

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD  
Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA GOBERNACIÓN DEL META- GERENCIA DE  
INDUSTRIA, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO



DAINY ALEJANDRA AMADO RICO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO  
2024

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD  
Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA GOBERNACIÓN DEL META- GERENCIA DE  
INDUSTRIA, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

DAINY ALEJANDRA AMADO RICO

Informe de práctica presentando como requisito para optar el título de Profesional en Negocios  
Internacionales

Asesor

Doc. ADRIANA RODRÍGUEZ ROJAS

Doctorado en Logística y Dirección de la Cadena de Suministro

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO

2024

**Autoridades Académicas**

**P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.**

Rector General

**P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O. P**

Vicerrector Académico General

**P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA O. P.**

Rector Sede Villavicencio

**P. Rodrigo GARCÍA JARA, O. P.**

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**Mg. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN**

Secretaria de División Sede Villavicencio

**Mg. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de grado con profundo agradecimiento a Dios, fuente inagotable de sabiduría y fortaleza quien ha iluminado mi camino y otorgando la perseverancia necesaria para superar los desafíos. A mi madre, incansable fuente de amor y apoyo incondicional, le dedico cada palabra plasmada en estas páginas. Gracias por ser mi inspiración, mi confidente y mi mayor motivación; tu sabiduría y aliento han sido mi faro en este viaje académico.

### **Agradecimientos**

Quisiera expresar mi sincero agradecimiento a todos los profesores que han sido parte fundamental de mi formación académica. Sus enseñanzas, paciencia y dedicación han dejado una huella imborrable en mi camino hacia la culminación de este trabajo de grado. Cada lección, cada consejo, ha contribuido a mi crecimiento y desarrollo profesional.

Un agradecimiento especial a mi tutora, la profesora Adriana Rodríguez Rojas, por su orientación, apoyo y valiosas sugerencias que han enriquecido significativamente este proyecto.

Asimismo, quiero reconocer y agradecer a mis compañeros de carrera. Sus intercambios de ideas y colaboración han sido vitales para superar los desafíos que han hecho de este viaje una experiencia inolvidable.

## Tabla de Contenido

|                                                                                                                                                                       | Pág. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Resumen .....                                                                                                                                                         | 10   |
| Abstract.....                                                                                                                                                         | 11   |
| Glosario.....                                                                                                                                                         | 12   |
| Introducción.....                                                                                                                                                     | 13   |
| 1. Contextualización de la empresa.....                                                                                                                               | 15   |
| 1.1. Caracterización de la empresa:.....                                                                                                                              | 15   |
| 1.1.1 Gobernación del Meta:.....                                                                                                                                      | 15   |
| 1.1.2 Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico:.....                                                                                                       | 15   |
| 1.1.2.1 Gerencia Industria, Empleo y Emprendimiento .....                                                                                                             | 16   |
| 2. Plan de acción 2023 .....                                                                                                                                          | 19   |
| 2.1 Problemática actual de la SDCE .....                                                                                                                              | 20   |
| 2.2 Alcance de las practicas .....                                                                                                                                    | 20   |
| 3. Justificación.....                                                                                                                                                 | 21   |
| 3.1 Objetivos de la práctica .....                                                                                                                                    | 22   |
| 3.2 Funciones y actividades a desarrollar.....                                                                                                                        | 22   |
| 3.2.1 Analizar y delimitar los lineamientos que den viabilidad a la creación de una agencia promotora de inversiones(APRI) .....                                      | 22   |
| 3.2.2 Realizar seguimiento a los lineamientos para determinar la viabilidad a la creación de un parque industrial y/o zona franca en la ciudad de Villavicencio ..... | 22   |
| 4. Diagnóstico.....                                                                                                                                                   | 24   |
| 4.1 Análisis PESTEL .....                                                                                                                                             | 24   |
| 4.2 Análisis DOFA.....                                                                                                                                                | 26   |
| 4.3 Análisis de confrontación .....                                                                                                                                   | 29   |
| 5. Plan de mejora .....                                                                                                                                               | 32   |
| 6. Conclusiones .....                                                                                                                                                 | 35   |
| 6.1 Recomendaciones.....                                                                                                                                              | 36   |
| Referencias bibliográficas .....                                                                                                                                      | 37   |
| Anexos .....                                                                                                                                                          | 39   |

## **Lista de Tablas**

Pág.

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabla 1 Cronograma de actividades .....</b> | <b>31</b> |
|------------------------------------------------|-----------|

**Lista de Figuras****Pág.**

|                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 1</b> Organigrama de la Gobernación del Meta 2023-Administración central .....                                       | 16 |
| <b>Figura 2</b> Logo de la Gobernación del Meta .....                                                                          | 18 |
| <b>Figura 3</b> Análisis PESTEL.....                                                                                           | 25 |
| <b>Figura 4</b> Análisis DOFA .....                                                                                            | 27 |
| <b>Figura 5</b> Análisis de confrontación.....                                                                                 | 29 |
| <b>Figura 6</b> Plan de mejora para la Secretaría de Competitividad y Desarrollo económico -<br>Gobernación del Meta 2023..... | 32 |

**Lista de Anexos****Pág.**

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Anexo 1 Organización metodología de documento APRI.....                                                                                | 39 |
| Anexo 2 Derecho de petición.....                                                                                                       | 39 |
| Anexo 3 Revisión de avance de documento APRI .....                                                                                     | 40 |
| Anexo 4 Presentación de progresos en las pasantías ante los docentes tutores .....                                                     | 40 |
| Anexo 5 Documento de los lineamientos para la creación de una APRI .....                                                               | 41 |
| Anexo 6 Documento de los lineamientos para la creación de un parque industrial y/o Zona Franca en la Ciudad de Villavicencio Meta..... | 41 |

## Resumen

El propósito de este informe es proporcionar un análisis de las experiencias y actividades llevadas a cabo por la pasante durante el periodo de las prácticas en la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico (SCDE) de la Gobernación del Meta, específicamente bajo la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento. A lo largo de este documento, se explorarán las responsabilidades asignadas a la pasante, focalizando la atención en diferentes aspectos de la entidad. Se emplearán matrices como DOFA, PESTEL y Matriz de confrontación. Para una visión estratégica que ayuda a la pasante y a la organización a tomar decisiones informadas, establecer objetivos y desarrollar planes de acción.

