolar) Depende del profesor si es flexible.

Grupo 3:

No hay opción.

Análisis

Uno de los grupos confundió la respuesta en el debate; El común de las respuestas de los demás grupos dan entender que no son muy prestos a tomás nuevas formas de realizar sus actividades sobretodo académicas debido a la noción de imposición de parte de los que son autoridad para ellos. Esto puede influir en el futuro.

5. ¿Están dispuestos a usar aplicaciones que faciliten su labor profesional?

Grupo1:

Sí, mejor si son gratis.

Grupo 2:

Sí.

Grupo 3:

Por supuesto.

Análisis

Los tres equipos muestran su disposición por usar aplicaciones que faciliten sus labores profesionales e insisten en la gratuidad de los servicios, en este aspecto se hace mención de la versión gratuita que propone Script Note.

6. ¿Conocen alguna de estas aplicaciones relacionadas con su profesión?

Grupo 1:

Sí.

Grupo 2:

Claqueta digital, Photoshop, Celtx, Prezi, bancos de sonido.

Grupo 3:

Imovie, Celtx, Photoshop, Picsart.

Análisis

Los estudiantes conocen y están familiarizados con aplicaciones concernientes a su carrera lo que es beneficioso para la idea de negocio pues se puede llegar tocar puntos de interés en éste ámbito de éstos futuros realizadores de cine y televisión.

Tercero objetivo específico.

Contexto descripción de la labor del Script Supervisor.

Durante una realización cinematográfica un Script supervisor (Continuista) tiene la responsabilidad de cuidar del aspecto visual de la película, y esto no sólo en cine sino que también en la grabación para televisión para el caso de los seriados o novelas, por tanto, el continuista requiere llevar notas precisas toma a toma de lo que ve el ojo de la cámara lo que le permitirá tener control de la coherencia visual del producto, dentro de las cosas que debe anotar están:

1. Llevar un seguimiento de información de la cámara ya sea de cine o digital para evitar pérdida del material de las tomas; en cine *Rushes* y en Cine digital o video *Cilps*. Información de cámara como *Pietaje o Time code*, *tiempos de duración* de cada toma y de todo el día de grabación o rodaje para llevar el control del tiempo y de la información lo cuál facilitar al montajista antes de editar la película conocer de manera escrita y previa el contenido de cada toma de las escenas y conocer las tomas que fueron elegidas para la edición final del audiovisual, lo que evita que deba invertir tiempo en la visualización del material completo además de que reduce costos de pago por hora de montaje la cual se encuentra alrededor de 250.000 COP . El montaje se realiza la fase de postproducción. Alguna pérdida de alguna toma entre tantos archivos representa alteración en la intención dramática de la historia por tanto se debe realizar una nueva grabación que equivale a costos de alimentación, locación, actores, personal por día de grabación no contemplados en el presupuesto.

2. Notas de continuidad para vestuario, maquillaje de todos los personajes, decorado e iluminación. Esta información que recolecta en estos aspectos en caliente permiten vigilar la consecutividad del aspecto visual de la película. El rodaje o grabación no se realiza según el orden del guión ni tampoco de manera consecutiva, pueden pasar meses antes de grabar alguna escena que vaya inmediatamente después de otra. Todas estas notas según el ejemplo tres meses después permiten recrear nuevamente el escenario y los personajes exactamente iguales a como estaban en el plano anteriormente grabado.

- **Nota aclaratoria:** Cuando se habla de *rodajes y pietaje* se refiere a cine; cuando se habla de *grabaciones y clips* se refiere a realización de video o televisión.

El continuista es totalmente responsable de cualquier error visual dentro del cuadro más que el camarógrafo puesto que éste debe seguir el movimiento espacial de los actores manteniendo la equivalencia de cuadro, relación de aspecto, fotografía y angulación precisa de cámara. Debe el continuista dar aviso de errores a los demás miembros del equipo incluyendo al director.

Algunos errores de continuidad comunes.

12. Puede divisarse algún objeto fuera de contexto que nadie notó.
13. Puede aparecer en el cuadro el micrófono *boom* (micrófono de caña larga), algún cable o accidentalmente algún miembro del equipo de producción dentro del encuadre de cámara.
14. Salto en el eje de acción.
15. Cambios de iluminación repentina.
16. Cambios repentinos en el decorado o vestuario de los actores,
17. Intención actoral no concordante con la unidad dramática de la escena.

Ejemplos:



Herramientas de trabajo que el continuista utiliza durante el rodaje.

- Plantillas impresas, lápices de colores, resaltadores, guiones impresos, cronómetro y cámara digital con las cuales anota todo los detalles y llena los reportes de continuidad para el montaje y el productor.

Tema.

Diseño de aplicación móvil para iPad y Tablet cuya función es gestionar información especializada necesaria para llevar la continuidad de una producción cinematográfica.

Script supervisors profesionales colombianos latinoamericanos centrada la atención en usuarios colombianos.

Usuario.

Adulto profesional supervisor de continuidad con participación en largometrajes y proyectos audiovisuales, que maneja muchas herramientas para realizar su trabajo por ende tiene problemas para gestionar esa información. No tiene una estabilidad laboral completa puesto que depende de su participación en proyectos independientes y de la buena realización de su trabajo para ser recomendado como confiable y competente. También se actualiza de producciones y movimientos sociales del medio cinematográfico a través de las redes sociales, grupos de facebook y las páginas de su interés profesional como Proimágenes Colombia o El

Colombiano. Sigue productores, directores y asistentes de dirección. Tiene fácil acceso a la tecnología y se mantiene conectado intermitentemente a las redes sociales, mira información sobre cine, cámaras o noticias del medio por medio de muros de facebook, es organizado, tiene interés también por realizar la asistencia de dirección o dirigir alguna vez una película.

Patrones de modo de uso de los usuarios – Usabilidad.

Dentro de lo que se puede especular sobre sus modos de uso se puede decir que son usuarios que presentan los siguientes patrones de navegación y recolección de la información.

- Exploración segura: Espera mantenerse en navegaciones privadas.
- Satisficing: Espera respuestas inmediatas en acciones realizadas.
- Construcción incremental : hacen cosa por cosa.
- Habituaación: Hacen cosas sistemáticamente.
- Memoria espacial: Detallan bien las cosas con su mirada por su profesión.
- Micropausas: Se conecta intermitentemente durante todo el día.
- Tomas de las recomendaciones y los consejos de otros en el uso o prueba de cosas nuevas.

En cuanto el diseño de la interfaz se contempla:

- Diseño para hallar caminos: Opciones para llegar al resultado.
- Proporcionar soporte - error: Feedbacks

- Reconocimiento: Recordación de claves o accesos en plataformas cloud
- Proporcionar ayuda contextual.

Necesidades.

1. Recolectar información de todos los departamentos de producción durante el rodaje para entregar al departamento de montaje y efectos especiales.
2. Cuidar la coherencia visual y argumentativa de productos audiovisuales..

Sinopsis.

Ficha técnica del proyecto : Project charter.

PROJECT CHARTER

DESCRIPCIÓN	
Diseño de aplicación móvil para gestionar información especializada necesaria para llevar la continuidad de una producción cinematográfica.	
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

	TECNOLÓGICO
Diseño de una aplicación móvil cuya interfaz facilite el ejercicio profesional de los script supervisor de las nuevas generaciones, posibilitando la recolección y organización de datos específicos.	1. Analizar el oficio de los script supervisor (continuistas) para descubrir funcionalidades que el diseño de la interfaz pueda ofrecer para una mayor satisfacción del posible usuario de la aplicación a formular. 2. Incluir en el diseño funcionalidades que otros desarrollos no tienen: introducción y conversión de notas voz en texto, lápiz táctil; espacio en que otros miembros puedan colaborativamente contribuir en la recolección de datos del reporte de script; seguimiento de intención actoral. 3. Empezar a generar en Colombia la producción de herramientas tecnológicas propias.
SERVICIOS SON COSTO -Recolección y gestión de datos de	COBROS -Escribir notas de texto sobre guiones con lápiz

script. Plantillas (Cámara, fotografía, Atrezzo, vestuario, maquillaje, intención actoral y sonido) - Idiomas: Inglés, Español, Francés (Hindi) - Visualización de la producción automática del reporte de producción y de script. -Visualización del material. -Importar y visualizar documentos. (Guión técnico, guión cinematográfico). -Conexión directa con la cámara del móvil para indexar fotos automáticamente según la toma o escena en la que esté trabajando. - Introducir notas del director para el montaje.	táctil o tap. -Introducción de nota por voz convertida en texto. -Canal de comunicación con el cámara y sonidista. -Manejo de los reportes de producción y de script creados automáticamente por Script Note. -Opción para realizar desgloses de guión antes del rodaje.
--	--

APRENDIZAJE UNIVERSITARIO

Se plantea formular a las diferentes universidades o institutos de aprendizaje cinematográfico colombianos la inclusión de Script Note en la metodología de enseñanza. Es posible realizar talleres usando la aplicación proponiendo a las instituciones compren paquetes para los estudiantes e incentivar la comercialización de la interfaz directamente en los futuros usuarios

DIFERENCIALES



**Seguimiento
de la intención
actoral.**



**Diseño centrado
en el usuario.**



**Introducción
nota de voz
transcrita a texto.**

USOS DERIVADOS

1. Realización de desgloses de pre-producción, está contenido dentro de la versión Premium.
2. Script Note nació de la necesidad de indexar y gestionar información muy específica para un oficio particular, por tanto, se ha pensado en la posibilidad de gestar esta misma idea no solo para el campo audiovisual sino para otros campos profesionales como la química o biología, por ejemplo los ingenieros químicos requieren tomar datos especiales para hacer la observación de procesos, mediciones de masa, composición, PH, tiempos de reacción de determinadas sustancias o determinar más fácilmente errores en sus procesos, viendo esto, se podría pensar en un derivado de Script Note que pueda facilitar el seguimiento de estos procesos especializados ofreciendo al usuario facilidades acordes a su profesión orientadas para simplificar su labor en campo.

En el ámbito investigativo y de criminalística, esta misma idea puede facilitar la recolección de datos forenses, pruebas o supuestos de indicio lo que puede simplificar a abogados o criminalistas el control de dicha información, claramente proporcionando al usuario o la entidad, la seguridad y privacidad que estos datos especializados requieren. En este caso la aplicación puede ayudar a una mejor gestión de esta información y por ende dar un aporte en la resolución de casos.

