

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIA DEL SECTOR TURISMO DESDE LA EXPERIENCIA
DE LA V ESCUELA INTERNACIONAL EN CHAPECÓ (BRASIL)



JAIRO ANDRES OTALORA GARCES



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO
2020

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIA DEL SECTOR TURISMO DESDE LA EXPERIENCIA
DE LA V ESCUELA INTERNACIONAL EN CHAPECÓ (BRASIL)

JAIRO ANDRES OTALORA GARCES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de profesional en Administración
de Empresas Agropecuarias

Directora

Esp.DIANA LORENA GALEANO RODRÍGUEZ

Administradora de Empresas

Especialista en Finanzas

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO

2020

Autoridades Académicas

P. JOSÉ GABRIEL MESA ANGULO, O.P.

Rector General

P. EDUARDO GONZALEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. RODRIGO GARCÍA JARA, O.P

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

JULIETH ANDREA SIERRA TOBON

Secretaria de División Sede Villavicencio

MIGUEL ANDRÉS RIVEROS ROMERO

Decano Facultad de Administración de Empresas Agropecuaria

Nota De Aceptación

MIGUEL ANDRÉS RIVEROS ROMER

Decano de Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

DIANA LORENA GALEANO RODRÍGUEZ

Director Trabajo de Grado

YURI DANIEL CUBILLOS MAYORGA

jurado

Villavicencio, Agosto del 2020

Dedicatoria

Quiero agradecer a Dios principalmente por darme la vida, permitirme llegar a este momento tan importante y además por brindarme la sabiduría necesaria para realizar este proyecto, a mi familia por ser mi columna vertebral y apoyo constante a lo largo de los años, acompañándome siempre con amor y escucha constante, pues gracias a ellos hoy soy la persona que soy

Agradecimientos

Agradezco a Dios por todas sus bendiciones es la guía en mi vida, también quiero agradecer a mis padres y hermana por creer en mis capacidades, por inculcarme valores, principios y apoyarme en todos los proyectos que me he propuesto.

Agradezco a mi novia por confiar en mí y ser mi soporte en los buenos y malos momentos, sobre todo por nunca dejarme solo.

Finalmente, y no menos importante, agradezco a la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias y la Universidad Comunitaria de la Región de Chapecó - Unochapecó por permitirme vivir esta experiencia que aportó de manera significativa a mi preparación como profesional; especialmente agradezco también al Decano Miguel Andrés Riveros Romero por su apoyo y a la docente Diana Lorena Galeano por estar siempre pendiente y acompañándome en el desarrollo de mi Proyecto

Contenido

	Pág.
Resumen.....	10
Abstract	11
Introducción	12
1. Capitulo I. Estudio preliminar	13
1.1. Objeto central de la experiencia a sistematizar	13
1.2. Justificación.....	14
1.3. Objetivo general	14
1.3.1. Objetivos específicos	14
1.4. Marco teórico	15
1.5. Fuentes teóricas de información.....	19
1.6. Plan de trabajo.....	20
2. Capitulo II sistematización de la experiencia	21
2.1. Sistematización de la experiencia	21
2.1.1. Villavicencio, Meta – Bogotá D.C. (Colombia).....	21
2.1.2. SÃO PAULO (BRASIL)	22
2.1.3. CHAPECÓ (BRASIL).....	24
2.1.4. IGUAZÚ (BRASIL)	33
2.1.5. CHAPECÓ (BRASIL)	36
3. Capitulo III Contextualización del turismo.....	44
3.1. Reconstrucción académica de las experiencia	44
Conclusiones	49
Referencias bibliográficas.....	51

Lista de Fotografías

	Pág.
Fotografía 1. Aeropuerto de Vanguardia (Villavicencio, Colombia).....	22
Fotografía 2. Aeropuerto de São Paulo (Brasil).....	23
Fotografía 3. Aeropuerto de Chapecó (Brasil).....	24
Fotografía 4. Calles de Chapecó (Brasil)	27
Fotografía 5. Pasillos de la Unochapecó (Brasil).....	28
Fotografía 6. Clases de Portuges en la Unochapecó	29
Fotografía 7. Estadio de Chapecó	30
Fotografía 8. Estadio de Chapecó	30
Fotografía 9. Estadio de Chapecó	31
Fotografía 10. Celebración Semana del Administrador Unochapecó	32
Fotografía 11. Celebración Semana del Administrador Unochapecó	33
Fotografía 12. Cataratas de Iguazú.....	34
Fotografía 13. Cataratas de Iguazú.....	35
Fotografía 14. Cataratas de Iguazú.....	35
Fotografía 15. Mi familia anfitriona.....	36
Fotografía 16. Lago Marina Faé Porto Goio	37
Fotografía 17. Playa de Copacabana	37
Fotografía 18. Cerro de Pan de Azucar	38
Fotografía 19. Escaleras de colores.....	39
Fotografía 20. Escaleras de colores.....	39
Fotografía 21. Cristo redentor	40
Fotografía 22. Playa de Copacabana	40
Fotografía 23. Universidad Publica de Brasil	41
Fotografía 24. Playas de Copacabana.	42
Fotografía 25. Tour Playas de Copacabana.....	42
Fotografía 26. Despedida de Brasil	43

Lista de tablas**Pág.**

Tabla 1. Fuentes teóricas de información.....	19
Tabla 2. Cronograma de actividades	20

Resumen

Esta experiencia vivida durante la V Escuela Internacional organizada por la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, de la Universidad Santo Tomas sede Villavicencio, desarrollada en la Ciudad de Chapeco y Rio de Janeiro en Brasil, los días 7 al 22 de septiembre del año 2019, este documento busco estudiar las estrategias más relevantes del turismo en Brasil y plantear un análisis de comparación con el turismo en el departamento del Meta, con el fin de dejar conclusiones de mejora a este sector económico.

El turismo es un sector que integra varias actividades económica es una solo lugar, impulsa la educación, la explotación de los recursos naturales, salvaguarda las tradiciones, culturas e historia, genera cambios significativos en hospitalidad de los habitantes, contribuye al fortalecimiento de las actividades de ocio y recreación, genera estrategias de marketing, impulsa el desarrollo de la ciencia, tecnología y la innovación, incentiva la generación políticas publicas, afirma las características más importantes de psicología del consumidor, convierte la religión en un potencial atractivo para turistas internacionales, impulsa claramente el sector del transporte, aporta notoriamente al mercado de las divisas y en general genera desarrollo económico en las población, por eso la importancia de este análisis.

Palabras Clave: turismo, administración, comercio, recursos naturales, escuela internacional y crecimiento económico

Abstract

This experience lived during the V International School organized by the Faculty of Administration of Agricultural Companies, of the Santo Tomas University campus Villavicencio, developed in the City of Chapecó and Rio de Janeiro in Brazil, on September 7 to 22, 2019, This document seeks to study the most relevant strategies of tourism in Brazil and propose a comparison analysis with tourism in the department of Meta, in order to leave conclusions for improvement in this economic sector.

Tourism is a sector that integrates various economic activities in one place, it promotes education, the exploitation of natural resources, safeguards traditions, cultures and history, generates significant changes in the hospitality of the inhabitants, contributes to the strengthening of the activities of leisure and recreation, generates marketing strategies, drives the development of science, technology and innovation, encourages the generation of public policies, affirms the most important characteristics of consumer psychology, makes religion an attractive potential for international tourists, clearly promotes transport, contributes notoriously to the foreign exchange market and generally generates economic development in the population, that is why the importance of this analysis.

Key Words: tourism, administration, commerce, natural resources, international school and economic growth

Introducción

En este trabajo de grado se sistematiza la experiencia obtenida en el transcurso de la V Escuela Internacional de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, de la Universidad Santo Tomas sede Villavicencio, desarrollada en la Ciudad de Chapeco (Brasil) los días 7 al 22 de septiembre del año 2019. Con este documento se busco analizar desde una visión administrativa y comercial los diferentes sitios turísticos que visitamos en el transcurso de nuestro viaje a Brasil, la intención de este escrito es dejar un precedente para las empresas del sector turístico de Villavicencio con el cual podrán generar análisis críticos de su mercado nacional e internacional.

El turismo en Brasil es una actividad importante para su economía pues es catalogada como uno de los dos países de américa latina más visitados por turistas internacionales, por lo tanto esta experiencia puede fortalecer a la industria turística de la ciudad de Villavicencio pues al analizar los modelos de negocio turístico en Brasil se pueden generar puntos de referencia para mejorar o ofrecer nuevas estrategias al mercado ya existe, sin olvidar que quizás lo acá analizado también pueda ofrecer ideas innovadoras para la empresas en Colombia

Capítulo I. Estudio preliminar

1.1. Objeto central de la experiencia a sistematizar

El objeto central de este trabajo es sistematizar la experiencia obtenida durante la V Escuela Internacional que se desarrolló en la ciudad de Chapeco (Brasil), la cual se desarrollo el mes de septiembre de 2019 en alianza de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio y la Universidad Comunitaria de la Región de Chapecó – Unochapecó, donde se busco analizar el modelo de negocio del sector turístico de los sitios visitados durante nuestra estadía.

