

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga

Universidad Santo Tomás

Informe Final Práctica Empresarial Ventanar s.a.s

Gerson Romario Soler Lamus

Informe Final de práctica empresarial para optar el título de Profesional en Negocios
Internacionales

Director: Gabriel Quijano.

Profesional en negocios internacionales

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2016

Dedicatoria

Dedico esta experiencia vivida a HENRY SOLER Y HOSTAILID LAMUS

Agradecimientos

Quiero agradecer primeramente a Dios por permitirme esta oportunidad en mi vida, agradezco enormemente a la señora Rosalba Novoa al abrirme las puertas en la empresa que ha sido su trabajo de todo una vida.

A Carlos Andrés Novoa, una persona que entrega lo mejor de sí por el bienestar de la familia VENTANAR.

Gracias a Roció García por hacer de este etapa de mi vida, un tiempo y espacio agradable.

Igualmente un agradecimiento al señor Carlos García y su señora esposa Victoria Galán.

A mis padres por su esfuerzo, dedicación y responsabilidad, por ayudarme a llegar a este punto de mi vida, sabiendo que nunca me alcanzara para pagarles tanto esfuerzo.

Tabla de Contenido

1. Informe final de la práctica empresarial	8
1.1. Justificación	8
1.2. Objetivo.....	9
2. Perfil de la empresa.....	10
2.1. Razón social:	10
2.2. Objeto social	10
2.3. Que es Ventanar s.a.s	10
2.4. Misión	11
2.5. Visión.....	11
2.6. Organigrama	12
2.7. Portafolio de productos	14
2.8. Datos Comerciales de Ventanar.....	16
2.9. Datos comerciales de Ventanar.....	18
3. Funciones auxiliar de comercio exterior.....	20
3.1. Proceso y procedimiento para la exportación.	20
3.2. Sistemas de gestión de calidad.....	29
4. Aportes	30
4.1. Recomendaciones	30
5. Bibliografía	30
6. Anexos	30

Lista de Figuras

Figura 1 Organigrama de Ventanar s.a.s, organigrama hecho por ventanar s.a.s	12
Figura 2 Organigrama de Ventanar s.a.s 2, organigrama hecho por Ventanar s.a.s	13
Figura 3 Organigrama de Ventanar s.a.s 3, organigrama hecho por Ventanar s.a.s	13
Figura 4 Connecta gold modulos,, foto tomada por ventanar s.a.s	15
Figura 5 Oficinas de Ventanar	16
Figura 6 Gráfico de barra de ventas	16
Figura 7 Capacidad de producción en MTS cuadrados	18
Figura 8 Exportaciones 2006 al 2016.....	19
Figura 9 Factura comercial.....	21
Figura 10 Lista de empaque	21
Figura 11 Carta de responsabilidad.....	22
Figura 12 Interior de contenedor con módulos de vidrio	23
Figura 13 Muelles de Ventanar	24
Figura 14 Tabla perfil cliente	26
Figura 15 Propuesta de Valor.....	27
Figura 16 segmentos	28
Figura 17 Proyecto Trinidad y Tobago	29

Glosario

Plan de mercado: Estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (Target (demanda) y proveedores, competencia (oferta)) ante un producto o servicio.

Logística: El proceso de planear, implementar y controlar efectiva y eficientemente el flujo de aprovisionamiento, almacenamiento, transporte y distribución de bienes, servicios e información relacionada, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el propósito de satisfacer los requerimientos de los clientes.

Perfil de aluminio: es un elemento arquitectónico extruido y laminado para fabricación de ventanas y todo tipo de elemento arquitectónico (fachadas, marquesinas, faldones, etc.)

Exportación: se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países.

Trazabilidad: Conjunto de aquellos procedimientos preestablecidos y autosuficientes que permiten conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria de un producto o lote de productos a lo largo de la cadena de suministros en un momento dado, a través de unas herramientas determinadas.

Mobiliario: Mobiliario es el conjunto de muebles; son objetos que sirven para facilitar los usos y actividades habituales en casas, oficinas y otro tipo de locales.

Fachada: es, por extensión, cualquier paramento exterior de un edificio; por omisión, cuando se habla de *fachada*, se hace alusión a la delantera o principal, y se indican más datos en caso contrario (fachada trasera, fachada norte, etc.)

Resumen

Al leer este documento, se encontrara con un trabajo de práctica con carácter informativo en el cual se especifican aspectos generales de la empresa y labores o funciones realizadas por el estudiante en el campo de acción correspondiente; esta labor se hace con el fin de dar aplicación a todos los conocimientos adquiridos por el estudiante en sus horas de aprendizaje en la universidad, y así mismo siendo un pilar base y paso fundamental para iniciar la correspondiente vida laboral. En el desarrollo de este trabajo se verán conceptos que ayudan a comprender lo relacionado a cerramientos arquitectónicos, amueblamientos modulares de oficinas igualmente etapa logística de exportación y un número de indicadores interesantes para analizar la empresa, desde diferentes perspectivas, para el desarrollo de la búsqueda de mercados objetivos para una empresa la cual está iniciando con su experiencia exportadora en mercado no tradicionales, apoyándose en toda ayuda de promoción como lo son las diferentes instituciones gubernamentales que tienen entre sus objetivos fomentar la cultura exportadora en las empresas Colombianas con ayuda de diferentes instrumentos , que buscan lograr la mejor opción y oportunidad para las empresas; se incluye el principal caso de éxito de la empresa desde su cultura exportadora, haciendo del caso trinidad y Tobago una excelente opción.

Palabras claves: Eficiencia, eficacia, funciones, práctica, ventanería, mobiliarios experiencia, trabajo en equipo.

Introducción

El propósito principal de este informe es dar a conocer a los interesados la experiencia que vive un estudiante durante su práctica empresarial, aplicando los conocimientos aprendidos en la universidad. De igual forma las nuevas vivencias a las cuales debe adaptarse y el nuevo estilo de vida profesional laboral que debe empezar a formar para su futuro.

A profundidad del informe se encontrarán las diferentes actividades realizadas por la empresa, como su información general, la conformación de la misma, funciones del puesto, experiencias aprendidas, aportes a la empresa, entre otras.

Se tendrá información del sector de autopartes o repuestos en el cual está envuelta la empresa y los resultados que esta obtiene gracias a su actividad económica.

1. Informe final de la práctica empresarial

1.1. Justificación

Esta práctica pone a prueba aquellos conocimientos y ejercicios de aprendizaje, adquiridos en la academia; aplicándolos en el campo real-profesional y conjuntamente ampliando estos conocimientos, habilidades y cualidades vistas en la educación. El principal motivo es aprender a hacer bien las cosas en el campo profesional, para aportar y enriquecer a mi quehacer profesional,

el cual será el día a día después del momento es que estas prácticas culminen. Pues las prácticas son bastante operativas, mientras que la educación es más receptiva.

