

**OPTIMIZACION DEL PROCESO DE CERTIFICADO DE ORIGEN A TRAVES DE
LA APLICACIÓN DE CENTAURO PARA LAFAYETTE SAS**

MARIA FERNANDA ZAPATA BALVIN



**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTA
2019**

**OPTIMIZACION DEL PROCESO DE CERTIFICADO DE ORIGEN A TRAVES DE
LA APLICACIÓN DE CENTAURO PARA LAFAYETTE SAS**

**AUTORA:
MARIA FERNANDA ZAPATA BALVIN**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE
NEGOCIADORA INTERNACIONAL**

**TUTORA:
ANGELICA DUQUE**



**UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTA
2019**

AGRADECIMIENTOS

Primero le agradezco a Dios por ser mi luz y apoyo durante toda esta etapa que fue mi carrera universitaria, por mostrarme el camino correcto y ayudarme a elegir esta profesión tan bonita como lo es Negocios Internacionales.

Le agradezco a mis padres por ser mi motivación incondicional, mi motor para seguir cada día, por haber estado para mí siempre, porque sin ellos no sería la persona que soy hoy en día, y a mi hermano porque con sus risas siempre me alegraba cada mañana, y me inspiraba a no desvanecer, porque quiero ser un ejemplo para él y sobretodo un gran apoyo.

También quiero agradecerle a mis compañeros de trabajo, que fueron una clave fundamental en esta etapa de mi carrera, gracias por su apoyo, paciencia y conocimiento, porque desde el primer día me recibieron con mucho amor y me brindaron las bases fundamentales para realizar este trabajo.

Y por último, pero no menos importante, quiero dar gracias a mis amigas Natalia Quintana y Paula Ibáñez, porque fueron mi compañía durante todo este proceso, porque vivimos juntas esta etapa de principio a fin, aprendimos, viajamos, y nos trasnochamos mil veces haciendo trabajos o estudiando, gracias por ser mi apoyo, y también motivación, porque con sus risas y chistes hacían que cada día en la universidad fuera único e incomparable.

Índice

Introducción.....	5
1. La empresa	6
1.1. Propuesta de valor y valores.	
1.2. Ubicación geográfica	
1.3. Estructura organizacional	
1.4. Análisis DOFA	
2. Planteamiento de plan de mejora	12
2.1. Planteamiento central	
2.2. Importancia y alcance	
2.3. Objetivos generales y específicos.	
3. Contenido plan de mejora	15
3.1. Propuesta de mejora	
3.2. Resultados esperados	
3.3. Conclusiones	
3.4. Bibliografía	
4. Seguimiento práctica profesional.....	28
4.1. Actividades realizadas durante la práctica profesional	
4.2. Cumplimiento de objetivos (Ciclo 1-4)	

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realizó en base a las prácticas profesionales de Negocios Internacionales realizadas durante el segundo periodo académico del año 2019, las cuales fueron desarrolladas en una empresa textilera colombiana llamada Textiles Lafayette, en el área de comercio exterior.

Durante el desarrollo de las mismas se desempeñaron diferentes tipos de funciones tanto de importaciones como exportaciones, en las cuales se evidenciaron varias oportunidades de mejora en el área, sin embargo nos centraremos en el análisis del desarrollo y emisión de certificados de origen de venta nacional de la compañía, proceso en el cual no se está implementando la información completa de la creación y origen del producto vendido.

En base a esto se realizó un análisis e investigación del proceso, para el cual como objetivo principal se pretende mejorar el flujo de la información la cual será condensada en el certificado de origen final entregado al cliente para su respectiva exportación, de igual forma se elaborará un breve análisis de todo el desarrollo de las prácticas en dicha compañía, y el aporte realizado por la estudiante para el mejoramiento de cada una de las actividades empleadas.



TEXTILES LAFAYETTE SAS

1.1 PROPUESTA DE VALOR Y VALORES.

Propuesta de valor:

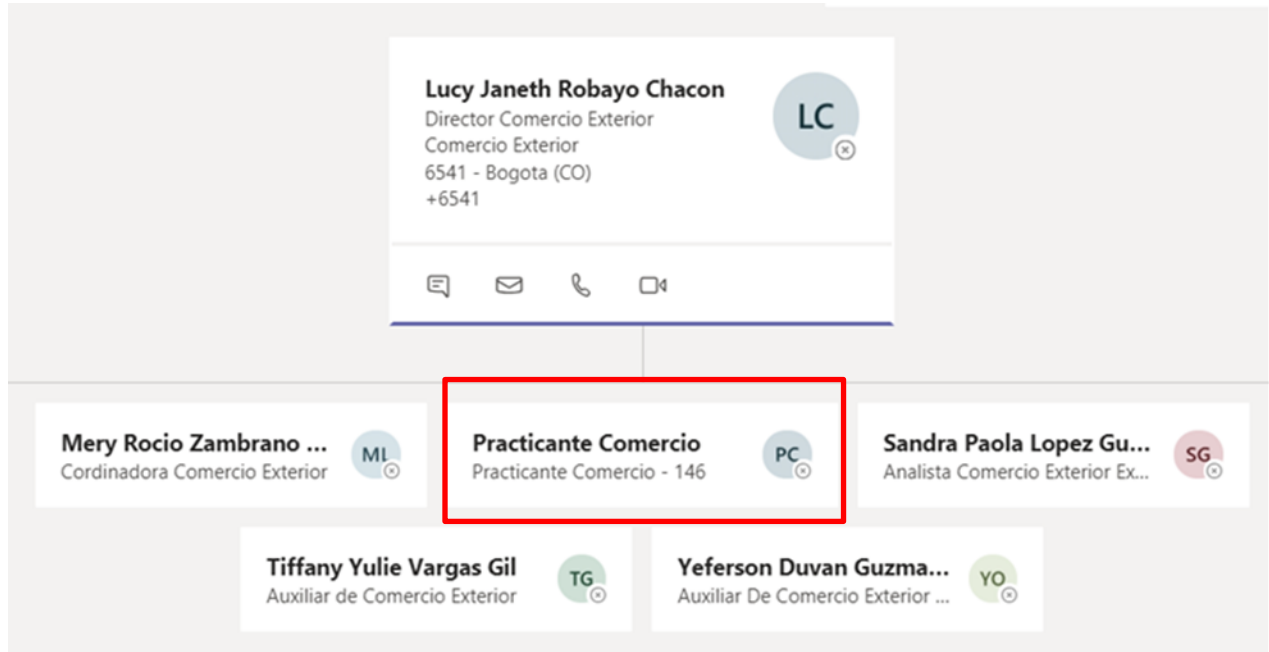
Lafayette es innovadora, vanguardista y tecnológica que ofrece soluciones textiles superiores. Lafayette existe para inspirar transformación sin perder tu originalidad. Se caracteriza por mantener viva tu esencia desarrollando un alto sentido de la evolución, para que te inspires y todo lo que te imagines se haga realidad. Nuestros valores incluyen ser original, libre, creativa y siempre actual. Con este concepto Lafayette entrega al mercado infinitas posibilidades para que su materia prima sea transformada en un sinnúmero de escenarios creativos.

