

Irregularidad: una constante en la Liga Femenina de Fútbol de Colombia

Gabriela Cortés Cardona

Terumoto Fukuda

Angelo Jair Monge Román

Kenny Salamanca Rodríguez

Maria Fernanda Tinjacá Castelblanco

Tutor de trabajo de grado

Delsar Roberto Gayón Tavera

Universidad Santo Tomás

Programa de Comunicación Social

Bogotá

2022

Irregularidad: una constante en la Liga Femenina de Fútbol de Colombia

Cortés Cardona Gabriela

Fukuda Terumoto

Monge Román Ángelo Jair

Salamanca Rodríguez Kenny

Tinjacá Castelblanco Maria Fernanda

Universidad Santo Tomás

2022

Agradecimientos

En primer lugar, agradecemos a todas las jugadoras de fútbol del país que han luchado, mostrando su valentía y gallardía al ser parte de un deporte tan estigmatizado. Por otro lado, reconocemos a todas las fuentes de información que se prestaron para la realización de este producto periodístico y que contribuyeron con su tiempo, conocimiento y experiencia. Especialmente a las mujeres periodistas que se han abierto camino y con su trabajo han creado espacios de discusión acerca del fútbol femenino.

De igual manera, a los profesores que con paciencia y vocación nos guiaron en el camino del aprendizaje con su sabiduría.

Así mismo, tenemos gratitud con las personas que se han dedicado a estudiar el fútbol femenino para visibilizar las problemáticas y proponer estrategias para su desarrollo.

Igualmente, valoramos a todas nuestras familias que estuvieron presentes en la producción de este documental y a lo largo de nuestras vidas, especialmente a la familia Salamanca Rodríguez.

Dedicatoria

Esta investigación va dirigida a todas las mujeres que sienten pasión por el fútbol, desde la cancha, los medios y la hinchada. Como mujeres estamos en una lucha constante por ganar espacios que han sido limitados. Es por eso, que agradezco a las mujeres que a pesar de las condiciones y las dificultades siguen siendo heroínas desde la cancha hasta la academia.

Gabriela Cardona

El trabajo de grado enmarca el final de una carrera; quiérase académica o quizás metafórica, desde el propio sentido del trayecto de la vida; que se convierte en un hito que para muchos es personal y motivo de gran orgullo. Sin embargo, detrás de mi nombre y mi apellido quedan en el anonimato, cual eclipse total, dos personas que sin su apoyo ni siquiera hubiese podido empezar esta 'carrera', razón por la cual me nace desde el corazón dedicarle este logro a mi padre y mi madre: Masayoshi Fukuda y Michiko Fukuda.

Terumoto Fukuda

Este es el final de un proceso académico en el que me han acompañado mi mamá, mi papá, mis hermanos, familiares y amigos, se lo dedico a todos ellos. Les agradezco por estar, por ayudarme, por las enseñanzas y por darme apoyo sin ellos no hubiera sido posible. Gracias por todo.

Angelo Monge

Dedico esta producción académica que marca la culminación de mi formación profesional a Dios, fuente y eje de mi vida; a mis padres, hermanos y mi abuela siempre incondicionales y atentos a mis logros fortaleciéndome en los momentos de dificultad y motivándome a fortalecer mis cualidades y calidades como ser humano de principios y valores.

Kenny Salamanca

Quiero dedicar esta investigación a mi familia, especialmente a mi mamá y a mi papá, ya que, sin ellos no hubiera sido posible la culminación de este logro. Mi padre, que a pesar del gran obstáculo, su ausencia me ayudó a tener la fuerza para continuar, sé que aun allá estás satisfecho por lo que soy, a mis amigas y amigos que hicieron más ameno, feliz, y espontáneo todo. Finalmente, a las mujeres que a diario luchamos por generar un cambio en esta sociedad. Gracias a su apoyo, paciencia, y motivación durante el cimiento de mi proceso, he logrado concluir con éxito este proyecto que pudo llegar a ser tedioso.

M. Fernanda Tinjacá

Resumen

Esta investigación indaga sobre La Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia (LPFFC) entre los años 2017 y 2022, debido a que en este periodo de tiempo el fútbol femenino colombiano se ha convertido en un fenómeno social que ha crecido en la cultura deportiva del país. De esta manera, se han abordado 3 enfoques o temáticas. En primer lugar, está, la caracterización del modelo de negocio de la LPFFC para identificar, desde el análisis de su estructura normativa, posibles falencias. Por otro lado, determinar los criterios de cobertura periodística de la liga, pues se considera que la visibilización del fútbol femenino desde los medios nacionales no ocupa un lugar relevante dentro de las agendas mediáticas. Por último, se examinan las dinámicas deportivas y competitivas de la LPFFC desde una perspectiva social y cultural en el país.

La hipótesis planteada parte de irregularidades de la LPFFC en cuanto a la falta de inversión de los clubes, que afecta principalmente a las jugadoras y su desarrollo como profesionales, además de la deficiencia en el modelo estructural de la liga, debido a los cambios de normativa que surgen año a año en cuanto a la organización específica de cada torneo así como la baja inversión por parte de las entidades reguladoras y poca visibilidad del fútbol femenino.

A lo largo del proceso investigativo se manejó una metodología cualitativa para demostrar la hipótesis mediante la herramienta de entrevistas a los diferentes actores involucrados.

Palabras clave

Liga Profesional de fútbol femenino, fútbol femenino, agenda mediática, modelo de negocio, dinámicas deportivas, dinámicas sociales, perspectiva de género.

Abstract

This research investigates “La Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia” (LPFFC) between the years 2017 and 2022, due to the fact that in this period of time Colombian women's soccer has become a social phenomenon that has grown in the country's sports culture.

In this way, 3 approaches or topics have been addressed. First, there is the characterization of the business model of the LPFFC to identify, from the analysis of its regulatory structure and possible shortcomings. On the other hand, to determine the criteria for journalistic coverage of the league, since it is considered that the visibility of women's soccer in the national media does not occupy a relevant place in the media agendas. Finally, the sporting and competitive dynamics of the LPFFC are examined from a social and cultural perspective.

The hypothesis is that the LPFFC has irregularities in terms of the lack of investment by the clubs, which mainly affects the players and their development as professionals. The deficiency in the structural model of the league, due to the changes in regulations that come up year after year in terms of number of teams, number of matches and duration of the tournament. In addition, the low investment on the part of the regulatory entities and the low visibility of women's soccer.

Throughout the research process, a qualitative methodology was used to demonstrate the hypothesis by means of interviews with the different actors involved.

Key Words

Professional women's soccer league, women's soccer, media agenda, business model, sports dynamics, social dynamics, gender perspective.

Tabla de contenido

1.	Introducción	9
2.	Definición del tema a investigar	11
3.	Marco teórico	
3.1.	Contexto y Antecedentes	13
3.2.	Mapa sinóptico	16
3.3.	Postura teórica	17
3.4.	Articulación con las líneas de la facultad	20
4.	Pertinencia y Justificación	21
4.1	Viabilidad de investigación	21
5.	Análisis de Marcos Jurídicos y Políticos	22
6.	Metodología	23
7.	Hipótesis	24
8.	Objetivos	
7.1	Objetivo General	24
7.2	Objetivos Específicos	24
9.	Fuentes	
9.1	Fuentes Orales	25
9.2	Fuentes Documentales	25
10.	Producción	25
10.1	Elección de fuentes	26
10.2	Cuestionario	26
10.3	Elección de locaciones	26
10.4	Guiones	26
11.	Plan de Publicación	27
12.	Hallazgos	27
13.	Conclusiones	
11.1	Todo es un negocio	33
11.2	Audiencia que no ve, medios que no sienten	33
11.3	Condiciones Irresolutas	34
14.	Referencias	34
15.	Anexos	40

1.Introducción

El fútbol femenino tiene una historia reciente en el contexto colombiano, pero ha estado lleno de momentos emblemáticos. Fue a partir de 1991 mediante los torneos universitarios de ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades) que se fomentó el fútbol femenino en el país.

Mientras que las mujeres optaban por practicar el deporte en torneos aficionados, “La División Aficionada del Fútbol Colombiano – DIFUTBOL, en cumplimiento de un mandato de la FIFA realizó el primer Torneo Nacional interligas en la historia de Colombia apoyado por clubes locales” (Vanegas P, Vélez B. 2021).

Concretamente para 1998, la Selección Colombia participó en el Campeonato Sudamericano Femenino, ocupando el quinto lugar. En los primeros años el fútbol femenino siguió evolucionando de manera aficionada con torneos entre colegios y universidades. Posteriormente en 2011, la Selección consiguió la clasificación para el Mundial de Fútbol de Alemania y los Juegos Panamericanos. En 2012 logró la clasificación a los Juegos Olímpicos de Londres, este mismo año, la selección Sub-17 obtuvo el tercer lugar en el Sudamericano que se disputó en Bolivia, clasificando al Mundial de Azerbaiyán. Ya en 2013, la nueva generación de la Sub-17 se coronó subcampeón del Sudamericano en Argentina y clasificó al Mundial de Costa Rica en 2014.

Por su parte, la Selección de mayores empezó a lograr resultados y triunfos a nivel continental. Obtuvo la medalla de plata en los Juegos Centroamericanos y del Caribe realizados en México en 2014. De igual forma, el conjunto femenino alcanzó el subcampeonato en la Copa América del 2014 y en 2015 clasificó al Mundial de Canadá y logró llegar a octavos de final donde perdió 0-2 contra Estados Unidos y en los Panamericanos de Montreal obtuvo la medalla de plata.