MEDICIÓN

Se efectuará la medición del alcance de este proyecto según el cumplimiento de los requisitos planteados, también calidad, arquitectura y diseño centrado en el usuario, funcionalidad y usabilidad del producto de este proyecto, se validará todo ello en pruebas con usuario.

DESIGNACIÓN DE ROLES	TIEMPOS
-Project manager: Gerente de proyecto digital. -Product Owner: Lorena Castro. -Scrum master: Especialista en Scrum. Team: -Diseñador gráfico. -Ingeniero desarrollador. -Asesor legal. -Comunicador. -Publicista.	Inicio del proyecto: 2016 /II – Abril 2017 Fase 1 -Investigación y formulación. -Diseño del proyecto y estrategia. Fase 2 -Producción / Sponsor. -Ejecución del proyecto. -Aseguramiento de la calidad. Finalización: Mayo 2017 - 2017 II Para la especialización llegará hasta

-Script Supervisor asesor.	la FASE 1
----------------------------	------------------

Guión Multimedia.

Antes de dar paso a la descripción del lenguaje de la aplicación se hace mención de una encuesta adicional que se aplicó a algunos script supervisors de conformidad con los instrumentos propuestos por Vilches el cuál ya se ha mencionado con anterioridad. Se trata de una pequeña encuesta sobre el diseño visual, y categorización del mapa de navegación de la interfaz lo cuál atribuye al objetivo propuesto sobre el diseño basado en el usuario.

Preguntas adicionales – grupo selecto.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Especialización Gerencia Multimedia. Proyecto: Script Note

Bogotá, Colombia. 2016

Encuesta aplicada a Script supervisors. El objetivo de esta encuesta conocer preferencias de nombre y forma de una aplicación móvil para Continuistas.

1. ¿Le agrada alguno de estos nombres?

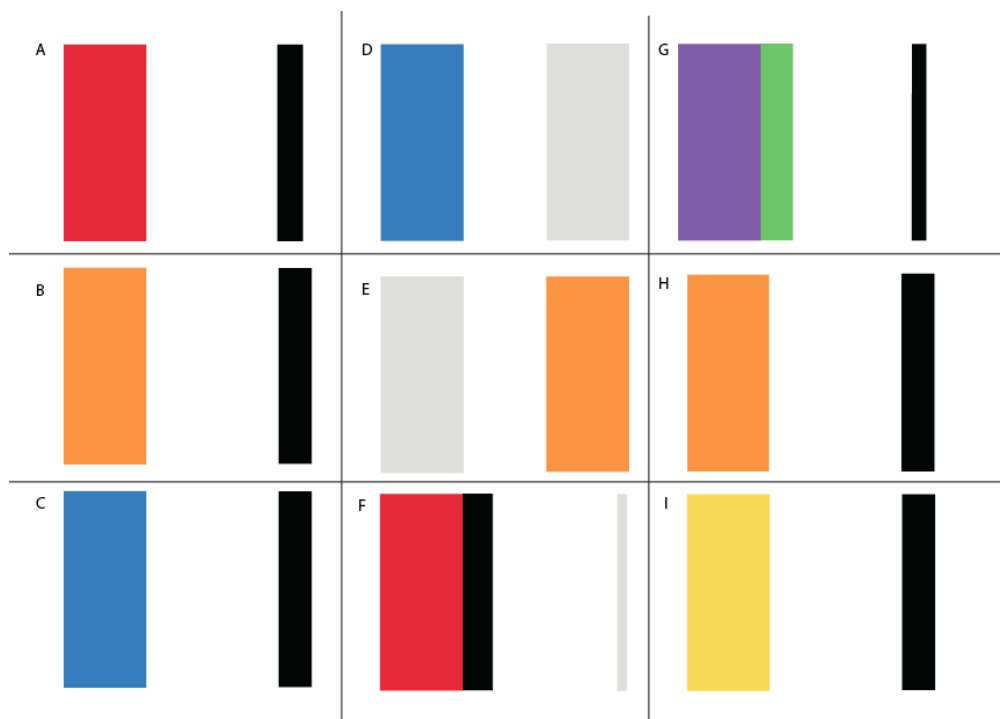
a. Script note

b. Raccord app

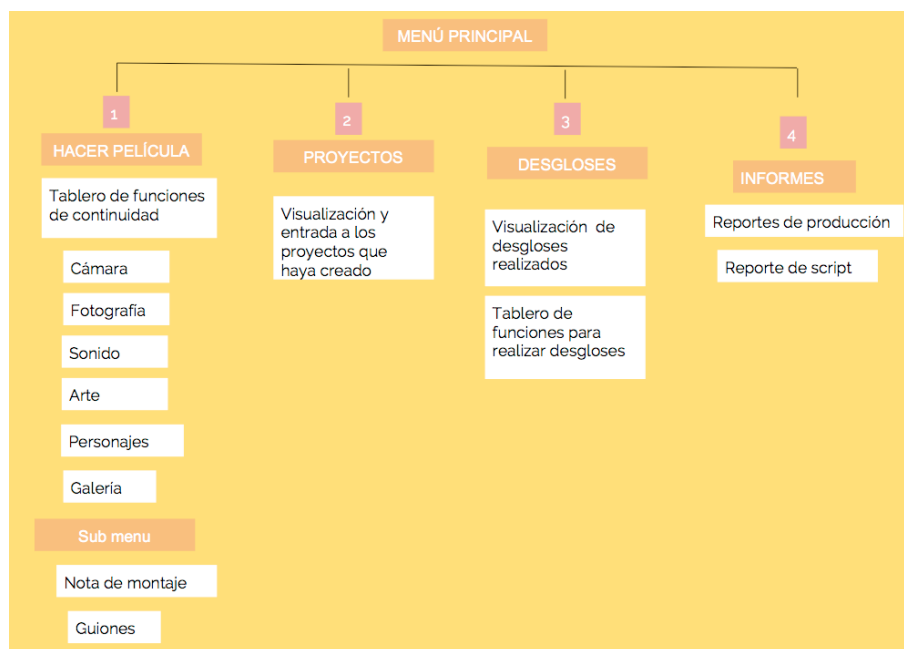
c. Continuapp

d. Nota script

2. De las siguientes opciones de color elija una en la que le agradaría fuese el diseño de la aplicación:



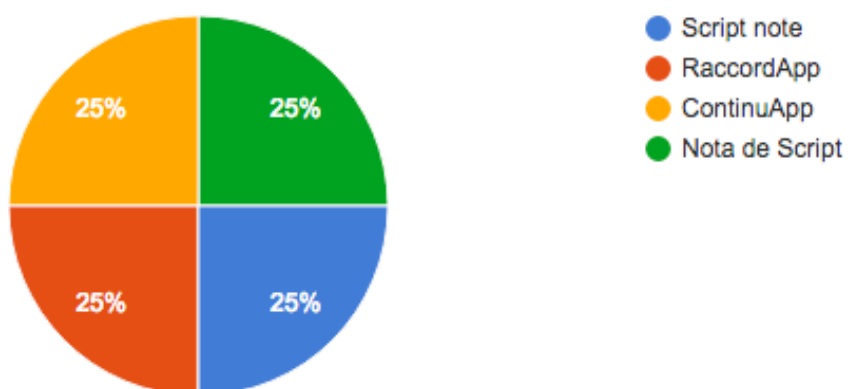
1. Del siguiente mapa de navegación básico reemplace los nombres de las cajas color naranja por nombres que crea sean más convenientes o acertados.



Link: [Encuesta Script 2](#)

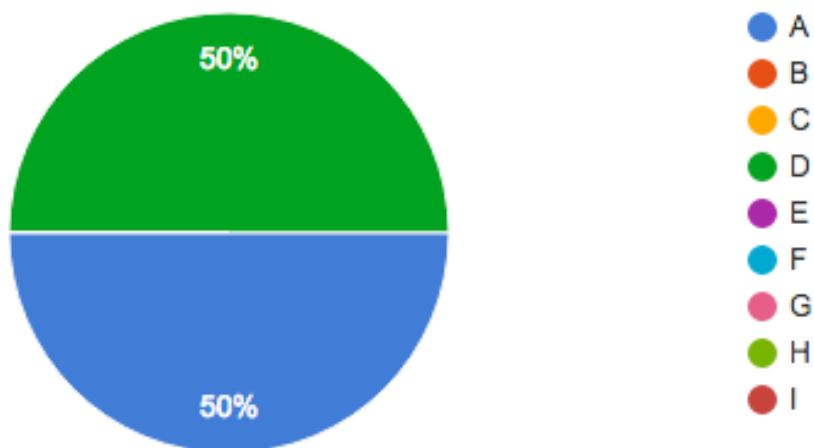
Resultados de la encuesta y su aporte al diseño

¿Le agrada alguno de estos nombres? (4 respuestas)



Script Note traduce en español Nota de Script, así que según la gráfica la mitad de los encuestados optan por el mismo nombre Script Note.

Paleta (4 respuestas)



Anotación.

El criterio por el cuál se propusieron las paletas de color está dado por la observación, los equipos y productos concercientes a la cinematografía maneja colores como el rojo, amarillo y naranja siempre combinado cada uno con negro, gris y blanco. Por tanto se mostraron en la encuesta, sin embargo se propuso otra paleta que es totalmente opuesta a la establecida usando colores fríos como morado, azul, verde contrastados cada uno con blanco, gris claro o negro.

Resultado.

Los gustos de color se dividieron en partes iguales entre la paleta de color A (Negro rojo y blanco) y B (Azul gris y blanco).

Se tuvo encuesta la opinion de estos continuistas, la interfaz ha sido diseñada teniendo en cuenta sus preferencias.