El turismo es una de las principales actividades económicas en mi ciudad de residencia Villavicencio y estar en Brasil logro despertar en mi la necesidad de escribir este trabajo para contribuir y dar herramientas de mejora a este sector tan golpeado por los cierres constantes del corredor vial que comunica a esta ciudad con la capital de Colombia. Pues, nuestro país y con mas intensidad el Departamento del Meta se cuenta con una biodiversidad de flora y fauna únicas en el mundo, que le permite al sector turismo explorar diferentes tipos de servicios a los visitantes, pues el clima, la gastronomía, la cultura y demás valores le permiten a este sector diferenciarse y competir en los mercados nacionales e internacionales. Ya que la globalización se convirtió en un tendencia para todos los sectores económicos, pues la llegada de la tecnología permite ampliar las meta búsquedas de interés para el visitante de manera inmediata y con múltiples opciones acordes a las necesidades especificas de cada persona.

Este estudio hace parte de los componentes involucrado en las líneas de investigación adscritas a la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, las cuales son avaladas por el grupo de Investigación Emprendimiento y desarrollo regional GIFA EA, este trabajo se oriento con la epistemología de las líneas de investigación desarrollo regional sostenible con enfoque territorial y competitividad, emprendimiento e innovación, específicamente en foco de estudio del turismo.

1.2. Justificación

Este trabajo tiene como finalidad analizar las múltiples opciones del que hacer como profesionales en Administración de Empresas Agropecuarias, ya que el turismo hace parte del componente investigativo del grupo de investigación de la facultad y también representa una necesidad de para la economía de nuestro departamento, pues el sector del turismo no solo es una actividad productiva importante, sino que también, es la que se podría decir que tiene un aceleramiento más evidente. Escogí este tema para analizar mi experiencia vivida pues no solo fortalece mi crecimiento profesional sino también enriquece de manera fundamental mi crecimiento personal, pues al tener la oportunidad de viajar al exterior y visitar diferentes lugares turísticos y emblemáticos de Brasil, logré capturar los aspectos administrativos y comerciales más importantes los cuales con esta experiencia podrán ser de apoyo para la empresas del sector en Villavicencio.

1.3. Objetivo general

Sistematizar la experiencia de la V Escuela Internacional en alianza con la Unochapecó en Brasil, analizando el turismo Brasileiro como componente competitivo y diferenciador para el potencial del turismo en el departamento del Meta (Colombia).

1.3.1. Objetivos específicos

- Observar de manera critica los diferentes sitios turísticos visitados en la escuela internacional en las diferentes ciudades visitadas en Brasil.
- Identificar las estrategias de administrativas y comerciales del sector turismo en Brasil
- Describir los aspectos potenciales y diferenciadores del sector turismo en Brasil
- Concluir y comparar las estrategias en el sector turismo Brasileiro versus el departamento del Meta (Colombia).

1.4. Marco teórico

Para iniciar con este capítulo preliminar de la sistematización de la experiencia desarrollada en el marco de la V Escuela Internacional, escogí el turismo como la temática principal para abordar esta experiencia, pues quería aportar de cierta manera estrategias de análisis a las necesidades del turismo en del departamento del Meta y analizar el potencial de turismo en Brasil, teniendo en cuenta que el turismo hace parte del componente investigativo de la facultad de Administración de Empresas Agropecuarias a la cual hago parte.

Las Naciones Unidas reconocen que la Organización Mundial del Turismo es la organización competente para reunir, analizar, publicar, uniformar y mejorar las estadísticas de turismo, y promover la integración de esas estadísticas en el ámbito del sistema de las Naciones Unidas (Organización Mundial del Turismo. (ONWTO), 2008), esta organización trabaja en función de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y enfoca el turismo principalmente en los objetivos 8, 12 y 14, que hablan sobre el trabajo decente y crecimiento económico, producción y consumo responsable y vida submarina (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2015). El turismo puede ser doméstico cuando un turistas viaja dentro de su propio país o internacional cuando este viaja fuera de su país de origen, y este último es hoy una importante fuente de ingresos para muchos países, pues el turismo tiene un efecto en la economía pues activa los sectores asociados como lo son los hoteles, restaurantes, bares, casinos, discotecas, parques naturales, parques de atracciones, transporte, entre otros.

A comienzos de la década de 1930, uno de los primeros teóricos de la Escuela Alemana de los estudios en Turismo, Arthur Bormann define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal más no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo (Bormann & Vogt, 1930), pero los pioneros teóricos en Turismo, Walter Hunziker y Kurt Krapf, dicen en 1942 que «El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa» (Hunziker & Krapf, 1942).

Hasta 1990 la Organización Mundial del Turismo (OMT) definio al Turismo como "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros". (Organización Mundial del Turismo. (ONWTO), 2008) y es por esto que la palabra “turismo” tomo fuerza en las economías y comenzó a verse como un enlazador de varios sectores económicos que buscan el fin de vender experiencias.

Hacia finales del siglo XX, el profesor Jafar Jafari entiende al turismo como un fenómeno interdisciplinar, que implica una relación compleja entre perspectivas de la economía, educación, geografía, historia, hospitalidad, derecho, ocio y recreación, marketing, ciencia política, psicología, religión, sociología, transporte, planificación urbana y regional, agricultura, antropología, negocios y ecología. En su trabajo académico, también afirma que el "turismo es más que un arte —es una táctica para atraer, trasportar, recibir, dar acomodo, entretener y servir al turista. El turismo se ha convertido en una ciencia— una dialéctica de estudio, análisis y conexión con todas las estructuras que lo influyen y son influidas por él", asegurando que representa «el mayor movimiento pacífico de población en tiempo de paz de la historia de la humanidad» (jafari, 2005)

En Colombia el turismo ha sido un sector de la economía muy importante porque reconocemos en él uno de los principales generadores de progreso, desarrollo y empleo. Esta industria ha venido creciendo sustancialmente, convirtiéndose en la tercera exportadora y captadora de divisas. La generación de empleo, avances en la llegada de viajeros internacionales, el fortalecimiento de los destinos nacionales, mayor conectividad aérea, apoyo a proyectos amigables con el medio ambiente y mejoras en la capacidad e infraestructura hotelera del país, hacen parte de los logros que dio a conocer el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Granados, 2012). Pues Colombia es un país que por su ubicación geográfica cuenta con un clima privilegiado en todo el mundo, ya que posee una flora y fauna típicos de la región tropical, donde su cercanía con la línea media del ecuador le permite tener climas variados, lo que para el turismo significa una ventaja competitividad con respecto a otros atractivos internacionales. Pues como sector económico el

turismo ha llegado a representar cerca de 9,8% del PIB mundial, y es responsable de uno de cada 11 empleos, lo que le ha permitido consolidarse como vehículo de desarrollo económico y social.

Colombia no es la excepción a esta realidad global. El turismo es considerado el nuevo petróleo, es el segundo generador de divisas del país, después del sector minero-energético y es uno de los llamados a jalonar la economía y a despertar el interés de empresarios e inversionistas del mundo (Santoro, 2019).

Actualmente el departamento del Meta donde resido, presenta un desarrollo económico basado en los sectores agrícola, ganadero, minero, agroindustria, comercio y servicios. Dentro de éste último, han comenzado a desarrollarse nuevos frentes de trabajo y diversificación productiva, como es el turismo, en sus modalidades de agroturismo y ecoturismo (Banco de la república, 2019), dadas las características propias que posee esta región donde su recursos naturales entrar a jugar un papel calve en la oferta turística, ya que la exploración de estos son los que le ha permitido consolidarse como parte productiva del departamento, aprovechando claramente su cercanía a la capital del país Bogotá.

En este campo, el desarrollo del sector turismo resulta de trascendental importancia para la economía del departamento, si se tienen en cuenta algunos elementos estructurales de la actividad y los desarrollos coyunturales en materia de desarrollo en infraestructura vial y hotelera fundamentalmente (Banco de la república, 2019). En Villavicencio capital del departamento del Meta, se observa más claramente esta inversión pues se encuentran todo tipo de turismo desde el urbano y gerencial, hasta el rural donde se encuentran fincas para el desarrollo del agroturismo y ecoturismo, que en si proyectan al departamento del Meta como un destino turístico apetecido por sus factores de novedad, cercanía y clima, entre otros.

El turismo en Villavicencio a pesar de ser un potencial de crecimiento económico también ha sufrido grandes golpes, como el ocasionado por el constante cierre del corredor vial que comunica a esta ciudad con la capital del país, y es que el tramo de esta ruta es de aproximadamente 120 kilómetros y 2 horas y media de recorrido, pero después del cierre paso a tomar casi tres veces esa extensión y tiempo, por tanto esta experiencia estará enfocada en analizar detalles estratégicos para mitigar el impacto negativo en el sector del turismo en Villavicencio y el Meta.

Brasil es uno de los países más visitados por el turismo en América Latina, ya que por las políticas y las estrategias a que apunta su gobierno tratando de incentivar el turismo como fuente de los mayores ingresos a la economía brasilera, y como parte de empleo para la población. Ahora sufrió un repunte mayor debido a las mejoras en la parte de transporte aéreo, ya que cuenta con varios arribos internacionales, y también con numerosos resorts de nivel internacional que brindan a los turistas los más variados servicios y con un alto grado de satisfacción al cliente. (Guía en turismo, 2012).