1.2. Objetivo

1.2.1. Objetivo General

Lograr aplicar de forma efectiva y coherente todo lo aprendido y visto en el programa académico de negocios internacionales, generando un valor para la empresa desde el campo de desempeño estudiado, llevando a cabo los roles y competencia en los cuales se está desempeñando esto con la finalidad de fortalecer la formación profesional-laboral.

1.2.2. Objetivos específicos

- Aplicar todo lo relacionado en estudios de mercados, búsqueda de mercados potenciales, llevándolo desde un concepto teórico a uno operativo y práctico.
- conocer el proceso de despacho de mercancía contenedorizada desde la fábrica hasta el puerto de salida.
- implementar las aptitudes y cualidades aprendidas en el énfasis del programa académico.
- conocer los procesos que se llevan a cabo en la empresa desde el momento de producción, hasta el respectivo despacho.
- cumplir y realizar todas las tareas asignadas por el jefe inmediato.

-aprender y conllevar una relación con entidades promotoras de las exportaciones colombianas.

2. Perfil de la empresa

2.1. Razón social:

VENTANAR S.A.S

NIT: 890.207.543-7

Persona Jurídica

2.2. Objeto social

Actividad económica principal: 4330 Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil.

Actividad económica secundaria: 3110 Fabricación de muebles.

2.3. Que es Ventanar s.a.s

Es una empresa establecida desde 1980, dedicada a la producción, Comercialización, instalación y servicio post-venta de puertas, ventanas y fachadas de aluminio. Sus oficinas de atención directa se encuentran ubicadas en Bogotá y Bucaramanga.

Cuenta con maquinaria y tecnología de punta, empleando materiales con calidad certificada y talento humano capacitado, brindando calificada asesoría a nuestros clientes en el diseño del amoblamiento para sus áreas de trabajo y en el cálculo y diseño de estructuras y fachadas complejas en aluminio y vidrio.

Dispone de oficinas principales en Bogotá, e instalaciones fabriles con un área construida de 7.885 m² en Girón Santander, para el desarrollo de los procesos de corte y maquinado, utilizando cortadoras digitales de precisión, centros de mecanizado CNC, troqueladoras, fresadoras, curvadoras y ensambladoras neumáticas para trabajo en línea semiautomatizado.

Tiene un laboratorio de pruebas importado de Alemania para certificar el cumplimiento de las normas técnicas nacionales e internacionales.

Actualmente cuenta con más de 500 colaboradores, entre trabajadores directos e indirectos, Ingenieros y Diseñadores Industriales en el departamento técnico y de control de la producción, Arquitectos en el área comercial y en la residencia de la obra; personal técnico capacitado y con experiencia en las áreas administrativas y de servicio al cliente.

2.4. Misión

VENTANAR S.A.S es una Organización humana excepcional que busca atender las necesidades del sector de la construcción en lo referente a cerramientos arquitectónicos; y satisfacer las exigencias del mercado de amueblamiento integral para oficinas.

2.5. Visión

VENTANAR S.A.S continuará en proceso de consolidación en el mercado nacional ofreciendo a sus clientes atención directa en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Cartagena y Cúcuta. Los planes de expansión apuntarán a la apertura de centros de atención en el occidente del país concretamente en Pereira y Cali.

Por otra parte se orientará en los próximos 3 años a la integración vertical de la planta de producción hacia el montaje de plantas propias para acabados de perfilerías y muebles (Pintura automatizada con horno infrarrojo) y una línea para autoabastecimiento de vidrio laminado; el

Sistema de Gestión de Calidad se fortalecerá obteniendo la certificación ISO 17025 de nuestro laboratorio de pruebas.

