

¡Haz realidad

TUS IDEAS!

Guía para solicitud de piezas gráficas.



Bienvenidos a esta guía que hemos preparado para **facilitar tu interacción con el equipo de diseño gráfico**. Esta herramienta te ayudará a conocer el proceso creativo, entender qué tipos de productos y formatos necesitamos para dar vida a tus ideas, y cómo realizar solicitudes que se adapten a nuestras dinámicas de trabajo.

Esta cartilla está pensada para que todos hablemos el mismo idioma cuando se trata de diseño. Queremos **optimizar el flujo de trabajo, evitar confusiones y reprocesos, y que cada solicitud que nos llega cumpla con los tiempos y expectativas que tienes**. Al comprender lo que hay detrás de la creación de una pieza y al seguir estos pasos y recomendaciones, juntos lograremos resultados de gran calidad.



Conoce el Proceso de Diseño Gráfico.



Queremos que cada diseño que creamos **refleje tus necesidades, por eso, seguimos un proceso detallado.** Aquí te contamos cada paso que damos y cómo puedes apoyarnos en cada fase:

1

Recepción de la solicitud:

Este es el primer contacto. Aquí revisamos que tu solicitud contenga la información clave para comenzar con el diseño, como el objetivo de la pieza, el público al que va dirigido, y cualquier preferencia de estilo o formato. Contar con esta información desde el inicio nos permite comprender mejor tu visión y dar en el clavo desde el primer intento.

Tip: Asegúrate de que tus solicitudes incluyan los detalles que encuentras en el formato de solicitudes de esta guía. Esto hará el proceso más fluido.

2

Planificación y brefieng:

En esta etapa, analizamos y organizamos los recursos que necesitaremos. Si hay algo poco claro en la solicitud, aquí es donde te pediremos más detalles. Queremos entender completamente tus necesidades y resolver cualquier duda antes de comenzar. Este paso garantiza que ambas partes estemos alineados y con una visión compartida.

Tip: Tómame un momento para revisar con el equipo de diseño si hay algo adicional que deberíamos saber. A veces, hasta los pequeños detalles pueden marcar la diferencia.



Ilustración de storyset.com

3

Desarrollo de la pieza:

¡Es hora de dar rienda suelta a la creatividad! Esta fase incluye varios pasos clave que nos permiten darle forma a tus ideas:



- Búsqueda de inspiración y tendencias: El equipo de diseño explora tendencias actuales y referencias que se alineen con el concepto que necesitas. A veces, pequeños detalles como colores o estilos específicos pueden darle al diseño el toque que estás buscando.



- Recopilación de recursos: Si necesitamos fotografías, ilustraciones, o fuentes específicas, aquí es cuando los seleccionamos y organizamos.



- Bocetación y conceptos iniciales: Antes de crear el diseño final, realizamos algunos bocetos o maquetas para visualizar y probar diferentes ideas.



- Desarrollo digital en programas de diseño (Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva, Framer, etcétera): Una vez aprobado el boceto o concepto, pasamos al diseño digital, donde realizamos el trabajo detallado en programas especializados de Adobe. Aquí creamos las formas, colores, tipografías y elementos gráficos finales, asegurándonos de que el diseño cumpla con los requisitos técnicos y estéticos definidos.

Estos pasos previos y el desarrollo digital nos permiten asegurarnos de que la dirección creativa sea la adecuada antes de avanzar hacia el diseño final.

Tip: Mientras estamos en esta fase, puedes prepararte para la siguiente: la revisión. ¡Tu feedback es esencial!

Revisión y ajustes:

Aquí te presentamos el diseño inicial para que puedas revisarlo y darnos tus comentarios. Tu retroalimentación es fundamental, así que cualquier ajuste que desees es bienvenido en esta etapa. Estamos comprometidos a crear una pieza que cumpla con tus expectativas.

4

Tip: Sé lo más específico posible en tu feedback; así podemos hacer los ajustes rápidamente y asegurar que el diseño final se ajuste a lo que esperas.