Se desarrollan varios tipos de turismo en Brasil como el ecoturismo, el aventura, el cultural, el paleontológico, entre otros. Atraen a miles de turista no solo las bellezas naturales por su abundante vegetación, su hidrografía, la fauna típica y exótica del lugar, el Carnaval fiesta de color y alegría, desfilando las comparsas por el Sambodromo por días, Brasil esta de fiesta al igual que su gente y los que la visitan. (Guía en turismo, 2012).

El turismo en Brasil se caracteriza por ofrecer a sus visitantes, tanto nacionales como extranjeros una amplia diversificación de lugares para conocer, entre los que destacan sus atractivos naturales, los centros de aventura y áreas históricas y culturales (Guía en turismo, 2012). Uno de estos sitios emblemáticos en Brasil es Foz do Iguazú el cual está ubicado a escasos kilómetros de uno de los mejores espectáculos del mundo: Las Cataratas de Iguazú. Ellas se encuentran dentro de la reserva forestal del parque nacional de Iguazú. Consideradas como una de las maravillas naturales de nuestro planeta, diariamente son visitadas por turistas de todo el mundo que quedan maravillados ante tanta belleza. El río Iguazú, que tiene una anchura de aproximadamente 4 km. de ancho, se hace más angosto, caen 275 cataratas, muchas de las cuales superan los 100 mts. de altura. (TurismoBR, 2020).

El parque cuenta con miradores y pasarelas para los recorridos a pie y también existen excursiones en barco y helicóptero para poder observarlas en todo su esplendor. El parque ofrece a los visitantes varias tiendas de souvenirs como así también bares y restaurantes. En Foz de Iguazú existen líneas regulares de autobuses que llevan hasta el ingreso a las Cataratas y también es muy común movilizarse en taxis. (TurismoBR, 2020).

Para quienes decidan visitar la ciudad de Foz do Iguazú es aconsejable que no se pierdan la visita a la Represa Hidroeléctrica de Itaipú, una instalación de dimensiones gigantescas y un espectáculo imponente; y un recorrido por el Parque das Aves, donde se pueden observar cientos de especies regionales de aves. (TurismoBR, 2020).

Otro de los sitios importantes el cual vamos a visitar es la ciudad de Rio de Janeiro en Brasil la cual es considerado como principal destino turístico internacional y de América del Sur, se destaca por los paisajes que ofrece desde el Cristo de Corcovado o el teleférico de Pan de Azúcar, las playas de Ipanamea y Copacabana, la arquitectura peculiar de Oscar Niemeyer que se expresa en la Catedral de Brasilia y el Museo de Arte Moderno de São Paulo. (TurismoBR, 2020).

1.5. Fuentes teóricas de información

Tabla 1. Fuentes teóricas de información

Nº	Libro, Artículo o revista	Autor	Fecha	URL	Editorial
1	Objetivos de Desarrollo Sostenible	PNUD; Programa para las Naciones Unidas	015	https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html	Sitio Web
2	El turismo en América	Organización Mundial del Turismo	020	https://www.unwto.org/	Sitio Web
3	El turismo como disciplina científica	Jafar Jafari	05	https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/articloe/view/POSO0505130039A/22996	Revista UMC
4	Turismo en Colombia ha tenido grandes avances	Sergio Díaz Granados	012	https://www.elpais.com.co/economia/turismo-en-colombia-ha-tenido-grandes-avances-sergio-diaz-granados.html#:~:text=%E2%80%9CEn%20Colombia%20el%20turismo%20ha,exportadora%20y%20captadora%20de%20divisas.	Entrevista: Diario El País
5	La hora del turismo para Colombia	Flavia Santoro	019	https://www.larepublica.co/analisis/flavia-santoro-2807402/la-hora-del-turismo-para-colombia-2822338	Artículo Diario la Republica
6	El turismo como alternativa de desarrollo para Villavicencio y el Departamento del Meta	Hernando Gonzales	019	https://www.banrep.gov.co/es/el-turismo-alternativa-desarrollo-para-villavicencio-y-el-departamento-del-meta	Banco de la Republica de Colombia
7	Fondo de Promoción Turística en Colombia	Fontur	020	https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/ESTUDIO%20MCKIENS EY/1_PRIMER TOMO ESTRATEGIA TURISMO PARTE A.PDF	Sitio Web

Tabla 1. Continuación

Nº	Libro, Artículo o revista	Autor	Fecha	URL	Editorial
8	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	020	https://www.mincit.gov.co/minturismo/inicio	Sitio Web
9	Sitios Turísticos en Brasil	Turismobr.com	020	https://www.turismobr.com/sitios-turisticos-en-brasil/	Sitio Web
10	El turismo en Brasil	Guiaenturismo.com	020	https://www.guiaenturismo.com/guia-turistica-de-brasil/	Sitio Web
11	Imagina Rio de Janeiro, Guía de la ciudad Maravillosa	Imaginario de Rio de Janeiro	2019	https://imaginariodejaneiro.com/que-visitar-en-rio-de-janeiro/imperdibles-de-rio-de-janeiro/#estadio-maracana	Sitio Web
12	Introducción al Turismo	Perla Elizabeth Guerrero González, José Roberto Ramos Mendoza	015	Guerrero González, P. E. y Ramos Mendoza, J. R. (2015). Introducción al turismo. Grupo Editorial Patria. https://elibro.net/es/ereader/usta/39409?page=17	Libro

NOTA: Relación de las fuentes de información sobre turismo y las regiones visitadas en Brasil, por Otalora Garces, 2020

1.6. Plan de trabajo

Tabla 2. Cronograma de actividades

		CRONOGRAMA 2019 - 2020												
No	ACTIVIDADES	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
1	Planeación V Escuela Internacional													
2	Elaboración del Capitulo Preliminar de la Sistematización de la Experiencia													
3	Presentación del Capitulo Preliminar ante el Comité de Opciones de Grado de													
4	Aprobación de Capitulo Preliminar por parte del Comité de Opciones de Grado													
5	Desarrollo de la V Escuela Internacional													
6	Culminación de la V Escuela													
7	Selección del Docente Director													
8	Elaboración de la sistematización de la experiencia vivida en la V Escuela													
9	Presentación del documento final con la Sistematización de la Experiencia ante													
10	Aprobación de la Sistematización de la													
11	Divulgación publica de resultados ante													

NOTA: Distribución en tiempo en el desarrollo del informe, Por Otalora Garces, 2020

Capítulo II sistematización de la experiencia

2.1. Sistematización de la experiencia

El viaje objeto de esta experiencia comienza en mi ciudad de residencia Villavicencio, donde partimos desde el Aeropuerto Vanguardia de esta ciudad, pues en esos días la vía que comunica a la capital del Departamento del Meta con la capital del País Bogotá se encontraba cerrada, desde el 14 de junio del 2019 el Ministerio de Transporte de Colombia decidió cerrar este corredor vial con el fin de salvaguardar la vida de los viajeros, lo que ocasiono múltiples afectaciones económicas al sector del turismo y demás sectores económicos de la región de la Orinoquia. Caracol Radio en su emisión del mismo día, aseguraba que para permitir la movilidad de los vehículos de carga, pasajeros y particulares, el Gobierno Nacional habilitó dos vías alternas para llegar hasta Villavicencio desde Bogotá (Caracol Radio, 2019), las cuales tomaban al rededor de 8 a 16 horas de viaje, lo que ocasionaba un incremento notorio en el valor y tiempo del recorrido, por tanto tuvimos que decidir volar desde Villavicencio y reducir con esto el tiempo de viaje.

Esta experiencia inicia con indagaciones muy grande, pues para mi como estudiante y próximo profesional en Administrador de Empresas Agropecuarias este suceso del cierre vial me oriento para contar esta experiencia enfocada en el turismo, pues observe en compañía de mi docente directora que este sector económico fue uno de los más golpeado después de tantos meses de cierre, así que volé a traer conmigo herramientas alternativas para competir en un mercado turístico con tantos problemas externos como este, mi familia a quien admiro profundamente, me apoyaron e impulsaron para iniciar este viaje y traer conmigo la mayor cantidad de experiencias para el sector objeto de estudio en este trabajo, el cual contare desde el día por lugares de visita.

2.1.1. Villavicencio, Meta – Bogotá D.C. (Colombia)

El día 7 de septiembre del año 2019 partimos desde Aeropuerto de vanguardia en la ciudad de Villavicencio (Meta, Colombia), viajamos 7 estudiantes en compañía del decano de la facultad de

Administración de Empresas Agropecuarias Miguel Andrés Riveros Ramos; a la despedida acudieron mis padres y mi novia, los cuales me expresaron su apoyo y afecto incondicional, me

despedí con mucho cariño y comenzamos con el primero vuelo que no duro más de 30 minutos hacia la ciudad de Bogotá capital de Colombia, allí aterrizamos en el Aeropuerto Internacional EL DORADO donde después de pasar por los tramites de migración, esperamos por algunas horas para tomar el vuelo que nos llevaría a la ciudad de Sao Pablo (Brasil).