2.6. Organigrama

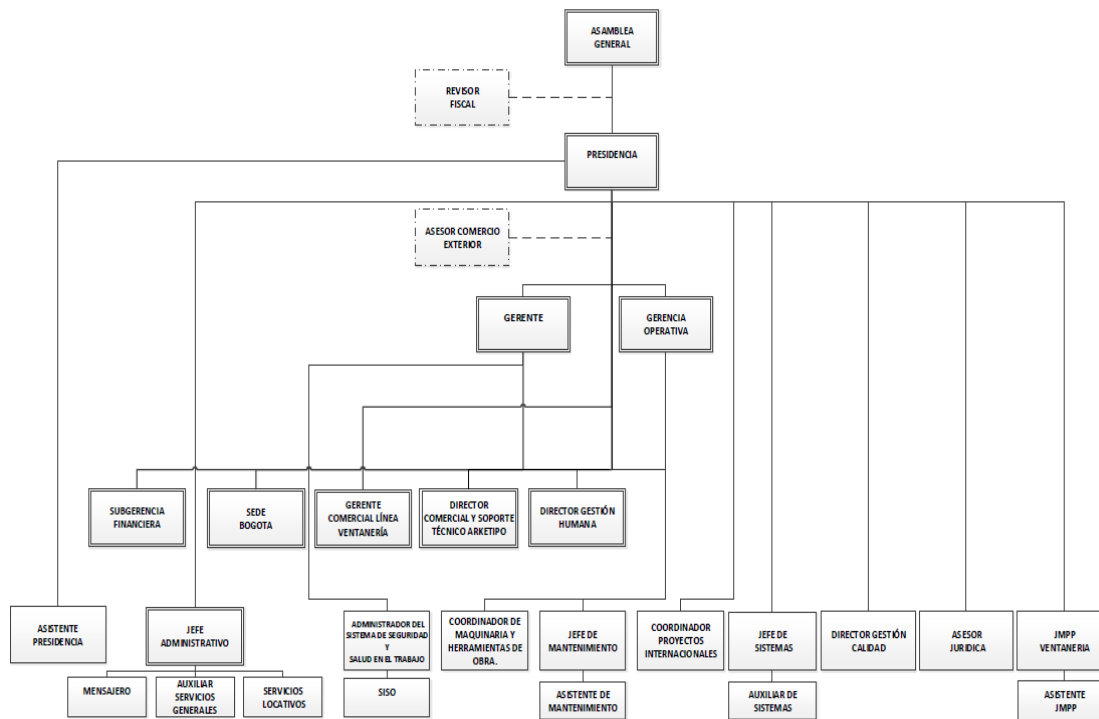


Figura 1 Organigrama de Ventanar s.a.s, organigrama hecho por ventanar s.a.s

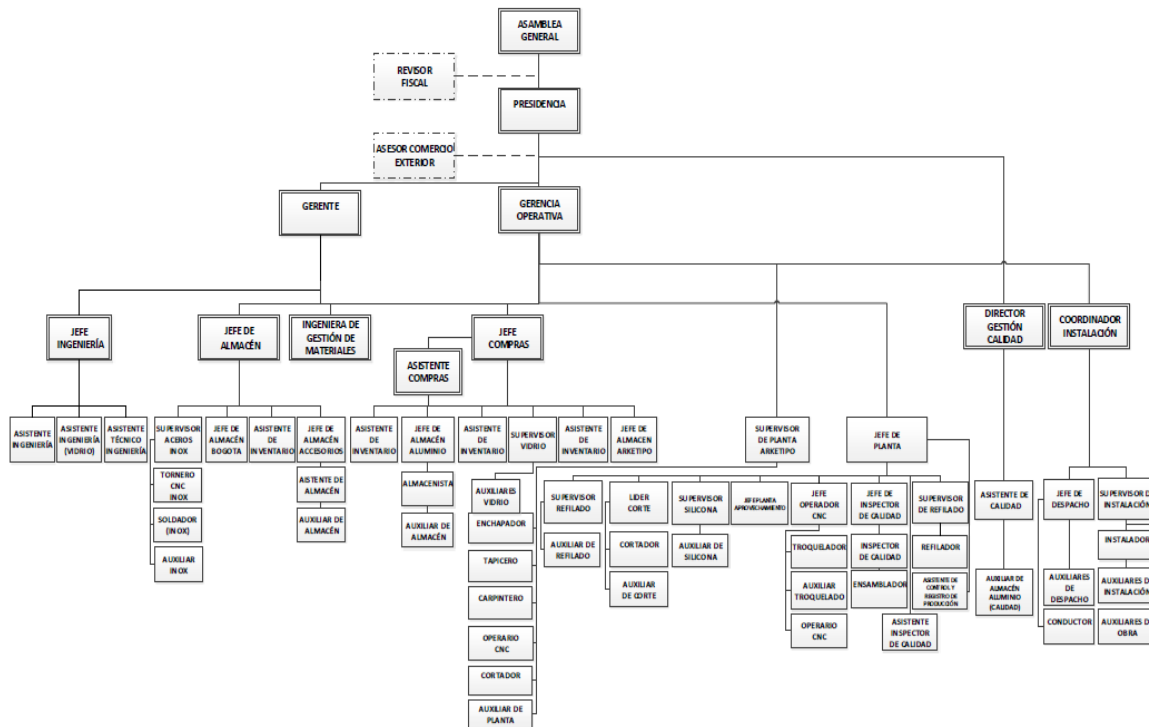


Figura 2 Organigrama de Ventanar s.a.s 2, organigrama hecho por Ventanar s.a.s

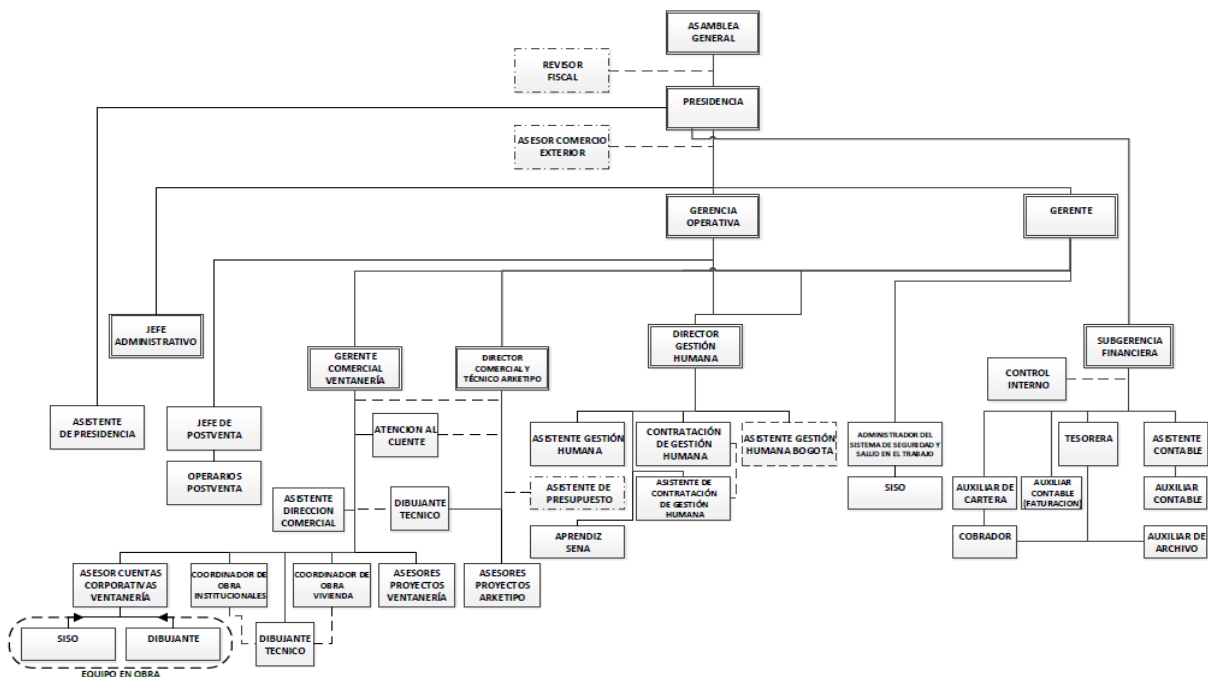


Figura 3 Organigrama de Ventanar s.a.s 3, organigrama hecho por Ventanar s.a.s

Figura1 3. Portafolio de productos

2.6.1. Ventanar

Nos especializamos en fachadas acristaladas, en las que ofrecemos un amplio portafolio destacándose el sistema Svelte que ofrece alternativas con perfilería horizontal o vertical a la vista y con perfilería oculta totalmente tipo piel de vidrio, así como el nuevo sistema de fachadas unitizadas referencia FF-UTZ, compuesto por paneles modulares que salen completamente listos de la planta, con los cristales y aberturas para ventilación, que son llevados a la obra para ser izados y anclados al borde superior de las placas.

Este sistema traslada la mayor parte de los tiempos de fabricación de la fachada a la fábrica, mientras la obra avanza simultáneamente en la construcción de la estructura. Nuestros sistemas de ventanería europea incluyen la línea de apertura batiente Verona y sistemas corredizos de alta prestación línea Milano.

Recientemente lanzamos la línea de puertas corredizas elevables Magna para el manejo de naves de gran formato. En ventanería económica ofrecemos nuestra línea Práctika de precios competitivos y excelente desempeño. Nos destacamos en CSP, Control Solar Pasivo, ofreciendo gran variedad de cortasoles de aluminio de diseño exclusivo, así como todos los productos de la línea Hunter Douglas.