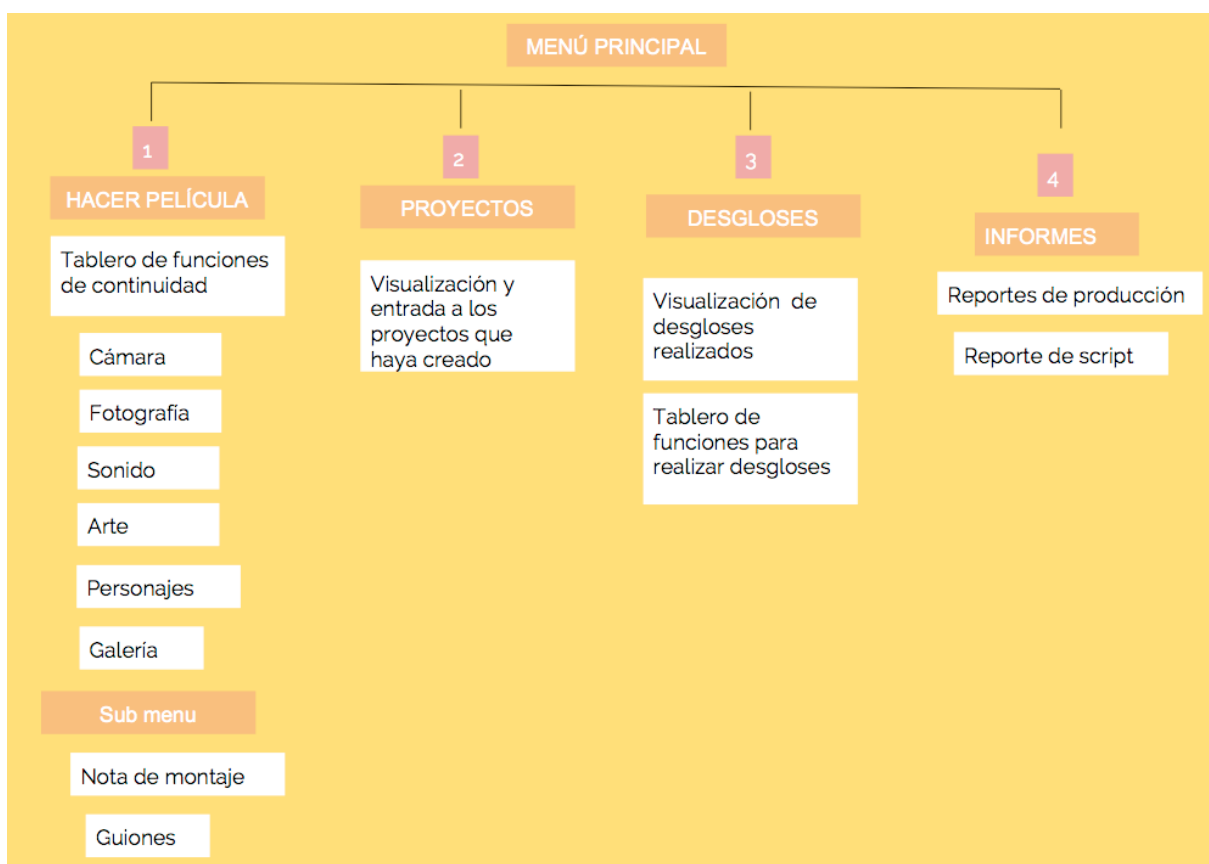
Del mapa básico reemplace los nombres de las cajas color naranja por nombres que crea sean más convenientes o acertados

(3 respuestas)

1-producción, 4-reportes

Carpetas

1. - "Hacer película": Nuevo proyecto / Crear proyecto
2. - "Proyectos": Mis proyectos
3. - "Desgloses": Pre-producción
4. Informes: -Reportes



Acorde a las sugerencias se cambiaron los nombres de las categorías 1,2,3 y 4.

Si tiene alguna sugerencia de cambio en la estructura básica de navegación escriba su apreciación

(2 respuestas)

No entiendo si los desgloses se conectan con la fase de producción o si hay que salir del reporte de script para navegar en los desgloses. Me parece que se deben poder conectar.

Mi idea sería que de cada hoja de reporte (es decir, una por cada plano de la película) la aplicación genere un .pdf independiente con el nombre de ESCENA/PLANO. Así se pueden ir generando copias de los reportes durante el rodaje sin que el script deje de contar con ellos todo el tiempo y además en un formato no modificable.

Respondiendo a la inquietud de la respuesta uno, se deja en claro que los desgloses se pueden divisar desde el tablero de funciones, el aparte de desglose se refiere a la realización de éste.

Descripción del lenguaje.

¿Qué se quiere transmitir?

La oportunidad de cuidar la continuidad de un audiovisual a través de la interfaz de una aplicación móvil de manera más rápida y sencilla que como lo hace con el método de uso actual.

Personajes.

Texto, diseño gráfico y sonido.

Interacción.

Para la realización en campo de productos audiovisuales (películas, cortometrajes, seriados o novelas) el supervisor de continuidad utilizará Script Note para realizar su oficio durante del rodaje que a su vez facilitará procesos en la postproducción del producto en el montaje.

En el proceso de pre-producción el continuista podrá usar la aplicación para generar desgloses de requerimientos técnicos y artísticos de todos los departamentos usando claves de color para cada cual.

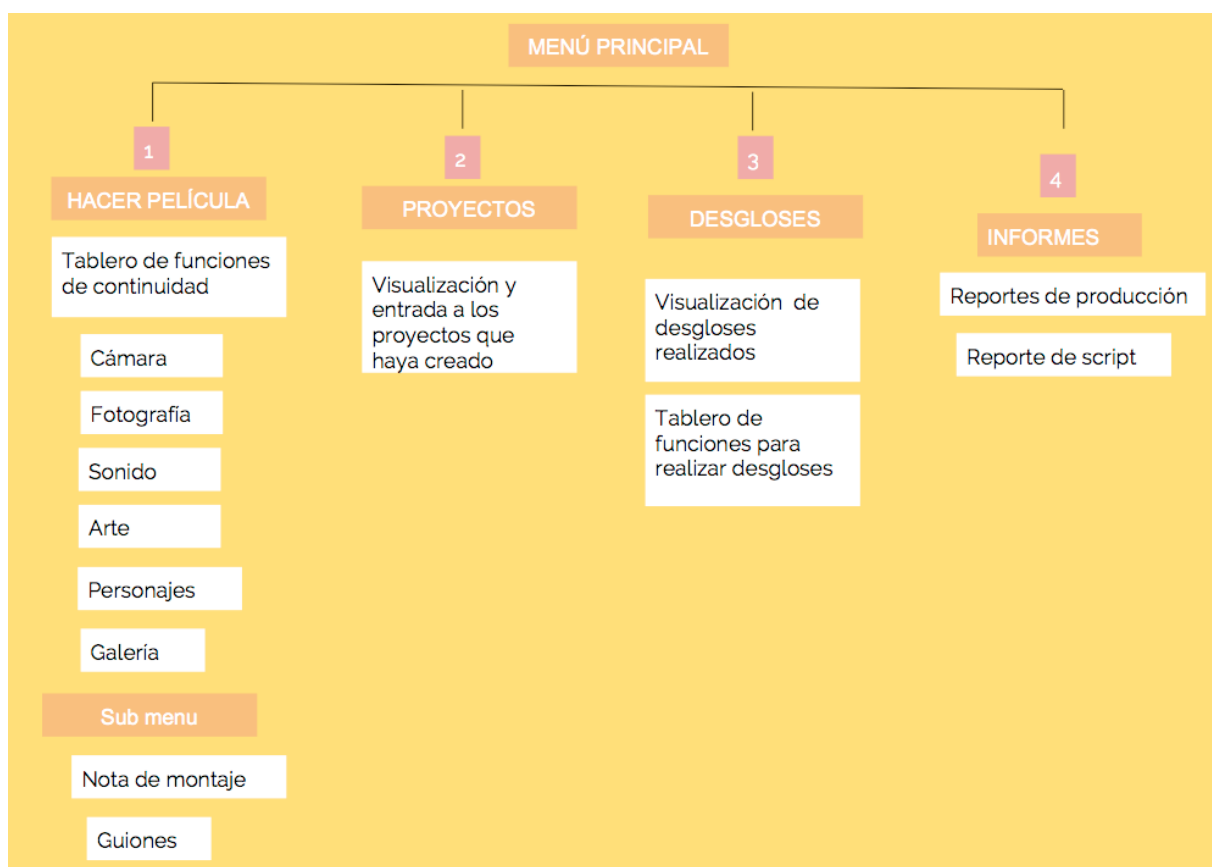
Desglose categorizado.

A continuación se presenta la muestra de guión de la interfaz basada en el mapa de navegación básico.

Script Note cuenta con pantallas de función muy complejas y para hacer el contenido de este punto fácil de entender dentro de los tecnicismos que esta requiere se plantearon las descripciones solamente de las pantallas principales. Para tener un panorama más amplio sobre la interfaz debe dirigirse a los Anexos del Interactivo (Versión Beta) o el Mapa de Navegación Completo en los cuales se encuentra enteramente la formulación de las pantallas.

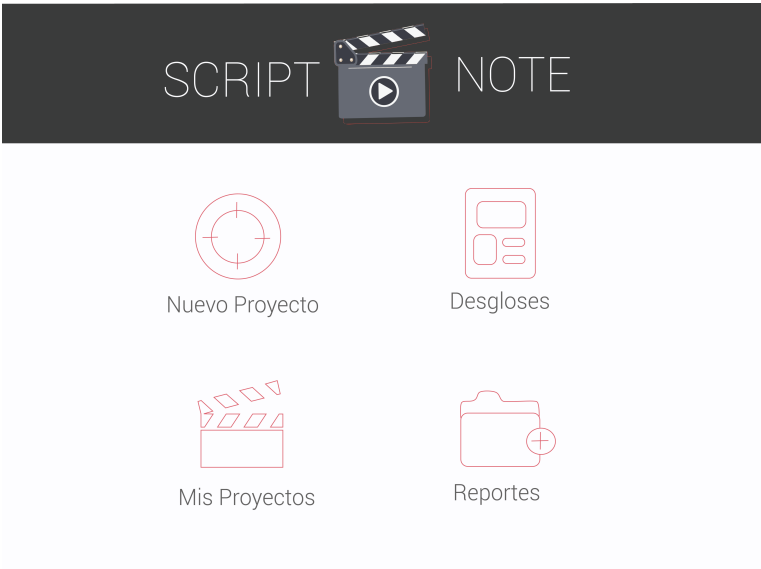
Anexo 4.

Mapa de navegación básico. (Mapa de navegación completo .Ver Anexo 5)



Story Board por categorías.

Menú inicial.