El informe culminará con la presentación de un plan de mejora concebido por la pasante, producto de la evaluación completa de la empresa a partir del diagnóstico realizado. En última instancia, se expondrán los logros y resultados obtenidos durante el periodo de prácticas, esta revisión se llevará a cabo desde la perspectiva de los estudios en negocios internacionales, conectando las prácticas con los principios y enfoques específicos de este campo, evidenciando así la influencia positiva y el valor que los pasantes han aportado a la mencionada.

**Palabras Clave:** Pasantías, Estudios de viabilidad, Competitividad y Desarrollo económico.

### **Abstract**

The purpose of this report is to provide an analysis of the experiences and activities carried out by the intern during the internship period at the Secretariat of Competitiveness and Economic Development of the Government of Meta. Throughout this document, the responsibilities assigned to the intern will be explored, focusing attention on different aspects of the entity. Matrices such as SWOT, PESTEL and Confrontation Matrix will be used. For a strategic vision that helps the intern and the organization make informed decisions, establish objectives and develop action plans.

The report will culminate with the presentation of an improvement plan conceived by the intern, as a result of the complete evaluation of the company based on the diagnosis made. Ultimately, the achievements and results obtained during the internship period will be presented. This review will be carried out from the perspective of international business studies, connecting the practices with the specific principles and approaches of this field, thus evidencing the influence positive and the value that the interns have contributed to the aforementioned.

**Keywords:** Internships, Feasibility Studies, Competitiveness and Economic Development.

## Glosario

- **APRI:** Una agencia de promoción de inversión es una institución, ya sea pública o privada, cuyo objetivo principal radica en impulsar y agilizar la inversión en una región o país determinado. (Martincus, 2019).
- **Competitividad Económica:** Se define como la capacidad de un país o región para generar altos niveles de ingreso y empleo. (Medeiros & Godoi y Evandro Camargos Teixeira, s/f).
- **Desarrollo Económico:** Se define como el proceso mediante el cual un país o región mejora la calidad de vida de su población a través del crecimiento económico, la equidad social y la protección del medio ambiente. (LAC Equity Lab: Crecimiento Económico, s/f).
- **Internacionalización:** Es el proceso por el cual una empresa amplía sus actividades a otros países, ya sea para vender sus productos o servicios, comprar insumos o realizar inversiones (Clavijo, 2022).
- **Inversión Extranjera:** Se refiere al capital que un individuo, empresa o Gobierno que un país (nación de origen) invierte en otro país (nación receptora) con el objetivo de obtener beneficio económico. (MiPymes, s/f).
- **SCDE:** Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico (Gobernación del Meta, s/f).
- **Zona Franca:** Es el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normativa especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. (Legiscomex, s/f).

## **Introducción**

Las prácticas profesionales son “un conjunto de actividades de aprendizaje relacionadas con el trabajo que un estudiante universitario lleva a cabo en una organización externa” (UANL, 2018). Según Agudelo y Kurmen (2012), se caracterizan por su enfoque en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el aula en entornos laborales reales.

Como estudiante de la Universidad Santo Tomás seccional Villavicencio (USTA Villavicencio), según el Reglamento de Trabajo de grado CAPITULO VII, Práctica nacional y/o internacional Artículo 46 Práctica Nacional (2023) se sustenta que:

Será aquella que se realice dentro del territorio nacional y en un espacio a través del cual los estudiantes, con la orientación de docentes, desarrollarán gestiones directas y aplicarán los conocimientos adquiridos en su carrera de Negocios Internacionales en organizaciones nacionales o internacionales.

Para el programa de Negocios Internacionales, además de lo anteriormente referido se debe cumplir con una serie de requisitos adicionales, a saber:

“Para ser elegible para esta opción de grado, el estudiante debe haber completado y aprobado la opción de grado I y haber matriculado la opción de grado II. Además, se requiere que el estudiante tenga un promedio acumulado mínimo de 3.5 al momento de presentar la solicitud de aceptación para la práctica. Si el estudiante desea realizar la práctica en una empresa con la que la institución tiene un convenio, deberá presentar una carta de solicitud a la Facultad que incluye información personal, la modalidad de práctica que está solicitando (nacional o internacional), detalles sobre la empresa o entidad interesada en llevar a cabo la práctica, y el cumplimiento de los requisitos vigentes en los convenios establecidos por la Facultad” (Universidad Santo Tomás, 2023, art 49)

Los conocimientos adquiridos durante los estudios académicos en Negocios Internacionales pueden ser empleados por los graduados en diversas instituciones. Entre ellas se incluyen entidades gubernamentales que se dedican a promover el comercio exterior, negociar acuerdos comerciales y regular el comercio internacional.

Además, en empresas exportadoras e importadoras contribuyendo a identificar oportunidades de exportación, cumplir con regulaciones comerciales y expandir los mercados internacionales; donde desempeñan roles relacionados con la gestión de operaciones internacionales, la expansión global y la optimización de la cadena de suministro (*Instituto Europeo de Posgrado, 2023*).

La Gobernación del Meta se presenta como una entidad gubernamental para que los aspirantes a profesionales en Negocios Internacionales pongan en práctica sus conocimientos. En este ámbito, podrán adquirir experiencia directa en la gestión de la administración pública, lo que les proporcionará una comprensión del entorno político, legal y burocrático en el cual se desenvuelven los negociadores internacionales.

El presente informe, detalla las actividades realizadas dentro de las funciones adquiridas en el periodo de práctica en la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta estructurado de la siguiente manera:

En primer lugar, se proporciona una introducción contextualizada de la organización, abordando su descripción, una breve retrospectiva de la entidad, su misión, visión y el alcance de las prácticas. A continuación, se respalda la razón detrás de la elección de llevar a cabo las prácticas en la mencionada entidad de la Gobernación del Meta, se detallan los objetivos de la práctica actual y las responsabilidades asignadas durante la misma. Seguidamente, se presentan los diagnósticos a través de las matrices a realizar. Acompañando de este diagnóstico, se incluye un cronograma que detalla paso a paso las actividades programadas para la creación del plan de mejora. Se ofrece también un resumen por cada objetivo abordado durante las prácticas. Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones derivadas de la experiencia acumulada durante las horas de práctica.

## **1. Contextualización de la empresa**

### **1.1. Caracterización de la empresa:**

A continuación, se ofrece una descripción de la empresa, comenzando por la caracterización de la Gobernación del Meta y luego abordando gradualmente la SCDE y la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento.

