CENTRO AGRO-CULTURAL

REACTIVADOR SOCIAL Y ECONÓMICO EN EL MUNICIPIO DE SANTA BÁRBARA ANTIOQUIA



AUTOR

Melissa Garcés Grajales

DOCENTES

Arq. Camilo Andres Garcés Bravo

Arq. Jaime Alberto Sarmiento Ocampo

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
MEDELLÍN
Vigilada MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS
Vigencia por seis años

CENTRO AGRO-CULTURAL
REACTIVADOR SOCIAL Y ECONÓMICO
MUNICIPIO DE SANTA BÁRBARA ANTIOQUIA

2021
TALLER X
FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SEDE MEDELLÍN

AUTOR
Melissa Garcés Grajales

DOCENTES
Arq. Mg. Camilo Andres Garcés Bravo
Arq. Ph.d. Jaime Alberto Sarmiento Ocampo

1 Introducción Pag. 04

2 Hipótesis Pag. 05

3 Formulación de proyecto Pag. 06
- Metodología Pag. 07
- Marco Teórico Pag. 08

4 Análisis y entendimiento del lugar Pag. 10

5 Análisis y entendimiento social Pag. 14
- La comunidad Pag. 15
- Modos de vida Pag. 16
- Respuesta proyectual Pag. 17

6 Estudio de referentes Pag. 18
- Mercado de artesanías en Tlaxco Pag. 19
- Mercado Cachan Pag. 23
- Mercado de agricultores de Tula Pag. 24
- Mercado Manlleu Pag. 25

7 Desarrollo arquitectónico Pag. 26
- Inserción en el lugar Pag. 27
- Desarrollo planimétrico Pag. 28
- Distribución espacial Pag. 37

8 Desarrollo técnico Pag. 40

9 Conclusión Pag. 46

10 Bibliografía Pag. 48

11 Tabla de imágenes Pag. 49

INTRODUCCIÓN

La plaza de mercado es un espacio que brinda oportunidades a toda una población, pues éste se convierte en un espacio de intercambio social y cultural con productores y campesinos, ademas de re-activar la economía regional, sobre todo en los municipios donde la actividad primaria es la principal fuente de ingresos.

La actual plaza de mercado del municipio de Santa Bárbara no alcanza a generar ese tipo de intercambio, debido al poco espacio y la distribución de los locales comerciales, dejando excluida a la comunidad campesina, que recurren al espacio publico para improvisar sus puestos de venta, obstaculizando la movilidad en el sector.

Para llevar a cabo el análisis del territorio y de la comunidad, se realizaron diferentes visitas al municipio para observar las dinámicas y el comportamiento de los habitantes en el sector de la actual plaza de mercado. Se realizaron también entrevistas con lideres sociales, campesinos, habitantes del sector y personal administrativo, lo cual permitió entender como percibe la comunidad este espacio de la plaza de mercado.

En busca del objetivo de una plaza de mercado y como ésta impacta en una sociedad, se realiza una investigación en documentos normativos, artículos y trabajos de grado que ya han estudiado el tema, también se hace un análisis de proyectos como referentes, nacionales e internacionales, que logran reactivar la cultura y economía regional a través de la plaza de mercado, de esta manera se obtienen conclusiones teóricas y practicas que nos ayudan a entender y aplicar lo aprendido a unas necesidades y un contexto especifico del municipio.



Figura 1. Puesto de mercado informal por Melissa Garcés G. Febrero (2021).

HIPÓTESIS

Generar un centro agro-cultural reforma el desarrollo de la actividad comercial de los campesinos y productores del municipio de Santa Bárbara, apuntando al desarrollo de modelos económicos regionales, ademas facilita la producción de dinámicas socioculturales que integren a la comunidad, convirtiendo este espacio en un punto de encuentro del cual los habitantes del municipio se puedan apropiar.

03 FORMULACIÓN PROYECTO DE GRADO

METODOLOGÍA

Con el objetivo de entender lo que realmente busca una plaza de mercado y como ésta impacta en una sociedad, se realiza una investigación en documentos normativos, artículos y trabajos de grado de personas que ya han estudiado el tema, también se hace una búsqueda de referentes nacionales y algunos internacionales, para después comparar las conclusiones teóricas o practicas que éstos arrojan.

Se realiza una linea de tiempo para observar el desarrollo de las plazas de mercado desde el siglo XIX, donde estos lugares también eran el escenario de actividades políticas; desde este punto se observa la evolución y gusto por la ornamentación y la sanidad, generando tres parámetros, definidos por Julian Lombana, que debían tenerse en cuenta para construir plazas de mercado: La higiene, la elegancia y la comodidad.

En la actualidad, en Colombia se han realizado inversiones en la adaptación de algunas plazas de mercado, pues buscan mejorar las condiciones de sanidad y de infraestructura, tratando de recuperar su valor cultural, apostándole a actividades turísticas y gastronómicas.
Para llevar a cabo el análisis del territorio y de la comunidad, se realizaron diferentes visitas en momentos diferentes al municipio de Santa Bárbara para observar las dinámicas y el comportamiento de los habitantes en el sector de la actual plaza de mercado. También se realizaron entrevistas con lideres sociales, campesinos, habitantes del sector y personal administrativo, lo que permitió entender como percibe la comunidad el espacio de la plaza de mercado y la actividad puramente comercial que allí se desarrolla.

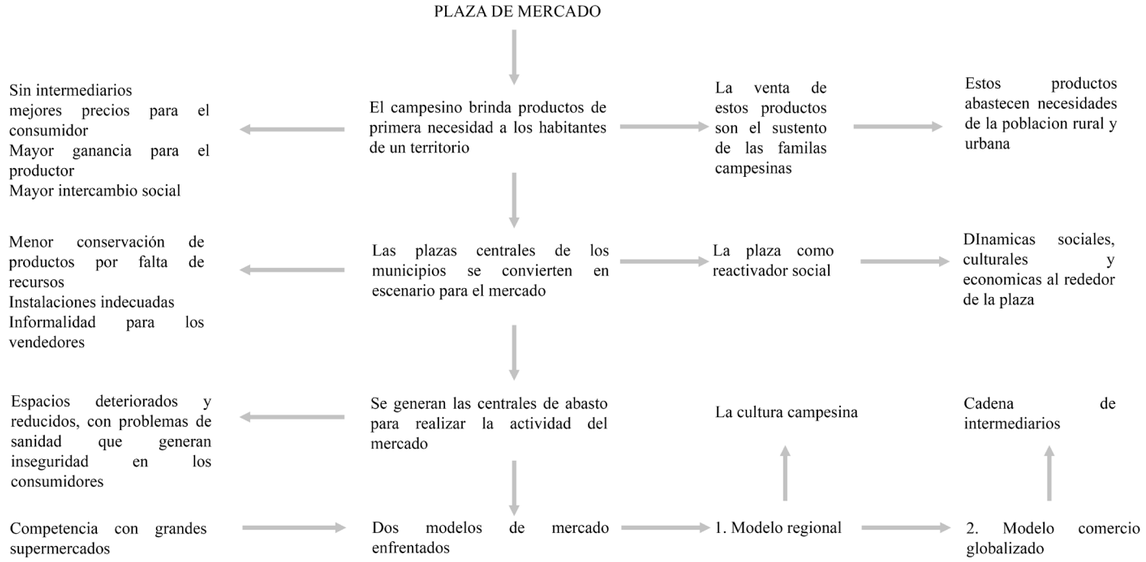


Figura 2. Mapa conceptual Principales enunciados sobre las plazas de mercado. Por Melissa Garcés G. (2021).

A Través del mapa conceptual podemos observar una problemática principal en las plazas de mercado: el alto riesgo sanitario y ambiental en la comercialización de productos agropecuarios, que desencadenan otros efectos directos como la informalidad de los comerciantes, invasión del espacio público, el manejo inadecuado de basuras, éstos a su vez desencadena efectos indirectos como productos deteriorados y contaminados debido a problemas de higiene y sanidad, la baja seguridad alimentaria y aumento de enfermedades, por lo tanto, la población se ve enfrentada a menos oportunidades de desarrollo, disminuyendo la actividad económica de los municipios.

Todas estas problemáticas se generan debido a la baja oferta de instalaciones adecuadas que faciliten la permanencia de éstos espacios, la falta de infraestructura que se adapte a la normativa sanitaria vigente para la comercialización de productos agropecuarios, además del desconocimiento de los comerciantes sobre la compra y venta de los productos, debido a la inexistencia de programas de capacitación sobre el manejo de éste tipo de espacios.

Según el Departamento Nacional de Planeación Subdirección Territorial y de Inversiones Públicas, las plazas de Mercado se definen como: "El bien fiscal de uso público mediante el cual el Estado ejerce la función social de garantizar el abastecimiento de alimentos, con calidad nutricional, oportunidad, confianza y precio justo a través de la comercialización de productos provenientes de la economía campesina de mediana y pequeña escala que conserva patrones culturales y tradicionales propios."[1]

Las plazas de mercado se convierten en un espacio donde se reconoce el trabajo de los productores y la importancia de la identidad cultural campesina y su permanencia en el territorio. Sin embargo la evolución de las plazas de mercado en Colombia demuestran que es necesario incluir actividades culturales que complementen la actividad comercial en estos equipamientos de infraestructura, de esta manera se asegura una dinámica social, económica y cultural, que invitan a la población a visitar estos espacios, no solo para cubrir una necesidad de abastecer, sino también para aprender e interactuar en comunidad.



Figura 3. Plaza de mercado, hoy parque Santander. 1870, Clisé. Colección Museo Nacional de Colombia.