5

Entrega final:

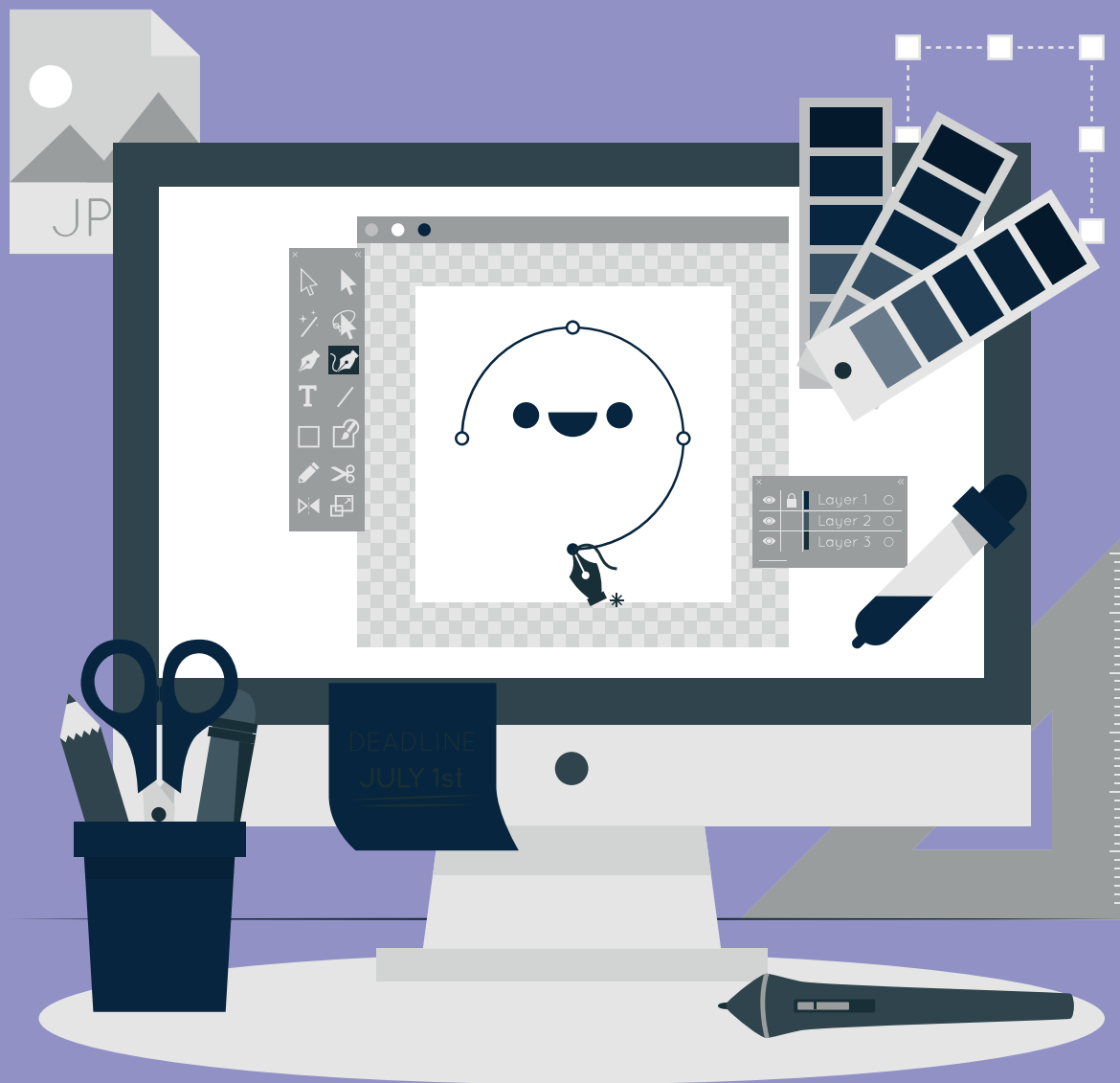
Una vez que apruebas el diseño, pasamos a la fase final, donde hacemos un último chequeo de calidad y te enviamos la pieza terminada en los formatos acordados. Ahora, ¡ya tienes el diseño listo para su uso!

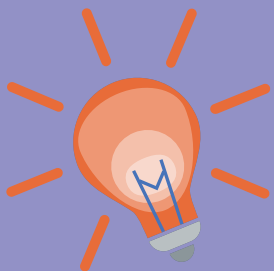


Ilustración de storyset.com

Tip: Revisa el formato en el que necesitas recibir el diseño (JPG, PDF, PNG, etc.) y avísanos si tienes algún requerimiento especial.

Guía de piezas de diseño y tiempos de entrega.





A continuación, te explicamos los tipos de piezas de diseño más comunes y los tiempos aproximados que toma desarrollarlas en cada fase del proceso. Estos tiempos pueden variar dependiendo de la carga de trabajo, la complejidad del proyecto, y la claridad de la información proporcionada en la solicitud inicial.

