

---

# PRÁCTICA EMPRESARIAL

## JJ MEDIA DIGITAL AND MARKETING S.A.S

---

Santiago Nicolas Camargo Fernández

CC:1002368355

21 DE NOVIEMBRE DE 2024  
JJMEDIA AND DIGITAL MARKETING  
Opción de Grado – Julián Salcedo

# Introducción

## Descripción general

El presente informe se hace con la finalidad de dar a conocer la empresa y el proceso junto con los entregables realizados en la práctica profesional.

## Contexto

En JJ Media and Digital marketing S.A.S he realizado mi proceso de practicas en el departamento de diseño y desarrollo.

## Descripción de la Empresa u Organización

### Nombre de la empresa

JJ Media and Digital marketing S.A.S es una empresa de marketing digital que busca innovar en Tunja y traer las tendencias del diseño en Estados unidos a Colombia para generar un impacto nuevo en la ciudad.

JJ Media trabaja en asociación con una Franquicia la cual se enfoca en el mundo inmobiliario vendiendo o rentando casas en Kissimmee Estados unidos, a la vez JJ Media tiene clientes en el sector gastronómico con restaurantes latinos y locales así mismo trabaja con una empresa del sector crediticio la cual se encarga de hacer reparaciones de crédito y a añadido un banco a sus clientes en los últimos meses.

### Estructura Organizacional

La Estructura de la empresa es piramidal, ya que se tiene el jefe y dueño de la empresa, luego un administrador y 2 supervisores (uno Administrativo y uno de Diseño)

## Descripción de las Actividades Realizadas

### Actividades Realizadas

Creación de Personaje animado para acompañamiento en marca de bienes raíces  
Se creó el personaje principal y un acompañante de este para una empresa de bienes raíces la cual solicitaba un personaje con el cual se pudiera identificar esta franquicia y así generar una conexión con sus clientes demostrando confianza e innovación además de trabajo en equipo.

## Análisis y creación de páginas

Se hizo un diagnóstico, una propuesta de arquitectura de la información y prototipo de tipo landing page para una propuesta de nueva reestructuración de la página con nuevas animaciones.

### Creación de piezas para marketing digital para distintas empresas

Se crearon piezas graficas para empresas de bienes raíces y reparación de créditos enfocados en la celebración de los días festivos en Estado Unidos con diferentes estilos en formato Historia y post.