1. Departamento nacional de planeación, Construcción y dotación de una plaza de mercado, Bogotá, Colombia, 2018, pág. 8

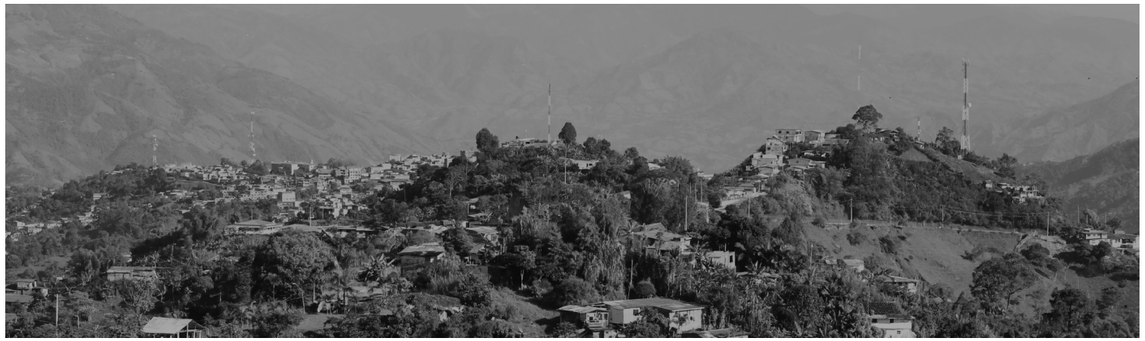


Figura 4. Imagen aérea de la cabecera municipal. Alcaldía Municipal de Santa Bárbara

04 ANÁLISIS Y ENTENDIMIENTO DEL LUGAR

El municipio de Santa Bárbara con 26 784 habitantes, está ubicado en el sur-oeste del departamento de Antioquia, a una hora y media aproximadamente desde Medellín, cuenta con 42 veredas donde se pueden encontrar tres zonas urbanas, una en la vereda de Damasco otro en la vereda de Versalles y otra en la cabecera municipal de Santa bárbara, estas tres veredas se encuentran conectadas por la vía principal la pintada Santa bárbara.

En el territorio se puede observar un predominio de fuertes pendientes, por lo que es común la presencia de deslizamientos. En las zonas urbanas se pueden encontrar pendientes muy suaves entre 3 y 10 %. En esta parte mas plana se desarrolla principalmente actividades comerciales, residenciales y de servicios, mientras que en las zonas mas pendientes se encuentran las residencias rurales y el sector primario.



Ubicándonos en la cabecera del municipio de Santa bárbara podemos evidenciar que el espacio público y los equipamiento se encuentran distribuidos a lo largo del municipio conectados por medio de la trama irregular de las vías, sin embargo hay un único equipamiento dedicado al sector agrícola que no corresponde a la cantidad de actividad que se desarrolla en el sector.



E. Institucional

E. Infraestructura

E. Infraestructura Comercial

E. Seguridad y convivencia

E. Básico comunitario

E. Básicos sociales

Espacio publico

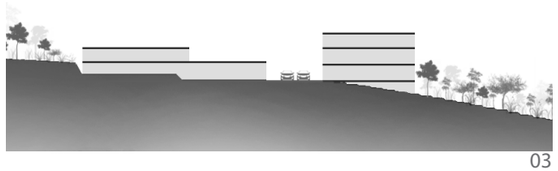
Figura 5. Mapa de equipamientos en la cabecera municipal. Por Melissa Garcés G. (2021)



01



02



03

01. Trama urbana irregular

02. Las edificaciones se localizan en el borde de manzana dejando al interior vacíos con formas irregulares generalmente ocupadas por zonas verdes sin uso

03. Topografía del sector de la actual plaza de mercado

En el sector se puede evidenciar la falta de espacio publico y zonas de esparcimiento, lo que genera una aglomeración en las calles, afectando la movilidad vehicular y peatonal, sobre todo en la zona del parque principal y en la actual plaza de mercado, siendo éste ultimo, el único espacio donde la comunidad campesina puede vender sus productos.

Ademas de ser el único equipamiento dedicado al tema, no cuenta con los recursos necesarios para recibir a la cantidad de personas que llegan, ademas de ésto, la plaza de mercado solo se usa en las primeras horas del día, tres días de la semana, dejándola inutilizada el resto de semana



Figura 6. Zona de cargue y descargue en la actual plaza de mercado. Por Melissa Garcés G. (2021)

05 ANÁLISIS Y ENTENDIMIENTO SOCIAL

LA COMUNIDAD

La mayoría de la población se encuentran en la zona rural, donde se dedican principalmente al sector agropecuario y para comercializar sus productos se desplazan a la cabecera municipal de Santa Bárbara o incluso a otros municipios cercanos, con grandes cargas que muchas veces son recibidas por comerciantes que las transportan hacia Medellín y en otros casos se comercializan dentro del municipio.

Anualmente en junio, se desarrolla las fiestas del mango, actividad que atrae a los habitantes del municipio y a turistas, siendo la plaza de mercado uno de los escenarios para muchas de las actividades culturales programadas, una de ellas es la feria micro empresarial que esta conformada por habitantes del casco urbano o de las veredas mas cercanas, esta se desarrolla actualmente en el parque municipal, en este espacio los habitantes del municipio exponen sus productos artesanales, textiles, alimenticios, medicinas tradicionales, entre otras, siendo una actividad importante en el fortalecimiento de la identidad del municipio



Figura 7. Habitante de la vereda Los Charcos Por Melissa Garcés G. (2020)

MODOS DE VIDA

La participación en el desarrollo del trabajo agrícola ha disminuido en el municipio a causa de la inseguridad económica que viven los campesinos, ya que no se les está asegurando una justa actividad comercial, afectando gravemente la calidad de vida de sus habitantes, por lo que no se puede garantizar la permanencia en el territorio.

Por otro lado, hay poca interacción entre consumidor y productor debido a los comerciantes de diferentes tiendas o supermercados que compran los productos al campesino por un menor precio, para obtener mayores ganancias al venderlos, evitando un intercambio cultural entre los habitantes del municipio.

Con la propuesta del centro agro-cultural se busca formalizar los puestos de venta para el mercado campesino, generando un orden a la actividad comercial, que invite a los habitantes del sector a comprarle a los campesinos y a apoyar la economía regional.



Figura 8. Parque Principal Santa Bárbara. Claudia Elena Palacio. (2018).

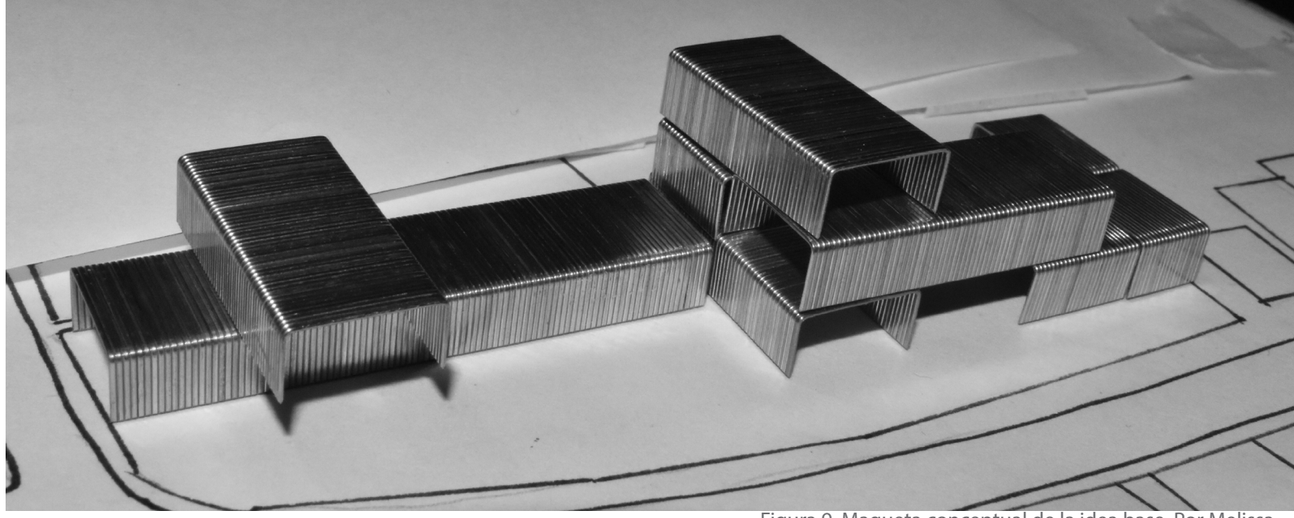


Figura 9. Maqueta conceptual de la idea base. Por Melissa Garcés G. (2021)

RESPUESTA PROYECTUAL

Se busca generar espacio publico y zonas de esparcimiento tanto en el interior del proyecto, a través de un patio central, como en el exterior, a través de una plazuela, siendo un espacio mas inmediato a la calle.

El proyecto se desarrolla a través de pabellones longitudinales que permite generar un recorrido continuo, conectando los puestos y puntos de venta del mercado en el interior

06 ESTUDIO DE REFERENTES

Mercado de artesanías en Tlaxco

VERTICAL
MÉXICO
2017

El proyecto desarrollado en un solo nivel, se encuentra en medio de dos edificaciones por lo que se propone el uso de patios, generando vacíos entre medianeros y el proyecto que permiten la entrada de luz y ventilación natural.

La cubierta se convierte en un elemento protagonista por la forma en que permite la entrada de luz natural hacia el interior.