Valores:

Los valores de la empresa incluyen ser original, libre, creativo y siempre actual. Con este concepto Lafayette entrega en el mercado infinitas posibilidades para que su materia prima sea transformada en un sin número de escenarios creativos.



1.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL COMERCIO EXTERIOR:



El área de comercio exterior se encuentra actualmente compuesta por 7 personas, las cuales indicare a continuación:

- **Lucy Janeth Robayo Chacón** (Directora comercio exterior): Responsable de la coordinación del área de comercio exterior y de la firma de documentos oficiales.
- **Mery Roció Zambrano** (Coordinadora de exportaciones): Responsable de la coordinación de las exportaciones de la empresa, cotización de las mismas, y planeación de presupuesto.
- **Mauricio Espitia** (Coordinador de importaciones): Responsable de la coordinación de importaciones, liquidación de las mismas y cotizaciones de compra.
- **Sandra Paola López** (Auxiliar comercio exterior exportaciones): Responsable del seguimiento del plan vallejo, y clasificación arancelaria para exportaciones.

- **Tiffany Yulie Vargas** (Auxiliar de exportaciones): Responsable del seguimiento de exportaciones, validación y envío de documentos al exterior.
- **Yeferson Duvan Guzman** (Auxiliar de importaciones): Responsable del seguimiento de las importaciones, contacto con agentes de carga y creación de proformas.
- **María Fernanda Zapata Balvin** (Practicante comercio exterior): Responsable de la recepción y registro de facturas de importación, elaboración de certificados de origen, y seguimiento asociados de negocio OEA.

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DE LA PRÁCTICA:

La práctica profesional fue desempeñada en el área de Comercio Exterior.

Recibimiento de cargo: El cargo fue entregado por la practicante anterior Hasley Rivera, quien se encargó de capacitar e indicar las funciones a desarrollar

Funciones desempeñadas y respectivo reporte:

- Seguimiento, solicitud, verificación y registro de facturas de importación de productos: Se reportaba directamente a Lucy Robayo.
- Radicación de facturas en el área contable: Se solicitaba firma de la señora Lucy Robayo y luego se entregaban a la auxiliar contable.
- Elaboración de certificados de origen a través de la página de la DIAN, para exportaciones de la empresa: Se reportaba a Tiffany Vargas.
- Emisión de certificados de origen de venta nacional a través del aplicativo CENTAURO: Se reportaba a la señora Lucy Robayo.
- Validación y verificación de documentos de asociados de negocio OEA, para su respectiva actualización o creación en el área contable: Se reportaba a Mauricio Espitia.

- Estimación derechos de importación de Guatemala y Panamá: Se reportaba a Mery Zambrano.

1.4 ANALIS DOFA

Con el fin de identificar a fondo la problemática interna y sus oportunidades de mejora en el departamento de comercio exterior, se realizó un análisis de las principales variables que afectan el área, las cuales se presentaran a continuación:

DEBILIDADES:

- Errores en sistema, los cuales causan reprocesos.
- Recepción de información tardía por parte de otros departamentos para el desarrollo de las operaciones.
- Carga laboral.
- Muchos procesos manuales.

OPORTUNIDADES:

- Apertura de mercado en otros países.
- Mejora de sistemas de digitación y emisión de información.
- Diversificación de productos.
- Mejoras en el proceso de creación de certificados de origen de venta nacional.
- Nuevos acuerdos comerciales que beneficien las exportaciones.

FORTALEZAS:

- Gran reconocimiento de la marca, como una de las mejores empresas textiles de Colombia.
- Excelente relación con los clientes y asociados de negocio.

- Personal calificado y con grandes habilidades.
- Buen clima laboral.

AMENAZAS:

- Fluctuación de la moneda extranjera lo cual puede incrementar notablemente los costos de importación de materia prima.
- Especulación política, puede crear desconfianza en nuestros clientes extranjeros.
- Cambios en acuerdos comerciales los cuales afecten nuestra relación comercial con clientes y proveedores.
- Competencia innovadora.