En el año 2017, nació la Liga Profesional Femenina de Fútbol en Colombia con la participación de 18 equipos y 104 partidos y el equipo de Santa Fe obtuvo el primer título profesional. Por otro lado, la selección Sub-17 logró clasificar a la Copa Mundial de la categoría en Uruguay. Así mismo, en 2018 se inscriben 23 clubes con 124 encuentros jugados. El Atlético Huila conquistó el torneo local y la primera Copa Libertadores de América que se disputó en territorio brasileiro. A nivel internacional la Selección obtuvo la medalla de plata en los Juegos Sudamericanos de Cochabamba en Chile y clasificó a los Juegos Panamericanos de Perú.

En el 2019, siguió la cosecha de triunfos a nivel de selecciones con la medalla de oro en los Juegos Panamericanos. En el torneo local, con 20 equipos y 74 partidos, el América de Cali logró el título por primera vez en su historia y logró la clasificación a competición internacional donde alcanzaría el tercer puesto.

Año 2020: Santa Fe ganó su segundo título de la Liga Femenina en Colombia, donde se disputaron un total de 58 partidos con solo 13 equipos. En La Copa Libertadores disputada en Chile, que se jugó en 2021, resaltó el América de Cali como mejor representante logrando el subcampeonato.

En 2021, el campeón fue el Deportivo Cali en un torneo donde se disputaron 56 partidos con tan solo 11 participantes. Por otro lado, en el torneo internacional destacó el equipo santafereño con el subtítulo.

Ya en el 2022 se espera que en el torneo nacional se disputen 142 encuentros. Cabe resaltar que lo anterior expone que el fútbol femenino en Colombia a pesar de su corta y ajetreada historia cuenta con unos resultados más que satisfactorios. Este estudio propone indagar sobre los factores que incidieron en la irregularidad de la Liga Profesional Femenino en Colombia desde su creación en el año 2017 hasta el 2022. Concretamente realizar una

caracterización del modelo de negocio, determinar los criterios de cobertura periodística y examinar las dinámicas deportivas y competitivas.

2. Definición del tema a investigar

La Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia (de ahora en adelante LPFFC) se creó mediante la Resolución 005 del 25 de abril de 2016 (Dimayor, 2016) por parte del entonces presidente de la División Mayor del Fútbol Colombiano (DIMAYOR), Jorge Perdomo. Este inicio representó un paso en la búsqueda de la equidad y la inclusión de la mujer en el marco del fútbol en el país.

Durante la corta historia de la liga, se pueden observar irregularidades que han perjudicado el desarrollo del torneo y de las jugadoras. Por una parte, se ha presentado una inconsistencia en cuanto al número de equipos que han participado en las ediciones de los torneos.

La primera temporada de la Liga Águila Femenina 2017 tuvo la participación de 18 equipos y se disputaron 104 partidos, 2018 participaron 23 equipos y se jugaron 124 encuentros, siendo el 2018 el año con el número máximo de clubes inscritos y partidos jugados en una sola edición de la competición. En 2019, hubo una reducción tanto en el número de equipos como de contiendas disputadas, 20 y 74 respectivamente. El registro más bajo en cuanto a número de juegos disputados en un torneo fue en el 2020, año en el que se jugaron 58 encuentros y participaron 13 equipos. Por otro lado, se evidenció que con respecto a la participación en el 2021 se contó con sólo 11 equipos inscritos, en donde se disputaron 61 compromisos. Para la edición de 2022 se registraron 17 clubes y están programados 142 encuentros.

Esta inconsistencia en el número de los equipos da lugar a otros problemas como la disminución del número total de partidos y una reducción en el tiempo de duración de la liga. Estos factores perjudican directamente a las jugadoras, quienes se ven afectadas en términos

de contratos, siendo así una profesión insostenible para las protagonistas de esta modalidad deportiva. Según el informe de evaluación comparativa de la FIFA de 2021, ninguna jugadora profesional en Colombia tiene como principal fuente de ingresos el fútbol (FIFA, 2021). En concordancia, con la Asociación Colombiana de Futbolistas Profesionales (ACOLFUTPRO, 2020), informó que “solamente tres clubes de 18 (es decir el 16%) formalizaron vinculaciones laborales con las futbolistas y lo mantienen, como es el caso de: Atlético Nacional, América de Cali e Independiente Santa Fe.”

El campeonato que surgió para dar apoyo a las mujeres como cualquier otra liga o institución ha vivido una serie de transformaciones desde su creación y tras cinco años de vigencia se han presentado irregularidades que hacen pertinente realizar un ejercicio de investigación para dar cuenta de este fenómeno. De esta manera, surge la necesidad de determinar las variables de la problemática del fútbol femenino en Colombia.

A partir de lo planteado y exponiendo las irregularidades a las que se enfrenta la Liga de Fútbol Profesional Femenina que desde sus inicios ha sido un deporte símbolo de esfuerzo, destreza, dedicación y fuerza, donde solamente los hombres podían practicarlo” (González, 2014, p. 6). Se han creado diferentes estereotipos los cuales determinan cómo deben ser las actividades propias del mismo, tanto para hombres y mujeres. Se han identificado investigaciones con perspectivas teóricas desde el feminismo con enfoque de género pues la participación de las mujeres en esta práctica no cuenta con las mismas condiciones.

Si bien, un punto base de esta discusión es que el fútbol es un deporte para hombres y la entrada de las mujeres causa impacto debido a que existe un “orden” cultural que determina un poder simbólico hacia el hombre como sexo fuerte y por el contrario, cataloga a la mujer como un complemento débil de este. Es así como, la diferencia entre el fútbol masculino y femenino es la base de las irregularidades que enfrentan las jugadoras de fútbol y que generan

consigo problemas económicos y deportivos dentro de la Liga. (Carrión, 2006).

3.0 Marco teórico

3.1 Contexto y antecedentes del tema

A lo largo del proceso investigativo, se consultaron varios trabajos para tomar como referencia en esta investigación. Esta búsqueda se realizó por medio de una categorización conceptual a partir de resúmenes analíticos especializados, en los que se examinaron diferentes artículos que brindaron múltiples perspectivas en el panorama conceptual con respecto al fútbol profesional a nivel general y en Colombia.

Al hablar de la categoría de modelo de negocio se analizaron tres investigaciones, que abordan el papel de los entes, la normatividad y regulaciones:

En primer lugar, la investigación “Fútbol y mujeres: el panorama de la liga profesional femenina de fútbol de Colombia. Educación Física y Deporte”, de la trabajadora social con magister en Ciencias del movimiento humano, Claudia Yaneth Martínez-Mina (2019) argumenta que: “La FIFA establece las obligaciones de los clubes frente a los jugadores, que en el sentido económico consiste en tener un contrato que estipule un salario según rendimiento, seguro de enfermedad y accidente, seguro de pensiones y reembolso de eventuales gastos incurridos por el jugador” Martínez Mina, C. Y. (2019).

En la tesis de grado de María Camila Carrillo Briceño, expone que como profesión las futbolistas tienen unos soportes legales que la establecen como tal, y a su vez una autonomía bajo el mandato de la FIFA la cual regula, controla y propone todas las reglas que giran alrededor de este deporte. Carrillo Briceño, M. & García, D. (2020).

Finalmente, el trabajo de tesis “El fútbol profesional femenino en Colombia: una mirada politológica” de Daniela Cano se logra comprender las dinámicas de la Liga Profesional de Fútbol Femenino en Colombia, a partir de una mirada institucionalista a lo largo de la historia. En este se analizan los factores políticos, sociales y económicos que dieron origen y han

desarrollado la liga en Colombia. Dentro de sus hallazgos identifica que la normativa general y las regulaciones del fútbol femenino siguen generando el debate público y afirma que “A nivel global, especialmente en la última década, aún nos encontramos en una etapa de adaptación de las directrices y normativas nacionales basada en las formuladas por la FIFA y la CONMEBOL” (Cano, 2020). Dentro de sus conclusiones se evidencia que existe una falta de interés en la creación de estrategias claras por parte de la DIMAYOR, así como también falta de transparencia y rendición de cuentas del mismo con respecto a los recursos recibidos por parte de la FIFA y la CONMEBOL.

En segundo lugar, la categoría de criterios de cobertura, se definen mediante parámetros de jerarquización sobre un tema, según el medio. Así se demuestra, en el libro “¿Por qué el futuro en los negocios es vender menos de más?” del autor Chris Anderson, en este presenta la teoría de la Cola Larga, la cual se refiere a los distintos escenarios de las audiencias masivas. La Cola Larga es entonces la atención de un mercado o de una gran audiencia, que se centra alrededor de una pequeña selección de contenidos llamados *hits*, pero al mismo tiempo se produce una larga cola de pequeñas audiencias interesadas en multitud de opciones que responden a preferencias de orden particular. (Anderson, 2006).