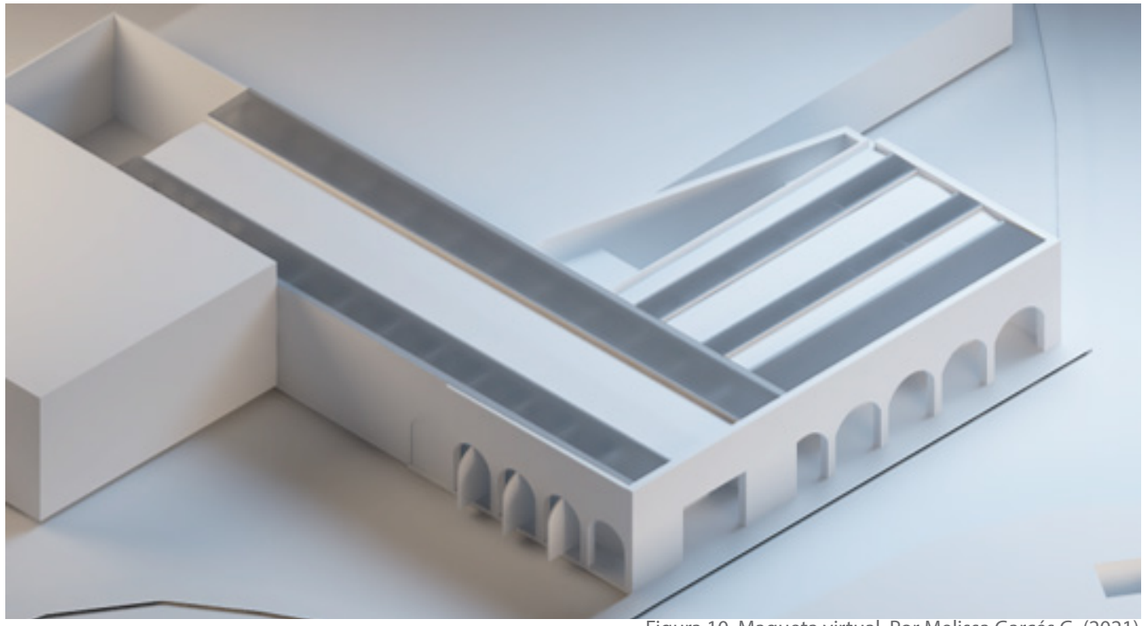


Figura 10. Maqueta virtual. Por Melissa Garcés G. (2021)

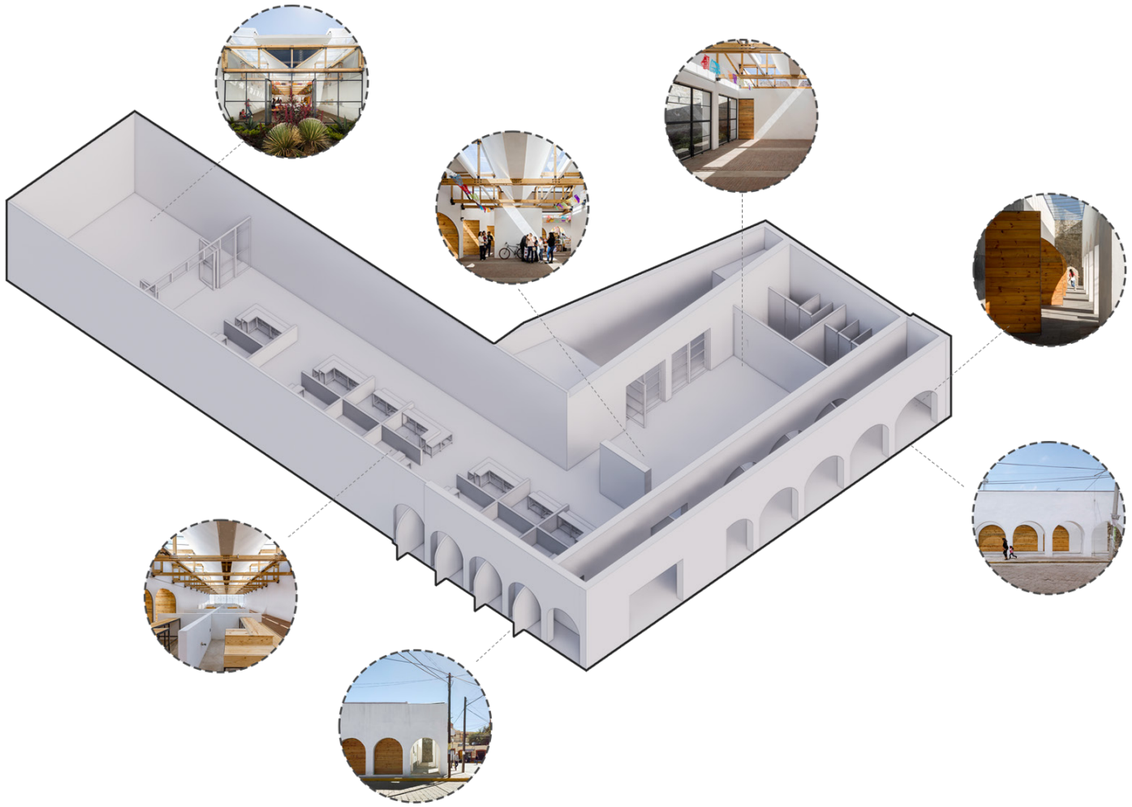


Figura 11. Esquema reconocimiento de espacios. Por Melissa Garcés G. (2021)

El objetivo de la renovación del mercado, era recuperar la economía regional a través de la mejora del sector turístico, generando zonas de transición entre lo publico y lo privado, siendo este espacio un punto de encuentro para la comunidad donde pueden realizar diferentes actividades culturales y económicas

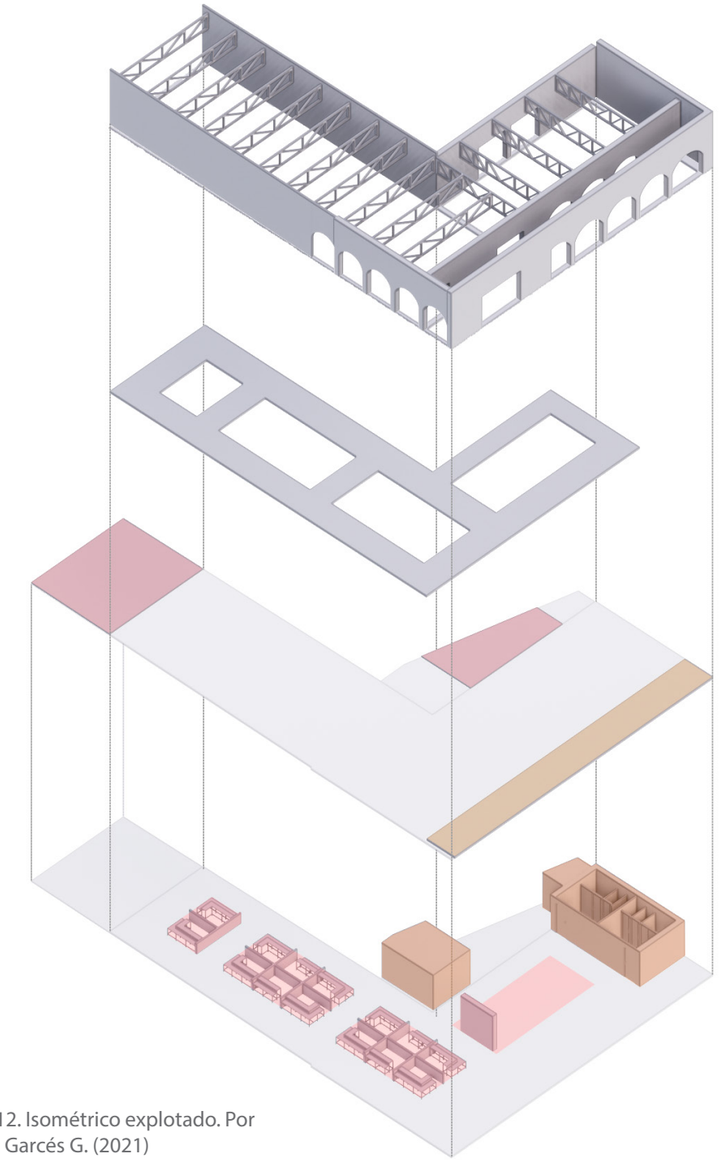


Figura 12. Isométrico explotado. Por Melissa Garcés G. (2021)

ESTRUCTURA

Muros portantes sobre vigas de cimentación

Vigas de alma abierta para soporte de la cubierta

CIRCULACIÓN

Circulación perimetral que contiene las actividades

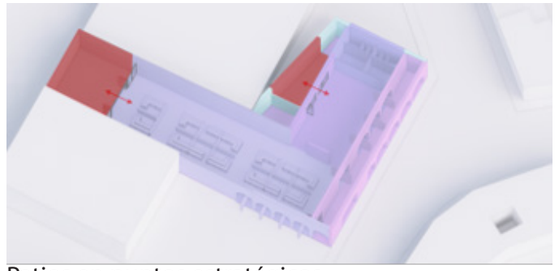
ESPACIOS COMPLEMENTARIOS

- Patios como extensión de las actividades correspondientes a cada nave
- Corredor frontal como zona de transicion entre el exterior e interior

ACTIVIDADES

- Actividades principales en el centro de cada nave
- Actividades secuendarias en el perimetro de la nave secundaria

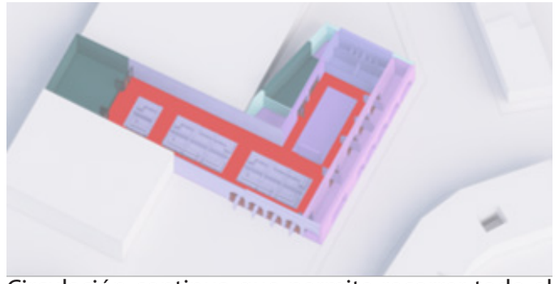
CONCEPTOS APLICADOS



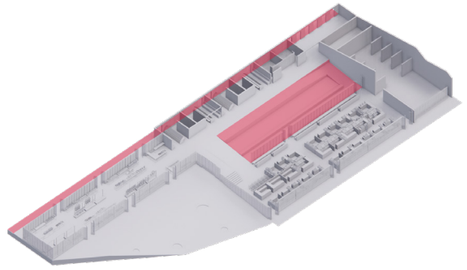
Patios en puntos estratégicos



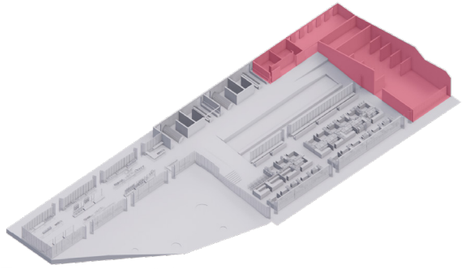
Zonas de servicio en los extremos



Circulación continua que permite recorrer todo el espacio, rodeando así los módulos de venta.