#### **1.1.1 Gobernación del Meta:**

La Gobernación del Meta, una entidad pública situada en la plaza Los Libertadores, en el corazón de la ciudad de Villavicencio, bajo la dirección de Juan Guillermo Zuluaga Cardona, se esfuerza por llevar a cabo el Plan de Desarrollo 2020-2023 "Hagamos grande al Meta", en colaboración con los 29 municipios del territorio. Durante este periodo, el plan de desarrollo para el Meta se centra en la revitalización y fortalecimiento integral del sector rural, abarcando aspectos productivos, sociales, ambientales, tecnológicos, de infraestructura y seguridad. Este enfoque tiene como objetivo impulsar la competitividad del sector, mejorar el nivel de vida de la población rural y promover el desarrollo de infraestructuras viales, productivas y sociales. (*Gobernación del Meta, s.f*)

Además, está compuesta por varias dependencias y organismos que colaboran en su gestión y dirección. Algunas de estas entidades incluyen la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, la Gerencia de Industria, Empleo y emprendimiento, también cuenta con la Secretaría de Planeación, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, la Secretaría de Salud, entre otras. (*Gobernación del Meta, s.f*)

#### **1.1.2 Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico:**

La Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico del Meta (SCDE) tiene la responsabilidad de formular políticas y estrategias orientadas al crecimiento económico, supervisar proyectos destinados a mejorar la calidad de vida. (*Gobernación del Meta - Hacemos Grande Al Meta, s. f.*)

**1.1.2.1 Gerencia Industria, Empleo y Emprendimiento.** Esta Gerencia es una unidad adscrita a la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta. Su principal misión es impulsar el crecimiento económico, fomentar la cultura exportadora y fortalecer la competitividad de las empresas locales a nivel global. (*Gobernación del Meta - Hacemos Grande Al Meta*, s. f.)

A continuación, respecto al organigrama, en la figura 1 se presenta la estructura administrativa liderada por el gobernador Juan Guillermo Zuluaga Cardona en el periodo 2020-2023, evidenciándose las diferentes oficinas y Secretarías.

El organigrama de la Gobernación del Meta exhibe la estructura administrativa del departamento, liderada por el gobernador Juan Guillermo Zuluaga Cardona. Seguidamente en cuanto a su despacho, se encuentran las oficinas y las dieciocho Secretarías, incluida la de Competitividad y Desarrollo Económico, específicamente bajo la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento donde se realizaron las prácticas profesionales.

**Figura 1** Organigrama de la Gobernación del Meta 2023-Administración central



Nota. Es fundamental destacar que la configuración del organigrama en cuanto a sus funcionarios está sujeta a modificaciones conforme a los cambios gubernamentales. Adaptado de (Gobernación del Meta,s.f.)

**1.1.2.1 Planeación estratégica.** A continuación, se exponen la Misión y Visión de la Gobernación del Meta para el año 2023, Implicado con la resolución de problemáticas vigentes en la región. Además, se abordará de manera concisa la evolución del logotipo como representación simbólica de los valores de la entidad. Este análisis proporciona una visión rápida de la identidad, subrayando

que el logo refleja el proceso de transformación en consonancia con el gobierno electo en su momento.

**1.1.2.1.1 Misión.** Plan de Desarrollo Económico y Social Departamental “**Hagamos Grande al Meta**”, 2020 -2023.La Administración Departamental del Meta trabaja para cerrar las brechas urbano - rurales a través de la planificación del desarrollo económico, social, ambiental y sostenible del territorio, con una administración eficiente de los recursos, garantizando la participación ciudadana y la transparencia, propiciando el mejoramiento de la calidad de vida y la convivencia pacífica de sus habitantes. Consolidando un Departamento competitivo, seguro, biodiverso y con equidad. (*Gobernación del Meta ,2023*)

**1.1.2.1.2 Visión.** Plan de Desarrollo Económico y Social Departamental “**Hagamos Grande al Meta**”, 2020 -2023.En el año 2023 el departamento del Meta habrá avanzado en el cierre de brechas urbano-rurales, basando su transformación en el fortalecimiento del sector agropecuario, la sostenibilidad ambiental, el desarrollo de infraestructura y la consolidación de la seguridad en el territorio, habrá avanzado en la generación de condiciones que permitan llevar una vida digna a todos sus habitantes, en donde la inversión social, el Buen Gobierno, la transparencia y el diálogo ciudadano serán el vehículo para alcanzar, el crecimiento económico, la confianza ciudadana, la *tolerancia y la paz*. (*Gobernación del Meta, 2023*)

**1.1.2.1.3 Logo.** La Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta no tiene esta marca distintiva propia. En cambio, utiliza el emblema general de la Gobernación del Meta (Fig. 2). El logo encarna los valores regionales con un elemento central representativo de la identidad local, reflejando diversidad cultural y recursos naturales. Colores vibrantes denotan energía y compromiso con el desarrollo sostenible, generando conexión y orgullo comunitario. (*Gobernación del Meta, s/f*)

**Figura 2** Logo de la Gobernación del Meta



Nota. Es importante señalar que el diseño del logotipo ha evolucionado como parte de un proceso consciente de adaptación a los cambios gubernamentales. Adaptado del micrositio web (Gobernación del Meta,2023).

Una vez analizada la estructura organizativa de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta, a continuación, se detalla el Plan de Acción correspondiente al año 2023-2.

## **2. Plan de Acción 2023-2**

La Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico (SCDE) se estableció en 2018 mediante la Ordenanza No. 995, con el propósito central de liderar la planificación y ejecución de estrategias para impulsar el desarrollo económico del Departamento del Meta. Su enfoque abarca diversas áreas clave, destinadas a fortalecer la economía local y mejorar la calidad de vida de la población.

La SCDE se compromete a implementar estrategias que promuevan el desarrollo económico, buscando potenciar sectores estratégicos para el crecimiento regional. Además, se orienta hacia el fortalecimiento del tejido empresarial, apoyando a las empresas locales para mejorar su competitividad y promoviendo la colaboración entre ellas.

Uno de los objetivos fundamentales de la Secretaría es la creación de nuevas oportunidades de empleo. Para ello, se centra en el diseño de políticas y acciones que favorezcan la generación de empleo sostenible, así como en respaldar emprendimientos locales que contribuyan a este propósito.

La SCDE también impulsa la innovación y la tecnología en la región, implementando estrategias que fomenten la adopción de prácticas avanzadas en diversos sectores. De igual manera, se enfoca en mejorar la calidad de vida de la población metense, desarrollando programas y proyectos sociales que aborden aspectos clave para el bienestar general.

En términos de expansión, la SCDE busca ampliar la cobertura de sus programas y servicios, llegando a nuevos sectores de la población para garantizar un impacto más amplio y equitativo. Asimismo, se esfuerza por fortalecer la articulación con entidades públicas, privadas y del tercer sector, promoviendo una colaboración efectiva que optimice recursos y maximice el impacto de las iniciativas.