Entre tanto, en el artículo de investigación, “Fútbol y mujeres: el panorama de la liga profesional femenina de fútbol de Colombia” resalta que la relación del fútbol femenino con los medios de comunicación se basa en la cultura del consumismo, por lo que la decisión de transmitir un partido se determina en la búsqueda de alcanzar la producción mayor de marketing posible. De esta manera los autores afirman que los criterios de cobertura se disponen de acuerdo con la producción monetaria que genera un contenido, por lo que “se evidencia que los medios de comunicación tienen en cuenta las cuestiones de mercadeo y lucro para visibilizar, o no, un partido de fútbol” (Mina, Goellner, & Rodríguez, 2019).

En tercer lugar, para entender las dinámicas deportivas y competitivas del fútbol se toman textos como “Características estructurales de un club de fútbol profesional de élite” del autor y la autora Sandalio Gomez y Magdalena Opazo, quienes exponen las principales variables que influyen en la estructura, organización y el funcionamiento de un club de fútbol profesional de élite en donde: “La estructura de una organización está relacionada con la división y coordinación de las tareas que esta desarrolla. Cuya forma será importante en la definición del funcionamiento de la organización” (Gómez, S., & Opazo, M., 2007). Además de analizar las construcciones socioculturales del género que han permeado dentro de la liga de fútbol profesional femenina, y en los medios de comunicación del país, teniendo en cuenta sus discursos.

En el proceso de revisión de antecedentes, se destaca un factor en común en las investigaciones que es el análisis del fútbol femenino desde una perspectiva de género. En la investigación “A propósito de la salud en el fútbol femenino inequidad de género y subjetivación” a cargo de Luz Elena Gallo & Luis Alberto Pareja se abarca la inequidad de género como categoría de análisis principal. A lo largo de este trabajo se realizaron entrevistas a mujeres futbolistas de la ciudad de Medellín durante junio de 1999 y junio del año 2000. Se evidencia como el dominio patriarcal reprime la carrera de las deportistas de alguna manera, estos son algunos de los testimonios de jugadoras que por seguridad no revelaron su nombre:

“...socialmente me siento más mal, pues yo no me quiero quedar sola y que de pronto me saquen o me rechacen porque piensen que yo soy del otro lado [lesbiana], entonces eso para mí sí es muy grave...” (p. 18)

“...a las mujeres que jugamos siempre nos hacen una comparación con jugadores masculinos eso... Higuita, pueden decir un Rene, un Valenciano, por ejemplo a mí me comparan con el Pibe, es como si la mujer no pudiera tener identidad por ella misma, de que es una mujer jugando fútbol...” (p. 18)

“...siempre he tenido un rechazo familiar, de los hermanos que cómo era posible que yo jugara fútbol, que tenía que jugar muñecas, casi se avergonzaban de mí porque yo jugaba fútbol, y mi mamá muchas veces quiso cohibirme que jugara fútbol, por eso me gané muchas pelas porque jugaba fútbol pero yo realmente no alcanzaba a vislumbrar qué de malo tenía jugar fútbol, como que se avergonzaban todos de mí...”
(p. 23)

Según los testimonios de las jugadoras, la inequidad de género es una realidad en el fútbol femenino, ya que se evidencia dominio patriarcal. Así también se reflejó en la investigación de “Influencia de los factores socio-culturales en la práctica del fútbol femenino universitario en la ciudad de Cali”. Las autoras Julieth González y Ana María Collazos (2014) afirman que “Desde sus inicios el deporte fue símbolo de esfuerzo, destreza, dedicación y fuerza, donde solamente los hombres podían practicarlo” (p. 73).

En esta segunda investigación también se utilizaron las entrevistas como herramienta cualitativa. En la cual demuestra que las percepciones del entorno sociocultural en la práctica del fútbol femenino son discriminatorias. Así como, las dificultades para las jugadoras, desde el entrenamiento de este deporte hasta los señalamientos que muchas veces vienen desde el entorno familiar, que constituye uno de los principales ámbitos donde se encuentra resistencia para el ejercicio del fútbol. (González, 2014).

3.2 Mapa sinóptico

En el mapa sinóptico se expone la problemática de la investigación, junto con una hipótesis que está soportada en tres ejes. El primer eje: los actores involucrados, tales como, escuelas de formación, entes regulatorios, y clubes abarcando una mayor parte de la problemática (tipos de violencia, denuncias y presupuestos e inversiones). En el segundo eje está el modelo negocio: las condiciones que deben tener las jugadoras, para el desarrollo óptimo

de su actividad como profesionales. Finalmente, los criterios de cobertura mediática, como las transmisiones de los partidos en medios alternativos y tradicionales, como se vende el fútbol a través del mismo, si es o no atractivo para las audiencias, y su rentabilidad. (Anexo 1. Mapa de problemas)

3.3 Postura teórica

Este documento problematiza los factores que inciden en la irregularidad económica, de cobertura mediática y de las dinámicas deportivas en La Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia entre los años 2017 y 2022, a través de la aplicación del periodismo investigativo mediante el uso del reportaje demostrativo, que se entiende según el reportero mexicano Carlos Marín y el periodista Vicente Leñero (1986) como:

“Mediante el reportaje demostrativo el periodista descubre problemas, fundamenta reclamos sociales, denuncia lacras. Va siempre al fondo del asunto, no se queda en la superficie ni se entretiene en los aspectos secundarios, sino que profundiza en las causas básicas, con el propósito de dar un panorama lo más completo y exacto posible”.

Consecuentemente, Marín y Leñero (1986) explican que el reportaje demostrativo debe partir de la formulación de una hipótesis y que los procesos de la investigación y la recolección de datos deben llevar a confirmar dicha hipótesis.

Por otro lado, el concepto de periodismo deportivo lo explica el periodista de Fox Sports Javier Molina Vizcarra como “la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en evolución constante.” (Molina Viscarra, 2009). De esta manera, Molina Viscarra argumenta que el periodismo deportivo y los medios están en yuxtaposición con las audiencias y de la construcción de realidad que éstos aportan a la sociedad. De igual manera, aporta que los periodistas deportivos deben entender el entorno del país y aportar a la evolución de los medios de comunicación y de la profesionalización del deporte.

Al hablar de la siguiente categoría, las dinámicas deportivas del fútbol femenino, es imprescindible definir primero las representaciones socio-culturales como concepto de análisis. Según, la autora Sandra Araya (2002) las condiciones socio-culturales son un sistema de códigos, principios, y valores que permiten tener una conciencia colectiva, la cual es pieza clave en la construcción de las "normas". (p. 162).

El sociólogo Serge Moscovici (1985) propone que las representaciones socio-culturales dan origen a un sistema lógico del pensamiento social, sus contenidos y su relación con la construcción mental de la realidad. De esa manera, estas representaciones se generan y reproducen mediante medios de comunicación social, interacciones, comunicación, lenguaje, prácticas sociales e intercambio de saberes.

Así es como desde la categoría de representaciones socio-culturales se destaca el análisis del fútbol femenino desde una perspectiva de género. En la investigación “A propósito de la salud en el fútbol femenino inequidad de género y subjetivación” (Gallo & Pareja, 2000) se analiza la relación de las mujeres deportistas con el fútbol desde lo social, cultural e individual. Dicho análisis parte de la hipótesis de que la inequidad de género es una constante en la práctica del fútbol femenino. Para ello, se definen dos categorías iniciales para consolidar el concepto de inequidad de género.

En primer lugar, se habla de género como: la construcción histórica que es mutable a lo largo del tiempo y el espacio; ubicua en el sentido que permea la sociedad a través del mercado de trabajo, el sistema educativo, los medios de comunicación, la religión, el aparato político, la familia, las relaciones interpersonales, la salud y la misma personalidad; jerárquica porque establece la diferenciación entre géneros, lejos de ser neutra, valida las características y actividades asociadas con el hombre y la mujer (Gallo & Pareja, 2000, p. 16).

La autora y el autor concluyen que el género desde una perspectiva binaria permite entender que los hombres y las mujeres nos construimos como seres sociales a partir de los

caracteres biológicos de cada sexo. Además, es posible interpretar con base al género la feminidad y la masculinidad con relación a las representaciones, símbolos, normas y valores que las sociedades han elaborado desde la diferencia sexual.

En segundo lugar, se define la inequidad según Breilh (1996), como una categoría social que expresa las contradicciones del poder que enfrentan los grupos de una sociedad, donde la apropiación y reproducción del poder ocurre en tres dominios de distinta generalidad y peso determinante: las relaciones de género, las relaciones de clases social y las relaciones étnicas. (Gallo & Pareja, 2000, p. 17).

En este caso, se hará énfasis en la inequidad existente en las relaciones de género, que se basan en el poder y dominio en todos los ámbitos de la reproducción social: el trabajo, la vida familiar y cotidiana, el deporte, la política, entre otros.

En tercer lugar, está la subjetividad. Según Touraine (1993) “la subjetivación es la transformación del individuo en sujeto” Touraine (1993) que se entiende como un proceso que consiste en la construcción del punto de vista de la persona desde sus experiencias y conocimientos. Igualmente, a la reflexión sobre sí misma frente al rol que está ocupando en una sociedad.

En el fútbol femenino se crea un espacio que cobra significado y sentido para las futbolistas donde es posible el paso de individuos a sujetos sociales. Las mujeres en el fútbol buscan representar una forma de empoderamiento, una lucha que logre un cambio en el poder dominante masculino que hay en el fútbol. Además, de combatir las imposiciones existentes que se enfocan en la idea de una feminidad definida desde la sumisión y ciertos estándares de conducta y físicos.