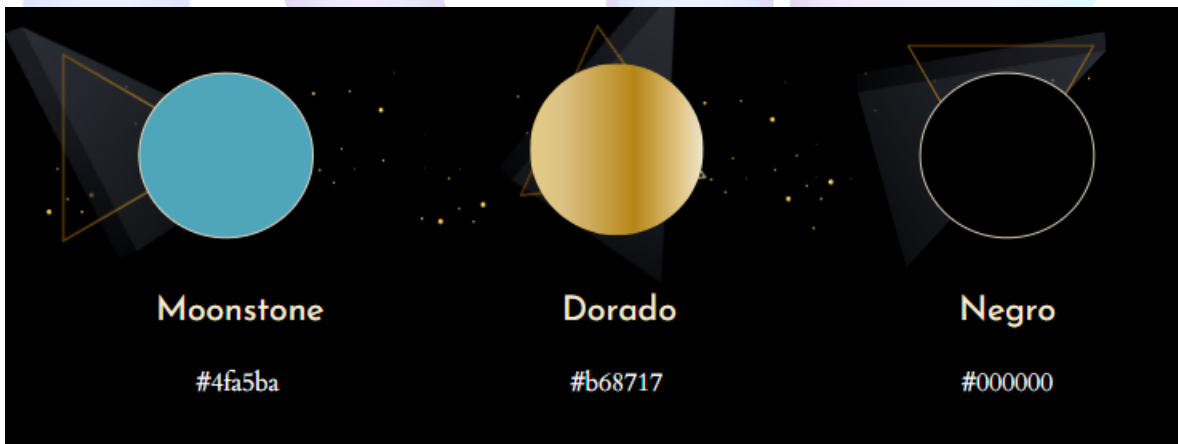
### Propuestas

Creación de Personaje animado para acompañamiento en marca de bienes raíces

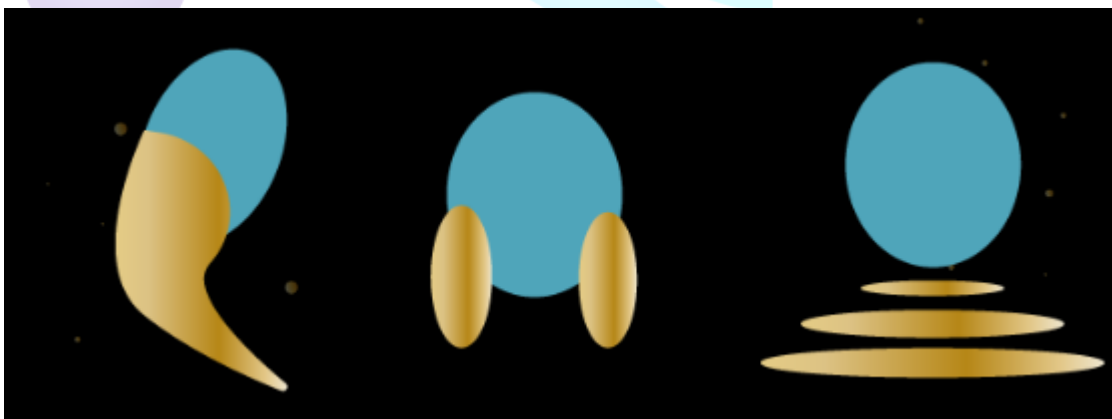
[https://docs.google.com/presentation/d/1kFXjFXtgN\\_MrGSgFgSxjsg36i9\\_bboeoVyXz3tCT0g/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/presentation/d/1kFXjFXtgN_MrGSgFgSxjsg36i9_bboeoVyXz3tCT0g/edit?usp=sharing)

Para la creación de los personajes se tuvo en cuenta 4 conceptos bases que el cliente solicito siendo estos: la innovación, fluidez, evolución y trabajo en equipo.

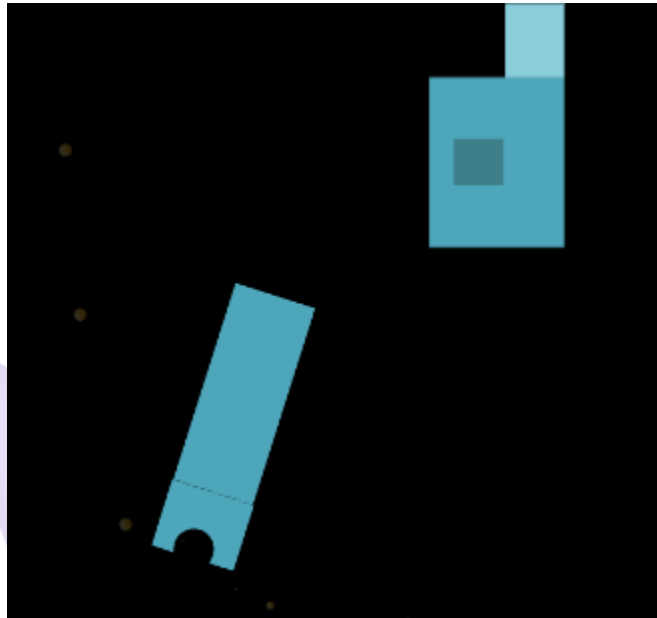
Luego de esto se estableció una gama de colores especifica con colores moonstone, dorado y negro.