Ofrecemos ventanería blindada en nuestra línea BLINDO, combinando el valor estético del aluminio, con la seguridad del refuerzo interno en acero balístico.



Figura 4 Connecta gold modulos,, foto tomada por ventanar s.a.s

2.6.2. Arketipo

Presentamos nuestra línea de amoblamiento integral para oficinas, con la calidad que siempre nos ha caracterizado, acompañada de diseños innovadores hechos bajo conceptos ergonómicos que se adaptan a las exigencias y presupuestos de cada cliente.

Ofrecemos cerramientos en cristal templado, con accesorios en acero inoxidable, aluminio y/o madera, y ambientación con películas de vinilo con diseños personalizados. También fabricamos estaciones de trabajo con panelería en aluminio o pantallas en cristal y sistemas de conducción de cableado de fácil acceso. Representamos marcas de sillas de todas las gamas.

Nuestras líneas Dinamika, Klass y Deko cuentan con una gran variedad de opciones diseñadas para satisfacer las necesidades de cada espacio de trabajo.



Figura 5 Oficinas de Ventanar

2.7. Datos Comerciales de Ventanar

2.7.1. Crecimiento de ventas 2004-2015

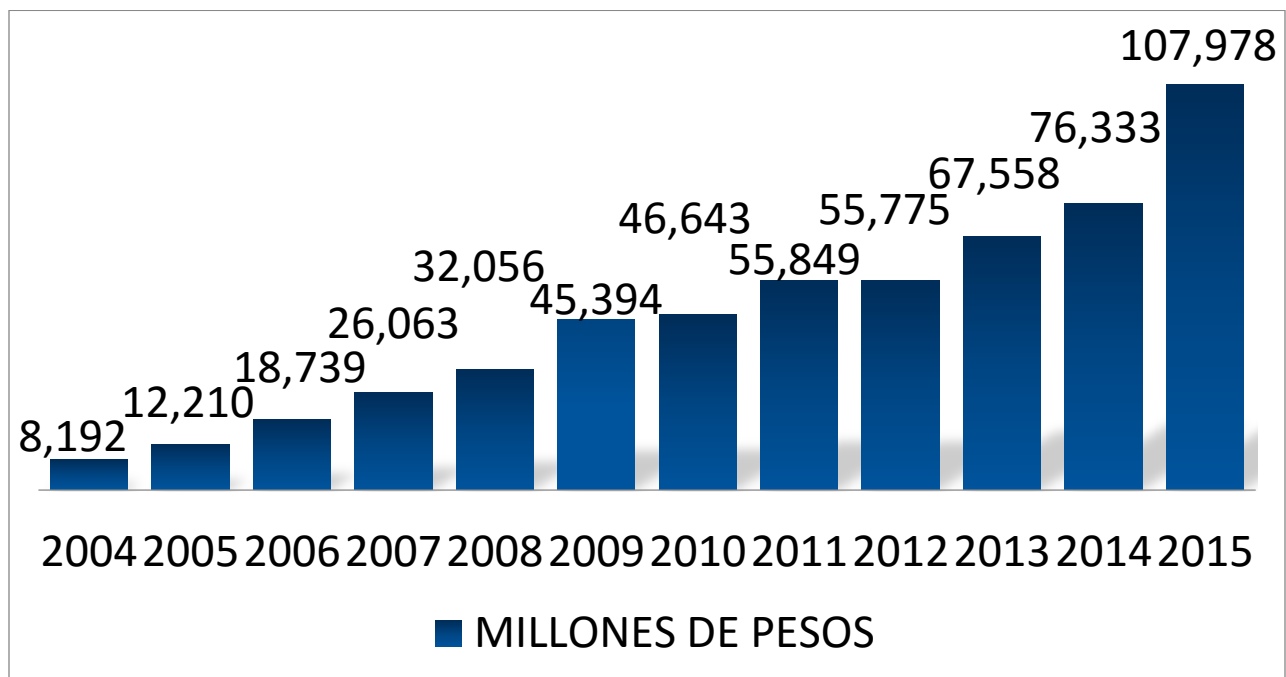


Figura 6 Gráfico de barra de ventas

VENTANAR es una empresa que ha logrado posicionarse como una de las principales empresas desarrolladoras de ingeniería para fachadas y envolventes arquitectónicas con participación en los principales proyectos a nivel nacional.

En 2014 VENTANAR alcanzó su pico de producción cercano a los 200.000 m² de sistemas de ventanería y fachadas, iniciando su proceso de crecimiento interno en 2015 con dos nuevas naves de producción de 6.500m² exclusivas para sus procesos de fachadas flotantes y administración de logística de sus almacenes de aluminio, que incluyen una nueva planta automatizada de lacado de última generación y maquinaria de última tecnología para el procesamiento de fachadas, aumentando la capacidad instalada en un 50% permitiendo poner la empresa a la altura de las principales en el sector a nivel internacional.

VENTANAR ofrece desde el diseño conceptual hasta el desarrollo de ingeniería de detalle, fabricación y montaje de fachadas en vidrio principalmente, así como de otros productos complementarios para la envolvente como el porcelanato, panel compuesto de aluminio y panel fenólico, logrando dar a los arquitectos la libertad en el diseño necesaria para obtener proyectos similares a los que se ven en las grandes ciudades del mundo sin límite alguno, logrando a la vez cumplir con los diferentes requerimientos bioclimáticos, acústicos y estéticos que el equipo de diseño del proyecto requiera.

VENTANAR cuenta en su portafolio con los sistemas de fachadas UNITIZED fabricados 100% en planta, que permiten mejores acabados y montajes extra rápidos, con una capacidad de producción de hasta 300m²/día. Estos sistemas modulares prefabricados corresponden a la quinta generación de fachadas desarrolladas a nivel mundial.

VENTANAR ha desarrollado su línea exclusiva de puertas y ventanas para el mercado de vivienda y hotelería, con altas prestaciones de estanqueidad y hermeticidad al agua y aire respectivamente, logrando el balance perfecto entre funcionamiento y calidad estética en sus productos. Cuenta con la capacidad de ofrecer productos de atenuación acústica hasta nivel STC51 especiales para hotelería en las grandes ciudades.

