

Plan de Mejora Sodimac Colombia S.A

Diego Sebastián Pinto León

Universidad Santo Tomás, Facultad de Negocios Internacionales

Alexander Carvajal

24 de marzo de 2026

Plan de Mejora Sodimac Colombia S.A

Autor

Diego Sebastián Pinto león

Presentado para optar el título de: Profesional en Negocios Internacionales

Tutor

Alexander Carvajal

Universidad Santo Tomás

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

24 de marzo de 2026

Resumen

Este informe presentó el desarrollo de la práctica profesional realizada en el área de Desarrollo Logístico de Sodimac Colombia S.A., empresa reconocida en el sector retail por su amplia cobertura nacional y su enfoque en la mejora continua de procesos operativos. Durante el periodo de práctica, se participó activamente en procesos logísticos reales relacionados con la cadena de suministro, la gestión documental y el análisis de costos de los modelos logísticos vigentes.

La metodología empleada se basó en el cálculo tarifario y de tiempos operativos con la empresa encargada de la operación logística, lo que permitió realizar un diagnóstico detallado del modelo actual de entregas reexpedidas en el departamento de Cundinamarca. Este análisis reveló debilidades significativas, como limitaciones en la cobertura territorial, demoras en los tiempos de entrega al cliente final y costos elevados en los fletes, lo que afectaba directamente la eficiencia del servicio.

El objetivo principal del trabajo fue proponer una solución logística que permitiera corregir las deficiencias identificadas en el modelo de entregas Reexpedidas. Esta iniciativa permitió ampliar la cobertura a los 116 municipios del departamento, reducir los tiempos de entrega, optimizar los costos de transporte y mejorar el valor de recaudo al cliente. La propuesta incluyó fases de diagnóstico, análisis comparativo entre operadores logísticos, evaluación de indicadores clave de desempeño y validación operativa.

Se concluye que la implementación del nuevo modelo logístico es técnica y operativamente viable, y que genera impactos positivos en la eficiencia del servicio, la satisfacción del cliente y la competitividad de la operación.

Palabras clave: Desarrollo logístico, Retail, Cadena de suministros, Entregas

Reexpedidas

Introducción

El presente informe corresponde al desarrollo de la práctica profesional realizada en el área de Desarrollo Logístico de Sodimac Colombia S.A., empresa dedicada a la venta de productos para el hogar y la construcción, con presencia en el país desde 1993. Actualmente, opera bajo las marcas Homecenter y Constructor (SODIMAC, 2016). En el contexto logístico de la empresa, se identificó que el modelo de entregas reexpedidas presenta limitaciones importantes, especialmente en el departamento de Cundinamarca, donde muchos destinos no son cubiertos directamente por la empresa, lo que genera un incremento en los costos de transporte y afecta la eficiencia del servicio.

Al iniciar la práctica profesional, se identificó que el modelo de entregas reexpedidas en Cundinamarca presentaba debilidades como tiempos de entrega prolongados, cobertura limitada en municipios alejados y costos elevados en los fletes. Estos hallazgos fueron respaldados con datos numéricos que evidenciaron el impacto negativo del modelo vigente en la eficiencia operativa. La hipótesis planteada fue que, mediante la vinculación de una nueva empresa transportadora, se podrían mejorar los indicadores logísticos clave. La meta propuesta fue lograr una cobertura total en los 116 municipios del departamento, optimizar los tiempos de entrega al cliente final y mejorar el valor de recaudo.

La práctica desarrollada fue valiosa porque permitió aplicar conocimientos técnicos adquiridos durante la formación académica en un entorno empresarial real, enfrentando desafíos

logísticos concretos. Esta experiencia fortaleció habilidades analíticas, operativas y estratégicas, y generó un aporte directo a la mejora de procesos dentro de la organización.

Índice

1. La Empresa	Pág. 7
1.1 Aspectos Generales	Pág. 7
1.1.1 Misión, Visión y Valores	Pág. 7
1.1.2 Ubicación Geográfica	Pág. 8
1.1.3 Estructura Organizativa	Pág. 8
1.1.4 Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica...	Pág. 9
1.1.4.1 Análisis DOFA	Pág. 9
2. Planteamiento del plan de mejora respecto a las prácticas profesionales	
2.1 Planteamiento central del informe de prácticas profesionales.	Pág. 11
2.2 Importancia, limitaciones y alcances de la práctica profesional	Pág. 11
2.3 Objetivo general del informe de prácticas profesionales	Pág. 12
2.3.1 Objetivos específicos	Pág. 12
3. Contenido del plan de mejora	
3.1 Propuesta de mejora	Pág. 12
3.2 Conclusiones	Pág. 13
3.3 Bibliografía	Pág. 14