Nuevo proyecto, tablero de funciones 1 y 2.



Esc 1				
Cámara	Fotografía	Sonido	Personajes	Decorado
Toma 1				
Tarj. 1 Clip 1 F 2.8 Áng. Nadir Plano Especial Tiempo Reset 00:00:00:00	Filt 1 Polarizador Filt 2 Vari ND Lente Normal Luz Penumbra	Ch1 Incidental Ch 2 Voces Mic. Boom - Lavalier	Vestuario Manto y blusa Maquillaje Sombra, tenue lila, polvo bronceado Intención Aflicta, ceja derecha levantada, labios cerrados	Background Fondo de sala, Cuadro Atrezzo Silla y mesa Elemento especial Flor en la mano
Nota montaje	Guión	Tomas	Equipo	Galería
Tiempo		Ajustes		
				Añadir Escena

Mis Proyectos.

Mis Proyectos

Más que hermanos

Desgloses 1 y 2.



Desgloses

5.

ESC.9: EXT. CALLE. NOCHE.

AGNES (44), una mujer elegante y refinada, despide a la pequeña ANKE mientras BERTRAM sube al BMW negro de la familia un juego de maletas. Ambas mujeres se encuentran resguardadas de la lluvia bajo un enorme paraguas transparente que sostiene ROLF (50), un hombre casi calvo, vestido con un típico atuendo de mayordomo.

AGNES
Que tengas buen viaje, hija.

AGNES besa a ANKE en ambas mejillas.

ANKE
Mamá, no me quiero ir sin Fred.
Me dijo que jugaríamos a a 1, 2,
3 im Sauseschritt.

BERTRAM
Sube al auto ya, y dejate de tonterías. Tu hermano no vendrá.

BERTRAM conduce a ANKE hacia la puerta, la abre, y una vez que la niña entra, la cierra cuidadosamente.

ESC.10: INT. SALA. NOCHE.

FREDERICK trata de captar la atención de la pequeña ANKE golpeando su puño contra el cristal, pero nadie parece percatarse de esto. Forcejea en vano contra la ventana que se encuentra firmemente cerrada, sin obtener resultados.

FREDERICK
¡Anke! ¡Anke!

FREDERICK se desespera, y corre hacia el piano de cola. Encima de este hay una pequeña llave, con torpeza la toma entre sus manos, sin embargo se le cae al suelo, se lanza hacia el piso, buscandola frenéticamente, y cuando la haya nuevamente, corre hacia la ventana para abrirla. La desesperación no le permite encajar la pequeña llave en la cerradura.



Ver desglose



Desgloses

Desglose	
Esc 1	
Objetos especiales	
- Paraguas Grande	Locaciones
	Utilería
Personajes	Sonido



Ver desglose



Reportes.



Producto Final.

*En el siguiente link encontrará el Web Interactivo de la aplicación. Para acceder a una versión offline encontrará en los anexos un video en el cuál se ejecutan las funcionalidades de Script Note. **Anexo 6***

Link.

<https://marvelapp.com/1b2hjcj>

Descripción, funcionalidades y servicios de Script Note.

- Recolección y gestión de datos de script. Plantillas (Cámara, fotografía, Atrezzo, vestuario, maquillaje, intención actoral y sonido).

- Idiomas: Inicialmente Español, Inglés, Francés e Hindi.

- Visualización de la producción automática del reporte de producción y de script.

- Visualización del material.

- Importar y visualizar documentos. (Guión técnico, guión cinematográfico).

Conexión directa con la cámara del móvil para indexar fotos automáticamente según la toma o escena en la que esté trabajando.

- Introducir notas del director para el montaje.

- Escribir notas de texto sobre guiones con lápiz táctil o tap.

- Introducción de nota por voz convertida en texto.

- Canal de comunicación con el cámara y sonidista.

- Manejo de los reportes de producción y de script creados automáticamente por Script Note.

- Opción para realizar desgloses de guión antes del rodaje.

Idea de Negocio.

Constitución legal de SCRIPT NOTE cuya finalidad está dispuesta y dirigida a Continuistas de profesión se hará como una S.A.S. por medio del documento estatutario redactado por la emprendedora del proyecto en la que se definirá el funcionamiento y límites del ejercicio comercial, legal y de configuración ante la Cámara de Comercio de Bogotá.

Script Note es una interfaz móvil cuya idea de negocio se contruye de manera híbrida proponiendo más de una forma en las que la aplicación puede ser monetizada; esta plataforma obtendrá ganancias a través de las siguientes formas:

1. Versión Freemium con cobro por suscripción mensual o anual.

El usuario podrá descargar Script Note de forma gratuita en la que podrá navegar la interfaz y familiarizarse con ella, podrá también hacer uso de sus funciones, crear proyectos y generar los reportes de script correspondientes, disponer del tablero de funciones para realizar desgloses de baja complejidad, introducir información por comando de voz transcrita a texto, sin embargo, al momento de exportar o compartir los archivos creados dentro de la aplicación se le sugerirá al usuario la posibilidad de hacer un pago por suscripción de un mes o el año para poder disponer del material, este pago se efectuará a través de una pasarela de pago como puede ser Paypal o directamente por tarjetas de crédito o débito. Éste sistema también consiste en que el usuario podrá escribir notas de texto sobre guiones con los dedos o lápiz táctil realizar desgloses de guión hasta cierto punto en el que se sugerirá nuevamente la inscripción para poder continuar. Al suscribirse también se le informa que puede usar todos los servicios ilimitadamente por el tiempo de la inscripción incluyendo un chat de comunicación con otros miembros del equipo de producción.

Cliente Usuario Final.

Acorde con los resultados de la investigación se comprueba el planteamiento inicial sobre la variada metodología de trabajo y los múltiples elementos que usa un continuista, a partir de sus respuestas junto con las de los jóvenes millennial que se encuentran en proceso de formación se concluye que el usuario demanda facilidad y eficiencia, insiste en obtener beneficios gratuitamente y una buena disposición a las herramientas tecnológicas.

2. Ventas de paquetes a Universidades o instituciones de enseñanza en producción audiovisual y cinematografía colombianos e internacionales.

Scrip Note es una plataforma que está dedicada al uso exclusivo de continuistas de cine y aprendices. A pesar de ello algunos de los clientes que se identificaron no son precisamente los usuarios.

Cliente alterno.

Universidades y Escuelas.

En Colombia existen centros de educación superior que ofertan formación profesional orientada a la producción de cine y realización cinematográfica. De ellas podemos hacer mención algunas como son la Escuela De Cine de la Universidad Nacional, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Universidad Manuela Beltrán, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Unitec o Escuelas como Zona Cinco o La Escuela Nacional de Cine de

Bogotá, entre otras. Y se hace precisión en ello pues se pueden convertir en un nicho de mercado del cuál se puede tomar ventaja para comercializar la aplicación.

Haciendo una observación sobre los módulos educativos que éstas plantean vemos que ninguna de ellas ofrece un módulo especial que dé importancia al estudio específicamente al cuidado de la continuidad o un curso para ser script o supervisor de continuidad de guión, sino que va implícito dentro de los módulos o materias de realización. Si se introduce un módulo o curso dedicado a ello en las universidades se tiene por conclusión que aparte de hacer más atractivo su modelo educativo para aquel que busca la mejor opción para empezar a hacer su carrera en el mundo del cine, también contribuiría a que en el futuro salgan profesionales aún más calificados para el trabajo en campo que supone la realización y esto volviendo a recalcar cuán importante es esta labor para el resultado de un producto de calidad.

Esto quiere sugerir que SCRITP NOTE ofrecerá a los diferentes centros de enseñanza la oportunidad de capacitar a sus estudiantes en el oficio de Script Supervisor utilizando la metodología que propone la aplicación. De esta manera también oferta un paquete para los estudiantes que cobraría a la entidad un monto por usuario de la app dentro de cierto tiempo establecido, como puede ser la duración del curso o módulo de clase con Script Note.

Estará orientado también a universidades y escuelas latinoamericanas, como muestra se toma a México como uno de los primeros donde Script Note se comercializará, tomando en cuenta países con alta producción audiovisual en un principio para llegar a ser conocido en latino y así mismo introducirse en el mercado Francés e Hindú.

Programa de Pregrado
Campus Bogotá, Colombia.

Dirección y Producción de Cine y Televisión

- I SEMESTRE**
- Fotografía básica
 - Diseño bidimensional
 - Lógica matemática
 - Taller de expresión audiovisual
 - Comunicación oral y escrita
 - Cátedra Manuela Beltrán
 - Historiografía universal
 - Inglés inicial

- II SEMESTRE**
- Fotografía avanzada
 - Diseño tridimensional
 - Historia del cine
 - Fundamentos del guion
 - Taller básico de cine
 - Emoción y pensamiento
 - Inglés básico I

- III SEMESTRE**
- Fotografía cinematográfica básica
 - Diseño por computador
 - Historia del arte
 - Sonido y audio
 - Guion y estructura dramática
 - Concentración y relajación
 - Inglés básico II

- IV SEMESTRE**
- Fotografía cinematográfica avanzada
 - Escenografía para cine y televisión
 - Diseño y producción de sonido
 - Teoría y apreciación cinematográfica
 - Guion y libreto
 - Electiva
 - Historia socioeconómica de Colombia
 - Inglés Preintermedio

- V SEMESTRE**
- Imagen digital y electrónica
 - Apreciación de la pintura y la escultura
 - Análisis de la televisión
 - Taller de cine argumental
 - Taller de montaje
 - Ética
 - Inglés intermedio

- VI SEMESTRE**
- Administración
 - Apreciación musical
 - Apreciación de la literatura clásica
 - Taller básico de cine de animación
 - Taller de televisión argumental
 - Epistemología
 - Inglés intermedio alto

- VII SEMESTRE**
- Apreciación de la literatura moderna
 - Taller avanzado de cine de animación
 - Taller de dramatizado
 - Taller de video documental
 - Antropología cultural
 - Actualización en producción de cine y TV
 - Inglés avanzado

- VIII SEMESTRE**
- Gerencia de producción para cine y televisión
 - Apreciación teatral
 - Metodología de la investigación
 - Televisión cultural y comercial
 - Técnicas de sugestión
 - Psicología general
 - Preproducción de cine animado

- IX SEMESTRE**
- Taller de investigación
 - Taller de cine por áreas
 - Taller de video didáctico
 - Sociología
 - Producción de cine animado

- X SEMESTRE**
- Gestión empresarial
 - Monografía
 - Taller de cine integrado
 - Constitución política
 - Educación ambiental
 - Postproducción de cine animado

Anexo 7

Links del Plan de Estudios de las Universidades.:

1. Plan de estudios: Cine y Televisión de la UNAL
2. Plan de Estudios: Cine y Televisión – Uniersidad Jorge Tadeo Lozano
3. Plan de estudios: Cine y Producción audiovisual de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

4. Plan de estudios: Cinematografía de la Universidad Autónoma de México.
5. Plan de Estudios: Licenciatura en cinematografía del Centro de capacitación cinematográfica A.C de México.
6. Plan de Estudios: Carrera profesinal en Medios Audiovisuales con énfasis en Cine - Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.
7. Lista de Universidades y Academias Indúes, Francesas y Españolas.