Desde las categorías de inequidad y género se profundiza en cómo desde los inicios del fútbol se han creado diferentes estereotipos que encasillan al deporte como exclusivo para hombres. Según los licenciados Luz E. Gallo y Luis Gallo (2014) el poder patriarcal es “una

forma de organización cultural que ha moldeado y controlado la sociedad y se caracteriza por la autoridad, impuesta desde las instituciones, de los hombres sobre las mujeres” (Gallo, Gallo, 2014). Así mismo, afirman que un orden patriarcal se designa a toda dominación masculina que se ejerce, y legitima y reproduce para exaltar el poder simbólico del denominado “sexo fuerte”. A causa de esta inequidad de género dentro del deporte se ha limitado la participación de las mujeres en la práctica del fútbol. (Anexo 2. Matriz de fuentes documentales)

Para finalizar, entender que el periodismo tiene una función la cual nos comenta Alicia Cytrynblum es “la colaboración en la construcción de una imagen de la realidad que integre con mayor fidelidad a todos los actores sociales para contribuir a un diálogo que permita encontrar soluciones sustentables para enfrentar los desafíos que hoy nos amenazan” esto con el fin de mostrar los diferentes puntos de vista de la sociedad y sus prácticas culturales. (Cytrynblum, 2009)

3.4 Articulación con las líneas de investigación de la Facultad

El proyecto se enfoca en dos líneas de investigación que tiene la Facultad de Comunicación social de la Universidad Santo Tomás, las cuales en primer orden se encuentra la línea de comunicación, Gobierno y Ciudadanía, nos basamos en la reflexión de la comunicación y la ciudadanía, debido a la relación entre los medios de comunicación y la audiencia y la interacción que existen entre ellos. Además, de las diferencias humanas, culturales, políticas e históricas que han aparecido a lo largo del desarrollo del fútbol femenino y de la Liga Profesional.

En segundo orden, el trabajo se adhiere a la línea de Narrativas, Representaciones y Tecnologías mediáticas que tiene el fútbol femenino en las industrias culturales, ya que, hacen parte del discurso que representan los diferentes entes encargados y medios de comunicación.

4. Pertinencia y Justificación de la investigación

La investigación es oportuna debido a que el fútbol femenino, a pesar de no ser una práctica nueva, aún no es normalizada por gran parte de la sociedad. Esto se debe a un sistema patriarcal existente en la cultura del país, así como en la estructuración del deporte. Este fenómeno se entiende como una construcción social que posiciona al hombre como protagonista en diferentes escenarios y espacios y las mujeres como un “ser complementario”. De esa manera, se evidencia que la mujer dentro del espacio deportivo no es visibilizada de manera potencial, aunque en el deporte tiene un rol que vale la pena analizar pues se encuentra en un constante declive.

A partir de la estructura machista del fútbol en Colombia, se identifican tres ejes de estudio que vale la pena resaltar para dar un análisis acertado de la Liga. Por un lado, la caracterización del modelo de negocio de la Liga, pues para la realización de esta se hace uso de una logística, un presupuesto y la intervención de varios actores. Por otro lado, se determinan los criterios de cobertura periodística de los medios, así como las dinámicas deportivas y competitivas de la Liga. Este es un factor diferencial en esta investigación pues busca un análisis transversal entre los ejes para dar un enfoque mucho más amplio.

El proyecto busca mediante la investigación y exposición; visibilizar, informar, desmentir y exponer el desarrollo que ha tenido la Liga Profesional Femenina de Fútbol en Colombia desde el 2017 a 2022. Esto con el fin de determinar las causas de las irregularidades que ha vivido la liga, en sus seis años de existencia.

4.1 Viabilidad de la investigación

La presente investigación es factible debido a que, durante el proceso investigativo y el desarrollo de la misma, se evidenció que es un tema poco nombrado, y no existen muchas investigaciones que hablen a fondo del mismo. En la problemática se aborda fallos de la estructura de la Liga, como la baja rentabilidad que ha tenido, lo cual refleja un lento desarrollo.

De esta manera la investigación, busca la visibilización de un deporte que durante años ha tratado de surgir, sin embargo, ha sido difícil llegar a su completa profesionalización.

Se tuvo en cuenta los testimonios de entrevistados identificando cada una de sus posturas, lo que ayuda a brindar información, y generar debate. Además, de trabajos que ayudaron a alimentar y consolidar la investigación para la visibilización de la problemática abordada. Finalmente, se propone un reportaje como producto final que describe audiovisualmente la problemática, con el objetivo de captar la atención pública.

5. Análisis de marcos jurídicos y políticos

Este trabajo investigativo recopila el reglamento de la Liga Femenina de Fútbol en Colombia desde el año 2018 hasta el 2022 y sintetiza los artículos que son de interés para el desarrollo del mismo.

En primera instancia, los artículos argumentan sobre la estructura de competición. En este caso hay varios cambios, debido a que la configuración de cada torneo se modifica año a año, todo lo anterior depende del número de participantes y denota en la cantidad de partidos que hay en los torneos.

Asimismo, la forma en que se organiza el torneo, puesto que en los primeros campeonatos se distribuía por región, sin embargo, en las dos últimas ediciones se modificó por uno que se realiza en todo el territorio nacional.

Por otro lado, se encuentra el organigrama de la competencia y explica que el torneo y los equipos están sujetos a entes (nacionales, continentales e internacionales).

En los siguientes artículos se hace una explicación sobre la inscripción de jugadoras, las fechas en que pueden realizar el respectivo trámite y bajo qué reglamento están sujetos a nivel internacional.

En tercer lugar, la siguiente sección recopila los deberes de los equipos al momento de un partido, como lo son honorarios, las facilidades que se le debe al equipo visitante, etc. De

igual manera, se establece que los horarios de transmisión serán estipulados por la Dimayor, así como los reconocimientos deportivos y personales que se le otorgan a las jugadoras.

Cabe resaltar que en los torneos de los 2020, 2021 y 2022 la organización dio a una reglamentación especial debido a la pandemia. Como lo son los cuidados, toma de pruebas e incapacidades necesarias y estipuladas según el Ministerio de Salud y Protección Social. También, recalcó que los equipos que tengan jugadoras contagiadas con el virus del covid no se le podrán reprogramar partidos.

Por último, se encuentra la cobertura mediática y de prensa, hablando de los espacios para el material de publicidad. Igualmente, expone las normas para las ruedas de prensa, ya que cada equipo tiene que asumir el compromiso de asistir con una jugadora y el director técnico.

Cabe resaltar que el Ministerio del Trabajo aboga por las condiciones mínimas laborales de los empleados, en este caso jugadoras de fútbol en Colombia, según el Código Sustantivo del Trabajo.

6. Metodología

Para la investigación se usó la metodología cualitativa mediante el uso de herramientas como; entrevistas, diálogos, cuestionarios, estudios de caso y comparación constante. El antropólogo López Estrada y el doctor en trabajo social Deslauriers explican que “La entrevista tiene un enorme potencial que permite acceder a una parte vital de las personas a través de la cual descubrimos su cotidianidad y las relaciones sociales que mantienen”. (López Estrada, Deslauriers, 2011)

El empleo de las entrevistas cualitativas se realizó debido a que en la problemática a tratar se convergen diferentes aristas desde lo económico, ético, social, judicial, etc. Roberto Sampieri explica que el uso de esta herramienta de recolección de datos se emplea “cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad”. (Sampieri, 2016)

Del mismo modo, el equipo de trabajo realizó la recolección de datos mediante entrevistas semiestructuradas que según Roberto Sampieri en su libro de la Metodología de la Investigación “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (Sampieri, 2016). Dado que en el trabajo de pregunta-respuesta surgen interrogantes, el grupo recurrió a contra preguntar para cuestionar y resolver dudas originadas en la entrevista.

Por otro lado, se utilizó el reportaje demostrativo para el descubrimiento de conflictos basados en los distintos casos de controversia que se han evidenciado en la Liga. Además, de la búsqueda de las causas de la problemática y las consecuencias directas e indirectas a los participantes implicados en la Liga, y algunos del fútbol femenino en Colombia.

7. Hipótesis

Los factores involucrados en la irregularidad del desarrollo del LPFFC como lo son, las inconsistencias económicas en cuanto a la financiación, el modelo estructural deficiente, poca inversión y baja rentabilidad; la reducida visibilización en cuanto a la irrelevancia en las agendas mediáticas de los principales medios de comunicación del país; y los desafíos en las dinámicas deportivas y socioculturales en torno al fútbol femenino.

8. Objetivos

8.1 Objetivo general

Establecer los factores que inciden en la irregularidad económica, de cobertura mediática y de las dinámicas deportivas en La Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia entre los años 2017 y 2022.

8.2 Objetivos específicos

1. Caracterizar el modelo de negocio de la LPFFC.

2. Determinar los criterios de cobertura periodística de la LPFFC.
3. Examinar las dinámicas deportivas y competitivas de la LPFFC.

9. Fuentes

9.1 Fuentes orales

Desde la investigación se propuso manejar una matriz de fuentes por categorías acorde a los objetivos. Cada categoría se dividió según su campo de acción y experiencia en el fútbol femenino en Colombia, de la siguiente manera: jugadoras, personal técnico, periodistas y directivos. Cada grupo contó con preguntas específicas según el objetivo y su profesión. El proceso de acercamiento a estas fuentes se dio gracias al aporte en cada una de sus labores, y la subjetividad desde su contexto profesional y personal. (Anexo 3. Matriz de fuentes orales).