4. Seguimiento Practica Profesional	Pág. 14
4.1 Programación de Actividades Realizadas en la Organización	Pág. 14
4.1.1 Cumplimiento de Objetivos Trazados por Mes	
4.1.1.1. Ciclo 1	Pág. 14
4.1.1.2. Ciclo2	Pág. 14
4.1.1.3. Ciclo 3	Pág. 14
4.1.1.4. Ciclo 4	Pág. 14

Sodimac Colombia S.A.

La empresa Sodimac Colombia, fundada en 1993, se especializa en la comercialización de productos para el hogar, la construcción y la remodelación. Opera bajo las marcas Homecenter y Constructor, con 42 tiendas en 26 ciudades del país. Su modelo de negocio es omnicanal, integrando tiendas físicas, comercio electrónico y atención telefónica, lo que permite ofrecer más de 200.000 productos y servicios. Es fruto de una alianza entre Corona (51%) y Falabella Chile (49%), consolidándose como líder del retail de mejoramiento del hogar en Colombia.

1.1 Aspectos Generales

1.1.1 Misión, Visión y Valores.

Misión

Desarrollamos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría a través del canal de venta que el cliente escoja, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes (SODIMAC, 2016).

Visión

Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción, que mediante el mejoramiento de la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, los clientes, los trabajadores y los proveedores en América (SODIMAC, 2016).

Valores

Responsabilidad, experiencia, integridad y respeto (SODIMAC, 2016).

1.1.2 Ubicación Geográfica

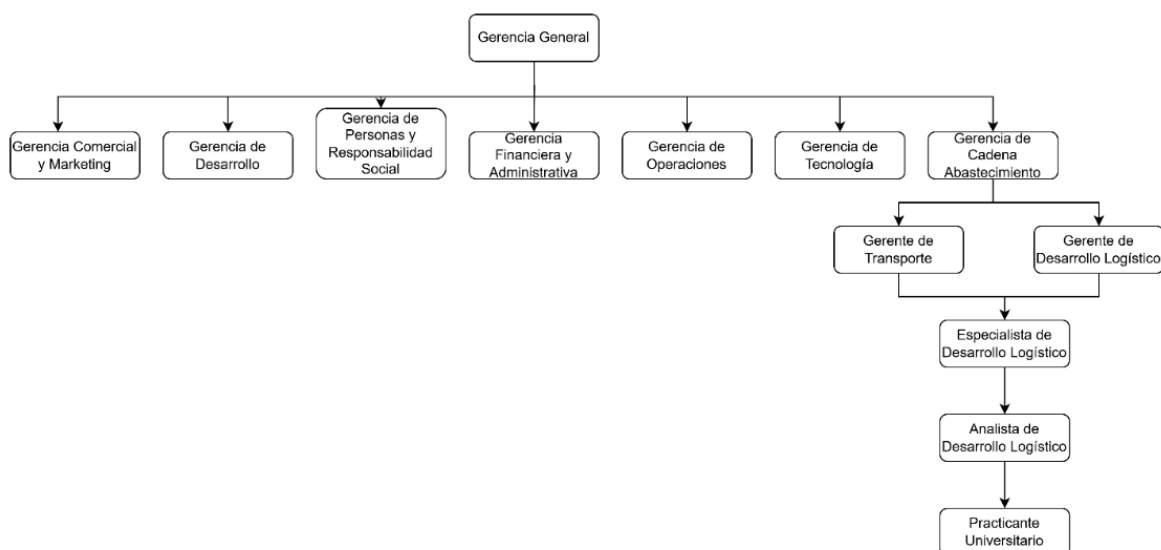
La práctica empresarial fue desarrollada en la sede administrativa de la compañía, ubicada en la tienda Homecenter de la Carrera 68D # 80-70, en Bogotá, Colombia.

1.1.3 Estructura Organizativa

Sodimac Colombia S.A. cuenta con una estructura organizacional jerárquica y funcional que le permite gestionar eficientemente sus operaciones en el país. Conformada por representantes de sus principales accionistas, entre ellos Organización Corona S.A. y Falabella S.A.

Figura 1

Organigrama Sodimac



Nota. Elaboración propia con base en información institucional de Sodimac Colombia.