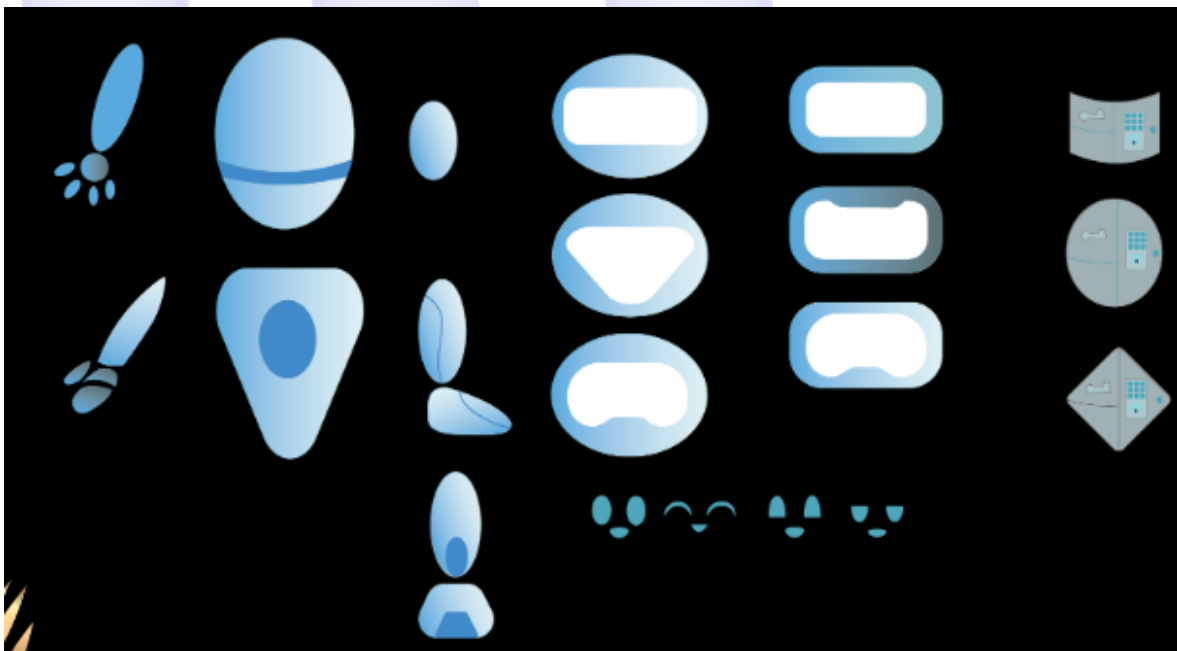
Paso siguiente se presentaron propuestas de parte inferior para el robot.



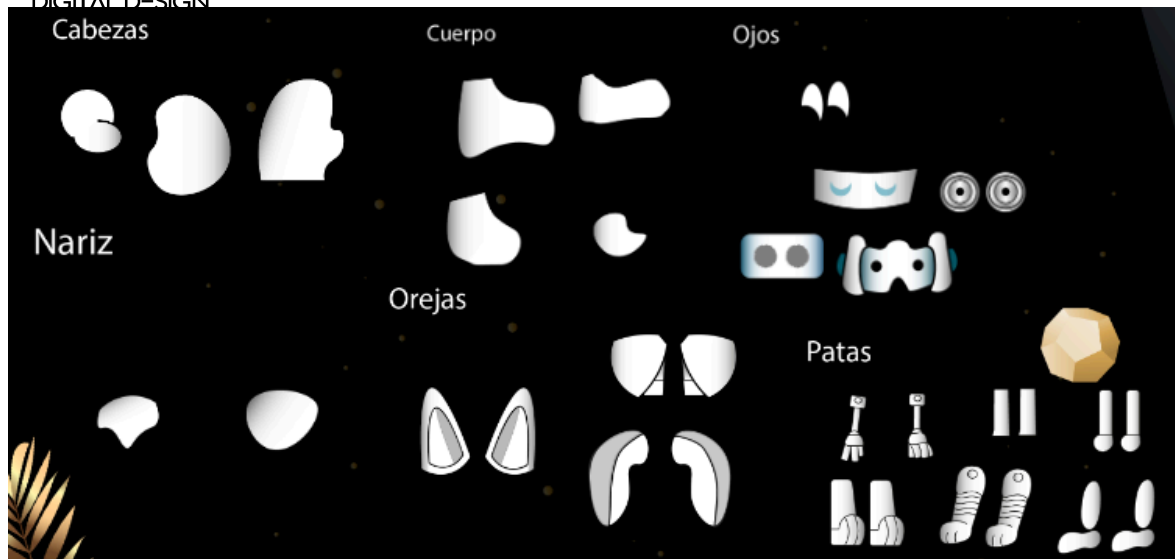
Y junto con esto se propuso que el robot tuviera partes holográficas representado la evolución histórica del mismo.