Fotografía 1. Aeropuerto de Vanguardia (Villavicencio, Colombia), Por Otalora Garces, 2020

El segundo vuelo duro aproximadamente 7 horas, realmente fue muy tranquilo y solo esperaba con ansiedad comenzar con esta experiencia en los diferentes lugares del itinerario. Cuando nos aproximábamos al aeropuerto puede observar la imponencia de Sao Paulo, la luces brillaban y era tan grande que difícilmente se podía encontrar el limite de la zona urbana y la zona rural, el avión se aproximo al Aeropuerto Internacional de Guarulhos y me entraron sentimientos encontrados de felicidad, nervios y ansiedad, realmente había soñado muchos días antes este momento y no podía creer que fuera a suceder ya.

2.1.2. SÃO PAULO (BRASIL)

Después de que el avión tuviese que hacer algunas maniobras para poder aterrizar en el aeropuerto de São Paulo, pasamos migración y tuvimos que esperar por 5 horas dentro del aeropuerto para tomar el ultimo vuelo que nos llevaría a la ciudad de Chapeco (Brasil), aproveche el tiempo

pidiendo información turística de Brasil en el punto de información del aeropuerto, trate de contactarme con mi familia pero el aeropuerto no tiene sino una hora de internet gratis, por lo que tuvimos que consumir alimentos en el café Starbucks para poder acceder a internet y con esto lograr pasar entretenidamente las horas de espera, lo que si me causo gran asombro fue, que es increíble que al ser un aeropuerto tan grande que recibe cerca de 45 millones de pasajeros anualmente, no cuente con internet gratis sin limite de tiempo, en realidad si un pasajero estuviese interesado en adquirir o observar las múltiples opciones de turismo que ofrece el punto de información, en un hora no alcanzaría a planear un viaje o buscar información adicional.



Fotografía 2. Aeropuerto de São Paulo (Brasil) Por Otalora Garcés, 2020

2.1.3. CHAPECÓ (BRASIL)

Pasadas 5 horas de espera en Sao Paulo, salió el último vuelo que nos llevaría finalmente hasta Chapecó, un viaje con duración de 1 hora y 30 minutos aproximadamente, arribamos al Aeropuerto Serafim Enoss Bertaso de nuestra ciudad destino después 35 minutos de turbulencia y miedo, allí estarían esperándonos nuestras familias acogedoras, que en mi caso fue la familia Zanneti representada por el hijo de la casa, Leo.



Fotografía 3. Aeropuerto de Chapecó (Brasil), Por Otalora Garcés, 2020

Aterrice con expectativas y ansiedad, pues no conocía a mi familia acogedora, una vez descubrí que Leo hablaba muy bien español mi ansiedad dio un giro pues realmente el tema de la barrear del idioma era uno de mis más grandes miedos, subimos a su auto y paseamos por la ciudad, donde me contó de manera general los nombres de las calles, los barrios y centros comerciales a nuestro paso, realizamos una parada técnica en uno de los centros de comerciales de la ciudad pues mi necesidad más grande en ese momento era establecer comunicación pronta con mi familia en Colombia.

Una vez compramos algunas cosa observe que a los supermercados mayoristas los llamaban Atacadistas, lo que en Colombia podría ser un Alkosto o Éxito, dichos modelos de negocios funcionan con productos unitarios e incluso hasta en grandes cantidades de los mismos, a mayor cantidad, menor precio, tal cual la ley de la demanda, realmente se observaba un sin número de

productos nacionales e importados, y me causo gran expectativa pues en Villavicencio a pesar de que tenemos supermercados similares la variedad de productos no es la misma.

Al atardecer nos dirigimos a al casa de Leo y su familia donde me recibieron con gran afecto, mi habitación era cómoda, amplia y realmente me sentí como en un hotel, cenamos juntos esa noche y el cansancio que ya era evidente me derrumbo en un profundo sueño.

El día el 8 de septiembre del 2019 amaneció con un clima radiante y un desayuno típico brasilero en mi casa acogedora, Leo muy cordialmente me llevo en su auto a la Universidad Comunitaria de la Región de Chapecó – Unochapecó, donde nos recibieron como invitados especiales, tuvimos una charla inaugural de la semana del Administrador con las directivas de la universidad y el decano Miguel Riveros, conocimos las instalaciones físicas las cuales me parecieron enormes y tecnológicas, realmente nunca había estado en una universidad tan grande y con tanta inversión, se notaba a grandes rasgos que sus directivas enfocaban sus esfuerzos en hacerla una universidad de prestigio y competitividad. Los estudiantes en su mayoría preferían estudiar en el horario nocturno pues Chapecó es una ciudad industrial y la mayoría de estos jóvenes trabajan y estudian en las noches, lo que realmente me parecio exigente teniendo en cuenta que el tiempo libre era limitado para ellos, mi familia es dueña de una empresa familiar llamada Perfect Security donde nos dedicamos a prestar servicios de vigilancia a diferentes lugares en el departamento del Meta (Colombia), por eso trabajo desde joven pues mi familia siempre me ha permitido aprender y desarrollar mis habilidades dentro de nuestra propia empresa, lo que me causo un gran interrogante pues la mayoría de estos estudiantes no tenían empresas propias sino que trabajaban en el día en las grandes industrias de la ciudad, este táctica podría perfectamente adaptarse a la facultad de Administración de Empresas Agropecuarias a la cual hago parte, pues un gran porcentaje de los estudiantes somos empresarios y estos horarios nos permitirían ser más eficientes y productivos en nuestras empresas.

Caminamos alrededor de toda la universidad, visitamos los salones de clase los cuales están distribuidos de manera circular lo cual me causo curiosidad pues nunca había visto algo así antes, todo los pasillos y escaleras están adaptadas para personal en estado de discapacidad lo cual me pareció importante por la responsabilidad social que esto conlleva, también observe que tenían una

tienda dentro de la universidad donde no solo vendían elementos educativos, sino que también vendían recuerdos con la marca propia de la universidad y tenían información de los sitios de interés de la ciudad, lo que realmente me pareció maravilloso pues es importante tener presente el factor de globalización e internacionalización de la universidades, ya que con esto también facilitan la movilidad de los estudiantes y visitantes internacionales por la ciudad e impulsan el turismo pues encontré varios folletos con información interesante sobre posibles sitios a visitar.

El almuerzo lo tomamos dentro de una de las cafetería de la universidad, y fue realmente sorprendente el modelo de negocio con el que venden los almuerzos, fue muy extraño para mí comprar mi comida por peso, sentía ansiedad de colocar de más en el plato y después tener que pagar doble, pues no solo se pagaba por la comida que consumíamos sino también por los desperdicios, así que ese día tuve que comer de más.

En la tarde la Unochapecó inauguraba su semana del administrador, y por supuesto nosotros éramos los invitados especiales del evento, así que asistimos a los actos de apertura y a la conferencia inaugural, compartimos con muchos estudiantes y docentes, el idioma era una barrera pero Leo me ayudaba a traducir y esto facilito muchísimo las cosas, este fue un día agotador así que en la noche viajamos en el auto de mi amigo anfitrión por la ciudad con destino a su casa, donde cernamos y descansamos hasta esperar el día siguiente.

El día 9 de septiembre del 2019 amaneció nuevamente con un clima maravilloso y un desayuno delicioso, tuvimos que madrugar pues iniciábamos la programación y la cita era a las 9:00 am dentro de la Unochapecó, donde nos esperaba el decano Miguel Andrés Riveros y la decana de Administración de Empresas, socializamos un poco de la experiencia de nuestro viaje e iniciamos con la primera clase de portugués, la cual me pareció interesante pero compleja, ya que no es lo mismo aprender un idioma desde Colombia ha aprenderlo directamente en el país con personas que hablan perfecto, la verdad el idioma fue uno de los grandes retos de mi viaje.

En la tarde comenzamos con las visitas empresariales planeadas, la primera de ellas fue a la empresa AURORA ALIMENTOS, de la cual sabía poco pero había visto en el supermercado los diferentes productos con sus marcas, la visita empezó con una charla empresarial y termino con

un pequeño recorrido por las instalaciones, las cuales eran sorprendentes pues no solo eran gigantes sino demasiado tecnológicas, nos explicaron en el recorrido que la empresa funcionaba como una cooperativa especializada en la producción y distribución de productos derivados de la leche de bovino, cárnicos de porción y pollo en varias subcategorías, este modelo de negocio realmente me sorprendió pues en realidad nunca había analizado tan afondo el poder de la Asociatividad como modelo empresarial, alguna vez mi papá me había dicho que “la unión hace la fuerza” y fue cuando entendí que esto tenia una validez incalculable en los negocios.

Una vez finalizada la visita nos dirigimos a la Unochapecó donde me encontré con Leo, y en compañía de algunos compañeros comimos en uno de los famosos Rodizio, la verda quede sorprendido de ver tanta comida, cenamos y nos dirigimos a descansar pues teníamos que madrugar a nuestra clase de portugués.



Fotografía 4. Calles de Chapecó (Brasil), Por Otalora Garces, 2020

El día siguiente nuevamente me recibió con un desayuno esquicito, Leo no podía llevarme a la universidad así que me aconsejo tomar un UBER pues los taxis eran realmente costoso, calculamos en una APP y efectivamente el costo era de casi tres veces el valor de una carrera hasta la Unochapecó, llego a nuestra cita a las 7:30 am en punto e inmediatamente iniciamos con nuestra clase de portugués la cual me recordó al importancia e manejar un segundo idioma, no solo para

nuestra vida personal sino también profesional, pues no se sabe cuando pueda llegar un cliente que necesite nuestros servicios de vigilancia y se nos presente la barrera del idioma.