Piezas Básicas

Estas son piezas sencillas que suelen tener pocos elementos visuales y requieren un tiempo de desarrollo corto. Idealmente se utilizan para mensajes rápidos o campañas que no requieren diseños demasiado elaborados.

Ejemplos: Flyers digitales, imágenes para redes sociales, invitaciones, comunicados urgentes.

Tiempo estimado: 1 día y medio aproximadamente.

- Recepción y planificación: medio día
- Desarrollo de diseño: medio día.
- Revisión y ajustes: 2 horas
- Entrega final: 2 horas



Ilustración de storyset.com

Piezas media complejidad

Estas piezas incluyen más elementos visuales, pueden requerir la integración de gráficos o ilustraciones, y están destinadas a comunicar un mensaje más detallado. Toman un poco más de tiempo que las piezas básicas debido a la mayor atención a detalles y recursos.

Ejemplos: Infografías, presentaciones, folletos impresos y digitales, plantillas para redes sociales.

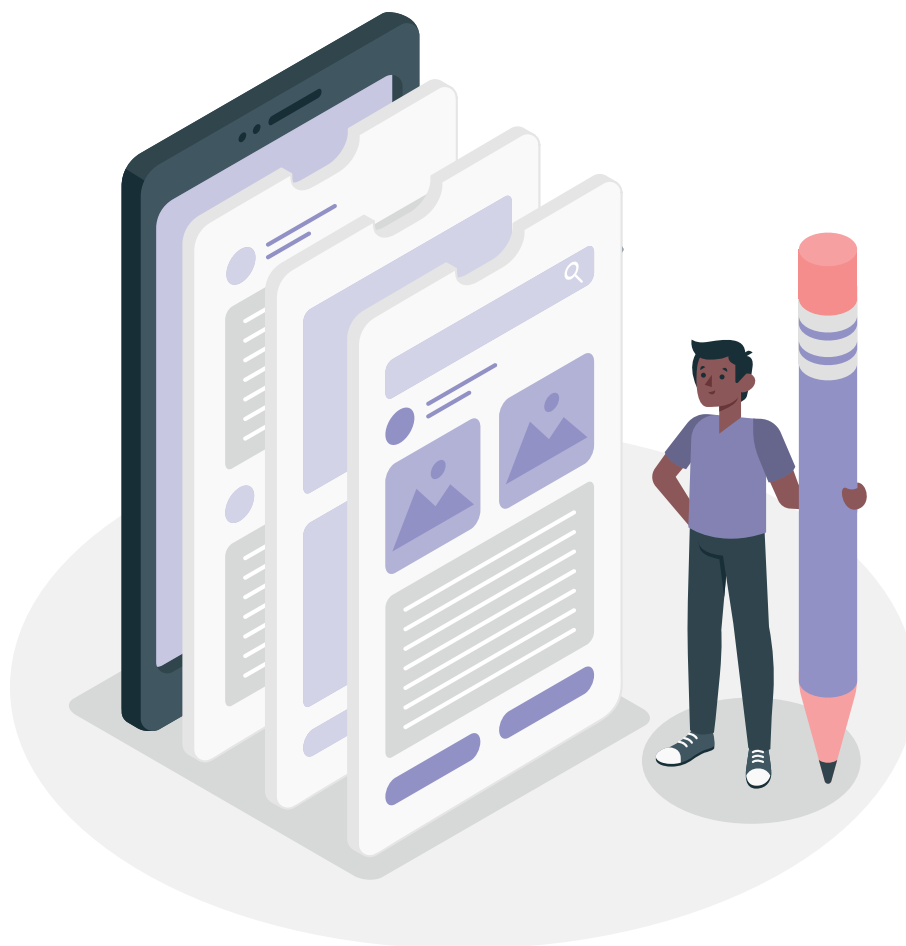


Ilustración de storyset.com

Tiempo estimado: 2 y medio días

- Recepción y planificación: medio día
- Desarrollo de diseño (incluye recopilación de recursos y bocetaje): 1 día

