

Ser o no ser webcam

Ventajas y desventajas de la Industria webcam

Paula Gineth Bonilla Chapetta

Directora. Jeice Dayanna Hernández Contreras

Codirectora. Denize Asceneth Torres Ruiz

Facultad de Diseño Gráfico, Universidad Santo Tomás

Bogotá D. C., Colombia

2023

A mis compañeras y amigas, quienes han inspirado
este proyecto gracias a su fortaleza, valentía y
resiliencia. A todas las mujeres que hacemos parte de
esta industria sepan que, no estamos solas.

Agradezco a mis padres, quienes han confiado y me han apoyado incluso cuando las situaciones se tornan complejas.

A las docentes Jeice Hernández y Denize Torres gracias por permitirme alzar la voz en este proyecto

Tabla de contenido

Introducción	05
Justificación	09
Planteamiento del problema	10
Obejtivo general	12
Diseño Metodológico	13
Estado de la cuestión	16
Propuesta proyectual	20
Proceso de creación	23
Discusión	37
Conclusiones	39
Bibliografía	42
Anexos	47

Lista de figuras

- 1. Figura 1: Cyber perras**
- 2. Figura 2: Somos tips**
- 3. Figura 3: Bocetos**
- 4. Figura 4: Bocetos para la gráfica de la ilustración**
- 5. Figura 5: Bocetos para portadas**
- 6. Figura 6: Boceto**
- 7. Figura 7: Paleta de colores**
- 8. Figura 8: Producto final**

Introducción

El modelaje webcam, una forma de trabajo sexual en la que las modelos interactúan en tiempo real a través de cámaras web con espectadores pagados, ha experimentado un crecimiento significativo en todo el mundo, incluido Colombia. En los últimos años, el modelaje webcam ha ganado popularidad en el país, atrayendo a un número creciente de personas que ven en esta industria una oportunidad para generar ingresos y explorar su sexualidad de manera virtual. Se estima que un considerable número de modelos webcam colombianas participan en esta forma de trabajo, interactuando con espectadores locales e internacionales, pues según Hank (2023), si bien durante la pandemia el modelaje ha crecido exponencialmente, en el 2023 hay más de 300 mil modelos webcam en Colombia, posicionando este como el país con mayor número de trabajadores en la industria a nivel mundial. Así mismo la industria en Colombia ha generado debates y discusiones en torno a cuestiones como la regulación, los derechos laborales y el empoderamiento de las modelos. En este contexto, es crucial examinar más de cerca el fenómeno del modelaje webcam en Colombia, explorando sus características, impactos y desafíos tanto para las modelos como para la sociedad en general.

De acuerdo con Cianuro (2020), el modelaje webcam se ha convertido en uno de los trabajos informales más recientes en Colombia y uno de los que más rentabilidad genera para las mujeres. Esta actividad involucra a personas mayores de edad, mayoritariamente mujeres, que brindan servicios de entretenimiento para adultos a través de plataformas o páginas web, a cambio de una moneda virtual conocida como

token, que luego puede convertirse en dólares y posteriormente en pesos colombianos. Cianuro sostiene que el trabajo como modelo webcam va más allá de simplemente exponerse frente a una cámara, ya que implica una constancia, esfuerzo, dedicación, disciplina y otras cualidades similares a las requeridas en cualquier otra ocupación. Además Bustos (2020), sustenta que, para ser modelo webcam exitosa es fundamental contar con un sólido equipo de trabajo en los estudios. Este equipo debe incluir un monitor, quien guía a la modelo en sus primeros días, solucionando problemas técnicos y brindando orientación sobre el lenguaje y el desenvolvimiento de las transmisiones; un manager, generalmente el jefe del estudio, encargado de controlar y dirigir las actividades para garantizar un desempeño óptimo y así mismo enfatiza en la importancia de recibir capacitaciones constantes, focalizadas en diversos temas, con el objetivo de potenciar la formación de cada modelo.

Es importante resaltar que, actualmente el trabajo como modelo webcam en Colombia carece de una regulación específica pese a que en la sentencia T-109 del 2021, sin embargo, los estudios de modelaje webcam aprovechan la falta de regulación para perpetrar engaños y violencia contra mujeres y menores en situación de vulnerabilidad económica.

El Capitán Rivera Noddier, jefe de la seccional de Protección y Servicios Especiales de la Policía Metropolitana de Cúcuta, junto con el grupo de protección a la infancia y adolescencia, ha detectado múltiples casos que evidencian esta problemática en el modelo de negocio de los estudios de modelaje webcam. Estos estudios prometen estabilidad económica a personas vulnerables, pero en realidad se aprovechan de ellas, llegando no solo a la explotación laboral, sino también a la explotación sexual, incluso

involucrando a menores de edad; para soportar lo anterior, también se encuentran testimonios de modelos que han sido víctimas de estas injusticias por parte de los estudios a los que se unen (véase el anexo 1). Además, se pudo llevar a cabo una entrevista informal con uno de los propietarios de un estudio de modelaje webcam en Bogotá (véase el anexo 2). Donde el propietario afirma que, debido a la falta de formalidad y regulación en la industria, como dueño de estudio se ve limitado a brindar respaldos legales a las modelos. También dijo que no es rentable para su negocio informar a las futuras interesadas sobre la realidad total del trabajo como modelo webcam, ya que existe tanta información que podría abrumarlas y hacer que no deseen incursionar en esta actividad sin antes experimentarla.

Con el fin de abordar la falta de información asertiva y preventiva sobre las ventajas y desventajas asociadas a la industria del modelaje webcam, se plantea una propuesta editorial que busca proporcionar a las mujeres entre 18 y 24 años interesadas en esta actividad una referencia precisa y responsable. La finalidad de esta propuesta es permitirles tomar decisiones informadas y críticas en relación con su preferencia de trabajo. Para alcanzar este objetivo, se propone la creación de una publicación editorial que brinde datos específicos y verídicos, resultado de una investigación exhaustiva directa e indirecta de la industria en el modelaje webcam. Dicha investigación tomará como fuentes primarias la experiencia de la autora, entrevistas en donde se evidencien los procesos individuales de diversas modelos, así como la perspectiva de monitores, coaches y dueños de estudios, complementándolo con la limitada información sustentable disponible que se encuentra en Colombia.

Esta problemática se decide abordar desde el diseño gráfico haciendo énfasis en la comunicación visual sobre las diferentes perspectivas que tienen para dar las personas que realmente están capacitadas. Se reconoce la necesidad de brindar información objetiva y responsable sobre el modelaje webcam, un tema considerado tabú y del cual se habla poco. La falta de diálogo al respecto ha llevado a malas interpretaciones y ha dejado a las mujeres expuestas a peligros provenientes de la industria. Por lo tanto, se ha decidido abordar esta problemática con cautela y de manera directa a través del diseño gráfico¹, buscando proporcionar información clara, útil y empática, proveniente de personas debidamente capacitadas en el tema y evitando que la información resulte abrumadora, al mismo tiempo que se garantiza su utilidad para las mujeres interesadas en el modelaje webcam.

El proyecto "Ser o no ser webcam" tiene el potencial de ser de gran utilidad en la sociedad colombiana, donde existe una alta oferta de modelos webcam sin las garantías y la visibilidad adecuadas. Mientras las compañeras de Astrasex² lideran el proyecto para el trabajo sexual digno en Colombia, este proyecto busca contribuir desde una perspectiva empática, visual y responsable para que las mujeres puedan tomar decisiones informadas y tener una comprensión completa de lo que implica ser modelo webcam.

¹ se abordará desde el diseño gráfico, siendo este un medio visual que acomoda y facilita la comunicación en las personas de esta industria, debido a la interacción visual que mantienen con las páginas y su ambiente. Por otro lado, como diseñadora gráfica de la Usta, la cual está basada en los principios humanistas, se genera una oportunidad de aportar a este tema, desde lo aprendido a lo largo de la carrera, pudiendo visualizar la información, teniendo en cuenta el público objetivo y el medio donde se va a desarrollar

². ASTRASEX: asociación sindical para el trabajo sexual digno en Colombia

Justificación

En la actualidad, el modelaje webcam se ha convertido en una industria en constante crecimiento que ofrece oportunidades económicas y de desarrollo personal. Según Rivera (2023), *“Hoy existen aproximadamente 5.000 estudios en Colombia, que representan 150.000 empleos”* Lo que hace que cada vez más mujeres, se sienten atraídas por esta actividad y consideren ingresar en el mundo del modelaje webcam.

Es crucial comprender que llevar a cabo este proyecto tiene implicaciones significativas pues la falta de información puede conllevar a situaciones desfavorables como caer en estudios no confiables, desconocer los derechos y responsabilidades, enfrentar desafíos técnicos sin conocimiento previo y, en general, no contar con las herramientas necesarias para tener una experiencia satisfactoria o así fue como las modelos entrevistadas (ver Anexo 2) entre esas Mazzi³ (2023), menciona *“No me habían dicho qué era lo necesario para lograrlo, me dijeron que iba a ganarme mucha plata. Claramente entendí que se necesitan muchos factores para que eso se cumpla. Los descubrí con el tiempo”*. Así mismo, las modelos compartieron su decepción y frustración al descubrir que los estudios no les proporcionaron una orientación adecuada sobre cómo administrar su imagen, proteger su privacidad y maximizar sus ganancias. Estos vacíos informativos generan incertidumbre y desafíos para las modelos, ya que pueden enfrentar situaciones inesperadas y tomar decisiones sin tener el conocimiento adecuado.

