

Bogotá, 21 de enero de 2026

Señores
Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA
Universidad Santo Tomás

Respetados Señores:

Me permito informarles que el (los) siguiente(s) estudiante(s):

1. David Santiago Sanabria Silva identificado con C.C. 1000150400

del programa: Mercadeo

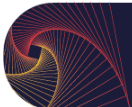
Cumple(n) con los requisitos para ingresar en el Repositorio Institucional, la última versión de su Trabajo de Grado titulado: **EL MARKETING INTERNACIONAL COMO EJE ESTRATÉGICO EN LA COMPETITIVIDAD LOGÍSTICA MARÍTIMA Y AEROPORTUARIA ENTRE COLOMBIA Y PANAMÁ**

el cual se encuentra aprobado por las instancias pertinentes de este programa.

Cordialmente,



AIDA XIMENA LEON GUATAME
DECANA FACULTAD DE MERCADEO
PROGRAMA PROFESIONAL EN MERCADEO



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61