9.2 Fuentes documentales

Las fuentes documentales que se sirvieron de base son monografías, investigaciones, trabajos de grado. Además de, noticias y producciones audiovisuales tales como (documentales, como la sección de El Espectador Super Campeonas dirigido por Paula Casas, y el contenido del medio alternativo Superpoderosas). Por otro lado, se encontraron productos sonoros y podcast (Grandes triunfos, poco apoyo: la realidad del fútbol femenino en Colombia) y transmisiones de los partidos de la liga, esto debido a que se abordan los temas, y la problemática de la investigación a fin de darle un contexto y un aporte al producto y documento.

10. Producción

Las decisiones tomadas con respecto al proceso de la producción buscaron reflejar la mirada del comunicador teniendo en cuenta como núcleo la problemática de la LPFFC y los hallazgos encontrados a lo largo de la investigación, teniendo en cuenta los tres objetivos

específicos para la esquematización del producto periodístico final. De esta manera se subdivide el documental “*Aunque nos rasguemos las vestiduras*” en tres bloques principales, siendo ellos: Condiciones irresolutas, Audiencia que no ve, medios que no sienten y Todo es un negocio. De tal forma, se realizó la elección de fuentes, el cuestionario y la elección de locaciones, basados en la matriz de fuentes, como parte del proceso de producción.

10.1 Elección de fuentes

La selección de las fuentes se convirtió en una parte preliminar para el desarrollo, realizando una clasificación entre periodistas, jugadoras, especialista en marketing deportivo, y directivos técnicos, entendiendo que cada una fue clave para la organización y orientación.

10.2 Cuestionario

Teniendo en cuenta la clasificación de las fuentes construimos un cuestionario de preguntas redactado específicamente, con preguntas coherentes, organizadas con una secuencia estructurada para abordar a las fuentes, esto con el fin de que las respuestas nos ofrecieran la información necesaria. (Anexo 4. Cuestionario)

10.3 Elección de locaciones

Las locaciones elegidas para la grabación de entrevistas fueron seleccionadas predeterminadamente para darle una ambientación adecuada al producto final, considerando la disposición y el tiempo disponible de las fuentes.

10.4 Guiones

El guión fue la base estructural de todo el producto audiovisual, tomándolo como guía, planteando cada escena, manejando el orden de cada entrevista, e intervención de la presentadora, controlando los tiempos de todo lo que se vería reflejado en pantalla finalmente. (Anexo 8. Guion literario)

11. Plan de publicación

El equipo de proyecto desarrolló un plan de publicación en dos fases.

En primer lugar, el producto se compartirá a un grupo cerrado mediante un vínculo de un canal de Youtube, esto con el fin de crear una primera impresión en la audiencia.

En segundo lugar, se realizará una segunda publicación en la cual el producto estará abierto a todo público esto con el fin de que todas las personas tengan acceso al producto audiovisual.

Producto Audiovisual:

Aunque nos rasguemos las vestiduras, los oídos sordos de la Liga Femenina de Fútbol Profesional en Colombia:

Link <https://www.youtube.com/watch?v=IJbAxNqCT3s>

Se contó con cerca de 154 visualizaciones desde el día de su estreno el 15 de mayo del 2022. Además, comentaron 10 personas en los cuales destacan opiniones como la de Juan Camilo Vargas, argumenta que “El Fútbol Femenino es una realidad en potencia que va a ser cada vez más visible Gracias a este tipo de Materiales □□□”. Por su parte, Mateo Cortés, dice que “Gracias por exponer la otra cara del fútbol profesional femenino”

De esta manera dando a entender que el documental fue de agrado tanto para el público especializado como para el general que solo consume este tipo de material.

12. Hallazgos

Durante el proceso de investigación se pudieron observar diferentes fenómenos que aportan y enriquecen la investigación planteada. A continuación, se presentan los hallazgos que fueron conceptualizados en cuatro categorías a los cuales se les dará respuesta con diferentes posturas por parte de los entrevistados.

En primer lugar, se encontró que el veto es una irregularidad vigente en la liga. El periodista de RCN Radio, Nicolas Samper, cuestiona el veto, “¿qué pasó con el premio de

60.000 dólares que se les iba a pagar a las jugadoras del Huila (por ganar la copa Libertadores en el año 2018)? fue reinvertido en el equipo masculino” responde. De igual manera, explica que las prácticas culturales o “mañas” como las nombra Samper han empezado a hacer parte del fútbol femenino y han silenciado a varias jugadoras por reclamar sus derechos laborales.

De igual manera, Andrés Acosta del medio alternativo Superpoderosas, comenta. que:

“De que hay irregularidades las hay. No sé si como tal la palabra veto... es raro que en una convocatoria no esté una Yoreli Rincón, que aporta un montón de goles y asistencias en Italia y en los últimos años ha figurado en los diferentes equipos que ha jugado”.

A partir de las declaraciones de los periodistas se identifica que el veto es una razón más por la cual el fútbol femenino es un tema aún en proceso de desarrollo. Los actores relacionados a este tipo de casos son los directivos, aquellos que están encargados de tomar las decisiones y de fortalecer con estas, el fútbol femenino. Paula Casas, de El Espectador, propone que es necesario un cambio desde la parte dirigencial, nos comenta que “puede que se hayan calmado las cosas, que en su momento se haya aprobado el veto”. El problema sigue latente porque las jugadoras siguen vetadas y con temor a que sus carreras se estanquen y ahora muchas de ellas por temor a que sus carreras se vean afectadas prefieren denunciar de forma anónima o no denunciar falencias.

Además, manifiesta que el mejor aporte que puede dar el periodismo y los medios de comunicación es en primera instancia creer en las jugadoras, segundo darle un manejo asertivo a la manera en la que se narran los casos y abrir un espacio para que ellas puedan denunciar estos casos de manera segura.

En segunda instancia, se propone una estrategia de marketing y comunicación en el fútbol femenino para potencializar su crecimiento. Patricia Vanegas, ex jugadora de la

Selección Colombia y experta en marketing deportivo, nos comenta que el deporte siempre ha sido bien visto, que desde el punto vista mediático es mucho mejor para la audiencia escuchar o ver una noticia de un deportista por simple que sea a ver una nota de política o de economía. Vanegas declara que para que el fútbol femenino sea visible “Básicamente tiene que estar rodeado de un andamiaje muy fuerte, el andamiaje es la estructura del fútbol”. De igual forma, dice que el fútbol masculino tiene una historia más larga, el fútbol masculino en Colombia tiene casi 100 años o más. Entonces el femenino tiene 30 años de historia. Una historia, pues, que básicamente ha sido anónima hasta hace no sé, 15 años, 10 años.”

Además, de el andamiaje, como lo nombra la ex seleccionada nacional, debe llegar al nivel que la jugadora se idolatre, se venda con una heroína. El beneficio de los stakeholders recae en que en esos intereses “esa estructura hace crecer al jugador, al periodismo, el pago de pauta crece y la Federación (Federación Colombiana de Fútbol) gana.”

De esta manera, si la visibilización y la competencia del fútbol crece de manera exponencial, todos los negocios y actores que están alrededor de este se van a ver beneficiadas. Es donde Patricia Vanegas dice que “el periodismo viene a ser una ventana que puede posicionar su producto, que sería un jugador o un club o una selección.” y si este se posiciona desde el punto de marketing deportivo cautiva al cliente, al hincha, al patrocinador.

La tercera categoría por exponer es la rentabilidad por parte de los medios ya que hay puntos en discusión como lo nombra Andrés Acosta, del medio alternativo especializado Superpoderosas, quien comenta que la liga podría ser rentable y atractiva a los medios ya que:

“Si se hace de forma duradera puede ser rentable, porque digamos, si yo soy una marca, yo soy Pepsi y quiero que mi marca sea visible en un torneo, no me sirve un torneo que dure mes y medio o dos meses. No es viable cuando el producto no se transmite y no se ofrece”

Por otro lado, Laura Bernal, periodista de Win Sports, indica como los horarios en los que son transmitidos los partidos de la liga influye en la visibilidad que tiene la liga. “El fútbol femenino es muy grande, quizás la gente que no está tan cerca... el mundo deportivo del fútbol femenino, no alcanza a dimensionar la cantidad de espectadores que tiene la Liga femenina” El problema radica en que los horarios *prime*, 8:00 de la noche, lo tienen los partidos del fútbol masculino. Además, el fútbol femenino no tiene un alcance de rating muy alto es por eso que los mismos medios de comunicación y los entes reguladores (Dimayor y Federación Colombiana de Fútbol) no apuestan por programar en horarios triple A.

En línea con el concepto de rentabilidad se encontró una diferenciación en la manera en la que los diferentes actores financian el fútbol femenino. Por una parte, al hablar de las organizaciones públicas, Andrés Acosta, asegura que existe inversión económica liderada por el Ministerio del Deporte, sin embargo, la administración de los recursos no ha sido óptima. Así mismo, lo refiere Carolina Ordoñez, exjugadora profesional y actual entrenadora del equipo Patriotas y parte del cuerpo técnico de la Liga de Bogotá, quien afirma que “...el Ministerio del Deporte ha hecho un esfuerzo grande”.