- Revisión y ajustes: medio día
- Entrega final: medio día

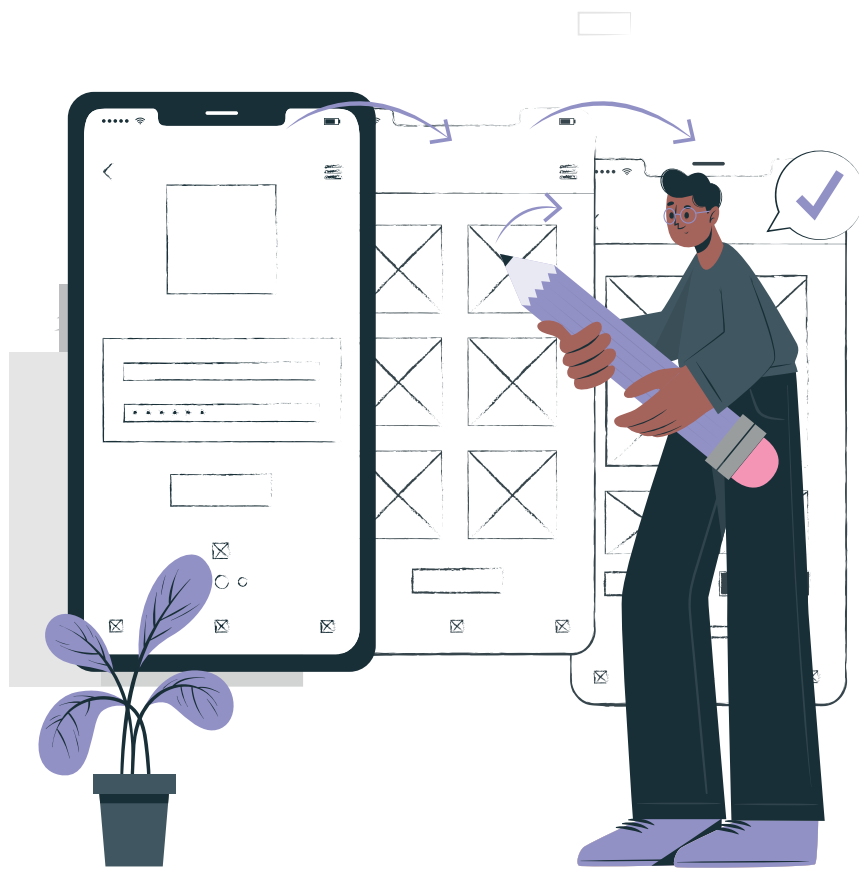


Ilustración de storyset.com

Piezas Complejas.

Estas piezas son más elaboradas y generalmente involucran varios niveles de trabajo en diseño y conceptualización. Su desarrollo puede incluir ilustraciones personalizadas, efectos especiales, o incluso formatos únicos para impresión. Requieren una planificación más detallada y tiempo para revisiones exhaustivas.

Ejemplos: Catálogos, cartillas, brochures extensos, informes anuales, branding completo (logotipos, identidad visual).

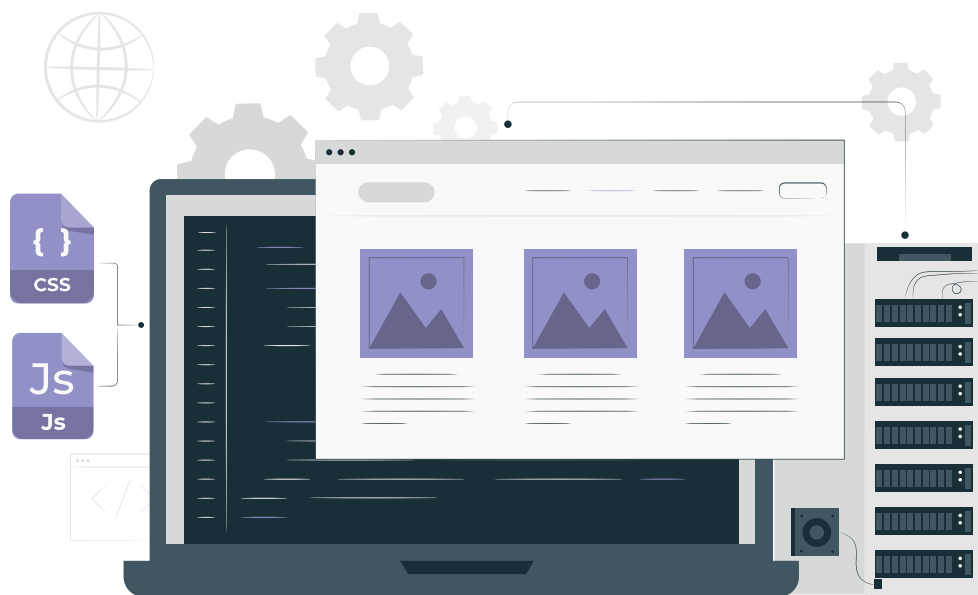
Tiempo estimado: 4 días

- Recepción y planificación: 1 días
- Desarrollo de diseño (incluye recopilación de recursos, inspiración, bocetaje, y trabajo digital en programas de Adobe): 2 días
- Revisión y ajustes: medio día
- Entrega final: medio día

Piezas de alta personalización

Este tipo de proyectos son diseños de gran escala o que requieren elementos completamente personalizados. Involucran varias revisiones y un nivel de detalle muy alto. Normalmente incluyen coordinación constante y ajustes frecuentes.