Patio central y retiro posterior en el proyecto centro agro-cultural



Zona de servicios en el proyecto centro agro-cultural

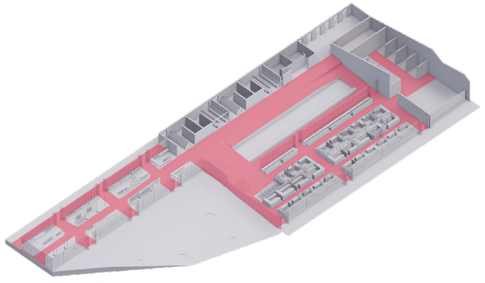


Figura 13. Esquemas de relación. Por Melissa Garcés G. (2021)

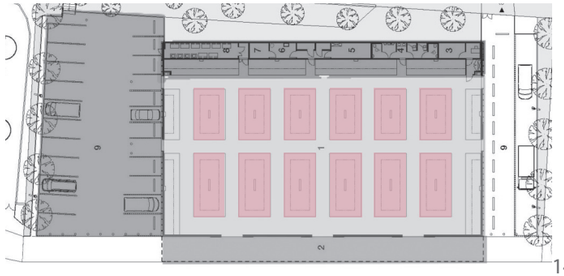
MERCADO CACHAN

CROIXMARIEBOURDON ARCHITECTURES
FRANCIA
2014

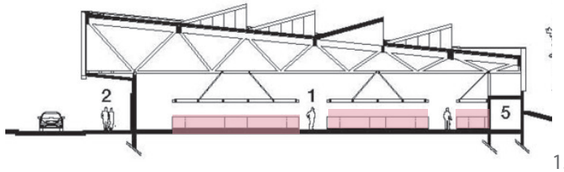
El proyecto busca generar un espacio cubierto que albergue todas las actividades del mercado, generando una gran luz en su interior gracias a la estructura de su cubierta que permite generar módulos de venta rectangulares en el centro, creando una circulación perimetral continua al rededor de éstos



Figura 16. Mercado Cachan. Por Luc Boegly. (2014)



14

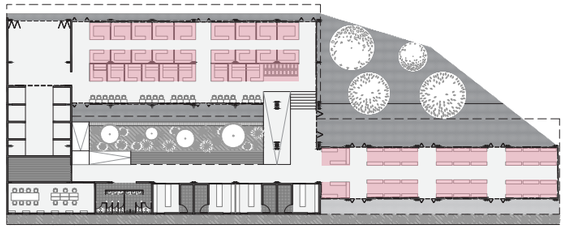


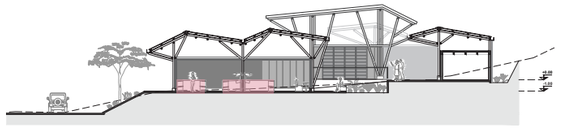
15

Mercado
Galería exterior
Baños y zona de servicios
Estacionamiento
Puestos de mercado

Figura 14. Mercado Cachan Planta. Por Croixmariebourdon Architectures. (2014)
Figura 15. Mercado Cachan Corte. Por Croixmariebourdon Architectures. (2014)

CONCEPTOS APLICADOS





17

Puestos de mercado

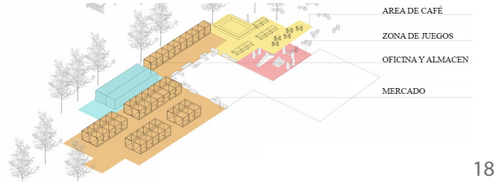
Figura 17. Esquemas de relación. Por Melissa Garcés G. (2021)

MERCADO DE AGRICULTORES DE TULA

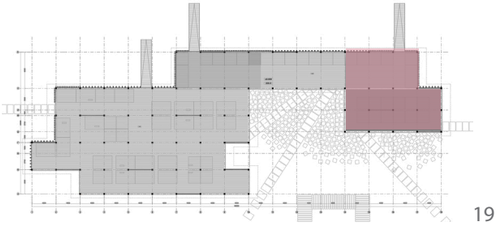
8 LINES
RUSIA
2017

Inicialmente el proyecto se fundamentaba en una cubierta, donde después, gracias a los agricultores y comerciantes aparecerían cerramientos en madera y vidrio que continuaban dándole un concepto abierto y protegido del clima.

Este mercado no es unicamente un lugar de comercio ya que se desarrollan otras actividades que establecen relaciones entre sus usuarios.



18



19

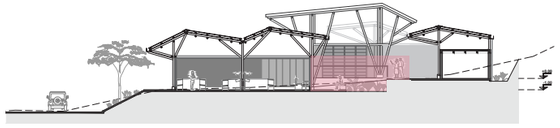
Mercado
Zona de Juegos
Área de Café
Oficina y almacén
Zonas de estancia

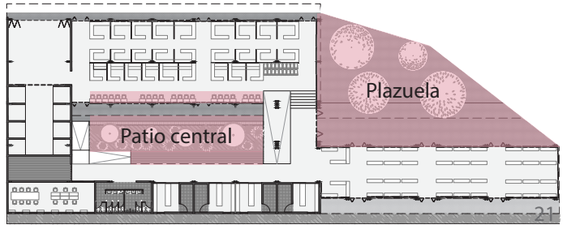
Figura 18. Diagrama. Por 8 Lines. (2017)
Figura 19. Mercado de agricultores de Tula. Por 8 Lines. (2017)



Figura 20. Mercado de agricultores de Tula. Por Alexey Narodizkiy. (2017)

CONCEPTOS APLICADOS





21

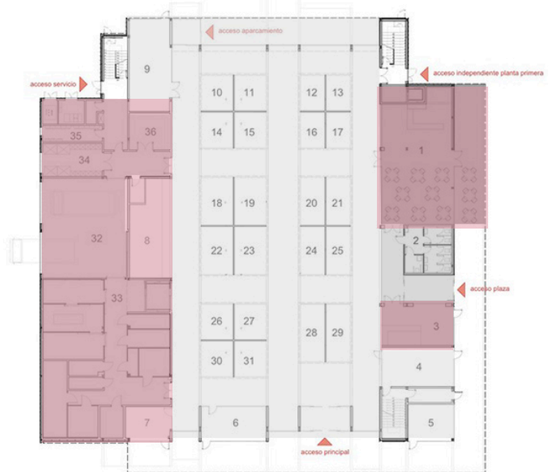
Zonas de estancia

Figura 21. Esquemas de relación. Por Melissa Garcés G. (2021)

MERCADO MANLLEU

COMAS-PONT ARQUITECTES
ESPAÑA
2011

La materialidad de sus fachadas permiten tener una relación constante con el exterior, el edificio posee diferentes alturas que permiten la entrada de luz y ventilación natural, en la parte mas alta se encuentra la zona del mercado como actividad protagonista, mientras que en los espacios mas bajos se encuentran las actividades secundarias que funcionan con independencia del mercado



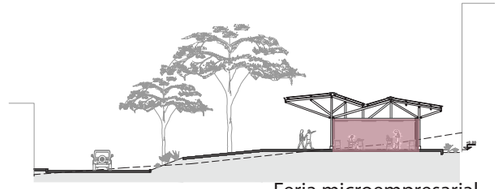
Mercado
Restaurante y cafetería
Zona de servicios
Baños
Actividades complementarias

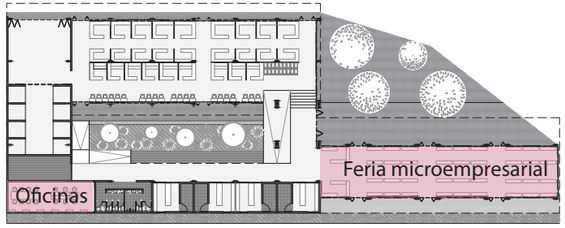
Figura 22. Mercado Manlleu Planta 01. Por Comas-Pont arquitectes. (2011)



Figura 23. Mercado Manlleu. Por Comas-Pont arquitectes. (2011)

CONCEPTOS APLICADOS





24

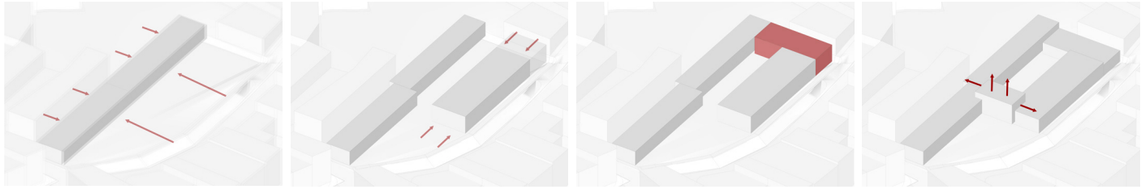
Actividades complementarias

Figura 24. Esquemas de relación. Por Melissa Garcés G. (2021)

07 DESARROLLO ARQUITECTÓNICO

INSERCIÓN EN EL LUGAR

Figura 25. Isométrico inserción de la pieza. Por Melissa Garcés G. (2021)



Delimitar la parte posterior

Generar actividad inmediata a la calle

Privacidad a partir del limite del proyecto

Punto de acceso controlado en la zona central

Se propone desarrollar un nuevo proyecto en el sitio actual de la plaza de mercado, aprovechando su forma rectangular para generar pabellones longitudinales que permitan hacer un recorrido continúo conectando así las actividades en el interior, entendiendo la importancia de generar un espacio abierto dispuesto hacia la comunidad, se dispone de un gran recibidor que le permite al usuario interactuar desde el exterior con el proyecto