Sin embargo, se considera que la gestión de las entidades públicas no se debe limitar a simplemente ofrecer un presupuesto, sino que se deben encargar de hacer un seguimiento y control al capital invertido.

En el caso de las empresas privadas, Antonio Casale, periodista deportivo, nombra la rentabilidad, como una razón de peso por la cual las empresas no se han motivado a mantener un patrocinio constante. Él afirma que “...hay falta de credibilidad en la empresa privada por los deportes, porque ellos lo miden por...” el impacto que va a tener su inversión. Pues, “...si resulta que es un patrocinio para una comunidad pequeña de 2000 deportistas, no es rentable” porque la inversión que ellos hacen merece una audiencia equivalente al presupuesto inicial.

Mientras que, Laura Bernal periodista deportiva de Win Sports expone que es un tema

de voluntad “porque hay los recursos, se han mostrado resultados, se ha mostrado que es llamativo el fútbol femenino y aun así llegan momentos en que esas personas encargadas no le meten, digamos la voluntad necesaria para que salgan adelante los proyectos.”

Así como, Patricia Vanegas, exjugadora y experta en marketing deportivo, que propone que “el tema es de interés” pues si se vende la idea de que la inversión en el fútbol femenino puede ser “sustentable y puede ser equilibrada a largo plazo” sería diferente desde la misma Asamblea.

Por último, encontramos la falta de preparación de los periodistas al cubrir el fútbol femenino, Nicolas Samper, realiza una reflexión sobre el gran desconocimiento que existe en el cubrimiento del fútbol femenino y hace una comparación de como en el fútbol femenino se han escuchado errores como “no sé quién va por el carril izquierdo del Medellín, no lo sé” mientras que en las narraciones de fútbol masculino “el arquero del Cúcuta del 86. Era Carlos Arias, que nació en Canelones Uruguay en el año 62” Así concluye en que “tenemos que introducimos más en ese lugar (fútbol femenino), porque es lo mismo que hacemos, pero con mujeres entonces si hay unas falencias claras de cubrimiento”

El principal problema, según Andrés Acosta, parte de la falta de interés por parte del medio y del periodista, por profundizar en el contexto de la jugadora de saber ¿quién es? ¿de dónde viene? ¿dónde ha jugado?, este tipo de conocimientos hace que aumente la visibilidad de las mismas jugadoras.

Finalmente, se concluye que el fútbol femenino en Colombia necesita de un proceso de seguimiento de todos los actores involucrados, desde la audiencia, medios tradicionales y alternativos, instituciones estatales y entes reguladores. De esa manera, desde un trabajo colectivo será posible brindar al fútbol femenino y a todas las personas involucradas un espacio inclusivo y seguro para un crecimiento asertivo.

13. Conclusiones

A través del proceso investigativo se logró establecer los factores que inciden en la irregularidad económica, de cobertura mediática y de las dinámicas deportivas en La Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia entre los años 2017 y 2022. Durante el proceso de investigación se establecieron capítulos para darle respuesta a los objetivos planteados.

Si bien, el fútbol Femenino Colombiano se ha transformado en un espacio más visible donde existe una lucha constante por parte de las jugadoras por cambiar el imaginario que tiene el país sobre el mismo. Pues se entiende que este espacio deportivo ha sido protagonizado históricamente por hombres y se evidencia que existe un poder patriarcal dominante en cuanto a las condiciones de la liga, su visibilidad y la acogida de estos contenidos del público en general.

De esta manera, esta investigación permitió identificar los factores que inciden en el desarrollo de la Liga Profesional Femenina, dándole una respuesta a la pregunta problema, confirmando así mismo la hipótesis planteada. Todas las personas entrevistadas que hicieron parte de esta investigación concluyen en tener una perspectiva muy positiva sobre el fútbol femenino, pero coincidieron en que, para que este tenga un mejor funcionamiento debe llevar un proceso que requiere de una participación efectiva por parte de todos los implicados en el deporte. Así como también un esfuerzo institucional interdisciplinario desde lo privado y lo público como lo son la CONMEBOL y la Federación Colombiana de Fútbol. Entre tanto, la visibilización de las futbolistas y de quienes han proyectado la actualidad del fútbol femenino colombiano.

Además, es importante que haya un progreso del evidente círculo vicioso que atrapa al fútbol femenino, sin dejar de lado que esto son retos que le corresponden a la sociedad en general.

13.1 Todo es un negocio

A lo largo del proceso de entrevistas a los actores involucrados (periodistas de medios tradicionales y alternativos, jugadoras, entrenadores y especialista en marketing deportivo) se menciona una serie de irregularidades en común que da respuesta a este primer objetivo específico planteado. En primer lugar, se habla del estigma en la rentabilidad y poco financiamiento, por parte de las empresas privadas y los entes reguladores que no ven el fútbol femenino como una inversión fructífera. Por otro lado, se identifica que las instituciones estatales no hacen un seguimiento oportuno a los recursos invertidos en esta dinámica deportiva. De esta manera, estas dos irregularidades impactan en las condiciones estructurales de la Liga y en el desarrollo de este deporte en el país. Que a su vez afecta a las condiciones laborales de las jugadoras y su progreso profesional como deportistas.

13.2 Audiencia que no ve, medios que no sienten

La segunda categoría de análisis consistió en determinar los criterios de cobertura periodística de la Liga Profesional Femenina de Fútbol en Colombia. Se identificó que los criterios de cobertura han evolucionado paulatinamente. Es decir, que los medios identifican que el fútbol femenino es un tema potencial pues las audiencias juegan un papel importante en el consumo de este tipo de contenido. Sin embargo, este ha sido un proceso que ha transcurrido de manera lenta pues aún es necesario seguir trabajando en la visibilización de la Liga Profesional Femenina de Fútbol en Colombia.

Por otro lado, se identificó que existe una diferenciación entre cómo se transmite el contenido de fútbol femenino en los medios tradicionales, que ofrecen un espacio, y en los medios alternativos, que profundizan en la trayectoria de las jugadoras y hacen el seguimiento de la participación de los equipos.

13.3 Condiciones irresolutas

Al estudiar las dinámicas deportivas y competitivas de la LPFFC se concluye que es necesario brindar a las deportistas condiciones laborales viables que les permitan tener un contrato de larga duración y un salario digno con el que puedan competir. Así como la durabilidad tanto de los entrenamientos y de la Liga, que debe cumplir con unos estándares constantes. Por último, se menciona la inequidad como un concepto que reúne las irregularidades nombradas con anterioridad, pues se identifica que las jugadoras profesionales han tenido que jugar en condiciones complicadas, que deben suplir su indumentaria y hasta costear viajes para poder competir.

14. Referencias

- Acolfutpro (24 de marzo de 2020). Situación actual de las futbolistas en la liga profesional colombiana. Informe 01. Recuperado de <http://acolfutpro.org/wp-content/uploads/2020/04/INFORME-ACOLFUTPRO-FEMENINO-2020-1.pdf>
- Anderson, C. (2008). La larga cola: Por qué el futuro en los negocios es vender menos de más.
- Antena 2 (8 de marzo de 2019). El escándalo del fútbol femenino explicado por las jugadoras [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=imGPY68vH9E&t=1s>
- Araya Umaña, Sandra (2002). Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión. Recuperado de:
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/7671/3484-0473463.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cano Pérez, D. A. (2020). El fútbol profesional femenino en Colombia: una mirada politológica. Tesis de pregrado de Politóloga e Internacionalista. Pontificia

Universidad Javeriana. Repositorio Universidad Javeriana. Recuperado de

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/52132>

- Carrillo Briceño, M. & García, D. (2020). Fútbol femenino en Colombia: más que un partido de 90 minutos (tesis de pregrado). Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia.
- Castro Lizarazo, Sarah. (6 de marzo de 2019). Adiós a la liga profesional femenina en Colombia. *Colombia As*.
https://colombia.as.com/colombia/2019/03/06/futbol/1551913190_008232.html
- Cytrynblum, A. (2009). Periodismo social: una nueva disciplina (No. Sirsi) i9789876010832).
- Collazos, A. González, J. (2014). Influencia de los factores socio-culturales en la práctica del fútbol femenino universitario en la ciudad de Cali. (Trabajo de grado). Recuperado de
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/7671/3484-0473463.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Conmebol (2021). Reglamento de licencias de clubes en el fútbol femenino de la confederación sudamericana de fútbol.
- De la Urbe, Laboratorio de periodismo de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia. (08 de marzo de 2022). Grandes triunfos, poco apoyo: la realidad del fútbol femenino en Colombia. [Episodio podcast] . Recuperado de
<https://open.spotify.com/episode/22LPfiLANv699jJTWXvHAW?si=1e91067dc8f04ce4&nd=1>