³A las mujeres entrevistadas se les mencionará por su seudónimo. Esto con el fin de mantener el respeto de identidad personal

Aunque existen algunas referencias que abordan el tema del modelaje webcam desde diferentes perspectivas⁴, es importante destacar que hasta ahora no se ha abordado de manera exhaustiva ni visualmente atractiva la información crucial que las modelos webcam necesitan conocer para enfrentar los desafíos de esta industria en crecimiento. Es evidente la necesidad de implementar una propuesta editorial dirigida específicamente a mujeres interesadas en el modelaje webcam, donde la información sea presentada de manera visualmente atractiva, responsable y empática.

Así pues, este trabajo se enfoca en la creación de una propuesta editorial que aborde las necesidades específicas de las mujeres interesadas en el modelaje webcam, a través de la investigación y las experiencias compartidas por las modelos entrevistadas. Se busca promover un inicio exitoso de carrera en esta industria, garantizando la protección y el bienestar de las modelos y evitando cualquier forma de explotación o riesgo personal.

Planteamiento del Problema

El planteamiento del problema radica en la falta de información adecuada y completa disponible para las mujeres que desean ingresar a la industria del modelaje webcam. Teniendo en cuenta las preocupaciones expresadas por las modelos en las entrevistas, es evidente que han enfrentado diversos desafíos debido a la falta de capacitación y a la falta de información clara y precisa antes de ingresar a la industria del modelaje webcam.

⁴Esto se puede evidenciar en varias tesis de grado. En el pregrado de derecho, donde Hernández (2020), habla sobre “La actividad de las modelos webcam en Colombia: Vulneración de su derecho al trabajo.” O, por otro lado, desde la facultad de psicología, Castrillón (2021), enfatiza sobre “El modelaje webcam: Un asunto de autoestima y sexualidad”

Esta carencia de información provoca que muchos modelos potenciales no estén conscientes de los desafíos, riesgos y consideraciones importantes asociadas con esta profesión, como puede llegar a ser el arduo trabajo de desvincularse de un estudio una vez que sus cuentas están registradas en las plataformas, lo cual puede resultar en la pérdida de todo el esfuerzo invertido. Además, muchas potenciales modelos experimentan desmotivación y frustración al no poder mejorar sus ganancias. Estas situaciones resaltan la importancia de proporcionar una capacitación adecuada y una información completa a las mujeres interesadas en convertirse en modelos webcam, con el fin de evitar estas dificultades y fomentar un entorno más favorable para su éxito y desarrollo profesional.

La falta de conocimiento sobre aspectos clave del modelaje webcam, como la protección de la privacidad, la gestión de la seguridad en línea, los derechos laborales y las prácticas éticas, puede conducir a situaciones de explotación, vulnerabilidad y desconocimiento de los límites personales. Además, la ausencia de información precisa y actualizada puede llevar a que las mujeres sean víctimas de falsas promesas por parte de estudios o agencias que buscan aprovecharse de su inexperiencia. Esto puede resultar en experiencias negativas, insatisfacción laboral y un impacto negativo en la salud mental y emocional de las modelos (anexo 2)

Es fundamental abordar esta brecha informativa para garantizar que las mujeres interesadas en el modelaje webcam tengan acceso a datos verídicos, consejos prácticos y recursos confiables que les permitan tomar decisiones informadas y seguras en su trayectoria profesional. Para lograr esto, se busca responder a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las características clave que se deben considerar al crear un producto editorial

que presente de manera responsable y consciente las ventajas y desventajas del modelaje webcam, dirigido específicamente a mujeres de 18 a 24 años, con el objetivo de brindarles información detallada y empática?

Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es crear un producto editorial que proporcione información precisa, clara y comprensible que les permita a las mujeres interesadas en el modelaje webcam entre los 18 y 24 años a tomar decisiones informadas sobre su participación en la industria del modelaje webcam

Objetivos específicos.

1. Identificar y analizar los problemas que surgen en la industria del modelaje webcam a través de la recopilación de datos provenientes de entrevistas y la investigación directa realizada por la autora, quien ha trabajado en esta industria.
2. Evaluar el impacto de estos problemas en las mujeres involucradas en el modelaje webcam, especialmente aquellas que se encuentran en el rango de edad comprendido entre los 18 y 24 años.
3. Diseñar una propuesta editorial que informe de manera clara, precisa y responsable sobre los aspectos relevantes de la industria del modelaje webcam,

destacando tanto las ventajas como las desventajas, y brindando recomendaciones y herramientas para que las mujeres puedan tomar decisiones informadas en relación a esta actividad.

4. Evaluar la efectividad de la propuesta editorial a través de la retroalimentación y participación activa de las mujeres a las que está dirigida, buscando verificar si ha cumplido con su objetivo de brindar información responsable y consciente sobre el modelaje webcam.

Diseño Metodológico.

Para abordar el objetivo propuesto, se plantea una metodología mixta y de investigación / creación cualitativa en la cual se realizarán entrevistas informales a modelos webcam, jefes de estudios y monitores de la industria, así mismo se llevarán a cabo búsquedas bibliográficas desde una perspectiva hermenéutica y crítica. Se utilizarán diversas fuentes visuales, audiovisuales y escritas para obtener información completa y contextualizada. Además, se tomará en cuenta la experiencia de campo de la autora, quien realizará una auto etnografía, considerando su perspectiva y la de los entrevistados como una fuente primaria de información. Esto se debe a la escasez de información existente en el ámbito del modelaje webcam, por lo que resulta crucial recopilar testimonios y experiencias de modelos para obtener una visión real y empática de la industria.

Las entrevistas que se realizan son para determinar otros puntos de vista y experimentar el modelaje webcam, desde la perspectiva del entrevistado, generando datos importantes que puedan ser relevantes para llegar al objetivo planteado, según la Universidad Veracruzana (2023), las entrevistas que se hacen son de manera abierta ya que se tiene una amena interacción debido al acercamiento con los y las entrevistadas; principalmente

se hicieron las entrevistas a modelos webcam (*véase anexo 3*) que se han estado formando dentro de diferentes estudios, todas afirman el haber entrado al modelaje webcam por motivos económicos, pues se rumora mucho que en la industria se tiene una ganancia mayor a la de un sueldo mínimo en Colombia, sin embargo, las mismas afirman que esto tiene más de una variante y no siempre se llega a establecer un sueldo deseado; Así mismo, las modelos cuentan cuán engañosos pueden llegar a ser los estudios webcam, prometiendo ciertas garantías y al pasar el tiempo, nunca se ven reflejadas.

Se encuentra otros aspectos como el empoderamiento y amor propio que suelen ser un tema de interés, pues 4 de cada 5 modelos entrevistadas, afirman que su autoestima mejoró después de ingresar al modelaje, al igual que su vanidad y deseos de resaltar su belleza física; sin embargo, el restante de chicas entrevistadas y corroborando a Cianuro (2021), se afirma que un porcentaje considerable de modelos, empezaron a gestar ciertas inseguridades después de haber ingresado a la industria; aun así, después de tener dos opiniones diferentes, ambas perspectivas afirman y recomiendan lo importante que es el cuidado físico y mental cuando se ingresa a la Industria, pues este suele ser un asunto que no se le da el suficiente valor y por el cual, muchas mujeres llegan a padecer múltiples dificultades en el trabajo

Paralelamente, se buscó evidenciar la perspectiva de los monitores de los estudios de modelaje webcam (*véase anexo 4*). Estos monitores sostienen que su labor es fundamental, ya que operan "*detrás del telón*" y se encargan de preparar y capacitar a las modelos en aspectos técnicos, imagen visual y atención a los usuarios que visitan las plataformas. Según el monitor (*anexo 4*) un estudio de calidad debe contar con un equipo de trabajo competente, ya que, si la modelo no recibe un buen asesoramiento, es difícil

que ambas partes logren alcanzar los objetivos económicos deseados, que son la principal motivación para trabajar en la industria. Estos datos se basan en investigaciones mencionadas anteriormente y en una recolección de datos directa realizada por la autora durante aproximadamente 2 años de trabajo como modelo webcam. Esta experiencia personal incluyó el acercamiento a usuarios de las plataformas (véase anexo 6) y la experimentación de diversas dificultades. Además, debido a la información falsa proporcionada por Daniela Beltrán en su video titulado '*¿Es un delito ser modelo webcam?*' (canal YouTube, 2021), donde recomendaba un estudio de modelaje webcam que no cumplió con las garantías prometidas el inicio de la carrera de la autora como modelo fue angustiante, resultado de una explotación laboral y pequeñas injusticias

A causa de esta experiencia personal y sumando el sin fin de anécdotas que se asemejan a la de la autora y que se evidencian con las entrevistas presentadas, se crea un producto editorial e informativo donde un personaje llamado Annie, una muchacha de 18 años, desempleada y angustiada por buscar empleo, decide sumarse a las 300 mil modelos webcam que hoy en día trabajan en Colombia. El objetivo del producto es brindar a Annie una información precisa y fundamentada sobre lo que debería saber antes de convertirse en modelo webcam. Se busca proporcionar fundamentos y bases reales, corroborados, puntuales y empáticos para que Annie tome decisiones informadas y se prepare adecuadamente para esta carrera.