Nuestra clase termino y nuevamente tomamos el almuerzo en el restaurante de la universidad, pero esta vez trate de ser mas justo en la comida pues no quería comer de más, pagar de más o desperdiciar, realmente este modelo de negocio sirve para enseñar a la gente a tener responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.



Fotografía 5. Pasillos de la Unochapecó (Brasil), Por Otalora Garcees, 2020

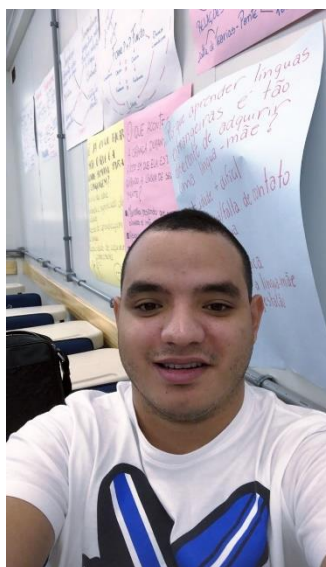
En la tarde tuvimos nuestra segunda visita a la empresa MEDABIL era una empresa internacional dedicada a la contratación de obras civiles y construcción de edificaciones a base de hierro, es impresionante el tamaño de la maquinaria recuerdo que vimos como fabricaban unas piezas para la industria petrolera, recorrimos sus instalaciones donde nos contaron que tenían sedes en muchas partes del mundo como República Dominicana, Perú, Panamá y en Brasil en ciudades como São Paulo y Porto Alegre, su personal era especializado y de preferencia brasilero, aunque si contrataban personal en otros países lo hacían bajo las reglamentaciones brasileiras.

En la noche regresamos a la Unochapecó donde nos esperaba una presentación en el auditorio mayor de la universidad, en compañía del decano Miguel Riveros les contamos a los asistentes detalles importantes de nuestro país y en especial de nuestro departamento del Meta, su cultura, su música, gastronomía y el turismo, en esta presentación pude analizar que nuestro departamento cuenta con un millón de opciones de negocio en el sector de análisis de este trabajo, pues los asistentes preguntaban asombrados de la flora y fauna que tiene nuestro departamento y quedaron

intrigados por ver más, y muy seguramente visitarán nuestro país muy pronto, pues están invitados hacer parte del Congreso de Agronegocios organizado por la facultad de Administración de empresas Agropecuarias.

Ese día termino con una cena de snacks colombianos y cada uno se dirigió a sus respectivas acomodaciones a descansar.

El día 11 de septiembre del 2019 teníamos programada nuestra clase de portugués como de costumbre a las 7:00 am, y después teníamos programadas algunas actividades fuera de la Unochapecó, y allí comienza el análisis mas importante de este trabajo, nuestra primera parada fue en el estadio emblemático de Chapecó, fue un recorrido enternecedor , ya que vivimos la realidad de lo que sintieron después de la tragedia del 28 de noviembre del año 2016, cuando el vuelo 2933 de LaMia operado por un Avro RJ85 cayo en suelo colombiano. Este vuelo partió desde el Aeropuerto Internacional Viru Viru (Bolivia) hacia el Aeropuerto Internacional José María Córdova (Colombia) con 68 pasajeros y 9 miembros de la tripulación, pilotado por Miguel Alejandro Quiroga Murakami. Se estrelló el 28 de noviembre de 2016 a las 22:15 aproximadamente hora local (UTC-5:00). Entre los pasajeros, se encontraba el equipo de fútbol brasileño Chapucéense, que estaba en camino para jugar la final de la Copa Sudamericana 2016 frente a Atlético Nacional. Seis personas sobrevivieron al accidente. (Thee Guardian, 2018).



Fotografía 6. Clases de Portuges en la Unochapecó, Por Otalora Garcés, 2020

La Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil colombiana investigó el accidente con el apoyo de la Air Accidents Investigation Branch británica. El informe preliminar colombiano indicó que el avión viajaba excedido de peso y con el combustible al límite, y que los pilotos decidieron erróneamente no hacer escalas para repostar en los aeropuertos Alfredo Vásquez Cobo de Leticia y El Dorado de Bogotá. No cumplieron el plan de vuelo, el cual no debió ser aprobado por las autoridades aeroportuarias. (Univisión, 2018)

El informe final de Aeronáutica Civil de Colombia, dado a conocer el 27 de abril de 2018, destaca que la empresa LaMia "no cumplió con los requisitos de cantidad mínima de combustible exigidos en las normas internacionales, pues no tuvo en cuenta el combustible requerido para volar a un aeropuerto alterno, el de contingencia, el de reserva, ni el combustible mínimo de aterrizaje". (Univisión, 2018).



Fotografía 7. Estadio de Chapecó, Por Otalora Garces, 2020



Fotografía 8. Estadio de Chapecó, Por Otalora Garces, 2020

Esta tragedia marco la vida de los habitantes de Chapecó, sus calles y su cultura expresan el dolor que aun no superar a pesar del tiempo, recorrimos los monumentos a la memoria de quienes murieron y observe que esto a pesar de ser una triste tragedia también se convirtió en un potencial del turismo de la ciudad, pues millones de visitantes internacionales acuden a este lugar a recordar la historia del accidente, observar los monumentos y vivir más de cerca el drama de las familias; es importante nombrar que la cultura brasilera esta muy ligada al fútbol, y sus habitantes aun lloran a sus jugadores y esto se convierte en un diario vivir y un potencial de negocio pues vendían cualquier cantidad de artículos que recordaban lo sucedido.



Fotografía 9. Estadio de Chapecó, Por Otalora Garcés, 2020

Recorrimos un poco la ciudad y encontré que a pesar de se una ciudad industrial tienen amplias avenidas con desarrollo tecnológico y social, lo compare con Villavicencio y realmente nos falta mucho por avanzar, paramos por unas horas en la Alcaldía donde visitamos algunos departamentos y tuvimos una charla sobre emprendimiento, nos contaron de los diferentes atractivos turísticos de la región y evidencie que Villavicencio necesita un cambiar y adquirir una visión mas globalizada de su potencial turístico internacional.

Ya en la tarde volvimos nuevamente a la Unochapecó y participamos de las actividades de la semana del Administrador y regresamos a casa a descansar.

El 12 de septiembre del 2019 nuevamente teníamos programada clase de portugués en la mañana y en la tarde tuvimos una visita empresarial a la compañía familiar SCUSSEL HORTIFRUTI, dedicada a la producción de hortalizas orgánicas. La empresa estaba cerca de la ciudad en una zona rural, en el recorrido nos contaron que tenían 11 hectáreas plantadas con hortalizas orgánicas y que tenían un sistema de riego vertical que les permitía reutilizar el agua , contaminar menos y garantizar un producto de calidad, al igual que AURORA esta empresa tenia un modelo negocio de Asociatividad.

Una vez llegamos a al Unochapecó tuvimos tiempo libre para visitar algunos centros comerciales, así que fuimos en compañía de algunos compañeros y Leo comprar regalos para nuestras familiar, cenamos y nos dirigimos a la acomodación.

El día 13 de septiembre de 2019 Al como ya era costumbre, asistimos a la clase de portugués, pero esta vez fue más dinámica tuvimos la oportunidad de bailar diferentes géneros de música, compartimos y disfrutamos un momento muy agradable con la profesora y mis compañeros, después de la clase tuvimos tiempo libre y yo fui con Leo a recorrer algunos sitios turísticos como parques públicos, centros comerciales, donde compramos algunas cosas típicas, las cuales también se convierten en un potencial para el sector del turismo pues al encontrar diferentes tipos de suvenir, lo que claramente significa que el turismo reactiva diferentes sectores económicos de una población.



Fotografía 10. Celebración Semana del Administrador Unochapecó, Por Otalora Garces. 2020



Fotografía 11. Celebración Semana del Administrador Unochapecó, Por Otalora Garces, 2020

En la noche nos dirigimos a la Unochapecó con nuestras mejores pintas pues teníamos un compromiso muy importante, la celebración de la clausura de la semana del administrador, todos mis compañeros estaban muy elegantes y pasamos un momento muy ameno, bailamos cenamos delicioso y practicamos portugués con los estudiantes asistentes, hasta recuerdo que se nos hizo tarde para tomar el autobús que nos llevaría a Iguazú donde iniciaría también nuestro espacio de turismo en esta practica internacional.

2.1.4. IGUAZÚ (BRASIL)

Llegamos al terminal de transporte sobre el limite del tiempo y tomamos el autobús justo en la hora de cierre, nos correspondió un bus grande y muy como, nada parecido a los buses Colombianos, analice que si en Colombia prestáramos un servicio de calidad desde la terminal de inicio hasta el punto de llegada de los visitantes tal vez tendríamos un turismo terrestre mas explorado y explotado. Este viaje duro alrededor de 7 horas pero puedo confesar que no sentí el viaje dormí plácidamente y cuando llegamos realmente no tenía agotamiento físico pues el bus era realmente cómodo, bajamos a la terminal, tomamos una ducha, lo que realmente me dio ideas de negocio en Colombia, pues nosotros no contamos con baños limpios dentro de las terminales y en ocasiones los viajes son largos y los viajeros necesitan tomar un baño o quizás solo descansar.