El plan para universidades y escuelas consiste en producir una serie de módulos o cursos de enseñanza para el oficio. Se hará un pequeño taller de capacitación del mismo personal con el que cuenta la universidad para proporcionarles una metodología, temática y técnica diseñada por Script Note haciendo en ella énfasis en la continuidad de cada departamento de producción con el uso de la aplicación; se piensa a futuro se puedan implementar un engache con otras asignaturas que puedan hacer un enganche con el uso de la interfaz. La propuesta para las universidades es que incluyan este curso en su pensum académico, ofreciendo la capacitación de su personal gratuitamente, y el uso de la pataforma Script Note para estudiantes que si tendrá un costo por usuario para la universidad por el tiempo de uso durante el curso para el estudiante, de este modo así también se hace una intervención temprana como cultivo de un mercado al futuro.

Internacionalmente hay algunas escuelas que ofrecen cursos de continuidad, en estos casos, se hace el ofrecimiento a probar la aplicación e incorporarla en su metodología.

Para impulsar la comercialización de Script Note se dará a conocer la aplicación en el mercado del país con la industria cinematográfica más importante del mundo: La India. Con una producción cinematográfica de 800 películas al año se convierte un mercado al cuál Script Note debe llegar, para ello se realizará una investigación más detallada sobre el mercado, personajes así como empresas clave y reconocidas del medio cinematográfico en Bollywood.

Presupuesto.

Para el proyecto Script Note se ha realizado un presupuesto general sobre una proyección proyección de gastos dados en 6 meses de manera los cuales están sustentados por gastos de inicio de proyecto, constitución legal, desarrollo, lanzamiento y aún investigación de mercado (India y Francia) .

Comprende requerimientos técnicos, tecnológicos y humanos. Así también gastos de marketing de lanzamiento, engagement con servicios Cloud y recursos que se destinarán para la búsqueda de patrocinios.

EQUIPO DE TRABAJO	
- Ing. Desarrollador.	3'000.000 x 6 meses = 18'000.000

-Diseñador gráfico.	2.500.000 x 2 meses = 5'000000 COP
-Gerente	5'000.000 mes x 12 meses = 60'000000 COP
- Community M.	800.000 X 12 meses = 9'600000 COP
-Contador	1'750.000 x 12 mese = 21'000000 COP
-Script Asesor. Test y Realizador de metodología.	1'500.000 X 3 Meses = 4'500.000 COP
-Traductor de plataforma e investigador (Francés)	1'912.855 X 3 Meses = 5'738.565
- Traductor de plataforma e investigador (Hindi)	1'912.855 X 3 Meses = 5'738.565
INFRAESTRUCTURA	
Renta, servicios, conexión wifi.	1.000.000. X 12 Meses = 1'200000
Logo imagen, decorado.	1500.000.
4 escritorios	1600.000.
4 sillas	360.000.
Implementos de oficina. Papelería e impresora.	500.000.
2 Macbook pro , 2 Portátiles HP.	7.000.000.
Adobe Photoshop x 2	6.346654
Adobe Illustrator x 2	5.153.550
Adobe Dreamweaver x2	3.562.742
PATROCINIOS	
patrocinios y fondos para el desarrollo del proyecto. Aliados Sponsor: Min Tic, Cámara de comercio, Procolombia, inversionistas ángel. - Papelería brochure, transporte, comunicaciones, formatos de postulación, envíos.	800.000.

SERVICIOS CLOUD	
Fire Base	\$25 mes - x 6 meses - \$150USD = 479.473 COP
Engagement: Mercados app Google play - App store	73.000. Google- 91.000 AppStore =164000 COP
LANZAMIENTO	
Capsulas de video. Casa productora.	15.000.000. COP
Publicidad Youtube	6'000.000 COP Año
Publicidad en LinkedIn	Target escogido - \$3.00 USD x 500 Clicks = 9'589.470
Aparición en festivales de cine colombiano. Publicidad, logística.	700000 COP
Publicidad Facebook x 1 año	\$30 mes X 6 meses = 2'301472 COP
RIESGOS E IMPREVISTOS	5'000.000
<i>Costos</i>	\$195'434.491 COP \$ 598,232,794,330.64 USD

A continuación se presenta el cuadro requerimientos mínimos para dar inicio el proyecto:

REQUERIMIENTOS MINIMOS PARA INICIAR EL PROYECTO	
EQUIPO DE TRABAJO	
- Ing. Desarrollador.	3'000.000 x 6 meses = 18'000.000
-Diseñador gráfico.	2.500.000 x 2 meses = 5'000000 COP
-Script Asesor. Test y Realizador de metodología.	1'500.000 X 3 Meses = 4'500.000 COP

RECURSOS TÉCNICOS	
2 Macbook pro , 2 Portátiles HP.	7.000.000.
Photoshop x 2	6.346.654
Adobe Illustrator x 2	5.153.550
Adobe Dreamweaver x2	3.562.742
SERVICIOS CLOUD	
Fire Base	Es gratuito durante la etapa de desarrollo
Engagement: Mercados app Google play - App store	73.000. Google- 91.000 AppStore =164000 COP
<i>Total Coste</i>	<i>\$ 49'726.946 COP</i> \$ 152.214.181.706 USD

El costo estimado de la aplicación sería:

Inscripción Anual: \$593.049 COP - \$186.611 USD

Inscripción Mensual: \$ 84.211 COP - \$ 24.4981 USD

Estrategia de Marketing.

Llegar a los clientes y el usuario final se quiere recurrir a dos estrategias cada uno de ellas encaminada una al usuario final y la otra dirigida a las universidades que ofrecen programas de realización de cine y televisión.

Script Note pretende ofrecer su plataforma de manera gratuita en un principio a estas entidades como inicio para implementar como curso o taller dentro de su pemsu académico, en Colombia se tendrían en cuenta universidades como: UNAL, Universidad Jorge Tadeo Lazano, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Universidad Manuela Beltrán, Universidad Central, Javeriana, Escuela de artes y letras, Escuela nacional de cine, Unitec entre otras, sin embargo, es menester expandir este ofrecimiento a universidades extranjeras. (...)

La estrategia de Marketing que se usará para llegar directamente al usuario final comprende el uso de videoclips y contenido en redes sociales y una campaña que se desplegará más específicamente en pos del usuario :

Youtube.

Video clips pautados en videos de interés del usuario script. Despliegue de estrategia transmedia, viralización del storytelling empezando por el video principal.

Facebook.

Se divulgará al público segmentado, enfocado en páginas de eventos y festivales relacionados con la cinematografía colombiana e internacional.

Linkedin.

Ofrece lugar específicamente al perfil de usuario requerido a través de su muro, página inicial, y mensaje LinkedIn. Es una manera muy efectiva para ofrecer una herramienta de

trabajo exclusivamente a los script supervisors a los cuales se pueda tener alcance en Colombia y el exterior.

Festivales y eventos.

Para dar a conocer el producto directamente al público, se tomará ventaja de aliados estratégicos como los festivales Bogoshorts, El BAM (Bogotá Audiovisual Market) y otros que puedan facilitar la asistencia del público deseado.

MARKETING	
Capsulas de video. Casa productora.	15.000.000. COP
Publicidad Youtube	6'000.000 COP Año
Publicidad en LinkedIn	Targed escogido - \$3.00 USD x 500 Clicks = 9'589.470
Aparición en festivales de cine colombiano. Publicidad, logística.	700000 COP
Publicidad Facebook x 1 año	\$30 mes X 6 meses = 2'301472 COP
Total	33,590,942 COP

Marco Legal.

Script Note: Aplicación móvil que ofrece servicio de organización y almacenamiento de información especializada para facilitar el trabajo del Continuista o Script Supervisor en dispositivos móviles y proveedores cloud.

Modelo de negocio: Business to Consumer (B2C): El cliente / Usuario podrá tener acceso al servicio directamente desde un dispositivo móvil Tablet.

Impacto Geográfico en su primera edición : El ámbito de desarrollo de este proyecto será el territorio Colombiano.

- Obligaciones y deberes de la monetización frente a la Dian. Registro de la DIAN de todo el personal.

- Aclaración, términos de contrato proveedores de almacenamiento de información Cloud: alojamiento y garantía de seguridad como operador de la información. Solicitud del cumplimiento de la ISO 27001 de seguridad de la información, llevar control de la información ; garantía de seguridad de la información al usuario de la aplicación Script Note.

- Stakeholders: Proveedores cloud, tienda Google play.

Protección de Datos Personales

Habeas Data

Constitución Política.

Artículo 15.

Conforme a los servicios que **Script Note** ofrece se ve obligado a perder al usuario el nombre y el correo electrónico del usuario con el fin de que los vincule su cuenta de correo con las plataformas de servicio cloud como Google Drive o Drop box, en caso de que este desee exportar o guardar los datos que a través de la aplicación genere. Por tanto el titular de la información, usuario de la aplicación está protegido y facultado de sus derechos sobre su información según la ley estatutaria 1266 de 2008, ; podrá conocer ésta condición en el aparte de términos y condiciones.

Norma.

Ley estatutaria 1266 de 2008.

En concordancia al artículo Número 2, esta ley se aplica a cualquiera que administre una base de datos por lo cual **Script Note** se ve obligado a rendir cuentas de ella rigiéndose en conformidad con los principios, deberes, responsabilidades contenidos en los artículos 4, 5 y Título III, así como velar por el derecho de los titulares de la información expresaros en el Título II y título V.