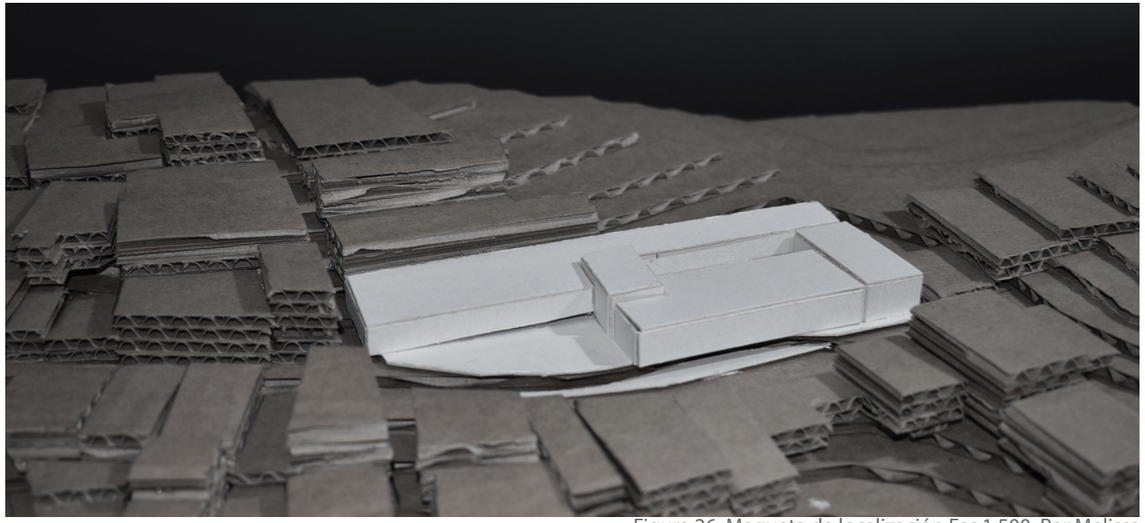
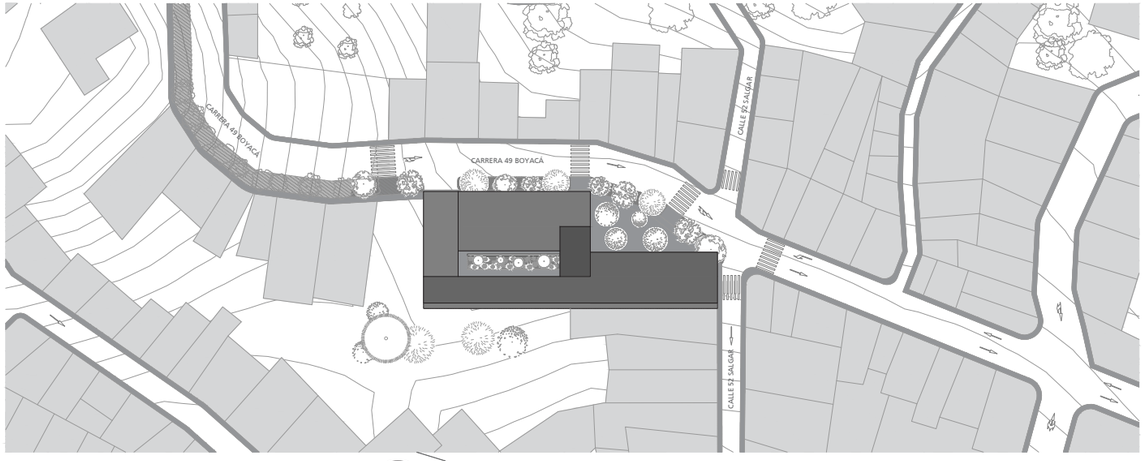


Figura 26. Maqueta de localización Esc 1:500. Por Melissa Garcés G. (2021)



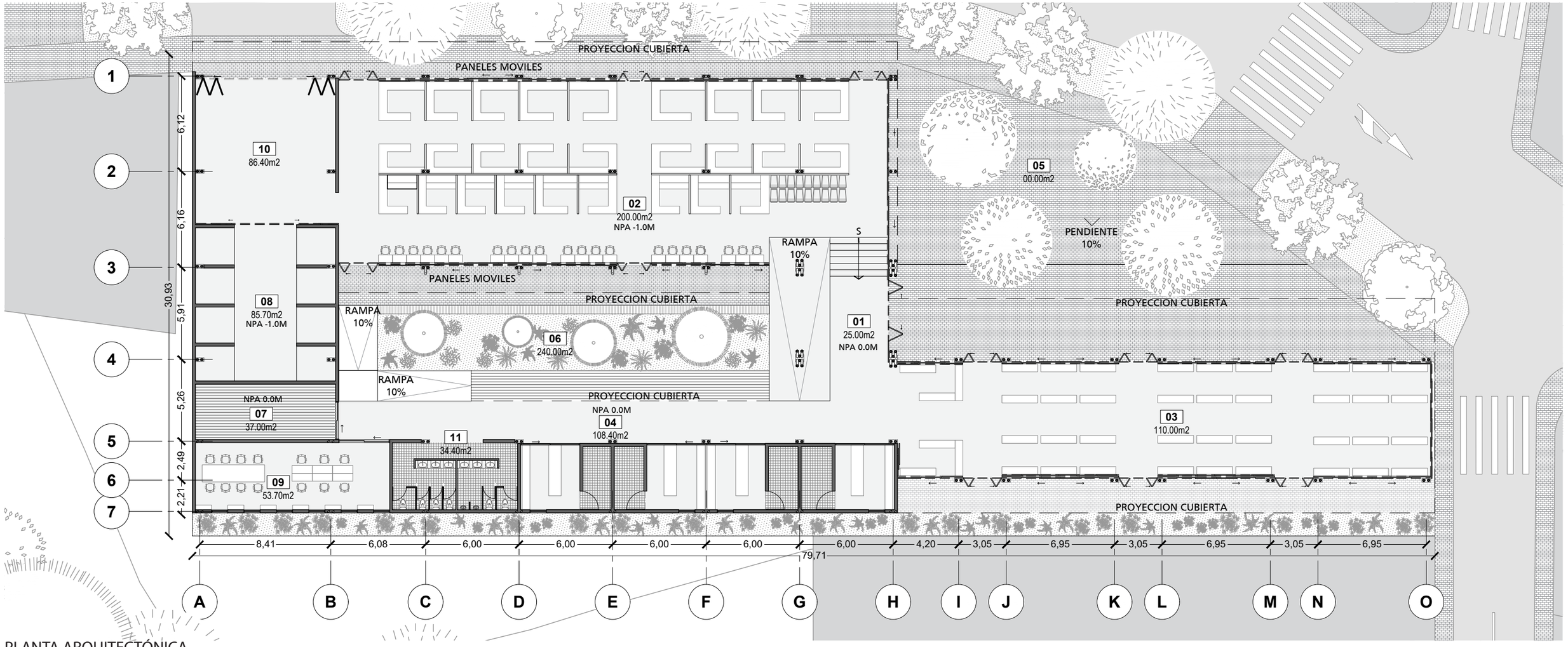
Figura 27. Imaginario del proyecto emplazado en el sitio.
Por Melissa Garcés G. (2021)



1 **PLANTA LOCALIZACION**
ESCALA 1:750

0 10 20 30 40 50 100

Los pabellones de la feria micro empresarial y el mercado campesino, cuentan con diferentes accesos con el objetivo de generar unos espacios permeables a la comunidad, ya que son estos los que tienen una relación mas directa con la calle y la plazuela propuesta.



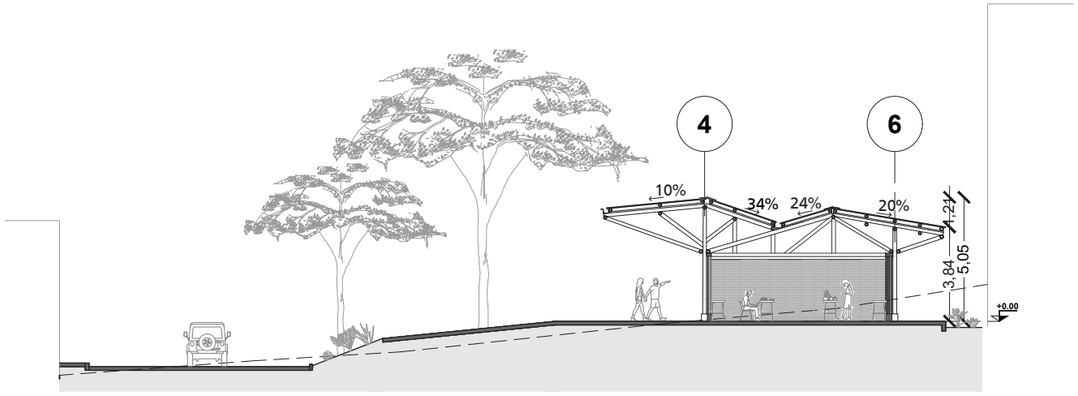
PLANTA ARQUITECTÓNICA
ESC 1:250

0 5 10

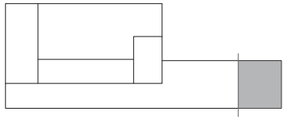
1. Hall
2. Mercado campesino
3. Feria micro empresarial
4. Mercado refrigerados
5. Plazuela
6. Patio
7. Bodega
8. Almacenaje
9. Administración
10. Zona de cargue y descargue
11. Baños