La atracción de inversiones es otra área de enfoque, con la SCDE desarrollando estrategias para atraer inversiones que impulsen el desarrollo económico regional. Identifica oportunidades de inversión y trabaja en la simplificación de procesos para facilitar la llegada de inversionistas y el desarrollo de proyectos que beneficien a la comunidad. En su conjunto, la Secretaría se posiciona como un agente clave en el impulso del crecimiento económico sostenible en el Departamento del Meta.

Tras la explicación del Plan de Acción 2023-2 seguido, se relaciona la problemática actual

## **2.1. Problemática actual de la SCDE**

La tarea de cumplir con las metas como pasante de la SCDE en el periodo entre el 09 de agosto y el 07 de diciembre de 2023. Se me encomendó la tarea de cumplir con ciertas metas específicas. Dado que la ciudad de Villavicencio carece de una Agencia Promotora de Inversiones (APRI) y de un parque industrial o zona franca, esto implicó la organización de diversos documentos que incluyen presupuestos, fuentes de financiación, capital humano e instalaciones físicas. Como pasante, asumí la responsabilidad de colaborar y desempeñarme en la ejecución de estas tareas.

## **2.2. Alcance de las prácticas**

En la actualidad, la pasante se encarga de ejecutar las labores asignadas, las cuales se concentran principalmente dentro de la SCDE en respaldar la creación de una Agencia de Promoción de Inversión y en formular pautas para establecer una Zona Franca en Villavicencio. Este trabajo conlleva la elaboración de dos documentos estratégicos con el potencial de impulsar el desarrollo económico de la región del Meta. Después de comprender el contexto de la Secretaría y el alcance de la pasantía dentro de ella, a continuación, se presenta la justificación de la experiencia profesional en dicha entidad

### **3. Justificación**

El presente informe detalla las experiencias adquiridas durante las prácticas empresariales llevadas a cabo en la dirección de Industria, Empleo y Emprendimiento, como parte integral de la estructura de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta.

Esta entidad pública es la responsable de dirigir las entidades municipales en el área mencionada. Durante este periodo, se han aplicado diversos conocimientos relacionados con las relaciones públicas, recolección de datos, políticas.

Además, las prácticas profesionales en la mencionada entidad representan una oportunidad para los futuros profesionales en Negocios Internacionales, les brinda la posibilidad de enfrentarse a un entorno laboral en la que interactúan con individuos igualmente capacitados o incluso con una experiencia y preparación superior. Esto proporciona a los estudiantes una visión concreta de los que les aguarda en el mundo laboral una vez que completen la totalidad de su formación académica.

#### **3.1. Objetivos de la práctica**

##### **3.1.1 *Objetivo General***

Aportar al fortalecimiento de la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento de la SCDE de la Gobernación del Meta, mediante la formulación de directrices para establecer una Agencia Promotora de Inversión, así como los criterios para desarrollar un parque industrial y/o una Zona Franca.

##### **3.1.2 *Objetivos específicos***

- Elaborar la estructura del documento APRI, Su evaluación y progreso.
- Elaborar el documento con los lineamientos para la creación de un parque industrial y/o Zona Franca en Villavicencio, su evaluación y progreso.
- Proponer estrategias para la promoción del desarrollo económico de Villavicencio.

### **3.2 Funciones y actividades a desarrollar**

Las responsabilidades iniciales asignadas a la pasante en la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta se reflejan en las actividades programadas para el período de prácticas (consultar tabla 1). Abordando aspectos estratégicos y operativos de manera coordinada.

A continuación, se presenta de manera general las dos funciones que han sido designadas para la pasante:

#### ***3.2.1 Analizar y delimitar los lineamientos que den viabilidad a la creación de una agencia promotora de inversiones (APRI)***

Se crearán regulaciones y pautas que promuevan las funciones necesarias para elaborar y respaldar un documento que contenga las directrices para establecer una Agencia Promotora de Inversión. Esto implica definir claramente los objetivos y metas, así como los roles y responsabilidades de los participantes. Además, este documento estará estructurado de manera adecuada, incluyendo introducción, justificación, objetivos generales y específicos, marco teórico, marco normativo, marco financiero, directrices técnicas, directrices financieras y, finalmente, recomendaciones.

La creación de una agencia promotora de inversión en el Departamento del Meta ofrece la oportunidad de proporcionar una amplia gama de beneficios tanto para la región en sí como para los potenciales inversores interesados.

#### ***3.2.2 Realizar seguimiento a los lineamientos para determinar la viabilidad de un parque industrial y/o zona franca en la ciudad de Villavicencio***

La pasante llevará a cabo un análisis de viabilidad para la creación de un parque industrial o zona franca en Villavicencio. Este estudio abarcará aspectos económicos, legales, ambientales y

sociales, considerando todos los factores relevantes. La colaboración activa con entidades gubernamentales, empresarios y comunidades locales será esencial para recabar información valiosa.

El documento seguirá una estructura similar a la de una Agencia Promotora de Inversión (APRI), que incluirá introducción, justificación, objetivos generales y específicos, marco teórico, marco normativo, marco financiero y recomendaciones.

En la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, se está desarrollando un proyecto para evaluar la viabilidad de establecer una zona franca industrial de bienes y servicios permanente en la ciudad de Villavicencio, que en su actualidad Actualmente, el proyecto se encuentra en su fase 3, la etapa de factibilidad, mientras se continúa trabajando en la búsqueda de financiamiento para su implementación puesto que puede derivar de diversas fuentes, tanto públicas como privadas.

## 4. Diagnóstico

Al asumir las funciones asignadas en el periodo de práctica en la SCDE de la Gobernación del Meta durante el año 2023, se evidenció un panorama en el que no existía de manera formal la Agencia Promotora de Inversiones (APRI). Sin embargo, se había presentado una propuesta para su creación, lo que indicaba la necesidad de actualizar y fortalecer dicha entidad. Además, se planteaba la evaluación de lineamientos para determinar la viabilidad de un parque industrial y/o zona franca en la ciudad de Villavicencio.

Puesto que, al llegar al cargo, se identificó la ausencia de una APRI funcional en la estructura de la Secretaría. No se contaba con un ente específico encargado de promover e impulsar las inversiones en la región. La propuesta existente sugería la creación de la agencia, pero aún no se había implementado formalmente. Esto indicaba una brecha en la capacidad de la Secretaría para atraer inversiones de manera estratégica y coordinada.