Llegamos el 14 de septiembre de 2019 en horas de la mañana a las cataratas de Iguazú donde se respiraba un aire puro y húmedo, adquirimos el plan de recorrido desde el inicio del parque el cual estaba ubicado a unas tres horas en bus desde la terminal de transporte, la taquilla tenía múltiples opciones de turismo y estaban escritas en español, portugués e inglés, lo que nuevamente me sorprendió pues incluían el factor internacional en cada una de las actividades, pues la mayoría de visitantes provienen de diferentes partes del mundo; nosotros solo tuvimos la fortuna de participar de dos actividades, pues el tiempo que teníamos era corto, pero existían planes desde caminatas ecológicas, paseos en lancha y hasta hoteles en reservas naturales.

Iniciamos nuestro recorrido con una caminata de tres horas, donde los guías nos contaban y explicaban la historia, detalles políticos importantes y la diversidad de flora y fauna de la zona, es realmente enriquecedor ver como lograban cautivar la atención de los turistas con historias fáciles de recordar y explicaciones sencillas en múltiples idiomas, una vez termino nuestra caminata llegamos a un punto donde se observaba la majestuosidad las cataratas y en ella se veía los límites invisibles entre Paraguay, Uruguay y Brasil.



Fotografía 12. Cataratas de Iguazú, Por Otalora Garces, 2020

Tomamos el bote que nos llevo a navegar por dentro de las cataratas y realmente aunque es majestuosa la vista, nosotros en Colombia tenemos un millón de sitios mas hermosos aun inexplorados y que podrían llegar a ser un potencial turístico que reactive las economías de las poblaciones y del país.

A la hora del almuerzo evidencie que el concepto de negocio era claro, darle opciones a los turistas, por tanto, existían restaurantes de todo tipo desde el más sencillo con comida rápida hasta el más lujoso con comida internacional, recorrimos el lugar comprando algunos suvenires y evidencie que ese negocio de los recuerdos tiene que ser un potencial para el turismo de nuestro departamento. Ya entrada la noche regresamos al terminal de transporte y tomamos un autobús nuevamente con destino a Chapecó.



Fotografía 13. Cataratas de Iguazú, Por Otalora Garces, 2020



Fotografía 14. Cataratas de Iguazú, por Otalora Garcees, 2020

2.1.5. CHAPECÓ (BRASIL)

Llegamos a Chapecó el 5 de septiembre de 2019 en horas de la madrugada, tome un UBER con destino a mi acomodación donde me recibieron con un desayuno y dedique tiempo a descansar y preparar mis maletas, pues en la mañana siguiente teníamos el vuelo con destino a Rio de Janeiro.

A la hora del almuerzo mi familia anfitriona preparo un churrasco o asado como llamamos en Colombia para despedirme, ellos fueron unos maravillosos anfitriones, su casa era hermosa y realmente vivió agradecido por la acogida y el buen trato que tuvieron conmigo, disfrutamos algunas horas y recibimos el llamado para asistir a un momento de integración con estudiantes de la Unochapecó en el lago Marina Faé Porto Goio, donde compartimos algunas bebidas y snacks, practicamos el idioma y realmente pude observar que este lugar mágico lo tenemos pero potencializado en Villavicencio, es increíble ver como en Brasil aprovechan cualquier lugar hermoso y lo convierten en potencial de turismo y diversión, es evidentemente un estrategia que se debería adoptar en nuestro país.



Fotografía 15. Mi familia anfitriona, Por Otalora Garces, 2020

En la noche regresamos cada uno a nuestras acomodaciones y preparamos todo el equipaje y los recuerdos camino a Rio de Janeiro (Brasil).



Fotografía 16. Lago Marina Faé Porto Goio, Por Otalora Garces, 2020

El siguiente día inicio con los preparativos y desplazamiento al Aeropuerto, donde muy gentilmente Leo me acompaño, el vuelo era muy temprano en la mañana pues abordamos el vuelo rumbo a Rio de Janeiro a las 8:00 am, a pesar el frio tenia muchas ganas de conocer este nuevo destino, así que aterrizamos en el Aeropuerto Internacional de Galeão donde recogimos nuestro equipaje y nos dirigimos en grupo hacia el Hotel Premier Copacabana en donde nos quedamos el resto de los días de este viaje.



Fotografía 17. Playa de Copacabana, Por Otalora Garces, 2020

El Hotel cumplió con todas mis expectativas, gracias a un cambio de ultima hora me correspondió una habitación individual lo cual me brindo tranquilidad pues realmente prefiero no compartir, descansamos algunas horas y en grupo almorzamos en un restaurante cercano donde

probamos platos típicos brasileiros, la verdad la gastronomía de la ciudad era muy variada, nos quedamos en una zona muy turística llamada Copacabana, donde observe turistas extranjeros de diferentes partes del mundo, en las calles se escuchaba una mezcla de español, portugués, inglés, francés, árabe entre otros muchos idiomas, caminamos por sus calles donde habían múltiples opciones de turismo, que aprovechaban el potencial de la ciudad a diferentes precios, tomándonos unas copas entre compañeros en el hotel los encargados nos manifestaron alguna recomendaciones de seguridad pues según ellos Rio de Janeiro era una ciudad muy peligrosa y más para los turistas, esa noche tomando todas las medidas aconsejadas visitamos la playa que quedaba a unas pocas cuadras del hotel donde conocimos muchas personas extranjeras con quienes jugamos voleibol de playa.

El día 17 de septiembre de 2019, recuerdo que fue quizás el mejor día de toda esta aventura, dentro del hotel contratamos un plan de turismo para recorrer la ciudad, inicio muy temprano en la mañana donde visitamos el cerro de Pan de Azúcar la cual tenía más de 700 metros de altura, desde la cima se puede observar las playas y la ciudad, realmente es un sitio maravillo pero lo más importante es que al analizar el turismo de Villavicencio encontré que tenemos un cerro similar inexplorado y subvalorado, que si lugar a duda podría atraer un sin numero de visitantes nacionales e internacionales.



Fotografía 18. Cerro de Pan de Azucar, Por Otalora Garces, 2020

La segunda parada de este tour fue en la llamada Calle de los Colores, lo impresionante es ver que los tours por la ciudad activan muchos sectores económicos, pues paran en lugares estratégicos donde los turistas no solo toman fotografías sin que también comprar recuerdos y consumen

alimentos y bebidas, allí tomamos algunas fotografías en la famosa Escadaria Selaron, la cual se considera como un sitio emblemático de la ciudad pues no solo es muy antiguo si no también representa la cultura de ese país.



Fotografía 19. Escaleras de colores, Por Otalora Garces, 2020

En la tarde y finalizadas estas dos actividades fuimos a almorzar nuevamente a un Rodizio, la comida fue deliciosa y nuevamente nos enfrentamos al reto de consumir lo necesario pues cobraban un valor adicional por el desperdicio, esto debería implementarse en Colombia y me dejo ideas de negocio innovadoras.



Fotografía 20. Escaleras de colores; por Otalora Garcees, 2020

En la tarde el tour fue al Cristo redentor, desde donde observamos nuevamente toda la ciudad, las favelas, las playas y la naturaleza de su entorno, allí nos encontramos con gente de muchas nacionalidades, fue gratificante tomar algunas fotografías y analizar que Colombia tiene todo el

potencial para explotar sus recursos de manera responsable y con esto atraer turistas extranjeros los cuales fortalecerían múltiple sectores económicos.



Fotografía 21. Cristo redentor, Por Otalora Garces, 2020

La siguiente parada de este tour fue en el estadio de futbol El Maracaná, un icono emblemático de Brasil pues en el se evidencia el crecimiento económico y la cultura brasilera, la ultima para fue en la basílica mas antigua de la ciudad, fue sorprendente ver su arquitectura y la disposición circular de sus sillas, era una iglesia hermosa pero terror tica me sentí en otro planeta.

Termino el tour y nos dirigimos al hotel a descansar y como siempre en la noche nos dirigimos a la playa a compartir y jugar un poco de voleibol.



Fotografía 22. Playa de Copacabana; por Otalora Garces, 2020

El día siguiente, 18 de septiembre de 2019, descansamos aprovechamos las instalaciones del hotel, fuimos a la playa y desde ella analice que a pesar de la oferta turística de actividades en el mar, los agentes turísticos respetaban el espacio y la tranquilidad de los visitantes, visitamos Copacabana en compañía del decano y compramos algunos suvenir para nuestras familias, la verdad el negocio de los objetos de recuerdo son un negocio inexplorado en su totalidad en Colombia y de seguro puede prometer un éxito si alguien decidiera emprender en este mercado.

A la mañana siguiente nos esperaba una visita a la Universidad Publica de Rio, donde nos recibieron con mucha como visitantes especiales, realizamos un recorrido por las áreas y departamentos, donde claramente el contraste entre la educación publica y privada es notoria igual que en Colombia, solo que en Brasil el gobierno apoya a los estudiantes con el valor de la mtrricula y sueldo o ingreso mínimo para la manutención.