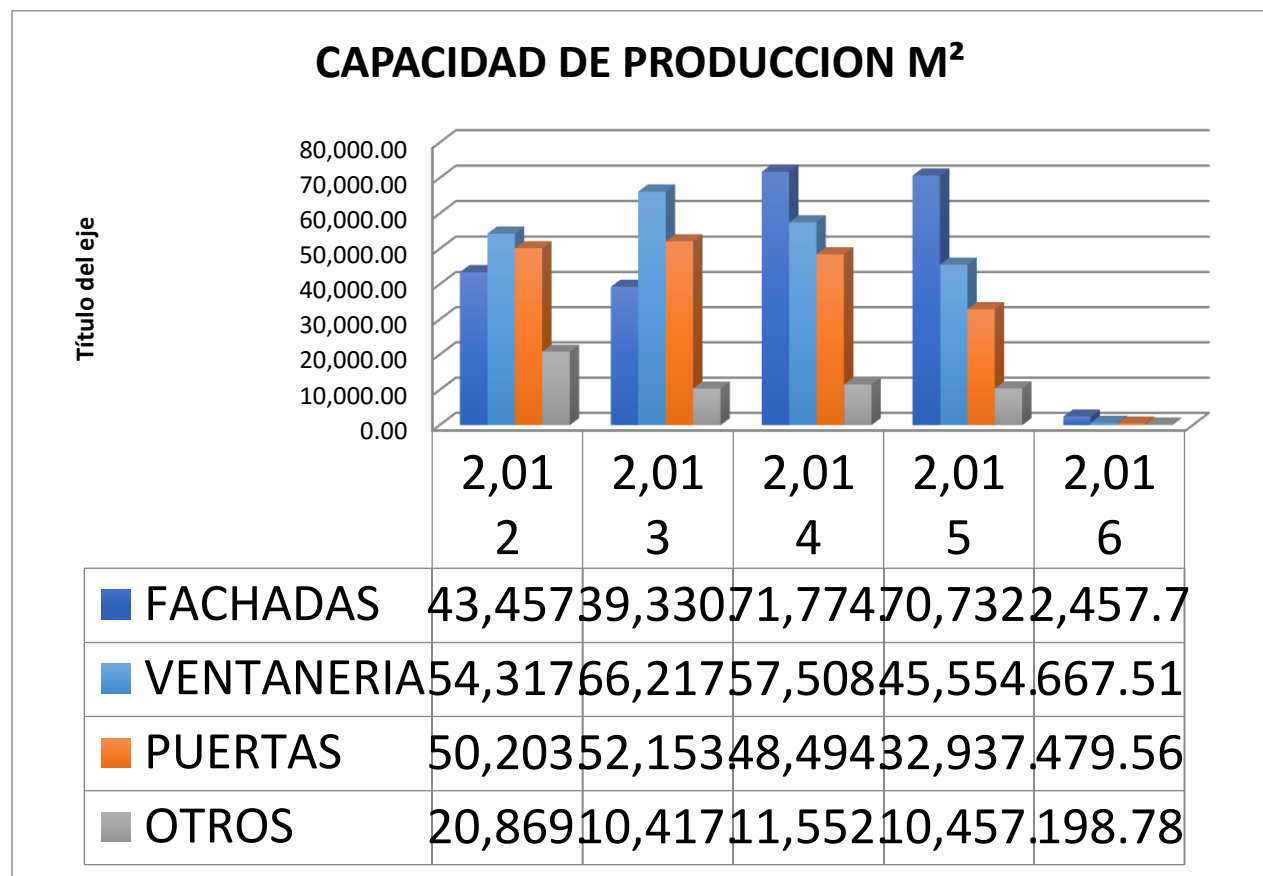


Figura 7 Capacidad de producción en MTS cuadrados

2.8. Datos comerciales de Ventanar

Con respecto a las operaciones de comercio exterior realizadas por la empresa están:

2.8.1. Países de los cuales se importa

- China. (Accesorios en acero y aluminio)
- Turquía. (Vidrio)
- Italia. (Accesorios de aluminio)
- España. (Maquinaria y equipos)

2.8.2. Países a los cuales se exporta:

- Venezuela. (Ventaneria y Mobiliarios)
- Trinidad y Tobago. (Ventaneria y Mobiliarios)

