

MATRIZ DE PRIORIZACION RADIOFARMACIA TRACERLAB

PESO:NIVEL DE IMPACTO 5= Bajo Impacto 10= Mediano Impacto 20= Alto Impacto	CRITERIO					Total
	Satisfacción al cliente	Financiera (reducción de costos)	Procesos	Reducción y eliminación de problemas	Contribución a los objetivos de la organización	
4. CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN						63,75
4.1 COMPRENSION DE LA ORGANIZACIÓN Y SU CONTEXTO	20	20	10	5	20	75
4.2 COMPRENSIÓN DE LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LAS PARTES INTERESADAS	20	10	10	5	10	55
4.3 DETERMINACION DEL ALCANCE DEL SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD	20	5	10	5	20	60
4.4 SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD Y SUS PROCESOS	10	10	20	5	20	65
6. PLANIFICACION						73,333
6.1 ACCIONES PARA ABORDAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES	20	10	10	20	20	80
6.2 OBJETIVOS DE LA CALIDAD Y PLANIFICACION PARA LOGRARLOS	20	5	10	5	20	60
6.3 PLANIFICACION DE LOS CAMBIOS	10	20	20	20	10	80
9. EVALUACION DEL DESEMPEÑO						67,222
9.1 SEGUIMIENTO, MEDICION, ANALISIS Y EVALUACION	10	10	20	20	20	80
9.1.1 Generalidades	10	10	20	20	5	65
9.1.2 Satisfacción del cliente	20	5	5	5	20	55
9.1.3 Análisis y evaluación	10	20	10	20	10	70
9.2 AUDITORIA INTERNA	5	10	20	20	20	75
9.3 REVISION POR LA DIRECCION	20	10	10	20	20	80
9.3.1 Generalidades	10	5	10	5	20	50
9.3.2 Entradas de la revisión por la dirección	10	20	10	10	10	60
9.3.3 Salidas de la revisión por la dirección	20	20	10	10	10	70
10. MEJORA						58,333
10.1 Generalidades	20	5	10	5	10	50
10.2 NO CONFORMIDAD Y ACCION CORRECTIVA	5	10	10	20	5	50
10.3 MEJORA CONTINUA	10	5	20	20	20	75
IMPACTO DEL CRITERIO	270	210	245	240	290	
RANKING	2	5	4	3	1	