1.1.4 Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica

La práctica profesional se desarrolló en el Área de Desarrollo Logístico de Sodimac Colombia, la cual depende de la Gerencia de Cadena de Abastecimiento. Este departamento tiene como objetivo optimizar los procesos de la cadena de suministro mediante la implementación de soluciones innovadoras y la modernización de operaciones, contribuyendo a la eficiencia y competitividad de la empresa.

En particular, el equipo liderado por Felipe Aldana, en el que se desarrolla la práctica, se enfoca en la innovación de proyectos para transporte y desarrollo logístico, identificando debilidades en los procesos y proponiendo soluciones. Este trabajo incluye el acompañamiento completo desde la estructuración del proyecto hasta su consolidación y seguimiento en todas las etapas, asegurando la mejora continua en la cadena de abastecimiento.

1.1.4.1 Análisis DOFA

Tabla 1

Análisis DOFA Sodimac

FORTALEZAS: F	DEBILIDADES: D
1. Estructura organizacional sólida y funcional.	1. Alta dependencia de transportadoras externas.
2. Centro de distribución estratégico en Funza con alta capacidad operativa.	2. Ausencia de flota propia en temporadas altas.
	3. Elevados costos logísticos de transporte.

-
3. Implementación de innovación tecnológica (Arthur).
 4. Promesa de entregas rápidas (24–48 horas).
 5. Cultura organizacional orientada a la mejora continua.
-

OPORTUNIDADES: O	ESTRATEGIAS: FO	ESTRATEGIAS: DO
1. Diversificación de empresas transportadoras.	1. Diversificar operadores logísticos aprovechando la capacidad del CEDI en Funza (F2, O1).	1. Reducir la dependencia de terceros mediante la diversificación de transportadoras (O1, D1).
2. Generación de alianzas estratégicas con nuevos operadores.	2. Establecer alianzas estratégicas soportadas en la cobertura nacional (F4, O2).	2. Mitigar la falta de flota en temporadas altas a través de alianzas estratégicas (O2, D2).
3. Implementación de flota propia para operaciones críticas.	3. Evaluar flota propia apoyándose en la cultura de innovación (F3, F6, O3).	3. Disminuir costos logísticos evaluando la viabilidad de flota propia (O3, D3).
AMENAZAS: A	ESTRATEGIAS: FA	ESTRATEGIAS: DA
1. Regulaciones gubernamentales (SICETAC) que incrementan tarifas.	1. Optimizar rutas desde el CEDI para mitigar el impacto del aumento del combustible (A2, F2).	1. Diseñar un modelo mixto de transporte para reducir el impacto de regulaciones y costos elevados (D1, D3, A1, A2).

2. Incremento en los precios del combustible.	2. Aprovechar la cobertura nacional para contrarrestar la competencia creciente (A3, F4).	2. Implementar planeación de demanda para mitigar riesgos en temporadas altas (D2, A4).
3. Competencia con modelos logísticos más eficientes.	3. Aplicar innovación tecnológica para mejorar eficiencia ante regulaciones tarifarias (A1, F3).	
4. Variabilidad estacional en la demanda.		

Nota. Esta tabla presenta el análisis DOFA de la empresa Sodimac Colombia.

Planteamiento del plan de mejora respecto a las prácticas profesionales

2.1 Importancia, limitaciones y alcances de la práctica profesional

Durante la práctica profesional en el área de Desarrollo Logístico de Sodimac Colombia se identificaron debilidades en el modelo de entregas reexpedidas en Cundinamarca, reflejadas en tiempos de entrega largos, cobertura insuficiente y costos elevados, lo que afectaba la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa. Además, se reconoció la amenaza de competidores con mayor capacidad logística que podrían captar parte del mercado.

El informe plantea como solución la vinculación de una nueva empresa transportadora que asegure cobertura total en los 116 municipios, reduzca los tiempos de entrega y optimice los costos, respondiendo a las debilidades internas y mitigando las amenazas externas, en coherencia con la estrategia corporativa de mejora continua y satisfacción del cliente.

2.2 Importancia, limitaciones y alcances de la práctica profesional

La práctica profesional en Sodimac Colombia permitió proponer mejoras al modelo de entregas reexpedidas en Cundinamarca. La importancia radica en que la iniciativa fortalece la eficiencia operativa, la competitividad y la satisfacción del cliente al ampliar cobertura, reducir tiempos y optimizar costos.