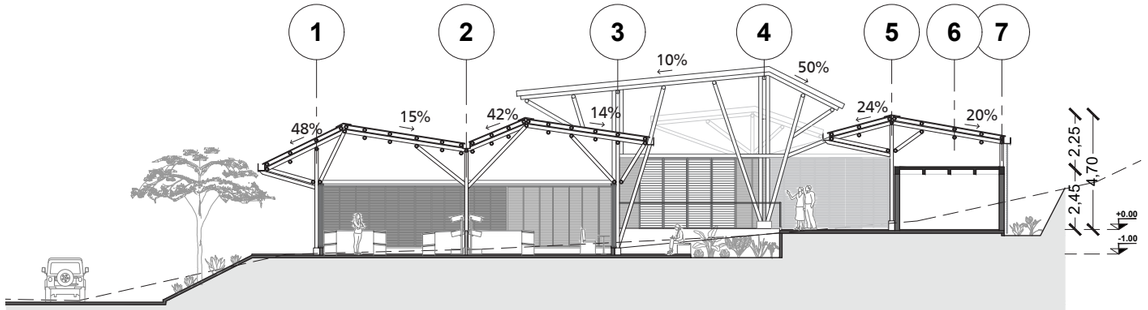
Figura 28. Feria micro-empresarial abierta a la plazuela. Por Melissa Garcés G. (2021)



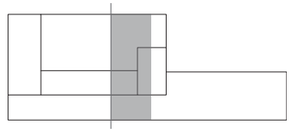
SECCIÓN TRANSVERSAL A-A'
ESC 1:250



0 5 10



SECCIÓN TRANSVERSAL B-B'
ESC 1:250

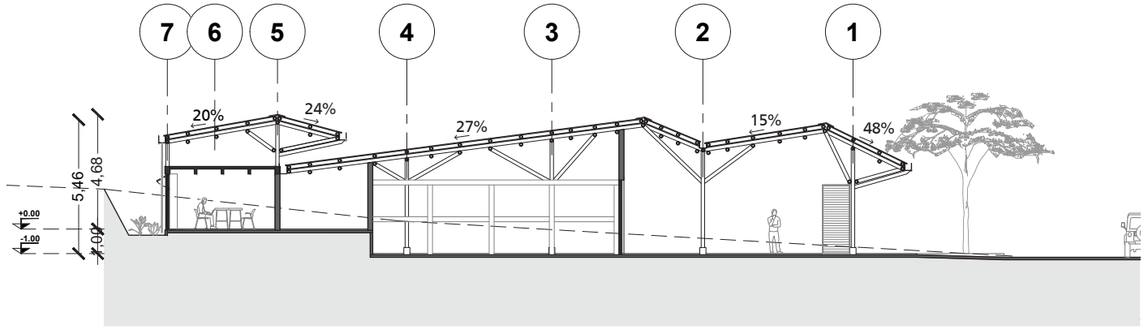


0 5 10

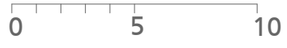
Imagen 29. Relación del patio central con el mercado campesino y mercado de refrigerados. Por Melissa Garcés G. (2021)

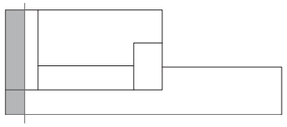


En la parte posterior del proyecto se encuentran el mercado de refrigerados y la zona de servicios compuesta por la administración y los baños, este se encuentra separado de los otros dos pabellones a través de un patio central, que facilita la iluminación y ventilación natural.



SECCIÓN TRANSVERSAL C-C'
ESC 1:250

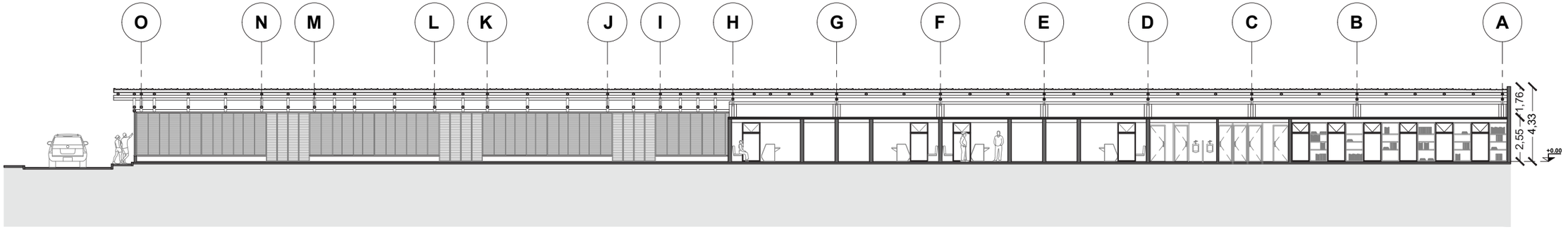




En el mercado campesino se proponen módulos de venta fijos para exhibir los productos, estos se encuentran agrupados según el tipo de producto, separados entre si por un muro bajo, permitiendo una visual continua del conjunto del mercado y una interacción entre la comunidad campesina.

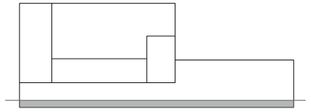


Figura 30. Módulos de venta del mercado campesino. Por Melissa Garcés G. (2021)



SECCIÓN LONGITUDINAL D-D'
ESC 1:250





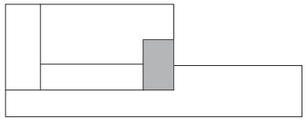
Las fachadas están conformadas por paneles móviles brindando la opción de abrir este espacio a la calle y al patio interior generando una mayor interacción entre interior y exterior.



Figura 31. Imagen general del proyecto centro agro-cultural. Por Melissa Garcés G. (2021)



Figura 32. Imaginario desde el hall de acceso. Por Melissa Garcés G. (2021)



DISTRIBUCIÓN ESPACIAL

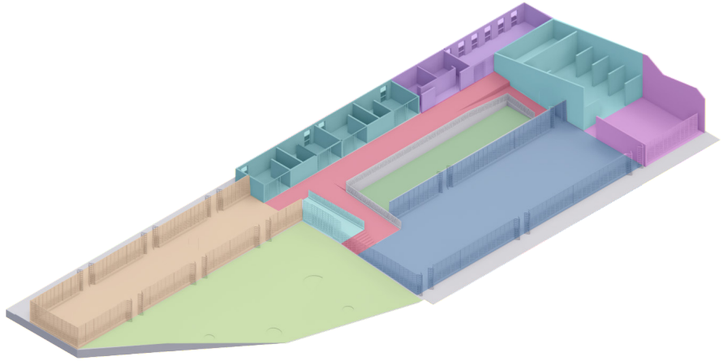


Figura 33. Esquema del programa arquitectónico. Por Melissa Garcés G. (2021)

- Feria micro-empresarial
- Mercado de refrigerados
- Zona de servicios
- Almacenaje y bodega
- Cargue y descargue
- Mercado campesino
- Hall de acceso
- Patio central
- Plazuela
- Circulación

Área total del proyecto 2100 m2.

Se propone un mobiliario fijo para el pabellón del mercado campesino donde se podrán organizar los diferentes productos agrícolas

En la feria micro-empresarial se propone el uso de mobiliario móvil que facilite cambiar el espacio según las necesidades de cada usuario y del producto que se esté exponiendo.

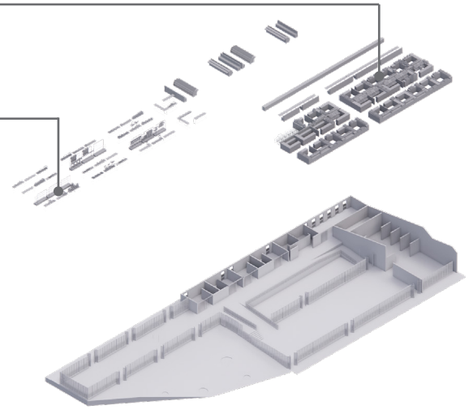
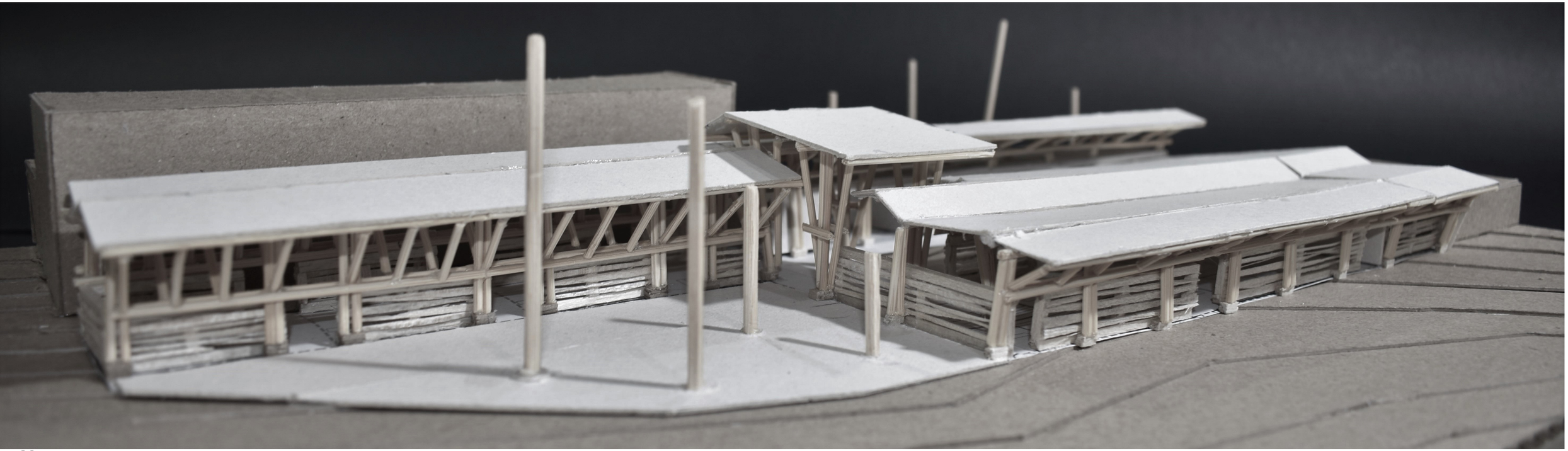