Estado de la cuestión

Como se mencionó anteriormente, el modelaje webcam es un tema tabú y existe una escasez de información al respecto, ya que es difícil abordarlo en una sociedad que no lo acepta abiertamente. Sin embargo, dentro de la industria existen personas que están trabajando para sacar el modelaje de su clandestinidad y promover su normalización en la sociedad. Un ejemplo destacado es Liacam quien cuenta con una experiencia de 5 años en la industria y ha decidido compartir su conocimiento para capacitar a estudios, monitores y modelos. En su página web, Liacam (2023), menciona que existen muchos errores en los que suelen caer estos actores de la industria, y por eso se ha comprometido a brindar capacitación y asesoramiento. Es importante destacar la labor de personas como Liacam, quienes están contribuyendo a mejorar la calidad del modelaje webcam y a brindar información precisa y responsable a quienes desean ingresar en esta profesión.

Así mismo, Suarez (2023), enfatiza la importancia de que las modelos webcam se informen a fondo sobre la industria para comprender y apropiarse del término "entretenimiento para adultos". Como se ha mencionado anteriormente, el modelaje webcam va más allá de brindar un servicio sexual. El modelaje implica desarrollar habilidades de actuación, comunicación y empatía para establecer conexiones significativas con la audiencia. Además, es fundamental comprender la dinámica de las plataformas en línea, las políticas de privacidad y los aspectos legales que rodean esta industria.

Por otro lado, el modelaje webcam puede proporcionar una oportunidad para la expresión artística y la exploración de la propia sexualidad de manera segura y controlada. Las modelos pueden desarrollar personajes, crear espectáculos temáticos o incluso utilizar el

modelaje como una plataforma promover su aceptación física. Sin embargo, es crucial que las modelos webcam estén informadas sobre los desafíos y riesgos asociados con esta industria. Esto incluye la protección de su privacidad y seguridad en línea, la gestión de las interacciones con los espectadores y el cuidado de su bienestar emocional y mental. La falta de información adecuada puede llevar a situaciones de explotación, abuso o frustración, como han destacado algunas modelos en sus testimonios y si bien hay personas en Colombia que se han capacitado para resignificar e informar responsablemente acerca del modelaje, no se ha evidenciado un producto editorial que tenga en cuenta las experiencias personales de las modelos y resuelva las dudas que tanto frecuentan las mujeres interesadas en ser parte de la Industria

En el ámbito académico se encontraron ciertos trabajos de grado por parte de la facultad de psicología como lo menciona Bossa, B y Gómez C (2022), en *“prejuicios y repercusiones en el modelaje webcam”* el cual se enfoca en comprender las repercusiones diarias de los prejuicios sociales sobre las mujeres jóvenes que trabajan como modelos webcam en Bogotá y si bien se habla acerca de las dificultades que se obtienen en el modelaje webcam, solo decide abordarlo desde la psicología. Así mismo se encuentran otros dos trabajos de grado desde la facultad de derecho, Rodríguez, A., Salazar, A. (2021), con el *“Modelaje webcam trabajo informal y explotación del trabajo sexual”* y Hernández Daza, V. (2020). *“La actividad de las modelos webcam en Colombia: Vulneración de su derecho al trabajo”* encontrando fundamentos para respaldar la problemática ya mencionada anteriormente y de los cuales se especificará más adelante.

Además, como se mencionó anteriormente Bustos, es uno de los gestores más grandes de la industria webcam en Colombia, encargado de generar el mayor número posible de

información acerca de la industria la cual se distribuye en capacitaciones, podcast, blogs, entrevistas y masterclass; en una de estos campos informativos, se encuentra a Ocampo (2020), quien pretende dar una pequeña introducción a lo que se debería saber antes de ser modelo webcam desde su experiencia como modelo y ahora jefe de un estudio a lo largo de 10 años, sin embargo, este se queda corto en información y no ahonda sustancialmente en las ventajas y desventajas que se deben tener a la hora de ingresar a la industria.

Por último, se encuentra Espinal L. (2022), con el proyecto de *“sin-vergüenza, “Proyecto académico escogiendo un activismo social de interés, entendiendo su identidad y creando universos conceptuales alrededor de su desarrollo gráfico y propuesta espacial”* que muestra la problemática que viven las modelos webcam frente a la aceptación de su trabajo, específicamente en Medellín, la cuna de modelaje webcam en Colombia. Este trabajo se centra en el aspecto visual, similar al proyecto hablado. Sin embargo, se destaca la falta de trabajos de comunicación visual específicos que ayuden a tomar decisiones asertivas y responsables antes de decidir trabajar como modelo webcam. Es por eso que "Ser o no ser webcam" resalta su propuesta de valor al dirigirse a mujeres interesadas en la industria y posibles futuras modelos, teniendo en cuenta la perspectiva de expertas en el campo como lo son las modelos y monitores. El objetivo del proyecto es brindar información responsable para prevenir complicaciones de salud mental y física, así como evitar la generación de expectativas que luego puedan verse frustradas.

Propuesta proyectual

En Colombia, la falta de oportunidades laborales representa un desafío para muchas personas, especialmente las mujeres. Según datos del DANE en abril del 2023, la tasa de desempleo femenino alcanzó el 13,9%, lo que refleja la escasez de empleos formales y bien remunerados que no satisfacen las necesidades de desarrollo profesional y personal de las mujeres. Ante esta situación, algunas mujeres buscan alternativas para lograr estabilidad económica y autonomía personal.

En este contexto, surge la idea de incursionar en el modelaje webcam como una posible solución, Tamara (2023), *“Fue más eso, que yo estaba desesperada y ya había escuchado hablar sobre el modelaje, así que me decidí y me metí de cabeza y sin casco”* Sin embargo, es importante destacar que en esta industria también existen desafíos y riesgos. Muchos estudios se aprovechan de las necesidades de las mujeres y les presentan garantías y procesos que resultan ser falsos una vez que comienzan a trabajar allí. Esto puede llevar a una mala experiencia inicial en la industria para aquellas mujeres que podrían tener un potencial como modelos, así como generar decepciones y cargas emocionales que podrían haberse evitado con una adecuada información y preparación antes de iniciar en este campo.

Es fundamental tener conciencia de estas problemáticas y promover un enfoque responsable y ético en el modelaje webcam. Esto implica brindar información veraz y transparente a las mujeres interesadas en esta industria, así como garantizar que los estudios y empresas cumplan con sus promesas y ofrezcan condiciones laborales justas y seguras. De esta manera, se podrán evitar situaciones de explotación, decepciones y

consecuencias emocionales negativas, brindando a las mujeres una verdadera oportunidad de desarrollo económico y personal.

Como respuesta a esta problemática, se ha desarrollado "*Ser o no ser webcam*", una publicación editorial diseñada para proporcionar información básica y relevante que las modelos webcam consideran que deberían haber conocido antes de ingresar a la industria. Este producto está dirigido específicamente a mujeres de 18 a 24 años, ya que se ha identificado por medio de la auto etnografía directa de la autora, que este grupo de edad representa una proporción significativa de las mujeres que se adentran en el mundo del modelaje webcam.

Para obtener datos y testimonios confiables, se ha llevado a cabo una investigación exhaustiva que incluye entrevistas informales con modelos webcam de diferentes estudios en Bogotá. Estas entrevistas permitieron comprender las experiencias, desafíos y necesidades de las modelos, así como identificar las lagunas de información existentes en el campo del modelaje webcam.

Además, se ha realizado un análisis de la literatura existente y se han consultado fuentes especializadas en el tema para recopilar información actualizada y precisa. Esto garantiza que "*Ser o no ser webcam*" sea un recurso confiable y completo que aborde las inquietudes y necesidades de las mujeres interesadas en incursionar en el modelaje webcam

Por otro lado, Dewitt Elmer en el artículo para la revista Time en 1993, habla sobre el cyberpunk,

un término de finales del siglo XX compuesto por cibernética (la ciencia de la teoría de la comunicación y el control) y punk (un rebelde antisocial o matón). Dentro de esta extraña pareja se encuentra la esencia de la cultura cyberpunk. Es una forma de ver el

mundo que combina el amor por las herramientas de alta tecnología y el desdén por las formas convencionales de usarlas.