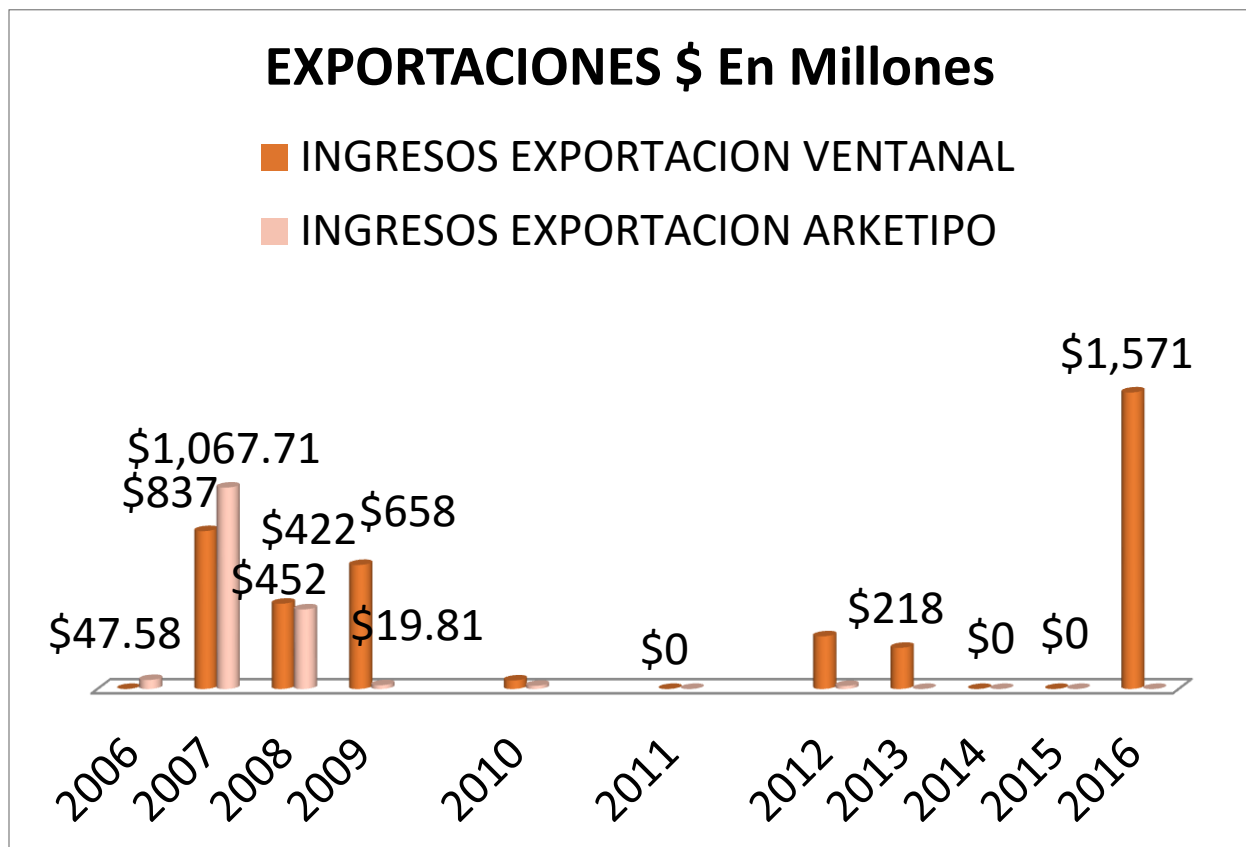


Figura 8 Exportaciones 2006 al 2016

- VENTANAR S.A.S es una Compañía que lleva aproximadamente 10 años exportando. Hoy incursionando en mercados no hispanos internacionales como Trinidad y Tobago.
- Nuestra primera experiencia fue hacia el mercado del vecino país VENEZUELA, finalizando 2.006 aproximadamente desde ese momento a la fecha seguimos exportando todo nuestro portafolio de producto de las dos divisiones corporativas.
- Adquiriendo experiencia en todas las modalidades y áreas involucradas cumpliendo con los estándares y requisitos en normas para los procesos y productos para un alto resultado satisfactorio a nuestros clientes constatados por ellos.

3. Funciones auxiliar de comercio exterior

- Llevar a cabo toda relación y planes en conjunto con pro Colombia, cámara de comercio y cualquier otra entidad que promocióne las exportaciones.
- asesoría en estudios de mercados potenciales.
- funciones de comercio exterior especialmente de exportación.
- realizar documentación necesaria para la exportación.

3.1. Proceso y procedimiento para la exportación.

El proceso para la realización de una exportación es la siguiente:

- Se realiza la factura comercial

Ventanar S.A.S
NIT: 865.267.843-7
I.V.A. REGIMEN COMUN

FACTURA DE VENTA
CRUV No. 1169

Fecha Elaboración: 25/04/2016
Fecha Vencimiento: 25/04/2016

CLIENTE: VENTANAR TRINIDAD LIMITED
NIT: 00012609-7
DIRECCION: Suite 3 Chancery Courtyard 13-15 at Vincent Street
TELEFONO: Port of Spain

GOTA (Cmencia):
BO N° 12 Centro Empresarial Los Rubios
PBX: 1 - 5755215
GIRON (Bider):
Cra 17 No. 55-51 Int 2
Autopista Chiriquí-Palmira
PBX: 7 - 6898007

www.ventanar.com

GRANDES CONTRIBUYENTES (Resolución No. 13283 del 20/01/11)
AUTORETENCIONES PASIVAS No. 137 del 1/04/04
RETENCIONES IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS

LA PRESENTE FACTURA SE ADECUA EN TODOS SUS EFECTOS LEGALES A LA LETRA DE CAMBIO.
SOMOS PRODUCTORES/DECLARAMOS Y CANCELAMOS IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO EN ZONAS (ZONAS CASOL)

DESCRIPCION	CANTIDAD	VAL. UNITARIO	VAL. TOTAL
Metallic structure with 2000 kg capacity that contains nine Utilized 6 facade panel. STRUCTURAL SILICONE GLASSSED IG GLASS UNIT. FT 6MM SNR43 CLEAR / 100%AIR 12MM CHAMBER / FT 6MM CLEAR (+) FT 6MM CLEAR 100% SCREEN PAINTED SPANDRELL GLASS (+) REYNOBOND ACM 3MM P.A. 76.10.90.00.00	2,000	USD 17,336.90	USD 34,673.80
Metallic structure with 2000 kg capacity that contains nine Utilized 6 facade panel. STRUCTURAL SILICONE GLASSSED IG GLASS UNIT. FT 6MM SNR43 CLEAR / 100%AIR 12MM CHAMBER / FT 6MM CLEAR (+) FT 6MM CLEAR 100% SCREEN PAINTED SPANDRELL GLASS (+) REYNOBOND ACM 3MM P.A. 76.10.90.00.00	2,000	USD 17,336.90	USD 34,673.80
WOODEN PANEL CONTAINING 8 10 MM FT CLEAR GLASSES WITH DIFFERENT SIZES. MEASUREMENTS 2.30X1.40X0.5 IN	1,000	USD 150.00	USD 150.00
ROLLS OF PACKING P.A. 39.26.90.00.00	3,000	USD 3.00	USD 9.00
BOXES WITH SILICONE P.A. 39.10.00.00.00	3,000	USD 5.00	USD 15.00
SCREWS P.A. 76.16.10.00.00	200,000	USD 0.10	USD 20.00
NUTS P.A. 76.16.10.00.00	200,000	USD 0.10	USD 20.00
WASHERS P.A. 76.16.10.00.00	200,000	USD 0.10	USD 20.00
SCALFELS P.A. 82.08.10.00.00	10,000	USD 1.00	USD 10.00

TERMINO DE FABRICACION EN: ZONA RECOMENDADA - COLOMBIA
MONEDA DE LA VENTURA: DOLAR AMERICANO
FORMA DE PAGO: CREDITO A 90 DIAS
UNIDAD COMERCIAL DEL PRODUCTO: UNIDADES

Segun Ley 1676 de Agosto 2013 ART. 86 No se exceptan:
Facturas Duplicadas. No Reclamamos despues de 3 dias de recibida.

Favor consignar a Ventanar S.A.S
Banco Bogota Cta AH No. 164-85541-8
Bancolombia Enviar soporte a: carteralexander@ventanar.com
ventanar@ventanar.com

ALABORAR A SE CONFORMACION DE CONSULTA Y REPORTE DE CONTROL DE INVENTARIO

Subtotal: USD 69,891.60
DESCUENTO: 0.00% USD 0.00
I.V.A. USD 0.00
TOTAL: USD 69,891.60
ANTICIPO: USD 0.00
BALDO A PAGAR: USD 69,891.60

DIR. Comercio Exterior

ORIGINAL

Page 1 de 1

Figura 9 Factura comercial

- Se relaciona la mercancía en una lista de empaque

PACKING LIST No 1169

ITEM	UNITS	DESCRIPTION	NET WEIGHT	GROSS WEIGHT	TOTAL WEIGHT	TYPE OF EXPORT	STATUS
1	2	Metallic structure with 2000 kg capacity that contains nine Utilized 6 facade panel. STRUCTURAL SILICONE GLASSSED IG GLASS UNIT. FT 6MM SNR43 CLEAR / 100%AIR 12MM CHAMBER / FT 6MM CLEAR (+) FT 6MM CLEAR 100% SCREEN PAINTED SPANDRELL GLASS (+) REYNOBOND ACM 3MM	2000	2100	4200	PERMANENT	NEW