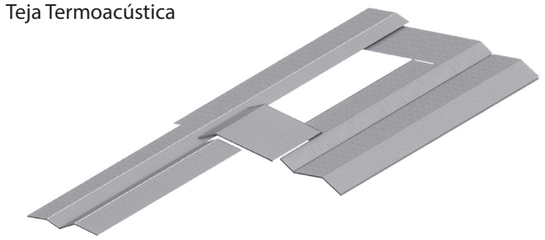
Figura 34. Isométrico explotado. Distribución del mobiliario en el espacio. Por Melissa Garcés G. (2021)

Figura 35. Maqueta arquitectónica Esc 1:200. Por Melissa Garcés G. (2021)

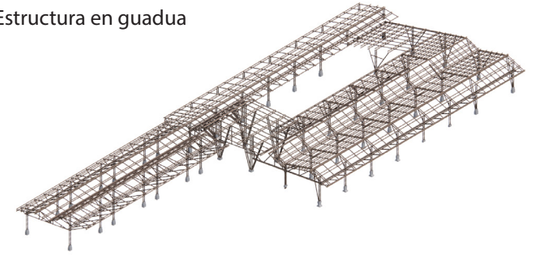


08 DESARROLLO TECNICO

Teja Termoacústica



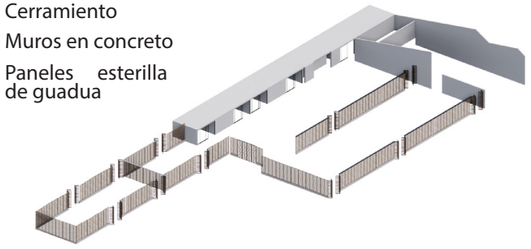
Estructura en guadua



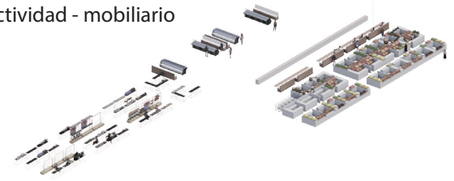
Cerramiento

Muros en concreto

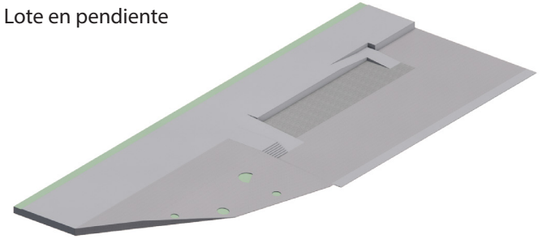
Paneles esterilla de guadua



Actividad - mobiliario



Lote en pendiente



Cada pabellón cuanta con una estructura independiente que permite generar una espacialidad diferente respondiendo a las necesidades de cada espacio



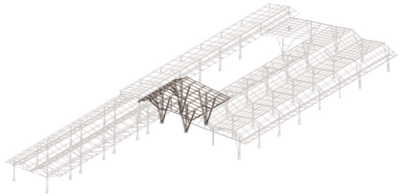
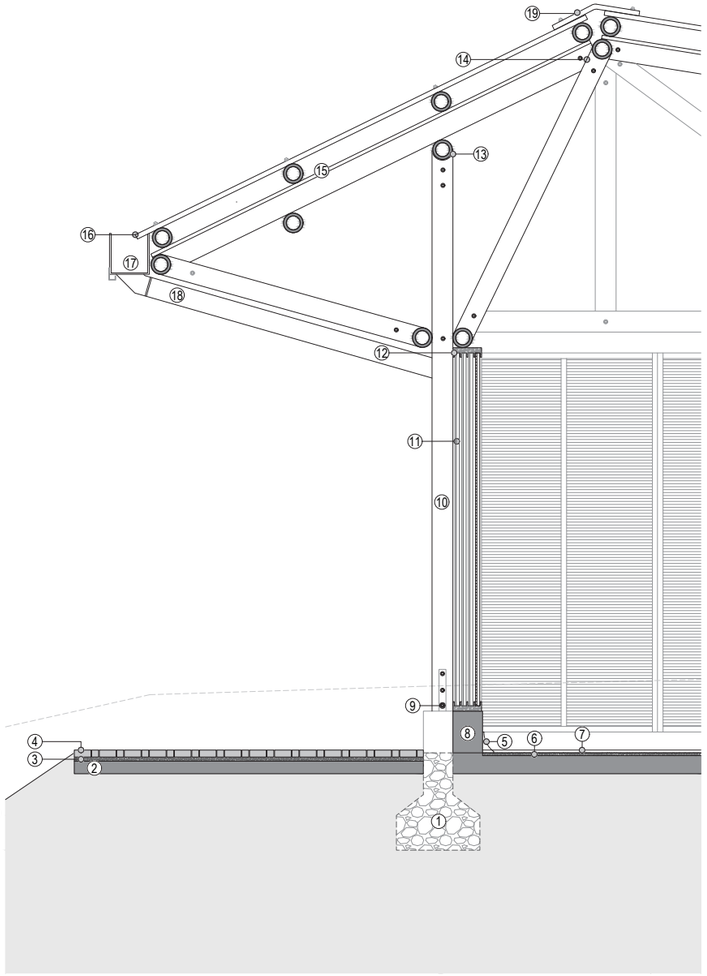




Figura 36. Isométrico explotado. Componentes del proyecto. Por Melissa Garcés G. (2021)
Figura 37. Esquema estructural, pabellones independientes. Por Melissa Garcés G. (2021)

19. CABALLETE
18. BAJANTE AGUAS LLUVIA PVC
17. CANAL METALICO
16. TEJA TERMOACUSTICA 3.60x0.80 M
15. ESTERILLA 0.35X4.0 M FIJADA CON PUNTILLAS
14. CORTE PICO DE FLAUTA
13. CORTE BOCA DE PEZCADO
12. RIEL METALICO 0.05X0.20 M
11. PANELES MOVILES ESTERILLA 0.35X2.0 M FIJADA CON PUNTILLAS
10. CULMO GAK 0.15 M Ø
9. PERNO DE ANCLAJE $\frac{3}{8}$"
8. DADO EN HORMIGON 0.15X0.30 M
7. PISO VINILICO
6. MORTERO DE NIVELACION
5. MEDIA CAÑA EN GRAVILLA LAVADA
4. ADOQUIN RECTANGULAR EN CONCRETO
3. CAPA DE ARENA DE ASIENTO
2. REVESTIMIENTO DE HORMIGON SIMPLE
1. ZAPATA DE CIMENTACION



SECCIÓN POR FACHADA
ESC 1:20

0 0.5 1 1.5 2 3

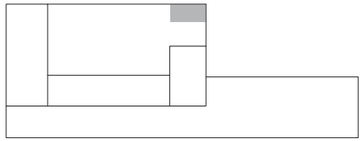




Figura 38. Maqueta de detalle esc 1:25 acercamiento a puntos de unión. Por Melissa Garcés G. (2021)

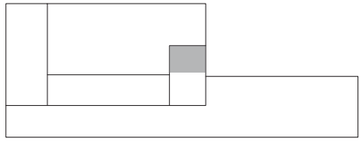




Figura 39. Maqueta de detalle esc 1:25 Pabellón acceso. Por Melissa Garcés G. (20

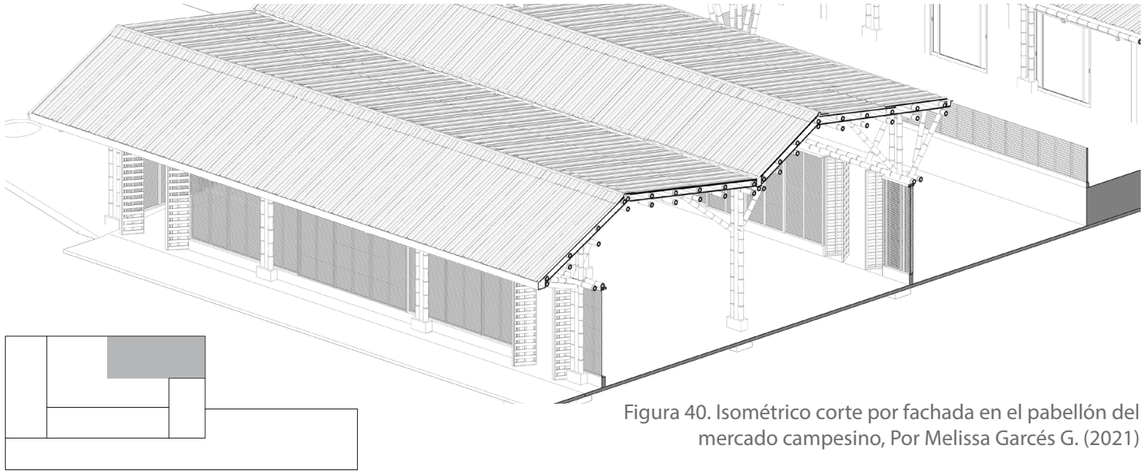


Figura 40. Isométrico corte por fachada en el pabellón del mercado campesino, Por Melissa Garcés G. (2021)

Cubierta
Teja termo-acustica fijada a estructura de guadua

Estructura
Cada pabellón esta conformado por una estructura individual e independiente de los demás que permite generar diferentes alturas, dando mayor jerarquía a ciertos espacios, la estructura esta conformada por vigas y columnas de culmos de guadua de 0.15M Ø que transmiten las cargas a zapatas de fundación

Fachadas
Muros en bahareque de guadua que aíslan las zonas mas privadas y técnicas como la zona de servicios y el mercado de refrigerados

Paneles móviles en esterilla de guadua con una estructura metálica que facilita el movimiento de los mismos, esto permite abrir los pabellones de la feria micro-empresarial y del mercado campesino a la calle

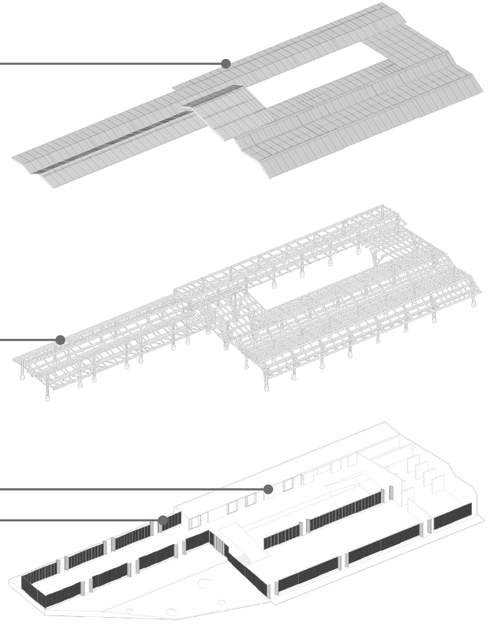


Figura 41. Isométrico explotado, Por Melissa Garcés G. (2021)

09 CONCLUSIÓN

LA PLAZA DE MERCADO: UN ESCENARIO DE INTERCAMBIO

A partir del desarrollo del trabajo de grado es posible evidenciar la importancia que tiene a nivel social, la existencia de una plaza de mercado en un municipio que se caracteriza por el trabajo agrícola, también se entiende por el estudio de referentes y los análisis del lugar y de la comunidad, la necesidad de adherir actividades culturales que fortalezcan la identidad del territorio y que puedan convertir estos espacios comerciales en un punto de encuentro significativo para la comunidad.