El movimiento del cyberpunk ha experimentado una resignificación en la actualidad, adoptando como premisa la inmersión en la virtualidad y el desarrollo de prácticas que forman parte de nuestra vida cotidiana, al mismo tiempo que mantiene una actitud de rebeldía contra las normas socialmente aceptadas. En este contexto, el producto editorial establecerá una conexión con el cyberpunk al abordar dos aspectos fundamentales: la cibernética, representada por la tecnología utilizada para transmitir contenido a través de plataformas virtuales y las diversas herramientas disponibles en estas plataformas; y la rebeldía que implica trabajar como modelo webcam, desafiando las normas establecidas y buscando la autonomía para crear entretenimiento y contenido para adultos. Durante las entrevistas realizadas a las modelos, se ha observado que muchas de ellas deciden ingresar a la industria del modelaje webcam aún cuestionando los principios, valores o doctrinas que han moldeado su vida

En este sentido, la publicación editorial, busca comunicar a las mujeres interesadas en incursionar en el modelaje webcam, proporcionándoles información detallada y orientación para tomar decisiones informadas y conscientes sobre su participación en esta industria que fusiona elementos cibernéticos y rebeldía contra las normas establecidas.

Proceso de creación

El proceso de diseño del producto editorial "Ser o no ser webcam" se llevó a cabo a través de una serie de bocetos iniciales que permitieron explorar diferentes enfoques visuales. Estos bocetos fueron sometidos a una evaluación cuidadosa, considerando su adecuación para cumplir con el objetivo general del proyecto. Durante esta etapa, se descartaron algunos bocetos debido a diversas razones: algunos no lograban transmitir de manera efectiva la información detallada y o empática que se buscaba brindar a las mujeres interesadas en el modelaje webcam; otros no lograban captar la esencia del movimiento cyberpunk y su relación con el trabajo como modelo digital. Además, se consideró la importancia de mantener una estética visual atractiva y coherente con el público objetivo.

Con base en esta evaluación con respecto a la legibilidad, el color y la forma de comunicar la información, se procedió a la selección de los bocetos más prometedores, los cuales sirvieron como punto de partida para el desarrollo de la propuesta definitiva. Se trabajó en la definición de retículas adecuadas que permitieran una distribución equilibrada de la información y resaltaran los aspectos clave del contenido. Asimismo, se seleccionaron tipografías que reflejaran la personalidad y el mensaje del producto, asegurando la legibilidad y la coherencia visual.

El color desempeñó un papel fundamental en la construcción de la identidad visual del producto. Se eligieron tonalidades que evocaran la estética cyberpunk y transmitieran una sensación cibernética y sensual. Además, se incorporaron elementos gráficos que complementaban el mensaje, como líneas dinámicas y fotografías que se hicieron en el transcurso de la investigación

A continuación, se presentará el proceso de los bocetos iniciales, brindando una justificación para su descarte y mostrando cómo se logró dar respuesta al objetivo original a través del uso de retículas, tipografías, color y elementos gráficos en la creación del producto final. Se analizará detalladamente el motivo por el cual ciertos bocetos no cumplieron con los criterios deseados y cómo se realizaron ajustes y mejoras para alcanzar el resultado buscado. Además, se destacará la importancia de la elección de retículas adecuadas para establecer una estructura visual coherente, la selección de tipografías que transmitan el mensaje de manera efectiva, la utilización del color de forma estratégica para generar impacto y significado, y la incorporación de elementos gráficos que complementen y enriquezcan la propuesta estética del producto definitivo.

Figura 1

Cyberperras

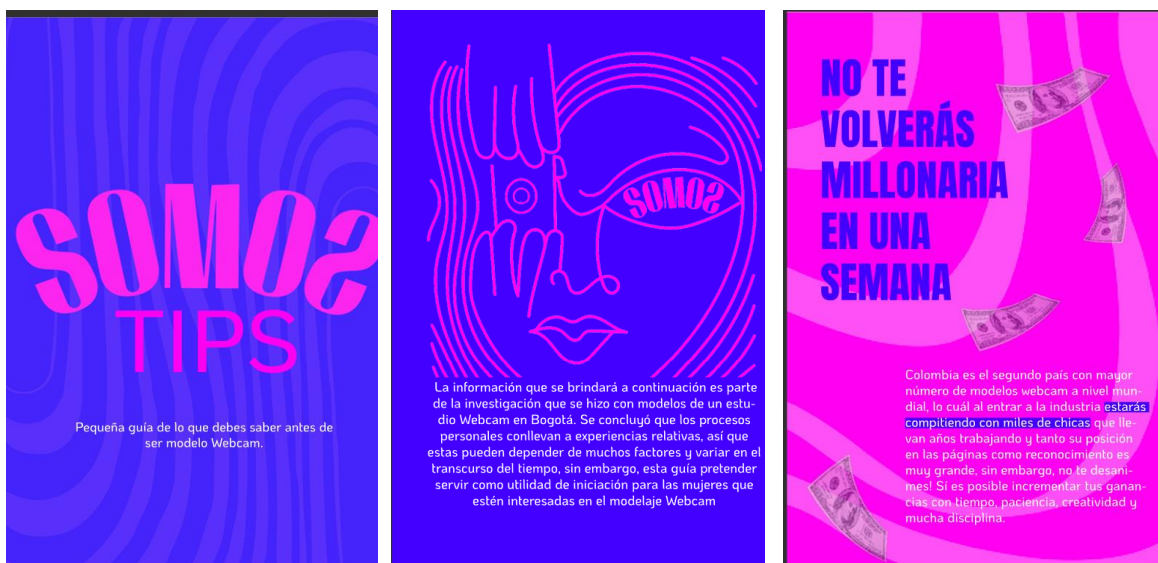


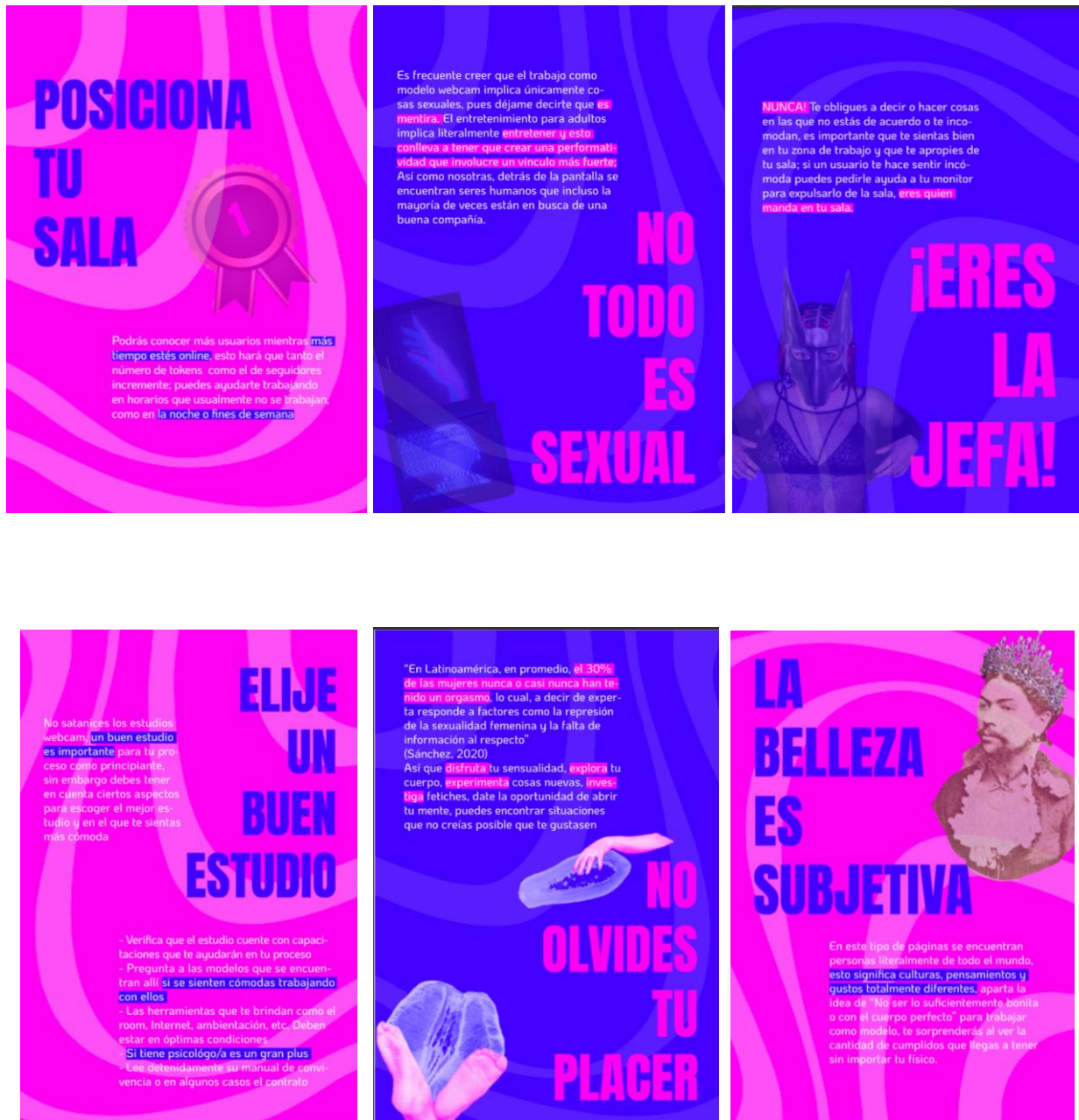
Creación propia

En un principio, la idea de "Cyberperras" surgió como parte del proyecto final para el curso de editorial y, en ese momento, parecía ajustarse a las características del objetivo planteado. Sin embargo, se realizó un análisis exhaustivo del tono de voz utilizado en las piezas y se determinó descartar esta opción, ya que se buscaba lograr un tono de voz más empático. En cuanto al tono de voz, se refiere al título utilizado para referirse a las modelos. Aunque algunas modelos han resignificado la palabra "perra", se concluyó que las mujeres interesadas en el tema no están familiarizadas con esta connotación y podría generarles confusión, desviando su atención hacia otros aspectos en lugar de centrarse en los objetivos planteados. Por lo tanto, se optó por reconsiderar el enfoque y buscar un título y enfoque más apropiado y efectivo para transmitir el mensaje de manera clara y comprensible.