Norma.

Ley estatutaria 1581 de 2012

Disposiciones generales para la protección de datos.

Al igual que en el caso anterior se expresa la petición de datos personales a los usuarios de la plataforma interfaz móvil para Tablets **Script Note** con el fin de prestar el buen uso de las funcionalidades de ésta; almacenar y sincronizar en el equipo o en la nube a través de

proveedores de servicios en la cloud: fotografías, sonidos, notas y datos especializados acerca de material audiovisual como pueden ser películas, videos, comerciales, cortometrajes, filminutos, documentales entre otros. Por esto Script Note debe tener claramente en su conocimiento según la ley el debido tratamiento, manejo y protección de estos datos personales y semiprivados, como encargado o fuente de dicha información en caso de autorización o suministro a terceros por lo que debe adherirse a las disposiciones contenidas en esta ley, énfasis Título V y Título VI.

También deberán hacerse efectivas las disposiciones impartidas por la Súper Intendencia de Industria y Comercio respecto de:

- Principios rectores para el tratamiento de datos personales.
- Deberes de los responsables y los encargados del tratamiento de los datos personales.
- Contrato de protección de datos personales.
- Ley protección del consumidor- Estatuto 1480 de 2011

Que en los principales están:

*Artículo 1, 2- Acceso de los consumidores a una información adecuada .

*Capítulo II Artículo 3, - Derechos y deberes de los consumidores. Puntos 1.4, 1.5, 1.6, y 1.7.

*Artículo 6 ,7,9.

*Título IV Artículo 20. Entre otros.

El Art. 78 y 365 de la constitución política de Colombia sobre los derechos, garantías ya deberes de quienes ofrecen servicios a la comunidad; Control y vigilancia del ejercicio de Script Note.

Normas de comercio electrónico

Ley modelo de comercio electrónico de la CNUDMI

Al tratarse este servicio de carácter electrónico, por cuanto se habla de monetizar por medio de pagos en línea la comercialización de la plataforma aplicativa **Script Note en un futuro** puede proyectarse internacionalmente, se atiende a esta ley modelo en la cuál se expresa la finalidad de optimizar los procesos jurídicos haciendo equiparable un trato dado a través de medio electrónico a un trato de papel.

Ley 527 de 1999

Por se una **aplicación** que directamente se verá en actividad mercantil por medio electrónico, deberá establecer relaciones comerciales con entes extranjeros como los proveedores Cloud, y en caso de existir una página web de soporte de la aplicación, y con los reguladores y administradores de de dominios ICANN en los Estados Unidos.

Disposiciones Generales: Artículo 5: Reconocimiento jurídico de las bases de datos.

Derechos de autor

SCRIPT NOTE Es sensible de poseer más de un autor; La idea original con su patrimonio moral para la desarrolladora de la idea, pero se cuenta también con el cumplimiento de derechos conexos de los desarrolladores de la plataforma y a los diseñadores gráficos de la interfaz. Se apela entonces al acatamiento de las leyes de derechos de autor:

1. Decisión andina 351 de 1993, régimen común sobre derecho de autor y derechos conexos.

2. Ley 23 de 1982.

En acuerdo con las normas anteriormente citadas, se pactará la definición en el acuerdo contractual los derechos de autor y los derechos conexos a cada parte tanto de desarrollo técnico como de diseño y desarrollo artístico o en el caso de otro acuerdo se pactará sobre los derechos por la realización por encargo. Transferencia de derechos patrimoniales conservando los derechos morales de la obra.

SCRIPTT NOTE se registrará como **Propiedad Intelectual** tal esta una Obra Literaria, **no** como propiedad industrial ante la Autoridad Nacional de Derechos de Autor.

Seguridad de la información

ISO 27001

Los usuarios de la **aplicación** depositarán desde la plataforma, información de datos personales y datos semiprivados como: fotografías, videos, sonidos y datos especializados, encontrando en ellos material inédito de grabaciones de obras cinematográficas, videos, comerciales entre muchos otros. Dicho material a su vez se puede convertir en datos de carácter privado pues pueden aparecer fotografías de actores o personajes reconocidos cuya imagen en marca.

Por tanto, para gestionar la seguridad de la información se exige el cumplimiento de la ISO 27001 en la que se garantiza proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de información almacenada a los proveedores del servicio de almacenamiento de datos Cloud como son Google Drive y DropBox en los cuales los usuarios van a guardar su información directamente en sus mismas cuentas personales si lo desean a través de Script Note.

Legislación industria cinematográfica colombiana

Desde el marco legal establecido para el ejercicio de actividades cinematográficas proporcionado por Proimágenes Colombia entidad a cargo de la Comisión filmica Colombiana se puede determinar que no se ha legislado algún tipo de actividad igual o parecida a la que

realiza Script Note como aplicación móvil a disposición del oficio profesional realizado por los Script Supervisor de cine.

Delitos informáticos

Para conocer los posibles riesgos a los que los datos y la información consignada en Script Note, se tiene en cuenta la Ley 12 73 de 2009 se consigna las penalidades y causantes de delitos informáticos de las que se pueden ser víctima:

- Art 269^a Acceso abusivo al sistema.
- Art 269C Obstaculización ilegítima de datos informáticos.
- Art 269D daño informático.
- art. 269f violación de datos personales.
- Artículo 269G: suplantación de sitios, web para capturar datos personales.
- Capítulo segundo.

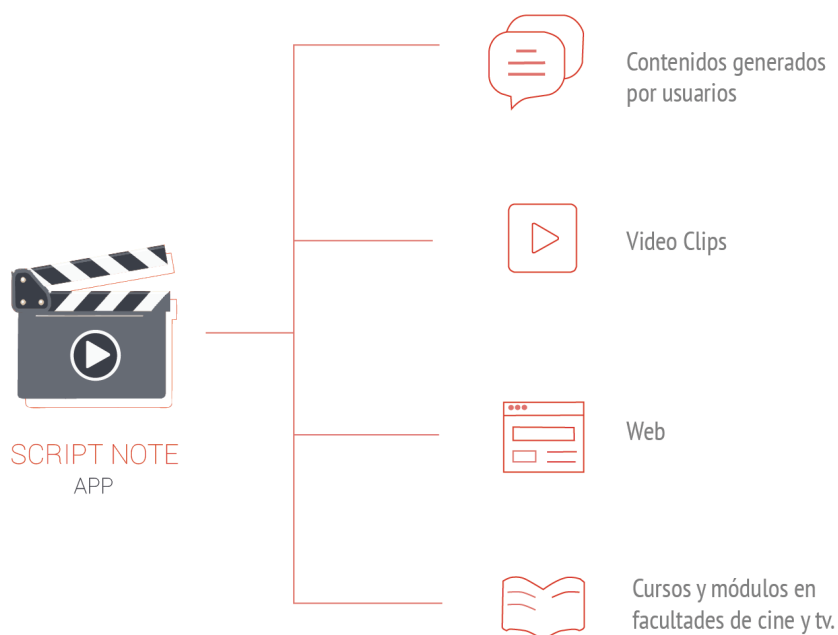
Pasarela de pagos.

- Medio de pago electrónico: tarjetas débito o crédito – Proveedores de pasarela de pago a determinar.

Estrategia transmedia.

Script Note se difundirá como transmedia desde los siguientes medios que difunden cada uno contenido diferente sobre la aplicación, en primer lugar desde las redes como Facebook y Medium, se crearán mini artículos de interés con enfoque cinematográfico y de diseño tecnológico. Por su lado los mini video clips serán gancho publicitario un discurso que mostrará todas las posibles situaciones que puede pasar un script en su medio y fuera de él relacionado con su labor desde el cuál el Storytelling será el punto fuerte pues no se mostrarán en video las funcionalidades de la aplicación sino que se ofrecerá una historia universal entendible hasta para personas que no conocer nada sobre la realización de audiovisual.

La Web será un apoyo de la plataforma móvil, que mostrará la parte técnica del discurso transmedial de una forma más ejemplificada y tendrá un espacio de sugerencias de programación para la mejora de la aplicación.



Storytelling.

Tag line opciones: Conéctalo (Connected the whole) / Sigue el movimiento (Follow the flow)

Valores del producto.

Seguro, Práctico, Fácil, Nuevo, Liviano, Bonito, " Status" Profesional.

Propuesta de teaser, tratamiento y correlación de características y valores del teaser.

Se enfocará en las reacciones y emociones de los personajes. Una script que es el personaje principal, el productor y el equipo de producción de una película.

Una Script es contratada para llevar la continuidad de una película, en la cual explícitamente se le exige exacto cuidado de de labor y una entrega rápida de los reportes. Al momento del rodaje se pueden ver situaciones en las que universalmente cualquiera persona se sentiría incómoda e identificada.

El primer momento da a entender que otros pasan por encima de su trabajo; Al momento de iniciar la grabación de una toma, la Script interrumpe la voz de inicio que da el director, aparece frente al cuadro de cámara y llena de agua un vaso que la actriz debe llevar más lleno y acomoda el vestuario de un actor para la toma, el equipo de producción se agrada de que evitó un error de continuidad y se sienten confiados de ello, en tanto que el actor se desacomoda el vestuario con disimulo porque le gusta como él quiere. EL segundo momento pretende evocar una situación que nadie quisiera pasar como es cometer un grave error por

causa de una pequeña torpeza, provoca esos sentimientos de vergüenza y miedo. En el estudio de rodaje al desplazarse de donde sucede la acción de los actores hacia fuera del cuadro de cámara, tropieza con un cable que a su vez hace caer una gran luz en medio del decorado de la escena; el equipo de producción queda asombrado, el director se palmea la cara. Para los no conocedores de la producción audiovisual esto se verá como algo muy vergonzoso y jocosos, sin embargo para los script el significado de esta acción se refuerza ya que saben que ellos mismos deben cuidar que todo el background de las escenas esté intacto y en continuidad con las acciones de los personajes, además saben que un error de esos cuesta más de los que se ve, además del pago de daños, requiere de encontrar las piezas de escenario exactas para continuar la grabación o una maniobra muy pulcra de cámara y montaje. El tercer momento es consecuencia del segundo, al caer al piso la script el agua que lleva cae con ella y deja los reportes de continuidad manchados e ilegibles, Su expresión debe atenuarse con esas emociones de pánico y vergüenza. Cuarto momento: Se tiene al personaje principal en esa carga emocional a la cual se le añade más tensión con la aparición del productor que la contrató observando lo ocurrido desde la entrada del estudio.