Fotografía 23. Universidad Publica de Brasil; por otalora Garces, 2020

En la tarde nuevamente almorzamos Rodizio Brasileiro y tuvimos tiempo libre en un centro comercial para conocer y realizar algunas otras compras, en la noche nuevamente repetimos nuestro torneo de Voleiplaya y compartimos una cena maravillosa en un Rodizio mas lejos pero lujoso y eventualmente la comida fue la mejor que probé en todo nuestro viaje.

El día 20 de septiembre de 2019 comenzó con un tour por las playas cercanas a Rio, el recorrido inicio alrededor de las 8 de la mañana viajamos en bus 3 horas y luego tomamos un barco

que nos llevo por varias islas, realmente es hermoso ver los paisajes y la explotación del turismo y de los recursos naturales, conocimos muchas personas, practicamos el idioma, nadamos y vistamos unas ruinas de 500 años, donde evidentemente se entiende que la historia tiene todo el potencial turístico y de eso en el departamento de meta nos sobra por eso es tan importante salvaguardar la cultura y tradición llanera. Este día fue fundamental para mi el análisis de mi trabajo pues pude concluir parte de las estrategias y las conclusiones de esta experiencia.



Fotografía 24. Playas de Copacabana., Por Otalora Garces, 2020



Fotografía 25. Tour Playas de Copacabana., Por Otalora Garces, 2020

El día 21 de septiembre de 2019 era nuestro ultimo día en Brasil, recorrimos nuevamente algunas tiendas compramos zapatos de Melissa los cuales son económicos allá y supremamente costosos en Colombia, almorzamos Rodizio marino y en la tarde me dirigí al hotel a descansar, mis compañeros asistieron al estadio Nilton Santos y vieron el partido fue ente São Paulo y el Botafango, lastimosamente no pude ir y hoy en día me arrepiento porque el futbol es una de mis apasiones o hobbies favoritos.

En la noche nos despedimos de la playa y nuestro torneo de Voleiplaya y con mucha felicidad le dijimos adiós a esta experiencia que nos formo como persona y como profesionales.

Ya el día 22 de septiembre de 2019, emprendimos rumbo de regreso a nuestra amada Colombia, nos dirigimos en grupo al al Aeropuerto Internacional de Galeão desde donde tomamos el primer vuelo a Bogotá capital de Colombia, una vez aterrizamos esperamos por algunas horas y viajamos a Villavicencio en avión pues aun continuaba el cierre de la vía intermunicipal, y de esta manera termina mi historia no sin antes agradecer de nuevo al decano Miguel Rivero, a la docente Diana Galeano y la Unochapecó por permitirnos vivir una experiencia única e irrepetible.



Fotografía 26. Despedida de Brasil, Por Otalora Garcees, 2020

Capítulo III Contextualización del turismo

3.1. Reconstrucción académica de las experiencia

La sistematización de esta experiencia tuvo como objetivo analizar a profundidad los factores administrativo y comerciales de los sitios turísticos visitados durante la V Escuela Internacional desarrollada en Brasil, y compararlos con el potencial del turismo en el departamento del Meta y en más específico en la ciudad de Villavicencio.

Para ellos es importante abordar al turismo como un complemento de múltiples actividades económicas que se reúnen para conformar una experiencia en el visitante, porque en sí la función principal de este sector es vender recuerdos a las personas, por tanto, es indispensable contemplar varios aspectos de interés a la hora de analizar un mercado turístico en un país como Brasil.

Brasil es considerado como uno de los destinos turísticos más visitados en América Latina, a pesar de que su idioma es distinto al de sus países vecinos su extensión geográfica lo clasifica como el país más grande en número de habitantes y kilómetros cuadrados en América del Sur, por tanto su biodiversidad en flora, fauna, territorios rurales, zonas urbanas y costeras, lo convierte en destino de preferencia y elección de millones de visitantes anualmente.

En este viaje recorrimos dos destinos turísticos importantes desde los cuales se tomaron datos por medio de entrevistas a profundidad, donde encontré algunas características administrativas y comerciales estrategias para sustentar el éxito de los destinos.

El primer sitio que visitamos se llama Foz de Iguazú está a escasos kilómetros de uno de los mejores espectáculos del mundo: Las Cataratas de Iguazú. Ellas se encuentran dentro de la reserva forestal del parque nacional de Iguazú. Consideradas como una de las maravillas naturales de nuestro planeta, diariamente son visitadas por turistas de todo el mundo que quedan maravillados ante tanta belleza. El río Iguazú, que tiene una anchura de aproximadamente 4 km. de ancho, se

hace más angosto, caen 275 cataratas, muchas de las cuales superan los 100 mts. de altura (TurismoBR, 2020)

Al ingresar al parque se debe cancelar un valor de ingreso y como en otros parques hay una tabla de precios según género, edad y nacionalidad, y los precios se expresaban en euros, dólares o reales, en la entrevista realizada a la persona de información expresaron que el valor de ingreso al parque se cobraba para gestionar los recursos de manutención y mantenimiento de las instalaciones, las cuales hacen parte de una reserva natural protegida por el gobierno nacional pues esta zona es considerada como patrimonio de la humanidad. Al pagar el ingreso las personas pueden acceder a planes turísticos con diferentes oferentes, existen atracciones desde caminatas ecológicas con guía pues la extensión del parque es tan grande que recomiendan hacer caminatas sin acompañamiento, excursiones en botes y paseos en helicóptero, todas ellas buscan ofrecer una experiencia única de avistamiento de la flora, fauna, historia y majestuosidad de las cataratas, las ofertas turísticas varían según el género, la edad, las preferencias, gustos, culturas y recursos económicos, pues encontramos planes económicos como otros demasiado costosos. Como hablamos anteriormente el turismo vende experiencias y por eso varios sectores económicos se unen con el fin de generar dicha experiencia de manera integral, en el parque encontramos restaurantes para todos los gustos, necesidades y precios, observe que no se limitaba a platos típicos, sino que los menús incluían un segundo e incluso tercer idioma y variedad de platos de acuerdo las necesidades y gustos de los extranjeros, lo mismo sucede con los hoteles de los cuales solo tuve conocimiento por el personal de información pues en esta experiencia no accedimos a estos servicios.

El turismo incluye incluso los souvenirs o recuerdo y en este caso Brasil es pionero, pues se encuentra cualquier cantidad de artículos a todos los precios, lo que convierte a este negocio en uno de los más rentables del sector pues todos los turistas que observe en el recorrido llevaban como mínimo un artículo en sus bolsas.

El recorrido por los senderos expresa el buen manejo de los recursos que obtiene el parque por el ingreso, es realmente sorprendente ver que la conservación y el respeto por los recursos naturales, comprenden claramente los objetivos de protección como fuente clara de ingreso económico para

esta población, pues ellos mismos manifiestan en el recorrido la importancia de cuidar y respetar toda la flora y fauna del parque, ya que de ello según el guía “no solo se conserva la reserva natural sino también sus empleos y el incremento de los visitantes”.

El transporte para llegar a la reserva por lo general es por medio de vehículos como buses, carros, motos, bicicletas y en ocasiones en avionetas pequeñas, pues el aeropuerto no tiene la capacidad para recibir aviones grandes, en este caso nosotros llegamos en bus, las vías eran todas pavimentadas y los buses eran limpios y amplios, lo que genera un sentimiento de confort y tranquilidad, al llegar a la taquilla de ingreso el recorrido es caminando pues buscan siempre proteger el medio ambiente, pero realmente el análisis importante es que las vía de acceso buscaban darle comodidad al turista sin olvidar la protección del recurso mas importante para ellos, la naturaleza.

El segundo lugar objeto de este análisis es Rio de Janeiro, fundada como São Sebastião do Rio de Janeiro, es una ciudad, municipio brasileño y capital del estado homónimo, ubicada en el sureste del país, y se considera la segunda ciudad más poblada en Brasil, con una población de 6 millones de habitantes y área territorial de 1.200.329 km (Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE), s.f.), llegamos al área conocida como Copacabana una de las más turística de la ciudad, a diferencia del parque natural este tipo de turismo incluye una mezcla entre el turismo rural Y de aventura con una mezcla de lo urbano con centros comerciales, bares, restaurantes, discotecas y un sin número de actividades al aire libre.