- Dimayor. (27 de abril de 2016). Conformada la comisión de fútbol femenino. Recuperado de <https://dimayor.com.co/2016/04/conformada-la-comision-de-futbol-femenino/>
- El Espectador (4 de noviembre de 2021) Por fin más apoyo al fútbol femenino. El Espectador. <https://www.elespectador.com/opinion/editorial/por-fin-mas-apoyo-al-futbol-femenino/>
- FCF (9 de junio de 2020). Recuperado de <https://fcf.com.co/index.php/2020/07/09/capacitacion-y-actualizacion-del-sistema-comet-para-oficiales-de-partidos/>
- Fifa (05 de julio de 2019). Infantino elogia Francia 2019 y comparte propuestas para el futuro del fútbol femenino. Capacitación y actualización del sistema Comet para oficinas de partidos. Recuperado de: <https://www.fifa.com/es/tournaments/womens/womensworldcup/france2019/news/el-presidente-infantino-elogia-francia-2019-y-expone-propuestas-para-el--3044221>
- Fifa (2021). EL CAMINO DEL CAMBIO Informe de evaluación comparativa de la FIFA: fútbol femenino. Recuperado: <https://digitalhub.fifa.com/m/cc47480baab80b88/original/wnper7gfz1djub2o8ori-pdf.pdf>
- Galindo, L. (2018). La Liga Femenina de Fútbol de Colombia podría estar en peligro. Vice. Retrieved from https://www.vice.com/es_latam/article/vbaejb/liga-femenina-futbol-colombia- peligro-machismo-sueldos-equipos
- Gallo, L., Pareja, L. (Junio, 2020). A propósito de la salud en el fútbol femenino inequidad de género y subjetivación. Revista Educación Física y Deporte, 21 (Espacio Vitales). <https://revistas.udea.edu.co/index.php/educacionfisicaydeporte/article/view/3266>

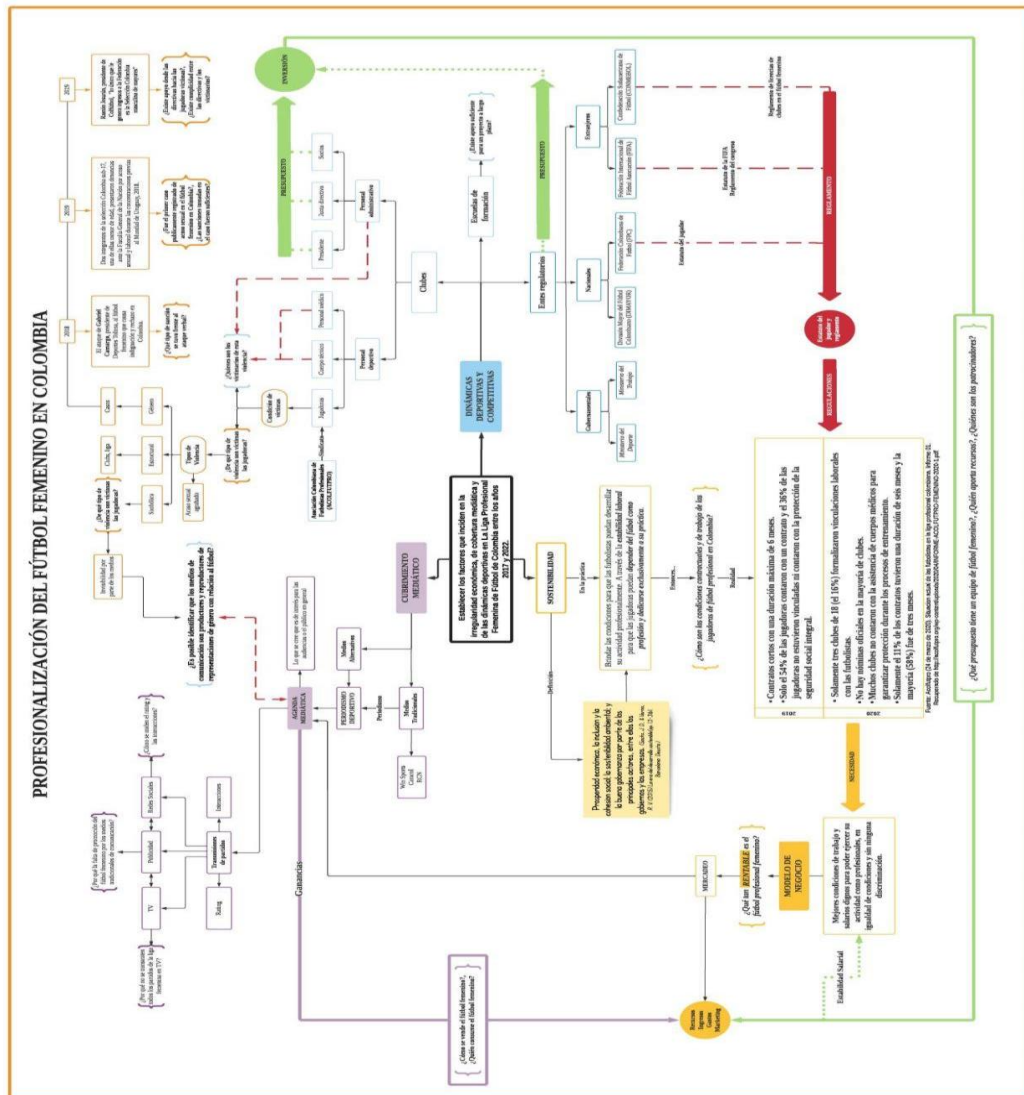
- Gómez, S., & Opazo, M. (2007). CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES DE UN CLUB DE FÚTBOL PROFESIONAL DE ÉLITE. IESE Business School- Universidad de Navarra.
- Hinojosa, D. (2016). El fútbol femenino profesional, una perspectiva de género desde Argentina, Costa Rica y México. Licenciatura. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). Metodología de la investigación. 6ta Edición Sampieri. Soriano, RR (1991). Guía para realizar investigaciones sociales. Plaza y Valdés.
- La Liga Contra El Silencio. (21 febrero de 2019). Denuncian acoso sexual en la selección femenina de fútbol de Colombia.
<https://ligacontraelsilencio.com/2019/02/21/denuncian-acoso-sexual-en-la-seleccion-femenina-de-futbol/>
- Leñero, V., & Marín, C. (1986). Manual de periodismo. México.
- López Estrada, R. E. y Deslauriers, J.P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en trabajo social. Margen 61.
- Martínez Mina, C. Y. (2019). Fútbol y mujeres: el panorama de la liga profesional femenina de fútbol de Colombia. Educación Física y Deporte, 38(1), XX-XX. D
- Mina, C. Y. M., Goellner, S. V., & Rodríguez, A. M. O. (2019). Fútbol y mujeres: el panorama de la Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia. Educación Física y Deporte, 38(1), 7.
- Molina Vizcarra, Javier. PERIODISMO DEPORTIVO 3.0. Revista Razón y Palabra, vol. 14, núm. 69, julio-agosto, 2009. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Estado de México, México

- Pinochet, JM. (01 de marzo de 2019). El escándalo que sacude el fútbol femenino en Colombia: abuso sexual, maltrato y desigualdad. *BBC*.
<https://www.bbc.com/mundo/deportes-47402553>
- Pole, K. (2009). "Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas". En Renglones, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades, núm 60. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.
Recuperado de
https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/252/kathryn_pole.pdf?sequence=2
- Redacción Judicial (9 de junio de 2020). Condenan a Didier Luna a 2 años y 4 meses por caso de acoso sexual. *El Espectador*.
<https://www.elespectador.com/judicial/condenan-a-didier-luna-a-2-anos-y-4-meses-por-caso-de-acoso-sexual-article/>
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología.
- Semana. (22 de febrero de 2022) “Apoyemos el fútbol femenino, no lo hagamos por requisito”, jugadora de Selección Colombia a los clubes del país. *Semana*.
<https://www.semana.com/deportes/articulo/apoyemos-el-futbol-femenino-no-lo-hagamos-por-requisito-jugadora-de-seleccion-colombia-a-los-clubes-del-pais/202213/>
- Semana.com. (12 de abril de 2022). Jugadoras del Junior denuncian machismo por parte de jueces en la Liga femenina. *Semana*. Recuperado de
<https://www.semana.com/deportes/articulo/video-jugadoras-del-junior-denuncian-machismo-por-parte-de-jueces-en-la-liga-femenina/202227/>
- Vanegas P, Vélez B. (08 de marzo de 2021). 1º Copa mundial de fútbol femenino... 30 años después. *Fémima Fútbol*. Recuperado de

<https://feminafutbol.com/columnas/1-copa-mundial-de-futbol-femenino-30-anos-despues-33001/>