Resolución: Todo eso ocurre en una pesadilla que la script tiene, en realidad ella está en el mismo estudio donde ocurre el sueño. Se encontraba durmiendo sentada en una silla recostados sus brazos sobre una mesa en la cual hay un Ipad (o tablet), ella despierta asustada y así se descarga toda la tensión emocional que se estaba mostrando. Tras de ella se ve algunas personas recogiendo y trasladando la misma utilería del sueño, (ese es el equipo del departamento de arte) eso sugiere que la grabación ya ha terminado y están ahora empacando todo. Acto seguido ella dirige su mirada a la mesa, al ipad, al verlo se siente aliviada, allí es cuando hace uso del producto, navega en la plataforma y hace un rápido tap para activar un

comando de voz al cual recita: “ Enviar reporte a producción “. La script se recuesta tranquila en su silla y se ve al fondo todo al personal trabajando y desmontando equipos todavía, eso pretende mostrar que Script Note es una herramienta que además de ser rápida, sencilla y segura le proporciona facilidad y eficiencia para realizar su trabajo y que le ahorra tanto que cuando ella ya a acabo los demás deben seguir.

El discurso se plantea lejana y ajena a la intención de hacer ver al script como un torpe o incompetente, más bien que se quiere mostrar el desarrollo de estos hechos como cosas negativas que le pueden pasar a cualquiera desligado de juzgar sus capacidades profesionales o intelectuales.

No se evidencian en el audiovisual explícitamente todas las características técnicas del producto aplicación para scripts puesto que la idea es proporcionar al espectador una historia que pueda ser universal, entendible para todos aún cuando algunos de los que observen la pieza no sepan nada sobre la realización de películas, pero se resalta la última escena en la que se da a conocer una de las herramientas más importantes que posee la aplicación y que ninguna otra la tiene hasta el momento que es la herramienta de introducción de nota por voz además del hecho de que puede el script enviar sus reportes en segundos. De manera implícita en la misma escena se perciben los valores: Seguro, práctico, fácil, nuevo, desempeño profesional, liviano porque no carga todos sus elementos externos y bonito porque se verá parte del diseño de la interfaz.

Teaser Desglosado por Acciones.

1. Suenan los teléfonos Juan contesta.
 2. Un hombre hablando por teléfono: **Que hubo Juan, mañana el llamado es a las 6 de la mañana. Yo veré no debe haber ningún error, apenas termine la grabación me envía el reporte de continuidad.**
 3. Juan queda Emocionado.
 4. (Juan tiene encima todos los elementos de script)
- Hay una pareja de actores listos para iniciar una escena frente a la cámara el director dice:
Silencio en el set retomamos la acción en 3, 2 ...
5. Juan interviene diciendo: un momento por favor ella tenía el vaso en la otra mano y tenía más agua, de una botella pequeña hecha en el vaso un poco más agua mirando en su cámara una foto como referente.
 6. Acomoda también el sombrero del actor hacia un lado específico.
 7. Juan se aleja un poco mientras hace una anotación disimuladamente el actor lo mira mal y se cambia el sombrero y se lo deja como estaba, porque no le agrada así.
 8. El equipo se agrada de que evitó un error.
 9. El director dice: bueno listos para rodar en 3.. 2..
 10. El camarógrafo le dice hace gesto al director señalando al script que está dentro del cuadro.
 11. Juan está distraído mirando las hojas de sus notas.
 12. Todo el equipo lo mira con cara de .. eh? se miran entre sí.
 13. El camarógrafo le dice; " Hey script sales en la toma " , todos ríen.
 14. Juan se avergüenza, cuando va a alejarse pero tropieza con una luz.
 15. La luz y se cae.

16. Juan para evitar que cayera la luz suelta todo lo que trae en sus manos, deja caer su cámara, sus notas y el agua.

17. La luz arrastra parte del decorado de la escena salen chispas de la luz.

18. Todo el equipo se impacta; El director se palmea la cara.

19. El productor que iba llegando con cara de impacto y enojo mira lo que ha pasado.

20. Sus notas y su cámara se mojan.

21. Juan se lleva las manos a la cara, al ver el destrozo.

22. Juan mira con miedo que llegó el productor y mira sus notas que están en el piso.

23. Se agacha y trata de sacudir las notas y ve que sus notas se arruinaron la tinta está corrida. Está desesperado.

24. Juan despierta sobresaltado y con terror. está sentado en una silla. a su alrededor está el equipo guardando luces, enrollando cables.

25. Se da cuenta de que estaba soñando.

26. Mira sobre una mesa está su Ipad con la pantalla abierta de la app Script Note y se siente aliviado.

27. Navega por unos segundos en la aplicación móvil Script Note y da un "Tap" donde dice enviar reporte de continuidad.

28. Suspira tranquilo y se vuelve a recostar en la silla cerrando los ojos con una sonrisa satisfactoria, detrás de él se ven los del equipo de arte trasteando cosas.

El equipo.

Tendrá elementos que den a entender su rol dentro del equipo, eso puede lograrse a través de elementos como unas hojas (el guión) en las manos para el director y su ubicación detrás

del camarógrafo; al sonidista el boom con una par de audífonos, y así con los demás miembros, serán adultos jóvenes que no aparenten más de 32 años pues se quiere evocar esa nueva ola de realizadores que está emergiendo a los cuales va dirigido el producto, su vestuario será acorde a los looks que se pueden ver en los jóvenes por ejemplo hay “geek” , “hipsters” , “metaleros”, o algunos se visten moderadamente normal, no diciendo que tiene que ver uno de cada tendencia. La actitud del equipo no se reflejará como desordenados o poco profesionales por el contrario se verán siempre seguros de sus roles.

El script.

Debe llevar un vestuario en tonos opacos o alguna prenda gris para las escenas de pesadilla y usar el color en su vestuario para el despertar con algún elemento color rojo que evocará la compatibilidad con el color rojo de la app.

Los actores.

Su vestuario será de cóctel, simulando una grabación sobre ese contexto para diferenciarlos también visualmente del resto.

Locaciones.

Donde se encuentra la script en la escena inicial atiende el llamado del productor desde su casa, será ambientada de modo de se vea despejada y suave, blanquecina.

La mayor parte de la historia se lleva a cabo en un estudio de grabación sobre un con el atrezzo, se trata de una ventana falsa, una mesa con un jarrón y elementos de decorado. se

verán elementos típicos que se pueden encontrar en un rodaje como luces, filtros, gaffers, trípodes, cámaras, etc.

Características del producto.

- Produce reportes automáticamente
- Posee un función para hacer desgloses
- Útil para llevar la continuidad de todos los departamentos
- Realiza introducción de voz y la transcribe en texto
- Proporciona la opción de trabajar con lined script y hacer notas sobre guión con lápiz táctil
- En el proceso de creación se encontró que la mujer es una figura importante en la labor, por tanto, cambió el personajes principal de ser un hombre a una mujer.

Conceptualización y estética.

Símbolos Explícitos.

- Libreta Grande con muchos papeles
- Audífonos
- Sillita
- Cronómetro
- Canguro con muchos esferos

Justificación.

Estos elementos simplemente son; sugieren solo una forma de verse y que para el espectador normal no dejan de ser lo que son, pero al tiempo que de manera implícita enriquece aún más el discurso tácito pues estos elementos comunes para el vestuario de la mayoría de los script. En cuanto a la silla cuando no está de pie escribiendo incómodamente solo el script se sienta en medio del rodaje.

Símbolos Tácitos.

- La mujer: Desde sus inicios esta labor era exclusivamente de las mujeres, aunque los hombres se han venido apoderando de este oficio, la mayoría de scripts aún son del género femenino, por tanto se puede lograr una mayor afinidad con el futuro usuario y el discurso.
- Claqueta: Es la herramienta de la cual el script anota las tomas de cámara por corte.
- Fotografía de Robert De Niro de la película Taxi Driver: Se trata de una foto en la que se tomó diferentes ángulos del maquillaje del actor principal con notas sobre el rastro en su cara y cómo debía verse. Es conocida e icónica en el medio.



- Guión tachado con líneas de sonido: Los script y todo el equipo en general que tiene el guión raya el guión, pero solo el script hace líneas de sonido. Este símbolo se reconocerá.
- Persona de pie: El script es el único que está a veces de pie en medio del set tomando apuntes con una gran libreta.

Símbolos Populares.

Justificación: Estos símbolos están dados por la situaciones comunes que le pueden pasar a cualquier persona y que cualquiera entiende, se quiere reflejarlos a partir de los momentos descritos en el teaser y las emociones de los personajes. La actuación de los actores es clave para dar a entender estos símbolos.

- Trabajo propio no importante a los demás
- Esfuerzo por hacer un buen trabajo y gratificación
- Miedo a cometer torpezas en el lugar de trabajo
- Temor a quedar mal ante el jefe o un superior que demanda su buen trabajo
- Aplicación móvil nueva herramienta de trabajo actual

Psicología de color y justificación.

Iluminación.

Los siguientes colores se verán a través de recursos fotográficos :

Blanco: Alivio, comodidad, neutralidad.

Ésta propuesta se usará en la primera escena cuando la script recibe la llamada del director, será una fotografía neutra que evoque limpieza y a través de la propuesta de arte, cuando la script recibe la llamada la veremos en su casa en la cual podemos agregar elementos de color blanco para completar esa sensación.

Amarillo: Madurez, concentración, optimismo.

Se verá en el momento en que está trabajando en el estudio acomodando los actores y recibe la "buena cara" del equipo.

Azul: Frío melancolía, deprimido.

Al momento de caer y ver al personaje principal en el piso con sus notas arruinadas frente al productor es cuando se hará uso de este recurso.

Sutilmente se tratará de lograr esas dominantes de color en las escenas.

Accesorios o vestuario.

Gris: Lo negativo, lo feo, lo desagradable.

Todo el tiempo del sueño la script portará en su vestuario algún elemento de ese color para acompañar lo desagradable del sueño.

Rojo: Fuerza, valor, alegría, lo atractivo, actividad.