Es crucial realizar una serie de evaluaciones estratégicas que ofrecerán una comprensión integral de la evolución y entorno del proyecto, los análisis PESTEL, DOFA y confrontación ayudarán a identificar diferentes aspectos tanto negativos como positivos del mismo.

### 4.1 Análisis PESTEL

“Es una herramienta para el análisis del entorno de una organización, que ayuda a identificar factores clave en el mercado y su impacto en la toma de decisiones estratégicas” (Philip Kotler,2017). De acuerdo con el autor este método examina seis aspectos: políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales. Familiarizarse con estos aspectos es esencial para el triunfo de cualquier organización.

Después de comprender el concepto, la *Figura 3* muestra el análisis PESTEL elaborado por la pasante para la SCDE; esta Secretaría se verá influenciada por diferentes factores externos, primero con el ámbito político persiste como una amenaza los cambios en las políticas gubernamentales que puedan afectar la inversión extranjera. Como oportunidad el apoyo político y legislación favorable para la atracción de inversiones.

**Figura 3** Análisis PESTEL

Nota: El análisis muestra los seis factores externos que afectan de manera positiva o negativa, la funcionalidad de la Secretaría.

En el ámbito económico, la ausencia de respaldo financiero por parte del gobierno puede ser un obstáculo significativo para la promoción de la inversión y el desarrollo económico en el Meta. Los recursos son indispensables para financiar investigaciones, campañas de promoción e infraestructura necesaria para establecer tanto una Agencia Promotora de Inversiones (APRI) como un parque industrial. Además, según la CEPAL la evolución y la competencia proveniente de otras zonas francas a nivel regional o global representa una amenaza adicional.

En lo que respecta al ámbito social, la creación de proyectos de inversión, como una APRI o un parque industrial, ofrece una oportunidad considerable para la generación de empleo y el desarrollo económico en la región. Sin embargo, los niveles deficientes de educación y capacitación entre los trabajadores plantean una amenaza a la viabilidad de tales proyectos. Una fuerza laboral poco preparada puede limitar la eficiencia y competitividad de las empresas, lo que disminuye el atractivo de la región como destino de inversión.

En cuanto a los factores tecnológicos, surge la amenaza de la infraestructura tecnológica necesaria para el funcionamiento eficiente de la Zona Franca según la conferencia de las Naciones

Unidas sobre comercio y desarrollo (UNCTAD) la tecnología es cada vez más importante para el éxito de ellas. Además, la disponibilidad de infraestructura tecnológica en la región es un aspecto crucial para las empresas que consideran establecerse en ella; la accesibilidad a internet de alta velocidad, redes de comunicación confiables, servicios de tecnología de la información y sistemas de transporte inteligente puede ser determinante en la decisión de inversión de las empresas.

Desde una perspectiva ecológica, se plantea la preocupación por el posible impacto ambiental negativo de las actividades en la Zona Franca. No obstante, también se percibe una oportunidad en la adopción de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en el diseño y operación de la Zona Franca. Estos aspectos ecológicos son cruciales para el desarrollo industrial y es fundamental considerarlos meticulosamente para asegurar un crecimiento económico sostenible y responsable en la región.

En el ámbito legal, los requisitos legales y regulatorios para establecer y operar una Zona Franca pueden ser percibidos tanto como desafíos o como oportunidades. Por un lado, podrían representar obstáculos; sin embargo, según la CEPAL, un marco legal claro y seguro puede facilitar el comercio internacional dentro de los parques industriales y zonas francas en Colombia. Por lo tanto, es crucial que la administración del Meta esté completamente informada sobre esta legislación y trabaje en estrecha colaboración con las autoridades pertinentes para asegurar el cumplimiento de los requisitos legales. Esta colaboración será fundamental para fomentar un entorno favorable para la creación y operación de parques industriales y zonas francas en Villavicencio.

Ya efectuado la evaluación PESTEL, se presenta a continuación el resultado del análisis DOFA, que incorpora elementos examinados en el PESTEL y que impactan internamente a la Secretaría, ya sea de manera positiva o negativa.

## **4.2. Análisis DOFA**

“Es un método de análisis que ayuda a comprender cuál es la situación actual de la empresa, saber con qué elementos o materiales se disponen, debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas” (Auza,2021).

Este análisis (Fig.4) permitirá reconocer las áreas de vulnerabilidad y puntos fuertes dentro de la Secretaría, así como las posibles amenazas y oportunidades externas que la empresa ha experimentado o podría enfrentar en el futuro.

**Figura 4** Análisis DOFA



Comenzando con las debilidades, se identifica la falta de experiencia previa en la investigación sobre agencias promotoras de inversión la cual se ve contrarrestada mediante la implementación de la fortaleza de obtener conocimientos sólidos al investigar exhaustivamente sobre las agencias promotoras de inversión.

Como segunda debilidad la falta de proyectos o entidades para promover la inversión extranjera puede ser superada mediante el establecimiento de alianzas estratégicas con agencias gubernamentales, cámaras de comercio u otras instituciones para crear proyectos y entidades destinadas a promover la inversión extranjera. Estos programas podrían incluir incentivos fiscales, servicios de asesoramiento y apoyo logístico para empresas extranjeras interesadas en invertir en la región, lo que contribuirá a diversificar la economía y estimular el crecimiento empresarial.

Una tercera debilidad que consta de las deficiencias en la capacitación y desarrollo del talento humano puede ser mitigada mediante la implementación de programas de capacitación para

mejorar las habilidades y competencias del personal permitiendo la adaptación a los cambios tecnológicos y de mercado, fomentando la innovación y mejorando la eficiencia operativa.

Finalmente, la debilidad relacionada con la limitación en el conocimiento o la experiencia para evaluar los requisitos específicos necesarios en la selección de las instalaciones físicas para la Agencia de Promoción de Inversiones y la Zona Franca se supera mediante la investigación y la identificación de las instalaciones físicas adecuadas para ambas entidades.

En cuanto a el análisis de las amenazas y oportunidades, se observa la amenaza de las limitaciones financieras o restricciones presupuestarias que dificultan la asignación de recursos adecuados para la implementación efectiva del presupuesto planificado para la agencia de promoción de inversión siendo contrarrestada por la oportunidad de desarrollar un presupuesto para la agencia de promoción de inversión, permitiendo una asignación eficiente de recursos para respaldar sus actividades y objetivos.

Además, la amenaza resistencia al cambio por parte de actores locales o instituciones establecidas. Se mitiga gracias a la oportunidad de utilizar la información obtenida del Plan de Competitividad e Innovación del Meta para identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias innovadoras que impulsen el cambio y promuevan nuevas iniciativas en la región.