PLANTEAMIENTO PLAN DE MEJORA

2.1 PLANTEAMIENTO CENTRAL.

Los certificados de origen son documentos que funcionan como soporte para acreditar el país o región de la cual se considera originario el producto a exportar o importar, con el fin que al momento que el producto ingrese a aduanas del país destinatario tenga ciertas preferencias arancelarias como disminución o eliminación de impuestos siempre y cuando exista un tratado o acuerdo comercial donde se hayan negociado previamente las características principales para brindar ciertos beneficios.

Lafayette al ser una de las mejores empresas textiles del país vende grandes cantidades de telas por día, telas que luego son transformadas en prendas de vestir y posteriormente se exportan a diferentes destinos. Nuestros clientes al momento de comprar nuestros productos solicitan de inmediato el certificado de origen por parte de nosotros para poder realizar su posterior proceso ante la DIAN y poder exportar su producto con preferencias arancelarias.

Para la elaboración de dichos certificados Textiles Lafayette SAS utiliza un programa llamado CENTAURO, programa creado y desarrollado por los mismos ingenieros de Lafayette. Sin embargo la opción para realizar este procedimiento dentro del programa aún tiene algunas oportunidades de mejora como lo son las siguientes:

1. Cuando solicitan certificar por piezas se debe seleccionar manualmente la pieza el destino al cual se dirige, por lo cual conlleva un tiempo aproximado de 5 minutos cuando es una factura con pocas piezas, pero cuando tiene más de 20 o 30 piezas dicho tiempo aumenta, y el proceso debe repetirse para cada destino si es de una misma factura.
2. Al momento de realizar el certificado se selecciona manualmente la procedencia de las hilaturas, sin estar 100% seguros que sea así. (Ejemplo: Se indica que la factura X se

certifiquen las hilaturas con procedencia de México, y si nos ponemos a investigar las hilaturas pudieron haber sido compradas en Estados Unidos).

3. No está definida una opción por país para certificar, solo se encuentra la opción para USA (en inglés), y para México o cualquier otro país en español.

La intención principal de este proyecto es subsanar dichas falencias optimizando los procesos brindando una solución que disminuya los tiempos, y por otra parte certifique correctamente las hilaturas de las telas vendidas.

2.2 IMPORTANCIA Y ALCANCE.

IMPORTANCIA:

Al llevar a cabo este proyecto se conseguira simplificar el desarrollo de las operaciones manuales, disminuir tiempos, y dar veracidad en un 100% a la emisión de certificados de origen los cuales son de vital importancia y delicadeza en un proceso de exportación.

Lafayette se encuentra actualmente en proceso de certificación OEA por lo cual es su deber tener claridad en los procesos totalmente para brindar un servicio de excelencia y totalmente verídico.

ALCANCE:

- Crear nuevas funciones en el programa de CENTAURO para la emisión de certificados de origen de venta nacional, en conjunto con el área de TI de la compañía, donde los ingenieros pondrán en desarrollo dichas funciones.
- Implementar un menú adicional para certificar con las características que exige cada país por factura de venta.

- Complementar la sección de certificados de origen enlazándola con la información de producción y elaboración de las telas, obteniendo datos desde la creación de las hilaturas de las mismas.
- Poner a prueba la activación de las nuevas opciones en el sistema para verificar que la información salga de manera correcta.

2.3 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS:

OBJETIVO GENERAL:

Presentar propuesta de mejora para optimizar el proceso de elaboración de certificados de origen de venta nacional en el aplicativo Centauro, disminuyendo los tiempos de elaboración y complementando con la información verídica de la confección de las telas para su venta.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Mejorar el proceso de elaboración de certificados de origen, implementando nuevas opciones.
2. Reducir los tiempos de emisión del documento.
3. Enlazar el historial de la confección de las telas con el fin de que el sistema arroje la información de forma verídica para así mismo poder anexar los soportes correspondientes.

OPTIMIZACION DEL PROCESO DE CERTIFICADO DE ORIGEN A TRAVES DE LA APLICACIÓN DE CENTAURO PARA LAFAYETTE SAS

3.1 PROPUESTA DE MEJORA:

Después de realizar un análisis minucioso del funcionamiento del aplicativo CENTAURO, se encontraron varias oportunidades de mejora como las siguientes:

1. Proceso de emisión de certificado manual.
2. Emisión de certificado por país según factura, y cuando el cliente solicita varios certificados por factura dividiendo porcentajes de piezas elaboradas, demanda una mayor cantidad de tiempo.
3. Al realizar el certificado de origen en comercio exterior no se tiene la información de la procedencia de las hilaturas por la cual no se está 100% seguro que el certificado este totalmente correcto.

Por lo cual con este proyecto se pretende implementar nuevas opciones en la sección de certificados de origen en el aplicativo de CENTAURO implementando la información completa de la procedencia de las telas, y definiendo los parámetros que corresponde para certificar según país.

El proceso actual se gestiona de la siguiente manera:

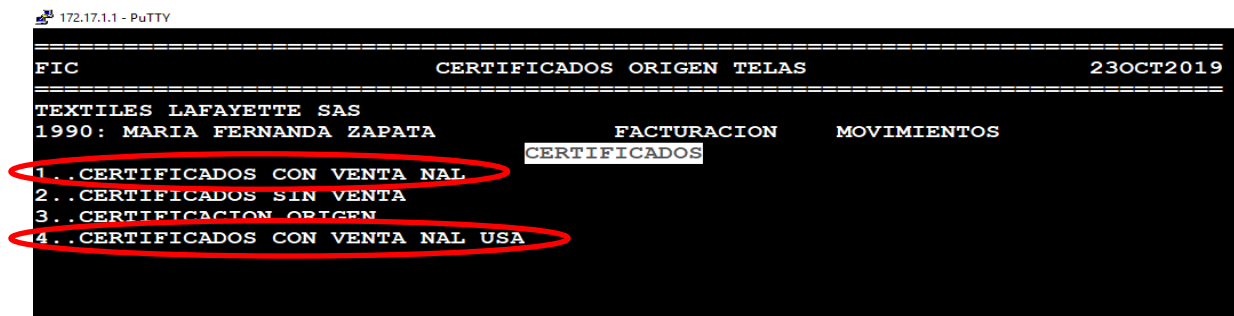
EJEMPLO:

1. Llega solicitud de certificado de origen por parte de los asesores de punto de venta indicando número de factura y destino.