Ejemplos: Manuales de marca, diseño de empaques, grupo de piezas para eventos especiales.



Tiempo estimado: 5 días

- Recepción y planificación: 1 día y medio

- Desarrollo de diseño (incluye investigación, recopilación de recursos, múltiples bocetos y conceptos, trabajo digital detallado): 2 días
- Revisión y ajustes: 1 día (según la cantidad de ajustes y el feedback)



Formato de solicitudes



A continuación te compartimos un formato de solicitudes que te servirá como guía detallada a la hora de pedir cualquier pieza gráfica:



Ilustración de storyset.com

Información Básica

1

- Nombre del Proyecto: [Ejemplo: "Campaña de Verano"]
- Fecha de Solicitud: Día/Mes/Año
- Fecha de Entrega Solicitada: Día/Mes/Año (Considera tiempos estimados de cada tipo de pieza)
- Solicitante: Nombre y área del solicitante
- Revisión Aprobada por: Nombre y área del responsable de aprobar el diseño

Tipo de Pieza: Ejemplo: Flyer digital, boletín, invitación, catálogo, etc. (Puedes guiarte de las piezas mencionadas anteriormente)

- Formato: Ejemplo: JPG, PDF, PNG, PSD; especificar si es para web, impresión, o redes sociales

- Tamaño/Dimensiones: Ejemplo: 1080x1080 px para Instagram, tamaño carta para impresión

2

3

Objetivo de la pieza

¿Cuál es el propósito del diseño?

Explicar el objetivo, como “promocionar un evento”, “informar sobre una actualización”, “crear branding visual”, etc.

- Público Objetivo: Describir brevemente el perfil del público al que va dirigido

Contenido y Elementos Visuales

4

- Texto a Incluir: Incluir el texto final y aprobado para el diseño para evitar correcciones de este. Si es extenso, adjuntar archivo

- Imágenes/Gráficos: Especificar si se deben incluir fotografías, ilustraciones, iconos u otros gráficos específicos. Adjuntar si se tienen.

- Logotipos y Elementos de Marca: Indicar si se deben incluir logotipos u otros elementos de identidad visual. Adjuntar si es necesario

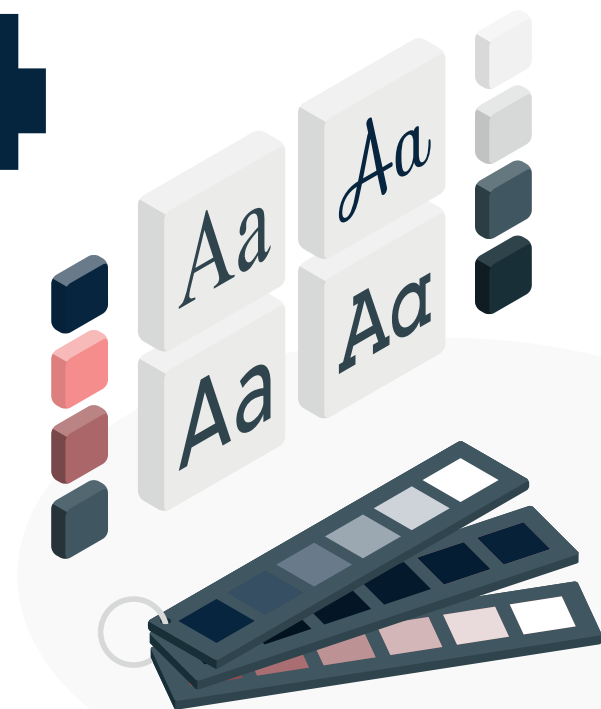


Ilustración de storyset.com

Estilo y Dirección Creativa

- Paleta de Colores: Especificar colores a utilizar o si se deben seguir los colores de la marca
- Tipografía: Mencionar si hay una tipografía específica a utilizar
- Estilo Deseado: Ejemplo: Moderno, minimalista, colorido, corporativo, etc.
- Referencias Visuales: Adjuntar o enlazar ejemplos o inspiraciones visuales que guíen el diseño

5