20. Anexos

Anexo 1 Mapa de problemas



Anexo 1: Mapa de problemas

Fuente: Producto realizado por el grupo de investigación

Anexo 2 Fuentes documentales

Establecer los factores que inciden en la irregularidad económica, de cobertura mediática y de las dinámicas deportivas en La Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia entre los años 2017 y 2022.					Parte resolutiva	
Objetivo General	No.	Nombre	Tipo de documento (ley, decreto, resolución, acuerdo, etc.)	Número y fecha del documento		
Caracterizar el modelo de negocio de la LPFEC	1	Estatuto del jugador de la Federación Colombiana de Fútbol	Resolución	Resolución No. 2798 Noviembre 28 de 2011	Informa sobre las normas y reglamentos de la Liga de fútbol colombiano.	
	2	Reglamento de procedimiento del Tribunal del Fútbol	Reglamento	Reglamento Edición de octubre de 2021	El presente reglamento regula la organización, la composición y las funciones del Tribunal del Fútbol.	
	3	Fifa Estatuto	Estatutos	Edición de mayo de 2021	Informa sobre las normas y reglamentos de la Fifa.	
	4	Reglamento de procedimiento del Tribunal del Fútbol	Reglamento	Edición de octubre de 2021	Informa sobre las normas y reglamentos del fútbol femenino Conmebol.	
	5	Reglamento de procedimiento del Tribunal del Fútbol	Reglamento	Edición de octubre de 2021	Reglamento de procedimiento del Tribunal del Fútbol.	
	6	Reglamento de licencias de clubes en el fútbol femenino de la confederación sudamericana de fútbol	Reglamento de licencias de clubes Conmebol	2020	Reglamento de licencias de clubes del fútbol femenino nivel Conmebol.	
Determinar los criterios de cobertura periodística de la LPFEC	7	La FIFA presenta a VISA como primer Socio de Fútbol Femenino de la FIFA de la historia	Presentación socio	20 de diciembre de 2021	Presentación primer patrocinador.	
	8	El Grupo de Asesoramiento Técnico se centra en el crecimiento y avance del fútbol femenino	Presentación grupo de asesoramiento técnico para el fútbol femenino	18 de octubre de 2021	Presentación grupo técnico para el fútbol femenino.	
	9	Lo último sobre Fútbol Femenino	Portal de noticias Fútbol femenino FIFA		Últimas noticias e información sobre el fútbol femenino.	
	10	2021: mujeres fuertes y opiniones contundentes	Entrevistas	27 de diciembre de 2021	Entrevistas a jugadoras de Fútbol femenino.	
	11	Manual para gestores del fútbol femenino	Manual	10 de noviembre de 2020	Este manual es una guía que ayuda a comprender mejor cómo las estrategias, prácticas y procedimientos pueden reforzar los objetivos de desarrollar el fútbol femenino y promover la igualdad de género.	
	12	Estrategia de fútbol femenino	Estrategía	Plan de trabajo 2020-2023	Estrategia para fortalecer el fútbol femenino.	
Examinar las dinámicas deportivas y competitivas de la LPFEC	13	Programas de desarrollo de fútbol femenino	Estrategía	Plan de estrategia fútbol femenino	Estrategia para fortalecer el fútbol femenino.	
	14	El camino del cambio. Informe de evaluación comparativa de la FIFA: fútbol femenino	Informe de evaluación	2021	Informa sobre el estado del fútbol femenino a nivel mundial.	
	15	Resumen del año LA VISION 2020-2023	Informe de evaluación	26 de febrero de 2021	La Visión 2020-2023 es nuestro compromiso con las federaciones miembro de la FIFA y con todos los amantes del fútbol.	
	16					
	17	El fútbol femenino argentino tiene su proyecto a cinco años	Plan de trabajo	1 de septiembre de 2020	La Asociación del Fútbol Argentino acaba de presentar su Estrategia Integral 2021-2025, un ambicioso plan centrado en los clubes.	
	18	Fútbol femenino: Condiciones laborales mínimas para las futbolistas	Reglamento	18 de noviembre de 2020	Informe de condiciones mínimas para las futbolistas.	
	19	¿A quién protege la FIFA cuando legisla?	Libro		Mecanismo de solidaridad, derechos de formación en el fútbol, derechos económicos, transferencia internacional de jugadores menores de edad, Cómo llegar en FFA	
	20	Liga Femenina Betplay Danuvar 2021	INFORME DE ACOLUTIPRO	Octubre 2021	Este informe elaborado por ACOLUTIPRO ofrece un análisis de los datos recopilados por la coordinación general sobre la situación contractual, las condiciones de trabajo de las futbolistas, así como la preparación, organización y desarrollo de la quinta edición de la Liga Femenina Profesional en Colombia.	
	21	El informe Player Workload Monitoring report de la FIFPRO de 2021	Informe de FIFPRO	2021	Un nuevo informe de la FIFPRO arroja que una falta de partidos competitivos y un calendario irregular están afectando a la mayoría de las futbolistas y limitando el desarrollo potencial del fútbol femenino.	

Tabla 2:Matriz de fuentes documentales

Fuente: Producto realizado por el grupo de investigación

Anexo 3 Matriz de fuentes orales

No.	Título de la persona	Nombre de la persona	Nombre de la entidad
1	Periodista	Paula Casas	El Espectador
2	Director	Ándres Acosta	Superpoderosas
3	Periodista	Laura Bernal	Win Sports
4	Periodista	Antonio Casale	Espn
5	Periodista	Nicolás Samper	RCN y Espn
6	Especialista Marketing Deportiva	Patricia Vanegas	Selección Colombia
7	Seleccionador Fútbol femenino Bogotá	Juan Sarria	Liga de Bogotá
8	Exjugadora profesional	Carolina Ordoñez	Patriotas, Liga de Bogotá
9	Entrenador	Yerson Castro	Olimpia 90
10	Jugadora profesional	Diana Chaves	Equidad
11	Periodista	Guillermo Ordoñez	El Espectador
12	Jugadora	Natalia Díaz	Olimpia 90 - Patriotas
13	Jugadora Aficionada	Stefania Ordoñez	Olimpia 90

Anexo 3:Matriz de fuentes orales

Fuente: Producto realizado por el grupo de investigación

Establecer los factores que inciden en la irregularidad económica, de cobertura mediática y de las dinámicas deportivas en la Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia entre los años 2017 y 2022.	
	Pregunta
Caracterizar el modelo de negocio de la LPFFC	¿Cuáles son las razones para que no crezca el apoyo a la liga?
	¿Considera que el tiempo que dura la liga femenina es el adecuado, o está sujeto a temas de patrocinio?
	¿Cómo es el sistema de pago de los clubes a las jugadoras?
	¿Qué tanto poder tienen los patrocinios en los diferentes equipos que hay, hoy de fútbol femenino en Colombia?
	¿Qué influyó en el 2019 para que la liga femenina casi no se realizara?
	¿De qué manera son organizados los premios con las jugadoras?
	¿Qué intereses juegan con los patrocinadores en los equipos de la liga de fútbol?
	¿Qué influencia tienen los patrocinios en los diferentes equipos que hay hoy de fútbol femenino en Colombia?
	¿De qué manera afectó la pandemia el desarrollo de la Liga en los 20 y 21?
	¿Cuáles son las razones por las que los medios nacionales no dan el mismo despliegue al fútbol femenino como si lo hacen al masculino?
Determinar los criterios de cobertura periodística de la LPFFC	¿Cuáles cree que son las principales diferencias mediáticas del modelo de negocio de la duración de la liga entre el fútbol femenino y el fútbol masculino?
	¿Cuáles son las diferencias entre los periodistas entre cubrir una liga femenina y una liga masculina?
	¿Por qué no hay un acompañamiento, o apoyo de parte de los medios, a la hora de emitir la totalidad de los partidos?
	¿Cuál es el estado actual del periodismo femenino en Colombia?
	¿Cree usted que se han creado estereotipos mediáticos y sociales frente a las jugadoras de Colombia, ¿cuales?
	¿Cuál considera que es el nivel deportivo de la liga femenina en Colombia?
	¿Por qué no hay mujeres representantes en la dirigencia del fútbol femenino?
	¿Por qué no hay suficiente apoyo de las entidades públicas y privadas en la liga femenina?
	¿De qué manera afectó la pandemia el desarrollo de la Liga en los 20 y 21?
	¿Las jugadoras tienen unos sueldos fijos? ¿Cómo se maneja el tema financiero?
Examinar las dinámicas deportivas y competitivas de la LPFFC	¿Luego de la finalización de una liga, o una copa, qué hacen las jugadoras, cómo se mantiene el nivel de competencia cuando la liga es tan corta?
	¿Cómo se hace acompañamiento a los casos reportados de violencia de género o acoso?
	¿Qué tipo de sanciones se toman cuando se reporta un caso de acoso dentro de un club o equipo?
	¿Por qué los equipos de la liga femenina no cuentan con una escuela de formación para mujeres?
	¿Cuáles son los desafíos más grandes para las jugadoras? ¿Tienen que tener otros trabajos?
	¿Cuál es el tiempo ideal para prepararse para un torneo de liga?
	¿Cómo se reclutan las jugadoras femeninas en Colombia? ¿Dónde empiezan y cómo se mueven a nivel nacional?
	¿De qué manera ha cambiado la cultura de Colombia alrededor del fútbol femenino?
	¿Cómo ve usted el futuro del fútbol femenino? ¿Cuáles cambios le gustaría ver en el fútbol femenino en Colombia?
	¿Por qué las condiciones de tiempo en la duración del torneo son diferentes entre las ligas?
	¿Deberían ser diferentes las condiciones entre la liga femenina y la liga masculina?
	¿Qué factores se tienen en cuenta para determinar la duración de una liga? mirando a proyecto
	¿Cuál considera que es el factor principal por el cual existe una diferencia entre los presupuestos entre la liga femenina y la liga masculina? ¿Por qué se da esta particularidad en Colombia?
	¿Por qué no hay una apuesta por parte de las entidades públicas y privadas para promocionar e invertir en la liga femenina?
	¿Por qué no hay mujeres representantes en la dirigencia del fútbol femenino?
	¿De qué manera afectó la pandemia el desarrollo de la Liga en los 20 y 21?

Anexo 4: Cuestionario

Fuente: Producto realizado por el grupo de investigación

Anexo 5 Cvlac

Gabriela Cortés:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001878394

Terumoto Fukuda:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001733281

Angelo Monge:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001877102

Kenny Salamanca:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001874433

Maria Fernanda Tinjacá:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001877181