2. Se ingresa al aplicativo centauro y se digitan las siguientes opciones:

1. FAC (es la abreviatura de facturas)
2. MO (es la abreviatura de movimientos)
3. OPCION 38 (opción de certificados de origen)

APARECE EL SIGUIENTE MENU:



LUEGO SE SELECCIONA DE LA SIGUIENTE FORMA:

- *1. SI ES UN CERTIFICADO DE ORIGEN CON DESTINO MEXICO O ALGUN PAIS DE LENGUA HISPANA.*
- *4. SI SU DESTINO ES ESTADOS UNIDOS.*

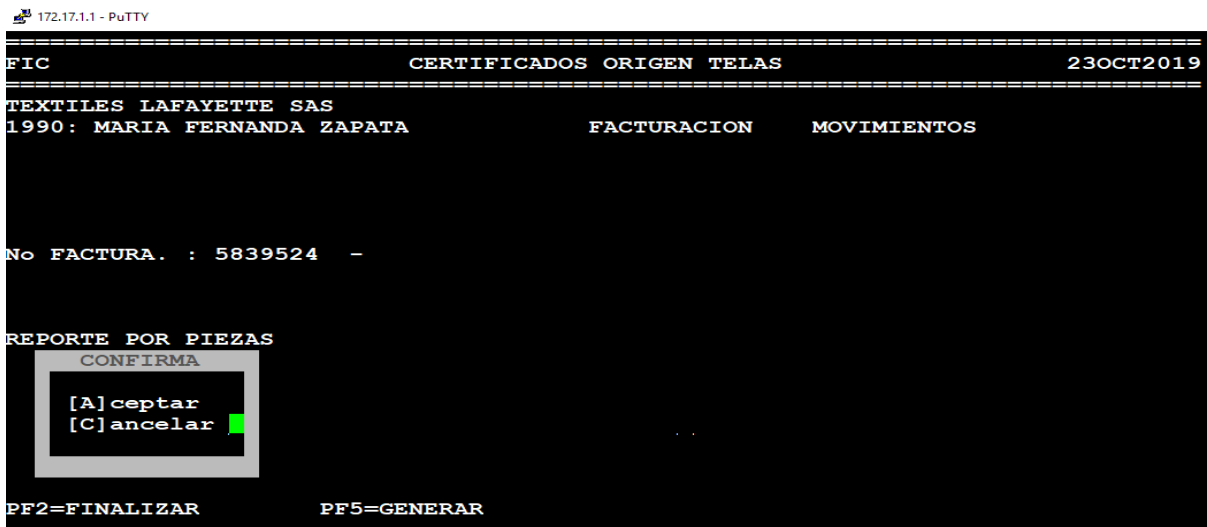
(Seguiremos el ejemplo con estados unidos)

1. SE INGRESA EL NUMERO DE FACTURA

2. SE DA INTRO, Y SE SELECCIONA LA IMPRESORA (2) kyocera (ver imagen siguiente)



3. SE INDICA SI SE REALIZARA CERTIFICACION POR PIEZA O SE CERTIFICARA TODO.



4. SE SELECCIONA DE NUEVO LA IMPRESORA (2)kyocera

5. SE SELECCIONA QUIEN FIRMARA EL CERTIFICADO.

6. SE SELECCIONA EL ORIGEN DE LA HILAZA (en este paso se certifica según lo requiera el cliente, mas no validando de donde procedían las hilazas).

```
(c)Copyright 1979, 1980, 1983, 1985-1993 The Regents of the Univ. of California
=====
FIC                                CERTIFICADOS ORIGEN TELAS                                23OCT2019
=====
TEXTILES LAFAYETTE SAS
1990: MARIA FERNANDA ZAPATA                                FACTURACION                                MOVIMIENTOS

FACTURA.... : 5_____

STOCK(S) ... : 30430 - -

REG: 12831700

33474BAHHIA
ORIGEN HILAZA
[1]Mexico
[2]Estados Unidos
[3]Otro Pais █

PF2=FINALIZAR      PF3=BORRAR STOCK      PF5=GENERAR
```

Este es el proceso normal que se realiza para la solicitud y emisión de affidavit.

PROPUESTA SUGIERE REALIZAR LAS SIGUIENTES MODIFICACIONES:

- Validar con las áreas de TI y gestión de proyectos el enlace de la información de la creación de las telas, obteniendo de esta forma los datos reales del proceso de formación de la tela, teniendo información de lotes utilizados de hilaza, y demás hilaturas.
- Implementar nuevas opciones en el menú principal diferenciando el país de destino del certificado:

EJEMPLO:

1. CERTIFICADOS CON VENTA NACIONAL MEXICO

2. CERTIFICADOS CON VENTA NACIONAL USA

3. CERTICADO CON VENTA NACIONAL OTRO PAIS

(En esta opción se abriría un nuevo menú con la lista de países de destino, los cuales ya tendrían determinado su formato, Ejemplo: El salvador, Bolivia, España, Chile.)