Los modelos actuales de plazas de mercado en Colombia han demostrado las posibilidades que tienen estos espacios, si bien la plaza de mercado tiene un objetivo específico que es abastecer a la población y generar actividad económica en la comunidad campesina, también se observa el intercambio cultural entre las personas, donde no solo se comparten productos, sino que también se comparten tradiciones y experiencias, para lograr esto, se han realizado inversiones en la adaptación de algunas plazas de mercado importantes en el país, pues buscan mejorar las condiciones de sanidad y de infraestructura, tratando de recuperar su valor cultural, apostándole a actividades turísticas y gastronómicas.

BIBLIOGRAFÍA

Artículos

1. Restrepo, J. (2012). Plazas de mercados en Medellín como centro de mercado. Revista Universidad EAFIT, 2(2), 57-70. Recuperado de https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1627
2. Bravo. R. A. (2016) Galerías y plazas de mercado como espacio de conservación cultural y producción audiovisual. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Recuprado de: https://nexus.univalle.edu.co/index.php/nexus/article/view/1843/1948
3. García Ramirez. W. (2017) Plaza central de mercado de Bogotá. Las variaciones de un paradigma. 1849-1953. Recuperado de: https://issuu.com/pujaveriana/docs/plaza_central_de_mercado_de_bogota_
4. García Ramirez. W. (2011) Invocar a las musas, la arquitectura de las masas. Los concursos de arquitectura para la plaza de mercado de Bogotá 1891-1919. Recuperado de: https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayo/article/view/45896/47460

Normativa

1. Departamento nacional de planeación subdirección territorial y de inversiones publicas. (2018) Construcción y dotación de una plaza de mercado. Recuperado de: https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/plazademercado/PTplazademercado.pdf
2. PBOT 2014-2025 Municipio de Santa Bárbara.
3. Plan de desarrollo 2020-2023

Trabajos de grado

1. Cifuentes Quintero. M. A. (2015) Centro de capacitación y cultura para el campesino de Putumayo. Medellín: Facultad de Arquitectura Universidad Santo Tomas
2. Duque Renguifo. M. (2019) Plaza de mercado y parque principal Uramita, Antioquia. Medellín: Facultad de Arquitectura Universidad Santo Tomas
3. Sequera Villamizar. D. F. (2014) Propuesta de diseño de un centro de acopio agrícola para el municipio de Suratá, Santander. Bucaramanga: Facultad de Arquitectura Universidad Santo Tomas

TABLA DE IMÁGENES

1. Figura 1. Garcés Grajales, M. (2021). Puesto de mercado informal. [Fotografía] Santa Barbara Antioquia.
2. Figura 2. Garcés Grajales, M. (2021). Mapa conceptual de los principales enunciados sobre las plazas de mercado en Colombia.
3. Figura 3. Clisé. Colección Museo Nacional de Colombia. (1870) Plaza de mercado, hoy parque Santander. [Fotografía]. Recuperado de: https://www.senalmemoria.co/articulos/la-plaza-mayor
4. Figura 4. Alcaldía municipal de Santa Bárbara. [Fotografía] Santa Barbara Antioquia. Recuperado de: http://www.santabarbara-antioquia.gov.co/
5. Figura 5. Garcés Grajales, M. (2021). Mapa de equipamientos en la cabecera municipal
6. Figura 6. Garcés Grajales, M. (2021). Zona de cargue y descargue en la actual plaza de mercado. [Fotografía] Santa Barbara Antioquia.
7. Figura 7. Garcés Grajales, M. (2020). Habitante de la vereda Los Charcos. [Fotografía] Santa Barbara Antioquia.
8. Figura 8. Palacio, C.E. (2018) Parque Principal Santa Bárbara. [Fotografía] Santa Barbara Antioquia Recuperado de: https://goo.gl/maps/SAi99wnynyCFFpXi6
9. Figura 9. Garcés Grajales, M. (2020). Maqueta conceptual volumétrica de la idea base. [Fotografía].
10. Figura 10. Garcés Grajales, M. (2020). Maqueta virtual del mercado de artesanías en Tlaxco.
11. Figura 11. Garcés Grajales, M. (2020). Esquema reconocimiento de espacios.
12. Figura 12. Garcés Grajales, M. (2020) Esquema en isométrico explotado.
13. Figura 13. Garcés Grajales, M. (2020). Esquemas de relación entre el referente y el proyecto.
14. Figura 14. Croixmariebourdon Architectures. (2014). Mercado Cachan Planta. Recuperado de: https://www.archdaily.co/co/758755/mercado-cachan-croixmariebourdon-architectures/545c12a5e58ece1e47000030?next_project=no
15. Figura 15. Croixmariebourdon Architectures. (2014). Mercado Cachan Corte. Recuperado de: https://www.archdaily.co/co/758755/mercado-cachan-croixmariebourdon-architectures/545c1296e58ece1aae00002c
16. Figura 16. Boegly, L. (2014) Mercado Cachan. [Fotografía]. Recuperado de: https://www.archdaily.co/co/758755/mercado-cachan-croixmariebourdon-architectures/545c122fe58ece1aae00002b
17. Figura 17. Garcés Grajales, M. (2020). Esquemas de relación en planta y sección
18. Figura 18. 8 Lines. (2017). Diagrama. . Recuperado de: https://www.archdaily.co/co/928212/mercado-de-agricultores-de-tula-8-lines/5d2caf29284dd1651b00007d-tula-farmers-market-project-group-8-lines-diagram
19. Figura 19. 8 Lines. (2017). Mercado de agricultores de Tula. . Recuperado de: https://www.archdaily.co/co/928212/mercado-de-agricultores-de-tula-8-lines/5d2cb027284dd18abe000160-tula-farmers-market-project-group-8-lines-plan
20. Figura 20. Narodizkiy, A. (2017). Mercado de agricultores de Tula. [Fotografía]. Recuperado de: https://www.archdaily.co/co/928212/mercado-de-agricultores-de-tula-8-lines/5d2cae38284dd18abe00015e-tula-farmers-market-project-group-8-lines-photo
21. Figura 21. Garcés Grajales, M. (2020). Esquemas de

relación en planta y sección
22. Figura 22. Comas-Pont arquitectes. (2011) Mercado Manlleu Planta 01. Recuperado de: https://www.archdaily.co/co/02-300465/mercado-manlleu-comas-pont-arquitectes/525ebbf1e8e44eff02000b25-manlleu-market-comas-pont-arquitectes-plan-01
23. Figura 23. Comas-Pont arquitectes. (2011) Mercado Manlleu. [Fotografía]. Recuperado de: https://www.archdaily.co/co/02-300465/mercado-manlleu-comas-pont-arquitectes/525ebac1e8e44e67bf000a64-manlleu-market-comas-pont-arquitectes-image
24. Figura 24. Garcés Grajales, M. (2020). Esquemas de relación en planta y sección
25. Figura 25. Garcés Grajales, M. (2020). Esquemas en isométrico sobre la inserción de la pieza arquitectónica
26. Figura 26. Garcés Grajales, M. (2020). Maqueta de localización Esc 1:500. [Fotografía]
27. Figura 27. Garcés Grajales, M. (2020).Imaginario del proyecto emplazado en el sitio.
28. Figura 28. Garcés Grajales, M. (2020). Desarrollo de la feria micro-empresarial en relación con la plazuela.
29. Figura 29. Garcés Grajales, M. (2020). Patio central entre el mercado campesino y mercado de refrigerados.
30. Figura 30. Garcés Grajales, M. (2020). Módulos de venta del mercado campesino.
31. Figura 31. Garcés Grajales, M. (2020). Imaginario general del proyecto centro agro-cultural
32. Figura 32. Garcés Grajales, M. (2020). Imaginario desde el hall de acceso
33. Figura 33. Garcés Grajales, M. (2020). Isométrico programa arquitectónico.
34. Figura 34. Garcés Grajales, M. (2020). Isométrico explotado, la actividad y el mobiliario.
35. Figura 35. Garcés Grajales, M. (2020). Maqueta arquitectónica Esc 1:200 [Fotografía].
36. Figura 35. Garcés Grajales, M. (2020). Isometrico explotado, componentes del proyecto.
37. Figura 35. Garcés Grajales, M. (2020). Esquema estructural, pabellones independientes.
38. Figura 38. Garcés Grajales, M. (2020). Fragmento de maqueta de detalle [Fotografía].
39. Figura 39. Garcés Grajales, M. (2020). Maqueta de detalle [Fotografía].
40. Figura 40. Garcés Grajales, M. (2020). Isométrico corte por fachada.
41. Figura 41. Garcés Grajales, M. (2020). Isométrico explotado.