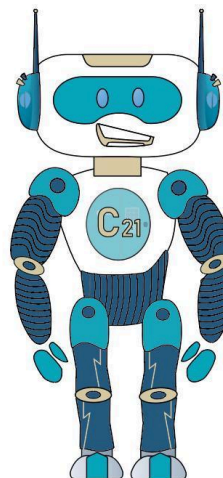
Luego se presenta estructura completa del robot en distintos estilos para que el cliente escogiera el que más le gustará y considerará adecuada para la marca.



Seguido se presenta de misma manera la estructura del compañero del robot que en este caso era un perro robot.



Para finalizar este Proyecto se hicieron los entregables de acuerdo con lo que el cliente había solicitado dando como resultado los personajes completos mostrados a continuación.



### Análisis y creación de paginas

Inicialmente se realizó un diagnóstico a las páginas actuales del cliente en donde se encontraron oportunidades de mejora y se le presentaron al cliente.

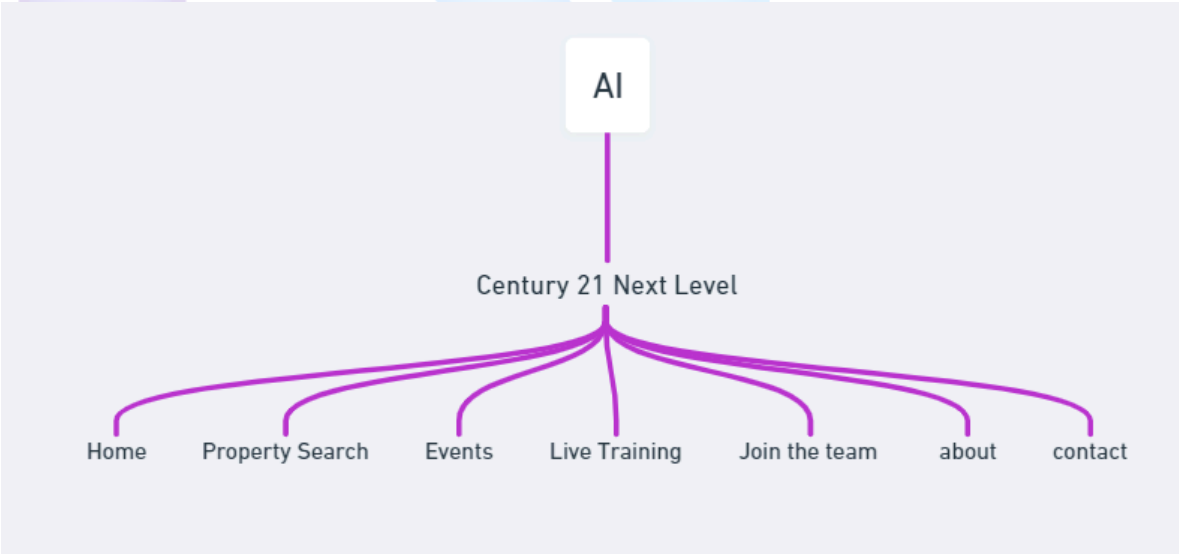
## Cambios Pagina Century 21 *Next Level*