4. CERTIFICACION ORIGEN

(Esta opción es de exportaciones, en la cual se descargar el certificado de origen para exportar telas a otras oficinas de Lafayette en el exterior, esta opción no la manejo yo por lo cual no tendría modificación)

5. CERTIFICADO DE ORIGEN MEX-USA

(En esta se propone tener la opción para certificar la misma factura para dos destinos diferentes, en este caso México- Usa, y así mismo que certifique según las piezas su procedencia, es decir si la hilaza fue comprada desde México o desde estados unidos)

6. CERTIFICADO DE ORIGEN POR PIEZA MEX-USA

(En esta opción se tendría la alternativa de indicar que piezas se quieren certificar para cada país)

Al momento de seleccionar cualquiera de las opciones anteriores el sistema ya traería automáticamente el historial de las piezas que se vendieron en dicha factura, por lo cual ya solo sería seleccionar el destino que requiere el cliente.

MENU PRINCIPAL PROPUESTO:

```
172.17.1.1 - PuTTY
Please wait...checking for disk quotas
=====
FIC                                CERTIFICADOS ORIGEN TELAS                                05NOV2019
=====
TEXTILES LAFAYETTE SAS
1990: MARIA FERNANDA ZAPATA                                FACTURACION                                MOVIMIENTOS
                                CERTIFICADOS
1. CERTIFICADOS DE VENTA NACIONAL MEXICO
2. CERTIFICADO DE VENTA NACIONAL USA
3. CERTIFICADOS DE VENTA NACIONAL OTROS PAISES.
4. CERTIFICACION ORIGEN
5. CERTIFICADO DE ORIGEN MEX-USA
6. CERTIFICADO DE ORIGEN POR PIEZA MEX- USA

PF2=FINALIZAR  OPCION.# █
```

OPCION 1 Y 2: En estas opciones se ingresa el número de factura del cliente, y certifica las piezas según el destino indicado, informando el origen de cada una de las piezas su hilatura.

Ejemplo:

-Invista (USA)

-Fibers México Holdings (MEXICO)

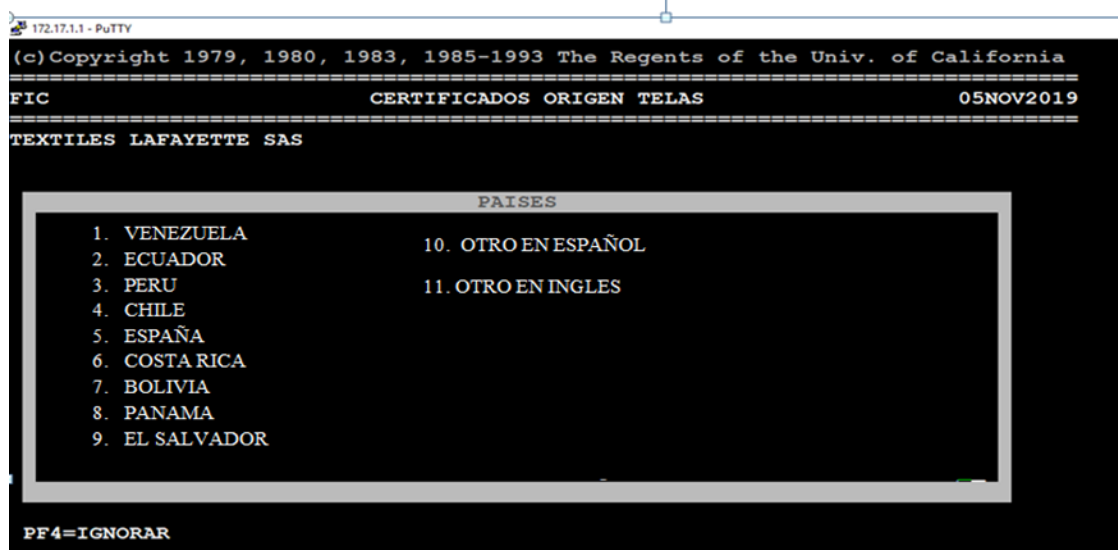
```
172.17.1.1 - PuTTY
(c) Copyright 1979, 1980, 1983, 1985-1993 The Regents of the Univ. of California
=====
FIC                                CERTIFICADOS ORIGEN TELAS                                05NOV2019
=====
TEXTILES LAFAYETTE SAS

FACTURA.... : █

PF2=FINALIZAR
```

OPCION 3:

Menú con lista de países destino, con su respectivo formato.



OPCION 4:

Menú para certificados de exportación a oficinas de Lafayette en el exterior.



OPCION 5:

En esta opción se da la alternativa de certificar para los países al mismo tiempo, es decir México y Estados Unidos, ingresando una sola vez la factura, evitando reproceso.

172.17.1.1 - PuTTY

(c) Copyright 1979, 1980, 1983, 1985-1993 The Regents of the Univ. of California

=====

FIC CERTIFICADOS ORIGEN TELAS 05NOV2019

=====

TEXTILES LAFAYETTE SAS

FACTURA.... : █

CERTIFICAR PARA AMBOS PAISES

S _

N _

PF2=FINALIZAR

OPCION 6: En esta opción permite seleccionar el destino que se requiere para cada una de las piezas, esto en casos especiales.