También está la amenaza de competencia de otras regiones que ofrecen condiciones más atractivas para la inversión la cual se presenta la oportunidad de aprovechar la colaboración con actores estratégicos locales y el apoyo gubernamental fortaleciendo la competitividad y el atractivo de la región.

Por último, la amenaza de los riesgos ambientales o sociales que afecten la reputación de la región se presenta la oportunidad de ejecutar políticas de desarrollo sostenible y responsabilidad social que pueden incluir la adopción de prácticas ambientales responsables, como la gestión adecuada de residuos, la conservación de recursos naturales y la reducción de emisiones contaminantes. Además, se puede promover la responsabilidad social corporativa mediante la participación en iniciativas comunitarias, programas de educación ambiental y proyectos de desarrollo social que beneficien a las comunidades locales.

Con base en la información proporcionada en el DOFA, resulta relevante llevar a cabo un análisis de confrontación con el fin de determinar, en relación con cada aspecto de la matriz, cuáles son aquellos que demandan una mayor atención.

### 4.3. Análisis de confrontación

La matriz de confrontación (Fig. 5), es una herramienta útil para evaluar el ajuste entre las fortalezas y debilidades de las empresas y su mercado. (Muñoz,2023).

En un análisis de confrontación, los pesos se definen según lo importante que consideramos que es cada aspecto en relación con los demás. Es como darle una puntuación a cada criterio para ver cuánto influye en nuestras decisiones. Lo podemos hacer de diferentes maneras, como basándonos en nuestra opinión, utilizando técnicas analíticas o llegando a un acuerdo con otras personas involucradas. En resumen, se asignaron los pesos (10,5,1) pensando en qué aspectos son más cruciales y cómo se quiere tomar las decisiones.

**Figura 5** Análisis de confrontación

|                   |             | FACTORES EXTERNOS |    |    |    |   |          |    |    |    |   |       |    |
|-------------------|-------------|-------------------|----|----|----|---|----------|----|----|----|---|-------|----|
|                   |             | OPORTUNIDADES     |    |    |    |   | AMENAZAS |    |    |    |   |       |    |
|                   |             | O1                | O2 | O3 | O4 | Σ | A1       | A2 | A3 | A4 | Σ | TOTAL |    |
| FACTORES INTERNOS | FORTALEZAS  | F1                | 10 | 5  | 5  | 0 | 20       | 0  | 0  | 1  | 0 | 1     | 21 |
|                   |             | F2                | 5  | 1  | 10 | 0 | 16       | 0  | 1  | 5  | 0 | 6     | 22 |
|                   |             | F3                | 0  | 1  | 0  | 1 | 2        | 0  | 1  | 1  | 0 | 2     | 4  |
|                   |             | F4                | 1  | 1  | 0  | 1 | 3        | 0  | 1  | 0  | 1 | 2     | 5  |
|                   |             | Σ                 | 16 | 8  | 15 | 2 | 0        | 3  | 7  | 1  |   |       |    |
|                   | DEBILIDADES | D1                | 10 | 0  | 1  | 0 | 11       | 0  | 0  | 1  | 0 | 1     | 12 |
|                   |             | D2                | 5  | 1  | 5  | 0 | 11       | 5  | 5  | 1  | 0 | 11    | 22 |
|                   |             | D3                | 0  | 0  | 1  | 0 | 1        | 0  | 1  | 5  | 0 | 6     | 7  |
|                   |             | D4                | 1  | 0  | 1  | 0 | 2        | 0  | 0  | 1  | 1 | 2     | 4  |
|                   |             | Σ                 | 16 | 1  | 8  | 0 | 5        | 6  | 8  | 1  |   |       |    |
|                   | TOTAL       |                   | 32 | 9  | 23 | 2 | 5        | 9  | 15 | 2  |   |       |    |

Nota: Se destaca en rojo los números que representan los factores que demandan mayor atención; en otras palabras, son los aspectos prioritarios que los líderes de la empresa deberían abordar en primera instancia. Luego de sumar y analizar todos los valores, se ha identificado la secuencia prioritaria para abordar la superación de debilidades y la optimización de fortalezas. El objetivo principal es minimizar las amenazas y maximizar las oportunidades. La evaluación realizada destaca que las estrategias propuestas se centran, por un lado, en la reconsideración, es decir, combinar las oportunidades

futuras con las debilidades actuales para abordar las deficiencias organizativas. Por otro lado, se recomienda la estrategia ofensiva, que capitaliza las fortalezas actuales para aprovechar las oportunidades futuras y sacar el máximo provecho de la situación favorable del entorno.

Después de lo anterior, en el lugar donde ya se han identificado los aspectos que necesitan atención inmediata y considerando las horas asignadas a la pasante para el desarrollo de la práctica por parte de la Facultad de Negocios Internacionales de la USTA, a continuación, se presenta el cronograma de actividades (Tabla 1) de esta manera, se observa de manera más estructurada qué aspectos de los análisis previos fueron tratados por la pasante y qué soluciones proporcionaron, mediante el plan de mejora que se detallará posteriormente:

A la pasante se le encomendaron nueve tareas clave destinadas a encontrar soluciones sobre los factores y elementos identificados en los análisis previamente presentados. Una de estas tareas fundamentales implica la creación de la estructura del documento de APRI. Estas acciones específicas se detallarán posteriormente en los resultados, a través del plan de oportunidades. Siguiendo los cronogramas establecidos, se llevaron a cabo actividades que abordaron eficazmente los factores identificados en los análisis PESTEL, DOFA y de Confrontación.

**Tabla 1 Cronograma de actividades**

| ACTIVIDADES                                                                                                                      | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | S9 | S10 | S11 | S12 | S13 | S14 | S15 | S16 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Inducción practicas                                                                                                              |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
| Elaboración de la estructura del documento APRI y progreso segunda parte                                                         |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
| Desarrollo segunda parte documento APRI                                                                                          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
| Evaluación segunda parte y progreso tercera parte documento APRI                                                                 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
| Desarrollo tercera parte Documento APRI                                                                                          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
| Sugerencias de Correcciones presentadas como recomendaciones y consideraciones para una APRI                                     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
| Presentación del documento final APRI e inicio del desarrollo del documento lineamientos para un PARQUE INDUSTRIAL O ZONA FRANCA |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
| Desarrollo segunda parte y avance tercera parte PARQUE INDUSTRIAL O ZONA FRANCA                                                  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
| Entrega final documento Lineamientos para un PARQUE INDUSTRIAL O ZONA FRANCA                                                     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |

La próxima sección de este informe, muestra el resultado a través del Plan de mejora.