<h3>Home</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encabezado: Galeria Automatica 0 3D CTA llamada NL Frase (Unir las 3 secciones)</li> <li>• Sección: Central Florida Servicios (Modificarlos)</li> <li>• Opiniones Clientes</li> <li>• Sección 2: Why choose 3 items o grupos (no dejar los 23)</li> <li>• Opiniones Agentes</li> <li>• Contacto: Quitar el Join The team (mensaje erróneo)</li> </ul>	<h3>Property search</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encabezado cambiar el orden jerarquizar</li> <li>• Mosaico Propiedades imágenes</li> <li>• APP Filtro</li> </ul> <p>(Cambiar el orden)</p>	<h3>Events</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encabezado: Poner opacidad del fondo</li> <li>• Descripción evento</li> <li>• Sección: Re organizar los destacados Junto a la imagen</li> <li>• Descripción evento</li> <li>• Calendario de eventos</li> </ul>
--	--	---

## Cambios Pagina C21

<h3>Live Training</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encabezado: Reducir la tipografía.</li> <li>• Breve descripción del Live</li> <li>• Youtube: Poner en un mockup</li> </ul>	<h3>Join The Team</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encabezado: Decidir la jerarquía de las Fotos</li> <li>• Crear un CTA Para Unirse (Popup)</li> <li>• Fotos: Dejar las Fotos de los agentes o <u>Relators</u> que están o poner a los que más venden</li> <li>• Cambiar por otro tipo de visualización (tipo galería y banderas)</li> </ul>	<h3>About</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quitar el ig de Acá</li> <li>• Visión y Misión</li> <li>• Cambiar los Fondos</li> <li>• CTA: Re direccionar al modo de entrar o al CTA para unirse (Popup)</li> </ul> <h3>Contact</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear Encabezado y Crear un Formulario</li> <li>• o un acceso para agentes y otro para Clientes</li> </ul>
--	--	--

Seguido a esto se realizó la arquitectura propuesta de la información.



Para finalizar con la creación de una propuesta para prototipo de la página donde se propone otro estilo y otras animaciones.

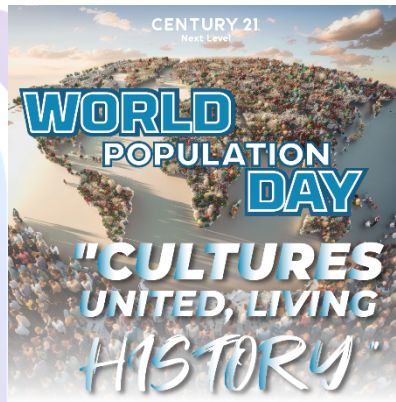
<https://www.figma.com/proto/Xv8mLYHGd0ZnDhfzGcUJ0P/Century-21?page-id=0%3A1&node-id=1-2&viewport=-1433%2C-166%2C0.8&t=i37Tct3ZiWPttg3p-1&scaling=scale-down&starting-point-node-id=1%3A2>



Creación de piezas para marketing digital para distintas empresas

Se crearon piezas graficas para empresas de bienes raíces y reparación de créditos enfocados en la celebración de los días festivos en Estado Unidos con diferentes estilos en formato Historia y post.







Las Actividades realizadas en este semestre académico 2024-2 han sido:

Creación de Diseños para botones

Se crean diseños para los botones de la nueva pagina web de Century 21 Next level donde se quiere algo más innovador.