Figura 2

Somos tips





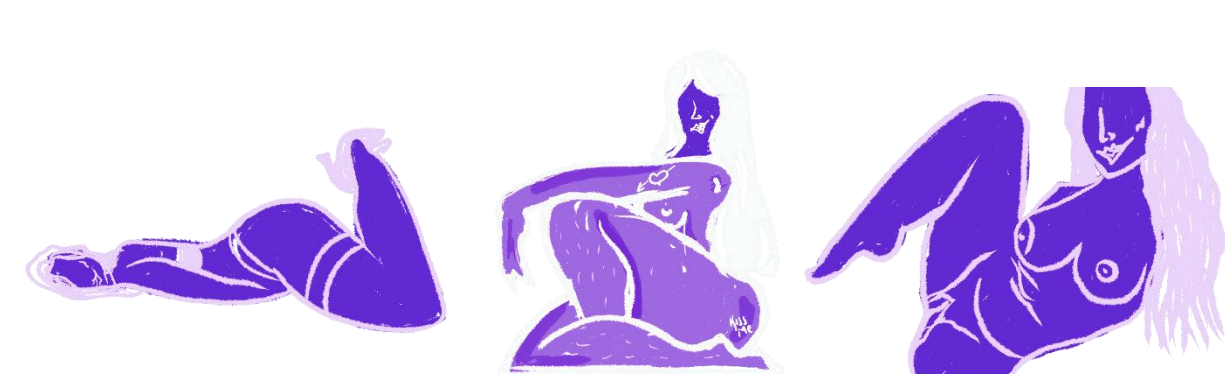
Creación propia

Se decidió avanzar con un producto interactivo en el cual la información aún no estaba completamente desarrollada, ya que solo se contaba con fragmentos iniciales. Esto llevó a que el contenido se basara principalmente en opiniones en lugar de estar respaldado por una investigación sólida. Conscientes de esta limitación, se asumió el compromiso de

continuar experimentando y profundizando en el tema para garantizar un enfoque más fundamentado y objetivo.

Figura 3

Bocetos



Creación propia

Para esta idea, se tenía contemplado la ilustración gráfica para el producto editorial, así que se propuso utilizar un esquema de colores basado en su significado místico y misterioso, tal como lo expresa Hernández (2020), donde menciona que el color violeta ha sido asociado con connotaciones místicas y femeninas a lo largo de la historia, también ha sido vinculado con lo femenino. Es un color que evoca elegancia, delicadeza y sensualidad. En el contexto de la representación de la feminidad, el violeta puede transmitir una imagen de poder y misterio. Es un color que destaca la feminidad en toda su diversidad y complejidad. , se consideró adoptar un estilo de ilustración explícita para complementar la información que se deseaba transmitir. No obstante, se llegó a la conclusión de que esta elección podría generar confusión en el lector y desviar el

enfoque del objetivo principal, si bien lo decían las modelos en las entrevistas, el modelaje webcam no es solo un tema sexual.

Figura 4

Bocetos para la gráfica de la ilustración



Creación propia

Teniendo en cuenta uno de los bocetos anteriores y las entrevistas realizadas, Sara (2023), “*uf no, yo no soy la misma frente a la cámara, es un personaje que creas y que sigue ciertas conductas*” se planteó la idea de crear una representación visual de un personaje que surgiera en el producto editorial. Sin embargo, debido a restricciones de tiempo y la necesidad de priorizar otras tareas, se decidió descartar esta idea y centrarse en aspectos más fundamentales del proyecto.

Figura 5

Bocetos para portadas





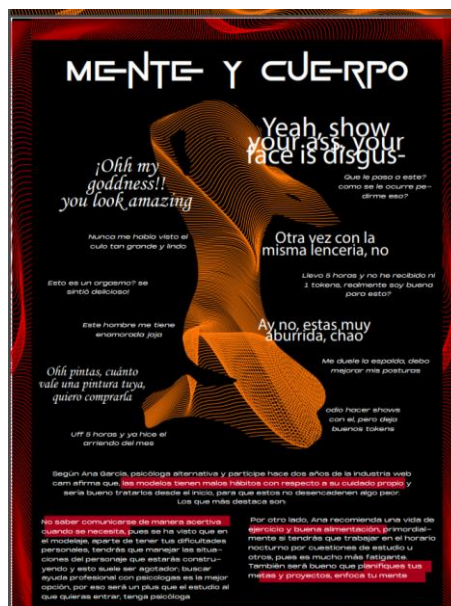
Creación propia

Para esta propuesta, se tomó como referencia las revistas Playboy y se buscó una paleta de colores que evocara el estilo psicodélico de los años 80 y 90. Sin embargo, después de una evaluación cuidadosa, se decidió descartar esta opción debido a su falta de coherencia con la modernidad y el contexto del modelaje webcam. Se optó por buscar una estética visual más contemporánea y acorde con las características del proyecto.

Figura 6

Boceto



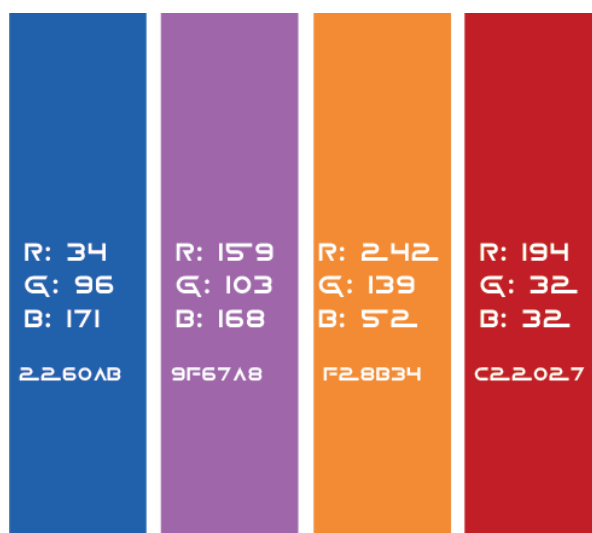


El último boceto realizado para el producto editorial fue descartado debido a dos razones principales. En primer lugar, la tipografía utilizada no era lo suficientemente legible, lo que dificultaba la lectura del texto y afectaba la comprensión. Se concluye que es fundamental que el contenido sea accesible y fácil de leer para los lectores, por lo que se consideró necesario buscar una tipografía más legible y adecuada al contexto.

En segundo lugar, se utilizó texturas como gráficos complementarios en el diseño, pero se encontró que su presencia resultaba pesada y generaba cansancio visual en los lectores. Las texturas utilizadas en este boceto no cumplían con ese propósito. Se optó por explorar otras opciones gráficas que fueran más armoniosas y no causaran fatiga visual.