## 5. Plan de mejora

Una vez realizadas las actividades expuestas en el cronograma, y considerando las funciones asignadas durante la práctica, a continuación, se presenta el plan de mejora, teniendo en cuenta el objetivo general del presente informe.

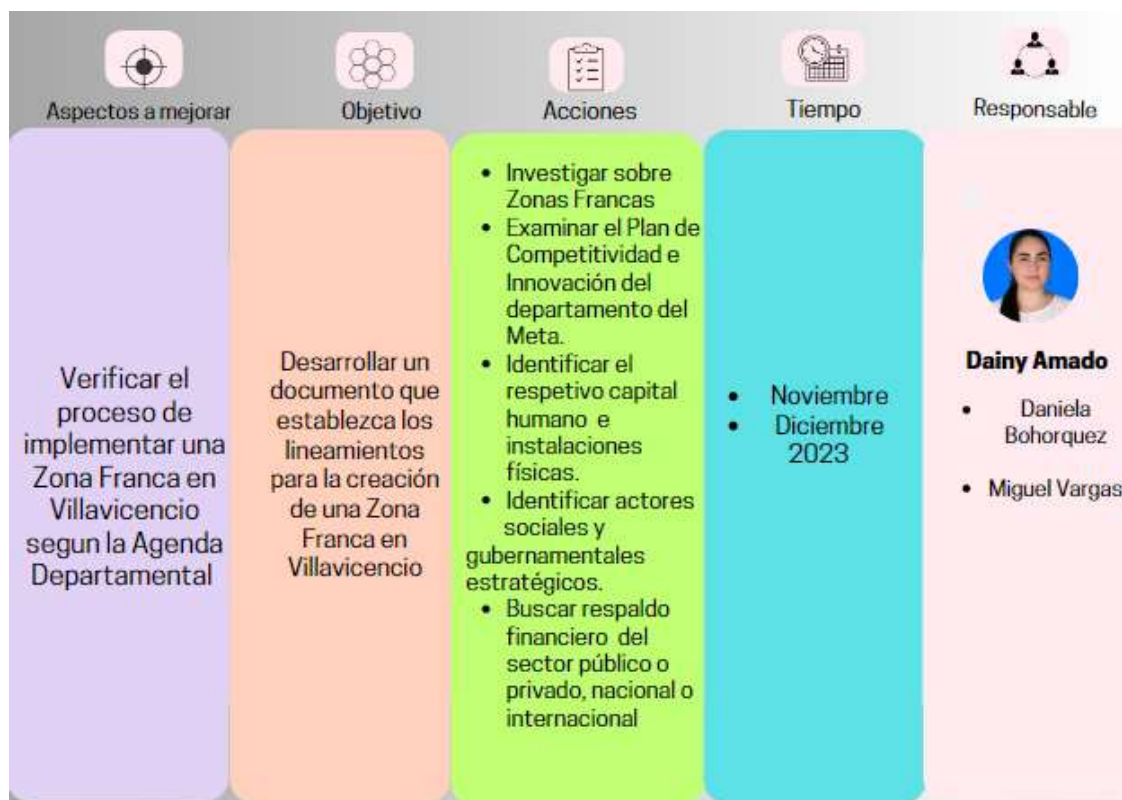
**Figura 6** Plan de mejora para la Secretaría de Competitividad y Desarrollo económico -Gobernación del Meta 2023



El plan de mejora presentado se centra en la creación de documentos que establecerán los lineamientos necesarios para evaluar la viabilidad para la creación de una Agencia Promotora de Inversiones (APRI) como la implementación de un parque industrial y/o Zona Franca en la ciudad de Villavicencio que será referida en breve.

Para lograr este objetivo, se llevaron a cabo diversas acciones. Primero, se realizaron investigaciones por parte de la pasante sobre agencias promotoras de inversión exitosas en otras

regiones y países, con el fin de identificar prácticas efectivas. Luego, se desarrollaron directrices claras y específicas para establecer tanto la Agencia Promotora de Inversión en el Meta como una Zona Franca, definiendo detalladamente su estructura organizativa, funciones, objetivos y recursos necesarios.



Además, se establecieron criterios para la selección de ubicaciones estratégicas destinadas al desarrollo de parques industriales o Zonas Francas, considerando factores como el acceso a infraestructura, la disponibilidad de recursos humanos, la conectividad logística y el potencial de mercado.

Como parte de las estrategias propuestas para mejorar, se buscará la activa participación de actores claves del ámbito público y privado. Esto asegurará una perspectiva integral y la consideración de diversos puntos de vista en la toma de decisiones. Este enfoque tiene como objetivo primordial estimular el desarrollo económico tanto de Villavicencio como del Meta, mediante la atracción de inversiones, la generación de empleo y el impulso al emprendimiento. La

ejecución de este plan de mejora será esencial para impulsar el crecimiento y la competitividad de la ciudad.

Este plan de mejora como pasante me brinda la oportunidad de aplicar mis conocimientos académicos en un entorno práctico y real, contribuyendo al fortalecimiento de la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico del Meta. Participar en la formulación de directrices para establecer una Agencia Promotora de Inversión y desarrollar parques industriales o Zonas Francas me proporciona una valiosa experiencia en políticas públicas y desarrollo empresarial.

## 6. Conclusiones

Las prácticas profesionales representan una valiosa oportunidad para consolidar los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación académica, mientras se perfeccionan habilidades técnicas y sociales. Estas experiencias no solo enriquecen el recorrido estudiantil, sino que también preparan a los individuos para una exitosa inserción en el mercado laboral a largo plazo. Es esencial que todos los estudiantes se involucren en este proceso, ya que les brinda una visión concreta de sus aspiraciones futuras y las acciones necesarias para alcanzarlas de manera efectiva en el mundo real.

Se contribuyó en la elaboración de documentos estratégicos para la creación de una Agencia Promotora de Inversión y una Zona Franca en el departamento del Meta fue una de las actividades a realizar; trabajando en estrecha colaboración del documento proporcionado por Procolombia denominado “mejores prácticas en promoción de Inversiones” diseñado para las regiones, logrando así recibir orientación crucial que nos ha permitido comprender la importancia de diversificar e internacionalizar la economía del Meta para fomentar su crecimiento económico y desarrollo regional.