PESO NETO: 4,000 KILOS
PESO BRUTO: 4,200 KILOS

Ventanar S.A.S
JAIME ALEXANDER RANGEL CACERES
DIRTO DE COMERCIO EXTERIOR

Boyle, Avenida Medellin, Calle 80 Km 1 Via Sábana
Forma Gota Cra 17 No. 55-51 Int 2
Forma Gota Cra 17 No. 55-51 Int 2 PBX: 7-6898007
www.ventanar.com

VENTANAR S.A.S
Ingeniería de Acabados

Figura 10 Lista de empaque

 **Ventanar**
Ingeniería de Fachadas

Bucaramanga, 25 de Abril de 2016

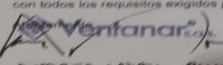
Señores
POLICIA ANTINARCOTICOS
COMPANIA CONTROL PORTUARIO CARTAGENA
CIUDAD

REF: CARTA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **ANDRES NOVOA PINEDA** identificado con Cédula de Ciudadanía N° 19 165 797, expedida en Bogotá en condición de Presidente de la empresa **VENTANAR S.A.S** con NIT 890.207.543-7. Certifico que el contenido de la presente carga se ajusta a lo declarado en la factura de venta 1169 correspondiente a nuestro despacho así:

NOMBRE MOTONAVE Y NÚMERO DE VIAJE: CMA-COM WHITE SHARK V 092PPW
PUERTO DESTINO: PUERTO ESPAÑA, TRINIDAD & TOBAGO
PREFIJO DEL CONTENEDOR: TOLU907735
NÚMERO DE PRECINTOS: 42408-42410
PORCENTAJE VACÍO: 40%
DESCRIPCIÓN DE LA MERCANCIA: MÓDULOS DE FACHADA
EMPAQUE: DOS HUACALES CON MÓDULOS DE FACHADA
PESO NETO: 4.000 KILOS
PESO BRUTO: 4.200 KILOS
IMPORTADOR: VENTANAR TRINIDAD LIMITED – SUITE 3 CHANCERY COURTYARD 13-15 ST. VINCENT STREET PORT OF SPAIN – TRINIDAD Y TOBAGO
EMPRESA TRANSPORTADORA: TANQUES DEL NORDESTE SA
NIT: 800002024-2
PLACA: 5PND53
NOMBRE CONDUCTOR: FREDDY BECERRA
CEDULA: 79136219
NOMBRE SIA: AGENCIA DE ADUANAS BMA S.A.S NIVEL 2 NIT 900191610-5
ALCANCE POR LA VUCE: SI ☒ NO ☐

Nos hacemos responsables por el contenido de esta carga ante las autoridades colombianas, extranjeras y ante el transportador en caso que se encuentren sustancias o elementos narcóticos, explosivos, ilícitos o prohibidos (estipulados en las normas internacionales a excepción de aquellos que expresamente se han declarado como tal), armas o partes de ellas, municiones, material de guerra o sus partes u otros elementos que no cumplan con las obligaciones legales establecidas para este tipo de carga, siempre que se conserve sus empaques, características y sellos originales con las que sea entregada al transportador. El embarque ha sido preparado en lugares con óptimas condiciones de seguridad y protegido de toda intervención ilícita durante su preparación, embalaje, almacenamiento y transporte hacia las instalaciones Portuarias y cumple con todos los requisitos exigidos por la ley.


ANDRES NOVOA PINEDA
ANDRES NOVOA PINEDA
PRESIDENTE
C.C. 19 165 797 de Bogotá

Bogotá: Autopista Medellín (Cada 80) K.M. 1 Vía Salento Centro Empresarial los Robles Bodega No. 12 PBX: (1) 8759225
Planta Cién: Cra. 17 No. 59-51 lot. 2 PBX: (2) 6898007
www.ventanar.com

Para el uso exclusivo de la Aduana de la Zona Franca de Cartagena de Indias, se debe diligenciar esta carta de responsabilidad en el momento de la entrega de la carga a la Aduana de la Zona Franca de Cartagena de Indias.

FORMA Y SELLO DEL SIA

Figura 11 Carta de responsabilidad

- Se realiza la debida inspección y carga del contenedor, en las instalaciones de la empresa.



Figura 12 Interior de contenedor con módulos de vidrio

- Finalmente se ponen los precintos en el contenedor y se entregan los documentos al conductor del vehículo , para ser llevados al puerto de Cartagena



Figura 13 Muelles de Ventanar

Nota: todos los documentos van debidamente firmados por el presidente de la empresa y el departamento de comercio exterior.

3.1.1. Definiciones

Carta de responsabilidad: Es el documentos presentado a antinarcóticos en el que se da fe y constancia de lo que va dentro del contenedor.

Precintos: son los instrumentos de seguridad, para sellar el contenedor y garantizar su trazabilidad.

Lista de empaque: es el documento en el cual se relaciona la mercancía con un medio documentario

Muelle: son los lugares habilitados por la empresa para la carga y salida de los contenedores.

3.1.2. Elaboración de estudios de mercado.

Ventanar se encuentra en un proceso transicional de internacionalización en el cual se logró ampliar el mercado de exportación añadiendo a trinidad y Tobago, específicamente la ciudad de puerto España; esto se logró gracias a los mecanismos de fomento a las exportaciones que proporcionan entidades gubernamentales como procolombia y la cámara de comercio.

Estas entidades proporcionan eficaces bases de datos para establecer de esa forma un mercado altamente potencial, entre las estrategias comerciales de la empresa los mercado viables siempre han sido el mercado sudamericano y el mercado del caribe, de esta forma e lograron establecer una seria de actividades comerciales, como lo es una agenda comercial en Perú para ofrecer nuestros productos a empresarios del país destino.

Igualmente se lograron establecer contactos comerciales por medio de las macro ruedas de negocios, como lo fue la sectorial en panamá.

Todo esto se ha venido realizando debido a que el principal cliente de Ventanar en el mercado internacional era Venezuela, y a causa de la crisis del país vecino, se ha trabajado arduamente en la apertura de nuevos mercados.

En la realización de estos planes de mercado se ha logrado realizar y establecer una serie de parámetros; que ayudan a identificar los nichos más apropiados para Ventanar; dando patrones para identificar, perfiles de clientes y propuesta de valor de la empresa.