Figura 7

Paleta de colores

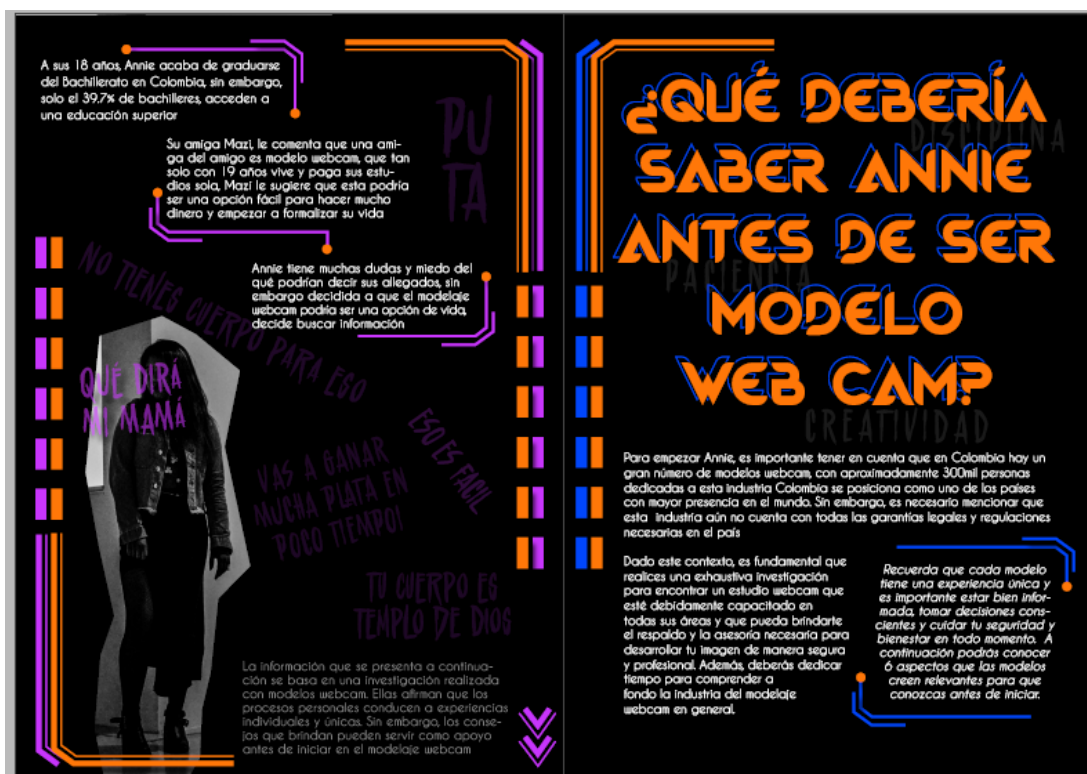


Creación propia

Del boceto anterior se incorpora al proyecto final la paleta de colores en donde Los colores seleccionados para el diseño se basaron en diferentes referencias y significados simbólicos. En primer lugar, el azul fue elegido por su asociación con la honestidad, la lealtad y el poder. Según (Adams, 2017, p. 129), en *"The Designer's dictionary of color"* este color transmite una sensación de riqueza e hipnotización, así que se buscó transmitir una sensación de autoridad y confianza para reflejar la información verídica del texto, paralelamente trayendo una idea de cuan poderosa puede llegar a ser la industria en factores como físicos, mentales y económicos.

Figura 8

Producto final



Creación propia

En cuanto al violeta (p. 101), se tomó en consideración su uso para agregar drama a las composiciones y su asociación con la realeza. Según el mismo diccionario de color, el violeta es visto como el color del poder femenino y ha sido apropiado por movimientos feministas. También se tuvo en cuenta el concepto de transversalidad del color, mencionado por Hernandez (2019), que explora las relaciones del color a lo largo del tiempo y cómo se combinan para transmitir significados actuales. Esto permitió aplicar los significados históricos del violeta a un contexto contemporáneo y al mismo tiempo sensual y femenino.

Figura 9

Producto final



Creación propia

El color coral (p. 29), fue seleccionado por su sensualidad y su sentido de juventud y energía. Este color evoca una cercanía al violeta y se integra de manera armoniosa en la paleta de colores, como menciona Caldas (2021), Según el libro "La paleta perfecta para diseño gráfico e ilustración", se consideró que estos colores tenían una afinidad especial para atraer a los usuarios. Asimismo, el uso del color coral busca reflejar la industria de modelos webcam y las gráficas utilizadas en plataformas como Chaturbate, donde se busca captar la atención y evocar cercanía con el público objetivo

Por otro lado, el escarlata (p. 129), fue elegido por su poderoso simbolismo de pasión, seducción y poder. También se menciona su asociación cultural con el adulterio en la Biblia y se integra perfecto al relato sobre la rebeldía que se quiere plasmar de la cual toman autonomía las modelos webcam que quiere iniciar en la Industria.

Figura 10

Producto final



Creación propia

Finalmente, se reconoció la importancia de utilizar la ausencia y adición del color como elementos indispensables para lograr un contraste formal y dominante en las composiciones. El color negro, según se expone en la referencia (p. 199), transmite una sensación de formalidad y confidencialidad en los textos y al contrastarlo con el blanco (p. 227), se crea una relación de dominancia y frescura que se busca resaltar en el proyecto editorial a través de la selección de colores de fondo y la presentación de los textos.

En resumen, la selección de la paleta de colores para el diseño del proyecto editorial tiene como objetivo transmitir una serie de cualidades y emociones específicas, donde se busca transmitir poder y autoridad, evocando una sensación de confianza y dominio. Al mismo tiempo, se pretende expresar pasión y energía, generando un ambiente vibrante y cautivador.

Además, se busca resaltar la feminidad y empoderamiento femenino a través de los colores y elegidos. Se ha tenido en cuenta tanto los significados históricos y simbólicos de los colores como su relevancia en el contexto actual. La elección de colores no se limita únicamente a su estética visual, sino que también se considera su capacidad para generar una conexión emocional con las usuarias interesadas en el proyecto.

En definitiva, la paleta de colores elegida para el diseño del proyecto editorial busca ir más allá de lo meramente estético. Su objetivo es comunicar y evocar emociones específicas, establecer una conexión con las usuarias interesadas y generar un impacto visual coherente con los objetivos y temáticas abordadas en el manual.

Con respecto a la tipografía utilizada en el proyecto, se ha optado por una Tipo Sans Serif o palo seco. Este tipo de tipografía se caracteriza por carecer de remates en sus terminaciones, lo que la hace ideal para textos extensos, especialmente en formatos

digitales y de lectura continua. Según Llasera (2021), este tipo de tipografía transmite una sensación de seguridad y neutralidad, lo cual resulta apropiado considerando el contexto temático del proyecto editorial, el cual se presentará también en formato digital y e cual puede abarcar mayor legibilidad en los espectadores.

Figura 11

Producto final



Creación final

Por otro lado, de acuerdo con Pedraza (2023), diseñadora gráfica especializada en las tendencias del año 2023, una de las corrientes tipográficas predominantes es el uso de fuentes “cyber” como lo llama ella, pues en un contexto donde la realidad virtual, las inteligencias y la tecnología son temas de vanguardia, esta elección tipográfica se alinea con la actualidad. Cabe destacar que la tipografía utilizada se presenta en versalita, lo cual significa que está diseñada exclusivamente para títulos y textos de mayor tamaño. Esto permite crear una jerarquización en la composición, resaltando los elementos más importantes y destacados del contenido.

Ahora bien, con respecto a la gráfica complementaria, se usó de base el reciente término del tema cibernético, pues según (Tempone. (2023), Se plantea un futurismo femenino, en donde el interés se concentre en la perspectiva de género, teniendo en primer lugar a la mujer. Básicamente el objetivo principal es darle una herramienta desde el producto editorial a las mujeres para estar más informadas y prevenidas, tratando de minimizar los daños que han sido causados por el aprovechamiento de los estudios.

Discusión

En la etapa de discusión de resultados, se llevó a cabo un análisis exhaustivo basado en la recopilación cualitativa de información. Para ello, se utilizaron fuentes primarias como las entrevistas realizadas a modelos webcam, monitores y jefes de estudios. Estas entrevistas permitieron obtener información directa y enriquecedora sobre el tema en cuestión.

Además de las entrevistas, se tuvo en cuenta la experiencia e investigación directa, auto etnografía de la autora del proyecto, quien forma parte del mismo nicho que se aborda. Su participación activa en la industria le proporcionó conocimientos profundos y una comprensión más completa de los aspectos a debatir.

Gracias a esta combinación de fuentes primarias y experiencia personal, se logró abarcar el tema de manera más precisa y detallada. Los hallazgos obtenidos a través de esta metodología de investigación contribuyeron a enriquecer la discusión de resultados y a proporcionar una visión más completa de la realidad del modelaje webcam.

Es importante destacar que, a pesar de que existen diversas fuentes secundarias, como artículos y estudios previos, estas no siempre abarcan de manera exhaustiva la realidad y la experiencia directa de las personas involucradas en la industria. Por lo tanto, se consideró fundamental recopilar información de primera mano a través de entrevistas con los actores principales del campo de estudio. Estas entrevistas permitieron obtener perspectivas auténticas y experiencias reales, lo cual es fundamental para comprender la complejidad y las particularidades de la industria del modelaje webcam.

También se buscó obtener perspectivas adicionales por parte de los propietarios de los estudios, con el fin de analizar el funcionamiento interno de estos. Sin embargo, se encontró resistencia por parte de algunos dueños de los estudios, quienes se negaron a proporcionar información o simplemente ignoraron las solicitudes (consultar anexo 5). Además, se intentó obtener la colaboración de figuras destacadas como Liacam (consultar anexo 5), quien también declinó responder a la solicitud.