172.17.1.1 - PuTTY

(c) Copyright 1979, 1980, 1983, 1985-1993 The Regents of the Univ. of California

=====

FIC CERTIFICADOS ORIGEN TELAS 05NOV2019

=====

TEXTILES LAFAYETTE SAS

FACTURA.... : █

CERTIFICAR POR PIEZAS

S _

N _

PF2=FINALIZAR

```
172.17.1.1 - PuTTY
(c) Copyright 1979, 1980, 1983, 1985-1993 The Regents of the Univ. of California
=====
FIC                                CERTIFICADOS ORIGEN TELAS                                05NOV2019
=====
TEXTILES LAFAYETTE SAS

FACTURA... : █

PIEZA 13641698743
MEX__
USA__

PF2=FINALIZAR
```

RESULTADO FINAL

CERTIFICADO DE ORIGEN:

En este formato se puede evidenciar que Textiles Lafayette certifica que las hilaturas con las cuales se elaboró y creo la tela que el cliente compro fueron hechas con poliéster fabricado por Lafayette y elastómeros comprados a una empresa estadounidense llamada INVISTA, o también los elastómeros pueden ser comprados a una empresa mexicana llamada MAGTEXTILES, todo depende de los hilos que se hayan utilizado en la elaboración de la tela comprada por el cliente.

También se menciona el número de factura bajo la cual el cliente compro las telas, el nombre del cliente y la fecha de la compra.

De igual manera se especifica la subpartida arancelaria en la cual se clasifica la tela vendida y su composición.

Y por último la coordinadora de comercio exterior firma el documento para darle veracidad, y este final es el que se envía al cliente.

Los certificados se pueden emitir ya sea en español o en inglés, depende del idioma del país al cual vaya a exportar el cliente.

Ejemplo de certificado en inglés:

LAFAYETTE

**MANUFACTURER'S AFFIDAVIT OF ORIGIN
FOR BOTH FABRIC AND YARN FORMED IN COLOMBIA**

LUCY JANETH ROBAYO CHACON AS REPRESENTATIVE of **TEXTILES LAFAYETTE S.A.S.**,
do hereby certify that we are the producers of describe below, and that fabric was
sold to **SESAMOTEX S.A.S.**, as per commercial invoice(s) #(s)
58-50377 dated October 12th 2019

The fabric was manufactured by us at the following location:
Name: **TEXTILES LAFAYETTE SAS**
Address: **Calle 15 #. 72-95 Bogota, D.C., Colombia**
Phone: **(571)424 88 88 X 6541**

Fabric Style No., Name and /or Description: Circular knit 100% polyester, white dyed.
Vendor Style: 33455 HYDROTECH 30.00 ml
Fabric Composition: 100 % POLYESTER
US HTS #: 600631.00.00
Yarn Composition: Polyester 100 % was manufactured by **TEXTILES LAFAYETTE SAS**
at the following location:
Address: **Calle 15 #. 72-95 Bogota, D.C., Colombia**
Phone: **(571)424 88 88 X 6541**

Signature: 
Name: **LUCY JANETH ROBAYO CHACON**
Address: **Calle 15 #. 72-95 Bogota, D.C., Colombia**
Phone: **(571)424 88 88 X 6541**
October 30th 2019

pag. 1

Ejemplo de certificado en español:

LAFAYETTE

MANUFACTURER'S AFFIDAVIT OF ORIGIN FOR BOTH FABRIC AND YARN FORMED IN COLOMBIA TPA REGION

DECLARACION JURADA DEL FABRICANTE DE ORIGEN PARA AMBOS TELA Y EL HILO FORMADO EN COLOMBIA TPA REGION

Declaramos que LAFAYETTE SAS fabrico y vendio los tejidos indicados abajo. Correspondientes a la Factura Comercial #. 58-38931

LAFAYETTE SAS declare that produced and sold the goods listed below, corresponding to Commercial Invoice #. 58-38931

Nombre, direccion y Numero de Rut del Comprador: Name, Buyer's Name, Address and Tax Identification Number: GRUPO SALOTEX S.A.S. CR 73 A 63 F 28 BOGOTA D.C., CUNDINAMARCA, COLOMBIA 900656469				Periodo que cubre: Blanket Period: De From D M Y-A 13 08 19 A To D M Y-A 13 08 19			
---	--	--	--	---	--	--	--

BASE	REFERENCIA	Cantidad/Hechos Quantity/Inches	Clasificación Aduanera HS Tariff Classification	Composicion Hilazas Composition yarns	%	Pais de origen de las hilazas Country of Origin of yarn	Productor de Hilazas Producer of yarn
77373	D29576 TUCAN MUJER	111.20	60.04.10.00.00	POLIELSTER ELASTOMERIC	80 20	COLOMBIA MEXICO	LAFAYETTE SAS FIBERS MEXICO HOLDINGS
77373	D29582 TIGRES MUJER	169.00	60.04.10.00.00	POLIELSTER ELASTOMERIC	80 20	COLOMBIA MEXICO	LAFAYETTE SAS FIBERS MEXICO HOLDINGS
77373	D29586 ABSTRACTO MUJ	76.30	60.04.10.00.00	POLIELSTER ELASTOMERIC	80 20	COLOMBIA MEXICO	LAFAYETTE SAS FIBERS MEXICO HOLDINGS
77373	D29588 MANCHAS MUJER	32.20	60.04.10.00.00	POLIELSTER ELASTOMERIC	80 20	COLOMBIA MEXICO	LAFAYETTE SAS FIBERS MEXICO HOLDINGS
77373	D29602 CEREZAS MUJER	21.00	60.04.10.00.00	POLIELSTER ELASTOMERIC	80 20	COLOMBIA MEXICO	LAFAYETTE SAS FIBERS MEXICO HOLDINGS

Nombre, direccion, telefono y Numero de Rut del productor:
 Producer's Name, Address, phone and Tax identification Number:
LAFAYETTE SAS
Calle 15 A, 72-95 Bogota, D.C., Colombia
1271424 88 88
860-001.965-7

Declaro bajo la gravedad de juramento que:
 I certify that:
 • La informacion contenida en este certificado es verdadera y exacta, y me hago responsable de comprobar lo aqui declarado.
 • The information on this certificate is true and accurate and I assume the responsibility for providing such representations.
 • Los bienes son originarios de Colombia y estan registrados en la DIAN y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 • The goods are originated in Colombia, they are registered at DIAN and Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Firma autorizada
Nombre / Name:
Cargo / Title:

LUCY JANETH ROBAYO CHACON
DIRECTOR COMERCIO EXTERIOR

Bogota, D.C., 16OCT19

3.2 RESULTADOS ESPERADOS:

Se espera obtener los siguientes resultados al momento de aplicar las mejoras mencionadas anteriormente en el programa de CENTAURO.