Así mismo, la participación en la elaboración de directrices para establecer una Zona Franca en Villavicencio se ha alineado con la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación. Actualmente, se encuentra en proceso de evaluar la viabilidad de esta propuesta, explorando diversas alternativas de financiamiento. En este sentido, la inversión extranjera emerge como un factor fundamental para impulsar el desarrollo económico local, dado que no solo estimula el crecimiento, la innovación y la creación de empleo, sino que también mejora la competitividad. Por lo tanto, es crucial promover un entorno propicio para atraer y retener inversiones extranjeras en la región.

## **6.1 Recomendaciones**

Es importante mantener un seguimiento del plan de mejora esto implica establecer hitos claros y fechas límite para cada etapa del proceso, así como asignar responsabilidades específicas a cada miembro del equipo involucrado.

También se debe reconocer que pueden surgir cambios inesperados en el entorno económico, político o social que podrían afectar la implementación del plan. Esto podría implicar revisar, modificar los criterios de selección de ubicaciones o incluso replantear algunos aspectos de la estructura organizativa.

Mantener una comunicación con todas las partes interesadas, incluidos los inversionistas potenciales. Proporcionar actualizaciones periódicas sobre el progreso del plan de mejora y solicitar retroalimentación ayudará a generar confianza y apoyo en la comunidad, lo que es esencial para el éxito a largo plazo.

Al implementar estas recomendaciones, se estará en una posición sólida para llevar a cabo con éxito el plan de mejora y contribuir de manera significativa al desarrollo económico y social de la región de Villavicencio y el Meta.

### Referencias bibliográficas

- Agudelo López, E., & Kurmen Figueroa, R. (2012). La práctica empresarial como método de enseñanza universitaria. Elemento clave para la competitividad. *Suma de Negocios*, 3(1), 149–155. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2215-910X2012000100149](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-910X2012000100149)
- Asamblea Departamental del Meta. (2020, 18 de junio). Ordenanza 1069 de 2020. <https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2020/08/Ordenanza-1069-2020.-PDD-2020-2023-Meta.pdf>
- Auza, O. J. (2021,12 de mayo). Análisis Dofa: Usos, Ejemplos y Mejores prácticas, Consultor en Marketing. <https://oscarauza.com/marketing/analisis-dofa/>
- Clavijo, C. (2022,16 de agosto) Internacionalización: Qué es, Proceso, Estrategias y Ejemplos, Blog de HubSpot. <https://blog.hubspot.es/sales/internacionalizacion>
- Competitividad y Desarrollo (s/f). Dependencias, Competitividad y Desarrollo. <http://historico.villavicencio.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Paginas/Competitividad-y-Desarrollo-.aspx>
- Gobernación del Meta (2020,20 de mayo) Manual de Imagen. <https://devx.meta.gov.co/media/documentos/pagina/2020/05/20/manual-imagen.pdf>
- Gobernación del Meta (s/f). Secretaria de Competitividad y Desarrollo Económico. <https://meta.gov.co/secretaria/Secretaria-de-Competitividad-y-Desarrollo-Economico/4>
- Grupo Banco Mundial(s/f).Lac Equity Lab: Crecimiento Económico <https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/lac-equity-lab1/economic-growth>
- Instituto Europeo de Posgrado. (s/f) ¿Por qué es importante estudiar negocios internacionales? <https://www.iep-edu.com.co/3-razones-por-las-que-estudiar-negocios-internacionales/>
- Legiscomex (s/f). Que es una Zona Franca <https://www.legiscomex.com/documentos/definiciones-zonas-francas-rci304>
- Medeiros, V., & Godoi y Evandro Camargos Teixeira, L. G. (s/f). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. Cepal.org. [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129\\_Medeiros.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf)

- Ministerio de Comercio, Industria y empleo (s/f) Inversión Extranjera  
<https://www.mipymes.gov.co/temas-de-interes/documentos-de-consulta-mipymes/inversion-extranjera>
- Muñoz, M. (2022, 26 de mayo). Marketing de confrontación. ¿Qué es este marketing?  
<https://www.comunicare.es/marketing-de-confrontacion-que-es-este-marketing-2024/>
- Philip Kotler. (2017,7 de noviembre). Conoce la historia y las principales contribuciones del padre del marketing moderno. Rock Content <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/agencias-promocion-inversiones-efectivas/>
- Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) (2018, 19 de octubre). ¿Qué son las prácticas profesionales? <https://www.uanl.mx/faq/que-son-las-practicas-profesionales/>
- Universidad Santo Tomás. (2023). Información del programa de pregrado de Negocios Internacionales. Ustavillavicencio.edu.co. <https://www.ustavillavicencio.edu.co/negocios-internacionales-información-general>
- Universidad Santo Tomás. (2023) Universidad Santo Tomás facultad de Negocios Internacionales Lineamientos de Opciones de grado – Pregrado Propuesta Unificada, art. 49.  
[https://usantotomaseducomy.sharepoint.com/:w:/g/personal/jairozamora\\_ustavillavicencio\\_edu\\_co/ET0RcNxKW09Osq\\_NWoOASv8BlR6X2VplQCbyXWD1clN5Fw?e=kioAvY](https://usantotomaseducomy.sharepoint.com/:w:/g/personal/jairozamora_ustavillavicencio_edu_co/ET0RcNxKW09Osq_NWoOASv8BlR6X2VplQCbyXWD1clN5Fw?e=kioAvY)

## Anexos

### *Anexo 1 Organización metodología de documento APRI*



Nota: En este anexo se puede evidenciar la reunión con el supervisor Alejandro Hernández a cargo de los pasantes.

### *Anexo 2 Derecho de petición*



Nota: En este anexo se puede evidenciar el derecho de petición a PROCOLOMBIA para obtener información sobre las Agencias de Promoción de Inversiones (APRI).

*Anexo 3 Revisión de avance de documento APRI*

Nota: En este anexo se puede evidenciar al supervisor Alejandro Hernández realizando la evaluación respectiva del documento.

*Anexo 4 Presentación de progresos en las pasantías ante los docentes tutores*

Nota: En este anexo se puede evidenciar presentación ante los Docentes Tutores de la Facultad de Negocios Internacionales en la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio.

*Anexo 5 Documento de los lineamientos para la creación de una APRI*



Nota: En este apéndice se puede observar el informe elaborado por los pasantes de la Secretaría de competitividad y desarrollo económico.

*Anexo 6 Documento de los lineamientos para la creación de un parque industrial y/o Zona Franca en la Ciudad de Villavicencio Meta*



Nota: En este último anexo se puede observar el informe elaborado por los pasantes de la Secretaría de competitividad y desarrollo económico.