El diseño de la plataforma es de color rojo y de ello se mostrará en la última escena, que utilizando esta ventaja se reforzará esto el personaje portará elementos o vestuario de color rojo.

Posibles atmósferas para el producto transmedial.

Atmósfera "Blanco"



Atmósfera "amarillo"



Atmósfera "Azul"



Look de la atmósfera.

Atmósfera 1



Se divisan elementos que un Script puede identificar, es decir se refiere los símbolos como la claqueta, que también se verá en la escena rodaje, la fotografía de Robert De Niro y los guiones.

Atmósfera 2



Imagen de fondo y personaje tomados de Making of: Historias de un rodaje.

Se ven también símbolos tácitos como la libreta y el canguro del Script, son explícitos y a la vez tácitos, Se relacionan con el producto en tanto que son elementos que utiliza el usuario final de la aplicación.

Atmósfera 3

Animatic de la propuesta de teaser.

<https://www.youtube.com/watch?v=IR7Yz-V06Xc>

[illegible]

2. ¿Qué información específica recolecta un script supervisor para cada continuidad? (cámara, sonido, atrezzo...)

Toda esa información está consignada en los formatos de reporte de script, tal como el que te mandé hace unas semanas. Pero digamos que creo que la información que se recolecta se puede dividir en tres aspectos: la información general (escena, plano, toma; fecha, hora, locación, set, clima, etc.), la información técnica de cámara (lente, diafragma, filtro, etc.) y sonido, y las especificidades del plano (descripción del plano, diálogos, clip al que corresponde cada toma, notas y observaciones de cada toma, continuidades a tener en cuenta en los otros planos de la escena o en otras escenas, etc.)

3. ¿Cómo es su metodología para trabajar?

En mi caso, creo que fui un script más preocupado por los asuntos de lenguaje (montaje, ejes, coherencia narrativa) que por las continuidades pequeñas, lo cual no quiere decir que las descuidara. Al final uno puede tener una cierta metodología pero la adapta a las necesidades específicas del director. Algunos te piden que estés más pendientes de la cobertura de la escena y la continuidad no les preocupa tanto, otros preguntan constantemente por las continuidades pero los ejes y los puntos de corte los tienen sin cuidado, algunos te ven simplemente como un llenador de reportes mientras otros te consideran su mano derecha a la hora de pensar la puesta en escena...

4. Técnicamente hablando ¿Qué es lo más engorroso del oficio en el rodaje?

Creo que lo más complicado es el hecho de tener que prestarle atención a tantas cosas al mismo tiempo y específicamente el tener que llenar los reportes de script al mismo tiempo que

se está mirando el monitor y se está cronometrando la toma. Estar pendiente de los asuntos técnicos y a la vez de las continuidades. Vigilar los ejes y la información de cámara y hacer fotografías de continuidad y supervisar que todo esté correcto con la utilería, el vestuario, el maquillaje, que todos estén claros con los días dramáticos, recordarle acciones y textos a los actores, buscarle una toma específica al director en el videoassist... El script es un rol intrínsecamente *multitasking* y de los pocos que trabajan tanto en la preparación de la toma como durante la toma misma.

5. ¿Como lo ha solucionado?

Bueno, se convierte en una cuestión de oficio que se aprende a manejar con la experiencia. Al final yo ya podía, en un rodaje a tres cámaras, llenar una hoja de reporte para cada una de las cámaras en cada uno de los planos, y a la vez estar pendiente de todo lo demás.

6. ¿Perdió o confundió alguna vez el material?

Creo que no, pero seguramente alguna vez no concidió la información de mis reportes con los de cámara o con la información del data manager, en cuyo caso tuvimos que revisar qué había pasado para encontrar el error.

7. ¿Cómo resolvió el problema?

Lo importante es mantener una comunicación constante con el segundo asistente de cámara y todos los que tienen que ver con el flujo de trabajo del material en el set, para estar seguros de que coincida la información de la claqueta y la de todos los reportes y así detectar a tiempo cualquier posible error o incoherencia.

8. Mientras realizaba su rol, ¿le tocó asumir otro tipo de labor durante el rodaje, cuál?

Muchos consideran, especialmente en rodajes universitarios o de muy bajo presupuesto, que una sola persona puede cubrir los roles de asistente de dirección y script. A mí eso me resulta un grave error, pues son trabajos que se ocupan de cosas muy distintas y que ya por sí solos requieren de toda la concentración. Habiendo dicho eso, tengo que confesar que en algún caso he hecho las dos cosas a la vez pero en cortometrajes, nunca en un largo.

9. ¿Qué herramientas digitales encuentra útiles para el desarrollo del oficio en cada fase?

Yo fui hasta el final un script bastante analógico, al menos en lo que tiene que ver con el tema de los reportes. A pesar de que existen aplicaciones para table y iPad, yo nunca las utilicé y seguí haciendo los reportes a mano. Cuando empecé a trabajar como script ya existían las cámaras fotográficas digitales para hacer continuidad, así que tampoco puedo decir que me tocó el cambio de polaroid a digital. La herramienta que se convirtió en algo muy útil para mí fue el iPhone o smartphone, con la cual se pueden hacer fotografías de calidad pero además compartirlas fácilmente con los demás departamentos a través de whatsapp o de otras aplicaciones. Así, podía crear grupos para asegurarme de que todos tuviéramos la misma información y las mismas referencias de continuidad.

11. Cuando le ha tocado trabajar de la mano con otro script en la misma producción ¿han unificado su forma de trabajo para hacer el reporte de script al montaje o han trabajado cada uno con su método?

En realidad nunca me ha tocado compartir trabajo con otro script, ni siquiera en los rodajes a dos o a tres cámaras. Aún en esos casos lo hice siempre solo, que me resultaba más sencillo que ponerme de acuerdo con otra persona. Sin embargo, como primer asistente de dirección de

la segunda unidad de un proyecto muy grande (The 33) sí que tuve que coordinar el trabajo de nuestra script con el de la script de la primera unidad. En ese caso se trabajó con sus formatos de reporte y según el tipo de nomenclatura que ella nos indicó. La idea es que todo el material que llegara a edición fuera fácilmente indentificable y que sólo con ver el número de claqueta ya se supiera que era el material de la segunda unidad.

12. ¿Qué funcionalidades específicas exigiría de una herramienta digital que le ofrezca recolectar los datos de ?

Pues si es una aplicación para iPhone o tablet, que tenga la opción de cargar el guión y dividirlo en octavos; que pueda incluir los desgloses de las escenas, tanto en orden de guion como de plan de rodaje; que permita guardar las fotos de continuidad como anexos a los reportes; que igualmente permita hacer pequeños videos en baja resolución; que incluya el cronómetro dentro de sus funcionalidades y que la información de la duración de cada toma se marque automáticamente en el reporte; que genere documentos imprimibles de cada reporte en formato .pdf; etc.

Anexos 2 y 3.

Entrevistas en Audio de Sonia Osorio y Andrés Ríos.

Anexo punto 7

Listado de links de las carreras y universidades mencionadas con sus respectivos del planes de estudio.

Plan de estudios: Cine y Televisión de la UNAL

<http://www.facartes.unal.edu.co/fa/departamentos/cine-television/vinculos/plegable.pdf>

Plan de Estudios: Cine y Televisión – Uniersidad Jorge Tadeo Lozano

<http://www.utadeo.edu.co/es/link/cine-y-television/69/layout-2/plan-de-estudios>

Plan de estudios: Cine y Producción audiovisual de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

http://www.upaep.mx/images/0204_Admissiones/Planes/CineyProduccionAudiovisual.pdf

Plan de estudios: Cinematografía de la Universidad Autónoma de México.

<http://oferta.unam.mx/carrera/archivos/planes/cinematografia-cuec-planestudios.pdf>

Plan de Estudios: Licenciatura en cinematografía del Centro de capacitación cinematogrñáfica A.C de México.

<http://www.elccc.com.mx/sitio/index.php/estudia-cine>

Plan de Estudio: Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

<http://www.poli.edu.co/content/profesional-en-medios-audiovisuales>

Plan de Estudios: Cine y Televisión – Uniersidad Jorge Tadeo Lozano.

<http://www.utadeo.edu.co/es/link/cine-y-television/69/layout-2/plan-de-estudios>

Plan de Estudios: Licenciatura en cinematografía del Centro de capacitación cinematogrñáfica A.C de México.

<http://www.elccc.com.mx/sitio/index.php/estudia-cine>

Referencias

Relancio, A. (2007). Las Universidades Medievales. En Ediciones Canarias (Ed.), *Ciencia y Cultura en la Edad Media*. (p.p. 336). Lugar: Canarias.

Difusión Cultural. [UASLP]. (4 de noviembre de 2010). Entrevista al Mtro. Ubaldo Candia Reyna (Día Mundial del Patrimonio Audiovisual) [Archivo de Video]. Recuperado <https://www.youtube.com/watch?v=yb2WhpNUtCg>

Bokova, I. (Octubre de 2011). Día mundial del patrimonio audiovisual. Nueva York: Organización de las Naciones Unidas. Recuperado de http://www.un.org/es/events/audiovisualday/bokova_message_2011.shtml

Mulvey, L. (1988). *Placer visual y cine narrativo*: H.-El placer de mirar/La fascinación con la forma humana. Valencia

Bañuelos, P. (2012). Ciencia y Tecnología cambia estilo de vida del ser humano. México: Blog Universidad de las Americas Puebla. Recuperado de <http://blog.udlap.mx/blog/2012/04/cienciaytecnologia/>

Peimber, E. (2016). La Generación Y o Millennials. México: Konceppt Marketing Interactivo. Recuperado de <http://www.konzept.com/blog/la-generacion-y-o-millennials/>

Gutiérrez-Rubí, A (2014). Seis Rasgos Clave de los Millennials, Los Nuevos Consumidores. México: *Revista Forbes de México*, Sección Negocios. Recuperado de <http://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/>

Varela, J. (2000). La dura realidad: Usos y Gratificaciones aplicada a los "Reality Shows". México: Razón y Palabra. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24_jvarela.html

Crea Business Net 2.0. (2010). Manual de creatividad empresarial. (1) Recuperado de http://www.creabusinessidea.com/creativo_noticias_detalle.php?id=172

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2016). Boletín trimestral de las TIC de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - *Cifras primer trimestre de 2016*. Recuperado de <http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-article-15639.html>