1. Optimización del proceso de emisión de certificados de origen de venta nacional.
2. Disminución de tiempos, actualmente la emisión de un certificado puede tardar de 5 a 10 minutos, de acuerdo a la cantidad de piezas de la factura, sin embargo con dicho proyecto se estima que la emisión de certificados pase a emplear tan solo 1 minuto.
3. Claridad y veracidad de la información suministrada en dicho documento, implementando los datos reales de los lotes de hilaza utilizada en la elaboración de la tela, con esto evitando futuros problemas con la DIAN.
4. Formatos definidos según el país a exportar con su respectivo acuerdo comercial.
5. Simplificar la emisión de certificados para varios países al tiempo.

3.3 CONCLUSIONES.

DIFICULTADES:

- Procesos muy manuales.
- Capacitación para desarrollo de procesos más profunda y dedicada por parte de la persona que entrega el puesto.
- No había un formato para el seguimiento de asociados de negocio OEA.

RETOS:

- Organización de los procesos (Muchos procesos no tenían implementado un seguimiento oportuno el cual realice yo misma para evitar desgaste de tiempo en búsqueda de información, se implementó Excel con información al respecto.)

OPORTUNIDADES DE MEJORA:

- Aplicativos con oportunidades de mejora como:
 - Centauro: Enlace de información proveniente de otras áreas para la emisión de certificados.
 - Sircoc: Implementación de distribución de gastos para facturas compartidas.
 - Sircoc: Seguimiento de facturas provisionales
 - Centauro: O realizar la implementación del proceso que se estaba llevando en sircoc (registro y seguimiento de facturas), implementando opción de distribución de gastos e informe de provisiones.

LOGROS:

- Elaboración de formato de distribución de gastos para facturas de importación, con esto se disminuyeron en un 90% los errores y ajustes con el área contable.
- Se generó un control de facturas provisionales evitando el recibimiento de las mismas meses después.
- Seguimiento adecuado de los asociados de negocio OEA mediante la creación de una matriz con toda la información condensada, evitando reprocesos y disminuyendo los tiempos de búsqueda.
- Control de facturas de DHL y SERVADE.

Bibliografía

LAFAYETTE. (2019). *LAFAYETTE*. Recuperado el 10 de 2019, de <https://www.lafayette.com/>

SEGUIMIENTO PRACTICA PROFESIONAL

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PRACTICA PROFESIONAL:

1. FACTURACION DE IMPORTACIONES LAFAYETTE Y GEOMATRIX:

- Para este proceso mi función fue realizar la solicitud de facturas a nuestros asociados, posterior a esto, verificar que los cargos de bodegaje, agenciamiento, agentes de carga y transporte estuvieran bien cobrados para su registración en el sistema.
- También en las órdenes de compra que su Facturación venia compartida, se realizaba la distribución de gastos de acuerdo al peso bruto de la carga o su valor FOB, en el cual se implementó un formato general en Excel con fórmulas predestinadas para realizar la distribución automática solo insertando la información de la factura.
- Seguimiento de provisiones del sistema, se implementó el registro con el valor (1.) para su identificación en el aplicativo de Sircoc y de esta forma solicitarla en los tiempos correspondientes a los asociados.
- Entrega de liquidaciones a las áreas de subgerencia financiera y contabilidad.

2. DOCUMENTACION ASOCIADOS DE NEGOCIO OEA:

- Para este procedimiento mi función fue realizar el seguimiento de los documentos enviados por los asociados de negocio, validación de información que estuviera correcta y posterior solicitud de creación de cliente en el área contable. Como no se tenía un seguimiento preciso, cree en Excel una matriz con la información de cada uno de ellos, indicando que documentos ya se tenían recopilados, cuales faltaban, contacto principal y

si ya se había creado en contabilidad, de esta forma logre disminuir tiempos en búsqueda de información y consolidación de los datos.

3. CREACION DE CERTIFICADOS DE ORIGEN POR PAGINA DE LA DIAN PARA EXPORTACIONES DE LAFAYETTE Y GEOMATRIX:

- Me encargue de la creación de certificados de origen para las exportaciones directas de Lafayette y Geomatrix a diferentes países (Ecuador, Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia, México, Costa Rica, Venezuela, Perú y España) por medio de la página de la DIAN (muisca).

4. EMISION CERTIFICADOS DE ORIGEN DE VENTA NACIONAL:

- Mi función principal en este proceso fue emitir los certificados de origen para las ventas nacionales, es decir si un cliente compraba en la tienda comercial cierta cantidad de tela la cual iba a ser transformada y exportada, se realizaba la emisión de un certificado de origen por medio del aplicativo CENTAURO donde se certificaba la procedencia de las telas, con el fin de que el cliente tuviera ciertas preferencias arancelarias dependiendo del destino al que fuera a exportar y del acuerdo comercial que tuviera dicho país.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

CICLO 1:

Fecha: 03/07/2019 – 19/07/2019

Actividades desarrolladas:

- Capacitación del cargo.
- Prueba de los conocimientos adquiridos.