Las limitaciones se relacionaron con el acceso restringido a información logística y el tiempo reducido de la práctica, lo que impidió implementar la propuesta en su totalidad.

Los alcances incluyeron el diagnóstico del modelo vigente, el análisis comparativo de operadores, la evaluación de indicadores clave y la validación técnica de la propuesta, aportando insumos estratégicos para la toma de decisiones de la empresa.

2.3 Objetivo general del informe de prácticas profesionales

Optimizar el esquema de entregas reexpedidas de Sodimac Colombia en el departamento de Cundinamarca, con el fin de mejorar la cobertura territorial, reducir los tiempos de entrega y disminuir los costos logísticos, fortaleciendo la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

2.3.1 Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico detallado del modelo logístico vigente en el departamento de Cundinamarca, identificando debilidades y amenazas que afectan la eficiencia del servicio.

2. Analizar comparativamente las propuestas de diferentes operadores logísticos, evaluando costos, tiempos de entrega y cobertura territorial para determinar la opción más viable.

3. Validar la viabilidad técnica y operativa de la propuesta de mejora, considerando indicadores clave de desempeño y su impacto en la satisfacción del cliente y en la competitividad de la empresa.

3.1 Propuesta de mejora

La propuesta de mejora buscó optimizar el modelo de entregas reexpedidas en Cundinamarca, que tenía problemas de cobertura, tiempos y costos. Se evidenció que el operador vigente no atendía todos los destinos de forma eficiente, generando retrasos y sobrecostos.

Fase 1. Se analizaron las deficiencias del modelo vigente y se realizaron pruebas con la nueva transportadora Vercourrier. Los resultados mostraron mejoras significativas: reducción de costos de flete en un 77%, ampliación de cobertura a los 116 municipios de Cundinamarca y disminución del tiempo de entrega de 7 a 4 días hábiles.

Fase 2. Se verificó la capacidad operativa y legal de Vercourrier, se compararon alternativas de operadores y se elaboró un Business Case con análisis financiero, impacto en la satisfacción del cliente y competitividad, además de la identificación de riesgos y estrategias de mitigación. La propuesta fue aprobada por la Gerencia.

Fase 3. Se diseñaron documentos técnicos, anexos tarifarios e indicadores de desempeño para monitorear la operación. Finalmente, se firmó el contrato con Vercourrier, consolidando la implementación del nuevo modelo logístico.

3.2 Conclusiones

Las conclusiones evidencian que el modelo de entregas reexpedidas en Cundinamarca presentaba deficiencias en cobertura, tiempos y costos, afectando la eficiencia y competitividad

de Sodimac. La propuesta de vincular a Vercourrier resultó viable, logrando mejoras del 77% en costos, cobertura total en los 116 municipios y reducción del tiempo de entrega de siete a cuatro días hábiles.

La práctica profesional, además de aportar soluciones operativas, permitió integrar conocimientos académicos con la realidad empresarial, convirtiendo las limitaciones de información y tiempo en oportunidades de aprendizaje que fortalecieron competencias analíticas, estratégicas y de gestión.

3.3 Bibliografía

SODIMAC. (2016). *De dónde venimos*. de Homecenter:

<https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/nuestra-empresa>

SODIMAC. (2016). *Nuestra empresa*. de Homecenter:

<https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/nuestra-empresa>

Seguimiento Practica Profesional

4.1 Programación de actividades relacionadas en la Organización

En el rol de practicante en el área de desarrollo de proyectos logísticos, las actividades se enfocaron en diseñar, analizar y ejecutar iniciativas orientadas a la optimización de procesos operativos, con el objetivo de mejorar la eficiencia y competitividad de la empresa. Esto implicó la gestión de información, elaboración de propuestas técnicas, seguimiento de indicadores de desempeño y apoyo en la implementación de soluciones logísticas, siempre alineadas con la misión de impulsar proyectos estratégicos en beneficio de la organización.

4.1.1 Cumplimiento de objetivos trazados por mes

4.1.1.1 Ciclo 1. (01/8/2025 – 01/9/2025) Simulación de la nueva transportadora.

4.1.1.2 Ciclo 2. (01/9/2025 – 01/10/2025) Presentación ejecutiva de la iniciativa.

4.1.1.3 Ciclo 3. (01/10/2025 – 01/12/2025) Elaboración de anexos técnicos y tarifarios.

4.1.1.4 Ciclo 4. (01/12/2025 – 01/1/2026) Visitas técnicas y firma del contrato.