Esta falta de cooperación por parte de algunos actores de la industria llevó a la conclusión de que existe cierta reserva y cautela en compartir información sobre su trabajo. No obstante, se pudo recurrir a otras fuentes de apoyo para complementar y respaldar las posiciones y perspectivas expresadas por las modelos y los monitores. En este sentido, se utilizaron páginas web como okicenter y JuanBustos.com, así como episodios del podcast de Spotify titulado "Ep. 6 entrevista con abogada de modelos", los cuales resultaron ser recursos valiosos para corroborar y ampliar algunas de las posiciones y perspectivas expuestas por las modelos y los monitores.

A pesar de los obstáculos encontrados en la obtención de información directa de los propietarios de los estudios, se logró obtener una visión amplia y enriquecedora de la industria del modelaje webcam a través de otras fuentes confiables y complementarias. Estas contribuyeron significativamente a respaldar las conclusiones y perspectivas presentadas en este estudio.

Conclusiones

Para fortalecer las conclusiones, se llevó a cabo una presentación del producto final a un grupo de chicas interesadas en el modelaje webcam que se encontraban dentro del rango de edad establecido. Durante esta interacción, se recibieron comentarios y opiniones valiosas que permitieron evaluar la efectividad y claridad de la información presentada.

Durante la presentación, se observó que las chicas mostraron un alto nivel de comprensión y seguimiento de los conceptos presentados. Sin embargo, surgió una duda con relación a la información proporcionada sobre las entrevistas realizadas por los

estudios de modelaje (véase anexo 7). Esta incertidumbre se debió a la falta de especificidad en la forma en que se mencionó esta información.

Es importante destacar que, a pesar de esta inquietud puntual, las chicas afirmaron que el resto de la información presentada estaba clara y respondía de manera satisfactoria a las preguntas comúnmente planteadas cuando se exploran aspectos relacionados con el modelaje webcam. Esto indica que el contenido del producto final logró abordar de manera efectiva las inquietudes y necesidades de las potenciales interesadas en esta industria.

La interacción con las chicas interesadas ha proporcionado una retroalimentación valiosa para el proyecto, permitiendo identificar áreas de mejora y posibles ajustes en la presentación de la información. Asimismo, resaltan la importancia de continuar investigando y abordando las inquietudes específicas relacionadas con las prácticas y políticas de los estudios de modelaje, así mismo, la presentación del producto final a las chicas interesadas en el modelaje webcam ha brindado una oportunidad para evaluar la efectividad de la información presentada.

En paralelo, se llevó a cabo la presentación del producto final a modelos webcam, con el objetivo de evaluar su grado de identificación con la información presentada y determinar si esta generaba una conexión significativa para ellas. En esta investigación se buscó obtener retroalimentación directa de las modelos webcam, quienes son las protagonistas y expertas en el ámbito del modelaje webcam. Se les proporcionó una visión detallada del contenido del producto editorial y se les invitó a expresar sus opiniones, comentarios y experiencias relacionadas con la información presentada.

Los resultados de esta interacción fueron positivos y reveladores (ver anexo 8) Las modelos webcam expresaron un alto nivel de identificación con la información y destacaron la relevancia y utilidad del contenido presentado en el producto final. Manifestaron que se sentían representadas y que la información abordaba de manera precisa y completa aspectos importantes de su trabajo, incluyendo aspectos legales, de seguridad y de empoderamiento femenino.

Además, las modelos destacaron la importancia de contar con una herramienta como este manual, que les brinda información clara y confiable sobre la industria del modelaje webcam. Resaltaron la importancia de estar informadas para tomar decisiones fundamentadas y protegerse a sí mismas en su carrera profesional.

Estos resultados respaldan la conclusión de que el producto final ha logrado establecer una conexión significativa con las modelos webcam y ha cumplido con su objetivo de proporcionar una herramienta informativa y relevante para ellas. La retroalimentación directa de las modelos webcam ha enriquecido y validado la calidad y pertinencia de la información presentada, confirmando que se abordan los temas relevantes de manera acertada y satisfactoria para las usuarias objetivo.

Bibliografía

Romero, J. H. (2023, mayo 07). Amaranta Hank: abolitionistas impiden mejorar condiciones de trabajadoras sexuales. Kienyke. <https://www.kienyke.com/radar->

[k/amaranta-hank-habla-de-trabajo-sexual-y-defiende-personas-trans?utm_medium=Social&utm_source=Twitter#Echobox=1677943115-1](https://amaranta-hank-habla-de-trabajo-sexual-y-defiende-personas-trans?utm_medium=Social&utm_source=Twitter#Echobox=1677943115-1)

magic.ly. (2023, mayo 7). Asociación Sindical de Trabajo Sexual. Astrasex. <https://magic.ly/ASTRASEX>

Cianuro tips. (2020, mayo 7). ¿Qué es ser Modelo Webcam? [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=7tzf8BW72GQ>

Bustos, J. (2022, abril 18). Conferencia - Retos del modelaje webcam para 2022 [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9IVi4o9P2Gc>

Ibáñez, J. (2020). Sentencia T-109/21. Corte constitucional. <https://www.corteconstitucional.gov.co/Relatoria/2021/T-109-21.htm>

COLPRENSA. (2021, junio 18). Modelaje webcam crece entre críticas y denuncias. El Universal. <https://www.eluniversal.com.co/colombia/modelaje-webcam-crece-entre-criticas-y-denuncias-NF5160906>

Gómez Pinilla, J. (2023, abril 30). Trabajadoras sexuales exigen un marco laboral digno. El Unicornio. <https://www.elunicornio.co/trabajadoras-sexuales-exigen-un-marco-laboral-digno/>

Lia cam. (2023). Camgirl colombiana, Empresaria y Youtuber autodidacta. Liacam. <https://www.liacam.com/#capacitation>

Jey adviser. (2023). Asesoría y capacitaciones. Jeyadviser. <https://www.creativity-webcam.co/asesoria-y-capacitaciones/>

Suarez, L. [lindasuarezseduccion]. (2023). [Descripción audiovisual de Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/lindasuarezseduccion/>

Betancourt Bossa, F., Gómez Cristancho, L. J. (2022, noviembre). Prejuicios y repercusiones en el modelaje webcam. Pontificia Universidad Javeriana. https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/63281/attachment_o_Fiorella-Betancourt%2c-Laura-Go%cc%81mez%2c-2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, A., Salazar, A. (2021). Modelaje Webcam Trabajo Informal y Explotación del Trabajador Sexual. Universidad Libre. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/53933/24979.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, J. (2020). La transversalidad del color y su papel comunicador en las imágenes visuales, de la literatura a la imagen actual del cuento clásico Blancanieves. *Revista KEPES*, 17 (21), 171-194 DOI:10.17151

Hernández Contreras, Jeice Dayanna. "La transversalidad del color." IV Congreso Internacional de investigación en artes visuales: ANIAV 2019 Imagen [N] visible. Editorial Universitat Politècnica de València, 2019.

Hernández Daza, V. (2020). La actividad de las modelos webcam en Colombia: Vulneración de su derecho al trabajo. Universidad de los Andes. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle>

Juan Bustos. (2023). Juan Bustos. Recuperado el 7 de mayo de 2023, de Juan Bustos.com. Sitio web: <https://juanbustos.com/inicio/>

Ocampo, J. (2020). Revive: Todo lo que debes saber antes de ser modelo webcam - MasterClass Juan Bustos 2020. Recuperado el 7 de mayo de 2023, de Producto audiovisual de Youtube. Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=Ih1XOe7BpOQ>

Espinal, L. (2022). MEDELLÍN SIN-VERGÜENZA. Recuperado el 7 de mayo de 2023, de Behance. Sitio web: <https://www.behance.net/gallery/152238301/Medellin-Sin-Vergueenza-Modelos>

Elmer-Dewitt. (1993, Febrero 8). "Cyberpunk" article from Time Magazine. Recuperado el 7 de mayo de 2023, de Internet Archive. Sitio web: <https://archive.org/details/time-on-the-internet/page/n1/mode/2up?view=theater>

Universidad Veracruzana. (2023). La entrevista y la guía de entrevista Inicio. Recuperado el 7 de mayo de 2023, de Introducción a la Investigación: guía interactiva. Sitio web: <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/entrevista.html#:~:text=Consisten%20en%20una%20combinaci%C3%B3n%20de,entrevistador%20da%20opciones%20de%20respuestas.&text=Se%20utilizan%20preguntas%20generales%20que,con%20los%20objetivos%20del%20investigador>

Cianuro tips. (2021). Importancia de la psicología en modelos webcam. Recuperado el 7 de mayo de 2023, de contenido audiovisual de Youtube. Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=537ITDUx53g>

Okicenter. (s/f). Recuperado el 7 de mayo de 2023, de <https://okicenter.com/somos-oki-center/>

JuanBustos.com. (s/f). Recuperado el 7 de mayo de 2023, de <https://juanbustos.com/inicio/>

Modelaje webcam sin tabú. (2023, Enero 14). Ep 6. Entrevista con abogada de modelos. Recuperado el 7 de mayo de 2023, de contenido audiovisual de Spotify. Sitio

web:

<https://open.spotify.com/episode/2b2LponKkEylwrUvMvvvWm?si=8b53887dde4b47oc>

Scarlett Deux Studio. (2021). ¿ES UN DELITO SER MODELO DE WEB CAM?. [Archivo de video]. Recuperado el 7 de mayo de 2023, de YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=GqZhKlTfdFY>

Bonilla, P. (2022). Somos. [Archivo PDF]. Recuperado el 7 de mayo de 2023, de
<https://indd.adobe.com/view/a44fde77-22b1-4248-a97b-20eae92fded1>

Adams, S. (2017). Blue. En The designer's dictionary of color (p. 129). New York: Abrams.