Dificultades:

- La practicante no tenía un tiempo exacto para explicación de procesos, sino que a lo largo de su jornada laboral iba explicando, lo que causaba que explicara por partes, y no de manera profunda, sin embargo se logró entender el funcionamiento y procesos a llevar a cabo.

CLICLO 2:

Fecha: 22/07/2019 -31/08/2019

Actividades desarrolladas:

- Solicitud y registro de facturas de importación.
- Distribución de gastos de facturas compartidas.
- Solicitud firma de directora de comercio exterior en facturas originales y radicación de las mismas en el área contable de cada una de las empresas (Lafayette- Geomatrix).
- Validación de documentos de asociados de negocio OEA para su actualización en el área contable, como así mismo la solicitud de dichos documentos a nuevos asociados de negocio.
- Creación de certificados de origen por medio del sistema de la DIAN.

- Emisión certificados de origen de venta nacional según solicitud por los puntos de venta de oficina.
- Estimación derechos de exportación.

Logros:

- Control de facturas provisionales: Las transportadoras como Planet y Sarvi envían vía email el valor del servicio, y posteriormente envían la factura, en ocasiones la factura llegaba mucho tiempo después 1 o 2 meses posteriores, estas facturas deben quedar dentro del mismo mes para que la orden de compra se cierre en el área contable.

Se implementó el registro de dichos valores con el indicativo (1.) para de esta forma poder identificarlas y así mismo realizarles seguimiento.

Dificultades:

- Errores en distribución de gastos de facturas de importación, debido a que no se había creado un formato general con las formulas específicas para dividir cada uno de los cobros según la orden y su peso. Se realizaron 8 ajustes.
- Para la validación de documentos de asociados de negocio OEA no había un seguimiento específico, por lo cual cuando había algún requerimiento de documentos, se gastaba bastante tiempo buscando en correos y en las carpetas la información, la mayoría estaban incompletos.
- En la creación de certificados de origen por medio del sistema DIAN era totalmente manual, es decir se tenía que digitar toda la información manualmente por lo cual en ocasiones se presentaban errores.

CICLO 3:

Fecha: 01/09/2019- 01/10/2019

Actividades desarrolladas:

- Solicitud y registro de facturas de importación.
- Distribución de gastos de facturas compartidas.
- Solicitud firma de directora de comercio exterior en facturas originales y radicación de las mismas en el área contable de cada una de las empresas (Lafayette- Geomatrix).
- Validación de documentos de asociados de negocio OEA para su actualización en el área contable, como así mismo la solicitud de dichos documentos a nuevos asociados de negocio.
- Creación de certificados de origen por medio del sistema de la DIAN.
- Emisión certificados de origen de venta nacional según solicitud por los puntos de venta de oficina.
- Estimación derechos de exportación.

Logros:

- Se creó un formato general con las formulas específicas para la distribución de gastos según orden y peso, por lo cual se disminuyeron los ajustes, pasaron de 8 según el mes anterior, a 1 ajuste.
- Se implementó una matriz en Excel para el seguimiento de la documentación de los asociados de negocio, donde se consolidó toda la información correspondiente identificando que documentos tenían, cuales les hacían falta, persona de contacto y validación de creación en contabilidad. Con esto se logró disminuir significativamente los tiempos de búsqueda.

Dificultades:

- Algunas facturas que llegan por correo electrónico no se pasaron de inmediato al área contable de Geomatrix, por lo cual se presentaron inconvenientes, debido a que se esperaba que llegaran en físico para poder pasarlas, y estas llegaron después del cierre contable.
- Se realizó una actualización en el TLC entre Colombia y México, lo cual impacto en la emisión de los certificados de origen puesto que no había claridad de la certificación de los elastómeros según su procedencia, y los clientes estaban reclamando.

CICLO 4:

Fecha: 01/10/2019 – 01/11/2019

Actividades desarrolladas:

- Solicitud y registro de facturas de importación.
- Distribución de gastos de facturas compartidas.
- Solicitud firma de directora de comercio exterior en facturas originales y radicación de las mismas en el área contable de cada una de las empresas (Lafayette- Geomatrix).
- Validación de documentos de asociados de negocio OEA para su actualización en el área contable, como así mismo la solicitud de dichos documentos a nuevos asociados de negocio.
- Creación de certificados de origen por medio del sistema de la DIAN.
- Emisión certificados de origen de venta nacional según solicitud por los puntos de venta de oficina.
- Estimación derechos de exportación.

Logros:

- La coordinadora de exportaciones lidero un proyecto para los certificados de origen por medio de la página de la DIAN, por el cual ahora se descarga un Excel con toda la información de la factura, lo que indica que ya no se debe digitar, sino solo copiar y pegar. Esto logro una disminución de errores en estos certificados.
- Se estableció un archivo de las facturas emitidas en copia por parte de SERVARE, por lo cual al llegar el cierre contable si no habían llegado originales se pasaban esas copias para asegurar el paso de la información al área de contabilidad.
- Para evitar reclamaciones por facturas tardías por parte de DHL, se implemente en el correo una marca roja que indicaba que ya se había gestionado la factura, esto con el fin de identificar que facturas ya se habían gestionado y cuales faltaban.

Dificultades:

- Recibimiento de facturas de DHL de importaciones Courier demasiado tarde, lo cual atrasaba el proceso de liquidación de la importación.

Para esto mismo se brindó acceso a la página MyBill para poder descargar las facturas que ya estuvieran emitidas, evitando tiempos de demora.