3.1.3 perfil del cliente

VENTANAR	ARKETIPO
1. Estar ligado y correlacionado al sector de la construcción-venta de materiales de construcción específicamente en el rubro de las (ventanas prefabricadas).	1. contar con la cadena logística requerida para la Importación.
2. contar con la cadena logística requerida para la importación.	2. Puede existir contrato de distribución.
3. debe utilizar instrumentos bancarios garantes como lo es la carta de crédito-cobranza documentaria.	3. debe utilizar instrumentos bancarios garantes como lo es la carta de crédito-cobranza documentaria.
4. Contar con una estructura comunicacional interna y externa; rápida, flexible, sencilla y de ágil disponibilidad.	4. puede existir un contrato de exclusividad, en cuanto se cumpla con unas cuotas básicas y precisas en ventas.
5. ser una constructora privada, empresa comercializadora de materiales de construcción o una institución gubernamental (publica).	5. ser una empresa comercializadora de muebles-mobiliarios, cualquier institución gubernamental.
	6. contar con un equipo técnico que posea habilidades y conocimientos básicos en materia de planos, diseños.

Figura 14 Tabla perfil cliente

3.1.4 propuesta de valor

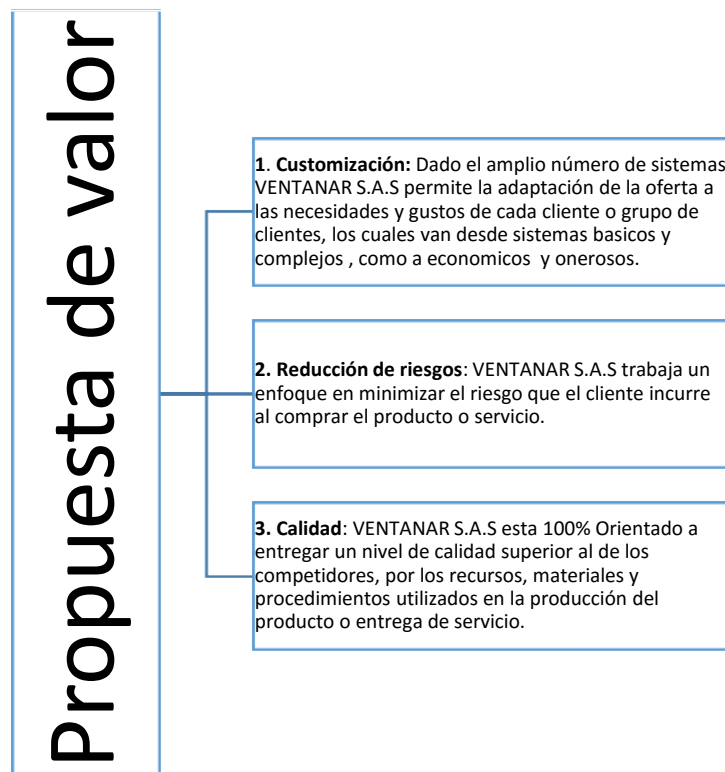


Figura 15 Propuesta de Valor

3.1.5 segmentos identificados

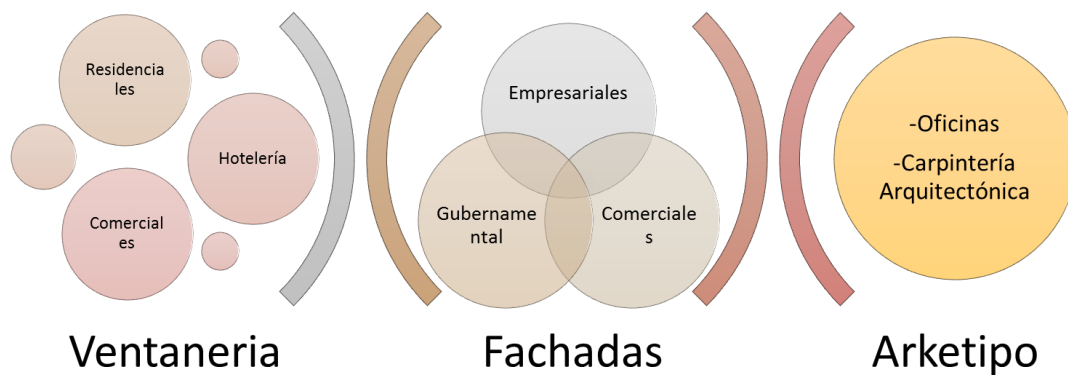


Figura 16 segmentos

3.1.6 Proyecto Trinidad y Tobago

Tipo de proyecto: Institucional

Año: 2016

Arquitecto: Arquitectónica

Contratista: Bouygues Batiment Trinidad and Tobago Construction Company (BBTTCC).

Localización: Port of Spain, Trinidad and Tobago.

Sistema: Fachada Flotante Unitized 6 Piel de Vidrio con sistema Cortafuego Certifiación UL

Vidrio: Templado Sunguard SNR43 Clear 6 mm + Air 12 mm + Templado INC 6 mm.

Templado INC 10 mm

Shadowbox: Templado Inc 6 mm + Reynobond Pewter 3 mm.

Área Instalada: 3.527,15 m²



Figura 17 Proyecto Trinidad y Tobago

El National insurance board headquarters , es un proyecto que nace de una propuesta , que llega por medio de procolombia, el cual fue una venta de aproximadamente tres millones y medio de dólares.

3.2. Sistemas de gestión de calidad

Desde Abril de 2010, VENTANAR S.A.S tiene certificados sus procesos de Producción, Comercialización, Instalación y Servicio Postventa de Sistemas de Oficina Abierta; Puertas, Ventanas y Fachadas Flotantes en aluminio, bajo la NTC ISO 9001:2008, Certificado SC 1282-1 del ICONTEC.



4. Aportes

- Dejar establecidos métodos y bases de datos para la empresa , en la búsqueda de información comercial
- Se logró mejorar la forma de contenedorización de las mercancías, dando a conocer las capacidades de un contenedor, para el ahorro de espacio y dinero.
- Se logró generar un mejor ambiente de trabajo en el área de comercio exterior.

4.1. Recomendaciones

Se debe crear un departamento de comercio exterior, para finalmente ejercer mejor control en todas las operaciones de comercio exterior, especialmente las de distribución física, con esta creación se podrá tener un mayor ahorro en operaciones logísticas y mejor productividad; también deberá trabajarse en la continua búsqueda de mercados, para hacer continuar las labores de exportación.

5. Bibliografía

Ventanar. (2016). *informacion general de Ventanar*. recuperado el día 20/09/16 de la fuente.

Obtenido de <http://www.ventanar.com>

wikipedia. (2016). *conceptos*. recuperado el día 20/09/16 de la fuente. Obtenido de

www.wikipedia.com

6. Anexos

Se anexa una presentación power point, en un CD para el docente