Esta ciudad sin duda es una de la más globalizadas que he visto y a pesar de su inseguridad en las famosas favelas, se puede disfrutar de un sin número de experiencias, el tour al que asistimos lo contratamos directamente en el hotel, lo que significa que los operadores turísticos generan alianzas estratégicas para fortalecer todos los sectores económicos que giran entorno al turismo, el tour por la ciudad que contratamos nos ofreció un recuento histórico, cultural, gastronómico y geográfico, donde nos contaron que la ciudad estaba dividida en 4 zonas (sur, norte, oeste y centro), pero que para los turistas las zonas seguras y con atractivos para explorar estaban en la zona centro y sur, viajamos hacia el barrio de Urca, justo a la entrada de la Bahía de Guanabara, donde se encuentra uno de los lugares turísticos de Río de Janeiro más emblemáticos, que se ha convertido

en todo un icono de la ciudad, el famoso Cerro Pan de Azúcar o Morro Pão de Açúcar, como se llama en portugués (Imagina Río de Janeiro, 2020), en ella se observa toda la ciudad desde el cerro, es impresionante ver el tamaño de Río de Janeiro y sobretodo es asombroso ver la cantidad de turistas extranjeros que llegan, toda la información desde que nos bajamos del bus era incluyente con el extranjero, estaba en español, inglés y portugués, la gente demostraba su cultura ciudadana ya que no se veía ningún tipo de contaminación y los vendedores no hostigaban a los visitantes con ofertas de bienes o servicios. Una vez concluyo la sesión de fotos viajamos a la calle de los colores de Santa Teresa o de Selarón, ubicada entre los barrios de Lapa y Santa Teresa, rodeada de bares y restaurantes tradicionales, la colorida Escalera de Selarón de Río de Janeiro, conocida también como escalera de Santa Teresa se ha convertido en un símbolo de la creatividad y bohemia de un barrio vibrante, lleno de música y color, es lugar perfecto para comer y disfrutar con familiares o amigos, tiene mucho potencial aunque es realmente pequeña. Nuestra tercera visita fue al Cristo Redentor del Corcovado, es totalmente inexplicable la sensación que se siente estar hay, es inmenso y majestuoso, expresa poder y supremacía en su estructura, pues no sólo es la escultura Art Decó más famosa del mundo, sino que desde el 2007 es también una de las Siete Maravillas del Mundo Moderno, como profesional fue enriquecedor ver el numero impresionante de visitantes extranjeros, realmente es un sitio que merece la pena conocer.

Ya entrada la tarde nos dirigimos a la llamada Catedral de São Sebastião do Rio de Janeiro, la Catedral de Río de Janeiro, también conocida como Catedral Metropolitana, es una inmensa basílica que expresa imponente e historia, por fuera, su peculiar forma piramidal cónica la hace única y, por dentro sus impresionantes vitrales producen un efecto de luz realmente fascinante, sin importar la religión es hermoso ver su arquitectura y diseño. Una vez terminamos nos dirigimos al estadio de Maracana, y es que el fútbol es una parte fundamental de la identidad y de la cultura carioca, para nadie es un secreto que este deporte es uno de los más representativos de Brasil no por nada son campeones del mundo, y esto se evidencia y se hace real cuando se conoce el estadio de Maracanã en Río de Janeiro, es realmente grande donde se encuentra toda clase de souvenir, lo que indica que este negocio es uno de los más prósperos en el sector económico de la ciudad.

Pasamos días en las playas y centros comerciales de Copacabana y es interesante analizar que existen toda clase de oferta de tours marítimos como al que asistimos donde visitamos playas como la Playa de Ipanema y Copacabana, algunas más lejanas como la Playa Vermelha y la Playa Leme.

Es evidente que Rio de Janeiro giran entorno a la satisfacción del visitante y por eso es un de las ciudades más visitadas por turistas extranjeros en América del Sur.

Conclusiones

Este trabajo buscaba reflexionar sobre las características o estrategias más importantes de los sitios turísticos visitados en Brasil en el marco del V Escuela Internacional Organizada por la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias campus Villavicencio, pues el turismo hace parte del componente investigativo de la facultad y es además una necesidad de crecimiento y apoyo en el departamento del Meta.

El Meta ofrece a sus visitantes paisajes únicos, con recursos naturales inexplorados y una fauna incontable, este departamento cuenta con más de 14 municipios con atractivos, los cuales ofrecen principalmente un turismo rural lleno de cultura y tradición, donde se encuentran sitios representativos como el Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena, el tan sonado Caño Cristales, el Obelisco Alto de Menegua Centro Geográfico de Colombia en Puerto López, El Bioparque los Ocarros en Villavicencio, El parque las Malokas en Villavicencio también, las Bocas en Puerto Gaitán, las Termas de Guacaramo en Barranca de Upía, he incluso tomaría todo el documento para poder contar los sitios emblemáticos de nuestro departamento, no tenemos nada que envidiarle a países como Brasil, tenemos el potencial, las ganas, la cultura, la tradición solo nos falta unirnos, por que la colectividad es el camino del éxito, nos falta entender que el turismo es un eje integrador y que de uno dependen los demás, el solo echo de mejorar las estrategias de unión como las asociaciones e incluso la venta de suvenires, pueden generar un factor diferenciador el desarrollo de este sector económico tan importante para el departamento del Meta.

Esta experiencia busco dejar de enseñanza a los pequeños, medianos y grandes empresarios del sector turismo en el departamento del Meta (Colombia), variables importantes como lo son la colectividad entre pares, estrategias de mercados alternos como los son el potencial de los suvenir, la exploración de la inclusión extranjera en los sitios turísticos que ofrecemos al mercado, la potencialización de nuestros sitios emblemáticos los cuales estamos subvalorando y que merecen toda nuestra atención e inversión para mejorar, el salvaguardar la cultura y las tradiciones llaneras en pro de convertirlas en un potencial turístico, rescatar las rutas ancestrales y transformarlas en caminos y recorridos llenos de experiencias para quienes nos visitan, aprovechar nuestros recursos

naturales y gastronómicos los cuales deben ser ofrecidos al mercado externo e interno como eje de inclusión de turistas en nuestro departamento. En realidad son aspectos que se cuentan en este documento y que pueden servir de guía para potencializar este sector que tiene todo el potencial para llegar a ser tan o más visitado que el mismo Rio de Janeiro.

Esta experiencia nos llevo por momentos y lugares inolvidables, estoy seguro que este legado quedara en la memoria de quienes asistieron para generaciones futuras, por eso la invitación a todos los estudiantes en formación profesional para que participen de estas actividades académicas que buscan siempre fortalecer no solo el crecimiento profesional, sino también el personal, pues estoy seguro que no somos los mismos hombres que abordamos el primero vuelo a los hombres que hoy cuentan esta historia.

Referencias bibliográficas

- Banco de la república. (2019). *El turismo como alternativa de desarrollo para Villavicencio y el departamento del Meta*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/el-turismo-alternativa-desarrollo-para-villavicencio-y-el-departamento-del-meta>
- Bormann, A., & Vogt, J. (1930). *Die Lehre vom Fremdenverkehr Ein Grundriss*. Berlin: Verkehrswissenschaftliche Lehrmittelgesellschaft bei d. Deutschen Reichsbahn.
- Caracol Radio. (14 de junio de 2019). Gobierno ordena cierre indefinido en km 58 de la vía al Llano. Obtenido de https://caracol.com.co/radio/2019/06/14/nacional/1560517808_619987.html
- Descubra Brasil. (2019). *SÃO PAULO, el estado y ciudad más cosmopolita de Brasil*. Obtenido de <https://www.descubrabrasil.cl/sao-paulo/>
- Dominicana, V. d. (2017). *Manual de marketing digital : manual de marketing digital para formadores* . Santo Domingo : IG Agencia - Empowering People, Business & Communities,.
- Garces, O. (2020). *Fotografías*. Chapeco: Universidad Santo Tomás.
- Granados, S. (27 de septiembre de 2012). Turismo en Colombia ha tenido grandes avances. (D. E. País, Entrevistador) Bogotá.
- Guía en turismo. (2012). *Guía turística de Brasil*. Obtenido de <https://www.guiaenturismo.com/guia-turistica-de-brasil/>
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Suiza: Universidad de Berna.
- Imagina Río de Janeiro. (2020). *Guía de la Ciudad Maravillosa ¿Quiénes somos?* Obtenido de <https://imaginariodejaneiro.com/quienes-somos/>
- Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE). (s.f.). *Información sobre Brasil*. Obtenido de 2020: https://www.ibge.gov.br/?id_noticia=1766&id_pagina=1
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 42, p.39-56. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1307535&orden=1&info=link>
- Munuera, J. (1998). *Marketing estratégico: teoría y casos*. . Madrid: Ediciones Pirámide. .

- Organización Mundial del Turismo. (ONWTO). (2008). *Información turística*. Obtenido de <https://www.unwto.org/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2015). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Santoro, F. (31 de enero de 2019). La hora del turismo para Colombia. *Diario la República*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/flavia-santoro-2807402/la-hora-del-turismo-para-colombia-2822338>
- The Guardian. (2018). *Brazilian team Chapecoense among those on board crashed plane*. Obtenido de <https://www.theguardian.com/world/2016/nov/29/plane-carrying-brazilian-footballers-team-chapecoense-crashes-en-route-to-medellin#:~:text=Brazilian%20team%20Chapecoense%20among%20those%20on%20board%20crashed%20plane,-This%20article%20is&text=Police%20in%20>
- TurismoBR. (2020). *Cataratas del Iguazú*. Obtenido de <https://www.turismobr.com/cataratas-del-iguazu/>
- Univisión. (27 de abril de 2018). Informe final sobre el accidente del avión de LaMia confirma la falta de combustible como causa de la tragedia. Obtenido de <https://www.univision.com/noticias/accidente-aereo/informe-final-sobre-el-accidente-del-avion-de-lamia-confirma-la-falta-de-combustible-como-causa-de-la-tragedia>