Enlace del Sitio de prueba:

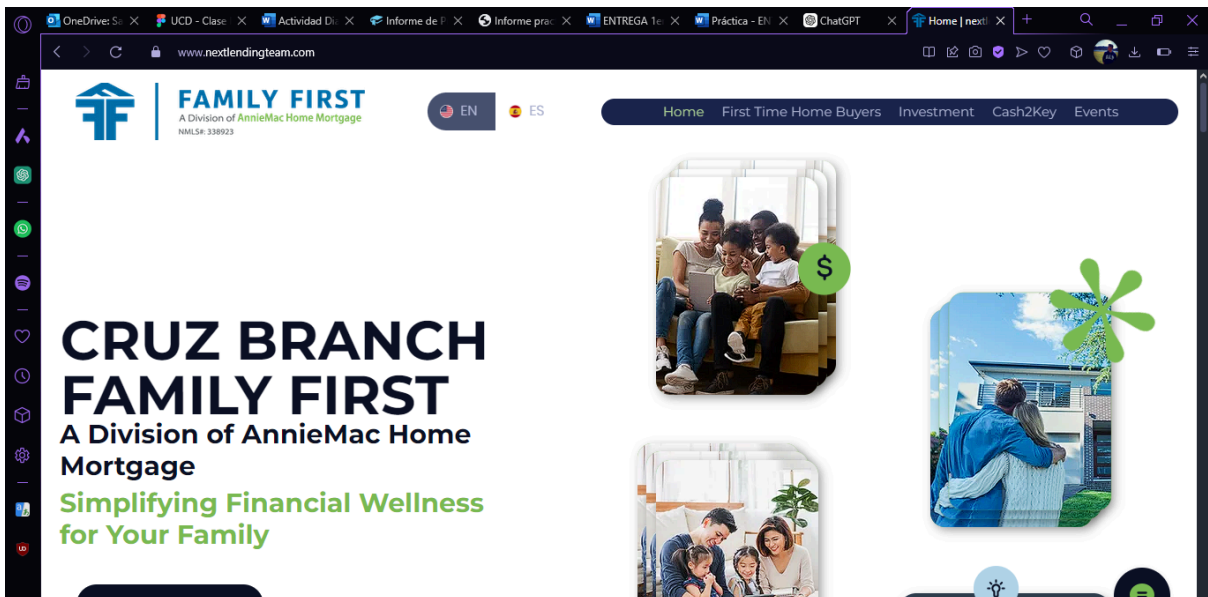
<https://c21nextlevel.wixstudio.io/c21nextlevelnext?rc=test-site>



### Creación página web Nextlending Team

Se creó la página web llamada Nextlendingteam con el propósito de dar a conocer la franquicia de Family First Founding, el cual es un banco enfocado en los créditos de vivienda dando distintos servicios para la facilidad de obtener una vivienda.

Enlace a la página: <https://www.nextlendingteam.com>



Arreglo de fotografías para la pagina nextlendingteam.com

Se Borra el fondo y se adaptan para la sección *About Us* de la página donde se quiere que mantengas una iluminación similar.



