

Bogotá, 22 de enero de 2026

Señores

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA
Universidad Santo Tomás

Respetados Señores:

Me permito informarles que el (los) siguiente(s) estudiante(s):

1. Sara Isabel Lara Corena. identificada con C.C. 1.193.581.861

del programa: Mercadeo

Cumple(n) con los requisitos para ingresar en el Repositorio Institucional, la última versión de su Trabajo de Grado titulado: El marketing social como motor de competitividad global: aprendizajes y desafíos en la construcción de marcas con impacto social en Colombia y Panamá.

El cual se encuentra aprobado por las instancias pertinentes de este programa.

Cordialmente,



Aida Ximena León Guatame
Decana
Facultad de Mercadeo

NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61