Adams, S. (2017). Violet. En The designer's dictionary of color (p. 101). New York: Abrams.

Adams, S. (2017). Coral. En The designer's dictionary of color (p. 27). New York: Abrams.

Adams, S. (2017). Scarlet. En The designer's dictionary of color (p. 93). New York: Abrams

Llasera, J. (2021). Tipografías: Qué son, los diferentes tipos y sus variables tipográficas. Recuperado el 7 de mayo de 2023, de Imborrable:
<https://imborrable.com/blog/tipografias-que-son/>

Pedraza, N. (2023, Febrero 8). Tendencias tipográficas 2023. Recuperado el 7 de mayo de 2023, de Noelia Pedraza: <https://noeliapedraza.com/tendencias-tipograficas-2023/>

Tempone, D. (2023). ¿Qué es el Futurismo y cómo influye en el arte y el diseño?.

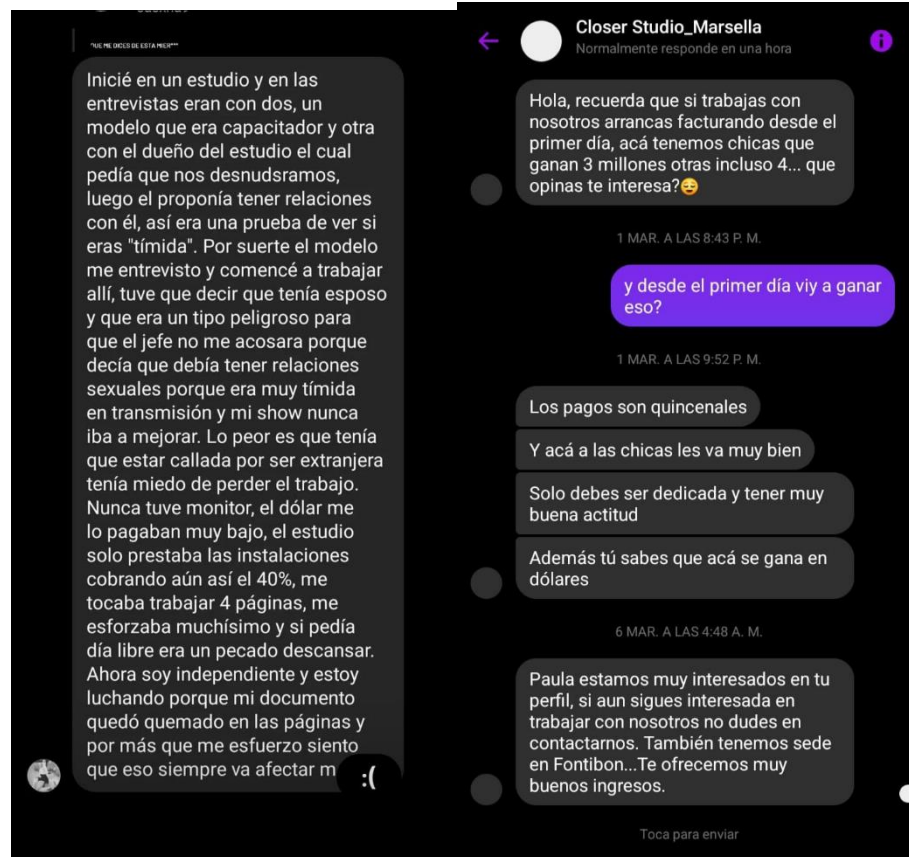
Recuperado el 7 de mayo de 2023, de Domestika:

<https://www.domestika.org/es/blog/7980-que-es-el-futurismo-y-como-influye-en-el-arte-y-el-diseno>

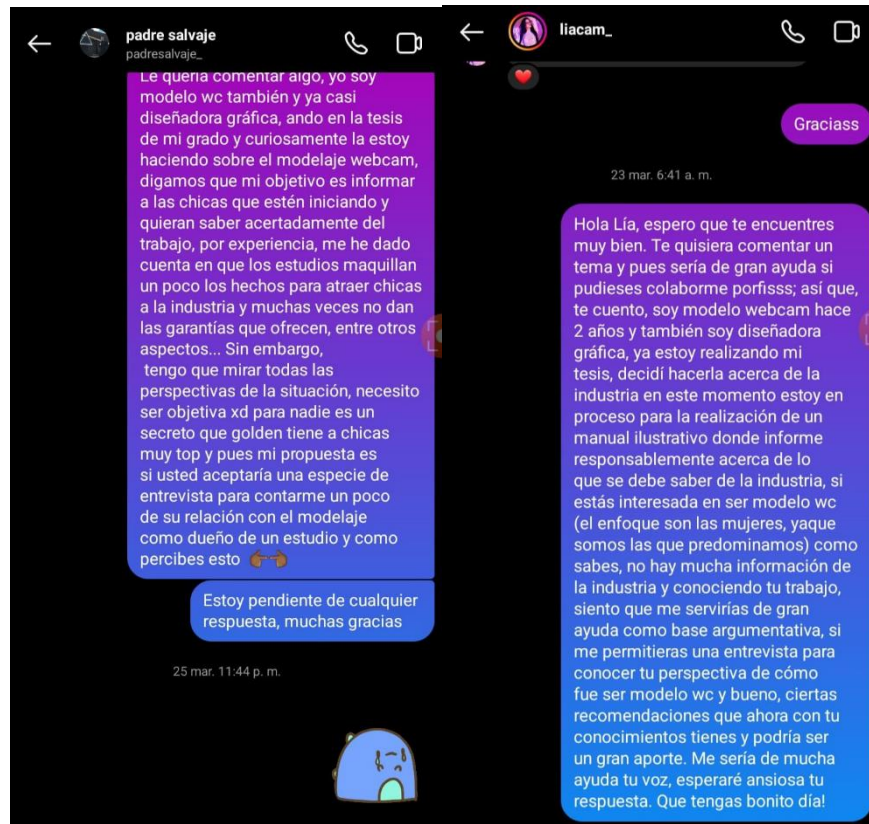
Anexos

• Anexo 1: Testimonios de modelos





- **Anexo 2: Entrevista a dueño de un estudio webcam**
- **Anexo 3, 4: Entrevistas a modelos webcam**
- https://drive.google.com/drive/folders/1-oZsnF9_7UwX-hixcNOGduxCnMjiLLst?usp=sharing
- **Anexo 5: Estudios sin respuesta**



- **Anexo 6: Usuario de la plataforma Chaturbate**

Usualmente, en los estudios se comparte la habitación con otros chicos de diferentes turnos, esto a veces dificulta la convivencia, intenta mantener al margen el respeto y caso dentro del mismo.

Es importante que tengas presente que, por NINGUNA circunstancia en las entrevistas de trabajo te pueden pedir algún tipo de foto, video o favor sexual

5:10 p. m.

- **Anexo 8: comentarios por parte de las modelos webcam**

Bueno la propuesta que escogí es la mente y cuerpo, que en el archivo de internet también se

Bueno la propuesta que escogí, es la mente y cuerpo, que en el archivo de internet también se hablaba con respecto a como lidiar con los usuarios y mantener la estabilidad mental.

Creo que es un punto muy importante a la hora de tomar la decisión de ser modelo webcam, lo entendí bien, estéticamente me encanta ese estilo cyber, la sexualidad y el cyberpunk siempre hacen buena compañía, me identifico mucho por qué fue y es algo que a veces me desequilibra

Me gusta mucho la línea gráfica que escogiste. para empezar... Me hubiese encantado en la tipografía algunos detalles morados para empatar con la imagen del lente fotográfico 📷 y bueno otra parte que me generó un poco de conflicto es en la parte de la página blanca, entiendo que fue un cambio fuerte de color para referirte a la otra parte del manual pero yo hubiese puesto el marco negro quizás de uno color más llamativo y bueno en la parte donde hablas del tipo de modelo creo que escribiste mal "difícil" y la otra parte es la ante penúltima página, justo en el último párrafo creo que hay algo incompleto porque termina en "del" pero de resto gráficamente todo me gustó y por supuesto la fuente es más legible que en el primer manual y me sentí muy cómoda al estar viendo el documento acompañado de imágenes a diferencia del primero.

6:57 p. m.

Con respecto a la información, creo que has sido lo suficientemente clara y me siento identificada porque es información valiosa que toda modelo debería saber antes de meterse de cabeza y sin casco. Me encantó mucho leerlo

6:59 p. m.

Te felicito 🙌🙌

6:59 p. m.