### Creación de Landing Page

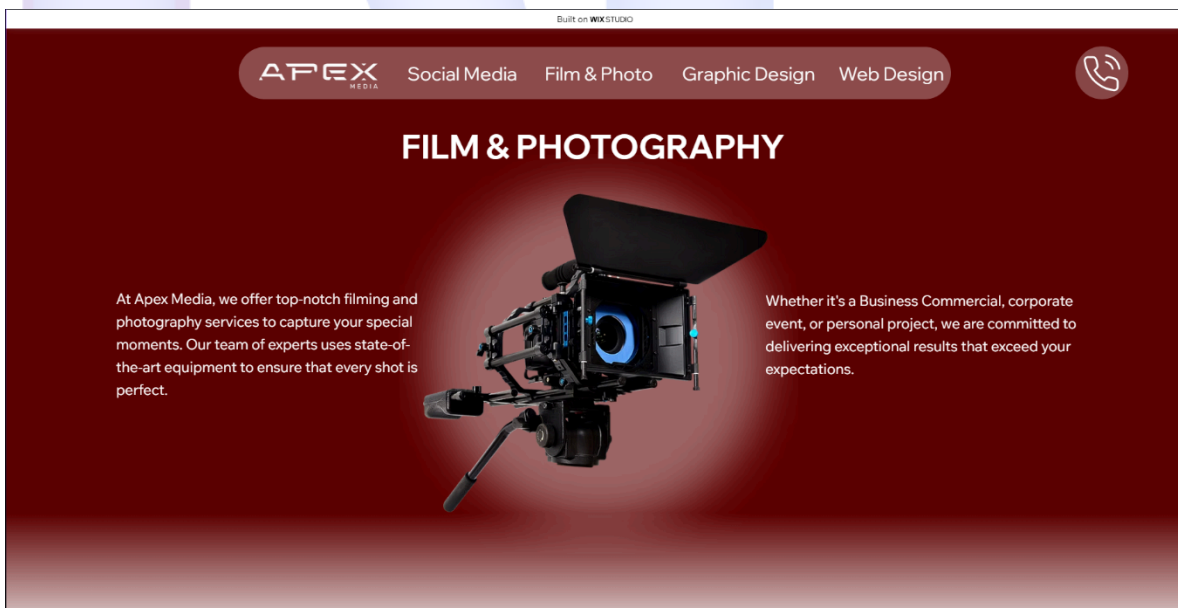
Se crea una landing page con información acerca de un evento que se desarrolló el día 29 de agosto en la ciudad de Medellín Colombia con el fin de dar a conocer el evento y se pudieran inscribir para asistir al evento.

Enlace de la landing: <https://c21nextlevel.wixstudio.io/impulsainversiones>



Inicio creación de página web Apex Media Films

Inicio la creación de la nueva página web de Apex Media Films agencia de diseño de estados unidos en la cual se quiere algo más innovador y que demuestre que es una agencia de diseño



## Apoyo y participación de diferentes tiktoks

Se ha hecho participación en diferentes tiktoks para las otras empresas de del dueño de JJMEDIA siendo estas JJFIX YOUR CREDIT y CENTURY21 NEXT LEVEL

<https://vm.tiktok.com/ZMhN5cS5p/>

## Metodologías y Herramientas

La metodología usada para cada uno de estos proyectos se definieron objetivos micro y macro diarios y semanales teniendo en cuenta la fecha de entrega de los mismos.

## Aprendizajes y Desarrollo de Competencias

### Aprendizajes

Dentro de los aprendizajes en la practica he tenido el manejo mas fluido de plataformas como Wix y Wix Studio además del manejo de Adobe Ilustrador y Photoshop de manera más rápida, también el conocimiento acerca de bancos, agencias de bienes raíces y tendencias que se encuentran en EEUU.

### Retos

Me he tenido que enfrentar con situaciones como mala comunicación entre jefes, plataformas de uso exclusivo en pago y momentos en lo que no se sabe sobre lo que se va a trabajar y no dan información acerca de entonces he tenido que investigar sobre eso.

## Contribuciones a la Empresa

A la empresa le he contribuido dándole un alcance mayor al crear diferentes paginas para diferentes empresas donde se han aumentado los clientes que escriben o llaman a las empresas.

# Evaluación de la Experiencia Laboral

## Valoración

Los aspectos positivos son que la experiencia es muy buena dado que haces de todo y ganas experiencia en todo, para mejorar quizás es la comunicación asertiva.

## Autoevaluación

Se fortaleció la creación de páginas web y de piezas gráficas, así como el conocimiento de composiciones tipográficas y se puede mejorar un poco más los tiempos de entrega y la pulidez de los gráficos creados.

## Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

Como Conclusiones podemos decir que es un proceso bastante enriquecedor tanto por la experiencia como con todo lo nuevo que se puede aprender a hacer como todas las habilidades blandas que desarrolla.

### Recomendaciones

Se recomienda para los próximos practicantes que sean muy versátiles que no se preocupen si no saben que uno aprende con la experiencia y que sean puntuales.